

Liebe Leserinnen und Leser,

mit großen Schritten eilen wir auf das Jahresende zu. Hinter der Stadt Mannheim und ihren Protagonisten liegen ereignisreiche Tage, doch eine Verschnaufpause gibt es nicht. Mannheim ist in Bewegung und unterstreicht seine Ambitionen, bei den Menschen Wirkung zu erzielen. Zahlreiche Topereignisse stehen an, die Wirtschaft und die Kreativen der Stadt setzen neue Maßstäbe. Lesen Sie in unserem Newsletter, was Mannheim bewegt und bewegt.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM ²

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Auszeichnung: JUVE Award für RITTERHAUS
- Ehrung: IHK zeichnet Prüfungsbeste aus
- Stark: Universität wird prämiert
- Wettbewerb: 365 Orte im Land der Ideen

5 KULTUR UND BILDUNG

- Großer Auftritt: Premieren im Nationaltheater
- Science Slam: zweite Runde im TECHNOSEUM
- Gute Sache: Benefizkonzert im Rittersaal

8 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Deutsches Turnfest: Freiwillige gesucht
- Gefordert: Rhein-Neckar Löwen im Achtfinale
- Premiere: Erste Buschnacht im Jungbusch

11 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Unter Experten: Stadtmaking auf der MOT

12 MEDIENPRÄSENZ

12 STADTMARKETING INTERN

14 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

19 KALENDER

20 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

22 IMPRESSUM



Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH

„Eine Liebeserklärung an Mannheim“ heißt das Thema, zu dem Profis und Amateure ihre Filme einschicken können, um den neuen Mannheim Award 2012 zu gewinnen.

Stadtmaking und Internationales Werbefilmfestival spotlight arbeiten zusammen

„Eine Liebeserklärung an Mannheim“

Im Dezember 2010 gaben das Internationale Werbefilmfestival spotlight und die Stadtmaking Mannheim GmbH ihre neue spektakuläre Zusammenarbeit bekannt. Bei der dritten Auflage von spotlight im Frühjahr 2012 im Mannheimer Rosengarten wird es einen Sonderpreis, den Mannheim-Award 2012, mit dem Thema „Eine Liebeserklärung an Mannheim“ geben. In zwei Kategorien können Spots von bis zu 240 Sekunden Länge eingereicht werden. Sowohl im Bereich Professional, als auch im Bereich Non-Professional ist der erste Preis mit 5000 Euro, der zweite mit 2500 Euro und der dritte Platz mit 1500 Euro dotiert. In die Kategorie Non-Professional fallen Beiträge von Studenten, Schülern und Bürgern. In der Kategorie Professional bekommen Werbeagenturen, Filmproduktionen und andere Medienschafter, die in diesem Bereich gewerblich tätig sind, die Chance, sich und Mannheim zu präsentieren.

Das Internationale Werbefilmfestival spotlight gilt als eines der renommiertesten Festivals seiner Art und findet jährlich seit 1998 statt. 2010 entschlossen sich die Veranstalter Thomas Falkenstein und Peter Frey, vom Bodensee nach Mannheim zu wechseln. Dass dies genau die richtige Entscheidung war, möchte das Stadtmaking mit dem neu geschaffenen Sonderpreis unterstreichen. Die Stadtmaking Mannheim GmbH kooperiert mit dem Internationalen Werbefilmfestival spotlight sowie dem Mannheimer Online-Kreativnetzwerk und Dienstleistungsportal Purpular, das die Plattform „Unser Mannheim“ gestaltet hat. Die Projektpartner spotlight-Festival und Purpular sind von der Zusammenarbeit ebenfalls begeistert. Festivalleiter Thomas Falkenstein ist überzeugt: „Wir sind in Mannheim mit offenen Armen empfangen worden, der Mannheim-Award 2012 wird die Zugehörigkeit des Festivals zur Stadt noch stärken.“

Alle kreativen Köpfe haben noch bis zum 31. Dezember die Möglichkeit, ihre Filme auf www.unsermannheim.de hochzuladen. Dort stehen auch die genauen Teilnahmebedingungen.

www.unsermannheim.de, www.stadtmaking-mannheim.de

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

„Kanzlei des Jahres für den Mittelstand“ und „Kanzlei des Jahres Südwesten“

JUVE Awards 2011 für RITTERSHAUS

Erfolgreich: RITTERSHAUS war einer der großen Gewinner der JUVE Awards 2011, die der Fachverlag JUVE im vergangenen Oktober im Rahmen einer festlichen Gala in der Alten Oper in Frankfurt verliehen hat. Die Kanzlei wurde in zwei Kategorien ausgezeichnet, nämlich als „Kanzlei des Jahres für den Mittelstand“ und als „Kanzlei des Jahres Südwesten“. Damit würdigte die JUVE-Redaktion den konsequenten und erfolgreichen Wachstumskurs von RITTERSHAUS an den drei Standorten Mannheim, Frankfurt am Main und München, für die im vergangenen Jahr mehrere namhafte Neuzugänge gewonnen und an denen wichtige Geschäftsfelder, wie etwa die Unternehmensnachfolge, ausgebaut wurden. Dabei habe die Kanzlei, wie JUVE in der Laudatio hervorhob, ihre traditionell starke Verwurzelung im Mittelstand noch ausgebaut und werde diesen Weg – insbesondere auch im neuen Münchener Büro – konsequent weiter verfolgen. RITTERSHAUS biete dem Mittelstand eine Full-Service-Plattform, die mit den internationalen Sozietäten mithalten könne, verfolge aber stets einen persönlichen und individuellen Beratungsansatz, was von den Mandanten sehr geschätzt werde. RITTERSHAUS sieht sich durch diese Anerkennung in der erfolgreichen Arbeit und Strategie der vergangenen Jahre bestätigt. Die Auszeichnung ist für das Team von RITTERSHAUS Anlass, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen und die Mandantenbeziehungen auf dieser Basis auszubauen.

www.rittershaus.net

Elektroniker von ABB mit herausragender Abschlussprüfung

IHK ehrt Prüfungsbeste

Ausgezeichnet: Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar ehrte 139 Prüfungsbeste des Jahres 2011. Diese hatten ihre Aus- oder Fortbildung jeweils mit Bestnoten bestanden. „Sie haben damit die besten Chancen für ihren weiteren beruflichen Werdegang“, sagte IHK-Präsident Dr. Gerhard Vogel anlässlich der Feierstunde im Oktober im Mannheimer Rosengarten. Karriere mit Lehre sei heute relevanter denn je, lege man doch mit dem praktischen Einstieg über das duale System dafür den ersten Grundstein. Insgesamt haben 2011 über 5000 Auszubildende im Bezirk der IHK Rhein-Neckar eine Abschlussprüfung abgelegt. Die vielfältige Palette der von der IHK durchgeführten Prüfungen umfasst 132 staatlich anerkannte Ausbildungsberufe. Die Spannweite reicht vom Schädlingsbekämpfer bis zum Personaldienstleistungskaufmann. Neben anderen wurde aus Mannheim Sebastian Krusenbaum (ABB) ausgezeichnet. Er ist in diesem Jahr der beste Elektronik-Absolvent der IHK Rhein-Neckar. Der Elektroniker für Betriebstechnik wurde bei der diesjährigen IHK-Feier der Prüfungsbesten für seine herausragende Abschlussprüfung geehrt. Ebenfalls ausgezeichnet: Otto Pleis (23) vom ABB-Verbundpartner WISAG.

www.rhein-neckar.ihk24.de

Nach zehn Jahren gibt Rüdiger Hauser den Posten bei der „Stiftung Nationaltheater“ ab

Kremer übernimmt Vorsitz

Neues Gesicht: Dr. Marcus Kremer, Vorstandsvorsitzender der Mannheimer AG Holding, übernahm kürzlich den Vorstandsvorsitz der Stiftung Nationaltheater Mannheim. Seit der Gründung vor über zehn Jahren hatte diesen Posten Prof. Dr. Rüdiger Hauser inne, der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Rhein Neckar Nord. Hauser war es, der die Stiftung maßgeblich mit auf den Weg brachte, ihre Geschäfte führte und neue Stifter fand. Nachdem er im vergangenen Jahr zu einem der Vizepräsidenten der Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (IHK) gewählt worden war und auch innerhalb der Sparkassenorganisation sein Rat und seine Erfahrung häufig gefragt sind, will Hauser sich nun darauf konzentrieren. „Und jetzt habe ich auch das Glück, einen Nachfolger zu finden, der mir ebenbürtig ist“, sagt Hauser. Bereits als Vorsitzender des

Bild: RITTERSHAUS Rechtsanwälte



Gleich in zwei Kategorien gewann die Kanzlei RITTERSHAUS einen JUVE Award.

Bild: zg



Till Schreiter, Leiter der ABB-Division Industrieautomation und Antriebe in Deutschland, gratuliert Sebastian Krusenbaum.

Bild: Mannheimer AG Holding



Dr. Marcus Kremer übernahm kürzlich den Vorsitz der „Stiftung Nationaltheater“.

Kuratoriums der Musikalischen Akademie zeigt Kremer kulturellen Einsatz. Sein großes Ziel sei auch in der neuen Funktion die kulturelle Vielfalt in der Metropolregion zu sichern, „da habe ich Freude daran und dafür setze ich mich gerne ein“. Er wolle versuchen, den Kreis der Stifter zu erweitern.

www.stiftung-nationaltheater-mannheim.de

Mannheimer Wissenschaftler an Forschungsprojekt zum Myelodysplastischen Syndrom beteiligt

Mutationen führen zu Blutkrebs

Neue Erkenntnisse: Hämatologen der III. Medizinischen Klinik der Universitätsmedizin Mannheim (UMM) sind intensiv an einem internationalen Kooperationsprojekt zum Myelodysplastischen Syndrom (MDS) beteiligt, das überraschende Erkenntnisse über einen bislang unbekanntem Entstehungsmechanismus dieser bösartigen Erkrankung des Knochenmarks liefert. Die Wissenschaftler entdeckten gehäuft genetische Veränderungen, die einen Mechanismus bei der Synthese der Blutzellen betreffen. Dass die vorliegenden Ergebnisse im renommierten Fachjournal Nature veröffentlicht wurden, unterstreicht deren Relevanz. „Es liegt auf der Hand, dass der Nachweis dieser Mutationen künftig die Therapie dieser Krebserkrankung beeinflussen wird“, bestätigt Dr. med. Daniel Nowak, einer der Erstautoren der Publikation, der als Assistenzarzt und Gruppenleiter im molekulargenetischen Labor wichtigen Anteil an der Arbeit hat. Als Myelodysplastisches Syndrom wird eine Gruppe von Erkrankungen zusammengefasst, bei denen der Reifungsprozess bei der Blutbildung nachhaltig gestört ist. Ausgehend von genetisch veränderten Ursprungszellen (Stammzellen) des Knochenmarks bildet der Körper funktionsuntüchtige Blutzellen. Die Erkrankungen sind selten, treten aber mit zunehmendem Lebensalter häufiger auf.

