

Liebe Leserinnen und Leser,

das Stadtmarketing-Team hat seine touristische Auslandsoffensive gestartet, die Stauer-Ausstellung zieht die Besuchermassen an, das Technoseum feiert seinen 20. Geburtstag. In Mannheim wird außerdem der „Juniorsportler des Jahres“ gekürt, die Mannheimer Philharmoniker stehen kurz vor ihrem Premierekonzert und im Rosengarten tagen 3000 Mediziner beim Deutschen Schmerzkongress. Diese und weitere spannende Themen haben wir für Sie im neuen Newsletter zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Wertvoll: 5. Mannheimer Kapitalmarktforum
- Bestätigt: Gerhard Vogel bleibt IHK-Präsident
- Eingeweiht: Mannheimer „Haus der Wirtschaft“
- Ausgezeichnet: Roche erhält Kölner Chemie-Preis
- Ranking: MBS in Europas Spitzengruppe

6 KULTUR UND BILDUNG

- Edel: Kalender zum Autojubiläum
- Vollgepackt: 70 „Enjoy Jazz“-Konzerte
- Glückwunsch: 20 Jahre Technoseum

9 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Dreh: Mannheimer Sightjogging im TV
- Sportlich: Fest der Begegnung im Rosengarten
- Hochkarätig: Palazzo startet in die 12. Saison

10 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Autosommer: Starkes Marketing-Bündnis
- Massenspektakel: Marktmeile Mannheim
- Gesucht: Das Gesicht Baden-Württembergs

12 STADTMARKETING INTERN

- Neue Partner: Der Sponsorenpool wächst
- Fruchtbar: Meetings der Netzwerke

13 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

16 KALENDER

17 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

18 IMPRESSUM



Das SIFE-Team und die Philharmoniker machen von sich reden

Auf der Überholspur

Mannheim legt die Messlatte hoch: Das SIFE-Team kämpft in Los Angeles beim World Cup um höchste Ehren und die Philharmoniker wollen im Kulturgesehen eine exponierte Stellung erobern.

Mannheimer Studenten greifen nach den Sternen: Im **SIFE-Team** (Students In Free Enterprise) der Universität laufen die Vorbereitungen auf den „SIFE World Cup“ auf vollen Touren. 35 Mitglieder der insgesamt 97-köpfigen Gruppe, die sich Ende Mai im nationalen Finale gegen 24 andere deutsche Teams durchgesetzt hatte, kämpfen vom 10. bis 12. Oktober in Los Angeles um den globalen Titel. „Letztes Jahr haben wir beim World Cup den vierten Platz gemacht. Das wollen wir dieses Jahr toppen“, legt Team-Leader Thorsten Reiter die Messlatte hoch. Das „World Cup“-Finale ist aber „nur“ der krönende Höhepunkt eines arbeitsintensiven Jahres: Nach dem deutschen Titelgewinn hatte sich die Studentengruppe nicht auf ihren Lorbeeren ausgeruht, sondern mit neuen sozialen Projekten weiter für Aufsehen gesorgt. SIFE ist eine an über 1800 Universitäten in 47 Ländern weltweit tätige unpolitische Non-Profit-Organisation. 1975 in den USA gegründet, bietet SIFE Studenten unter anderem die Möglichkeit, bereits während der Studienzeit Kontakte zu Entscheidungsträgern namhafter Unternehmen aufzubauen. Das Stadtmarketing begleitet das Mannheimer SIFE-Team nach Los Angeles und berichtet live von den Ereignissen.

Die Instrumente sind gestimmt: „Die **Mannheimer Philharmoniker** werden künftig einen relevanten und besonderen Platz im Mannheimer Kulturgesehen einnehmen“, prophezeit Boian Videnoff, künstlerischer Leiter, Gründer und Präsident des neuen Klangkörpers selbstbewusst. Jugendförderung und Perspektiven für junge, professionelle Musiker sind grundlegende Gedanken der Philharmoniker. „Wir verfolgen die Idee eines professionellen Orchesters, das sich ausschließlich aus jungen Musikern zusammensetzt. Im Mittelpunkt stehen inspirierte Interpretationen, an denen sich jedes einzelne Orchestermitglied, ähnlich eines Kammermusik-Ensembles, experimentierfreudig und voller Leidenschaft beteiligt“, lassen die Künstler verlauten. Erstmals treten die Mannheimer Philharmoniker am 31. Oktober um 19 Uhr im Rosengarten auf die Bühne. Auf dem Premierenprogramm steht unter der Leitung von Dirigent Boian Videnoff und Rudolf Meister am Klavier Dvoraks Symphonie Nr. 9 „Aus der Neuen Welt“ und Beethovens Klavierkonzert Nr. 5. Die Mannheimer Philharmoniker werden von der Mannheimer Versicherung, FUCHS PETROLUB, LBBW, Commerzbank, AbsolventUM e.V., WEGA und dem Stadtmarketing Mannheim unterstützt.

www.sife.de, www.mannheimer-philharmoniker.de

Bild: Frank Boxler/Curt Engelhorn-Stiftung



Die Staufer sorgen für glänzende Kinderaugen (hier vor den Skulpturen des Capuaner Brückentors).

Größte rem-Ausstellung aller Zeiten / Posch: „Stadtmarketing der besten Art“

Staufer entwickeln Magnetwirkung

Die Staufer sind zurück, beschenken Mannheim die größte Ausstellung in der bisherigen Geschichte der Reiss-Engelhorn-Museen – und dürften für Rekordzahlen sorgen. Die hochrangigen originalen Kunstwerke der Mittelalterschau „Die Staufer und Italien“ wirken wie ein Magnet: Allein an den ersten sieben Tagen strömten über 10.000 Besucher ins Museum Zeughaus, das sich besonders an den Wochenenden zum Top-Ausflugsziel entwickelt. Ein Geheimtipp ist derzeit noch die Montagsöffnung, die den Besucher-Ansturm etwas entzerrt. Auch das Rahmenprogramm hat es in sich: Die unter dem Titel „Torre D'Italia“ vom Kulturnetz Mannheim Rhein-Neckar organisierte Veranstaltungsreihe im Mannheimer Wasserturm zur „Italienischen Lebensart“ war an allen fünf Abenden bis auf den letzten Platz ausverkauft. Und zum mittelalterlichen Hoftag auf dem Toulonplatz vor dem Museum Zeughaus strömten am vergangenen Wochenende fast 6000 Menschen.

Das Gemeinschaftsprojekt der Bundesländer Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz präsentiert bis zum 20. Februar 2011 vorrangig Staufer'sche Innovationen und Entwicklungsschübe innerhalb der drei Regionen Rhein-Main-Neckar, Oberitalien und Sizilien. In teilweise erstmals in Deutschland gezeigten Originalzeugnissen und Exponaten werden den Museumsbesuchern Geschichte, Kunst und Kultur des Mittelalters zur Zeit der Staufer vor Augen geführt und machen die Mannheimer Ausstellung zum Höhepunkt des „Stauferjahrs 2010“, an dem sich mehr als 40 Städte in Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz beteiligen. Ein Leckerbissen auch für die Gäste des alljährlichen Sommertreffs der Stadtmarketing GmbH, die bereits zwei Tage vor der eigentlichen Premiere in die Welt der Staufer eintauchen konnten. Zuvor hatte Stadtmarketing-Aufsichtsratsvorsitzender Helmut Posch die große Bedeutung der Ausstellung für Mannheims Image als Kulturstadt betont: „Die Ausstellung ist ein wichtiger positiver Imagetreiber, ein kulturelles Ereignis dieser Größe und Qualität ist in der Lage, das Image unserer Stadt nachhaltig positiv zu beeinflussen, das ist Stadtmarketing der besten Art.“

www.staufer2010.de

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

5. Mannheimer Kapitalmarktforum lieferte wertvolle Tipps für Privatanleger

Lohnende Investition

Wertvolle Informationen für Kapitalanleger: Beim fünften Mannheimer Kapitalmarktforum haben die Top-Manager von fünf börsennotierten Konzernen aus der Metropolregion im Rosengarten ihre Unternehmensstrategien präsentiert. Solide, sinnvolle Investments – so präsentierten die Finanz- oder Vorstandschefs der fünf Schwergewichte SAP AG, Bilfinger Berger AG, FUCHS PETROLUB AG, MVV Energie AG und Südzucker AG ihre Unternehmen und ließen in der anschließenden Diskussion keine Publikumsfrage unbeantwortet. Das fünfte Kapitalmarktforum war von der BW-Bank, der Deutschen Bank, der Postbank, der Sparkasse Rhein-Neckar Nord, der Targo Bank und der Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim unterstützt und vom Stadtmarketing Mannheim organisiert worden.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Bild: m:con



Anlegertipps aus erster Hand lieferte das 5. Mannheimer Kapitalmarktforum im m:con Congress Center Rosengarten.

