

Liebe Leserinnen und Leser,

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH veranstaltet das 1. Stadtmarketing-Forum mit hochkarätigen Referenten, die Staufer-Ausstellung wird im Stadtbild immer präsenter, Kunsthallen-Direktorin Dr. Ulrike Lorenz erhält nationales Gewicht und das vom Stadtmarketing organisierte Kinderfest am Stadtfest-Wochenende lieferte Rekordzahlen. Diese und weitere spannende Themen haben wir für Sie im neuen Newsletter zusammengestellt.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Lehrreiche Woche: Explore Science 2010
- Techniktage sollen Begeisterung wecken
- Hochschule: Verfahrenstechnik national spitze
- Uni: Dr. Jürgen Schneider neuer BWL-Dekan
- ZEW: Führungsposition 2009 behauptet

4 KULTUR UND BILDUNG

- Stauferkönig: Blütezeit im Luisenpark
- Kunsthalle: Dr. Lorenz beim Museumsbund

5 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Rekordverdächtig: Kinderfest der Superlative
- WM: Public Viewing im alten Eisstadion
- Leckerbissen: 5. Seebühnenzauber

7 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Rätselspaß: Neues Mannheim-Quiz
- Kompakt: Eventkalender für die 2. Jahreshälfte

9 STADTMARKETING INTERN

- Sport trifft Wirtschaft: Der frühsummerliche Stadtmarketing-Empfang im Rückblick

10 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

12 KALENDER

13 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

13 IMPRESSUM



Trend.Marke.Stadt. Und Ghana. Dieser Einladungsflyer macht Lust auf das Programm des 1. Stadtmarketing-Forums am 23. Juni in der Zentrale der MVV Energie AG.

Hochkarätiges Vortragsprogramm beim 1. Stadtmarketing-Forum am 23. Juni ab 15:30 Uhr in der Zentrale der MVV Energie AG / Fakten, Diskussionen und WM-Übertragung

Die Stadt als Marke: Perspektiven, Ideen und wichtige Zielgruppen

Marketing verpflichtet, Stadtmarketing ganz besonders. Schließlich gilt es hier, Impulse für eine Stadt und eine Region zu setzen. Was hat das jedoch mit dem Verständnis zu tun, eine Stadt als Marke zu begreifen? Sehr viel! Wer versteht, dass er mit einer Marke eine Verpflichtung eingeht und einen Anspruch kultiviert, wird auch eine Stadt gewissenhaft gestalten. Wem es dann noch gelingt, in Verbindung mit der Marke gegebene Versprechen einzulösen, dann steht sie im nationalen und internationalen Wettbewerb ganz weit vorne.

Das 1. Mannheimer Stadtmarketing-Forum am 23. Juni präsentiert ab 15:30 Uhr in der Zentrale der MVV Energie AG Marken-Macher und Trendforscher, die sich detailliert mit dem Thema „Stadtmarketing“ auseinandersetzen. Das von Johann W. Wagner, Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH, moderierte Programm steht unter dem Thema „Ethno-Marketing“. Denn in Mannheim leben Menschen aus über 160 Nationen zusammen. Gemeinsam wird erkundet, wo in Mannheim und der Metropolregion die Chancen und die Vorteile dieses einzigartigen Miteinanders liegen. Neben der Vorstellung des ehrenamtlichen Stadtmarketing-Beraterkreises Gedankenwerk² referieren anerkannte Marketing-Experten: Dr. Klaus Sondergeld, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und Präsident des Berufsverbandes der Marketingfachleute, spricht zum Thema „Die Stadt als Marke“, Dr. Andreas Vlasic, Geschäftsführer des Ludwigshafener Medien Instituts, referiert über „Die vergessene Zielgruppe: Stadtmarketing für Migranten“. Andreas Reiter vom Wiener ZTB Zukunftsbüro trägt schließlich unter dem Titel „Die Stadt. Die Lebensqualität. Trends im Stadtmarketing“ vor. Zum Ausklang erwarten die Gäste Grillspezialitäten und die Live-Übertragung der WM-Partie „Deutschland – Ghana“. Der Eintritt ist frei. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der MVV, der IHK und der m:con statt.

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Explore Science: Rund 30.000 Besucher werden zum Naturwissenschafts-Event erwartet

Ein Lernort erster Klasse

Ideales Ziel für Exkursionen, Projekttag und besondere Unterrichtseinheiten: Explore Science, die naturwissenschaftlichen Erlebnistage der Klaus Tschira Stiftung (KTS), haben sich mit einer Anziehungskraft weit über Mannheim und die Metropolregion hinaus als Großevent auf höchstem inhaltlichen Niveau fest etabliert. Zur fünften Auflage vom 9. bis 13. Juni werden über 30.000 Besucher, die meisten davon Jugendliche, im Luisenpark erwartet. Fünf Tage lang dreht sich, jeweils von 9 bis 17 Uhr in der Festhalle Baumhain, auf der Seebühne und der Freizeitwiese alles um die großen naturwissenschaftlichen Themen „Schwingung“, „Schall“ und „Klang“. Weit mehr als 100 Experimentalvorträge, tolle Konzerte, pfiffige Wettbewerbe, eine spannende Mitmachausstellung und das große Abschlussfestival auf der Freizeitwiese garantieren hohen Informationsgehalt, Spaß, Spannung und nachhaltige Lerneffekte. Selbst Fußballfans kommen nicht zu kurz: Im Anschluss an das Finale mit Live-Musik steht auf der Freizeitwiese Public Viewing des WM-Spiels Deutschland gegen Australien auf dem Programm.

www.explore-science.info

Technoseum: Mannheimer Techniktage wecken Begeisterung und zeigen Perspektiven

Faszination Technik

Das Programm macht Appetit auf mehr: Workshops, Vorträge und ein Wettbewerb stehen im Mittelpunkt der Mannheimer Techniktage, die das Technoseum am 18. und 19. Juni zusammen mit dem Verein Deutscher Ingenieure (VDI) und der LPE Technische Medien GmbH veranstaltet. Zielgruppen sind am ersten Techniktag Schulklassen und ihre Lehrer, Tag zwei richtet sich gezielt an Kinder, Jugendliche und Familien. Informationsstände naturwissenschaftlich-technisch ausgerichtet Unternehmen, Institutionen und Verbände, ein gezieltes Workshop-Programm im Labor, Technik-Rallyes oder die Programmierung von Robotern sollen Jugendliche für Technik begeistern und berufliche Perspektiven aufzeigen. Höhepunkte sind der Vortrag von Hubert Zitt (FH Kaiserslautern) zu den „Technischen Visionen von Star Trek“ (Freitag, 18. Juni, 19 Uhr) sowie die Endrunde des Technik-Wettbewerbs für Schüler und Schülerinnen der Klasse 7, die zuvor mit vorgegebenen Materialien konstruierte Fahrzeuge ins Wettrennen schicken (19. Juni, 12 Uhr).

