

Liebe Leserinnen und Leser,

Mannheim fiebert dem Start der Eishockey-Weltmeisterschaft entgegen, im Rosengarten treffen sich führende europäische Politiker, Wirtschaftsvertreter und Verkehrsexperten, das Stadtfest wirft bereits seinen Schatten voraus und Mannheimer Topsportler rühren als Botschafter die Werbetrommel für ihre Stadt. Diese und weitere spannende Themen haben wir für Sie im neuen Newsletter zusammengestellt.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Meilenstein: European Corridor Conference
- Mannheim 21: Baubeginn „Glückstein-Carré“
- Charity: Bücherportal hilft sozialen Projekten

3 KULTUR UND BILDUNG

- Staufer: Edle Tropfen zum Kulturgenuss
- Festival: Britische Theaterkunst im TiG 7
- Talente: 28. Mannheimer Schultheaterwoche
- Plattform für Kreative: Future Music Camp

5 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Mission Olympic-Finale: Neues Web-Design
- Stadtfest: Drei Feiertage in der City
- MLP Marathon: Gänsehaut-Atmosphäre

7 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Staufer: Reisejournalisten auf Spurensuche
- Führungen: Mannheim aus vielen Perspektiven
- Lange Shoppingnacht: 3. Einkaufs-Musikfest

8 MEDIENPRÄSENZ

9 STADTMARKETING INTERN

9 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

12 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

13 KALENDER

14 IMPRESSUM



„Urmel auf dem Eis“ ist das offizielle Maskottchen der Eishockey-WM, für die ein neun mal neun Meter großes Banner am Mannheimer Hauptbahnhof „Leidenschaft im Quadrat“ verspricht.

Bis zu 200.000 Fans werden ab Samstag in Mannheim zur Eishockey-WM erwartet

„Eiszeit“ mitten im Frühling

Mannheim steht in den Startlöchern – die Eishockey-Weltmeisterschaft (7. bis 23. Mai) kann beginnen. „Die WM 2010 ist eine tolle Sache für das Eishockey in Deutschland und ich freue mich besonders, dass die Spiele auch in meiner Geburtsstadt Mannheim stattfinden“, gibt Steffi Graf als offizielle WM-Botschafterin den Fans mit auf den Weg. Bis zu einer halben Millionen werden an den drei Spielorten Mannheim, Köln und Gelsenkirchen (Eröffnungsspiel) erwartet – rund 200.000 alleine in der Quadratestadt, wo unter anderem die Topteams aus Kanada und Schweden um den Einzug in die K.o.-Runde kämpfen. Insgesamt werden ab Samstag 26 Spiele auf dem Eis der Mannheimer Adler ausgetragen. Über 1000 akkreditierte Journalisten und zehn TV-Stationen versorgen den gesamten Globus mit Live-Bildern und Hintergrundberichten aus der Kurpfalzmetropole. Um diese gigantische Werbeplattform gezielt nutzen zu können und die Eishockey-WM in ein zweiwöchiges Festival mit nachhaltigem Erinnerungswert zu verwandeln, hat Mannheim im Rahmenprogramm viele „Specials“ kreiert. Den Startschuss gibt der Einzelhandel am kommenden Samstag (8. Mai) mit dem 3. Einkaufs-Musikfest in der City, das passend zur WM diesmal unter dem Motto „Tüten, Eis und Töne“ steht. Public Viewing, Musik, Spaß-Wettbewerbe und kulinarische Spezialitäten aus den WM-Teilnehmerländern verkürzen den Eishockey-Anhängern dann die Zeit zwischen den Spielen im Fandorf an der SAP ARENA und schon beim Entree im Mannheimer Hauptbahnhof macht die Ausstellung „70 Jahre Eishockey in Mannheim“ Lust auf die schnellste Mannschaftssportart der Welt. Über 300 freiwillige Helfer unterstützen in Mannheim das Programm zur Eishockey-WM, von der auch die Hotellerie profitiert – allein Mannschaften, Betreuer und Schiedsrichter beschenken der Quadratestadt mehr als 5000 Übernachtungen. Es ist eingerichtet, auf dem Eis wird es heiß.



Die „European Corridor Conference“ findet am 7. Mai im Rosengarten statt.

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

European Corridor Conference führt Politik und Wirtschaft in Mannheim zusammen

Meilenstein für Europas Zukunft?

Mannheim rückt in den europäischen Fokus: Die „European Corridor Conference“ führt am 7. Mai im Rosengarten alle kontinental relevanten Akteure aus den Bereichen Logistik, Schiff- und Schienenverkehr, Raumplanung und Politik zusammen. Hintergrund ist der geplante Ausbau des „Korridors 24“, der Nord-Süd-Eisenbahnachse zwischen dem Nordseehafen Rotterdam und dem Mittelmeerhafen Genua. Die Mannheimer Konferenz könnte zum Meilenstein auf dem Weg zur Umsetzung eines der wichtigsten europäischen Verkehrsprojekte der nächsten Jahre werden. Schließlich sollen im Rosengarten die Grundlagen für eine gemeinsame politische Koordination aller betroffenen Gebietskörperschaften gelegt werden. Neben hochkarätigen Experten aus dem gesamten Korridorbereich werden wichtige Unternehmensvertreter und Entscheidungsträger der Europäischen Union erwartet. Mit der Organisation der Konferenz hat das Europabüro Mannheim die mannheim:congress GmbH (m:con) betraut – von der Planung über Teilnehmerregistrierung, Referentenbetreuung, Ausstellungsorganisation und Konferenztechnik bis hin zum Marketing sowie der Betreuung der Homepage.

www.mcon-mannheim.de, www.code-24.eu



Noch bis zum 31. Mai können kleinere und mittlere Unternehmen am Wettbewerb um den Dr. Rudolf-Eberle-Preis teilnehmen.