Bild: Rinderspacher/econo Rhein-Neckar



Gerhard Vogel führt fünf weitere Jahre als Präsident die IHK Rhein-Neckar.

Gerhard Vogel lenkt weitere fünf Jahre die Geschicke der IHK Rhein-Neckar

Großer Rückhalt und klare Ziele

Volles Vertrauen: Gerhard Vogel bleibt Präsident der IHK Rhein-Neckar. Einstimmig hat die IHK-Vollversammlung den 61-jährigen für fünf weitere Jahre im Amt bestätigt. Vogel, hauptberuflich Geschäftsführer der Mannheimer Fuchs Interoil GmbH, hat für seine zweite Amtsperiode klare Ziele vor Augen: „Für mich bleiben ganz große Themen die Aus- und Weiterbildung sowie der drohende Fachkräftemangel. Da dürfen wir nicht nachlassen. Außerdem braucht unsere Wirtschaft eine exzellente Infrastruktur, nicht nur im Verkehr, sondern auch bei der Datenkommunikation und bei der Energieübertragung. Und ganz wichtig: Wir müssen Wirtschaft und Wissenschaft noch besser verzahnen, um die Innovationsführerschaft unserer Region zu sichern.“

www.rhein-neckar.ihk24.de

Bild: IHK



Frisch eingeweiht: Das Mannheimer „Haus der Wirtschaft“, Sitz der IHK Rhein-Neckar.

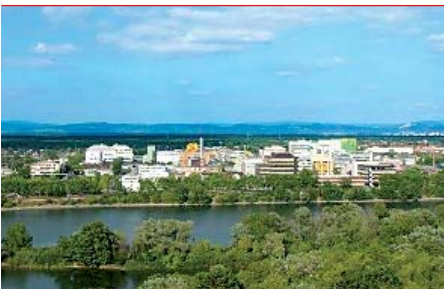
IHK Rhein-Neckar agiert künftig im frisch eingeweihten „Haus der Wirtschaft“

Bekenntnis zu Mannheim

Aufwertung des Wirtschaftsstandorts: Nach Stuttgart hat jetzt auch Mannheim ein „Haus der Wirtschaft“. Rund 9,5 Millionen hat die IHK Rhein-Neckar in die Hand genommen, um ihr Gebäude samt technischer Ausstattung fit zu machen für die wachsenden Anforderungen. Durch die Aufstockung um ein viertes Geschoss wurde die Fläche um 400 Quadratmeter auf 5.600 Quadratmeter erweitert. Für Gerhard Vogel war die Erweiterung des Gebäudes zwingend erforderlich: „Wir mussten auf die veränderten Anforderungen reagieren“, hatte der frisch wiedergewählte IHK-Präsident bei der Einweihung unter anderem den neuen Service für Geschäfte mit Russland und Indien, die Betreuung von Existenzgründern oder Unternehmen in schwieriger Lage im Blick. Mit ihrem „Haus der Wirtschaft“ hat die IHK gleichzeitig ein klares Bekenntnis zu Mannheim abgegeben. Hintergrund: Zwischenzeitlich hatte auch ein Umzug ins Umland zwischen der Quadratestadt und Heidelberg zur Debatte gestanden.

www.rhein-neckar.ihk24.de

Bild: Roche



Ausgezeichnet: Roche Diagnostics hat den Kölner Chemie-Preis erhalten.

Herausragende Personalarbeit: Mannheimer Unternehmen erhält Kölner Chemie-Preis 2010

Bei Roche stimmt die Chemie

Die Roche Diagnostics GmbH ist vom Führungskräfteverband Chemie VAA für seine vorbildliche und nachhaltige Personalarbeit mit dem Kölner Chemie-Preis 2010 ausgezeichnet worden. Die Entscheidung für Roche basiert auf der in diesem Jahr vom VAA zum neunten Mal durchgeführten Befindlichkeitsumfrage unter gut 2000 außertariflichen und Leitenden Angestellten in 26 bedeutenden Chemie- und Pharmaunternehmen. In den Kategorien Unternehmensstrategien, Unternehmenskultur, Arbeitsbedingungen, persönliche Befindlichkeiten und Motivation hatten die Führungskräfte die aktuelle Stimmung in ihrem Unternehmen beurteilt.

www.roche.de



Familienministerin Dr. Kristina Schröder hat die Handwerkskammer ausgezeichnet.

Familienministerin zeichnet Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald aus Demografiewandel fest im Blick

Höchste Anerkennung: Bundesfamilienministerin Dr. Kristina Schröder hat in einer Feierstunde die breit angelegten Aktivitäten der Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald gewürdigt. Hintergrund ist das große Interesse von Handwerksunternehmen an den Fragestellungen des demografischen Wandels und der Versorgung der Bevölkerung mit handwerklichen Produkten und Dienstleistungen. Sichtbarer Beleg ist eine Ehrentafel, die ihren Platz in der ständigen Informationsausstellung zur Wohnanpassung im Haus der Handwerkskammer in Mannheim (B1, 1-2) finden wird. Hintergrund: Im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend hat die Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald Schulungskonzepte, Marketinghilfen für Handwerksunternehmen und Informationsmittel für Hausbesitzer und Mieter entwickelt. Für Unterstützung sorgen außerdem regelmäßige Sprechstunden in Rathäusern und an zentralen Stellen der Metropolregion.

www.mobile-wohnberatung.de, www.demografietaage.de



Die Bildungsakademie der Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald ist ein kompetenter Partner für alle Bereiche der Ausbildung, Fortbildung und Weiterbildung.

Meistervorbereitungskurse in der Bildungsakademie Mannheim gestartet

Künftige Meister auf der Schulbank

Gute Vorbereitung ist alles: 101 junge Frauen und Männer drücken seit Anfang September in der Bildungsakademie Mannheim der Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald die Schulbank. 22 angehende Meisterinnen und Meister besuchen den Meistervorbereitungslehrgang in den Teilen III und IV in Vollzeit, parallel rüsten sich 28 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Abendkursen für qualifizierte wirtschaftliche Leitungs- und Führungsaufgaben im Betrieb. Zudem erwerben sie berufs- und arbeitspädagogische Kenntnisse und legen so die Grundlage für eine erfolgreiche Ausbildung ihrer Auszubildenden im Betrieb.

www.hwk-mannheim.de



Wissenschaftler der Mannheimer Uni gehören einem europäischen Forscherteam an, das Strategien zum Energiesparen in Rechenzentren entwickelt.

Uni-Team entwickelt mit internationalen Partnern Strategien zum Energiesparen in Rechenzentren

Weniger Strom für den PC

Angriff auf die „Stromfresser“: Ein europäisches Forschungsteam, dem auch Wissenschaftler der Universität Mannheim angehören, arbeitet fieberhaft an neuen Energiestrategien und Softwarelösungen, die den Energieverbrauch von Computerrechenzentren künftig deutlich senken sollen. Das Einsparpotenzial ist gigantisch: alleine 1,5 Milliarden Kilowattstunden pro Jahr in Deutschland – das entspricht etwa dem Verbrauch von 350.000 Vier-Personen-Haushalten. Die Mannheimer Forscher sind Teil des EU-Projekts „FIT4Green“, in dem europaweit zehn Universitäten und Unternehmen zusammenarbeiten. Sie wollen den Energieverbrauch von Servern und Netzwerken um satte 20 Prozent senken. Idee: Die für die Kühlung benötigte Energie wird in gleicher Größenordnung wieder eingespart. Gemeinsam entwickeln die Partner dazu ein sogenanntes „Plug-in“ – ein Zusatzprogramm, das nachträglich in die Verwaltungs- bzw. Organisationsprogramme von Rechenzentren eingreift. Entwicklungsdauer: circa zweieinhalb Jahre.

www.uni-mannheim.de

Bild: ZI



Das ZI ist Teil eines internationalen Forschungsnetzwerks zur besseren Behandlung von Schizophrenie.