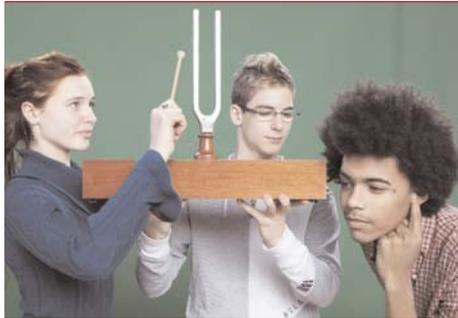
www.technoseum.de

Hochschule Mannheim: Fakultät für Verfahrenstechnik weiter in nationaler Spitzengruppe

Erstklassige Argumente

Das Ergebnis ist erstklassig: Die Fakultät für Verfahrens- und Chemietechnik der Hochschule Mannheim hat ihren Platz in der nationalen Spitzengruppe eindrucksvoll behauptet. Im aktuellen Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) hat die Fakultät bei drei von fünf Kriterien Topwerte erzielt. Die Hochschule Mannheim ist eine von nur zwei Hochschulen, die sowohl die Studierenden als auch die Professoren gleichermaßen überzeugen konnte. In den Kategorien „Studiensituation allgemein“, „Praxis- und Berufsbezug“ sowie „Betreuung und Lehrangebot“ nimmt sie bundesweit eine führende Position ein. Den absoluten Spitzenwert hat die Hochschule außerdem bei der Beurteilung der „Reputation in Studium und Lehre“ durch Professoren der Verfahrens- und Chemietechnik verteidigt. Im Klartext: Über 48 Prozent der befragten Lehrbeauftragten empfehlen die Mannheimer Fakultät künftigen Studierenden.

www.hs-mannheim.de



Explore Science: Fünf Tage lang dreht sich im Luisenpark alles um naturwissenschaftliche Themen.



Die Mannheimer Techniktage im Technoseum wollen Kinder und Jugendliche für Technik begeistern und berufliche Perspektiven aufzeigen.



Spitze: Die Fakultät für Verfahrens- und Chemietechnik der Hochschule Mannheim genießt bundesweit einen exzellenten Ruf.

Bild: Hochschule Mannheim



„Brückenprofessor“: Prof. Dr. Roger Sandhoff nimmt die von der Hochschule Mannheim und dem Deutschen Krebsforschungszentrum gemeinsam geschaffene neue Professur an der Fakultät für Biotechnologie ein.

Hochschule Mannheim: Enge Kooperation mit dem Deutschen Krebsforschungszentrum Brückenprofessur setzt Meilenstein

Starkes Bündnis mit großem Potenzial: Die Hochschule Mannheim und das Deutsche Krebsforschungszentrum Heidelberg (DKFZ) haben zur Intensivierung ihrer wissenschaftlichen Zusammenarbeit erstmals eine Kooperationsvereinbarung zu einer gemeinsam getragenen Professur an der Fakultät für Biotechnologie in der Quadratestadt geschlossen. In dieser zunächst auf sechs Jahre abgeschlossenen Vereinbarung stockt das DKFZ die Hälfte einer an der Hochschule bereits besetzten halben Professur „Bioanalytik“ auf eine volle Professur auf. Außerdem stellt das DKFZ Personal- und Sachmittel sowie Räume für gemeinsame Forschungsprojekte zur Verfügung. Stelleninhaber der gemeinsamen Professur ist Prof. Dr. Roger Sandhoff, der an das Institut für Instrumentelle Analytik und Bioanalytik in Mannheim berufen wurde. Nach dem Studium der Chemie in Heidelberg arbeitete Sandhoff in den vergangenen elf Jahren im Deutschen Krebsforschungszentrum in der Abteilung Zelluläre und Molekulare Pathologie.

www.hs-mannheim.de

Bild: imago



Neuer Lenker: Dr. Jürgen M. Schneider wird der erste hauptamtliche Dekan in der Geschichte der Mannheimer BWL-Fakultät.

BWL-Fakultät der Uni und Mannheim Business School stellen wichtige personelle Weichen Neue Steuermänner am Ruder

Mannheim geht neue Wege: Die Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität und ihr Dach für Management-Weiterbildung, die Mannheim Business School, haben wichtige organisatorische Weichen für die Zukunft gestellt. Als eine der ersten Fakultäten einer staatlichen Universität in Deutschland haben sich die Mannheimer Betriebswirtschaftler für das Modell eines hauptamtlichen Dekans entschieden. Erster „Professional Dean“ wird Dr. Jürgen M. Schneider, der zuletzt als Finanzvorstand des Stadtmarketing-Gesellschafters Bilfinger Berger AG tätig war. Schneider tritt die Nachfolge von Prof. Dr. Hans H. Bauer, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing II, an, der das Dekanatsamt seit 2006 ausgeübt hatte. Auch die Mannheim Business School hat bald einen neuen Steuermann: Prof. Dr. Jens Wüstemann, seit Jahren bereits Mitglied des MBS-Präsidiums, übernimmt das Ruder des bisherigen Präsidenten Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, der nach vier Jahren das Amt im November turnusgemäß abgibt.

www.uni-mannheim.de, www.mannheim-business-school.com

Bild: ZEW



Prof. Wolfgang Franz ist zufrieden: 2009 war ein gutes Jahr für sein ZEW.

ZEW festigt nationale und europaweite Führungsposition / Franz: „Gutes Jahr 2009“ Spitzenforschung und Top-Beratung

Der Kurs stimmt: Das Mannheimer Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) hat seine Position als eines der führenden Wirtschaftsführungsinstitute auf dem Kontinent behauptet. Die Gesamterträge fielen im Geschäftsjahr 2009 zwar leicht auf 15,09 Millionen Euro zurück, der signifikante Drittmittelanteil trug jedoch wie bereits 2008 mit gut 40 Prozent entscheidend zur Finanzierung des Instituts bei. „Damit“, erläutert Präsident Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Franz, „war 2009 ein gutes Jahr für das ZEW.“ Und das nicht nur finanziell: Bei Projektausschreibungen von Bundes- und Landesministerien kam das Mannheimer Institut im abgelaufenen Jahr häufig zum Zug – die Politikberatung genießt neben der Forschung weiterhin einen hohen Stellenwert. Zehn Promotionen und zwei Habilitationen belegen zudem auch 2009 die hohe Qualität der ZEW-Wissenschaftler. Zudem haben die Mannheimer Wirtschaftsforscher ihr internationales Netzwerk enger geknüpft und Kooperationen mit Universitäten und außeruniversitären Forschungseinrichtungen – insbesondere in China und den USA – vorangetrieben.