Dr. Rudolf-Eberle-Preis 2010: Bewerbungsfrist läuft bis zum 31. Mai

Preisverdächtige Innovationen

Der Countdown läuft: Noch bis zum 31. Mai können kleine und mittlere Unternehmen aus Industrie, Handwerk und technologischer Dienstleistung am diesjährigen Wettbewerb um den Dr. Rudolf-Eberle-Preis, den Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg, teilnehmen. Für beispielhaft innovative Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen winken Preise in einer Gesamthöhe von 50.000 Euro. Klein, aber fein: Der Wettbewerb richtet sich ausschließlich an Unternehmen mit maximal 500 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von nicht mehr als 100 Millionen Euro. Die Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg (MBG) lobt zudem erneut einen mit 7500 Euro dotierten Sonderpreis aus. Der Zusatzwettbewerb ist eine Plattform für junge Unternehmen, die nicht älter als zehn Jahre sind und mit bis zu 100 Beschäftigten einen Umsatz von maximal zehn Millionen Euro erzielen.

www.innovationspreis-bw.de, www.rhein-neckar.ihk24.de

Mannheim 21: Diring & Scheidel verkauft 250 Wohneinheiten im Glückstein-Carré

Weiterer Baustein in Mannheim 21

Diring & Scheidel steht in den Startlöchern: Mit dem Baubeginn einer fünf- bis sechsgeschossigen Anlage mit 250 Mietwohnungen auf dem „Glückstein-Carré“ wird die städtebauliche Neugestaltung des ehemaligen Gießereiareals von John Deere auf dem Lindenhof – Teil des Stadtentwicklungsprojekts Mannheim 21 – abgeschlossen. Die D&S Unternehmensgruppe hatte zunächst das benachbarte „LanzCarré“ als Projektentwickler und Bauherr realisiert. Die zukünftige Wohnanlage im „Glückstein-Carré“ hat D&S Mitte März 2010 an einen institutionellen Anleger verkauft. Im Sommer will D&S mit dem Bau der elf Gebäude (Gesamtwohnfläche 16.660 m², 190 Tiefgaragen- und 60 Außenstellplätze, Planung Architekturbüro Schmucker und Partner Mannheim) beginnen und übernimmt vertragsgemäß auch deren Vermietung. Im „Glückstein-Carré“ ist zudem ein Bürohaus mit rund 6000 Quadratmetern Nutzfläche vorgesehen. Als klassische Bauunternehmung 1921 gegründet, zählt die eigentümergeführte Unternehmensgruppe



Diring & Scheidel beginnt mit dem Bau auf dem „Glückstein-Carré“.

Diringer & Scheidel heute mit rund 2000 Mitarbeitern zu den bedeutenden mittelständischen Arbeitgebern in der Region und im Bereich Berlin-Dessau-Leipzig. D&S betätigt sich in fast allen Sparten des Baugewerbes einschließlich branchenverwandter Bereiche, auch im Ausland. Als Projektentwickler und Betreiber von Service-Immobilien behauptet sich D&S mit seinen Tochtergesellschaften avendi Senioren Service GmbH und ARIVA Hotel GmbH und rund 800 Mitarbeitern erfolgreich am Markt und expandiert weiter im Dienstleistungsbereich.

www.dus.de, www.mannheim21.com



Mannheimer SIFE-Team unterstützt mit seinem neuen Charity-Portal soziale Projekte

In jedem Buch ein Engel

Auf dieses Team kann Mannheim stolz sein: Nach dem großen Erfolg beim SIFE-World-Cup im vergangenen Oktober (erstes deutsches Final-Team überhaupt) ruht sich die Studierendengruppe der Mannheimer Universität nicht auf den Lorbeeren aus, sondern sorgt mit neuen sozialen Projekten weiter für Aufsehen. In 17 Einzelmaßnahmen arbeitet die 97-köpfige Gruppe derzeit an unterschiedlichen Problemstellungen, darunter das Projekt „bücherengel.org“. Das Charity-Portal, das mit dem Online-Shop „Buch 24“ kooperiert, ist seit März am Netz. Das Prinzip: Bei der Literatur-Bestellung über „bücherengel.org“ werden automatisch und ohne Aufpreis 5,1 Prozent des Kaufpreises an Hilfsorganisationen aus der Metropolregion Rhein-Neckar gespendet. Derzeit profitieren die „Aktion Zusammenwachsen“, die die Integration von Kindern mit Migrationshintergrund zum Ziel hat, und das Straßenkinder-Projekt „Freezone“ von der Mannheimer SIFE-Idee. SIFE (Students In Free Enterprise) ist eine an über 1800 Universitäten in 47 Ländern weltweit tätige unpolitische Non-Profit-Organisation. 1975 in den USA gegründet, bietet SIFE Studierenden unter anderem die Möglichkeit, bereits während der Studienzeit Kontakte zu Entscheidungsträgern namhafter Unternehmen aufzubauen.

www.buecherengel.org, www.sife.de

KULTUR UND BILDUNG

Spezielle Stauer-Weine aus Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen

Edle Tropfen zum Kulturgenuß

Ein Genuss für alle Sinne: Die Bundesländer Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen, die gemeinsam das Stauerjahr 2010 feiern, präsentieren zur Stauer-Ausstellung in den Reiss-Engelhorn-Museen (ab 19. September) jeweils einen eigenen Wein. Baden-Württemberg hat vorgelegt: In Zusammenarbeit mit dem Tourismus-Marketing des Landes und den Mannheimer Reiss-Engelhorn-Museen haben die Fellbacher Weingärtner mit dem trockenen 2008er Lämmeler Trollinger eine Sorte zum Stauerwein gekürt, die das Ausstellungsthema „Die Stauer und Italien“ auf besondere Weise untermalt. Die dem Wein zugrunde liegenden roten Trauben werden seit jeher nur im italienischen Südtirol und in Baden-Württemberg gekeltert – beides Landstriche, die von Friedrich Barbarossa und Friedrich II. regiert wurden. Das Etikett des Stauerweins, der Ende März beim „Festival der Weingenüsse“ in Fellbach vorgestellt wurde, ziert der berühmte Thronende Herrscher aus New York, das Hauptmotiv der Mannheimer Ausstellung.

www.stauer2010.de, www.wwg.de



Genuss für alle Sinne: Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen präsentieren zur Stauer-Ausstellung jeweils einen eigenen Wein.

Bild: TiG 7



Das englische Theaterfestival „Here & Now“ findet zum dritten Mal statt.

Das TiG 7 veranstaltet zum dritten Mal das englische Theaterfestival „Here & Now“

Britische Theaterkunst

Very british: Vom 6. bis 15. Mai veranstaltet das Theaterhaus TiG 7 zum dritten Mal das englische Theaterfestival „Here & Now“. Eröffnet wird das Festival am 6. Mai mit der englischsprachigen Eigenproduktion „A Country“ von Martin Crimp. Ein Leckerbissen für Theaterfreunde ist anschließend das Stück „Out Of Chaos“, eine erfolgreiche multinationale Produktion des Londoner „Temple Theatre“. Weiterer Festival-Höhepunkt: Chris Thorpe und Jon Spooner vom „Unlimited Theatre“ in Leeds inszenieren gemeinsam mit dem TiG 7-Ensemble eine überarbeitete Version von Thorpes Werk „Static“. Für den krönenden Festival-Abschluss sorgt schließlich das Live-Art-Duo „Action Hero“ aus Bristol mit seiner mitreißenden Performance „A Western“.

www.tig7.de

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Das Mannheimer Nationaltheater unterstützt erneut die Mannheimer Schultheaterwoche.