ZI: 1,4 Millionen für EU-Teilprojekt zur verbesserten Behandlung von Schizophrenie

Warmer Regen für die Forschung

Die EU greift tief in die Tasche: Mit insgesamt 11,18 Millionen Euro fördert Brüssel eine internationale Netzwerkforschung zur Verbesserung der Behandlung der Schizophrenie. Unter dem Titel OPTiMiSE (Optimization of Treatment and Management of Schizophrenia in Europe) macht das niederländische University Medical Center Utrecht als Koordinator gemeinsame Sache mit dem King's College London, dem Pariser Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale, der Universität von Manchester, dem Mannheimer Zentralinstitut für Seelische Gesundheit und dem Münchner Klinikum rechts der Isar sowie zwölf weiteren europäischen Institutionen. Das Teilprojekt am ZI wird mit 1,4 Millionen Euro gefördert. Die Schizophrenie und andere verwandte psychotische Störungen zählen zu den psychischen Krankheiten mit größtem Leidensdruck und größter Beeinträchtigung des Lebens der Betroffenen. Weltweit erkranken schätzungsweise zwei bis drei Prozent der Jugendlichen und jungen Menschen an psychotischen Störungen.

www.zi-mannheim.de

Bild: MBS



Position verteidigt: Die Mannheim Business School zählt zu den weltweit besten MBA-Anbietern.

Ranking: Mannheim Business School zählt weiter zu den weltweit besten MBA-Anbietern

Spitzenplatz in Europa

Im aktuellen Ranking des britischen Wirtschaftsmagazins „The Economist“ hat die Mannheim Business School mit Rang 26 ihren Platz unter den 30 weltweit besten Anbietern von MBA-Programmen (Master of Business Administration) behauptet. Weiterhin bleibt das organisatorische Dach für Management-Weiterbildung an der Universität Mannheim auch die einzige deutsche Institution in dem Bestenkatalog, der 100 Hochschulen umfasst. In Europa kletterte Mannheim sogar um zwei Plätze auf Rang zehn. Das Ranking des Economist gilt international als eine der wichtigsten Ranglisten für Vollzeit-MBA-Programme.

www.mannheim-business-school.com

Deutscher Schmerzkongress 2010

06.-09. Oktober 2010 - m:con Congress Center Rosengarten

Namhafte Spezialisten diskutieren beim Deutschen Schmerzkongress im Rosengarten

Visionen und Irrtümer

Geballte Fachkompetenz: Rund 3000 Mediziner aus der ganzen Republik werden vom 6. bis 9. Oktober zum Deutschen Schmerzkongress 2010 im Mannheimer Rosengarten erwartet. Hintergrund: Die Schmerztherapie, das einstige Stiefkind der Medizin, ist den Kinderschuhen entwachsen. Nahezu überall wird sie gelehrt, immer mehr Kliniken werden zum „Schmerzfreen Krankenhaus“, die Scheu der Ärzte und Patienten vor stark wirksamen Medikamenten ist überwunden. Alles prima also? Jein! Neben einigen noch immer weißen Flecken in der Landkarte der Schmerzversorgung, zum Beispiel bei internistischen Erkrankungen und Nervenschmerzen, gibt es vor allem Hinweise auf eine Über- und Fehlversorgung. In Mannheim nehmen namhafte Spezialisten die aktuelle Situation kritisch unter die Lupe.

www.schmerzkongress2010.de

Bild: Hochschule Mannheim



Die Hochschule setzt ihre Vortragsreihe „Wissenschaftsdialog“ im Wintersemester fort.

Hochschule setzt im neuen Wintersemester ihre Vortragsreihe „Wissenschaftsdialog“ fort Transparente Wissenschaft

Fortsetzung folgt: Mit insgesamt fünf spannenden Themen geht der „Wissenschaftsdialog“ an der Hochschule Mannheim in die nächste Runde. Die öffentliche Vortragsreihe greift auch im neuen Wintersemester aktuelle, gesellschaftlich relevante Fragestellungen auf und versteht sich als Diskussionsform für eine breite Öffentlichkeit. Die Hochschule soll dabei als ein Ort des lebendigen und offenen wissenschaftlichen Dialogs transparent gemacht werden – die Vorträge richten sich daher primär an externe Besucher. Oberthema des „Wissenschaftsdialogs“ im neuen Wintersemester ist die „Urbane Mobilität“. Die Veranstaltungsreihe startet am 20. Oktober mit einem Vortrag von Bürgermeister Christian Specht zur „Organisation und Betrieb des öffentlichen Personennahverkehrs in der Metropolregion Rhein-Neckar als Testfall für urbane Mobilität in Europa“. Weitere Termine des „Wissenschaftsdialogs“ sind der 10. November, der 8. Dezember, der 12. Januar 2011 und der 2. Februar 2011.

www.hs-mannheim.de

Bild: Graduate School



Die Graduate School Rhein-Neckar erweitert ihr Angebot für die Gesundheitswirtschaft.

Graduate School: Neue Weiterbildungsangebote für die Gesundheitswirtschaft

Basis für Gesundheitsmanager

Optimale Ergänzung: Ab April 2011 bietet die Graduate School Rhein-Neckar zwei neue Zertifikate für die Gesundheitswirtschaft an – Manager in der Gesundheitswirtschaft und IT Manager in der Gesundheitswirtschaft. Beide Zertifikate umfassen 24 Veranstaltungstage und lassen sich bestens mit dem Berufsalltag vereinbaren. Der Unterricht findet freitags und samstags und in Wochenblöcken statt. Die neuen Angebote greifen zwei aktuelle Schwerpunktthemen auf. Das Zertifikat zum Manager in der Gesundheitswirtschaft vermittelt den Teilnehmern die notwendigen betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen. Die Steuerung und der effiziente Einsatz der Informationstechnologie stehen beim IT Manager in der Gesundheitswirtschaft im Mittelpunkt. Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aus Medizin, Betriebswirtschaft, Verwaltung und IT.

www.gsrn.de

KULTUR UND BILDUNG

Bild: Mercedes Benz Classic



Edel: Der Jubiläumskalender von Mercedes Benz Classic zum 125. Geburtstag des Automobils.

Exklusiver Jubiläumskalender steigert die Vorfreude auf den 125. Auto-Geburtstag

Sternstunden des Automobils

Der Countdown läuft, die Motoren surren schon: Der 125. Geburtstag des Automobils im kommenden Jahr wirft seine langen Schatten voraus. Bestes Beispiel: Mercedes Benz Classic steigert die Vorfreude mit einem exklusiven Jubiläumskalender. Das spannende Werk mit Aufnahmen des Stuttgarter Fotografen Hans-Peter Gaukler und immerwährendem Kalendarium führt durch 125 Jahre automobiler Innovationsgeschichte und zeigt zwölf Motive aus dem Mercedes-Benz-Museum. Dieses wird für die große Geburtstagsfeier mit außergewöhnlichen Veranstaltungen in Szene gesetzt. Aktuell ist noch bis 31. Oktober die Sonderausstellung „Supersportwagen“ zu sehen. Die limitierte Sonderedition des Kalenders ist ab dem 15. Oktober im Museumsshop des Mercedes-Benz-Museums in Stuttgart oder unter www.mercedes-benz-classic.com/classic-kalender erhältlich.

www.mercedes-benz-classic.com

KING KONG



Spektakulärer Kunstraum:
Das „King Kong Contemporary Art Project“.