www.zew.de

KULTUR UND BILDUNG

Stauferjahr beschert dem Luisenpark eine rekordverdächtige neue Sehenswürdigkeit

Blütezeit für Barbarossa

Die Staufer erleben in Mannheim eine neue Blütezeit: Während der rheinland-pfälzische Ministerpräsident Kurt Beck auf Burg Trifels den offiziellen Startschuss für den Veranstaltungsreigen, der in den nächsten Monaten an die mittelalterliche Herrscherdynastie erinnert, gegeben hat, weckt in der Quadratestadt ein rekordverdächtiges Blütenmeer die Vorfreude. Im Luisenpark haben 21 Gärtnerinnen und Gärtner unter der Regie des gärtnerischen Leiters Günter Glaser das bislang größte Herrscherbild eines mittelalterlichen Kaisers geschaffen. Das Kunstwerk aus 23.000 Blumen bildet auf einer Fläche von 1.300 Quadratmetern das Gesicht des berühmten Staufers Barbarossa ab. Das riesige Bildnis nach Vorlage der Barbarossa-Darstellung aus der Welfenchronik macht Appetit auf die spektakuläre Ausstellung „Die Staufer und Italien“, die ab dem 19. September in den Reiss-Engelhorn-Museen für internationales Aufsehen sorgt. Für die Reiss-Engelhorn-Museen (rem) ist das Blumenporträt ein Musterbeispiel gelungener Netzwerkarbeit: „Der Luisenpark“, unterstreicht rem-Marketingleiter und Stauferjahr-Koordinator Dr. Alexander Schubert, „trägt ganz entscheidend dazu bei, das Stauferjahr weit über die Ausstellung hinaus zu einem kulturellen Höhepunkt für ganz Süddeutschland zu machen.“

www.staufer2010.de, www.luisenpark.de

Kunsthallen-Direktorin Dr. Ulrike Lorenz im Vorstand des Deutschen Museumsbundes

Starke Stimme für die Kunst

Die Mannheimer Kunstszene erhält nationales Gewicht: Kunsthallen-Direktorin Dr. Ulrike Lorenz ist in den Vorstand des Deutschen Museumsbundes e.V. gewählt worden. Die 1963 in Gera geborene Kunsthistorikerin, seit 2009 an der Spitze der Kunsthalle, vertritt innerhalb des Gremiums aus hochkarätigen Persönlichkeiten künftig den Fachbereich der Kunstmuseen. „Gerade die mittleren und kleineren Museen in der reichen deutschen Museumslandschaft brauchen in schwierigen Umbruchszeiten die Unterstützung einer bundesweiten Fachorganisation. Ich freue mich darauf, meine Erfahrung, Kompetenz und Kreativität für die Arbeit im Museumsbund einzusetzen.“ Der 1917 gegründete Interessensverband aller Museen und Museumsmitarbeiter vertritt spartenübergreifend die Belange von Kunstmuseen, historischen, kulturhistorischen, technikhistorischen und naturwissenschaftlichen Museen sowie weiterer Museumsgattungen.

www.kunsthalle-mannheim.de, www.museumsbund.de

125 Jahre Auto: Mannheim feiert das Jubiläum mit multimedialem Gesamtkunstwerk

Einzigartiges Geburtstagspräsent

Die Geburtsstadt zelebriert das Jubiläum: 2011 feiert Mannheim den 125. Geburtstag des Automobils mit der Uraufführung einer eigens für diesen Anlass komponierten „auto-symphonic“. Das musikalisch-visuelle Gesamtkunstwerk ist eine Gemeinschaftsarbeit des Fotografen Horst Hamann und des Komponisten Marios Joannou Elia. Am 10. September verwandelt sich die Friedrichsplatz-Anlage rund um den Wasserturm in eine gigantische Konzertarena. m:con-Geschäftsführer Michel Maugé verspricht „eine Veranstaltung auf internationalem Niveau, die nur einmal und nur in Mannheim stattfindet“. Die Mannheimer Kongress- und Eventagentur entwickelt und betreut das Projekt im Auftrag der Stadt Mannheim. Bereits seit Herbst 2009 arbeiten Hamann und Elia an der „Autosinfonie“, die Musik mit Bildern, Video, Laser, Gesangsstimmen, Sprache und Autogeräuschen zu einem multimedialen Gesamtkunstwerk verbindet.

Bild: Stadtpark GmbH



Rekordverdächtig: Das Abbild des Stauferkönigs Barbarossa im Luisenpark besteht aus 23.000 Blumen.

Bild: Thomas Neu



Kunsthallen-Direktorin Dr. Ulrike Lorenz sitzt jetzt auch im Vorstand des Deutschen Museumsbundes.

Bild: m:con



Die Väter der „auto-symphonic“: Komponist Marios Joannou Elia (l.) und Fotograf Horst Hamann.

Für die Aufführung konnte das SWR Sinfonieorchester Baden-Baden und Freiburg gewonnen werden, das als eines der besten Orchester Deutschlands gilt. Die Geräusche der Autos „spielen“ Mannheimer Jugendliche, die in einem von der Popakademie Baden-Württemberg durchgeführten Percussion-Workshop ein Jahr auf ihren Auftritt vorbereitet werden und ab diesem Monat in mehreren Castings von einer Jury rekrutiert werden.

www.mcon-mannheim.de, www.automobilssommer2011.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Kinostar, Bastel-Marathon und Abenteuer: Tolles Kinderfest am Stadtfest-Wochenende

Massenmagnet mit Rekordzahlen

Groß, kreativ, spannend und vielseitig wie nie: Mit der aufwändigen Organisation der siebten Kinderfest-Auflage hat die Stadtmarketing Mannheim GmbH gemeinsam mit Tilo Bender vom Kinder- und Jugendzirkus Paletti einen Volltreffer gelandet. Die gigantische Spiel- und Abenteuerlandschaft auf den Kapuzinerplanken avancierte am Stadtfest-Wochenende zum Publikumsmagneten. Für einen Massenauflauf sorgte gleich zum Auftakt Kinostar Janina Naomi Fautz („Die Wilden Kerle“), die gemeinsam mit Bürgermeister Michael Grötsch, Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner, Marita Michel (SCA Hygiene Products) und Hannelore Kerker (engelhorn) das Fest fulminant eröffnete. Bis zum großen Finale lieferte das Kinderfest rekordverdächtige Zahlen – und ein Novum: Erstmals ging beim Papierschöpfen der Zellstoff aus. Weitere Rekorde: Aus allein 75 Litern Klebstoff und 100 Kilogramm Gips entstanden kreative Skulpturen und Bastelarbeiten, 300 Liter Farbe flossen in kunstvolle Gemälde, die zusammen eine Fläche von 1000 Quadratmetern bedecken könnten. Als Give-Aways brachte das Stadtmarketing 30.000 Tempo-Taschentücher unter das Publikum, die Odenwald-Quelle schenkte 830 Liter kostenlose Softdrinks aus und die Südzucker AG sorgte mit 1280 kostenlosen Portionen Zuckerwatte für strahlende Kinderaugen. Ermöglicht wurde das großzügige Kinderfest durch das Engagement der Hauptsponsoren SCA Hygiene Products und engelhorn sowie der Co-Sponsoren „Deine Idee“, MVV, Odenwald Quelle, GBG Mannheim und SEB-Bank.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Eichbaum-Brauerei veranstaltet Public Viewing im Friedrichspark / Platz für 5000 Fans