Bemerkenswerte Inszenierungen während der 28. Mannheimer Schultheaterwoche

Vorhang auf für Nachwuchstalente

Die Mannheimer Schultheaterwoche ist gute Tradition: Zum 28. Mal räumt das Nationaltheater vom 6. bis 9. Mai seine Bühnen frei und macht Platz für den künstlerischen Nachwuchs. Vier Tage lang hebt sich im Schnawwl und im Studio Werkhaus der Vorhang für bemerkenswerte Schultheater-Inszenierungen aus dem gesamten Rhein-Neckar-Raum und der Vorderpfalz. Das Repertoire der Nachwuchsschauspieler reicht von Produktionen, die orientiert am Literaturtheater einen dramatischen Text in den Mittelpunkt stellen, bis zu zeitgenössischen Theaterformen, die performativ das Verhältnis von Spieler und Figur befragen. Die Jury hat die Qual der Wahl: Theaterfachleute, Lehrer und Schüler wählen zum Abschluss der Schultheaterwoche aus zahlreichen Bewerbungen richtungsweisende Produktionen aller Schulformen und Altersstufen aus.

www.nationaltheater-mannheim.de

Bild: futuremusiccamp



Last.FM-Mitgründer Michael Breidenbruecker.

„Future Music Camp“: Digitale Musik- und Entertainment-Branche tagt in Mannheim

Plattform für kreative Köpfe

Innovative Plattform für die digitale Musik- und Entertainment-Branche: Am 29. und 30. Mai führt die zweite Auflage des „Future Music Camp“ in der Mannheimer Popakademie Unternehmer, Medienschaffende, Studierende aus den Bereichen digital/social und music/entertainment sowie Entscheider und Macher aus allen Feldern der Musikwirtschaft zusammen. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr ist das Programm um attraktive Elemente erweitert worden: Expertentalks, Workshops, Technologie-Showcases und ein „Developer Day“ machen das „Future Music Camp“ zu einem spannenden Lead-Event für alle Kreativen aus den digitalen Kultur- und Entertainment-Bereichen. Als Speaker für den neu geschaffenen Konferenzpart konnten bislang der renommierte Autor und Journalist Janko Roettgers, Last.FM-Mitgründer Michael Breidenbruecker und die anerkannte Social Media- und Mobile Entertainment-Beraterin Renate Nyborg gewonnen werden.

www.futuremusiccamp.com, www.popakademie.de

Bild: Schatzkistl



Auf Vordermann gebracht: Das Schatzkistl geht mit frischem Glanz in die Saison.

Die Renovierungsarbeiten im Musik-Kabarett Schatzkistl sind abgeschlossen

Frisch poliert in die Frühjahrsaison

Neuer Glanz im Schatzkistl: Nach über elf Jahren Spielbetrieb mit mittlerweile über 160 Veranstaltungen pro Saison ist das Mannheimer Musik-Kabarett gründlich renoviert worden. Die Verwandlung des schmucken Theatersaals nach den Ideen von Kreativkopf Jürgen Tekath ist gelungen. Die in dunklem Tiefrot angelegten Wände schaffen eine angenehme und gemütliche Atmosphäre, dadurch kommt die Bühne als Herzstück noch besser zur Geltung. Die Bronzespiegel, die die ehemals dunklen Nischen und die Bar zieren, verhelfen dem Schatzkistl zu seiner „wahren Größe“. Außerdem genießen die Gäste die Vorstellungen jetzt an neuen Tischen – die passenden Stühle folgen im Herbst. Unterstützt wurden die Renovierungsarbeiten, bei denen auch das Schatzkistl-Team um Impresario und Künstlerischer Leiter Peter Baltruschat kräftig Hand anlegte, vom Förderkreis KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar.

www.schatzkistl.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Neu gestaltete Homepage steigert die Vorfreude auf das „Mission Olympic“-Finale

Frisch designed auf die Zielgerade

Schlag auf Schlag: Die Eishockey-WM ist das überragende Sportthema des Frühlings, doch nach dem letzten Bully in der SAP ARENA rüstet sich Mannheim gleich wieder für ein sportliches Großereignis – das Finale der „Mission Olympic“ vom 16. bis 18. Juli. Der eigens für den Wettbewerb der sportlichsten Städte Deutschlands kreierte Internetauftritt hat – unterstützt von der Stadtmarketing Mannheim GmbH – auf der Zielgeraden ein neues Design erhalten. Neben den wichtigsten Informationen zum Wettkampf und zum Finale findet sich auf der neuen Webseite auch eine Anbindung zu den immer bedeutenderen Web 2.0-Medien. Im „facebook“-Account erscheinen außerdem die Neuigkeiten zum Festival in Echtzeit. Fans der Seite können hier auch gleich Rückmeldungen zu den einzelnen Aktionen geben und zum Mitmachen aufrufen.

www.mission-olympic-mannheim.de

20. Stadtfest: Neue Organisation, neue Großsponsoren / 300.000 Besucher erwartet

Drei Feiertage in der City

Neuer Veranstalter, aber ein bewährtes Konzept zum runden Geburtstag: Vom 28. bis 30. Mai verwandeln sich die Planken vom Wasserturm bis zum Paradeplatz in eine gigantische Festmeile. Organisiert wird das 20. Mannheimer Stadtfest erstmals quasi in Eigenregie – von City Events, einer Abteilung der Großmarkt Mannheim GmbH. „Wir bringen Leben in die Stadt“ lautet das Motto des diesjährigen Spektakels. Nomen est omen: Bis zu 300.000 Festbesucher werden an den „Feiertagen“ in der City erwartet. Die Zukunft des Stadtfestes als Höhepunkt im Mannheimer Frühjahrskalender scheint mit dem neuen Organisationsteam und nicht zuletzt dank bekannter und neuer Großsponsoren – Coca Cola-Erfrischungsgetränke AG, Privatbrauerei Eichbaum, MVV Energie AG und erstmals der Unternehmensberater PriceWaterhouseCoopers – gesichert. Denn Thomas Sprengel, Leiter des City-Events-Teams beim Großmarkt, weiß: „Alleine mit den Standgebühren ließen sich die Bühnenprogramme nicht finanzieren. Nur mit Hilfe der Sponsoren können wir die Vielfalt garantieren.“ Neben den Großsponsoren aus der Wirtschaft trägt der Mannheimer Gemeinderat 100.000 Euro zum Gesamtkonzept mit vier Bühnen, Kinderfest, Kunst- und Handwerkermarkt sowie Partybereich in der Tiefgarage unter dem Wasserturm bei.

www.gmm.de

Bild: Mission Olympic



Die neue Homepage ist online.

