

Liebe Leserinnen und Leser,

das Stadtmarketing-Team setzt seine Auslands-offensive fort, der Rosengarten ist zu Deutschlands bestem Kongresszentrum gekürt worden, das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg geht in die 59. Runde und an der Hochschule Mannheim lernen im neuen Wintersemester so viele Studierende wie nie zuvor. Diese und weitere spannende Themen haben wir für Sie im neuen Newsletter zusammengestellt.

Herzlichst

IHR STADTMARKETINGTEAM²



Bild: Radio Regenbogen

Stephanie Freifrau zu Guttenberg ist die Schirmherrin von „A Helping Hand“.

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Wirtschaft: Mit Exporten aus der Krise
- Hochschule: Studierenden-Rekord
- Energie: Neues Effizienz-Netzwerk
- Existenzgründer: Kontaktbörse im Rosengarten
- Gesucht: „365 Orte im Land der Ideen“

6 KULTUR UND BILDUNG

- Autosommer: Naidoo singt mit
- Film ab: 59. Internationales Filmfestival
- Nachtschwärmer aufgepasst: 7. Lichtmeile
- Körperkunst: 2. „schwindelfrei“-Festival
- Kunsthalle: Neues Ausstellungsformat

9 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Prämiert: Mannheim ist „Ort der Vielfalt“
- Söhne: Benefiz-Konzert komplett

9 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- DTV-Forum: Städtereisen boomen
- Tourismus: Internationale Werbung
- Hotellerie: Mannheimer Bündnis

11 MEDIENPRÄSENZ

11 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

15 KALENDER

16 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

17 IMPRESSUM

Ball der Sterne geht mit neuem Konzept und als Gala „Helping Hand“ ins 21. Jahr / Stephanie zu Guttenberg übernimmt die Schirmherrschaft

Musiklegenden, Comedyhelden und Sterneköche in Gala-Stimmung

Deutschlands beliebteste Comedians in der „Comedy Arena“, die besten Köche in den Gourmetstraßen, die angesagtesten DJs im exklusiven Nightclub und festliche Ballatmosphäre im „Tanzpalast Mozartsaal“ des Mannheimer Rosengartens: Das ist „A Helping Hand – die Spendennacht in der Metropolregion Rhein-Neckar“. Schirmherrin des Galaabends von Radio Regenbogen ist erstmals die Gattin des Bundesverteidigungsministers, Stephanie Freifrau zu Guttenberg. „A Helping Hand“ ist die konzeptionelle Weiterentwicklung des beliebten „Ball der Sterne“ – gleichzeitig bildet das erstklassige Event den Auftakt für Radio Regenbogens „Monat der Hilfe“, der mit dem Spendenmarathon am 13. Dezember einen weiteren Höhepunkt erfährt. Der Erlös der glamourösen Ballnacht „A Helping Hand“ kommt den Stiftungen von Stephanie Freifrau zu Guttenberg („Innocence in Danger“) und Radio Regenbogen („Kinder unterm Regenbogen“) zugute.

Auf Stephanie zu Guttenberg und die weiteren Ballgäste wartet Entertainment auf höchstem Niveau: Gleich drei Top-Formationen – Disco-Legenden, Swing-Ikonen und das Beste, was deutscher Pop derzeit zu bieten hat, – steht auf der Hauptbühne: „BONEY M. feat. Liz Mitchell & Band“, das „Pasadena Roof Orchestra“ – und nicht zuletzt „Ich + Ich“, die bei dieser Gelegenheit eines der letzten großen Konzerte vor ihrer Kreativpause geben. Die „Comedy Arena“ wird unter der Federführung von TV-Star Thomas Hermanns von den beliebtesten Comedians aus dem „Quatsch Comedy Club“ in Beschlag genommen: Matze Knop, Tobias Mann, Ingo Oschmann und Marco Tschirpke. Die Highlights der deutschen Sternegastronomie servieren schließlich die Starköche Juan Amador, Frank Buchholz, Martin Herrmann, Renato Manzi, Stefan Neugebauer und Harald Wohlfahrt in den Gourmetstraßen, die entlang der weitläufigen Rosengarten-Foyers aufgebaut werden. Ticket-Reservierungen können telefonisch unter 0621-33750 vorgenommen werden. Die Spendengala wird unterstützt vom Stadtmarketing Mannheim, m:con und dem Land Baden-Württemberg.

www.regenbogen.de

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Ende der Wirtschaftskrise: Konjunkturklimaindex der IHK kräftig gestiegen

Hohe Exportquote, gute Stimmung

Die Wirtschaft in der Metropolregion hat die Krise hinter sich gelassen – nicht zuletzt Dank wieder deutlich angezogener Aufträge aus dem Ausland. Die Exportquote lag im Bereich der IHK Rhein-Neckar zwischen September 2009 und August 2010 bei 55,8 Prozent. Das ist zwar weniger als im Boomjahr 2008 (Exportquote: 59,8%), aber mehr als im Krisenjahr 2009. Der Konjunkturklimaindex der IHK Rhein-Neckar liegt aktuell bei 129 Punkten. Damit hat der Indikator von Mai 2009 bis September 2010 fast 60 Punkte gut gemacht. Besonders erfreulich: Die gute Stimmung ist in den Branchen Dienstleistungen, Handel und Industrie gleich stark ausgeprägt. Von den 400 befragten Unternehmen bezeichnen 37 Prozent ihre Lage als gut, 51 Prozent als befriedigend und nur noch zwölf Prozent als schlecht.

www.rhein-neckar.ihk24.de

Conga-Award: Der Rosengarten ist Deutschlands bestes Kongresszentrum 2010

National die Nummer eins

Schwarz auf Weiß: Der Mannheimer Rosengarten ist Deutschlands bestes Kongresszentrum 2010. Zu diesem Ergebnis ist die Vereinigung der Deutschen Veranstaltungsorganismen gekommen, die m:con-Geschäftsführer Michel Maugé dafür in München den begehrten „Conga-Award“ in der Kategorie „Kongresszentren“ verliehen hat. Basis des Rankings, das der Rosengarten vor dem Congress Center Hamburg und dem BBC Berlin anführt, war eine Befragung von 25.000 Veranstaltern. „Ich freue mich sehr, diesen Preis entgegennehmen zu dürfen und danke auch meinen Mitarbeitern, die mit ihrem Engagement und ihren Ideen diesen Erfolg ermöglicht haben“, erklärte Maugé, der in dieser Woche zudem die Verleihung des Service-Preises des Deutschen Tourismus Verbandes im Blick hat, für den der Rosengarten ebenfalls nominiert ist. Die Entscheidung fällt am 4. November.

www.rosengarten-mannheim.de

Graduate School Rhein-Neckar und Management Akademie Heidelberg kooperieren

Starkes Bildungsbündnis

Gemeinsame Sache: Mit dem Start in das Wintersemester kooperieren die Graduate School Rhein-Neckar (GSRN) und die Management Akademie Heidelberg (MAH) eng in der berufs begleitenden Weiterbildung. Die Management Akademie Heidelberg (MAH), ein Gemeinschaftsunternehmen der Fachhochschule Ludwigshafen und dem ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V., bietet Weiterbildungsprogramme vor allem für die Personalwirtschaft an. Seit September wird der seit 2008 bestehende berufs begleitende MBA-Studiengang Human Resources Management gemeinsam vermarktet, der sich an Fach- und Führungskräfte mit Berufserfahrung im Personalmanagement richtet. Der Unterricht findet zirka einmal im Monat, jeweils Donnerstag bis Samstag statt. Nach 21 Monaten erreichen die Teilnehmer einen MBA-Abschluss. Nächster Studienstart ist der 4. September 2011.

www.gsrn.de

Bild: Bilderbox



Gute Reise: Die hohe Exportquote hat auch die Wirtschaft in der Region wieder angekurbelt.