WM-Feeling im Eisstadion

5000 Fans feuern während der Weltmeisterschaft vom 11. Juni bis zum 11. Juli die deutsche Nationalmannschaft in Mannheim gemeinsam an: Für so viele Fußball-Anhänger ist im alten Eisstadion im Friedrichspark Platz, den die Eichbaum-Brauerei für das Spektakel in Südafrika in eine große Public-Viewing-Arena verwandelt. Schon 2008 hatte das Mannheimer Traditionsunternehmen die EM in Österreich und der Schweiz auf seinem Firmengelände an der Käfertaler Straße großflächig übertragen. Mit 50.000 Euro unterstützt der Gemeinderat das Live-Spektakel, dafür wird der ehemalige „Adler-Horst“ bis zum ersten Anpfiff mit kleinen Reparaturarbeiten in WM-Form gebracht. Alle Begegnungen des deutschen Teams werden auf einer 15 Quadratmeter großen Leinwand übertragen, dafür werden die Fußballfans mit 3,50 Euro Eintritt zur Kasse gebeten. Weniger massentaugliche Spiele dagegen können bis zu 150 Zuschauer kostenfrei auf der Stadion-Terrasse in kleinerem Format verfolgen.

www.eichbaum.de

Bild: Thomas Tröster



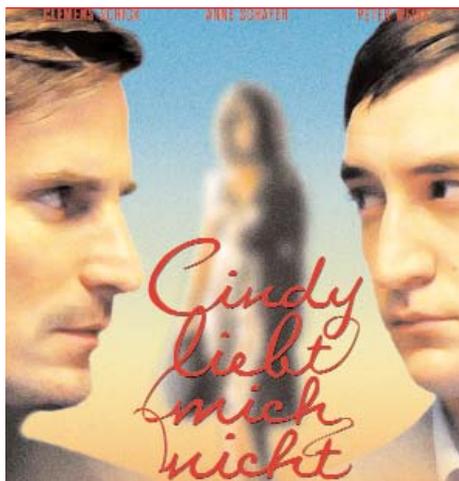
Gelungener Auftakt: Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner, Hannelore Kerker (engelhorn), Marita Michel (SCA Hygiene Products), Nachwuchsschauspielerin Janina Fautz und Bürgermeister Michael Grötsch (v.l.) gaben den Startschuss zum Rekord-Kinderfest.

Bild: Masterpress



Daumen drücken für Deutschland: Die Eichbaum-Brauerei ermöglicht im alten Eisstadion im Friedrichspark Public Viewing.

Bild: REVERSE ANGLE PICTURES GmbH



Der Kinofilm „Cindy liebt mich nicht“ feiert im CinemaxX seine Deutschlandpremiere.

Kinostart des in der Region gedrehten Streifens „Cindy liebt mich nicht“ im CinemaxX Premiere mit den Filmstars

Neuer Kino-Hit aus der Region: Nach „Parkour“ feiert mit „Cindy liebt mich nicht“ am 9. Juni der nächste Streifen seine Leinwandpremiere, der in Mannheim und Umgebung gedreht wurde. Für seine deutsche Erstaufführung hebt sich um 20.15 Uhr im CinemaxX (N 7, 17) der Vorhang. Offiziell kommt das Regiedebüt von Hannah Schweier, eine spannende Geschichte über zwei grundverschiedene Männer um die 30, am 10. Juni in die deutschen Kinos. Die Story: Franz (Clemens Schick), Barkeeper im „Cindy liebt mich nicht“, und David (Peter Weiss), Referendar bei der Staatsanwaltschaft, haben beide eine Liaison mit Maria (Anne Schäfer), ohne von der Dreiecksbeziehung zu wissen. Als die junge Frau plötzlich verschwindet, treffen ihre beiden Liebhaber aufeinander und machen sich gemeinsam auf die Suche. Schmankerl zur Premiere: Nach der Filmvorstellung stellen sich die Regisseurin und die drei Hauptdarsteller den Fragen der Kinobesucher – Autogramme inklusive.

www.cindyliebtmichnichtderfilm.de

Bild: kaefertal-net



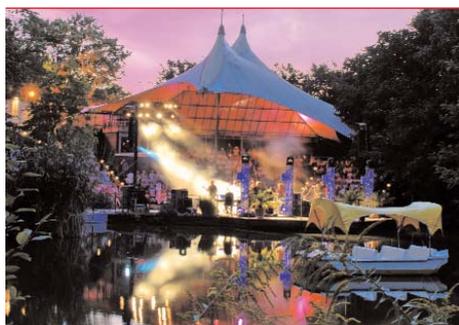
Klein, aber fein: Das Käfertaler Straßenfest ist der Höhepunkt im Jahreskalender des Stadtteils.

25 Jahre Käfertaler Straßenfest: Jubiläum mit vielen Höhepunkten / Erstmals Kinderfest Gourmetmeile und Partyklänge

Premiere im Jubiläumsjahr: Zur 25. Auflage des Käfertaler Straßenfestes (18. bis 20. Juni) organisiert die Interessengemeinschaft Käfertaler Vereine (IGKV) erstmals ein eigenes Kinderfest auf dem Gelände der Unionskirche. Mitmachzirkus, Torwandschießen und Kinderschminken sorgen für beste Laune beim Nachwuchs, während die vielen ehrenamtlichen Helfer der Vereine die eigentliche Festmeile (Kirchplatz, Obere Riedstraße, Rathausplatz) und einige malerische Innenhöfe in ein riesiges Büfett mit kulinarischen Hochgenüssen verwandeln. Eröffnet wird das Käfertaler Straßenfest am 18. Juni um 18 Uhr mit dem Fassbieranstich von Oberbürgermeister und Schirmherr Dr. Peter Kurz. Anschließend beginnt an den zentralen Festplätzen, der Bühne auf dem Kirchplatz und am Rathaus, das spritzige Live-Programm mit Musik und Tanzvorführungen.

www.kaefertal-net.de

Bild: Stadtpark GmbH



Traumhaftes Ambiente: Der „Seebühnenzauber“ im Luisenpark feiert in diesem Jahr seinen fünften Geburtstag.

5. „Seebühnenzauber“ mit Showgrößen wie Xavier Naidoo und Bülent Ceylan Stars vor traumhafter Kulisse

Große Kunst vor traumhafter Kulisse: Die hochkarätige Veranstaltungsreihe „Seebühnenzauber“ feiert in diesem Jahr ein kleines Jubiläum. Zur fünften Auflage haben sich namhafte Stars für das Sommerfestival im Mannheimer Luisenpark angesagt. Allen voran Xavier Naidoo, dessen Konzert am 23. Juli binnen kurzer Zeit bereits ausverkauft war. Den Auftakt macht am 5. Juni „Chako“ Habekost mit seinem neuen Programm „De Allerärgscht“. Auch Bülent Ceylan kommt wieder (24. Juli). Trotz zweier Abende in der SAP Arena im Herbst bleibt er der Seebühne treu - ebenso wie das Ballett des Nationaltheaters („Dancing in the Park“, 19. Juni). Weiterer Höhepunkt des Festivals: Der begnadete Pianist und Komponist Jacques Loussier gibt sich mit seinem Trio „Play Bach“ und Jazz-Bach-Interpretationen die Ehre. Auch bei schlechtem Wetter finden die Shows und Konzerte statt – wie bereits im vergangenen Jahr in der Festhalle Baumhain.

www.seebuehnenzauber.de

Bild: Tröster



„Lebendiger Neckar“: Am 20. Juni verwandelt sich das Flussufer von Mannheim bis Mosbach in eine einzigartige Erlebnislandschaft.