Bild: Stadt Mannheim



Jubiläumsauflage: Das 20. Stadtfest wird neue Maßstäbe setzen.

Bild: Prosswitz



Das Kinderfest wird größer: Die Fläche für den Nachwuchs verdoppelt sich.

Kinderfest am Stadtfest-Wochenende so groß und abwechslungsreich wie nie zuvor

Kunterbunte Erlebniswelt

Größer, bunter, spannender: Das ins Stadtfest (28. bis 30. Mai) eingebettete Kinderfest auf den Kapuzinerplanken stößt in neue Dimensionen vor. Die Erlebniswelt für den Nachwuchs wächst auf die doppelte Fläche an – unterteilt in einen „Kreativbereich“ und einen „Bewegungsbereich“, in dem sich auch die Kinderfestbühne befindet. Das Programm ist so vielseitig wie nie zuvor: So gestalten im „Kreativbereich“ unter anderem Künstler der Freien Kunstakademie mit den Kindern Objekte, die Kinderakademie führt kindgerecht aufgearbeitete wissenschaftliche Versuche durch, Bilfinger und Berger lässt junge Baumeister Brücken bauen und SCA Hygiene Products geht „Mit Zewa und Tempo auf WM-Südafrika-Tour“. Im „Bewegungsbereich“ werden die Kinder vom „Zirkus Paletti“ zu kleinen Artisten ausgebildet, außerdem sorgen ein Kletterturm, der Tret-Traktor-Parcours von John Deere und die mobile Spielekiste für gute Laune. Ermöglicht wird das gigantische Kinderfest durch das Engagement von Hauptsponsor SCA Hygiene Products und den Co-Sponsoren engelhorn, Idee Creativmarkt und MVV. Auch die Odenwald-Quelle und Südzucker sorgen mit Freigetränken für den Nachwuchs bzw. kostenloser Zuckerwatte für strahlende Kinderaugen.

www.gmm.de, www.stadtmarketing-mannheim.de



Gänsehaut-Atmosphäre und Party-Laune beim DämmerMarathon am 15. Mai

Funkelnde Sterne am Läuferhimmel

Wenn es dämmt, gehen in Mannheim die Sterne am Läuferhimmel auf: Schließlich gilt der „MLP Marathon Mannheim Rhein-Neckar“ seit 2005 als größter und bedeutendster Dämmer-Marathon zwischen Flensburg und Garmisch. Mehr als 11.000 Läufer am Start, Hunderttausende Marathonfans am Streckenrand – der Lauf durch Mannheim, Ludwigshafen und das Umland garantiert auch bei der diesjährigen Auflage am 15. Mai Gänsehaut-Atmosphäre. Der Startschuss für das Hauptereignis, der MLP Marathon 2010, erfolgt um 17:30 Uhr am Rosengarten, gleichzeitig Start- und Zielbereich für alle anderen Wettbewerbe – darunter der engelhorn sports Halbmarathon, der Duo-Marathon, der BASF Team-Marathon, der Rollstuhl- und der Inline-Marathon. Für das Motto „Party pur auf 42,195 Kilometern“ sorgen unter anderem verschiedene Bands auf der RPR 1-Eventbühne vor dem Wasserturm.

www.marathonmannheim.de

Bild: Scholz/Sternberger



Fanny Rinne auf dem Weg nach vorne: Die Hockeyspielerin engagiert sich als Botschafterin für Mannheim.

Prominente Sportler sind die ersten Mannheimer Botschafter / Der Kreis soll wachsen

Sport-Asse sind starke Trümpfe

Das ist eine Spitzenleistung! Olympiasieger, Deutsche Meister und Nationalspieler engagieren sich seit kurzem als Botschafter für Mannheim. Ihre Aufgabe: Sie sollen als Multiplikatoren fungieren und Identifikation mit ihrer Heimatstadt stiften. Die ersten Auftritte haben Sarah Hecken (Eiskunstlauf), Filip Adamski (Rudern) und Fanny Rinne (Hockey) bereits absolviert – auf dem Maimarkt standen die sportlichen Botschafter bei Interviews und Autogrammstunden hoch im Kurs. Auch bei der Eishockey-WM soll das Quartett ab Samstag Flagge zeigen. Die Spitzensportler gehen voran, weitere Persönlichkeiten aus anderen Bereichen sollen folgen: Nach und nach möchte das Stadtmarketing den Botschafterkreis erweitern und die prominente „Mannheim-Delegation“ auch zu Veranstaltungen außerhalb der Stadtgrenzen entsenden.

www.stadtmarketing-mannheim.de



Die Burg Guttenberg war nur eine der vielen Stationen, die eine Journalistengruppe besuchte.



Bei den neuen Touren durch Mannheim können Touristen die schönsten Seiten der Quadratesstadt entdecken.



Laufend neue Dinge entdecken: Sarah Hecken, „Ironwoman“ Dani Weber und Fanny Rinne beim Sightjogging durch Mannheim.

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Fünf Monate vor dem Kulturereignis erkundeten Reisejournalisten die Region

Auf den Spuren der Staufer

Die Staufer werfen ihre Schatten voraus: Fünf Monate vor der Eröffnung der spektakulären Ausstellung „Die Staufer und Italien“ in den Reiss-Engelhorn-Museen (ab 19. September) verfolgte eine Journalistengruppe die Spuren des mittelalterlichen Herrschergeschlechts in der Region. Auf Einladung der Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg und der Burgenstraße e.V. besichtigten 14 deutsche und schweizer Pressevertreter unter anderem den Stammsitz auf der Burgruine Hohenstaufen und die Familiengrablege im Kloster Lorsch. Nach den weiteren Stationen Bad Wimpfen, Burg Guttenberg und Heidelberg genoss der Tross in Mannheim bei Riesenzpizza, Eisgenüssen, im Barockschloss und bei einer Stadtrundfahrt das Rahmenmotto der Staufer-Ausstellung – die „Italienische Lebensart in Mannheim“. Für den krönenden Abschluss sorgte die Stadtmarketing Mannheim GmbH mit einem Empfang im Drehrestaurant des Fernmeldeturms.