Bild: m:con



Deutschlands bestes Kongresszentrum: m:con-Geschäftsführer Michel Maugé hat in München den Conga-Award entgegengenommen.

Bild: Bilderbox



Die Graduate School Rhein-Neckar und die Management Akademie Heidelberg arbeiten künftig verstärkt zusammen.

Bild: Masterpress



Rekord: An der Hochschule studieren aktuell so viele junge Menschen wie nie zuvor.

So viele Studierende wie nie zuvor / „Soziale Arbeit“ bleibt der beliebteste Studiengang Hochschule am Limit

Bemerkenswerter Rekord: Die Hochschule Mannheim hatte noch nie so viele Studierende wie in diesem Wintersemester. 4569 junge Menschen drücken jetzt die Hochschulbänke – im Vorjahr waren es 4300 gewesen. Die Nachfrage steigt und steigt: Für die 900 freien Studienplätze waren insgesamt rund 10 000 Bewerbungen eingegangen, die meisten davon – wie schon in den Jahren zuvor – für den Studiengang Soziale Arbeit. Ebenfalls bei den Studierenden sehr beliebt: Biotechnologie, Medizintechnik und Wirtschaftsingenieurwesen. Mit gut 250 Studenten mehr als im Vorjahr hat die Hochschule jetzt ihr Limit erreicht, ein weiterer Ausbau ist aktuell nicht geplant, um die Qualität der Lehre sicherstellen zu können. An der Lehreinrichtung existieren zurzeit 170 Professorenstellen, am Ende des Semesters soll die Zahl bei rund 180 liegen. Außerdem sind 65 Lehrbeauftragte an der Hochschule beschäftigt.

www.hs-mannheim.de

Bild: UKOMA



13 führende Unternehmen der Metropolregion haben ein Netzwerk zum Energiesparen geknüpft.

Energiesparen: 13 Unternehmen aus der Region starten richtungsweisendes Pilotprojekt

Schrittmacher für Energieeffizienz

Wegweisender Schulterschluss: 13 Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar arbeiten ab sofort in einem Pilotprojekt zusammen, um Energie effizienter zu nutzen und einzusparen. Die Firmen – darunter Global Player wie ABB, Alstom, Heidelberger Druckmaschinen und John Deere – haben sich verpflichtet, gemeinsame Einsparziele für Energieverbrauch und CO₂-Emissionen festzulegen. „Über drei Jahre soll dieses lernende Netzwerk Optimierungsmaßnahmen identifizieren und entsprechende Einsparmaßnahmen ergreifen, die weit über dem Bundesdurchschnitt liegen“, hat Dietfried Günter Liesegang, Geschäftsführer des Umweltkompetenzentrums (UKOM) der Metropolregion, angekündigt. Mit den Einsparzielen streben die Unternehmen gleichzeitig an, ihre Energiekosten zu senken und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

www.m-r-n.com

Bild: SIFE Mannheim



Starker Auftritt: Das Mannheimer SIFE-Team hat es beim diesjährigen Word Cup-Finale in Los Angeles bis ins Halbfinale geschafft.

SIFE World Cup: Mannheimer Team zieht nur gegen Titelverteidiger den Kürzeren

Meisterleistung bis ins Halbfinale

Großartige Leistung: Die Studentenorganisation SIFE Mannheim (Students In Free Enterprises) ist beim internationalen Wettbewerb „SIFE World Cup 2010“ in Los Angeles bis ins Halbfinale vorgestoßen – und musste sich dort lediglich ganz knapp dem späteren Sieger Ägypten geschlagen geben, der sich zum zweiten Mal in Folge den World Cup sicherte. Zuvor hatte das Mannheimer Team (Katrin Büttner, Esra Karaca, Martin Pauly, Thorsten Reiter, Cristina Tonon, Fan Zhang) im 39 Nationen starken Teilnehmerfeld mit einer überzeugenden Präsentation den Sprung unter die letzten 16 geschafft. Unterstützt worden war das Mannheimer SIFE-Team während des World-Cup-Finals auch vom Stadtmarketing und dem KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar in Form eines Live-Weblogs und einer Videodokumentation direkt aus Los Angeles. Via Live-Stream konnte außerdem das Spektakel live mitverfolgt werden.

www.sife-mannheim.de/worldcup



Countdown: Bis zum 7. Januar 2011 können sich Unternehmen um den baden-württembergischen Hightech Award „Cyber one“ bewerben.

Businessplan steht im Mittelpunkt der bwcon: Gründer-Roadshow an der Universität

Startschuss für Hightech-Award

Blick in die Universität: Dort findet am 4. November die bwcon: Gründer-Roadshow statt. Schwerpunkt der Veranstaltung ist das Thema „Businessplan“. Zudem stellt die Wirtschaftsinitiative Baden-Württemberg: Connected e.V. Technologie und Innovation für Baden-Württemberg (bwcon:) das Wettbewerbskonzept ihres Hightech Awards Cyber One 2011 vor. Dieser wichtigste Technologiepreis der Wirtschaft in Baden-Württemberg richtet sich an Start-ups und mittelständische Unternehmen aus allen Technologiebranchen, die mit innovativen Konzepten und Strategien neue Standards setzen und Märkte revolutionieren. Auf die erfolgreichen Teilnehmer warten Geld- und Sachpreise im Wert von mehr als 100.000 Euro. Interessenten haben bis zum 7. Januar 2011 Zeit, sich auf www.cyberone.de zu registrieren und ihre Businesspläne elektronisch einzureichen.

www.cyberone.de

ADAM & EVA 2010: Gala für die Benchmarks der direkten Wirtschaftskommunikation

Reif für den Award

Herausragende Markeninszenierungen, Messeauftritte und Marketingevents: Wer ist reif für die ADAM & EVA-Awards? Das Geheimnis der Benchmarks der direkten Wirtschaftskommunikation wird am 5. November im Mannheimer Rosengarten im Verlauf einer festlichen Gala gelüftet. Der ADAM – Award der ausgezeichneten Marken- und Messeauftritte – wird seit 2001 jährlich vergeben und zeichnet auch 2010 herausragende Messeauftritte und Markenauftritte abseits von Messen und Messebeteiligungen aus, die in beispielhafter Weise Marketingbotschaft, Corporate Identity und Architektur verbunden haben. Der seit 1997 vergebene EVA (Event Award) dagegen prämiiert Projekte, die exemplarisch Marketing-Botschaften in direkter, emotionaler und effizienter Art und Weise vermitteln.

www.adam-eva-award.de

12. Existenzgründertag der Metropolregion Rhein-Neckar am 20.11. im Rosengarten

Kontaktbörse für Jungunternehmer

Aufbruchstimmung: Aussagekräftige Businesspläne, die Unternehmensnachfolge, Franchisekonzepte, Mikrokredite, steuerliche Fallstricke, Förderprogramme sowie Kundengewinnung und -bindung sind Schwerpunktthemen des 12. Existenzgründertags der Metropolregion Rhein-Neckar am 20. November im Rosengarten. Keynotespeaker ist MLP-Gründer Manfred Lautenschläger, im Anschluss stehen den Teilnehmern von 10.30 bis 17 Uhr insgesamt 22 Seminare zur Wahl, in denen Praxisprofis Antworten auf die wichtigsten Gründerfragen liefern. Mehr als 60 Aussteller und eine Kooperationsbörse bieten zudem im Rosengarten die Möglichkeit, wertvolle neue Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

www.m-r-n.com

Bild: famab



Pfiffige Marketingideen: Am 5. November werden im Rosengarten wieder der ADAM- und der EVA-Award für herausragende Wirtschaftskommunikation verliehen.



Manfred Lautenschläger ist der Keynotespeaker beim 12. Existenzgründertag der Metropolregion am 20. November im Rosengarten.