www.umm.de

ADAM + EVA Awards verliehen

Ausgezeichnetes Auftreten

Rund, kurzweilig und unterhaltsam: Am 24. November wurden im m:con Congress Center Rosengarten die begehrten ADAM + EVA Awards verliehen. Die beiden Preise werden jährlich in einer gemeinsamen Galaveranstaltung verliehen. Dabei gehen die ADAM Awards an einzigartige Marken- und Messeauftritte. Mit den EVA Awards werden herausragende Marketing-Events und Maßnahmen der Live-Kommunikation gekürt. Einen goldenen Apfel konnte beispielsweise die TAS Emotional Marketing GmbH mit nach Hause nehmen. Ihr Projekt Still-Leben Ruhr Schnellweg „Feiern auf der Autobahn“ im Rahmen der Aktionen rund um die Kulturhauptstadt Ruhr 2010 überzeugte in der Kategorie Charity-/ Social-/ Cultural-Events. Premiere in diesem Jahr hatte die neue Kategorie „Award für das beste Event-Catering“. Sie wurde von dem Forum LECA für herausragendes Catering in der Direkten Wirtschaftskommunikation verliehen und ging in Gold an die Frankfurter plan j GmbH und die Berliner Caterer Kofler & Kompanie AG. Über 1500 Teilnehmer kamen in diesem Jahr zu der zum zweiten Mal in Folge ausverkauften Preisverleihung nach Mannheim. Insgesamt wurden 39 Äpfel in 13 Kategorien an die Besten aus den Bereichen Messe und Event verliehen.

www.adam-eva-award.de

Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) sucht Nachfolger für Franz

Gespräche mit Clemens Fuest

Wechsel an der Spitze: Der neue Präsident des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim wird voraussichtlich Clemens Fuest. Der Aufsichtsrat des Instituts hat kürzlich beschlossen, mit Fuest, einem der renommiertesten Wirtschaftswissenschaftler, Verhandlungen bezüglich der Nachfolge von Wolfgang Franz aufzunehmen. Franz geht Ende 2013 in den Ruhestand. Von über einem Dutzend Bewerbungen um die Franz-Nachfolge kamen folgende fünf in die engere Auswahl: der Finanzwis-

Bild: Gboehm81



Forscher der Universitätsmedizin Mannheim konnten genetische Veränderungen entdecken, die in Zusammenhang mit der Entstehung von Blutkrebs gebracht werden.

Bild: FAM/AB e.V.



Über 1500 Teilnehmer kamen in diesem Jahr zur ADAM + EVA Award Preisverleihung nach Mannheim.

Bild: Bernd Oliver Sinderhauf



Ende 2013 bekommt das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) eine neue Leitung.

senschaftler Lars Feld (Eucken-Institut Freiburg), Claudia Buch (Vorsitzende des wissenschaftlichen Beirats des Bundeswirtschaftsministerium), Dietmar Harhoff (Vorstand des Münchner Instituts für Innovationsforschung, der seine Karriere im ZEW begann) und Marcel Fratzscher (Abteilungsleiter bei der Europäischen Zentralbank). Auch Fuest wird, wie bereits Franz, Professor an der Universität Mannheim. Dabei handelt es sich um ein gemeinsames Berufungsverfahren. Auch für die Uni soll Fuest, der im Moment an der Universität in Oxford lehrt und Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Bundesfinanzministeriums ist, der Favorit gewesen sein.

www.zew.de

Universität Mannheim wird für vielfältige Exzellenz ausgezeichnet

Auf den ersten Plätzen

Erstklassig: In der Ende November erschienen Studie „Vielfältige Exzellenz“, einer Sonderauswertung des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), konnte sich die Universität Mannheim erneut in der bundesweiten Spitzengruppe platzieren. In den Kategorien Forschung, Anwendungsbezug, Internationalität und Studienorientierung waren BWL und VWL bundesweit an der Spitze. Fragt man VWL-Professoren, welche Uni in der Forschung als führend angesehen wird, nennen 83,6 Prozent die Universität Mannheim. Der Fachbereich Psychologie erreichte mit seiner ausgeprägten Studierendenorientierung vier von vier Spitzenplätzen: Sowohl die Studiensituation insgesamt, als auch die Dimensionen Betreuung, Lehrangebot und Studierbarkeit wurden mit einer Top-Platzierung belohnt. Aber auch in der Beurteilung ihrer Internationalität liegen die Mannheimer Psychologen weit vorne. Die Philosophische Fakultät konnte gleich mit drei Fächern überzeugen: Während die Drittmittelstärke der Mannheimer Anglisten ihre Forschungsstärke widerspiegelt, bezeugen die Studierenden mit ihrer hohen Zufriedenheit, dass Anglistik und Amerikanistik am besten an der Universität Mannheim studiert werden können. Auch die Medien- und Kommunikationswissenschaften und die Romanistik sind im Urteil der Studierenden erstklassig. Die Studie ersetzt das bis 2009 erschienene CHE Forschungsranking.

www.uni-mannheim.de

Kreative Ideen und Projekte zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands gesucht

„365 Orte im Land der Ideen“

Engagement, Kreativität, Leidenschaft: Jeden Tag vollbringen Menschen in ganz Deutschland herausragende Leistungen. Sie gehen neue Wege, setzen Ideen erfolgreich um und gestalten Innovationen für den Fortschritt. Jetzt kann sich jeder noch bis zum 4. Dezember bewerben und einer von 365 „Ausgewählten Orten 2012“ werden. Im Rahmen des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiert die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ Ideen und Projekte, die einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands leisten. Kooperationspartner des Wettbewerbs ist seit 2006 die Deutsche Bank. Die 365 „Ausgewählten Orte“ stehen für Ideenreichtum, Zukunftsorientierung und Umsetzungsstärke und machen die Innovationskraft Deutschlands Tag für Tag erlebbar. Das Besondere: Jeder „Ausgewählte Ort“ steht einen Tag im Jahr im Mittelpunkt und präsentiert seine Idee mit einer eigenen Veranstaltung einer breiten Öffentlichkeit. Bewerben können sich Unternehmen, Forschungsinstitute, Universitäten, Kunst- und Kultureinrichtungen sowie soziale Einrichtungen und Initiativen, die Ideen erfolgreich umsetzen. Städte und Gemeinden als geografische Orte sind nicht teilnahmeberechtigt.

www.land-der-ideen.de

Bild: zg



Die Universität Mannheim konnte sich in der Studie „Vielfältige Exzellenz“ in der nationalen Spitzengruppe positionieren.

Bild: Land der Ideen

Wir suchen Deutschlands innovativste Ideen.



Jetzt bewerben!
Einsendeschluss 4. Dezember

365 Orte im Land der Ideen



In Kooperation mit Deutsche Bank



Beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ werden Beiträge zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands gesucht.

Bild: z6



„Social Media“ heißt das Thema, mit dem sich der „Wissenschaftsdialog Mannheim 2011“ beschäftigt.

Nächste Veranstaltung des „Wissenschaftsdialog Mannheim 2011“ am 7. Dezember

„Werbung ist tot“

Öffentliche Vortragsreihe: Der Startschuss zum „Wissenschaftsdialog Mannheim 2011“ mit dem Thema „Social Media“ fiel bereits im Oktober. Nun steht am 7. Dezember die nächste Veranstaltung der öffentlichen Vortragsreihe der Hochschule Mannheim in Kooperation mit dem Verein der Freunde der Hochschule auf dem Programm. „Markenkommunikation in Sozialen Netzwerken – vom Ende der ‘Drüsenfunktion‘ und neuen Ansätzen“ heißt der Vortrag, den Prof. Axel Kolaschnik von der Hochschule Mannheim in der dortigen Aula, Gebäude C, hält: „Werbung ist tot“ – dieses provokante Statement führender Agenturen verdeutlicht die schwindende Bedeutung „klassischer“ Kommunikations- und Kampagnenansätze. Kunden geben sich mehr damit zufrieden, eindimensionale Empfänger der Botschaften von „Kommunikationsdrüsen“ der Unternehmen und deren Marken zu sein. Die Markenkommunikation in sozialen Netzwerken ist auf der Suche nach einem neuen belastbaren Paradigma. Weitere Veranstaltungen in der Reihe sind der Vortrag „Politik und Soziale Netzwerke – von der Disziplinär – zur Kontrollgesellschaft“ am 11. Januar und eine Podiumsdiskussion am 1. Februar zur Veränderung der Medienlandschaft und zu neuen Formen des Journalismus.

www.hs-mannheim.de

KULTUR UND BILDUNG

Capitol Freundeskreis begrüßt Mannheimer Sänger als neues Mitglied

Xavier Naidoo ist 500. Capitoler

Ziel erreicht: Mit rund 250 Mitgliedern startete der Capitol Freundeskreis Anfang des Jahres in die Kampagne „Ich bin ein Capitoler“. Das Vorhaben war, bis zum Jahresende die Zahl der Mitglieder zu verdoppeln. Jetzt gab es gleich zwei Gründe, sich zu freuen. Nicht nur, dass das Ziel bereits Ende Oktober erreicht wurde, die Mitgliedsnummer 500 ist zudem auch noch mit einem prominenten Namen versehen. Capitol Geschäftsführer Thorsten Riehle überreichte Neumitglied Xavier Naidoo ein Capitoler T-Shirt. „Es ist mir eine Herzensangelegenheit, das Capitol nach Kräften zu unterstützen“, sagt Naidoo, der schon jahrelang dem Live- und Eventhaus eng verbunden ist. Schon zu Beginn seiner Karriere konzertierte er mit den Söhnen Mannheims auf der Capitol Bühne und kehrt auch heute noch gerne in das Haus zurück. „Für mich ist das Heimat“, begründet der Sänger seine Verbundenheit. „Das Capitol darf nicht sterben.“ Deshalb sei er froh darüber, dass schon so viele Menschen Capitoler sind. „Das dürfen aber ruhig noch etwas mehr werden“, wirbt er für weitere Mitglieder.

www.ich-bin-ein-capitoler.de

Boxer Charly Graf feiert 60. Geburtstag / Buch und Film erzählen seine Lebensgeschichte

Ein echter Mannheimer

Eine Lebensgeschichte, die in Mannheim spielt und hollywoodreif ist: Am 17. November feierte der ehemalige Profi-Boxer Charly Graf Geburtstag. Zurückblicken kann er auf 60 Jahre, die beeindruckend und nachdenklich machen. Charles Graf wird als Kind einer Deutschen und eines GI im Stadtteil Waldhof geboren. Sein Talent wird schnell entdeckt, innerhalb kürzester Zeit steigt Charly Graf zum Star der Box-Szene auf. Auf die steile Karriere folgt allerdings der Abrutsch ins kriminelle Milieu. Glücksspiel, schwere Körperverletzung und Zuhälterei – insgesamt verbringt er sechseinhalb Jahre in Haft. Im Stuttgarter Gefängnis Stammheim lernt er den RAF-Terroristen Peter-Jürgen Boock kennen, der ihn zum Lesen bringt. Faulkner, Dostojewski und Böll: Gemeinsam diskutieren sie das Gelesene. Nach einigen Jahren im Allgäu lebt Charly Graf mittlerweile wieder in Mannheim. Als Sozialarbeiter hilft er Jugendlichen Selbstvertrauen zu gewinnen und

Bild: Capitol



Als 500. Mitglied konnte der Capitol Freundeskreis Xavier Naidoo begrüßen. Thorsten Riehle überreichte ihm sein Capitoler-Shirt.