„King Kong“ kratzt am etablierten Kunstbegriff / 1.10. Start im Ehrenhof des Schlosses

Kunst-Tour durch die Quadrate

Innovativ, attraktiv und mobil: Das King Kong Contemporary Art Project ist ein spektakulärer Kunstraum mit einer einfachen wie genialen Grundidee. Ein aus Containermodulen montierter Raum präsentiert interdisziplinäre und experimentelle Positionen zeitgenössischer Kunst und wechselt dabei regelmäßig seinen Standort in Mannheim. Die Module können flexibel gestaltet und bei Bedarf verändert werden. Zudem platziert sich „King Kong“ auch an Örtlichkeiten, an denen ein eher „kunstfernes“ Publikum lebt, das mit teilweise integrativen Konzepten mit einbezogen werden soll. Motto: „Wenn das Publikum nicht zur Kunst kommt, muss die Kunst eben zum Publikum kommen.“ Auf die Besucher wird „King Kong“ ab heute (1.10.) zunächst im Ehrenhof des Barockschlosses losgelassen, wo fünf Video-, Sound- und Bild-Installationen im 54 Quadratmeter großen Hauptraum in drei Containern und in einem 18 Quadratmeter großen Nebenraum zu sehen sind. Geöffnet ist das Projekt unter dem Titel „Verhängnis und Abenteuer“ donnerstags bis samstags jeweils von 16 bis 20 Uhr.

www.kingkong-contemporary.de



Mit 70 Konzerten demonstriert das „Enjoy Jazz“-Festival erneut seine Ausnahmestellung

Große Stars und feine Newcomer

Musikgenüsse der Extraklasse: „Enjoy Jazz“ will seiner Ausnahmestellung als international anerkanntes Festival einmal mehr gerecht werden. Bis 19. November geben renommierte Musiker aus aller Welt 70 Konzerte mit Begleitveranstaltungen. Innerhalb des sechswöchigen Festivalkalenders in Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg werden Musikfans Jazz-Highlights und entdeckungswürdige Newcomer wiederfinden. Größen wie Charlie Haden, Brad Mehldau, Jan Garbarek, Ornette Coleman, Herbie Hancock und Archie Shepp sorgten in den letzten Jahren dafür, dass „Enjoy Jazz“ zu den 13 ausgewählten Top-Festivals der Metropolregion Rhein-Neckar gehört. In Mannheim startet „Enjoy Jazz“ an diesem Sonntag (3.10.) mit „Ein Abend mit Matthias Brandt“ in der Alten Feuerwache, bevor am 5. Oktober das US-amerikanische Anthony Braxton's Diamond Curtain Wall Trio in der Universitätsaula in Mannheim auf die Bühne steigt. Am 6. Oktober wird die Serie der Enjoy Jazz-Abende mit einem Auftritt der Bundeswerkstatt Jazz in der Alten Feuerwache fortgesetzt.

www.enjoyjazz.de



Mit einem spannenden Programm feiert
das Technoseum seinen 20. Geburtstag.

20 Jahre Technoseum: Spannendes Festprogramm am 3. Oktober

Clevere Geburtstagsgeschenke

20 Jahre jung, modern und voller Ideen: Das 1990 als Landesmuseum für Technik und Arbeit eröffnete Technoseum feiert am 3. Oktober seinen „Geburtstag“ mit einem außergewöhnlichen Festprogramm. Von 9 bis 17 Uhr erwarten die Besucher bei freiem Eintritt eine spannende Entdeckungsreise durch die Ausstellungen der renommierten Kultur- und Freizeiteinrichtung und zahlreiche Sonderaktionen. Höhepunkt ist ab 18 Uhr im Auditorium das Theaterstück „Lohn und Brot“, das das wandelnde Selbstverständnis von Berufstätigen in Deutschland am Beispiel von Bergbauarbeitern der 60er Jahre und Mitarbeitern der heutigen Beraterbranche auf die Bühne bringt. Weitere Geburtstagsgeschenke: Im Laboratorium können die Museumsbesucher an besonders knifflige Kettenreaktionen austüfteln oder sich am LötKolben versuchen. Wer bei der TECHNOrallye teilnimmt, beantwortet bei einem Streifzug durchs Technoseum verschiedene Fragen und kann Preise gewinnen. Auch die Sonderausstellung „Nano! Nutzen und Visionen einer neuen Technologie“ ist geöffnet und befördert Wissensdurstige per Fahrstuhl ins geheimnisvolle Reich der Moleküle.

www.technoseum.de

Bild: Technoseum



„MannheimDampf“: Das Technoseum wird erneut zum Szenetreff der Dampflock-Fans.

Viele Höhepunkte bei der fünften Auflage des Aktionswochenendes „MannheimDampf“ Mächtig Dampf im Technoseum

„MannheimDampf“ ist mehr als nur heiße Luft: Seit der Premiere vor vier Jahren hat sich das Aktionswochenende rund um Lokomotiven, Gartenbahnen, Heißluftmotoren und alle anderen Dampfmaschinen, zum größten Szenetreff der Rhein-Neckar-Region entwickelt. Höhepunkte der fünften Auflage am 9. und 10. Oktober im Technoseum: Feldbahnen mit Personenwaggons ermöglichen an beiden Tagen auf der fast einen Kilometer langen Gleisstrecke einen intensiven Schienenverkehr. Sogar ein Modelltraktor kann an den „Dampf“-Tagen auf dem Museumsvorplatz zu Spritztouren genutzt werden und lässt dabei noch Raum genug für ein Wasserbassin, in dem Dampfschiffe im Miniaturformat herumschippern. Die Ebenen D bis F im Ausstellungsbau werden ebenfalls unter Dampf gesetzt: Aussteller und private Tüftler zeigen hier eigenhändig konzipierte und gebaute Modelle.

www.technoseum.de

Bild: Square Booking



„Square Dynamics“: Mannheimer Künstler wollen London für ihre Heimatstadt begeistern.

Mannheimer Künstler werben mit dem Musikevent „Square Dynamics“ für ihre Stadt Quadrate erobern London

Musik und Kreativität, modernes Leben und Kultur: Dafür steht Mannheim – auch im Ausland. So veranstaltet die Künstleragentur „Square Booking“ am 9. Oktober das Musikevent „Square Dynamics“ mit Mannheimer Künstlern. Schauplatz ist die Kunst- und Trendmetropole London. Ziel: Der Event soll Mannheimer Künstler gleichermaßen fördern und fordern. „Hierbei spielt die Quadratestadt Mannheim, meine Heimatstadt, als Namensgeberin der Künstleragentur und Musikveranstaltung eine große Rolle“, erklärt Angela Donath, Gründerin von „Square Dynamics“. Die Künstlerauftritte im Londoner „Platinum“ sollen visuell durch Bildmaterial aus der Kurpfalzmetropole begleitet werden. „Das Projekt ist eine optimale Gelegenheit, Mannheim international bekannter zu machen.“

Bild: Kinos-in-Mannheim



Hochgenuss für Opernfans: Das aktuelle MET-Programm live auf den Leinwänden der Mannheimer Kinos.

Cineplex Planken und CinemaxX übertragen ab 9. Oktober Opern aus der MET

Ein Hauch von New York

Oper im Kino? Was nach Stilbruch klingt, wird im Mannheimer Cineplex Planken und im CinemaxX zum besonderen Herbstevent – ein Hauch Luxus inklusive. Denn Opernfans müssen nicht notgedrungen nach New York reisen, um die größten Stimmen der Welt zu erleben, wenn in der Quadratestadt dank bester Übertragungstechnik die Metropolitan Opera auf der Großleinwand Einzug hält. Ab dem 9. Oktober flimmern die aktuellen Produktionen der MET-Spielzeit 2010/2011 in den beiden Mannheimer Kinos über die Leinwände. Zwei Klassiker der Ring-Tetralogie von Richard Wagner sowie sechs Produktionen der Komponisten Mussorgsky, Gluck, Rossini, Donizetti und Verdi werden im Kinosaal zum visuellen und akustischen Genuss. Als exklusiven Service bieten die Kinos-In-Mannheim die Anmietung ganzer Kinosäle für geschlossene Gesellschaften an, um die Übertragung der gewünschten Oper für private oder geschäftliche Anlässe zum besonderen Erlebnis zu steigern.

www.kinos-in-mannheim.de

Bild: Zephyr



Spektakuläre Werke des weltbekannten Fotografen Julius Shulman zeigt die Ausstellung „Cool and Hot“.