Bild: ZEW



„Wundermittel“ Green IT? Experten diskutieren am 23. November beim Mannheimer Energiesymposium im ZEW.

Mannheimer Energiesymposium: Experten diskutieren Beitrag zu höherer Energieeffizienz „Wundermittel“ Green IT?

Die Richtung stimmt: Durch den intelligenten Einsatz von Informationstechnologie (IT) könnten nach Experteneinschätzung die Treibhausgas-Emissionen bis zum Jahr 2020 weltweit um etwa 15 Prozent reduziert werden. Allerdings: Bereits im Jahr 2007 gingen etwa zehn Prozent des Stromverbrauchs in Deutschland aufgrund Informationstechnologien zurück – Tendenz steigend. Wie „Green IT“ wirklich sinnvoll eingesetzt werden kann, um die Energieeffizienz zu steigern, diskutieren Entscheider und Experten aus der IT- und Energiebranche sowie Vertreter der Bundesministerien für Wirtschaft und Umwelt am 23. November beim Mannheimer Energiesymposium im Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW).

www.energiesymposium.de



Schöne neue Welt? Beim 3. Forum Wissenschaftskommunikation stehen unter anderem die Chancen und Grenzen neuer Medien auf dem Prüfstein.

3. Forum Wissenschaftskommunikation: Expertentreffen im Mannheimer Rosengarten Trends, Strategien und Grenzen

Twitter, Foren, Blogs und Co.: Die Chancen und Grenzen neuer Medien stehen vom 29. November bis 1. Dezember im Mittelpunkt des 3. Forums Wissenschaftskommunikation im Rosengarten. Weitere Schwerpunktthemen sind die „Wissenschaftskommunikation in der Praxis: Evaluation und Qualitätssicherung“ und die „Wissenschaftskommunikation in einer unsicheren Welt: Kommunikation für die kritische Öffentlichkeit“. Das Forum liefert einen Überblick über aktuelle Trends und Strategien in der Wissenschaftskommunikation, stellt neue Initiativen vor und bringt all jene zusammen, die sich der Kommunikation von Wissenschaft für die interessierte Öffentlichkeit verschrieben haben. Eingeladen sind Vertreter von Science Centern, Schülerlaboren, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Wissenschaftsfestivals sowie Wissenschaftsjournalisten, Mitarbeiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Wissenschaftler, Erzieher, Lehrer und alle Interessierten.

www.wissenschaft-im-dialog.de

Bild: Land der Ideen Marketing GmbH



Land der Ideen 2010: Der Wettbewerb läuft, Bewerbungen können noch bis zum 5. Dezember eingereicht werden.

Neue Wettbewerbsrunde „365 Orte im Land der Ideen“ / Bewerbung bis 5. Dezember Sprungbrett für „Idee-alisten“

Die nächste Runde ist eröffnet: Kreative Köpfe, engagierte Bürger, mutige Unternehmer und Forscher sind erneut aufgerufen, für den Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ Projekte und Initiativen einzureichen, die einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands leisten. Unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Christian Wulff werden herausragende Beispiele für die Ideen- und Innovationskraft der Menschen in Deutschland ausgezeichnet. „Der Wettbewerb bündelt die öffentliche Aufmerksamkeit für die enorme Vielfalt von Innovation und Engagement. Die ‘Ausgewählten Orte’ bilden eine immer dichter werdende Landkarte von Deutschland, dem Land der Ideen“, erklärt Holger Lösch, Geschäftsführer der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“. Bis zum 5. Dezember 2010 können sich Innovationstreiber und „Idee-alisten“ in den Kategorien Wirtschaft, Kultur, Bildung, Umwelt, Wissenschaft und Gesellschaft um den Titel „Ausgewählter Ort 2011“ bewerben. Zukunftsorientierung, Innovationskraft, Umsetzungsstärke und Vorbildwirkung sind die entscheidenden Kriterien für die unabhängige Jury. Im Januar werden die 365 „Ausgewählten Orte“ bekannt gegeben. Jeder Gewinner wird sich und seine Idee im nächsten Jahr der Öffentlichkeit präsentieren.

www.land-der-ideen.de

KULTUR UND BILDUNG

„autosymphonic“: Söhne Mannheims sitzen mit im Boot / Auch eigenes Konzert

Naidoo feiert Auto-Party

Prominente Unterstützung: Xavier Naidoo singt mit den Söhnen Mannheims zum Abschluss des Automobilsommers am 10. September 2011 am Wasserturm. Die Popmusiker treten mit eigenen Songs auf, wollen aber auch an der Welturaufführung der Multimedia-Sinfonie „autosymphonic“ des Komponisten Marios Joannou Elia und des Fotografen und Multimediakünstlers Horst Hamann mitwirken. Mannheims berühmtester Sohn Xavier Naidoo leiht dem Schlussakkord des Automobilsommers nicht nur seine Stimme, er stellt auch einige Autos aus seiner Sammlung – darunter ein Audi A 7 – zur Verfügung. Der Vorverkauf für das etwa dreieinhalbstündige Spektakel zum 125. „Geburtstag“ des Automobils, dessen erstes Modell 1886 durch die Straßen der Quadratestadt fuhr, hat bereits begonnen. Tickets können über eventim.de, Rhein-Neckar-Ticket.de und Internetseiten, die Kartenvorverkauf anbieten, bestellt werden. Telefonische Ticketreservierungen sind unter Telefon 0621/101011 möglich. Auch spezielle Arrangements werden angeboten, darunter Firmen- und VIP-Logen mit bester Sicht auf das Geschehen und kulinarischer Betreuung.

www.autosymphonic.de

6. „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ am 6. November in den Mannheimer Vororten

Zwölf Stadtteile – ein Genuss

Fest etabliert: Bereits zum sechsten Mal verwandeln sich Feudenheim, Sandhofen, Neckarau und Co. in der „Langen Nacht der Kunst und Genüsse“ am 6. November in einzigartige Kulturmeilen. 250 Teilnehmer in zwölf Mannheimer Stadtteilen sitzen gemeinsam im Boot, um den Nachtschwärmern zwischen 18 und 24 Uhr zu präsentieren, was Mannheim als „Stadt der Stadtteile“ zu bieten hat. Rote Teppiche, Zierbäume und Lichter weisen jeweils den Weg zu musikalischen Leckerbissen, verschiedenen Kunstformen, interessanten Kulturbeiträgen und erlesenen Gaumenfreuden.

www.stadtteil-portal.de

59. Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg mit neuem Meeting-Konzept

Schaulaufen der Regie-Talente

Film ab: Mit einem neuen Angebot für internationale Branchen- und Fachbesucher startet das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg am 11. November in seine 59. Ausgabe. Das Konzept mit Namen „Mannheim Meetig Place“ soll während der gesamten Festspieldauer (bis 21. November) unter anderem die Vermarktung fertiger Filmwerke von Newcomer-Regisseuren anschieben. Die etablierten „Mannheim Meetings“ laden hingegen weiter dazu ein, potenzielle Koproduzenten für noch nicht realisierte Filme zu finden. Festival-Direktor Michael Kötz wünscht sich, dass der neue „Meeting Place“ „ein lebendiger und von gegenseitigem Vertrauen lebender Treffpunkt für Newcomer und alle, die neue Filme des intelligenten Kinos der Newcomer produzieren und vermarkten wollen“ wird. Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg gilt neben der Berlinale als zweitwichtigstes deutsches Filmfest. Die Werke der besten Nachwuchsregisseure der Welt flimmern in diesem Jahr erstmals in zwei Kinozelten im Heidelberger Schlossgarten sowie in den Mannheimer „Atlantis“-Kinos und im Stadthaus N1 über die Leinwand.

www.iffmh.de

Bild: micon



Höhepunkt und Abschluss des Automobilsommers 2010: Die „autosymphonic“ lassen sich auch Xavier Naidoo und die Söhne Mannheims nicht entgehen.