Aktionstag „Lebendiger Neckar“ will Bewusstsein schärfen / Vielseitiges Programm

Naturerlebnis mit Tiefgang

Das Neckar wird zum „Star“: Am 20. Juni verwandeln sich Fluss und Ufer zwischen Mannheim und Eberbach in eine einzigartige Erlebnislandschaft rund um die Themen Wasser, Umwelt und Natur. Mit spektakulären Veranstaltungen, pfiffigen Vorführungen und spannenden Mitmachangeboten soll der Aktionstag „Lebendiger Neckar“ das Bewusstsein für die Bedeutung der Flusslandschaft als Naturschönheit, Lebensraum für Tiere und Erholungsgebiet für die Menschen in der Region schärfen. In Mannheim versprechen fantasievolle Baumwesen, waghalsige Artisten, Extrem-Kletterer und musikalische Hochkaräter wie die Soul-Gruppe „Amokoma“, die groovige „Space Combo“ und das Jugend-Sinfonie-Orchester zwischen Kurpfalzbrücke und Collini-Steg einen außergewöhnlichen Tag unter freiem Himmel. Unterstützt wird die Großveranstaltung entlang des Neckarufers, in die auch der AOK-Radsonntag integriert ist, von MVV Energie, GBG Mannheim, der RNV und dem Hafen Mannheim.

www.lebendigerneckar.de

Bild: ddp



Ausgelassener Jubel in der SAP ARENA nach dem Halbfinal-Einzug der deutschen Nationalmannschaft: Die Eishockey-WM hat die Erwartungen mehr als erfüllt.

Eishockey-WM in Mannheim: 140.000 Besucher und globale Lobeshymnen

Tolle Fans und starkes Image

Unbezahlbar für das Image: Die Eishockey-WM samt der weltweiten Berichterstattung hat Mannheim ausschließlich positives Feedback beschert. „Mannheim hat beste Bedingungen geboten, und das Lob des Weltverbandes und aller Mannschaften gebe ich gern an die Organisatoren weiter“, zollt Franz Reindl vom Deutschen Eishockey Bund den Machern vor Ort Respekt. Bei Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner war während der Titelkämpfe eine Mail aus Mannheims kanadischer Partnerstadt Windsor eingegangen: „Der dortige Tourismuskurator hat uns zu den vielen positiven Berichten über Mannheim in Kanada beglückwünscht.“ Elf der 16 WM-Teams hatten in der SAP ARENA auf dem Eis gestanden und insgesamt knapp 140.000 Zuschauer begeistert. Im Schnitt wurden die 26 Spiele in Mannheim von über 5.000 Fans besucht. Ausverkauft war die Halle bei drei Spielen. Die Duelle Kanada gegen die Schweiz und Tschechische Republik gegen Schweden in der Vorrunde sahen jeweils 12.500 Fans. Ebenfalls ausverkauft war das Viertelfinale Deutschland gegen die Schweiz am 20. Mai, als sich die Deutsche Nationalmannschaft in einem dramatischen Match 1:0 durchsetzen und den Halbfinaleinzug perfekt machen konnte.

www.saparena.de

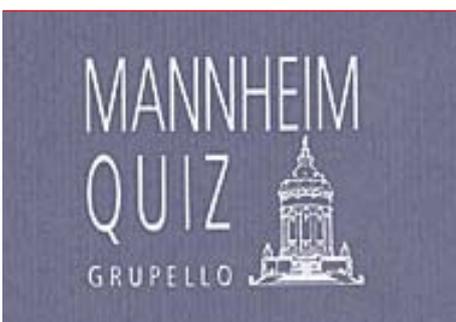
TOURISMUS UND EINKAUFEN

Neues Mannheim-Quiz im Pocketformat: Knifflige Aufgaben für Ratefüchse

Kleine Box mit großen Rätseln

Diese Box gibt 100 Rätsel auf: Von Veit Lennartz, bis 2008 Leiter der Badischen Fernsehredaktion im Mannheimer SWR-Studio, stammt eine pfiffige Rätseltour durch die Quadratestadt, die der Düsseldorfer Grupello Verlag auf den Markt gebracht hat. Die ganze Stadt in einer Box – oder kurz: „Mannheim im Quadrat“, 100 Fragen und Antworten auf kleinen Kärtchen. Das „Mannheim-Quiz“ garantiert einen spannenden und informativen Streifzug durch mehr als 20 Wissenschaftsgebiete, darunter Geschichte, Kultur, Architektur, Wirtschaft, Politik und Sport. Welche Mannheimer Erfindung hat die Landwirtschaft revolutioniert? Was ist das Wahrzeichen der Stadt? Welche sechs Buchstaben sind nicht in den Quadraten vertreten und wo leben die

Bild: Grupello Verlag



Großer Spaß für Rätselfreunde: das neue Mannheim-Quiz des Grupello Verlags.

größten Karpfen der Stadt? Die Fragen sind so ausgewählt, dass sie für Einheimische, aber auch für alle Gäste, Freunde und Kenner der Stadt interessant und lösbar sind. Das lehrreiche Quiz ist in ein schmuckes Kästchen verpackt. Auf diese spielerische Weise hat der herausgebende Verlag bereits 32 deutsche Städte und Regionen erschlossen.

www.grupello.de

Stadtmarketing sorgt bei der Deutschen Reisebörse in Wien für Aufsehen

Mannheims Trümpfe stechen

Mittendrin statt nur dabei: Bei der Deutschen Reisebörse in Wien hat die Stadtmarketing Mannheim GmbH dem südosteuropäischen Reisemarkt (Österreich, Tschechien, Ungarn, Slowakei und Slowenien) die Vorzüge der Quadradtestadt schmackhaft gemacht. Mit der Eishockey-Weltmeisterschaft im Rücken und der international viel beachteten Staufer-Ausstellung vor der Brust zog das Stadtmarketing-Team als Unteraussteller der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg mit etlichen Trümpfen die Aufmerksamkeit der über 200 Fachbesucher auf sich. Neben der Staufer-Ausstellung ab September in den Reiss-Engelhorn-Museen und dem Mannheimer Mozartsommer (18. bis 25. Juli) sorgte mit dem „Automobilsummer“ auch bereits ein für 2011 geplantes Großereignis für Aufsehen. Mit über 200 Fachbesuchern sowie 50 Anbietern aus ganz Deutschland (Hotels, Regionen, Städte, Verkehrsträger) zählt die Deutsche Reisebörse in Wien zu den wichtigsten Plattformen auf dem südosteuropäischen Reisemarkt. Die B2B-Veranstaltung mit Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Bildungs- und Kulturstätten, Vereinen und Vertretern der Fachpresse war in diesem Jahr eine perfekte Gelegenheit, Mannheims Bekanntheitsgrad in den Zielgruppen-Ländern zu steigern.