Ausstellung „Cool and Hot“ ab 17.10. zum 100. Geburtstag des Star-Fotografen Julius Shulman

Legendäre Fotokunst

Andenken an einen legendären Fotokünstler: Der 2009 verstorbene Julius Shulman ist der vermutlich bedeutendste Architekturfotograf der Geschichte und wurde vor allem durch seine Aufnahmen aus der Nachkriegszeit und der Kennedy-Ära weltbekannt. Der US-Amerikaner arbeitete für die herausragenden Architekten seiner Zeit und definierte einen neuen Stil der Gebäudefotografie. Zahllose Aufnahmen aus der Zeit zwischen 1940 bis 1970 sind mittlerweile legendär. Ab dem 17. Oktober präsentiert „ZEPHYR – Raum für Fotografie“ in den Reiss-Engelhorn-Museen anlässlich Shulmans 100. Geburtstags die Ausstellung „Cool and Hot“, die seine Bildikonen mit den Arbeiten der vergangenen Dekade mischt. „Cool and Hot“ ist nicht nur die europaweit größte Ausstellung seines Lebenswerkes, sondern auch eine echte Premiere: Shulmans Spätwerk war in Europa nie zuvor zu sehen.

www.zephyr-mannheim.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Bild: Dani Weber



Sightjogging ist eine Mischung aus Lauftraining und Sightseeing und führt durch Mannheims Quadrate.

Dani Webers „Sightjogging“-Touren verschaffen Mannheim TV-Präsenz

Rasante Fernsehdrehs

In Joggingschuhen durch die Quadrate: Sightjogging heißt der Trend, der seit einigen Monaten die touristische Führung zu den Mannheimer Sehenswürdigkeiten mit professionellem Lauftraining verbindet. Mit ihren rasanten Touren hat die joggenden Stadtführerin und mehrfache „Ironwoman“ Dani Weber jetzt auch das Fernsehen neugierig gemacht. Anfang der Woche war das ARD-Mittagsmagazin zu Gast, am 6. Oktober filmt der SWR den „Sightjogging Run“ anlässlich des Deutschen Schmerzkongresses im Rosengarten. Die reguläre Sightjogging-Saison läuft noch bis zum 27. Oktober, jeden Dienstag (7 Uhr) und Mittwoch (18.30 Uhr) führt Dani Weber die sportlichen Gruppen (mindestens fünf Teilnehmer) 50 Minuten lang durch ihre Wahlheimat.

www.tourist-mannheim.de, www.daniweber.de

Bild: Stiftung Deutsche Sporthilfe



2009 wurde Viktoria Rebensburg zur Juniorsportlerin des Jahres gekürt. Die Verleihung findet in diesem Jahr im Rosengarten statt.

Sporthilfe kürt beim „Fest der Begegnung“ in Mannheim den „Juniorsportler des Jahres“

Berühmte Vorgänger

Franziska van Almsick war es schon, auch Timo Boll, Katja Seitzinger, Maria Riesch und Magdalena Neuer: Das Geheimnis, wer die renommierte Liste der „Juniorsportler des Jahres“ 2010 erweitert, wird im Rosengarten gelüftet. Mannheims Paradebau ist am 15. Oktober Schauplatz des Balls der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Die „Fest der Begegnung“ getaufte Großveranstaltung war ursprünglich aus dem traditionellen Treffen der rund 300 Sporthilfe-Kuratoren entstanden. Es dient dem Meinungsaustausch zwischen erfolgreichen Nachwuchssportlern, aktiven und ehemaligen Top-Athleten sowie Freunden und Förderern der Sporthilfe. Insgesamt werden rund 800 Gäste in Mannheim erwartet. Die Auszeichnung des „Juniorsportlers des Jahres“, die seit 1978 von der Deutschen Sporthilfe vergeben wird, bildet den glanzvollen Ball-Höhepunkt.

www.sporthilfe.de

Bild: Palazzo



Der Weltmeister des Steptanzes, Marcel Peneux, zeigt in der neuen Show im Palazzo sein Können.

12. Palazzo-Saison feiert am 27. Oktober mit vielen Ausnahmekünstlern Premiere

Kleine Details und große Momente

Manege frei: „Always look on the bright side of life ...“ – so lautet das Motto der diesjährigen Palazzo-Saison. Dass der Radio Regenbogen Harald Wohlfahrt Palazzo auch in seiner 12. Spielzeit seine Gäste in Hochstimmung versetzen wird, liegt an vielen kleinen Details und großen Momenten, der gelungenen Mischung aus Vertrautem und nie Gesehenem. Das Publikum verzaubern im neuen Programm nicht nur die hochkarätigen Akrobaten, sondern auch Ausnahmekünstler wie der Weltmeister des Steptanzes, Marcel Peneux. Die neue Palazzo-Saison startet mit seinem Showprogramm am 27. Oktober 2010 auf dem Europaplatz beim Planetarium.

www.palazzovariete.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Stadtmarketing wirbt bei Überseeworkshop und Roadshow in Österreich für Mannheim

Schwungvolle Tourismus-Offensive

Die Auslands-offensive ist angelaufen: Gezielt rührt das Stadtmarketing-Team künftig auf wichtigen Auslandsmärkten wie China, Russland, den Golfstaaten, den USA und Österreich die Werbetrommel für die Quadratestadt. Beste Gelegenheiten, die Mannheimer Vorzüge konsequent zu vermarkten, waren Mitte September die Teilnahme am Überseeworkshop der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) in Frankfurt und an der DZT-Roadshow in Salzburg, Graz und Linz. Beim Übersee-Workshop, an dem rund 150 internationale Einkäufer aus den wichtigsten Überseemärkten und Russland teilnahmen, hatte das Stadtmarketing das Schwerpunktthema „Automobilsummer 2011“ inklusive „autosymphonic“ ins Rennen geschickt. Auch bei der DZT-Roadshow in Österreich stand das Highlight des kommenden Jahres im Mittelpunkt. Dass das Stadtmarketing-Team auch verstärkt die Alpenrepublik in den Fokus nimmt, hat einen guten Grund: Im Ranking der Übernachtungen und Ankünfte steht Österreich für Mannheim derzeit an sechster Stelle – Tendenz steigend.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Starkes Bündnis vermarktet international den „Automobilsummer 2011“

Weltweite Begeisterung

Start nach Maß: Die Werbetour des Stadtmarketing-Teams durch Österreich (DZT-Roadshow) Mitte September war der gelungene Auftakt einer zukunftssträchtigen Kooperation: Mit der Deutschen Zentrale für Tourismus, dem Tourismus-Marketing Baden-Württemberg, Stuttgart Marketing und dem Stadtmarketing Karlsruhe stehen der Stadtmarketing Mannheim GmbH künftig starke Partner zur Seite. Inhalt der Kooperation ist die gemeinsame internationale Vermarktung des „Automobilsummers 2011“. Der vor kurzem unterzeichnete Kooperationsvertrag definiert als Kernmärkte für die Marketingaktivitäten Österreich, die Schweiz, Frankreich, Italien und Großbritannien sowie in Übersee und Asien die USA, China, Indien und die Vereinigten Arabischen Emirate. Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner ist vom Erfolg der starken Liaison überzeugt: „Mannheim ist die Geburtsstadt des Automobils, das die wirtschaftliche Stärke von Baden-Württemberg und der Bundesrepublik begründet hat. Jetzt wird das gemeinsame Programm zum Automobilsummer 2011 Besucher und Auto-Fans aus der ganzen Welt begeistern und nach Baden-Württemberg führen.“

www.tourist-mannheim.de, www.tmbw.de



Das Stadtmarketing Mannheim engagiert sich derzeit besonders in Österreich. Denn Touristen aus der Alpenrepublik kommen gern in die Quadratestadt.

Bild: Automobilsummer 2011



Auto-Fans auf der ganzen Welt werden sich beim Automobilsummer 2011 begeistert zeigen.

Bild: Tobias Husemann



Die Großpuppe „Dundu“ wird die Besucher beim Geburtstag der Marktmeile Mannheim in Staunen versetzen.