Die 6. „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ findet am 6. November in den Mannheimer Vororten statt.

Bild: Tröster



Neues Konzept und neue Location in Heidelberg: Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg steht vor seiner 59. Auflage.

Bild: Masterpress



Kulturgenuss: Bereits zum siebten Mal erstrahlt am 12. November die Lichtmeile in der Neckarstadt.

7. Lichtmeile in der Neckarstadt-West: Kunst und Kultur bis mitten in der Nacht

Leckerbissen für Nachtschwärmer

Kulturfestival mit Pfiff: Musik, Kunst, Literatur an ungewöhnlichen Orten und der Tag des Ehrenamtes bestimmen das prall gefüllte „dreinächtige“ Programm der Lichtmeile, mit der die Neckarstadt-West vom 12. bis 15. November erneut zeigen will, was in ihr steckt. Eröffnet wird das 7. Festival im multikulturellen Stadtteil am 12. November um 18 Uhr auf dem Neumarkt. Von 19 bis 23 Uhr spielt überall die Musik: In 18 Lokalen passend zum jeweiligen Ort sind Klassik, Jazz, Rock oder heiße Latinorhythmen zu hören. Kunst an 39 Orten beherrscht den Samstagabend (13. November) von 17 bis 23 Uhr – beim Tag der offenen Ateliers gewähren die Neckarstädter Künstler Einblicke in das kreative Handwerk. Weiteres Highlight des vom Stadtmarketing unterstützten Festivals: Elfmal heißt es am 14. November „Literatur an ungewöhnlichen Orten“.

www.lichtmeile.de

Bild: Masterpress



Zukunft Pop: Experten wagen beim gleichnamigen Kongress in der Popakademie einen Ausblick.

Politiker, Künstler und Manager beim 2. Kongress „Zukunft Pop“ in der Popakademie

Tummelplatz der Kreativen

Quo vadis, Popmusik? „Music Content“ und „Education & Science“ sind die Leitthemen der zweiten Auflage des Kongresses „Zukunft Pop“, bei dem am 20. November in der Popakademie Kulturpolitiker, Hochschulvertreter, Artist Manager, Produzenten, Künstler, Journalisten und Manager aus der Kreativwirtschaft aufeinandertreffen. Wo endet Popkultur und wann beginnen Konsum und dessen Bedienung? Was macht Kreativität aus und wie kann sie unter neuen Nutzungsbedingungen ihrer Rezipienten gefördert werden? Diese und viele andere spannende Fragen warten am 20. November auf Antworten der rund 30 Teilnehmer. Als Partnerveranstaltung geht vom 19. bis 21. November im Musikpark die Jahrestagung „Black Box Pop“ des Arbeitskreises Studium Populäre Musik e.V. (ASPM) über die Bühne.

www.popakademie.de

„Interkulturelles Fest“ mit Schlossführungen in verschiedenen Sprachen

Multikulti auf den Schlossfluren

Internationales Flair in barocken Mauern: Italienisch, Türkisch, Spanisch, Griechisch, Polnisch, sogar Russisch – in all diesen Sprachen werden am 21. November Schlossführungen angeboten. Das „Interkulturelle Fest“ ist ein Kooperationsprojekt der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg und des Migrationsbeauftragten der Stadt Mannheim, um neue Besucherschichten zu gewinnen und den Migranten das stadteschichtlich bedeutende Gebäude nahe zu bringen. Das gemeinsame Fest steht unter dem Motto „Viele Kulturen. Mehr Ideen. Eine Zukunft.“

www.schloss-mannheim.de



Kulturvielfalt im Schloss: Zum „Interkulturellen Fest“ werden auch Führungen in verschiedenen Sprachen angeboten.



Auf fünf Mannheimer Bühnen spielt sich das diesjährige „schwindelfrei“-Festival ab.

Fünf Projekte zur „Kunst des Körpers“ beim 2. „schwindelfrei“-Festival Ende November Körperkunst hoch fünf

Vorhang auf: „Die Kunst des Körpers“ ist das Motto der zweiten Auflage des Festivals „schwindelfrei – freie theater tage“ mit fünf ausgewählten Projekten der freien Theaterszene der Metropolregion. Die fünf Beiträge, für die sich zwischen dem 24. und 28. November im Zeitraumexit, dem Theater Felina-Areal, der Creative Factory, dem TiG 7 und dem Theater Oliv die Vorhänge heben, präsentieren verschiedene inhaltliche Aspekte zum Thema Körper in unterschiedlichsten ästhetischen Formen: vom zeitgenössischen Tanz über experimentelles Schauspiel bis zur Theater-Performance. Alle Stücke sind Produktionen, die von den Künstlern eigens für „schwindelfrei 2“ entwickelt wurden und beim vom städtischen Kulturamt initiierten Festival ausnahmslos waschechte Premieren feiern.

www.schwindelfrei-mannheim.de

Kunsthalle startet mit dem Spanier Marty ihr neues Ausstellungsformat „Premiere“ Doppelte Premiere

Ende der Wartezeit: Am 26. November feiert die Kunsthalle Mannheim im wahrsten Sinne des Wortes Premiere. Das neue Ausstellungsformat „Premiere“ ist eine flexible Plattform für lebendige Strömungen und Entwicklungen der Gegenwartskunst. Einmal jährlich stehen künftig Kunstwerke, die gerade noch konzipiert und produziert wurden, in der Kunsthalle erstmals der Öffentlichkeit zur Diskussion – Arbeiten aus den Ateliers ausgewählter internationaler Künstler oder eigens für „Premiere“ konzipierte Werke. Mit dem spanischen Shootingstar Enrique Marty erwartet die Kunstfreunde ein Ausstellungsdebüt im doppelten Sinne: PREMIERE 1 ist Marty's erste museale Einzelausstellung in Deutschland.

www.kunsthalle-mannheim.de

Videowettbewerb „Girls Go Movie“ diesmal unter dem Motto „für immer und ewig“ Kurzfilme für die Ewigkeit

Der Countdown läuft: Bis zum 30. November können sich Mädchen und junge Frauen im Alter zwischen zwölf und 25 Jahren auf der Internetseite www.girlsgomovie.de für die siebten Auflage des medienpädagogischen Projektes anmelden. Gesucht werden diesmal die besten Kurzfilmbeiträge zum Leitmotiv „für immer und ewig“. Bedingung: Die Streifen, die nach der Anmeldung bis zum 4. April 2011 eingereicht werden müssen, dürfen nicht länger als zehn Minuten sein. Im Mai 2011 laufen schließlich alle Wettbewerbsbeiträge auf der Leinwand des Atlantis-Kinos. Kreativität zahlt sich aus: In zwei Alterskategorien werden die besten drei Filmprojekte von einer Jury gekürt, und mit Geldpreisen in einer Gesamthöhe von 1200 Euro belohnt.

www.girlsgomovie.de

Bild: Kunsthalle



Mit Werken des spanischen Shootingstars Enrique Marty startet das neue Kunsthallen-Format „Premiere 1“.

Bild: Ben van Sijpkawik



„Für immer und ewig“ lautet das Leitmotiv der neuen Auflage des Videowettbewerbs „Girls Go Movie“.