www.stadtmarketing-mannheim.de

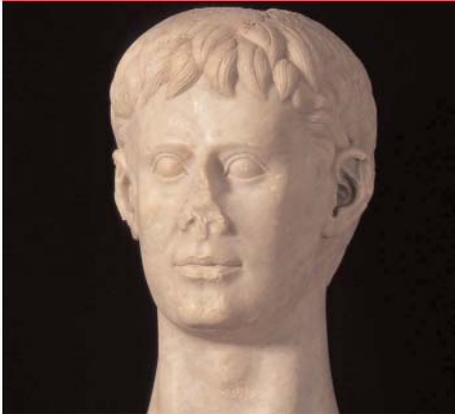
Mannheimer Veranstaltungskalender für die zweite Jahreshälfte ab 1. Juli erhältlich

Eventtipps für die Handtasche

Perfekt für jede Tasche: Ab dem 1. Juli ist der Mannheimer Veranstaltungskalender für die zweite Jahreshälfte 2010 erhältlich. Der „kleine Quadratische“ ist ein echter Alleskönner. Volksfest, Markt, Sportevent oder Kulturhighlight, Musik oder Theater – übersichtlich und kompakt weist der Kalender den Weg durch den Mannheimer Sommer und Herbst. Als zusätzlicher Service sind auch die Wochenmarkt- und Stadtführungstermine aufgeführt. Der Veranstaltungskalender ist bei den beiden Herausgebern, der Stadtmarketing Mannheim GmbH und der Werbegemeinschaft Mannheim City e.V. (beide E4, 6) sowie bei der Tourist Information am Bahnhofsvorplatz erhältlich. Außerdem steht er zum Download auf den Homepages der Tourist Information (www.tourist-mannheim.de) und des Stadtmarketings (www.stadtmarketing-mannheim.de) zur Verfügung.

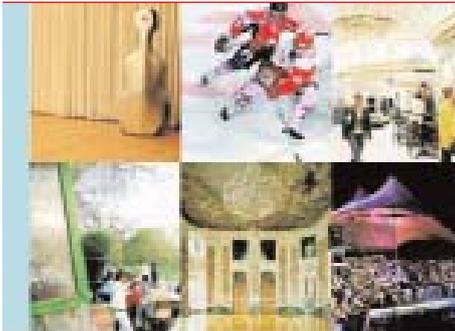
www.stadtmarketing-mannheim.de, www.tourist-mannheim.de

Bild: Reiss-Engelhorn-Museen



Die große Staufer-Ausstellung (ab 19.9.) lenkte auch bei der Deutschen Reisebörse in Wien die Aufmerksamkeit auf Mannheim.

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Veranstaltungen 2010. Im Quadrat.

Handlich und kompakt: Der Mannheimer Veranstaltungskalender für die zweite Jahreshälfte ist ab 1. Juli erhältlich.

MEDIENPRÄSENZ

Facebook-Account der Quadratestadt: Mehr Fans und mehr Leben / Top-Thema Eishockey-WM

Die Fangemeinde wächst

„Leidenschaft im Quadrat“ – die Eishockey-Weltmeisterschaft hat dem Facebook-Account des Stadtmarketings in den vergangenen Wochen weiteren Rückenwind verliehen. Besonders der eigens zu den Titelkämpfen gemeinsam mit der SAP ARENA angelegte WM-Account erwies sich als Volltreffer, der mit aktuellen Infos und Ticket-Verlosungen weltweit über 2500 Nutzer fesselte. Auch jenseits der Eisfläche hat der „Traffic“ im Stadtmarketing-Account enorm zugelegt. Ganz oben auf der Beliebtheitsskala stand in den vergangenen Wochen und Monaten die Aktion „Zeig` mir Dein Mannheim“, die die Nutzer aufgerufen hatte, „ihr Mannheim“ via Foto zu präsentieren. Bemerkenswert: Auch touristische Anfragen aus dem Ausland laufen mittlerweile über den Account. Dass sich Facebook mehr und mehr zu einer ernsthaften Social Media-Komponente entwickelt, zeigt auch die Tatsache, dass im Stadtmarketing-Account viele Aspekte lebhaft und kritisch diskutiert werden – darunter in jüngster Vergangenheit Themen wie „Grillen in Mannheim“, „Neubau Strandbad“ oder „Alkohol-Verkaufsverbot ab 20 Uhr“.

<http://www.facebook.com/mannheim.quadratestadt>

STADTMARKETING INTERN

Empfang des Stadtmarketings und des Reiter-Vereins beim Maimarkt-Turnier

Promi-Auflauf im VIP-Zelt

Feierliches Nachspiel: Erst sicherte sich Christian Ahlmann beim diesjährigen Maimarkt-Turnier den „Preis der Stadt Mannheim“. Nach der Preisverleihung durch OB Dr. Peter Kurz und Bürgermeisterin Gabriele Warminski-Leitheußer lud dann die Stadtmarketing Mannheim GmbH gemeinsam mit dem Reiter-Verein und der Stadt Mannheim unter dem Motto „Sport trifft Wirtschaft“ zum Empfang. „Mannheim ist eine sportliche Stadt. Rund 65.000 Mannheimerinnen und Mannheimer sind Mitglied in einem der 280 Sportvereine“, unterstrich Stadtmarketing-Aufsichtsratsvorsitzender Helmut Posch. „Das Maimarkt-Turnier und das MVV-Reitstadion sind in diesem Jahr Visitenkarte und Plattform der Stadt Mannheim für Gäste aus 26 Nationen“, ergänzte Peter Hofmann, Turnierchef und Präsident des Reiter-Vereins Mannheim: „Plattform für gesellschaftliche und wirtschaftliche Kontakte, Plattform für Spitzensport sowie Plattform und Multiplikator für das gute, frische Image der Stadt.“ Entsprechend gaben sich die sportlichen Mannheim-Botschafter Fanny Rinne, Sarah Hecken und Filip Adamski, Lars Nieberg und weitere Mitglieder der internationalen Reiter-Elite sowie Prominenz aus Wirtschaft und Politik die Ehre. Die Gruppe „Speedy Gonzalez“ und Comedian Christian von Richthofen sorgten für entspannte Stimmung unter den Gästen.

Bild: Facebook



„Leidenschaft im Quadrat“ – die Eishockey-WM sorgte im Facebook-Account des Stadtmarketing für jede Menge „Traffic“.