www.staufer2010.de

Tourist Information startet Stadtführungssaison / Thematische Führungen als Krönung

Mannheim aus vielen Blickwinkeln

Mannheim kompakt, spannend und unterhaltsam: Ab sofort führen die Touren der Tourist Information wieder wöchentlich (immer samstags) in die schönsten Ecken der Quadratesstadt. Per Pedes („Quadrategang“, jeweils ab 10.30 Uhr, Dauer: ca. zwei Stunden) oder bequem im Bus („Stadtrundfahrt“, jeweils ab 14.30 Uhr, Dauer: ca. zweieinhalb Stunden) erfahren Einzelgäste oder Kleingruppen Wissenswertes zur Stadtgeschichte und erleben die Sehenswürdigkeiten hautnah. Zusätzlich ermöglicht das Stadtführungsprogramm das „Erlebnis Mannheim“ aus bislang ungewohnten Blickwinkeln. Dafür sorgen über zehn auf das ganze Jahr verteilte thematische Stadtführungen, die jeweils unter einem anderen Leitmotto in die Quadrate eintauchen. Zum Auftakt steht am 8. Mai ab 15 Uhr die Themenführung „Mannheimer Genuss Strecke“ auf dem Programm, „Mannheims Bauwerke- und meister“ erklärt die zweite Themenführung des Monats (25. Mai, 15 Uhr). Die Stadtführungssaison endet in diesem Jahr am 30. Oktober.

www.tourist-mannheim.de

Sightjogging: Im Laufschrift durch die Quadrate / Pffiffige Stadtführung zweimal pro Woche

Dynamische Entdeckungstour

Sport trifft auf Kultur – und das Herz schlägt dabei garantiert schneller: Sightjogging nennt sich das neue Fitness-Programm mit Mehrwert. Tourist Information und die Stadtmarketing Mannheim GmbH präsentieren gemeinsam mit der mehrfachen „Ironwoman“ Dani Weber das pffiffige Konzept. Bei der Premiere waren Sarah Hecken, Mannheimer Sportlerin des Jahres 2009, und Hockey-Olympiasiegerin Fanny Rinne dabei. „Vor allem für Geschäftsreisende, die auch unterwegs nicht auf ein regelmäßiges Sportprogramm verzichten möchten, ist das Sightjogging ein spannendes Angebot“, ist Johann W. Wagner, Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH, begeistert. Die rund einstündigen Sightjogging-Touren finden ab sofort jeden Dienstag ab 7 und jeden Mittwoch ab 18.30 Uhr nach Voranmeldung bei der Tourist Information statt, die Teilnahmegebühr beträgt 16 Euro pro Person. Neben den festen Terminen können Interessierte Dani Weber auch zu ihrem Wunschtermin für eine individuelle Sightjogging-Tour engagieren.

www.tourist-mannheim.de, www.daniweber.de



Das Einkaufs-Musikfest findet am Samstag, 8. Mai, in der Mannheimer Innenstadt statt.

Eishockey-WM beginnt in Mannheim mit dem 3. Einkaufs-Musikfest in der Innenstadt

Party zum ersten Bully

Es ist angerichtet: Mannheim feiert den Startschuss zur Eishockey-Weltmeisterschaft mit einem stimmungsvollen Event am kommenden Samstag (8. Mai, ab 16 Uhr) in der Innenstadt. Parallel zum ersten Bully in der SAP ARENA macht das 3. Mannheimer Einkaufs-Musikfest, das diesmal passend unter dem Motto „Tüten, Eis und Töne“ steht, Lust auf die Titelkämpfe der besten Kaufcracks der Welt. Musik aus den Teilnehmerländern am Paradeplatz, Live-Musik auf der Bühne auf den Kapuzinerplanken und musikalische „Walking Acts“ in der gesamten City garnieren den langen Shopping-Abend, an dem die Geschäfte bis 22 Uhr geöffnet sind. Appetit auf das Sportereignis macht zudem der „kulinarische WM-Markt“ auf den Kapuzinerplanken.

www.werbegemeinschaft-mannheim.com, www.saparena.de, www.iihfworlds2010.com

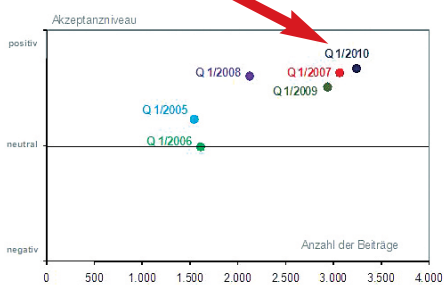
MEDIENPRÄSENZ

Auch im ersten Quartal 2010 hohes Interesse an Themen aus der Quadratstadt

Mannheim im Medienfokus

Die Erfolgsgeschichte wird weitergeschrieben: Auch im ersten Quartal 2010 haben die regionalen und überregionalen Medien häufig und überwiegend positiv über Mannheim berichtet. Das ist das Ergebnis der Analyse der Infopaq Deutschland GmbH im Auftrag der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Zwar ging die Berichterstattung nach dem Rekordergebnis im vierten Quartal 2009 (3404 Beiträge) mit 3241 Beiträgen leicht zurück, nie zuvor seit Beginn der Analyse im Jahr 2005 war das Medieninteresse an der Quadratstadt in den Monaten Januar bis März jedoch so hoch. Erfreulich: Mit einem Anteil von 26 Prozent aller Beiträge nahmen der Hörfunk und das Fernsehen bemerkenswerten Einfluss auf das Medienbild von Mannheim. Im Fokus der Berichterstattung standen in den ersten drei Monaten des Jahres vor allem kulturelle Themen wie der Auftritt des Rappers Sido in der „Zauberflöte“ am Nationaltheater und die Ausstellung „nano!“ im Technoseum. Hohe Medienpräsenz erzielte schließlich auch die Mannheimer Bewerbung als Europäische Kulturhauptstadt 2020.

www.stadtmarketing-mannheim.de, www.infopaq.com



Präsenz und Akzeptanz im Vergleich der ersten Quartale 2005 bis 2010:

Der Trend zu immer mehr Berichterstattung über Mannheim hielt auch im ersten Quartal 2010 an. Der Vergleich der ersten Quartale seit 2005 zeigt für das erste Quartal 2010 die höchste Präsenz und Akzeptanz.