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Bundesfamilienministerium ernennt Mannheim zum „Ort der Vielfalt“

Auszeichnung als Ansporn

Mannheim ist ein „Ort der Vielfalt“ – dieser Meinung ist das Bundesfamilienministerium, das der Quadratestadt gemeinsam mit 51 weiteren Städten, Gemeinden und Landkreisen die gleichnamige Auszeichnung verliehen hat. Hintergrund: Die Initiative „Orte der Vielfalt“ war im November 2007 von der Bundesregierung gestartet worden. Mit der Auszeichnung sollen Städte, Gemeinden und Kreise geehrt werden, die sich besonders gegen Rechtsextremismus, Fremdenfeindlichkeit und Antisemitismus engagieren. „Die kulturelle und religiöse Vielfalt ist ein Charakteristikum unserer Stadtgesellschaft, eine erfolgreiche Gestaltung des Zusammenlebens in Vielfalt ist wesentlich für die Zukunftsfähigkeit unserer Stadt“, kommentierte Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz zufrieden die Auszeichnung. Insgesamt tragen mittlerweile 211 Städte, Gemeinden und Landkreise in Deutschland den Titel „Ort der Vielfalt“.

www.orte-der-vielfalt.de

Besetzung für das große Benefizkonzert am 17. November in der SAP Arena steht fest

Hip-Hopper helfen den Söhnen

Bühne frei: Über vier Monate haben die Söhne gesucht – mittlerweile haben sie ihren Support gefunden. „Danjo San and the Mr. Miagi Experience“ haben das Finale des Bandwettbewerbs „Söhne suchen Support“ gewonnen und werden am 17. November vor den Söhnen Mannheims, Xavier Naidoo & Friends in der SAP Arena auftreten. Vor 700 Musikfans im Capitol hatte die achtköpfige Hip-Hop-Formation die Jury überzeugt und sich gegen fünf weitere Finalisten durchgesetzt. Mit dem Auftritt vor 10 000 Zuschauern in der SAP Arena erfüllen sich „Danjo San and the Mr. Miagi Experience“ einen Traum – und leisten gleichzeitig einen Beitrag für den guten Zweck: Das Benefizkonzert ist Bestandteil des RTL-Spendenmarathons, die Erlöse an die beiden Projekte „Aufwind“ in Mannheim und „Sonnenkinder“ in Bensheim. Gast-Auftritte von Cassandra Steen, Laith Al-Deen, Daniel Stoyanov und Afshin komplettieren das „Festival für die Kinder der Region“, das von Comedian Christian "Chako" Habekost moderiert wird.

www.saparena.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Neuer Verein Hotels² präsentiert sich der Öffentlichkeit / Vereinbarung mit Rosengarten

Hotels rücken zusammen

Die Mannheimer Hotellerie zieht an einem Strang: Auf 16 Mitglieder ist der Mitte Juli gegründete Verein Hotels² mittlerweile angewachsen, vor kurzem haben die beiden Vorstände Achim Ihrig (ATIVA Hotel GmbH) und Martina Braun (Holiday Inn) öffentlich die Zielsetzungen definiert. „Wir wollen unsere Kräfte und Anstrengungen im Interesse einer starken Hotellerie effektiv bündeln und als neuer Gesellschafter im Stadtmarketing den Bereich Tourismus stärken. Gleichzeitig verstehen wir uns als kompetenter Ansprechpartner gegenüber Vertretern der Kommune, der Wirtschaft und der m:con, um hier eine größere Sensibilisierung hinsichtlich der Bedürfnisse der hiesigen Hotellerie zu erreichen. Denn es ist dringend erforderlich, künftig gemeinsame Marketingstrategien zu erarbeiten, die dem Tourismusstandort Mannheim, der Region und seinen Hotels zugute kommen.“ Die ersten Schritte haben nicht lange auf sich warten lassen: Mit Rosen-

Bild: bmfjsf



Gruppenbild der Ausgezeichneten: Auch Mannheim darf sich jetzt „Ort der Vielfalt“ nennen.

Bild: Masterpress



Die Band „Danjo San And The Mr. Miagi Experience“ hat den Bandcontest „Söhne suchen Support“ gewonnen.

Bild: Masterpress



16 Mannheimer Hotels machen mittlerweile gemeinsame Sache. Sie haben sich im Verein „Hotels²“ zusammengeschlossen.

garten-Chef Michel Maugé hat sich der Verein auf eine Rahmenvereinbarung mit Sonderkonditionen für Kongressteilnehmer geeinigt.

www.stadtmarketing-mannheim.de

US-Markt im Fokus: Stadtmarketing wirbt in Atlanta für Quadratestadt und Autosommer

Lust auf Mannheim

Die Auslandsoffensive des Stadtmarketings geht weiter: Mit „autosymphonic“ und weiteren Mannheimer Veranstaltungshighlights im Gepäck hat das Stadtmarketing-Team in Atlanta die Werbetrommel für die Quadratestadt gerührt. Bei der Präsentationsshow „Car Country SouthWest Germany“, an der rund 110 amerikanische Einkäufer aus dem wichtigen Reisemarkt USA teilnahmen, knüpfte das Stadtmarketing wichtige Kontakte zu den Multiplikatoren. Die Werbeoffensive, die die autovernarnten Amerikaner auf Mannheim aufmerksam machen soll, stieß bei den amerikanischen Reiseveranstaltern auf großes Interesse. Dass das Stadtmarketing die USA in den Fokus nehmen, hat übrigens einen wichtigen Grund: Mit rund 3300 Übernachtungen und Ankünften im August 2010 belegten die US-Touristen in diesem Monat in Mannheim Platz eins.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Stadtmarketing-Team bei der Reisemesse „World Travel Market“ und der ICE Live Tour

Pluspunkte in London

Kontaktbörse neben Big Ben: Vom 8. bis 11. November ist das Stadtmarketing beim World Travel Market in London engagiert. Die viertägige Fachmesse führt Käufer und Verkäufer aus allen Bereichen der Reiseindustrie und allen Ländern der Welt zusammen – eine perfekte Gelegenheit, die Mannheimer Trümpfe gezielt zu vermarkten. Das Engagement beim World Travel Market, für den sich in diesem Jahr so viele Teilnehmer wie nie zuvor registriert haben, ist Bestandteil der Tourismus-Strategie des Stadtmarketings, die die verstärkte Bearbeitung wichtiger Auslandsmärkte wie China, Russland, die Golfstaaten, die USA und Österreich beinhaltet. Gleiches gilt für die Teilnahme an der ICE Live Tour der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT): Die Europa-Roadshow will Deutschland als attraktives Bahn-Reiseziel positionieren und führt die Teilnehmer durch neun Länder (Großbritannien, Niederlande, Belgien, Frankreich, Schweiz, Italien, Österreich, Ungarn, Tschechische Republik), wo sie an insgesamt zehn Standorten Tourismus-Werbung betreiben können.

www.stadtmarketing-mannheim.de, www.wtmwrtd.com, www.deutschland-tourismus.de

Deutsches Städte- und Kulturforum im Rosengarten / Glänzende Perspektiven

Städtereisen boomen

Deutschland liegt im Trend: Vor allem Städtereisen sind gefragt – eine perfekte Basis für das Deutsche Städte- und Kulturforum des Deutschen Tourismusverbandes e.V. (DTV) am 8. und 9. Dezember im Rosengarten. Die Fachveranstaltung für Städtetouristiker und Kulturschaffende widmet sich explizit Themen rund um den Städte- und Tagestourismus, der als Motor des Deutschlandtourismus gilt. Um hier für die Zukunft gewappnet zu sein, greift der DTV beim Städte- und Kulturforum in der Quadratestadt zukunftsweisende Themen wie die Verquickung von Kultur und Neuen Medien, den Bereich „Familienurlaub“ oder das Thema „Wissenschaftsmanagement“ auf und stellt „Zukunftsmärkte für Städte“ zur Diskussion. „Wir sehen bundesweit ein großes ökonomisches Potenzial im deutschen Städtetourismus“, erklärt Verbands-Vizepräsident Peter Siemering. Hintergrund: Laut Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen interessieren sich 24 Millionen Deutsche in der nächsten Zeit für Städtereisen. Auch das Stadtmarketing ist beim Städte- und Kulturforum

Bild: Stadtmarketing



Der Automobilsommer 2011 stand im Mittelpunkt der Präsentationsshow „Car Country SouthWest Germany“ in Atlanta, bei der auch das Stadtmarketing mitwirkte.

world travel market



8-11 Nov 2010 ExCeL London
The Premier Global Event for the Travel Industry

Auch in London rührt das Stadtmarketing-Team die Werbetrommel für die Quadratestadt.