Bild: Pafmos Verlag



Charly Graf feierte am 17. November Geburtstag. Im Buch „Kämpfe für dein Leben“ blickt er zurück auf die vergangenen 60 Jahre.

zeigt ihnen, wie sie Aggressionen verarbeiten können. Anfang des Jahres erschien im Patmos Verlag sein Buch „Kämpfe für dein Leben“, das er mit Co-Autor Armin Himmelrath geschrieben hat. Der Dokumentarfilm „Der schwarze Graf“ wurde 2007 gedreht. Ein weiterer Film über das Leben des „Cassius Clay vom Waldhof“ ist in Planung.

www.patmos.de

Dezember-Premieren und Höhepunkte am Nationaltheater Mannheim

Abende voller Emotionen

Theater, Oper und Ballett: Einige Premieren und Höhepunkte erwarten die Besucher im Dezember am Nationaltheater. So feiert das Stück „Bunny“ von Jack Thorne am 1. Dezember Premiere als deutschsprachige Erstaufführung. Der britische Dramatiker Jack Thorne schreibt für Radio, Theater und Film. Beim Edinburgh Festival 2010 erhielt er für „Bunny“ den Fringe First Preis. In „Bunny“ geht es um den Teenager Kati, der in Luton, England, lebt. In einem rasanten Monolog erzählt Kati von einem scheinbar normalen Nachmittag. Ein Abend über Liebe, Gewalt, Verrat und Einsamkeit. Am 9. Dezember feiert außerdem die Oper „Lucia di Lammermoor“ von Gaetano Donizetti Premiere. Lucia liebt Edgardo, den Erzfeind ihres Bruders Enrico. Dieser lanciert einen gefälschten Brief, der Lucia von der vermeintlichen Untreue ihres Geliebten überzeugt. Für die junge Frau beginnt eine Verkettung unglückseliger Ereignisse, in deren weiteren Verlauf sie dem Wahnsinn verfällt. Bereits am 12. November starteten Ballettdirektor Kevin O'Day und seine Stellvertreterin Dominique Dumais mit dem Ballett „I'm with the band“, einem Live-Konzert und Tanzstückin die neue Saison. Am 7. und 28. Dezember ist „I'm with the band“ erneut zu sehen.

www.nationaltheater-mannheim.de

Podiumsdiskussion zu „autosymphonic. Ein Event besonderer Art“ am 7. Dezember

Feuerwerk der Superlative

Multimedial und atemberaubend: Die Welturaufführung der „autosymphonic“ in der Friedrichsplatzanlage in Mannheim begeisterte im September 17 000 Besucher mit einem atemberaubenden Meer aus Lichtern, Bildern und Klängen. Die multimediale Autosinfonie inszenierte die Entstehungsgeschichte des Automobils und gab einen Ausblick in dessen Zukunft. Nun findet am 7. Dezember um 19:30 Uhr im Stamitzsaal des m:con Congress Center Rosengarten eine Podiumsdiskussion mit dem Thema „autosymphonic: Ein Event besonderer Art“ statt. Dabei soll über die Entstehungsgeschichte der Veranstaltung und deren Uraufführung berichtet werden. Der Komponist Marios J. Elia sowie der künstlerische Leiter und Createur der Multimediashow, Horst Hamann, werden im Gespräch mit Michel Maugé über ihr Werk berichten. Michel Jean-Pierre Maugé ist seit 1989 Geschäftsführer der m:con – mannheim : congress GmbH. Er lehrt an der FH Heilbronn, der FH Worms und ist Geschäftsführer der IECA – Internationale Event- und Congress Akademie - Mannheim.

www.rosengarten-mannheim.de, www.autosymphonic.de

Von kulinarischer Physik bis zu den topologischen Eigenschaften der Brezel

Science Slam im TECHNOSEUM

Interessante Diskussion: Wissenschaftlich, unterhaltsam, ungewöhnlich und nicht länger als zehn Minuten lang – das sind die Eigenschaften, die ein Vortrag bei einem Science Slam haben muss. Ob die Teilnehmer dieses Wettstreits die Vorgaben erfüllen, darf das Publikum selbst bewerten. Nach dem erfolgreichen ersten Science Slam lädt das TECHNOSEUM am 7. Dezember zur zweiten Runde. Im Mittelpunkt: Wissenschaftliche Projekte von Nachwuchsforschern zu Essen und Nahrung, passend zur Sonderausstellung „Unser täglich Brot ... Die Industrialisierung der Ernährung“, die noch bis zum 29. April im TECHNOSEUM zu sehen ist. Die Veranstaltung beginnt um 19 Uhr, der Eintritt ist frei. Warum sollte eine Tasse am besten kugelförmig sein? Was sind die topologischen Eigenschaften einer Brezel, wie veranschaulicht man physikalische Prozesse an-

Bild: Nationaltheater Mannheim



Am 9. Dezember feiert die Oper „Lucia di Lammermoor“ Premiere im Nationaltheater Mannheim.

Bild: D. Rossbach, Stadtmaking Mannheim GmbH



Die Welturaufführung der „autosymphonic“ löste am 10. September Begeisterung bei den Zuschauern aus.

Bild: TECHNOSEUM



Interessant wird der zweite Science Slam im TECHNOSEUM, wenn junge Wissenschaftler verschiedener Bereiche möglichst spannende Vorträge halten.

hand von Eiern und wie macht man Enzyme glücklich? Mit diesen Fragen beschäftigen sich junge Wissenschaftler der unterschiedlichsten Disziplinen: Technik- und Naturwissenschaftler, ein Mathematiker und auch eine Althistorikerin werden beim Science Slam gegeneinander antreten. Die Moderation des Abends übernimmt Dr. Hubert Zitt von der Hochschule Zweibrücken, selbst erprobter Referent der Populärwissenschaften und bekannt für seine „Star-Trek-Vorlesungen“.

www.technoseum.de, www.scienceslam.de, www.scienceslam.org

Benefizkonzert der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim

„Wir wollen helfen“

Soziales Engagement: Am vierten Adventssonntag, 18. Dezember, findet im Rittersaal des Schlosses Mannheim ein Benefizkonzert statt. Die Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim lädt zu einer Schubert-Matinee mit der Sonate für Arpeggione und Klavier D 821 und dem Streichquintett in C-Dur op. post. 163 D 956 ein. Spielen werden die Professoren Rudolf Meister, Marco Rizzi, Jelena Ocic, Michael Flaksman und Karin Wolf. Das Konzert beginnt um 11 Uhr, der Eintritt beträgt 20 Euro zugunsten der Aktion „Wir wollen helfen“ des Hilfsvereins Mannheimer Morgen e.V. Mit der Aktion „Wir wollen helfen“ werden verschiedene Ziele verfolgt, z. B. die Not beim nächsten Nachbarn zu lindern. Dort, wo die staatliche Unterstützung ausgeschöpft ist, nicht ausreicht oder nicht sofort greifen kann, bei unverschuldeten, plötzlichen oder dauerhaften Notlagen oder Schicksalsschlägen setzt „Wir wollen helfen“ an. Priorität hat dabei immer die Hilfe zur Selbsthilfe.

www.muho-mannheim.de

Kunstverein zeigt Ausstellung noch bis zum 23. Dezember

Stephen Craig: „Thrills & Spills“

Bunter Jahrmarkttrubel: Ein Karussell, zwei Kassenhäuschen, ein Cowgirl mit Pistole, viele Glühbirnen - gerade betreten die Besucher den Kunstverein und befinden sich unversehens auf dem Jahrmarkt? Stephen Craigs Ausstellung „Thrills & Spills“ mit Plastiken, Installationen und Malerei hat den Preis des Kuratoriums des Mannheimer Kunstvereins bekommen und ist noch bis zum 23. Dezember eben dort zu sehen. Stephen Craig liebt Architekturen, die bald wieder verschwinden, Zweckbauten im wahrsten Sinne, die nur Hülle sind und keinen Ewigkeitsanspruch besitzen. Meist vermitteln sie eine klare Botschaft, sind plakativ und einfach gestaltet. Architektur auf Reisen - in den USA gibt es ganze Siedlungen, die am nächsten Tag auf Tiefladern irgendwo anders hin transportiert werden können. Craig vertritt einen utopischen Ansatz in der Architektur, wie ihn die Revolutionsarchitektur Ende des 18. Jahrhunderts in Frankreich oder Anfang des 20. Jahrhunderts in Russland visionär gestaltete. Hinzu tritt ein feiner Humor, der das Undenkbare für denkbar hält und das Denkbare ins Absurde zieht.

www.mannheimer-kunstverein.de

Ausstellung beginnt am 11. Dezember im Bassermannhaus für Musik und Kunst

Beeindruckende „Musik-Welten“

Besonderes Klangerlebnis: Mit der Sonderausstellung „Musik-Welten“ schaffen die Reiss-Engelhorn-Museen einen sinnlichen Zugang zum Menschheitsphänomen Musik. Musikinstrumente aus allen Kontinenten und vergangenen Epochen zeigen vom 11. Dezember dieses Jahres bis 30. September 2012 im Bassermannhaus für Musik und Kunst im Mannheimer Quadrat C 4, 9 anschaulich, welche zentrale Rolle Musik in den verschiedenen Kulturen spielt. Die multimediale Ausstellung bietet nicht nur Wissenswertes rund um die Musik, sondern verspricht dem Besucher ein sinnliches Klangerlebnis. Beim audiovisuellen Rundgang durch die Ausstellung erlebt der Besucher unterschiedliche Musik-Welten hautnah. Neben kurzen Hörtexten stimmen ausge-

Bild: Michael Zellmer



Zu einem Benefizkonzert zugunsten der Aktion „Wir wollen helfen“ lädt die Musikhochschule am 18. Dezember ins Schloss ein.