Bild: Stadtmarketing



Wirtschaft meets Sport (v.l.): Stadtmarketing-Aufsichtsratsvorsitzender Helmut Posch, Fanny Rinne, Hannelore Brenner, Eva Bitter, Lars Nieberg, Markus Beerbaum, Achaz von Buchwaldt und Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz.

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Fuchs Petrolub: Starkes Quartals-Ergebnis / Dynamik in Asien-Pazifik, Afrika und Südamerika

Glänzende Aussichten

Das Ergebnis kann sich mehr als sehen lassen: Der Fuchs Petrolub Konzern hat im ersten Quartal 2010 – verglichen mit dem von der Finanz- und Wirtschaftskrise besonders betroffenen Vorjahresquartal – ein deutliches Umsatzplus um 18,6 Prozent auf 330,4 Millionen Euro erzielt. Mehr als verdoppelt wurde dabei das Ergebnis von 16,2 auf 40,6 Millionen Euro. Den größten Anteil daran stellt Europa, das im Vorjahr am stärksten von der Krise betroffen war, mit 31,7 Millionen Euro. Auffallend: In den Regionen Nord- und Südamerika sowie Asien-Pazifik, Afrika erzielte der Konzern sogar höhere Umsätze als im ersten Quartal 2008. Für Fuchs Petrolub arbeiten weltweit knapp 3500 Mitarbeiter, vor einem Jahr waren es noch 230 Beschäftigte mehr. In den stark wachsenden Teilregionen Asien-Pazifik und Südamerika hat Fuchs Petrolub seit Beginn dieses Jahres bereits wieder Neueinstellungen getätigt.

www.fuchs-oil.de

Mannheimer: SINFONIMA[®]-Stiftung verleiht zum 19. Mal hochwertige Instrumente

Meisterklänge für junge Talente

Diese Tradition hat einen guten Klang: Zum 19. Mal seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat die SINFONIMA[®]-Stiftung der Mannheimer Versicherung hochwertige Streichinstrumente an vielversprechende und förderungswürdige junge Musikerinnen und Musiker verliehen. 150 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, renommierte Repräsentanten der Kulturszene und langjährige Kunden der Mannheimer waren eigens für die Verleihung auf die Blumeninsel Mainau gekommen, wo Mannheimer-Vorstandsvorsitzender Helmut Posch und SINFONIMA[®]-Stiftungsvorstand Dr. Lothar Stöckbauer ein einzigartiges Erlebnis arrangiert hatten. Vier Meistergeigen und ein Cello gingen diesmal an die talentierten Nachwuchsmusiker Clara Plößner, Jaleh Parego, Camille Thomas, Ruodi Li, Dragos Manza und Kinneret Sieradzki, die damit einen wichtigen Schritt in ihrer weiteren Karriere gehen können. „Ein gutes Instrument ist die Ausgangsbasis für junge Musiker, um klangliche und technische Möglichkeiten voll entfalten zu können. Durch die Stiftung erhalten die jungen Menschen ein für sie unerschwingliches Instrument – damit fördern wir die vielversprechenden Talente in der entscheidenden Phase ihrer künstlerischen Laufbahn“, skizzierte Dr. Lothar Stöckbauer vor den Augen von Björn Graf Bernadotte und dessen Gattin Sandra den Stiftungsgedanken.

www.mannheimer.de

Videodokumentationssystem: m:con übernimmt Vorreiterrolle auf dem deutschen Markt

Per Mausklick zum Kongress

m:con geht neue Wege. Der Mannheimer Kongressveranstalter hat eine innovative Lösung zur Übertragung von Kongressvorträgen über das Internet entwickelt: das Videodokumentationssystem m:convidoc. Online-Teilnehmer können einen Vortrag entweder live im Internet verfolgen oder im Anschluss an die Veranstaltung in einer Online-Bibliothek abrufen. Der Stream, den der User sieht, kommt dem Live-Erlebnis sehr nahe: Er kann den Vortrag anschauen, sieht wie der Referent agiert und hat gleichzeitig die Präsentation vor Augen. Mit m:convidoc nimmt der Mannheimer Kongressveranstalter eine Vorreiterrolle auf dem nationalen Kongressmarkt ein. Die integrierte Mediathek macht das Angebot vor allem auch für medizinische Kongresse interessant. Sie profitieren von der Möglichkeit, einen Kongress intensiv nachzubereiten und zu doku-

Bild: Fuchs Petrolub



Vorstandschef Stefan Fuchs kann zufrieden sein: Sein Konzern ist glänzend ins neue Jahr gestartet.

Bild: Mannheimer



Strahlten um die Wette: Björn Graf Bernadotte und seine Gattin Sandra, Helmut Posch, die Preisträgerinnen Clara Plößner, Jaleh Parego, Camille Thomas, Ruodi Li und Dr. Lothar Stöckbauer. Nicht dabei sein konnten die Preisträger Dragos Manza und Kinneret Sieradzki.

Bild: m:con



Mit neuer innovativer Technik kann die m:con künftig Kongresse auch über das Internet übertragen.

mentieren. Mit dem Angebot stößt m:con in neue Dimensionen vor, da die Teilnehmerkapazität eines Kongresses über Internet beliebig steuerbar ist.

<http://streaming.mcon-mannheim.de/1/watch/38.aspx>,
http://www.mcon-mannheim.de/de/Technik_und_Medienmanagement.htm

Nebenkostenabrechnung: GBG, MVV Energie und Aareal Bank kooperieren

Transparent und effizient

Pionierarbeit: Als erster Kunde des Energieversorgers MVV Energie kann die GBG - Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft die Abrechnung von Nebenkosten für ihre rund 21.000 Wohneinheiten verschlanken und die Qualität der Prozesse verbessern. Möglich wird dies durch die umfassende Software BKO1 immoconnect der Wiesbadener Aareal Bank. Diese Lösung bietet einen hohen Mehrwert in der Zusammenarbeit von Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft mit Lieferanten aus der Energiewirtschaft. „Mit dem neuen Produkt können wir noch besser auf die Wünsche unserer Kunden aus der Wohnungs- und Immobilienbranche eingehen. Dazu zählen insbesondere auch Lösungen, die dazu beitragen, die internen Prozesse zu vereinfachen und so zu mehr Effizienz und Transparenz beitragen“, betont MVV-Vorstandsvorsitzender Dr. Georg Müller. Entwickelt wurde das speziell auf die Geschäftsprozesse beider Branchen abgestimmte Zahlungsverkehrssystem von der Wiesbadener Aareal Bank AG.

www.mvv-energie.de

Roche eröffnet neues Bürogebäude / Millionen-Investition ein Bekenntnis zu Mannheim