Bild: Stadtmarketing



Städtereisen boomen – der Trend steht im Mittelpunkt des Deutschen Städte- und Kulturforums Anfang Dezember im Rosengarten.

aktiv und lädt die Teilnehmer am ersten Tagungsabend zu einer 200-jährigen Zeitreise ins Techno-seum ein.

www.deutscher-tourismus-verband.de

MEDIENPRÄSENZ

Medienpräsenz im dritten Halbjahr 2010: rem-Ausstellung das überragende Thema

Staufer sind Medienstars

Dauerthema Staufer: Die spektakuläre Ausstellung in den Reiss-Engelhorn-Museen hat Mannheim auch im dritten Quartal 2010 eine starke Medienpräsenz beschert. Jeder fünfte Beitrag aller zwischen Juli und August erschienenen bzw. ausgestrahlten Print- und Rundfunkbeiträge beleuchtete den Höhepunkt des Stauferjahrs – auch überregional, beispielsweise in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ), der Welt oder im Handelsblatt. Damit war der Mittelalter-Event dem „Quotenbringer“ der Vorquartals – der Eishockey-WM in der SAP Arena – dicht auf den Fersen. Insgesamt nahm die Berichterstattung über Mannheim – auch bedingt durch die Ferienzeit – gegenüber dem 2. Quartal 2010 zwar ab, im Gesamtvergleich zu allen ersten neun Monaten seit 2005 stieg sie aber deutlich an. Ebenso die Akzeptanz, das heißt: Die meisten Beiträge hatten einen positiven Tenor. Insgesamt stand Mannheim im dritten Quartal in 2.693 Medienberichten im Mittelpunkt (25 % Rundfunk, 75 % Printmedien).

www.infopaq.dk

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

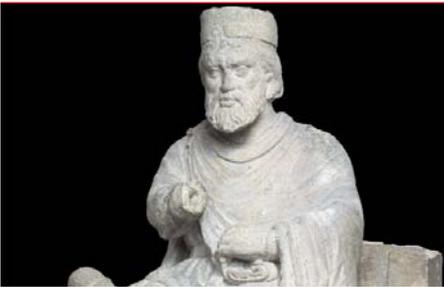
Windenergie: ABB erhält Serviceaufträge für mehr als 50 Millionen US-Dollar

Kräftiger Rückenwind

Auftrieb für ein neues Wachstumsfeld: ABB hat vom Übertragungsnetzbetreiber TenneT TSO GmbH (ehemals transpower) zwei Serviceaufträge für die Instandhaltung von Netzanbindungen für Offshore-Windparks in der deutschen Nordsee erhalten. Die Aufträge haben ein Volumen von mehr als 50 Millionen US-Dollar und eine Laufzeit von zunächst drei Jahren. „Offshore-Windenergie ist in Deutschland die erneuerbare Energiequelle mit dem stärksten Wachstumspotenzial“, sagt Peter Smits, Vorstandsvorsitzender der ABB AG und Leiter der Region Zentraleuropa: „Mit den beiden Serviceaufträgen erweitern wir unser umfangreiches Serviceportfolio um ein weiteres Wachstumsfeld“. Im Rahmen der Aufträge ist ABB verantwortlich für die kompletten Instandhaltungsarbeiten der beiden Netzanbindungssysteme BorWin1 und DolWin1. Bei den Netzanbindungen kommt die innovative Hochspannungs-Gleichstrom-Übertragungstechnologie HVDC Light von ABB zum Einsatz. Neben der Wartung der Betriebsmittel der Umrichterstationen an Land und auf hoher See beinhalten die Aufträge auch die Instandhaltung der Seeplattformen. Die Projektleitung, Erstellung und Koordination der Servicepläne sowie das gesamte Beschaffungswesen werden komplett vom ABB-Geschäftsbereich „Service Energietechnik“ in Mannheim gesteuert.

www.abb.de

Bild: rem



An den Stauern führt kein Weg vorbei: Die Ausstellung in den Reiss-Engelhorn-Museen war in den zurückliegenden Wochen ein mediales Dauerthema.

Bild: ABB



Der Windpark „BARD Offshore 1“ nimmt Gestalt an. Für die Instandhaltung der Netzanbindung ist ABB verantwortlich.

Bild: DIRINGER & SCHEIDEL



Für die zu erwartende Energiebilanz das Stadtquartiers Q 6 Q 7 hat Heinz Scheidel (l.) bei der Expo Real in München das Vorzertifikat in Silber der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. erhalten.

DIRINGER & SCHEIDEL: Stadtquartier Q 6 Q 7 schon vor dem ersten Spatenstich prämiert Ausgezeichnete Planung

Stattliche Vorschusslorbeeren: Für das innovative Stadtquartier Q 6 Q 7 ist noch nicht einmal die Baugrube ausgehoben – dennoch ist das Projekt von DIRINGER & SCHEIDEL bereits für die zu erwartende beeindruckende Energiebilanz ausgezeichnet worden. Bei der internationalen Gewerbeimmobilien-Messe Expo Real in München hat die Mannheimer Unternehmensgruppe das Vorzertifikat in Silber der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V. (DGNB) erhalten. Die Q 6 Q 7-Projektentwickler konnten besonders bei der Prozessqualität punkten, erzielten aber auch hohe Werte bei Standort-, Soziokultureller und Funktionaler Qualität sowie bei der Technischen Qualität. Dass die DGNB das Vorzertifikat in diesem Projektstadium vergibt, ist bei Handelsbauten bisher selten. Heinz Scheidel, geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe, nimmt die Auszeichnung als Ansporn: „Auf dieser Bewertung ruhen wir uns sicher nicht aus. Für die endgültige Zertifizierung bei Bauabnahme wollen wir noch bessere Werte erzielen.“

www.dus-bau.de, www.q6q7.de

Bild: Rittermann



Die Preisträger des FUCHS-Förderpreises 2010 strahlten beim Festakt um die Wette.

FUCHS-Förderpreis 2010: 30 000 Euro für soziale Einrichtungen und Projekte

Geldsegen für soziale Projekte

Große Hilfe zur Selbsthilfe: Bereits zum elften Mal hat die FUCHS PETROLUB AG soziale Projekte und Einrichtungen in Mannheim mit ihrem Förderpreis im Gesamtwert von 30 000 Euro ausgezeichnet. In den Fokus der Jury – die Auswahl der Preisträger war erneut in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Soziale Sicherung, Arbeitshilfen und Senioren der Stadt Mannheim erfolgt – war diesmal die Kinder- und Jugendförderung gerückt. Mit 8700 Euro ging die höchste Einzelsumme an das Projekt „Hausaufgabenbetreuung von Kindern mit ADHS“, das vom Verein Aufwind für die Unterstützung von Kindern mit ADHS vorgeschlagen wurde. Mit 5500 Euro wurde der Kinder- und Jugendzirkus Paletti für das pädagogische Projekt „Aufbau einer integrativen Zirkusgruppe“ ausgezeichnet. 3500 EUR erhielt die Kreisverkehrswacht Mannheim für das Projekt „Fußgängertraining für Vorschulkinder“. Weitere Preisträger: der Diakonieverein im Diakonischen Werk (3000 Euro), das Projekt „Buddy – ich nehme Dich an die Hand“ (1800 Euro), das Projekt „Einsatz von Kulturdolmetschern in der Flüchtlingsberatung“ (1500 Euro) und der Verein Behinderten- und Rehasportgruppe Mannheim (1000 Euro). Den traditionellen Sonderpreis in Höhe von 5000 Euro erhielt die regionale Arbeitsgemeinschaft der Selbsthilfegruppen in Mannheim.

www.fuchs-oil.de

Bild: Xmedias



Beste Stimmung in der Dudenstraße: Mit über 100 geladenen Gästen feierte die Haas-Tochter Xmedias ihren zehnten Geburtstag.