STADTMARKETING INTERN

Arbeitskreis Tourismus diskutierte geplante Projekte und gemeinsame Messe-Auftritte

Per Miet-Rad zur „netten Toilette“?

Rollen bald einheitlich gebrandete Miet-Fahrräder durch Mannheim? Gemeinsam mit der m:con, Mannheimer Hotels und weiteren Einrichtungen denkt die Stadtmarketing Mannheim GmbH derzeit über die Anschaffung prägnant lackierter Vehikel nach. Den aktuellen Bedarf bezifferte Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner vor dem Arbeitskreis Tourismus auf etwa 35 bis 40 Exemplare. Das Gremium arbeitete bei seinem jüngsten Treffen am City Airport Mannheim – dessen Key Account Manager Peter Geisler hatte als neues Mitglied die Arbeitsgruppe eingeladen – eine gut gefüllte Tagesordnung ab. Neben dem Stadtführungsprogramm der Tourist Information stand auch die „nette Toilette“ auf der Agenda: In Zusammenarbeit mit der City Werbegemeinschaft und der SCA Hygiene Products GmbH möchte das Stadtmarketing das Projekt in Mannheim ins Leben rufen – sieben Partner sitzen bereits mit im Boot, weitere sollen noch gewonnen werden. Weiterer Schwerpunkt im Arbeitskreis: Wie können sich seine Mitglieder künftig – zum Beispiel bei Tourismus-Messen – gemeinsam mit dem Stadtmarketing effektiver präsentieren? Das nächste Meeting der Projektgruppe ist für Juni vorgesehen.

www.stadtmarketing-mannheim.de, www.tourist-mannheim.de

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Beim Stadtfest: ABB arrangiert Fackellauf für die Special Olympics National Games 2010

Olympia-Flair in den Quadraten

Beim Stadtfest reifen Medaillenträume: ABB bereichert den diesjährigen Innenstadt-Event mit einem Fackellauf, der die Begeisterung für die Special Olympics National Games 2010 entfachen soll. Bei den nationalen Spielen kämpfen vom 14. bis 19. Juni Menschen mit geistiger Behinderung in Bremen um Bestzeiten, -weiten und Medaillen. ABB unterstützt das Sportereignis finanziell als Premium Partner, mit freiwilligen Helfern und zahlreichen Aktionen. Der Fackellauf startet am 29. Mai auf dem ABB-Gelände in Käfertal und führt in die Innenstadt, wo die Teilnehmer gegen 15.30 Uhr an der RPR-Bühne am Wasserturm erwartet und zum krönenden Abschluss ein 30 bis 45 Minuten langes Programm gestalten werden. Parallel findet auch ein Online-Fackellauf auf <http://specialolympics.sportme.de> statt. Hier kann jeder mitmachen und die Athleten unterstützen. Denn ABB stellt bis zu 10.000 Euro zur Verfügung und spendet für jeden Läufer, der sich hier einträgt, einen Euro.

www.abb.de/specialolympics, www.specialolympics.de, www.nationalgames.de, <http://specialolympics.sportme.de>

Dr. Haas-Mediengruppe: MVV gewinnt den MM-Wettbewerb „Anzeige des Jahres 2009“

Printwerbung wirkt

And the winner is ... die MVV Energie AG: Mit seinem Motiv „Papa, die MVV war´s“ hatte das Energieunternehmen beim Wettbewerb „Anzeige des Jahres 2009“ des Mannheimer Morgens die Nase vorn. Die lustig-bunte Kinderzeichnung verwies die kreativen Werbekampagnen der Privatbauerei Eichbaum GmbH („Ich bin und bleibe Eichbaum“) und die eMopol GmbH („Stadt-safari“) auf die Plätze zwei und drei. Nie zuvor in der mittlerweile zehnjährigen Geschichte des beliebten Wettbewerbs hatten es die „MM“-Leser derart spannend gemacht: Aus den Reihen der

Bild: Prosswitz



Der Mannheimer City Airport galt als Tagungsstätte des Gremiums bei seinem jüngsten Treffen.

Bild: www.specialolympics.sportme.de



ABB bereichert das Mannheimer Stadtfest mit einem Fackellauf.

Bild: MVV



Holte den ersten Platz bei der MM-Anzeigenprämierung für 2009: die Anzeige der MVV.

zwölf Monatssieger 2009 hatten sie die drei Top-Motive auf ein hauchdünnes Kopf-an-Kopf-Rennen geschickt. Gerade einmal 0,8 Prozent aller abgegebenen Stimmen trennten am Ende den Sieger vom Drittplatzierten. Sehr zur Freude von MVV-Vorstand Matthias Brückmann, der den begehrten Award bei der diesjährigen „MM“-Gala im John-Deere-Forum aus den Händen von „MM“-Geschäftsführer Dr. Björn Jansen, Erster Bürgermeister Christian Specht und Weinprinzessin Anne-Christin Doll entgegen nahm. Der neue Wettbewerb um die „Anzeige des Jahres 2010“ ist bereits wieder in vollem Gange – die Sieger werden am 14. April 2011 gekürt.

www.morgenweb.de, www.haas-medien.de

INTER Versicherungsgruppe steigert 2009 den Rohüberschuss deutlich

Wachstum trotz Wirtschaftskrise

Starke Antwort auf die Krise: Die INTER Versicherungsgruppe hat dank ihrer soliden Marktaufstellung das Geschäftsjahr 2009 mit einem verbesserten Gesamtergebnis abgeschlossen. Obwohl die tiefste Wirtschaftskrise seit Bestehen der Bundesrepublik auch die traditionellen INTER-Kundengruppen – Handwerker, heilende Berufe sowie andere Selbstständige und Freiberufler – betraf, gelang es, die mittelbaren Auswirkungen auf das Versicherungsgeschäft zu kompensieren. Gleichzeitig wurde das Zukunftsprogramm „INTER 2010“ zur Verbesserung des Kundenservice und der Kostenstruktur konsequent fortgesetzt. Dabei wurden deutlich messbare Erfolge erzielt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr lagen die gebuchten Bruttobeiträge der INTER Versicherungsgruppe mit 791,1 Millionen um 1,8 Millionen Euro über dem Vorjahreswert von 789,3 Millionen (+ 0,2 %). Die Bilanzsumme der INTER Versicherungsgruppe stieg um 224,3 Millionen auf 4.789,7 Millionen Euro. Der Rohüberschuss der Versicherungsgruppe konnte deutlich um 7,9 Millionen auf 70,5 Millionen Euro (Vorjahr: 62,6 Millionen) verbessert werden.