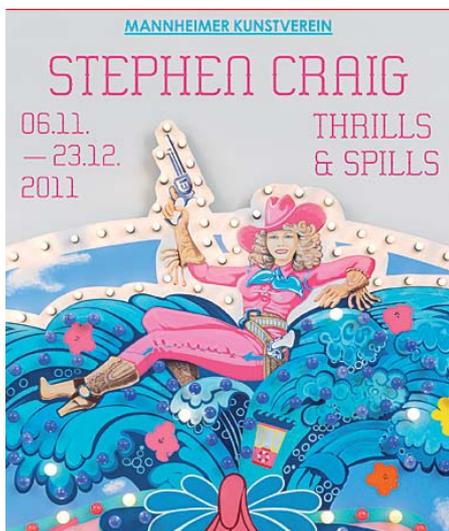


Bild: Jean Christen, nem



Die Musik wird in der Ausstellung „Musik-Welten“ als Menschheitsphänomen vorgestellt. Das Bild zeigt eine „Viola d'Amore“.

wählte Klangbeispiele aus Rock, Pop und Klassik auf die unterschiedlichen Ausstellungsräume ein und schlagen so die Brücke zwischen den einzelnen Musiktraditionen.

www.rem-mannheim.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Internationales Deutsches Turnfest, Deutscher Katholikentag und Vesperkirche suchen Volunteers

Freiwillige gesucht

Mannheimer Engagement: Für das Internationale Deutsche Turnfest, den Deutschen Katholikentag und die Vesperkirche werden freiwillige Helfer gesucht. Rund 10 000 ehrenamtliche Helfer suchen allein die Organisatoren des Internationalen Deutschen Turnfestes 2013. Volunteers für das Großereignis in der Metropolregion Rhein-Neckar können sich schon jetzt über eine Online-Plattform anmelden. Für eine ganze Woche, 18. bis 25. Mai 2013, dreht sich in den 18 Kommunen mit Wettkampf- und Veranstaltungsstätten sowie der gesamten Metropolregion alles um das Motto „Leben in Bewegung“. Auch für den 98. Deutschen Katholikentag, der vom 16. bis 20. Mai 2012 in Mannheim stattfindet, werden Volunteers gesucht: 2012 aktive Helfer sollen es sein, die mit anfangen, wenn Zehntausende in der Stadt bei mehr als 1200 Einzelveranstaltungen zusammenkommen. Helfer kann sein, wer mindestens 18 Jahre alt ist, in Gruppen dürfen auch schon 16-Jährige mitmachen. Wer bei der 15. Mannheimer Vesperkirche vom 6. Januar bis 5. Februar 2012 helfen möchte, muss schnell sein. Noch bis 2. Dezember ist die Anmeldung für Volunteers bei der Veranstaltung in der CityKirche Konkordien möglich. Interessierte können sich telefonisch unter 0621/32 85 95 68 montags, mittwochs und donnerstags von 8 bis 12 Uhr, dienstags von 17 bis 19 Uhr oder freitags von 14 bis 16 Uhr anmelden.

www.turnfest.de/volunteers, www.katholikentag.de, www.ekma.de

Rhein-Neckar Löwen spielen am 14. Dezember gegen den HSV Hamburg

Löwen im Pokal-Achtelfinale

Voller Einsatz: Vor Weihnachten sind die Handballer in Mannheim noch einmal gefragt. So treffen die Rhein-Neckar Löwen im Achtelfinale um den DHB-Pokal am Mittwoch, 14. Dezember, auf den deutschen Meister HSV Hamburg. Anwurf in der Mannheimer SAP ARENA ist um 20.45 Uhr. Der DHB-Pokal bietet die schnellste Möglichkeit, sich für den internationalen Wettbewerb zu qualifizieren. Im K.o.-System werden in fünf Runden bis zum Viertelfinale vier Teams gesucht, die am Final-Four-Turnier teilnehmen. Das Final Four wird in Hamburg ausgetragen und ist seit vielen Jahren ein Höhepunkt der Saison. Aktueller Titelträger ist der THW Kiel. Unterdessen wurde bekannt, dass der dänische Nationaltorhüter Niklas Landin in der Saison 2012/13 für die Rhein-Neckar Löwen im Tor stehen wird. Der 22-Jährige hat dort einen Vertrag bis Juni 2015 unterschrieben. „Ich habe einen gültigen Vertrag bei den Rhein-Neckar Löwen und werde in der nächsten Saison dort auch spielen. Alles andere sind nur Spekulationen“, sagte Landin, zurzeit noch Spieler beim BSV Bjerrinbro/Silkeborg, und bereitete damit den Gerüchten ein Ende, er würde in Kiel die Nachfolge von Thierry Omeyer antreten, der zum Spitzenklub Montpellier AHB wechselt.

www.rhein-neckar-loewen.de

Bild: TV Ingerstein



Auch für das Internationale Deutsche Turnfest vom 18. bis 25. Mai 2013 werden schon Helfer gesucht

Bild: Rhein-Neckar Löwen GmbH



Am 14. Dezember treffen die Rhein-Neckar Löwen in der SAP ARENA auf den HSV Hamburg.



Die AURA – Yoga Lounge sorgt seit dem 24. Oktober für entspanntes Körperbewusstsein.

Neues Fitness-Angebot in City Airport-Nähe Schöner Trainieren

Mehr als 76 Prozent der Mannheimer sind einmal pro Woche aktiv. Seit dem 16. Oktober gibt es auch in der Nähe des Mannheimer City Airports wieder die Möglichkeit, Sport zu treiben. Der Wellness & Fitness Park Mannheim/City Airport bietet nach seiner Neueröffnung eine erweiterte Trainingsfläche und ein noch größeres Angebot. Mit der AURA – Yoga Lounge sorgt der Fitness Park außerdem seit dem 24. Oktober für entspanntes Körperbewusstsein. Neben den wöchentlich stattfindenden Kursen bietet die Lounge ein abwechslungsreiches Programm in Form von Specials, Seminaren und Workshops wie z.B. Yoga während der Schwangerschaft oder Hormon Yoga.

www.aurayogalounge.de



Zehn Kneipen und zehn Liveacts erwarten die Besucher am 2. Dezember

Erste Buschnacht im Jungbusch

Ein neues Highlight in Mannheims Kulturszene: Zehn Kneipen in und um Mannheims Stadtteil Jungbusch haben sich zusammengetan und mit vielseitiger Unterstützung die erste Buschnacht ins Leben gerufen. Jede der Kneipen präsentiert am 2. Dezember einen musikalischen Liveact und bietet den Gästen mindestens ein Getränkepecial. Zwischen 20 und 24 Uhr können die Besucher dieser neuen Kultur- und Kneipensafari mit dem „Buschnacht-Bändchen“ für 6 Euro im Vorverkauf und 8 Euro an der Abendkasse jeden der zehn Veranstaltungsorte besuchen und die dort spielende Band anhören. Das Bändchen ist überall in den teilnehmenden Bars erhältlich. Mit dabei sind die Kneipen Why Not, cafga, Nelson, Tequila, Riz, Rhodos, Blau, Odeon-Café, Müllers Museumsschiff und Filmriss.

www.buschnacht.de



Die Schüler der „School of Rock“ hatten bei ihrem Abschlusskonzert sichtlich Spaß.

Bewerbungen für „School of Rock“ der Popakademie bis zum 9. Dezember möglich

„School of Rock“

Die „School of Rock“ der Popakademie geht in die 7. Runde: Noch bis zum 9. Dezember können sich Schulklassen und -bands der Stufen 5 bis 13 aus der Metropolregion Rhein-Neckar für Unterricht der besonderen Art bewerben. Seit 2005 touren Studierende und Dozenten der Popakademie Baden-Württemberg regelmäßig durch die Schulen der Region, um mit den Kindern und Jugendlichen Texte zu schreiben und eigene Songs zu entwickeln. Ziel der Workshops ist es aber nicht nur die Kreativität der Teilnehmer zu fördern. Die Jugendlichen sollen soziale Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Geduld, Selbstbewusstsein, Respekt und Zuverlässigkeit aus dem Unterricht mitnehmen. Professor Udo Dahmen, Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer der Popakademie ist von den Leistungen der jungen Musiker begeistert: „Ich bin jedes Mal absolut beeindruckt, was die Schülerinnen und Schüler in der recht kurzen Zeit auf die Beine stellen. Für uns ist es eine große Motivation, wenn wir sehen, mit welchem Ehrgeiz und Tatendrang sich die Jugendlichen bei der „School of Rock“ engagieren.“ Beim großen Abschlusskonzert in Mannheim präsentieren die Bands dann ihre Songs zum ersten Mal vor großem Publikum. Unterstützt wird die „School of Rock“ durch die BASF SE, die das Projekt mit der Popakademie Baden-Württemberg ins Leben gerufen hat.

www.popakademie.de/projekte/schoolofrock

Bild: Universal Music



David Garrett ist einer der musikalischen Star-gäste der nächsten „Verstehen Sie Spaß?“-Sendung, die in der Maimarkthalle gedreht wird.

„Verstehen Sie Spaß?“ wird am 10. Dezember aus der Maimarkthalle gesendet

Staraufgebot in Mannheim

Live aus der Quadratestadt: Ein großes Staraufgebot aus Musik, Comedy und Show hat sich Moderator Guido Cantz für die kommende Ausgabe von „Verstehen Sie Spaß?“ eingeladen. Zu den musikalischen Gästen der großen SWR-Samstagabendshow im Ersten zählen diesmal Schlagersängerin Helene Fischer und Geigen-Virtuose David Garrett. Auch Comedian Atze Schröder und Starkoch Steffen Henssler haben ihr Kommen angekündigt und nehmen auf der Showcouch neben Guido Cantz Platz. Ebenfalls mit dabei ist die Artistik-Truppe „The Kourbanovs“ aus Russland, die das Publikum mit atemberaubender Artistik auf dem Motorrad zum Staunen bringt. „Verstehen Sie Spaß“ kommt am 10. Dezember aus der Maimarkthalle in Mannheim – zu sehen wie immer live ab 20.15 Uhr im Ersten. Ein Höhepunkt der Sendung ist der Auftritt von Schlagersängerin Helene Fischer, die kürzlich ihr neues Album „Für einen Tag“ veröffentlichte. Musikgenuss ersten Ranges verspricht auch der gebürtige Aachener und Stargeiger mit deutsch-amerikanischer Herkunft David Garrett. Eintrittskarten gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

www.maimarkthalle.de

Kurzfilmfestival „Zum Goldenen Hirsch“ am 14. Dezember in der Alten Feuerwache

Festival für Nachwuchsfilmemacher

Die gemeinsame Plattform für Nachwuchsfilmemacher aus der Metropolregion Rhein-Neckar „Zum Goldenen Hirsch“ spürt Talente auf und bringt die besten Kurzfilme, Dokus, Musikvideos und Filmschnipsel aus der Region an ein breites Publikum. Mal rasend komisch, mal finster und fies, mal mit dem Handy gedreht, mal mit der Filmkamera, mal mit deutschen Schauspielstars besetzt oder mit der eigenen Oma: was originell und gut ist, wird bei dieser Veranstaltung gezeigt, die am Mittwoch, 14. Dezember, in der Alten Feuerwache in Mannheim stattfindet. Dort entscheidet allein das Publikum, wer eine Trophäe, 100 Euro in bar und die Qualifikation für den „Großen Endhirsch“ im kommenden Jahr mit nach Hause nimmt. Dann wählt die Jury die Besten unter den Besten aus. Es hat sich einiges getan, seit im Herbst 2007 ein paar Filmenthusiasten im Mannheimer Cinema Quadrat und im Heidelberger Karlstorkino einen kleinen Kurzfilmabend mit dem Namen „Zum Goldenen Hirsch“ gegründet haben. Denn seit im Juli dieses Jahres das dreitägige Abschlussfestival „Der große Endhirsch“ in der Alten Feuerwache zu Ende gegangen ist, ist die gesamte Veranstaltung mit über 4000 Zuschauern zum größten regionalen Kurzfilmfestival in Deutschland geworden.