Dr. Haas: Konzern-Tochter Xmedias feierte 10. Geburtstag und ist auf Wachstumskurs

Drei Standbeine für den Erfolg

Glückwunsch: Mit weit über 100 geladenen Gästen hat die der Dr. Haas-Mediengruppe gehörende Werbeagentur Xmedias ihren zehnten Geburtstag gefeiert. Damit die Agentur, die die Wirtschaftskrise ohne Stellenabbau oder Kurzarbeit überstanden hat, auch im elften Jahr auf Kurs bleibt, hat Dr. Björn Jansen, geschäftsführender Haas-Gesellschafter und Xmedias-Geschäftsführer, eine Wachstumsstrategie mit drei Stoßrichtungen entwickelt: die Gestaltung von Web-Auftritten inklusive Programmierung, Online-Marketing und -Services sowie Publikationen für Unternehmen (Corporate Publishing) und Mediaplanung. Bei letzterem berät die 20 Köpfe starke Agentur Firmen bei der Planung und Durchführung ihrer Werbung in den verschiedenen Medien. Als Zielgruppen hat Jansen vor allem mittelständische Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar im Blick. Bekanntester Großkunde von Xmedias ist aktuell der Mannheimer Energieversorger MWV Energie AG.

www.xmedias.de



Mannheimer Versicherung: Partner der Philharmoniker / Umjubeltes Premierenkonzert

Bravouröse Feuertaufe

Gelungener Einstand: Mit Dvoraks Symphonie Nr. 9 „Aus der Neuen Welt“ und Beethovens Klavierkonzert Nr. 5 haben die neugegründeten Mannheimer Philharmoniker unter der Leitung von Dirigent Boian Videnoff bravourös ihre Feuertaufe bestanden. Das unter anderem vom Stadtmaking unterstützte neue Orchester eroberte die Herzen des Premierenpublikums im Rosengarten im Sturm und hat für die Zukunft große Ambitionen: „Die Mannheimer Philharmoniker werden künftig einen relevanten und besonderen Platz im Mannheimer Kulturgesehen einnehmen“, prophezeit Boian Videnoff, künstlerischer Leiter, Gründer und Präsident des neuen Klangkörpers selbstbewusst. Jugendförderung und Perspektiven für junge, professionelle Musiker sind grundlegende Gedanken der Philharmoniker, die mit der Mannheimer Versicherung einen starken Partner an ihrer Seite wissen. „Wir sind stolz darauf, Partner der Mannheimer Philharmoniker zu sein. Schon die dahinter stehende Idee hat uns überzeugt und die Begeisterung der jungen Leute hat uns quasi angesteckt“, erklärte Vorstandsvorsitzender Helmut Posch vor dem Premierenkonzert. Für die Mannheimer Versicherung sind die Mannheimer Philharmoniker ein Imageträger der Extraklasse. Posch: „Mit unserem Markenprogramm SINFONIMA[®] und der SINFONIMA[®]-Stiftung sind wir der Musik seit jeher in besonderer Weise verbunden und haben schon vielen hochtalentierten Nachwuchskünstlern zu Karrieren verholfen. Insofern passen die Idee und das Konzept der Mannheimer Philharmoniker haargenau zu unserem Anliegen. Wir sind sicher, dass die Mannheimer Philharmoniker große Erfolge feiern werden.“

www.mannheimer-philharmoniker.de

MVV Energie und Stadtwerke Speyer nehmen neue Fernwärmeleitung in Betrieb

Energieschub für die ganze Region

Brückenschlag: Das Fernwärmenetz des Mannheimer Energieunternehmens MVV Energie, das neben Mannheim auch Heidelberg und Schwetzingen mit umweltschonender Wärme versorgt, wird mit der Anbindung der 21,2 Kilometer langen Leitung nach Speyer weiter ausgebaut und erreicht damit nun auch die andere Rheinseite – ein Meilenstein für gesamte Metropolregion. „Fernwärme verbindet die drei zentralen Ziele einer zukunftsfähigen Energieversorgung“, betont Dr. Georg Müller, Vorstandsvorsitzender von MVV Energie. „Sie macht es möglich, die Menschen zuverlässig, preisgünstig und ökologisch mit Wärme zu beliefern.“ Aus diesem Grund sei Fernwärme aus Kraft-Wärme-Kopplung, wie sie im Mannheimer Grosskraftwerk erzeugt werde, ein unverzichtbarer Bestandteil einer nachhaltigen Energieversorgung. Die Gesamtinvestitionen für die Leitung nach Speyer belaufen sich auf rund 18 Millionen Euro. In nur 16 Monaten Bauzeit verlegten die beauftragten Unternehmen in neun Bauabschnitten über 3000 hochmoderne Kunststoffverbundmantelrohre, die auch eine Anbindung von Brühl und Ketsch ermöglichen.

www.mvv-energie.de

Roche: Starkes Wachstum auf dem deutschen Markt in den ersten neun Monaten 2010

Gesund und munter am Wachsen

Bestens aufgestellt: Der Schweizer Healthcare-Konzern hat in den ersten neun Monaten des Jahres seine Gesamtverkäufe in Deutschland im Vorjahresvergleich um satte sieben Prozent gesteigert. Einen wichtigen Beitrag zum starken Ergebnis hat die in Mannheim beheimatete Diagnostik-Sparte geleistet, die ihre Marktführerschaft im In-Vitro-Diagnostik-Markt weiter ausgebaut hat. In Zahlen: Die Diagnostika-Verkäufe an Dritte stiegen im Berichtszeitraum um acht Prozent. „Mit unseren innovativen Lösungen und etablierten Systemen behaupten wir uns mit einem überdurchschnittlichen Wachstum sehr erfolgreich im Markt. Die bis jetzt erzielten Ergeb-

Bild: MVV Energie



Wolfgang Bühring (Geschäftsführer der Stadtwerke Speyer), OB Dr. Peter Kurz, Speyers OB Werner Schineller, MVV Energie-Chef Dr. Georg Müller Sax+Klee-Geschäftsführer Andreas Burger (v.l.) haben die neue Fernwärmeleitung zwischen Mannheim und Speyer in Betrieb genommen.

Bild: Roche



Thomas Schmid, Dr. Severin Schwan, CEO der Roche-Gruppe und Dr. Hagen Pfundner, Vorstand der Roche Pharma AG, beim Mediengespräch in Frankfurt (v.l.).

nisse sind eine gute Basis, damit wir weiterhin einen entscheidenden Beitrag zu einer besseren Gesundheitsversorgung leisten können. Eine wesentliche Voraussetzung hierfür sind die umfangreichen Investitionen des Konzerns in unsere Kernkompetenzen in Mannheim und Penzberg“, fasst Thomas Schmid, Sprecher der Geschäftsführung der Roche Diagnostics GmbH, das bisherige Ergebnis zusammen. So hat Roche in den vergangenen fünf Jahren jeweils mehr als eine Milliarde Euro in diese beiden Standorte investiert; allein in diesem Jahr werden es 438 Millionen Euro sein.

www.roche.de

Bild: SCA



Premiere: Die SCA Hygiene Products hatte erstmals den Club der Kurpfälzer Wirtschaftsjournalisten zu Gast.