Marktmeile Mannheim: Verkaufsoffener Sonntag mit Feuerwerk aus Kunst und Kultur Blues-Wirbel und tanzende Riesen

Ein Event – fünf Locations: Wenn Mannheim am 10. Oktober den 397. „Geburtstag“ seiner Marktrechte feiert, verwandelt sich die City in eine gigantische „Marktmeile“. Alle Geschäfte in der Innenstadt ziehen mit und öffnen zwischen 13 und 18 Uhr ihre Tore. Kunst und Kultur, eine bunte Mischung aus kulinarischen Genüssen und Event-Shopping – diese Formel wird die Besucherscharen verzaubern, auf die auf fünf zentralen Plätzen ein großes Spektakel mit vielen kleinen „Duftnoten“ wartet. Darunter der Stoffmarkt auf dem Marktplatz, der Kunstmarkt auf dem Paradeplatz und der Herbstmarkt auf den Kapuzinerplanken. Dort spielt zwischen 13 und 17.30 Uhr auch im wahrsten Sinne des Wortes die Musik – mit der britischen Sängerin Joanne Show Taylor tobt ein wahrer Wirbelwind über die Bühne. Ein weiterer „Star“ des Tages ist ein Gigant – 4,70 Meter groß, ein tanzender Riese, der auf den Namen „Dundu“ hört. Die transparente Großpuppe ist der garantierte Publikumsliebling. Veranstaltet wird die Marktmeile Mannheim von der Werbegemeinschaft Mannheim City e.V.

www.werbegemeinschaft-mannheim.com

Bild: Automobilsommer 2011



Baden-Württemberg will kräftig die Werbetrömmel in den USA rühren, um den Amerikanern den Automobilsommer 2011 schmackhaft zu machen.

Baden-Württemberg positioniert sich in Atlanta auf US-Markt / Mannheim mit im Boot

Das „Autoland“ gibt Gas

Autoland Baden-Württemberg – mit diesem Attribut will der Südwesten künftig in den USA die touristische Werbetrömmel rühren. Auftakt der neuen Werbeoffensive ist die Veranstaltung „Car Country SouthWest Germany“ am 14. Oktober in Atlanta, soll den autovernarnten Amerikanern den „Automobilsommer 2011“ schmackhaft machen. Aber nicht nur das: Der Auto-Geburtstag im kommenden Jahr ist lediglich der Aufhänger für eine längerfristige Strategie, die mit dem generellen Thema „Automobil“ als USP die Position Baden-Württembergs nachhaltig stärken soll. Auch Mannheim profitiert vom Auftritt in Atlanta: In kleinen Präsentationen werden die Städte, die eng in den „Automobilsommer 2011“ involviert sind, den US-amerikanischen Reiseveranstaltern näher gebracht.

www.automobilsommer2011.de

Bild: Fotolia



Für Plakate und Flyer gesucht:
„Das Gesicht Baden-Württembergs.“

Tourismus: „Das Gesicht Baden-Württembergs“ wird am 11.10. in Mannheim gesucht

Charme-Offensive

Selbstbewusst, originell und frisch: Mit einer Charme-Offensive will die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) die touristischen Vorzüge des Südwestens vermarkten – und sucht dafür sympathische Werbeträger. „Das Gesicht Baden-Württembergs“ – auch Paare oder Gruppen sind gefragt – soll künftig auf Plakaten, Flyern und im Internet das Land repräsentieren. „Wir wollen mit dem werben, was Baden-Württemberg ausmacht“, erklärt TMBW-Geschäftsführer Andreas Braun die Strategie. Wer dem „Urlaubsland“ (s)ein Gesicht geben möchte, kann sich ab sofort mit einem kurzen Videofilm unter www.landesschau-bw.de bewerben. Ab dem 3. Oktober sind die TMBW und das SWR Fernsehen außerdem mit einem Casting-Mobil im ganzen Land unterwegs – und nehmen am 11.10. in Mannheim auf den Kapuzinerplanken die Bewerber unter die Lupe. Traummaße sind übrigens nicht erforderlich – „Typen“ sind gefragt. Die Entscheidung fällen letztlich die Zuschauer der SWR Landesschau per TED-Votum.

www.landesschau-bw.de, www.tmbw.de

STADTMARKETING INTERN

Auch die GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft GmbH sitzt jetzt mit im Boot

Sponsorenpool wächst weiter

Neuer starker Partner: Der Sponsorenpool der Stadtmarketing GmbH wächst weiter. Jüngstes Mitglied im erlesenen Kreis ist die GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft GmbH, die größte kommunale Wohnungsbaugesellschaft in Baden-Württemberg. Die GBG hilft Menschen in der Region, ein finanziell tragbares und dabei hochwertiges Zuhause zu finden und investiert dafür Jahr für Jahr durchschnittlich weit mehr als 40 Millionen Euro in die Instandhaltung und Modernisierung ihrer Wohneinheiten. Neben diesem Kerngeschäft ist die generelle Steigerung der Lebensqualität in Mannheim ein weiteres Unternehmensziel – und ein guter Grund für die Partnerschaft mit der Stadtmarketing GmbH. „Mit ihren zahlreichen Projekten und Veranstaltungen setzt sich die Stadtmarketing GmbH dafür ein, das Zusammenleben der Menschen in Mannheim zu verbessern und deren Austausch untereinander anzuregen. Wir wollen dazu beitragen, dass nicht nur unsere eigenen Mieterinnen und Mieter zufrieden sind, sondern dass sich alle Menschen in der Stadt wohlfühlen“, erläutert GBG-Geschäftsführer Wolfgang Bielmeier des neue Sponsoring-Engagement.

www.stadtmarketing-mannheim.de, www.gbg-mannheim.de

Musikstadt Mannheim punktet bei der Popkomm in Berlin

Erfolgreich, international und kreativ

Mit harten Fakten, glänzenden Perspektiven und einem starken Auftritt der Gruppe „Polo“ hat Mannheim bei der Popkomm in Berlin gepunktet. Bei einer von der Stadtmarketing GmbH in den Messehallen der Hauptstadt initiierten Diskussionsrunde gab nicht nur Bürgermeister Michael Grötsch an der Spitze der Mannheimer Abordnung den Ton an. Die Zahlen sprechen für sich: Allein die Mannheimer Musikwirtschaft beschäftigt derzeit 3650 Menschen, die einen Gesamtumsatz von 85 Millionen Euro erwirtschaften. Johann W. Wagner, Geschäftsführer des Mannheimer Stadtmarketings, betonte die Unterstützung des Standortfaktors Musik: Diese stehe für Lebenslust und Lebensfreude. Er verwies auf die Tradition, die Mannheimer Schule und Wolfgang Amadeus Mozart in der Quadratestadt. Heute trage Popmusik maßgeblich zum modernen Image Mannheims bei. „Als sinnliche Stadt mit Hörenswürdigkeiten“ möchte Wagner Mannheim präsentieren und Touristen gewinnen.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Stadtmarketing-Netzwerke: Intensive Diskussionen und wertvolle Anregungen

Schatzsuche, facebook und Co.

Die Arbeitskreise der Stadtmarketing GmbH liefern wertvolle Impulse: Der vom „Netzwerk Unternehmenskommunikation“ zusätzlich gegründete Arbeitskreis „Netzwerk Social Media“ hat mittlerweile seine Tätigkeit aufgenommen und trifft sich künftig vierteljährlich, um über den Einsatz von „Social Media“ wie facebook, Twitter und Co. in Unternehmen zu beraten. Für die Auftaktrunde hatte sich der neue Kreis gleich drei Experten samt Kurzvorträgen ins Boot geholt: Oliver Tabino (Q/Agentur für Forschung GmbH), Martin Politzer (kuehlhaus aG) und Roland Fiege (freier Managementberater, Trainer und Dozent). Auch das „Netzwerk Tourismus“ hat im September getagt und das Thema „Geocaching“ in Mannheim diskutiert. Das internationale Spiel – die Suche nach einer Schatzkiste – könnte im touristischen Bereich eingesetzt werden. Details soll ein eigener kleiner Arbeitskreis bis zum nächsten Treffen des Tourismus-Netzwerks im