www.inter.de

„Tagungs(t)raum 69“: m:con kreiert attraktives Angebot für kleinere Kongresse

Tagen zum Festpreis

Der Schwung des erfolgreichsten Geschäftsjahres seit Unternehmensbestehen trägt innovative Früchte: Unter dem klangvollen Motto „Tagungs(t)raum 69“ hat die m:con GmbH speziell für Tagungen mit bis zu 300 Teilnehmern ein neues attraktives Paket geschnürt. Der Name ist Programm – die Tagungspauschale von 69 Euro brutto pro Teilnehmer deckt alle Kosten voll ab und enthält neben dem Tagungsraum inklusive Beamer und Tontechnik auch Kaffeepausen am Vor- und Nachmittag, Business Lunch sowie zwei Tagungsgetränke. Zielgruppe sind vor allem Unternehmen und Organisationen, die kleinere Seminare, Workshops, Tagungen oder Konferenzen planen und dabei auf professionelle Tagungstechnik nicht verzichten wollen.

www.rosengarten-mannheim.de/de/Tagungstraum-69.htm

Elektromobilität: MVV Energie, m:con und engelhorn arbeiten Hand in Hand

Pioniere stehen unter Strom

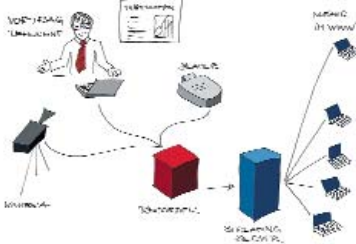
Karl Benz lässt grüßen: Nach der Entwicklung des Verbrennungsmotors steht Mannheim bei der zukunftsweisenden Weiterentwicklung wieder in der ersten Reihe. Mit einem bisher beispiellosen Kooperationsprojekt bringen MVV Energie, die Kongressgesellschaft m:con und engelhorn die umweltfreundliche Zukunftstechnologie Elektromobilität im wahrsten Sinn des Wortes „auf die Straße“. Mitte April haben die drei Unternehmen dafür auf dem Vorplatz des MVV-Hochhauses am Luisenring gemeinsam Mannheims erste öffentliche Ladesäule für Elektroautos in Be-

Bild: INTER



Peter Thomas, Vorstandsvorsitzender der INTER Versicherungen.

Bild: m:con



Neue Maßstäbe setzt das neue Tagungsangebot der m:con.

Bild: MVV



Gemeinsam erfolgreich: MVV Energie, m:con und engelhorn ziehen an einem Strang.

trieb genommen. Im nächsten Schritt soll mit einem Shuttle-Service die Alltagstauglichkeit der Elektromobilität unter Beweis gestellt werden. Geplant ist – parallel zu wichtigen Kongressen in der Stadt – ein Pendelverkehr zwischen Hauptbahnhof, Rosengarten und Innenstadt. Die Projektpartner hoffen, damit bereits im Herbst starten zu können. Bis dahin sollen auch zwei weitere Ladesäulen beim Rosengarten und bei engelhorn sports in der Kunststraße installiert werden. Unter dem zielführenden Projektnamen „Future Fleet“ übernimmt MVV Energie zudem gemeinsam mit der SAP eine weitere Pionierrolle: Beide Unternehmen stellen in den nächsten Jahren einen Teil ihrer Firmenflotte auf Elektrofahrzeuge um – angetrieben durch Strom aus Erneuerbaren-Energien-Anlagen.

www.mvv-energie.de

Reiss-Engelhorn-Museen werben beim „Speiseeis-Tag“ auf den Kapuzinerplanken

Appetit auf die Stauer

Italienisches Flair auf den Kapuzinerplanken: Die Reiss-Engelhorn-Museen haben den „2. Europäischen Tag des handgemachten Speiseeises“ genutzt, um inmitten von Eiskonditoren und Berufsschulen mit einem eigenen Stand den Appetit auf die spektakuläre Ausstellung „Die Stauer und Italien“ (ab 19. September) anzuregen. Der von Spaghetti-Eis-Erfinder Dario Fontanella organisierte Event unterstrich eindrucksvoll und geschmackvoll das anlässlich des großen Kulturereignisses ausgesprochene Jahresmotto „Italienische Lebensart in Mannheim“. Ein „must-have“ für Kultur- und Italienliebhaber ist in diesem Zusammenhang auch der eigens produzierte gleichnamige Stadtführer, der die mediterranen Ecken in den Quadraten beleuchtet und unter anderem neben Fontanella weitere Verfechter der italienischen Lebensart porträtiert. Auch auf dem Maimarkt waren die Stauer bereits allgegenwärtig: Die Reiss-Engelhorn-Museen präsentierten am Eröffnungstag gemeinsam mit den Wormser Nibelungenfestspielen, der Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz, der Stauferpfalz Bad Wimpfen, dem Luisenpark und dem Stadtmarketing Mannheim am Stand der Region ihre Veranstaltungen und Angebote zum „Stauferjahr 2010“.

www.staufer2010.de

Roche Diagnostics beim Maimarkt: Diabetes-Management und Spendenaktion

Hilfe für zuckerkrank Kinder

„Welcher Blutzuckerwert ist normal?“ „Wie kann ich den Blutzuckerspiegel beeinflussen?“ Beratungen und Informationen zu Blutzuckerwerten, Cholesterinspiegel und Diabetes-Management stehen im Mittelpunkt des Messestandes, mit dem sich Roche Diagnostics den Besuchern des Mannheimer Maimarktes in der „Halle der Metropolregion“ präsentiert (Stand 3500 in Halle 35). Täglich zwischen 9 und 17 Uhr haben die Besucher hier auch die Möglichkeit, ihren Blutzucker- und Cholesterinwert von geschultem medizinischem Personal kostenlos bestimmen zu lassen. Damit leisten sie einen Beitrag für einen guten Zweck, denn für jeden durchgeführten Accu-Chek Blutzuckertest spendet Roche Diagnostics einen Euro an die Stiftung „Das zuckerkrank Kind“ (www.das-zuckerkrank-kind.de). Das Unternehmen präsentiert in diesem Jahr außerdem ein weiteres Produkt aus der Accu-Chek Familie: Accu-Chek Mobile, das weltweit erste Blutzuckermesssystem, bei dem der Anwender nicht mehr mit einzelnen Teststreifen oder Lanzetten hantieren muss. Zusätzlich wird am Roche-Stand täglich – jeweils von 10 bis 17 Uhr – ein Ansprechpartner zum Thema Diabetes-Management zur Verfügung stehen und Interessierten Fragen zur richtigen Datendokumentation und -analyse beantworten.

www.roche.de



Italienisches Flair herrschte auf den Kapuzinerplanken beim „2. Europäischen Tag des handgemachten Speiseeises“.