Kleiner Pieks mit großer Wirkung

Maimarkt-Rekord am Roche-Stand: Über 8000 Besucherinnen und Besucher ließen in diesem Jahr kostenlos ihre Blutzucker- und Cholesterinwerte bestimmen. Für jeden „Pieks“ spendete das Unternehmen einen Euro an die Stiftung „Das zuckerkranken Kind“ – insgesamt 8.500 Euro. Zusätzlich kamen 3.399,04 Euro in der Roche-Spendenbox zusammen. Diesen Betrag spendeten die Besucherinnen und Besucher des Maimarktes für den guten Zweck. Das Geld fließt in wissenschaftliche Forschungsprojekte zur Vorbeugung, Behandlung und Heilung von Diabetes bei Kindern und Jugendlichen. „Mehr als 25.000 Kinder und Jugendliche leiden in Deutschland bereits unter Diabetes. Forschen hilft heilen. Deshalb helfen wir forschen“, erklärt der Stiftungsvorsitzende Dr. Ralph Ziegler. „Im Namen der Kinder und Jugendlichen bedanken wir uns bei Roche Diagnostics und den Maimarkt-Besuchern herzlich für das Engagement.“ Als Tochterstiftung der Deutschen Diabetes-Stiftung ist die Stiftung „Das zuckerkranken Kind“ unabhängig von wirtschaftlichen Interessen im ganzen Bundesgebiet tätig.

www.roche.de, www.das-zuckerkranken-kind.de

Bild: MVV



Die Kooperation für mehr Effizienz und Transparenz ist perfekt: (v.l.n.re.) Thomas Ortsmann (Aareal Bank), Dr. Georg Müller (MVV Energie) und Wolfgang Bielmeier (GBG).

Bild: Roche



Ralf Kai Decker (rechts), Leiter Marketing und Sales Diabetes Care der Roche Diagnostics GmbH, überreichte die Spende an Dr. Ralph Ziegler (rechts), Vorsitzender der Stiftung „Das zuckerkranken Kind“.

Bild: Technoseum



Noch bis 3. Oktober im Technoseum: Europas größte Nanotechnologie-Ausstellung.

Bild: BB Promotion



Rock-Urgestein in der SAP Arena: Dire-Straits-Frontmann Mark Knopfler kommt auf Solo-Tour (23. Juni).

Bild: mcon



Die m-motion International Dance Masters beschenken dem Rosengarten vom 11. bis 13. Juni Tanzsport der Extraklasse.

KALENDER

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- 9. bis 13. Juni:** **Explore Science**, Luisenpark
- 18. bis 19. Juni:** **Mannheimer Techniktage**, Technoseum
- bis 3. Oktober:** **„nano!“ – Europas größte Nanotechnologie-Ausstellung**, Technoseum

KLASSIK UND MEHR

- 4. Juni bis 4. Juli:** **2. Mannheimer Sommermusik**, Schlosskirche
- 11. Juni:** **Premiere: „My Fair Lady“ v. Frederick Loewe**, Nationaltheater, Opernhaus
- 13. Juni:** **Konkordien-Kantorei: Englische Chormusik a capella**, CityKirche Konkordien
- 19. Juni:** **4. Barocknacht Mannheim**, Schloss

ROCK/POP/JAZZ

- 2. Juni:** **DJ Bobo**, SAP ARENA
- 14. Juni:** **Mannheim Jazz Orchestra**, Alte Feuerwache
- 23. Juni:** **Mark Knopfler**, SAP ARENA
- 28. Juni - 1. Juli:** **Diplomabschlusskonzerte**, Alte Feuerwache

SHOW/UNTERHALTUNG

- 4/5. Juni:** **„Alla gut! Verliebt ins Quadrat“**, Musik-Kabarett Schatzkistl
- 7. Juni:** **Bülent Ceylan**, Capitol
- 9. Juni:** **„Cindy liebt mich nicht“**, Premiere, CinemaxX
- 11. Juni:** **Daphne de Luxe: Comedy in Hülle und Fülle**, Musik-Kabarett Schatzkistl
- 12. Juni:** **Live & Laut**, Popakademie Baden-Württemberg
- 13. Juni bis 7. August:** **7 Zwerge und Schneewittchen**, Freilichtbühne

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

- 5. Juni bis 28. August** **5. Seebühnenzauber**, Luisenpark
- 12. bis 13. Juni:** **m-motion International Dance Masters**, Rosengarten
- 11. Juni bis 11. Juli:** **Fußball-Weltmeisterschaft 2010 – Public Viewing**, Eisstadion im Friedrichspark
- 20. Juni:** **„Lebendiger Neckar“**, Aktionstag, Neckarufer
- 26. Juni:** **Krempelmarkt**, Neuer Messplatz

Bild: GES



Gut gebrüllt, Löwe: Torhüter Slawomir Szmaj ist zum Welthandballer des Jahres 2009 gewählt worden.

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Slawomir Szmaj (Rhein-Neckar Löwen)
... zur Wahl zum „Welthandballer des Jahres 2009“

der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft
... zum Sieg gegen die Schweiz in Mannheim und dem damit verbundenen Einzug ins WM-Halbfinale

Prof. Dr. Christian Fink und Dr. Henrik J. Michaely
... vom Institut für Klinische Radiologie und Nuklearmedizin der Universitätsmedizin Mannheim für die Auszeichnung mit dem Röntgenring bzw. dem Walter-Friedrich-Preis der Deutschen Röntgengesellschaft

Dr. Ulrike Lorenz (Kunsthalle)
... zur Wahl in den Vorstand des Deutschen Museumsbundes

Jakob Gander
... zur Auszeichnung mit der Goldenen Ehrennadel der badischen Landeskirche, der höchsten Auszeichnung für ehrenamtliche Dienste

Prof. Dr. Hans-Joachim Salize
... zur Auszeichnung mit dem Christian-Roller-Preis, dem am höchsten dotierten Psychiatrie-Forschungspreis in Deutschland

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 293-9379
Fax 0621 293-9383
michaela.jakobi@mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Redaktion

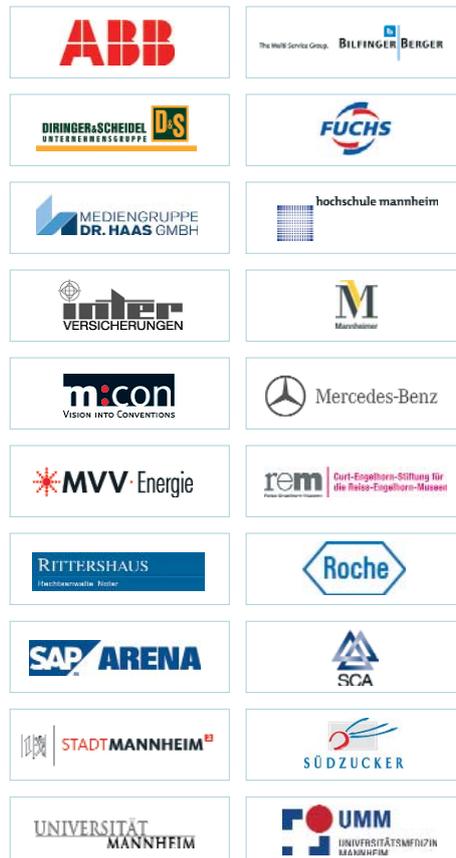
impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über die im Impressum angegebene Kontaktadresse abzu-
bestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren

