



MANNHEIMER
ZUKUNFTSLOSEN &
ZUKUNFTSLOTSINNEN
FÜR KONVERSION



STADT MANNHEIM²

Beauftragter des
Oberbürgermeisters
für die Konversion

13. Newsletter JULI 2013

Konversion & Stadtentwicklung in Mannheim

AUF DEM MANNHEIMER WEG DER BÜRGERBETEILIGUNG UND KONVERSION – die aktuelle Flächenentwicklung

Die **Turley Barracks** entwickeln sich als „sozialer Park der Vielen“ prächtig, wie es in der ersten Ausgabe der [TURLEY NEWS](#), die demnächst in der zweiten Ausgabe erscheinen. Der städtebauliche Wettbewerb zum Baufeld an der B 38 beginnt demnächst, ca. 80 % der gesamten Flächen sind verkauft.

Bei den **Taylor Barracks** steht die MWS Projektentwicklungsgesellschaft kurz vor dem Kauf des Geländes, um einen kreativ gemischten und anspruchsvollen Gewerbepark zu entwickeln, der am Ende auch ca. 1.000 Arbeitsplätze schaffen soll. Am 22. Juli wird der Wettbewerb zu den Taylor Barracks beendet sein. Die Planungen zum Medienpark laufen weiterhin.

Zur **Benjamin-Franklin-Village** wird der Gemeinderat am 16. Juli eine Art Startschuss für das Konzept „blue_village_franklin“ geben. Damit ist ein eigenständiges Quartier der Zukunft in den Startlöchern der Planung, für das wir eine neuartige Bürgerbeteiligung planen: die „franklin factory“. Hierbei können Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen aus Mannheim ihre soziale Stadt planen und entwerfen.

Für die **Coleman Barracks** ist in Abstimmung mit dem Aktionsbündnis Mannheim Nord und den örtlichen Bezirksbeiräten am 21. September ein Workshop geplant.

Am 13. Juli findet ein Workshop zu den **Hammonds Barracks** statt, auf dessen Grundlage kurz danach die MWSP und die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA) einen Vertrag über einen Wettbewerb schließen, um danach zügig die Vermarktung zu ermöglichen.

Sollten die Mannheimerinnen und Mannheimer am 22. September für die Austragung der Bundesgartenschau im Jahr 2023 stimmen, ist die Vision für die **Spinelli Barracks** schon ziemlich weit formuliert: Herzstück wird der Grünzug mit Frischluftschneise sein und zentraler Teil davon ein im Osten gelegenes „Freiland“ mit mindestens 20 ha für Bewegung und Begegnung. Ferner ein „Kulturdorf“ für Arbeit, Kultur und Dienstleistung im Süden (ca. 5 ha) und eine energetisch moderne, anspruchsvolle Wohnrandbebauung Richtung Käfertal im Norden (ca. 10 ha).

Am Wochenende (13. / 14. Juli) wird im Rhein-Neckar-Fernsehen in der Sendung „Zur Sache“ die gesamte Konversions-situation in Mannheim und Heidelberg diskutiert.

Die aktuelle Markenentwicklung

GRÜN

Fahrradfreunde haben bei einer Tour entlang des geplanten Grünzuges die Fahrradwegpotenziale aufgezeigt.

Beim Bürgerentscheid zur Bundesgartenschau am 22. September werden erstmals 16- und 17-Jährige wählen können. Zudem sind alle EU-Bürger mit Wohnsitz in Mannheim stimmberechtigt. Um diese Zielgruppen spezifisch zu informieren und zu mobilisieren, werden wir ab August eine Informationskampagne starten. Zudem hat sich neben der Bürgerinitiative

„Keine BUGA23“ der Freundeskreises „Mannheim 23 – BUGA JA!“ gegründet, bei dem Prof. Dr. Robin Kähler die Sprecherfunktion übernommen hat und der vor einer Woche hierzu eine Presserklärung versendet hat. Zahlreiche Mannheimer Unternehmen, wie z. B. Engelhorn, Diringer & Scheidel, Baktat, SV Waldhof Mannheim, Bombardier, MWM sowie Oberbürgermeister a. D. Gerhard Widder unterstützen diesen Freundeskreis.