Auch Heribert Rech, Innenminister des Landes Baden-Württemberg, ließ sich für den guten Zweck pieksen. Dr. Christiane Arras-Friederich (links), Roche Diagnostics GmbH, begrüßte den Minister und informierte über Diabetes und Accu-Chek.

Bild: SCA



Das Hygienebewusstsein steigt:
Dies belegt der SCA-Hygienebericht 2010.

SCA-Hygienebericht 2010 belegt ein weltweit gesteigertes Bewusstsein

Mehr Sinn für Hygiene

Saubere Sache: Neun von zehn Deutschen waschen sich heute häufiger die Hände als noch vor einem Jahr. Die veränderten Gewohnheiten haben einen nachweisbaren Hintergrund – die Schweinegrippe hat das Hygieneverhalten spürbar verändert. Nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Das ist das zentrale Ergebnis des SCA-Hygieneberichts 2010, der auf einer zum zweiten Mal durchgeführten globalen Umfrage des weltweit drittgrößten Anbieters von Hygieneprodukten basiert. Weitere spannende Resultate in der Bundesrepublik: Drei von zehn Deutschen verwenden seit der Pandemie im vergangenen Sommer mehr antibakterielle Seife und sechs von zehn Deutschen sind vorsichtiger beim Kontakt mit anderen Menschen – insbesondere Frauen und Personen mit hohem Bildungsstand sowie jüngere Menschen. „Mit dem Hygienebericht wollen wir das Bewusstsein für Hygiene- und Körperpflegefragen weltweit schärfen und so zu einer fundierteren öffentlichen Debatte und zu einer Verbesserung der Hygienestandards beitragen“, erläutert Rolf Andersson, Senior Advisor Hygiene bei SCA. Da passt es ins Bild, dass das Trocknen der Hände mit Papierhandtüchern beispielsweise der Marke Tork von SCA Hygiene Products aus Mannheim nachweislich die hygienisch besten Ergebnisse erzielt.

www.sca.com

Bild: Prosswitz



Elisabeth Seitz von der TG Mannheim wurde mit dem Victor Sport-Award der Metropolregion Rhein-Neckar ausgezeichnet.

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Elisabeth Seitz (Turnen, TG Mannheim)

... zur Auszeichnung mit dem Victor Sport-Award der Metropolregion Rhein-Neckar in der Kategorie „Leistungssportlerin“

Luitgard Schmitt

... zur Auszeichnung als „Paul-Harris-Fellow“ der Rotarier Mannheim-Kurpfalz

Der U 18 des Deutschen Basketball-Bundes (DBB)

... zum Einzug ins Finale des Albert-Schweitzer-Turniers

Den Rhein-Neckar Löwen

... zum zweiten Platz beim Final-Four-Turnier um den Deutschen Handball-Pokal in Hamburg

Roland Hartung

... zur Auszeichnung mit dem Ehrenring der Stadt Mannheim

Der MVV Energie AG

... zum erstem Platz beim Leserwettbewerb „Anzeige des Jahres 2009“ des Mannheimer Morgens

School of Rock

... zur Auszeichnung als „Ort im Land der Ideen 2010“

Mannheimer Agenda Diplom

... zur Auszeichnung als „Ort im Land der Ideen 2010“



KALENDER

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- 7. Mai:** **European Corridor Conference Rotterdam-Genua**
Rosengarten
- 16. Mai:** **Tag der offenen Tür – Internationaler Museumstag**
Technoseum
- 29./30. Mai:** **Future Music Camp**
Popakademie Baden-Württemberg

KUNST/AUSSTELLUNGEN

- Bis 5. September:** **„Arche Noah, Tierplastiken von Philipp Harth“**
Kunsthalle
- Bis 25. Mai:** **Das Gold der Steppe, Fürstenschätze jenseits des Alexanderreichs**
Reiss-Engelhorn-Museen
- Bis 20. Juni:** **„Fremde Heimat“ – Die Kunst des Südwestens**
Kunsthalle

KLASSIK

- 16. Mai:** **BBC Philharmonic Orchestra**
Rosengarten

ROCK/POP

- 16. Mai:** **Claus Eisenmann – „hautnah“**
Schatzkistl
- 29. Mai:** **Whitney Houston**
SAP ARENA

KONZERTE/SONSTIGES

- 9. Mai:** **„African Sanctus“ von David Fanshawe**
CityKirche Konkordien

SHOW/UNTERHALTUNG

- 6. Mai:** **Max Raabe & Palast Orchester: „Heute Nacht oder nie“**
Rosengarten
- 10. Mai:** **Bauer in Love, Lesung mit Ralf Bauer und Pat Fritz**
Capitol

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

- 6. bis 15. Mai:** **„Here & Now“, englisches Theaterfestival**
TiG 7
- 6. bis 9. Mai:** **28. Mannheimer Schultheaterwoche**
Nationaltheater – Schnawwl und Studio Werkhaus

Bild: Schatzkistl



Claus Eisenmann

Bild: Prosswitz



Das Mannheimer Stadtfest findet vom 28. bis 30. Mai auf den Planken statt.

- 8. Mai:** **3. Rhein-Neckar-Comedy-Festival u.a. mit Mundstuhl, Chako Habekost, Knacki Deuser, Lisa Feller**
Rosengarten

- 8. Mai:** **„Tüten, Eis und Töne“ – 3. Einkaufs-Musikfest**
Innenstadt

- 14. Mai:** **SLAM BW – 1. Poetry Slam Landesmeisterschaft Baden-Württemberg**
Alte Feuerwache

- 20./21. Mai:** **Global Strings – Internationales Festival für Saitenwege**
Alte Feuerwache

- 28. bis 30. Mai:** **Mannheimer Stadtfest auf den Planken & Kinderfest auf den Kapuzinerplanken**

SPORT

- 8. bis 20. Mai:** **Eishockey-Weltmeisterschaft 2010**
SAP ARENA

- 15. Mai:** **MLP Marathon Mannheim Rhein-Neckar**
Start/Ziel am Rosengarten

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 293-9379
Fax 0621 293-9383
michaela.jakobi@mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Redaktion

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über die im Impressum angegebene Kontaktadresse abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Unsere Gesellschafter

Unsere Sponsoren