www.endhirsch.de

Extravagante Rockoper vom 28. bis 31. Dezember in Mannheims Rosengarten

Rocky Horror Show

Ein Klassiker ist wieder da: Das Enfant Terrible des Musical-Theaters kommt vom 28. bis 31. Dezember in den Rosengarten Mannheim. Die gefeierte Neuinszenierung der Rocky Horror Show kehrt nach internationalen Erfolgen in der Spielzeit 2008/09 nun an ausgesuchte Spielstätten zurück. Die Neuproduktion des Kultmusicals unter der Mitwirkung des Schöpfers, der Kunstikone Richard O'Brien in der Neuinszenierung des Regiestars Sam Buntrock, versetzte bereits 2008/09 an den Bühnen Deutschlands, Österreichs, der Schweiz und Italiens das Publikum in Hochstimmung. 2011 kehrt die wohl extravaganteste Rockoper der Musical-Geschichte zurück. Über 20 Millionen Menschen haben das schräge Märchen für Erwachsene seit seiner Uraufführung 1973 am Royal Court Theatre in London bis heute erlebt. Mit „The Time Warp“, „Sweet Transvestite“ und vielen andern aus dem kulturellen Kollektivgedächtnis nicht mehr wegzudenkenden Kompositionen prägte es eine ganze Epoche. Von Anfang an stand es mit seiner genial-bizarren Atmosphäre unerreichbar allein gegen jegliche Konvention in der schicken Musical-Welt. Bis heute wird die Geschichte geradezu rituell vom Publikum „zelebriert“.

www.bb-promotion.de

Bild: BB Promotion



Let's do the time warp: Die Rocky Horror Show wird Ende des Jahres im Rosengarten präsentiert.

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Stadtmarketing Mannheim präsentierte Erfinderstadt auf der MOT

Unter Experten

Die Übernachtungszahlen der vergangenen Monate beweisen es: Mannheim ist eine der interessantesten Städte-Destinationen Deutschlands. Und der Trend zeigt auch Ende dieses Jahres weiter aufwärts. Dass sich ein Besuch in Mannheim lohnt, bewies das Stadtmarketing-Team vom 16. bis zum 20. November gemeinsam mit Mitarbeitern der Tourist Information auf den Mercedes-Benz Omnibustagen (MOT). Die alle zwei Jahre stattfindende Hausmesse gilt als einer der wichtigsten Termine für Busunternehmen aus ganz Europa. Mit dem Motto „125! Jahre Innovation“ lieferte die MOT 2011 den idealen Anknüpfungspunkt, um die Geburtsstadt des Automobils vorzustellen. Unterstützt wurde das Stadtmarketing dabei vom Luisenpark, der am 18. November mit seinem Maskottchen Storch Anton am Stand für Mannheims „grüne Lunge“ warb. Vom 18. bis zum 20. November lockte außerdem das Maritim Hotel mit kostenlosen Cocktails und einer Bar-Show die Bus-Tourismus-Experten an den Stand.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Künstler Hendrik Hackl zeigte neue Werke im Kapuzinerhäuschen

Kunst im Glashaus

Kunst auf den Kapuzinerplanken: In diesem Jahr ist das Kapuzinerhäuschen zum ersten Mal Teil des Weihnachtsmarkts-Programms. Im Glashaus, das vom Stadtmarketing Mannheim betrieben wird, zeigt der Mannheimer Künstler Hendrik Hackl ab dem 23. November seine neuesten Werke. Neben Skulpturen und Wandobjekten präsentiert er auch eine Schmuckkollektion, die aus fossilen Einzelstücken in Gold und Silber besteht. Dabei ist jedes Stück nicht nur ein Unikat, sondern auch ein Zeitzeuge. Bis zum 23. Dezember öffnet das Glashaus seine Türen täglich von 11 bis 21 Uhr. Seit 1989 befasst sich Hackl mit fossilen Funden, um daraus Kunstwerke zu gestalten.

www.stadtmarketing-mannheim.de/kapuzinerhaeuschen, www.hendrikhackl.de

Der Silvestermarkt auf den Kapuzinerplanken findet vom 27. bis 31. Dezember statt

Glücksbringer fürs neue Jahr

Die Glühwein-Saison geht in die Verlängerung: An die beiden Mannheimer Weihnachtsmärkte schließt der Silvestermarkt auf den Kapuzinerplanken an. Vom 27. bis 31. Dezember können die Besucher wieder nach Herzenslust verweilen und die Stimmung des ausklingenden Jahres in schönem Ambiente genießen. Neben ausgesuchtem Kunsthandwerk wie Papyrusflechtereie, der Herstellung von Schmuck oder Hüten, handgearbeiteten Kerzen und Lichtobjekten als Buddhas finden sich an den zahlreichen Ständen auch Glücksbringer aller Art, Feuerwerk und Zauberei. Ein besonderes Ereignis steht den Besuchern dort außerdem wieder am diesjährigen Silvestertag bevor. Die Schornsteinfeger verteilen im Rahmen des Silvestermarkts auf den Kapuzinerplanken Glückscents an die Bevölkerung. Wie im vergangenen Jahr werden die Schornsteinfeger das symbolische Glück an die Gäste verteilen und zugunsten der Stiftung von Karl-Heinz Böhm, „Menschen für Menschen“, sammeln. Wegen der vielen Nachfragen und der großen Resonanz stehen die Glücksbringer wieder für einzigartige Bilder und viel Spaß zur Verfügung.

www.gmm.de

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Das Stadtmarketing Mannheim stellte die Highlights der kommenden Jahre auf den Mercedes-Benz Omnibustagen vor.

Bild: N. Capellmann, Stadtmarketing Mannheim GmbH



Künstler Hendrik Hackl zeigte seine neuen Werke im Kapuzinerhäuschen.

Bild: GrossMarkt Mannheim GmbH



Glücksbringer und viel mehr gibt es in diesem Jahr wieder auf dem Silvestermarkt auf den Kapuzinerplanken.

MEDIENPRÄSENZ

Südwest Presse berichtet über Mannheims Facebook-Auftritt

Mit Freunden gut vernetzt

Neue Freunde zu finden kann schwierig sein. Wie man es richtig macht, zeigt Mannheim mit seinem Facebook-Auftritt. Diese Meinung vertritt auch die Südwest Presse. In ihrer Ausgabe vom 13. September berichtete die Zeitung über die Facebook-Profile verschiedener deutscher Städte und kam zu dem Ergebnis, dass die Quadratestadt „ganz vorne mit dabei“ ist. Mit 613 000 Zugriffen monatlich und einer stetig wachsenden Fangemeinde ist die Seite, die vom Stadtmarketing gepflegt wird, eine der besten Möglichkeiten sich über Aktuelles in Mannheim zu informieren und mit anderen Stadt-Freunden in Kontakt zu treten. Auf Facebook ist die Quadratestadt seit Herbst 2009 zu finden, mittlerweile verwendet das Stadtmarketing auch andere Social Media Kanäle wie Twitter, Flickr, Xing oder Blogs.

www.facebook.com/mannheim.quadratestadt

STADTMARKETING INTERN

Marketing Café zum Verhältnis von PR und Journalismus

Mehr als nur Pflicht

„PR und Journalismus – Wechselbeziehung mit Chancen“ lautete das Thema des zweiten Marketing Café am 31. Oktober im „The Coffee Store Mannheim“ in E 3. Wie sich eine effektive Zusammenarbeit der beiden Bereiche gestalten lässt, berichtete Yvonne Wodzak, Chefredakteurin von Public Marketing. Dabei gab die Expertin leicht umsetzbare Tipps, die den entscheidenden Vorteil ausmachen können. Besonders wichtig sei es, Inhalte ab und zu zurückzuhalten. „Für Fachmedien stellen exklusive Inhalte einen besonderen Anreiz dar, da sie ihnen die Möglichkeit geben, sich von ihren Wettbewerbern abzuheben“, erklärte Yvonne Wodzak. Die Frage nach der richtigen Ansprache stand auch im zweiten Teil des Vortrags im Mittelpunkt. Zwar seien Social Media die einfachste Möglichkeit, eine breite Masse einzubeziehen. Allerdings müsse sich der Aufwand auch lohnen. „Social Media richtig einzusetzen bedeutet, Zeit zu investieren“, betonte Yvonne Wodzak.

www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe

Stadtmarketing bedankt sich bei Helferinnen und Helfern der Box-Verteilungen

Begrüßungskultur wird belohnt

Seit 2004 begrüßt die Stadtmarketing Mannheim GmbH Mannheimer „Erstis“ mit der roten Box. Aufgrund steigender Immatrikulationszahlen und der damit wachsenden Produktion durfte sich das Team in diesem Jahr über Unterstützung von Seiten ihrer Gesellschafter freuen. Sieben Auszubildende und Studierende der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim, deren Ausbildungspartner die Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt ist, packten freiwillig mit an. Am 3. November bedankte sich das Stadtmarketing Mannheim dafür mit einem Fest im Kapuzinerhäuschen. Ab 11 Uhr empfing Stadtmarketing-Mitarbeiterin Thanh Thu Huynh Thi die Helferinnen und Helfer. In einer kurzen Rede dankte sie allen Beteiligten für ihre Unterstützung und überreichte ihnen eine Box: „Das letzte Mal als wir uns gesehen haben, habt ihr eine Box aus der Hand gegeben. Heute bekommt ihr eine in die Hand.“ Bei Kaffee und Kuchen wurde über die gesammelten Erfahrungen geplaudert und einige der Auszubildenden und Studierenden sagten bereits ihre Hilfe für die Verteilungen im nächsten Jahr zu.

www.stadtmarketing-mannheim.de/kapuzinerhauschen/



Yvonne Wodzak, Chefredakteurin von Public Marketing, berichtete über die Wechselbeziehung zwischen PR und Journalismus.



Studierende und Auszubildende der Südzucker AG unterstützen das Stadtmarketing Mannheim bei den Verteilungen.

Bild: D. Rossbach, Stadtmaking Mannheim GmbH



Geschäftsführer Johann W. Wagner, der ehemalige Aufsichtsratsvorsitzende der GmbH Helmut Posch, Heinz Scheidel, der aktuelle Aufsichtsratsvorsitzende Thomas Töpfer und Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz (v.li.) feierten mit Gesellschaftern und Sponsoren der Stadtmaking Mannheim GmbH.

Stadtmaking Mannheim GmbH feiert Jubiläum

Seit 10 Jahren in Bewegung

Runder Geburtstag: Gemeinsam mit den Gesellschaftern, Sponsoren und Partnern feierte die Stadtmaking Mannheim GmbH am 28. November ihr zehnjähriges Jubiläum im europaweit einmaligen Kutschenmuseum von Heinz Scheidel, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe DIRINGER & SCHEIDEL. Begrüßt wurden die Gäste vom Aufsichtsratsvorsitzenden Thomas Töpfer. In seiner Rede dankte der Bilfinger Berger-Vorstand seinen Vorgängern Dr. Jürgen Schwiezer und Helmut Posch für ihre Energie und Leidenschaft und ließ keinen Zweifel daran, dass er sich ebenfalls für die Stadt engagieren will: „Die enorme kulturelle Breite und die unterschiedlichen ethnischen Einflüsse machen Mannheim besonders. Diese und andere Imagetreiber gilt es jetzt herauszuarbeiten.“ Nachdem auch Heinz Scheidel die Gäste begrüßt hatte, zeigte ein Film des Rhein-Neckar-Fernsehens die Höhepunkte der letzten zehn Jahre. Im Anschluss führte der DIRINGER & SCHEIDEL-Geschäftsführer selbst durch sein Museum. Auch Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz gratulierte dem Stadtmaking zum Geburtstag. In seiner Festrede dankte er allen ehemaligen und jetzigen Mitarbeitern für ihr Engagement und wünschte dem Team auch weiterhin das richtige Gespür für die Marke Mannheim. Für musikalische Unterhaltung sorgte Cris Cosmo, der mit seiner Band auftrat. Geschenke gab es an diesem Abend auch – allerdings für die Gäste. Das Stadtmaking überreichte allen Anwesenden einen USB-Stick mit dem Jubiläumsvideo sowie die Sonderbeilage des Wirtschaftsmorgens zum zehnten Geburtstag.

www.stadtmaking-mannheim.de

Ab Dezember ist Alexander König neues Gesicht bei der Stadtmaking Mannheim GmbH

Neuer Marketingleiter

Alexander König übernimmt am 1. Dezember die Position des neuen Marketingleiters bei der Stadtmaking Mannheim GmbH. Die Aufgaben des 33-Jährigen werden hauptsächlich darin liegen, die Markenanalyse Mannheims und die Ausgestaltung eines neuen Corporate Designs maßgeblich zu begleiten. Nach seinem Abitur 1997 studierte der gebürtige Heidelberger bis 2000 dort Soziologie mit den Schwerpunkten Industriesoziologie sowie Markt- und Meinungsforschung. 2004 machte er seinen Abschluss als Diplom-Informationswirt, seine Schwerpunkte: Analyse und Präsentation von Wirtschafts-Informationen, Data Base Marketing und Neue Medien, an der FH Darmstadt. Der Projektmanager/Consultant, der zuletzt bis Mitte 2010 bei der SAP ARENA Betriebsgesellschaft GmbH Mannheim sowie bis zu seiner neuen Position beim Stadtmaking bei der Hopp Media & Management Consulting GmbH/SAP ARENA Betriebsgesellschaft GmbH arbeitete, verfügt über umfangreiche Erfahrung als Projektleiter für CRM- und Direktmarketing-Kampagnen. Zudem ist er mit der Planung und Durchführung von internationalen Sportgroßereignissen wie der Eishockey-Weltmeisterschaft 2010 vertraut.

www.stadtmaking-mannheim.de

Bild: privat



Alexander König

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung werden weiterhin unterstützt

ABB verlängert Sponsoring mit SOD

ABB Deutschland ist für weitere drei Jahre Premium Partner von Special Olympics Deutschland e.V. (SOD), der Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung. Die Vertragsverlängerung wurde im Oktober im Rahmen einer Feier zum 20-jährigen Bestehen von SOD in Berlin besiegelt. Der Technologiekonzern unterstützt Special Olympics seit dem Jahr 2000. Mehr als 2000 Mitarbeiter haben sich seither bei der Ausrichtung zahlreicher Sportveranstaltungen als freiwillige Helfer engagiert. Im Mai 2012 werden wieder 150 ABB-Beschäftigte die rund 4500 Athleten bei den Nationalen Spielen in München unterstützen. „Die Welt mit anderen Augen zu sehen – dabei hilft uns seit Jahren unsere Partnerschaft mit den Sportlern von Special Olympics“, freut sich Peter Terwiesch, Vorstandsvorsitzender der deutschen ABB und Leiter der Region Zentraleuropa, über die weitere Zusammenarbeit. Wilhelm Kuper, Konzernbetriebsratsvorsitzender von ABB Deutschland, ergänzt: „Das Engagement für SOD wird von unseren Mitarbeitern getragen und ist Teil der Unternehmenskultur bei ABB geworden“.

www.abb.de/specialolympics

Musicalerfolg läuft vom 1. bis 5. August 2012 am Nationaltheater Mannheim

„Die Schöne und das Biest“

Zwei Oscars und fünf Grammys für die Musik, dazu eine Oscar-Nominierung in der Kategorie „Bester Film“: Mit „Die Schöne und das Biest“ schufen die Zeichner, Animateure und Filmkomponisten des Hauses Disney Anfang der 90er Jahre einen der größten Filmerfolge seiner Historie. Es dauerte nicht lange, bis die märchenhafte Geschichte in einer Musical-Version an den Broadway kam und von dort aus ein zweites Mal die Welt eroberte. Nun kommt Disneys weltweit erfolgreiche Musicalsfassung des französischen Volksmärchens in einer aufwendigen deutschsprachigen Inszenierung des renommierten Budapester Operetten- und Musicaltheaters vom 1. bis 5. August 2012 an das Nationaltheater Mannheim. Das Märchen um die schöne Belle und den gefühlskalten Prinzen, der von einer Fee in ein unansehnliches Biest verwandelt wurde und nur durch die Liebe eines Menschen zurückverwandelt werden kann, verspricht ein unvergessliches Erlebnis für alle, die sich von der Magie einer der romantischsten Liebesgeschichten überhaupt betören lassen möchten. Mit „Die Schöne und das Biest“ vertraut The Walt Disney Company Germany erstmals der BB Promotion GmbH langfristig die Aufführungsrechte für eines seiner Erfolgsmusicals an. Der Vorverkauf läuft

www.bb-promotion.de

Das Investitionsvolumen beträgt etwa 750 Millionen Euro

Schnellstraße in Kanada in Betrieb

Bilfinger Berger hat ein bedeutendes PPP-Straßenprojekt in Kanada fertiggestellt und übernimmt nun Betrieb und Instandhaltung des Nordwestabschnitts der Edmonton Ring Road über einen Zeitraum von 30 Jahren. Mit einem Investitionsvolumen von etwa 750 Millionen Euro ist es die bislang größte Öffentliche Private Partnerschaft im kanadischen Bundesstaat Alberta, die zudem mit dem Award „North American PPP Deal of the Year“ ausgezeichnet wurde. Bilfinger Berger Project Investments verantwortet Planung, Finanzierung, Bau und Betrieb des 21 Kilometer langen Abschnitts der Schnellstraße im Nordwesten der Provinzhauptstadt mit bis zu sechs Fahrspuren, 27 Brücken sowie zehn Knotenpunkten. In Kanada realisiert und betreibt Bilfinger Berger bereits Fernstraßen, Brücken und Krankenhäuser mit einem Investitionsvolumen von mehr als 2,5 Milliarden Euro. Weitere wichtige PPP-Märkte für den Konzern sind Australien, Großbritannien und Kontinentaleuropa. Der Schwerpunkt liegt auf Straßenprojekten sowie öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Krankenhäusern, Gefängnissen und Verwaltungsgebäuden.

www.bilfinger.com

Bild: ABB



Wilhelm Kuper (re.) erläutert Moderator Christian Schenk in Berlin die Bedeutung der SOD-Partnerschaft für die ABB-Mitarbeiter.

Disney DIE SCHÖNE UND DAS BIEST

© Disney

Bild: Bilfinger Berger



Bilfinger Berger realisiert und betreibt Infrastrukturprojekte auf drei Kontinenten: So auch in Schottland, wo das Unternehmen das größte Straßenverkehrsprojekt des Landes geplant, finanziert und gebaut hat und nun den Betrieb verantwortet

Bild: Daimler



Das 100-jährige Bestehen der Werkfeuerwehr wurde kürzlich im Mercedes-Benz Werk Mannheim gefeiert.

Festakt im Mercedes-Benz Werk Mannheim

100 Jahre Werkfeuerwehr

Ende Oktober feierte die Werkfeuerwehr des Mercedes-Benz Werks Mannheim mit einem kleinen Festakt ihr 100-jähriges Bestehen. Unter den Gästen befanden sich auch Vertreter der Stadt Mannheim und verschiedener Feuerwehrverbände. Standortleiter Dr. Christoph Siegel und Dr. Ewald Kling, Leiter Produktionscenter EvoBus Mannheim, betonten, wie wichtig die Werkfeuerwehr für die Sicherheit am Standort sei. Auch der Erste Bürgermeister der Stadt, Christian Specht, würdigte ihr Engagement und lobte die unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung, der das Werk Mannheim mit einer Werkfeuerwehr nachkomme. Anschließend blickte Rainer Sorg, Leiter der Werkfeuerwehr, auf die traditionsreiche Geschichte der Werkfeuerwehr zurück. Die Veranstaltung wurde ergänzt durch eine Ausstellung von Feuerwehrfahrzeugen, unter denen sich auch ein historisches Feuerwehrfahrzeug von 1933 befand.

www.daimler.com

Bild: avendi



avendi- Senioreneinrichtungen wie hier am Sandhofer Stich sind in Mannheim bestens etabliert.