SCA Hygiene Products: Erstmals Gastgeber der Kurpfälzer Wirtschaftsjournalisten

Knüller oder Falter?

Premiere: SCA Hygiene Products hat in der vergangenen Woche im Werk Mannheim erstmals als Gastgeber den Club der Kurpfälzer Wirtschaftsjournalisten begrüßt. Nach einer kurzen Einführung durch Werkleiter Roger Schilling lieferten Katrin Boettger (Regional Director Marketing Brand) und Günter Kortike (Regional Director CT Sales & Marketing Central) den rund 40 Teilnehmern spannende Details zum Thema „Hygienepapiere aus Mannheim“. Mit der Veranstaltung hat SCA Hygiene Products gleichzeitig ein Zeichen gesetzt und die deutlich offener gewordene Kommunikationspolitik unterstrichen. Knifflige Frage zum Abschluss des Abends: Wer ist ein Knüller und wer ein Falter? Hintergrund: In Amerika wird das Toilettenpapier vor Gebrauch zusammen geknüllt, während bei uns das Papier doch eher gefaltet wird...

www.sca.com

Bild: Südzucker



Starke Bilanz: Die Südzucker AG hat ihre eigenen Erwartungen in den ersten Monaten übertroffen und die Prognose für das Gesamtjahr erhöht.

Südzucker: Starkes erstes Halbjahr / Konzern peilt 5,8 Milliarden Euro Umsatz an

Süße Jahresprognose

Südzucker floriert: Der Mannheimer Konzern hat nach einem guten ersten Halbjahr seine Prognose für das Gesamtjahr erhöht. Der Zuckerhersteller peilt nun einen Konzernumsatz von rund 5,8 Milliarden Euro an. Das entspricht einem leichten Anstieg gegenüber dem Vorjahr, in dem Südzucker 5,7 Milliarden Euro Umsatz einfuhr. Das operative Konzernergebnis soll im Gesamtjahr bei mehr als 450 Millionen Euro liegen (Vorjahr: 403 Millionen Euro). Hintergrund der positiven Prognose: Im ersten Halbjahr stieg der Konzernumsatz gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum um rund fünf Prozent auf 3,1 Milliarden Euro (Vorjahr: 2,9). Das operative Konzernergebnis stieg um 57 Prozent auf 282 Millionen Euro, wobei diese Entwicklung vor allem durch Zuckerexporte in Nicht-EU-Länder im Rahmen des von der EU einmalig erhöhten Kontingents im ersten Quartal begünstigt war. Auch die anderen Segmente haben zum Ergebnisanstieg beigetragen.

www.suedzucker.de

KALENDER

KLASSIK

- 8. November:** **Konzert des SWR-Sinfonieorchesters Baden-Baden/Freiburg**, m:con Congress Center Rosengarten
- 13. November:** **Live-Übertragungen aus der Metropolitan Opera in New York „DON PASQUALE“ Gaetano Donizetti**, CinemaxX Mannheim
- 14. November:** **Konzert der Hochschule für Musik**, Jüdisches Gemeindezentrum
- 22./23. November:** **Akademiekonzert 2010/2011**, m:con Congress Center Rosengarten

ROCK/POP/JAZZ

- 6. November:** **Joy Fering**, Capitol
- 10. November:** **Die Fantastischen Vier**, SAP ARENA
- 12. November:** **Scorpions**, SAP ARENA
- 17. November:** **Söhne Mannheim, Xavier Naidoo und Freunde**, SAP ARENA

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

- 11. bis 21. November:** **59. Internationales Film-Festival Mannheim-Heidelberg**
- 12. bis 15. November:** **Lichtmeile Neckarstadt-West**, Neckarstadt
- 24. November bis 23. Dezember:** **Der besondere Weihnachtsmarkt**, Kapuzinerplanken
- 24. November bis 23. Dezember:** **Mannheimer Weihnachtsmarkt**, rund um den Wasserturm

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

- 6. November bis 23. Januar 2011:** **Fausto Melotti – Akrobat der Moderne**, Kunsthalle Mannheim
- 7. November:** **Mozart-Gala**, Barockschloss Mannheim
- 10. November:** **Lesung „Türkische Lyrik“ in Kooperation mit KulturQuer**, Abendakademie
- 18. November:** **Michael Mittermeier**, SAP ARENA
- 21. November:** **Sones Mexicanos: Rolando Villazón & Bolivar Soloists**, m:con Congress Center Rosengarten
- 24. November:** **Sigi Zimmerschied**, Alte Feuerwache
- 25. November:** **Patrice & the SUPOWERS**, Alte Feuerwache Mannheim
- 25./26. November:** **Peter Horton – Wilde Gärten**, Schatzkistl

Bild: BB Promotion



Hip-Hop: Die Fantastischen Vier stehen am 10. November in der SAP ARENA auf der Bühne.

Bild: MAG



Romantisch: Am 24. November wird das Weihnachtsdorf rund um den Wasserturm eröffnet.

25. bis 28. November: Erste Person Singular / 1st person singular (UA), zeitraumexit

25. bis 28. November: Schwindelfrei – Freie Theatertage, Verschiedene Spielorte

**27. November bis
20. Februar 2011:** Premiere 1, Enrique Marty, Kunsthalle Mannheim

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Cineplex Mannheim ...

... für die Auszeichnung des Jahresfilmprogramms 2009 durch die MFG Filmförderung Baden-Württemberg

Professor Manfred Laucht und Dr. Jens Treutlein vom Zentralinstitut für Seelische Gesundheit (ZI) ...

... zum Wilhelm Feuerlein Forschungspreis 2010

Franz Mazura ...

... zur Auszeichnung mit dem Verdienstkreuz 1. Klasse des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland

VRmagic Holding AG ...

... zum 2. Platz beim Baden-Württembergischen Landespreis für junge Unternehmen 2010

Dem Verein Aufwind, dem Kinder- und Jugendzirkus Paletti, der Kreisverkehrswacht Mannheim, dem Diakonieverein im Diakonischen Werk, dem Projekt „Buddy – ich nehme Dich an die Hand“, dem Projekt „Einsatz von Kulturdolmetschern in der Flüchtlingsberatung“ und der regionalen Arbeitsgemeinschaft der Selbsthilfegruppen in Mannheim ...

... zur Auszeichnung mit dem Förderpreis der Fuchs Petrolub AG

Jan Philipp Reemtsma ...

... zur Auszeichnung mit dem Schillerpreis 2010 der Stadt Mannheim

Elisabeth Seitz ...

... zu Rang zwölf im Mehrkampffinale und Rang acht im Barrenfinale der Turn-Weltmeisterschaften in Rotterdam

Lothar Mark ...

... für die Auszeichnung mit dem Ehrenring der Stadt Mannheim

Mercedes-Benz ...

... zum New Yorker Galaxy Award in Silber in der Kategorie „Design: Corporate Publishing“ für das Mercedes-Benz Niederlassungsmagazin

Kurt Gräf ...

... zur Verdienstmedaille des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland

Dr. Johanna Hohmeister vom Zentralinstitut für Seelische Gesundheit (ZI) ...

... zum ersten Preis in der Kategorie Klinische Forschung des Förderpreises für Schmerzforschung 2010

m:con – mannheim:congress GmbH ...

... zur Auszeichnung als bestes Kongresszentrum Deutschland 2010 mit dem Conga-Award



Starke Leistung: Elisabeth Seitz schaffte bei der Turn-WM in Rotterdam Platz zwölf im Mehrkampffinale und Rang acht am Barren.

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 293-9379
Fax 0621 293-9383
michaela.jakobi@mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über die im Impressum angegebene Kontaktadresse abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Karl Berrang GmbH, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Grosskraftwerk Mannheim Aktiengesellschaft, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Optik am Markt, Rack & Schuck GmbH & Co, Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG, SEB AG, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.