Voraussichtlich ab dem 26. Juli wird die Internetseite www.buga2023.de online sein. Die vier Planungsgruppen mit gemischter bürgerschaftlicher Besetzung sind von uns vorbereitet und sozusagen startklar für nach dem Bürgerentscheid.

ENERGIE

Am 10. Juli wurde „blue_village_mannheim“ – ein „Kind“ der Bürgerbeteiligung – als ein künftiges Cluster- und Standortqualitätskonzept im Wirtschaftsausschuss mit dem Schwerpunkt der Elektromobilität vorgestellt. Im September sollen vor allem Jüngere in den Parteien eingeladen werden mit der Fragestellung, wie es mit einem solchen Umwelt- und Arbeitsmarktkonzept weitergehen kann. Eine Teststrecke für Elektromobilität wurde auf den Taylor Barracks bereits eingerichtet. Zur Ingenieursmeile liegt ein Prospekt für die Wirtschaft vor. Die MWS Projektentwicklungsgesellschaft wird dieses auf der EXPO REAL in München vorstellen.

WOHNEN

Das vierte Netzwerktreffen zu den Gemeinschaftswohnformen der Zukunft findet am 25. September im Casino des Capitols statt. Der Turley-Beirat bereitet gemeinsam mit dem Runden Tisch Wohnen eine Fahrt nach Freiburg vor.

KULTUR

Die Initiative AKKU („Arbeit und Kunst im Konversionsumfeld“) hat sich gebildet und bringt gerade mit der Idee „Kulturdorf Spinelli“ viele zusammen, die wiederum mit den „Erlebnisparkfreunden“ der Idee der Reiss-Engelhorn-Museen auf den Coleman Barracks und den Gruppen zur US-Erinnerungsarbeit (Geschichtswerkstätten, deutsch-amerikanischer Frauenkreis, etc.) am „ZeitStrom“-Projekt sitzen. Eine Vorlage hierzu wird im Unterausschuss Konversion am 16. Juli vorgestellt. In Zukunft werden wir noch enger mit dem Büro Kulturhauptstadt zusammenarbeiten.

EUROPÄISCHE SCHULE

Hierzu haben sich einige Unternehmen und ein Schulfonds mit Unterstützung der Europäischen Schule Bad Vilbel zusammengetan und stellen im Bildungsausschuss diese Schule für Mannheim vor, die ebenfalls aus Bürgerideen entstanden ist.

SPORT

Rund um den Fachbereich Sport und Freizeit haben sich Arbeitsgruppen zum Thema „Sport und Konversion“ gegründet.

BÜRGERBETEILIGUNG

Das dritte Bürgerforum wird gegen Ende des Jahres stattfinden und ein drittes Weißbuch Anfang nächsten Jahres dem Gemeinderat vorgelegt

TERMINE

Mittwoch, 25. September 2013 um 19 Uhr

4. Netzwerktreffen zum Thema „Gemeinschaftswohnformen der Zukunft“ im Casino des Capitols

IMPRESSUM

Herausgeber: Stadt Mannheim, Geschäftsstelle Konversion

V. i. S. d. P.: Dr. Konrad Hummel (Konrad.Hummel@mannheim.de)

Redaktion: Dr. Konrad Hummel

Layout: Tobias Dünkel, Jasmina Kleffner, Martin Weissmann

Anschrift: Stadt Mannheim, Geschäftsstelle Konversion, Postfach 10 30 51, 68030 Mannheim

E-Mail: konversion@mannheim.de, Tel.: 0621 293-9365, Fax: 0621 293-47-9365

Internet: www.mannheim.de/konversion