D&S errichtet neue Senioreneinrichtung

Kapitalanlage Pflege-Immobilie

Auf dem 5800 Quadratmeter großen Areal Friedrich-Traumann-Straße/21 Helene-Hecht-Ring 51-53 in Mannheim-Neckarstadt Ost will DIRINGER & SCHEIDEL (D&S) ab Februar 2012 eine Pflegeeinrichtung mit 99 stationären Pflegeplätzen sowie in einem weiteren Gebäudeteil 28 Senioren-Service-Eigentumswohnungen errichten. Die Bauzeit beträgt voraussichtlich 16 Monate. Das Investitionsvolumen beläuft sich auf rund 20 Millionen Euro. Die Pflege-Appartements werden in Teileigentum an Kapitalanleger veräußert. Mit dem Tochterunternehmen avendi Senioren Service GmbH als Betreiberin mit 20-jährigem Mietvertrag bietet D&S interessierten Kapitalanlegern in der Einrichtung „Service-Wohnen und Pflege CentroVerde“ attraktive Anlagekonditionen. Die Pflege-Appartements erwirtschaften eine Rendite von bis zu 5,5 Prozent (Verh.KP o.Erwerbs-NK/JME o.NK) pro Jahr. avendi betreibt in Mannheim und Umgebung aktuell neun weitere, bestens etablierte Senioreneinrichtungen. „Neben dem Betrieb übernehmen weitere Tochterunternehmen die Verwaltung und das technische Gebäudemanagement“, beschreibt Achim Ihrig, Geschäftsleitung Bereich Service-Immobilien, den gebotenen Rundum-Service von D&S.

www.dus.de, www.avendi-senioren.de, www.dus-gebaeudemanagement.de

Bild: FUCHS PETROLUB AG



Zweistelliges Umsatzwachstum: Der Mannheimer Konzern erwirtschaftete in den ersten neun Monaten des Jahres 171 Millionen Euro mehr als im gleichen Zeitraum 2010.

EBIT von 200 Millionen Euro in den ersten neun Monaten 2011 erreicht

FUCHS auf Wachstumskurs

Der FUCHS PETROLUB Konzern erwirtschaftete in den ersten neun Monaten 2011 mit 1255 Millionen Euro (1084) 16 Prozent oder 171 Millionen Euro mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Wesentlicher Treiber dieses Wachstums waren ansehnliche Volumensteigerungen in Verbindung mit rohstoffkostenbedingten Verkaufspreiserhöhungen. Beide Faktoren zusammen hatten ein organisches Wachstum von 196 Millionen Euro oder 18 Prozent zur Folge. Die Zuwachsraten waren in allen drei Weltregionen hoch. Den Bruttoertrag steigerte der Konzern im gleichen Zeitraum um 8,5 Prozent auf 463,6 Millionen Euro (427,3). Nicht zuletzt als Folge des größeren Volumens und der laufenden Wachstumsinitiative erhöhten sich gleichzeitig die übrigen Personal- und Sachkosten um 9,3 Prozent oder 22,4 Millionen Euro. Unter Einbeziehung des Beteiligungsergebnisses stieg das Ergebnis vor Zinsen und Steuern um 4,9 Prozent oder 9,4 Millionen Euro auf 200,2 Millionen Euro (190,8). Nach Ertragsteuern von 60,3 Millionen Euro (54,4) erwirtschaftete der Konzern ein Ergebnis nach Steuern von 136,9 Millionen Euro (132,7). Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte beliefen sich in den ersten neun Monaten 2011 auf 23,8 Millionen Euro (21,6). Investitionsschwerpunkt war das neue Forschungs- und Entwicklungszentrum in Mannheim.

www.fuchs-oil.de

Bild: Hochschule Mannheim



Herr Rhein, Mitglied der Betriebsleitung der Siemens-Niederlassung Mannheim, Prof. Hansemann und Herr Neubert, Technischer Ausbildungsleiter in der Siemens-Region Mitte (v. l.)

Schulabgänger können Automatisierungstechnik-Studium und IHK-Ausbildung verknüpfen Siemens und Hochschule kooperieren

Die Hochschule Mannheim und Siemens Mannheim haben vor kurzem eine Kooperation im Rahmen des Studiengangs Automatisierungstechnik unterzeichnet. Ab dem Sommersemester 2012 bietet Siemens in der Metropolregion Rhein-Neckar ein duales Studium an, das praxisorientierte Schulabsolventen innerhalb von vier Jahren mit einem Bachelor-Abschluss der Automatisierungstechnik und einer IHK-Ausbildung zum Elektroniker für Betriebstechnik abschließen können. Im ersten Jahr dieser Kooperation zwischen Hochschule und Unternehmen werden zwei Studienplätze angeboten. Sollte sich der Pilotversuch bewähren, könnte die Anzahl der Stellen ab 2013 auf bis zu fünf jährlich steigen. Interessierte Abiturienten können sich ab sofort bewerben. „Da der Bewerbungsprozess – unter Berücksichtigung unserer Auswahlkriterien – in der Hand des Unternehmens liegt, erwarten wir gut ausgewählte Studierende, die mit hoher Motivation an die Aufgabe herangehen und durch ihre Praxisphasen bereits erste Erfahrungen in der Wirtschaftswelt sammeln“, sagt Professor Thomas Hansemann, Dekan der Fakultät für Elektrotechnik an der Hochschule Mannheim. „Diese Zusammenarbeit mit einem langjährigen engen Kooperationspartner wie der Siemens AG bietet vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels ein großes Potenzial im Hinblick auf die qualifizierte Ausbildung von Nachwuchs-Ingenieurinnen und -Ingenieuren.“

www.siemens.de/ausbildung, www.hs-mannheim.de

Bild: INTER Versicherungsgruppe



Zwölf Gewinner wurden beim „Ausbildungs-Ass 2011“ aus 168 Bewerbern herausgesucht und mit insgesamt 15 000 Euro von der INTER Versicherungsgruppe belohnt.

INTER fördert das „Ausbildungs-Ass“ zum 15. Mal in Folge

Außergewöhnliches Engagement

Die Gewinner für das „Ausbildungs-Ass 2011“ stehen fest. Aus 168 Bewerbern hat die Jury am 24. November im Rahmen der feierlichen Preisverleihung in Berlin die zwölf Gewinner geehrt. Das Preisgeld von insgesamt 15 000 Euro wird von der INTER Versicherungsgruppe zur Verfügung gestellt. Teilnahmeberechtigt waren alle Unternehmen, Initiativen und Handwerksbetriebe in Deutschland. Bei den Bewertungskriterien stehen Jahr für Jahr die Qualität von zukunftssicheren Ausbildungsplätzen sowie die Kreativität bei den Ausbildungsmethoden im Vordergrund. In den drei Kategorien „Industrie, Handel, Dienstleistungen“, „Handwerk“, und „Ausbildungsinitiativen“ erhielt der erste Platz jeweils 2500 Euro, der zweite 1500 Euro und der dritte 1000 Euro. Zusätzlich wurden drei Sonderpreise vergeben. Das „Ausbildungs-Ass 2011“ wurde auch in diesem Jahr in Kooperation mit den Wirtschaftsjuvenoren Deutschland, den Juvenoren des Handwerks und dem Wirtschaftskurier verliehen.

www.inter.de

Bild: m:con



Die größte mobile Schlittschuhbahn Deutschlands lädt vom 6. bis 30. Dezember rund um den Rosengarten zum Pirouetten drehen ein.

Größte mobile Schlittschuhbahn Deutschlands ohne Wasser und energiefressende Kühlung

Zauberhaftes Winterspektakel

Auf die Kufen, fertig, los: m:con bringt die größte mobile Schlittschuhlaufbahn Deutschlands – mit insgesamt 1000 Quadratmeter Fläche – nach Mannheim. Vom 6. bis 30. Dezember können beim Winterzauber rund um den Rosengarten nach Herzenslust Pirouetten gedreht und schnelle Bahnen gelaufen werden. Der Clou: Die Schlittschuhbahn benötigt weder Wasser noch energiefressende Kühlung. Es kommt ein Kunststoffboden zum Einsatz, auf dem man wie auf echtem Eis schwerelos dahin gleiten kann. Werktags von 16 bis 20.30 Uhr und am Wochenende von 11 bis 19 Uhr können Kinder für 3 Euro und Erwachsene für 5 Euro laufen. Wer keine Schlittschuhe besitzt, kann sich gegen eine Gebühr welche ausleihen. Der Winterzauber bietet ein (w)interaktives Programm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Schulklassen können einen lehr- und actionreichen Vormittag im Rosengarten erleben. Im Bruno Schmitz Saal bietet die Bäckerei Grimminger eine Backstube an. Gleich daneben gibt es eine Lesebühne, wo Vorleser des Mannheimer Morgen aufregende Geschichten erzählen. Auch für Firmen gibt es tolle Angebote. Der Winterzauber wird unterstützt von MVV Energie, Arena on Ice, Grimminger, Jugendkunstschule Rhein-Pfalz, Mannheimer Morgen und Odenwald Quelle.

www.winterzauber-rosengarten.de

Bild: MVV Energie



Die stimmungsvolle Beleuchtung ist ein wichtiger Teil der Attraktivität der Mannheimer Innenstadt in der Vorweihnachtszeit.

MVV Energie unterstützt Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt Energiesparender Lichterglanz

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie unterstützt auch in diesem Jahr wieder den vorweihnachtlichen Lichterglanz in der Innenstadt. Energiesparende LED-Leuchten sorgen auf den Planken, auf der Breiten Straße, dem Paradeplatz, am Wasserturm und in der Kunststraße sowie in der Fressgasse für stimmungsvolles Licht. Nachdem im vergangenen Jahr alle 15 000 Glühlampen in den 500 Lichterketten ausgetauscht und durch LED-Leuchten ersetzt wurden, reduziert sich der Energieverbrauch im Vergleich zur herkömmlichen Weihnachtsbeleuchtung um 85 Prozent. Darüber hinaus stellt das Unternehmen für die Beleuchtung wieder Ökostrom aus regenerativen Quellen zur Verfügung. „Die energiesparende Weihnachtsbeleuchtung ist ein Symbol für Energieeffizienz, die neben der Stromerzeugung aus nachwachsenden Quellen ein zentraler Bestandteil unserer Strategie ist“, betonte Matthias Brückmann, Mitglied des Vorstands von MVV Energie. Dem Mannheimer Unternehmen ist es ein großes Anliegen, sich auch in der Weihnachtszeit für die Menschen in der Region zu engagieren. Mit dabei ist das Unternehmen auch in diesem Jahr wieder als Sponsor beim „Winterzauber 2011“, der Schlittschuhbahn auf dem Vorplatz des Congress Centrums Rosengarten.

www.mvv-energie.de

Bild: rem



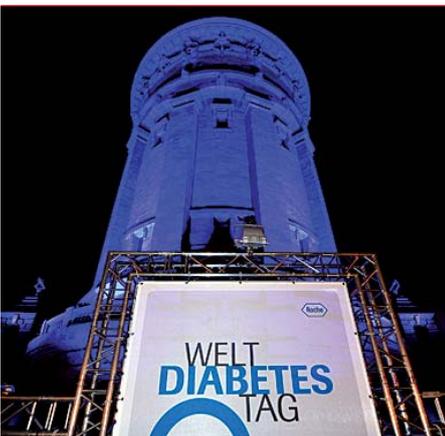
Prof. Dr. Alfried Wiczorek, Generaldirektor der rem, und Marketingreferentin Claudia Paul nehmen den Preis des Marketing-Clubs entgegen.