Bild: GBG Mannheim

GBGMANNHEIM²

Bild: facebook



Dezember prüfen. Soziale Netzwerke wie Facebook hatte schließlich auch das „Netzwerk Mannheim 2.0“ auf der Agenda und sich dafür mit dem Popbeauftragten Sebastian Dresel verstärkt, der eine Übersicht über die Nutzungsmöglichkeiten verschiedener Social Media Tools lieferte. „In einem wahren Parforce-Ritt zeigte Dresel nicht nur die bekannten Social Media Kanäle, sondern auch darüber hinaus, die nur wenig bekannten Communities, die sich aber zunehmender Beliebtheit erfreuen.“ Weiterer Diskussions-Schwerpunkt der Arbeitskreis-Sitzung war die Fortbildungsmöglichkeiten städtischer Mitarbeiter im Web 2.0-Bereich.

www.stadtmarketing-mannheim.de

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Haas-Gruppe bringt die zweite Auflage des „City Guide Mannheim“ auf den Markt

Mannheims starke Seiten

Vielseitig, spannend und attraktiv: Die stärksten Seiten der Quadratestadt zeigt die zweite Auflage des Stadtführers „Shopping & Lifestyle – City Guide Mannheim“ auf einen Blick – übersichtlich, handlich, informativ und unterhaltsam. Das kleine Schmuckstück mit dem hohen Nutzwert, herausgegeben vom „Mannheimer Morgen“, ist ab dem 8. Oktober erhältlich. Inhalte, Auflage, Vertrieb und die Kombination mit einem eigenen Internet-Auftritt machen den „City Guide“ zum einzigartigen Wegweiser durch die Innenstadt. Auf 72 Seiten weisen interessante Shopping-Adressen, Hotel- und Restaurant-Tipps sowie ausgewählte Kultur-Schauplätze den schnellen Weg durch die Quadrate – übersichtlich gegliedert in die drei Rubriken „Shopping“, „Culture“ und „Food & more“. Punktgenau und zweisprachig (Deutsch/Englisch) leitet der „City Guide“ durch die Mannheimer Innenstadt, übersichtliche Service-Elemente wie Lage- und Verkehrspläne geben den Mannheim-Touristen eine zusätzliche Orientierung an die Hand.

www.cityguide-mannheim.de

Schüler-Castings für die Uraufführung der „autosymphonic“ haben begonnen

Schlagende Argumente

Der Countdown läuft: Die Popakademie hat mit ihrem Auswahlverfahren für die „autosymphonic“ begonnen, die anlässlich des 125. Geburtstags des Automobils am 10. September 2011 in Mannheim uraufgeführt wird. Sie sucht in insgesamt sechs Castings 120 Schüler, die bei dem einzigartigen Konzerterlebnis mit Hupen, Autotüren und Blinkern den Ton angeben sollen und dafür ein Jahr lang kostenlos von Dozenten der Popakademie geschult werden. Schon bei der ersten Sichtung im Ursulinen-Gymnasium hat die Jury – darunter Popakademie-Geschäftsführer Udo Dahmen und „autosymphonic“-Komponist Marios Joannou Elia – etliche Talente entdeckt. Die Idee, Kinder und Jugendliche einzubinden, ist Teil des „autosymphonic“-Konzeptes der Kongress- und Eventagentur m:con. Kurz vor der Aufführung werden die jungen Musiker Schlagzeug und Trommel gegen Autos tauschen. Dahmen: „Es wird ein einzigartiges Ereignis für die Jugendlichen, ebenso wie für alle Beteiligten und das Publikum, was für viele Casting-Teilnehmer im wahrsten Sinne des Wortes ein schlagendes Argument ist: Mit Autos Musik machen ist einfach toll.“

www.mcon-mannheim.de, www.autosymphonic.de

Bild: Titel xmedias GmbH



Die starken Seiten Mannheim:
Der neue „City Guide Mannheim“.

Bild: m:con



Das Auswahlverfahren läuft: 120 Schüler
werden für die „autosymphonic“ gesucht

Bild: MVV Energie



Gemeinsame Zukunft: die MVV Energie und die Heidelberger Druckmaschinen AG.

MVV Energie versorgt ab 2012 die Heidelberger Druckmaschinen AG

Druckmaschinen unter Strom

Dieser Auftrag setzt Energie frei: MVV Energie übernimmt ab Januar 2012 die Stromversorgung der Heidelberger Druckmaschinen AG. Der entsprechende, zunächst auf drei Jahre angelegte Vertrag ist mittlerweile unterzeichnet. Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie wird ab Januar 2012 die meisten deutschen Standorte des Druckmaschinenherstellers Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) mit Strom versorgen. Dabei geht MVV Energie mit unterschiedlichen Beschaffungsstrategien auf die Erfordernisse jedes einzelnen Standorts ein. „Die Entscheidung zeigt, dass wir auch im anspruchsvollen Kundensegment der sehr großen Industriekunden absolut konkurrenzfähig sind“, betonte Dr. Georg Müller, Vorstandsvorsitzender von MVV Energie, bei der Vertragsunterzeichnung mit Stolz, künftig ein international hoch angesehenes Unternehmen in der Kundendatei zu führen.

www.mvv-energie.de

Bild: Roche



Gastgeber: Roche lud zu einem Lunch-Symposium.

7. DGKL-Jahrestagung: Roche richtet Lunch-Symposium zu Herz-Kreislaufkrankungen aus

Warnsignale im Blut

Gezielte Diagnostik kann Leben retten: Als einer der Hauptsponsoren der diesjährigen Jahrestagung der Deutschen Vereinten Gesellschaft für Klinische Chemie und Laboratoriumsmedizin (DGKL, noch bis zum 2.10. in Mannheim) war Roche Diagnostics Gastgeber eines Lunch-Symposiums, in dessen Mittelpunkt herzspezifische Eiweißstoffe, so genannte Biomarker, und ihre Bedeutung für die Diagnostik standen. So können Ärzte das Risiko von Herz-Kreislaufkrankungen bewerten, indem sie die Konzentration von Troponin T im Blut bestimmen. Das Molekül ist nach irreversibler Zellschädigung über lange Zeit im Blut erhöht nachweisbar. Bereits minimale Freisetzungen deuten auf ein gesteigertes Risiko einer schweren Herzmuskelschädigung hin. Dies belegen Studienergebnisse, die Prof. Dr. Hugo A. Katus, Geschäftsführender Direktor der Medizinischen Klinik am Universitätsklinikum Heidelberg, bei der DGKL-Tagung vorstellte.

www.roche.de

Bild: SCA Hygiene Products



Neuer Hauptsponsor: SCA engagiert sich beim Kinder- und Jugendzirkus Paletti.

Mannheimer Unternehmen ist neuer Hauptsponsor des Kinder- und Jugendzirkus Paletti

SCA schnuppert zukünftig Zirkusluft

Manege frei: Mit der SCA Hygiene Products GmbH hat der 1997 gegründete Kinder- und Jugendzirkus Paletti einen neuen Hauptsponsor gefunden und eine gute Basis für die Zukunft geschaffen. Das SCA-Engagement hat gute Gründe: „Der Kinderzirkus Paletti ist für uns eine optimale Chance, soziales Engagement in der Region mit unserem Projekt „Beruf und Familie“ zu verbinden“, erläutert Unternehmenssprecherin Marita Michel: „Die positiven Erfahrungen während der SCA-Kinderferienaktion sowie die zahlreichen Auszeichnungen, die der Kinderzirkus bislang erhalten hat, haben uns überzeugt.“ Auch Tilo Bender, Geschäftsführer des Vereins, freut sich über das Engagement der Firma: „Mit SCA Hygiene Products haben wir einen starken Partner gefunden, mit dem wir das hohe Niveau unserer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen halten und unsere Tätigkeiten in der Region ausweiten können.“

www.sca.com, www.zirkus-paletti.de

Bild: fotolia



Prognose erhöht: Südzucker peilt einen Konzernumsatz von 5,8 Millionen Euro an.

Südzucker erhöht nach positivem Geschäftsverlauf seine Jahresprognose

Zuckersüße Aussichten

Südzucker floriert: Der Mannheimer Konzern hat nach einem guten ersten Halbjahr seine Prognose für das Gesamtjahr erhöht. Der Zuckerhersteller peilt nun einen Konzernumsatz von rund 5,8 Milliarden Euro an. Das entspricht einem leichten Anstieg gegenüber dem Vorjahr, in dem Südzucker 5,7 Milliarden Euro Umsatz einfuhr. Das operative Konzernergebnis soll im Gesamtjahr bei mehr als 450 Millionen Euro liegen (Vorjahr: 403 Millionen Euro). Hintergrund der positiven Prognose: Im ersten Halbjahr stieg der Konzernumsatz gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum um rund fünf Prozent auf 3,07 Milliarden Euro. Das operative Konzernergebnis stieg um 57 Prozent auf 282 Millionen Euro und wird vor allem von den Segmenten Zucker und dem Geschäft mit Bioethanol getragen, das Südzucker in seiner Tochtergesellschaft CropEnergies gebündelt hat.

www.suedzucker.de

KALENDER

KLASSIK

- 3. Oktober:** **Mannheimer Meisterkonzerte**
1. Sinfoniekonzert der Staatsphilharmonie, Rheinland-Pfalz, m:con Congress Center Rosengarten
- 9. Oktober:** **„DAS RHEINGOLD“ von Richard Wagner**
Live-Übertragung aus der Metropolitan Opera in New York, CinemaxX Mannheim
- 10. und 11. Oktober:** **1. Akademiekonzert 2010/2011**, m:con Congress Center Rosengarten
- 13. Oktober:** **Orchesterkonzert Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim**, m:con Congress Center Rosengarten
- 20. Oktober:** **Wiener Symphoniker**, m:con Congress Center Rosengarten
- 23. Oktober:** **„BORIS GODUNOV“ von Modest Mussorgsky**
Live-Übertragung aus der Metropolitan Opera in New York, CinemaxX Mannheim

ROCK/POP/JAZZ

- 2. Oktober bis 19. November:** **Enjoy Jazz Festival**
- 8. Oktober:** **Marius Müller-Westernhagen**, SAP Arena
- 13. Oktober:** **Carlos Santana**, SAP Arena
- 21. Oktober:** **Status Quo**, m:con Congress Center Rosengarten
- 24. Oktober:** **Passion de Buena Vista**, m:con Congress Center Rosengarten
- 26. Oktober:** **A-HA**, SAP ARENA



Das CinemaxX in Mannheim überträgt am 9. Oktober „Das Rheingold“ von Richard Wagner live aus der Metropolitan Opera in New York.

Bild: Enjoy Jazz



Hochkarätig besetzt findet das internationale Enjoy Jazz-Festival und Anderes vom 2. Oktober bis zum 19. November statt.

Bild: Rittellmann



Viel Spaß ist auch in diesem Jahr auf der Oktobermess garantiert.

Bild: Palazzo



Hereinspaziert: Das Programm der 12. Spielzeit des Palazzo wird auch in diesem Jahr für Hochstimmung sorgen.

27. Oktober: **David Garrett**, SAP ARENA

31. Oktober: **Eröffnungskonzert mannheimer philharmoniker**, m:con Congress Center Rosengarten

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

bis 10. Oktober: **Oktobermess**, Neuer Messplatz

2. bis 16. Oktober: **Herbstmarkt**, Kapuzinerplanken

7. bis 10. Oktober: **19.TürkFilmFestivali Mannheim – Die Plattform für türkische Filmkunst in der Metropolregion**, Atlantis & Odeon

10. Oktober: **Verkaufsoffener Sonntag und Marktmeile Mannheim**, Innenstadt

15. Oktober: **Fest der Begegnung inklusive Auszeichnung des „Juniorsportler des Jahres“**, m:con Congress Center Rosengarten

27. Oktober: **Zum Goldenen Hirsch, Kurzfilmfestival**, Alte Feuerwache

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

9. und 10. Oktober: **5. MannheimDampf**, TECHNOSEUM

9. und 10. Oktober: **Veterama**, Maimarkthalle

10. Oktober: **175 Jahre Eisenbahn in Deutschland**, Mannheim Hauptbahnhof

15. Oktober: **Premiere „Nierentisch & Caprifischer – Mannem in de 50er“**, Schatzkistl

17. Oktober bis 20. Februar 2011: **Cool and Hot. Eine Ausstellung anlässlich des 100. Geburtstags von Julius Shulman**, ZEPHYR – Raum für Fotografie C. 4

21. Oktober: **Christian „Chako“ Habekost**, Capitol

22. und 23. Oktober: **Nachtwandel**, Jungbusch

25. Oktober bis 14. November: **Fotoausstellung „Toleranz bewahren – zusammen leben“ mit Fotoarbeiten von Thommy Mardo und Sebastian Lulay**, Mannheim Hauptbahnhof

ab 26. Oktober: **Radio Regenbogen Harald Wohlfahrt Palazzo**, Europaplatz

30. Oktober: **Night of the Jumps**, SAP ARENA

SPORT

2. Oktober: **Eishockey, NHL-Premiere: Adler – San Jose Sharks**, SAP ARENA



Mandy Haase ist mit ihren 28 Jahren eine der älteren Spielerinnen im deutschen A-Kader.

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Der Schönaugrundschule ...

... zur Auszeichnung mit dem „Best Practice“ Preis der Heinrich-Vetter-Stiftung für die engagierte Teilnahme am Sprachförderprojekt

Den Hockey-Nationalspielerinnen ...

... Lydia und Mandy Haase und Fanny Rinne zum Erreichen des Halbfinals bei der Weltmeisterschaft in Argentinien

Gabriela Oberkofler und Hanna Hennenkemper ...

... zur Auszeichnung mit dem Herbert-Zapp-Preis für Junge Kunst im Mannheimer Kunstverein

Dem Mannheimer Autor Daniel Morawek ...

... zum zweiten Platz bei der diesjährigen Verleihung des Heinrich Vetter-Literaturpreises

Der Roche Diagnostics GmbH ...

... zur Auszeichnung mit dem Kölner Chemie-Preis 2010

Dem TECHNOSEUM ...

... zum 20. Geburtstag

Den Mannheimer Medizinstudenten ...

... zum besten Abschneiden bei den Prüfungen des ersten Staatsexamens im deutschlandweiten Vergleich

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 293-9379
Fax 0621 293-9383
michaela.jakobi@mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion

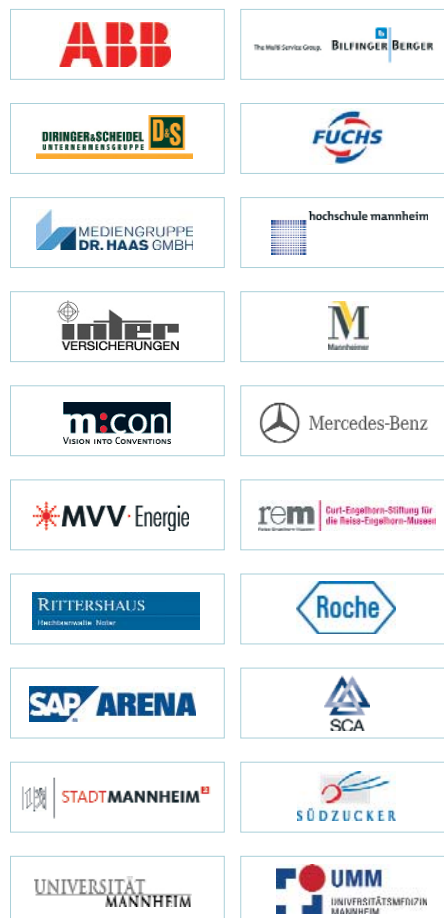
impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

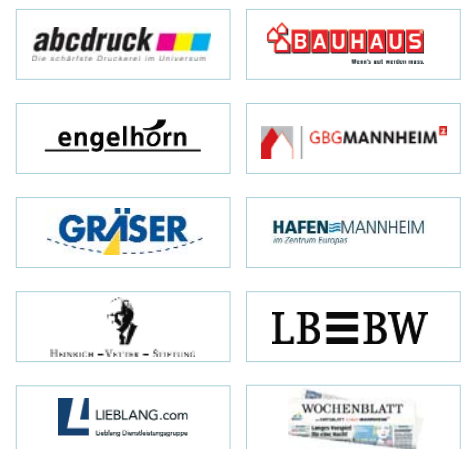
Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über die im Impressum angegebene Kontaktadresse abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Karl Berrang GmbH, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Grosskraftwerk Mannheim Aktiengesellschaft, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Optik am Markt, Rack & Schuck GmbH & Co, Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG, SEB AG, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.