Reiss-Engelhorn-Museen erhalten Preis des Marketing-Clubs Rhein-Neckar Staufer-Ausstellung prämiert

Erstmals verlieh der Marketing-Club Rhein-Neckar e.V. am 18. November Marketing-Preise in vier Kategorien an Unternehmen und Institutionen der Metropolregion Rhein-Neckar. Für das innovative Marketing-Konzept der Staufer-Ausstellung wurden die Reiss-Engelhorn-Museen (rem) für die Kategorie B2C (Business to Customer) bei einer feierlichen Preisverleihung im Rosengarten mit dem Marketing-Preis ausgezeichnet. Generaldirektor Prof. Dr. Alfried Wiczorek und Marketingreferentin Claudia Paul präsentierten das Marketing-Konzept der Ausstellung, in dem mit beispielhafter Kooperations- und Netzwerkarbeit neue Maßstäbe gesetzt wurden. Dr. Alexander Schubert, Marketing-Direktor sowie kreativer Kopf hinter der Marketing-Strategie zur Ausstellung, konnte bei der Preisverleihung nicht anwesend sein, freute sich jedoch über die Prämierung: „Der Marketing-Preis ist eine besondere Auszeichnung für unsere Arbeit und zeigt, welche Strahlkraft die Marketing-Arbeit zur Staufer-Schau hatte“. Weitere Preisträger waren m:con für die autosymphonic, die Hornbach-Baumarkt AG sowie John Deere.

www.rem-mannheim.de

Bild: Roche Diagnostics GmbH



Die Roche Diagnostics GmbH ließ das Mannheimer Wahrzeichen, den Wasserturm, in blauem Licht erstrahlen.

Roche Diagnostics GmbH beteiligte sich an Initiative zum Welttag des Diabetes Wasserturm erstrahlt in Blau

Das Mannheimer Wahrzeichen, der Wasserturm, erstrahlte am 14. November in blauem Licht – eine Aktion der Roche Diagnostics GmbH in Mannheim zum Welttag des Diabetes. Denn Blau ist die Farbe dieses Tages, an dem die Stoffwechselstörung stärker ins öffentliche Bewusstsein gerückt werden soll. Die Zahlen sind alarmierend: Weltweit gibt es rund 300 Millionen Menschen mit Diabetes. In Deutschland leben mit mehr als acht Millionen die meisten Menschen mit der Stoffwechselstörung in Europa. Die Internationale Diabetes-Föderation (IDF) rief mit der Initiative „Blue Monument Challenge“ zum aktiven Handeln gegen Diabetes auf: Rund um den Globus machten blau beleuchtete Wahrzeichen und Bauwerke auf die Stoffwechselstörung aufmerksam. Auch die Roche Diagnostics GmbH in Mannheim beteiligte sich an dieser Initiative. Die Botschaft lautete: Diabetes ist eine Stoffwechselstörung, die man keinesfalls schicksalhaft hinnehmen sollte. Wird Diabetes rechtzeitig erkannt und nutzt der Patient seine Möglichkeiten zur aktiven Steuerung und Kontrolle, so kann er viel für seine Gesundheit tun und den diabetesbedingten Folgeerkrankungen vorbeugen. Die Diabetes Care-Sparte von Roche Diagnostics ist

nicht nur Marktführer im Bereich Blutzuckermesssysteme und Insulinpumpen. Das Unternehmen engagiert sich auch in der wissenschaftlichen Erforschung neuer Diabetes Management Konzepte und setzt sich für die nachhaltige Weiterentwicklung der Diabetesversorgung ein.

www.roche.com, www.roche.de, www.accu-chek.de

SCA engagiert sich beim Internationalen Jahr der Wälder

20 Bäume gepflanzt

Grüne Oase: „Jeder Mensch sollte im Leben einen Baum gepflanzt haben!“ Unter diesem Motto startete die Firma SCA im Juni eine europaweite Mitmachaktion für ihre Mitarbeiter. Damit engagiert sich SCA beim Internationalen Jahr der Wälder. Für alle Mitmachwilligen wurde ein so genannter „Tree Pool“ eingerichtet mit 1000 Baumsetzlingen, die im Laufe des Jahres in Städten und Gemeinden in ganz Europa gepflanzt werden. Nun wurden kürzlich gleich an zwei Stellen in Mannheim-Sandhofen neue Platanen und Linden gepflanzt: Mitarbeiter von SCA setzten in der firmeneigenen Wohnsiedlung mit 430 Bewohnern zehn Bäume. Tatkräftig unterstützt von den dort lebenden Kindern wurden so die beliebten Grünflächen verschönert. Zehn weitere Bäume fanden in Kooperation mit dem Wassersportverein WSV Sandhofen im Rahmen der Sportlerehrung ihren Platz. Mit den Aktionen möchten die Mitarbeiter der SCA ihre Verbundenheit mit dem Wald ausdrücken und gleichzeitig Freude und Schönheit in ihre Nachbarschaft bringen. „Unser Wald ist nicht nur eine einzigartige, sondern auch eine der wenigen erneuerbaren Ressourcen. Diese zu erhalten ist für das gesamte Ökosystem von enormer Bedeutung“, sagt Christian Schunn, Mitarbeiter in der Entwicklungsabteilung bei SCA Hygiene Products.

www.sca.com

Landratsamt Rhein-Neckar setzt auf Schweickert und Astaro

Sicherheit geht vor

Echtes Praxis-Know-how mit IT-Sicherheitslösungen: Im November 2009 nahm Schweickert Netzwerktechnik die Firewall Astaro beim Landratsamt Rhein-Neckar in Betrieb. Mit Erfolg: In Kooperation mit Astaro veranstaltete das Landratsamt vor kurzem ein Webinar, um Interessierten ihren Einsatz des Produktes zu erläutern. In der Online-Präsentation des Netzwerk-Security-Anbieters Astaro schildert die Behörde die Erarbeitung und Umsetzung eines IT-Sicherheitskonzepts der Schweickert Netzwerktechnik zusammen mit Astaro. Wie Schweickert das Amt durch Expertise und Erfahrung unterstützt, zeigt das Video des Webinars, das unter <http://www.astaro.com/webinars/astaro-webinar-modernes-e-government.mp4> heruntergeladen werden kann.

www.schweickertgruppe.de

Ingo Rust MdL seit Juli Vorsitzender des Aufsichtsrats bei der HGM

Neue Spitze des Aufsichtsrats

Neu im Aufsichtsrat der Staatlichen Rhein-Neckar-Hafengesellschaft ist Ingo Rust MdL, Staatssekretär im Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg, der am 28. Juli dieses Jahres zum Aufsichtsratsvorsitzenden der HGM gewählt wurde. Geboren am 17. Januar 1978 in Heilbronn, lebt Ingo Rust seit vielen Jahren in Abstatt. Er studierte Maschinenbau an der Hochschule für Technik in Esslingen am Neckar und schloss sein Studium 2004 als Dipl.-Ing. (FH) ab. Staatssekretär Rust interessierte sich bereits früh für Politik: 1996 trat er in die SPD ein. 1999 wurde er als jüngstes Mitglied in den Gemeinderat von Abstatt gewählt, dem er bis Juli dieses Jahres angehörte. Von 2009 bis 2011 war er dort auch Erster Stellvertretender Bürgermeister. Im Jahr 1999 wurde er in den Kreisvorstand des SPD-Kreisverbandes Heilbronn-Land gewählt, dem er von 2006 bis 2009 als Kreisvorsitzender vorstand. 2003 zog er in den Landtag von Baden-Württemberg ein und war von 2004 bis 2006 Europapolitischer

Bild: SCA Hygiene Products



20 Bäume verschönern nun die Wohnsiedlung der SCA und das Gelände des Wassersportvereins Sandhofen.

Bild: Schweickert Netzwerktechnik



Schweickert Netzwerktechnik schützt IT-Infrastruktur.

Bild: Minist. für Finanzen und Wirtschaft Ba-Wü



Ingo Rust MdL ist seit vergangenem Juli Vorsitzender des Aufsichtsrats bei der HGM.

Sprecher der SPD-Landtagsfraktion. 2005 wurde Staatssekretär Rust Vorsitzender des Finanzausschusses des Landtags von Baden-Württemberg und 2006 auch kirchenpolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion. Nach der Landtagswahl 2011 wurde er zum Staatssekretär im Ministerium für Finanzen und Wirtschaft ernannt.

www.hafen-mannheim.de

KALENDER

KONZERTE/THEATER

- | | |
|---------------|--|
| 1. Dezember: | Gitte Haening , Capitol |
| 1. Dezember: | Bunny, Schauspiel, Premiere , Nationaltheater Mannheim |
| 1. Dezember: | Klangwelten 2011, Konzert , Alte Feuerwache |
| 3. Dezember: | Sky Is The Limit, Schnawwl, Premiere , Nationaltheater Mannheim |
| 4. Dezember: | Arnim Töpel , Schatzkistl |
| 5. Dezember: | Preisträgerkonzert der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim , Heinrich-Vetter-Forum der Kunsthalle Mannheim |
| 7. Dezember: | Pippo Pollina – Über die Grenzen trägt uns ein Lied, Musik-Kabarett , Schatzkistl |
| 8. Dezember: | Guru Guru, Konzert , Alte Feuerwache |
| 9. Dezember: | Eine Welt – Teil 4, Premiere, Schauspiel , TiG7 |
| 9. Dezember: | Lucia di Lammermoor, Oper, Premiere , Nationaltheater Mannheim |
| 12. Dezember: | Willy Astor , Capitol |
| 13. Dezember: | Django Asül , Capitol |
| 15. Dezember: | KELLY FAMILY – „STILLE NACHT – Eine musikalische Weihnachtsgeschichte“ , m:con Congress Center Rosengarten |
| 17. Dezember: | 70. Silke Hauck-Nacht mit Gästen, Konzert , Schatzkistl |
| 17. Dezember: | Tom Gerhardt , Capitol |
| 19. Dezember: | Howard Carpendale , m:con Congress Center Rosengarten |
| 21. Dezember: | Händel „Judas Maccabäus“ , Sonderkonzert der Musikhochschule und des Kurpfälzischen Kammerorchesters, Konkordienkirche in R 2 |
| 21. Dezember: | Nipple Jesus, Theaterstück , Kunsthalle |
| 26. Dezember: | Das Beste von Loriot, Premiere , Klapsmühl' am Rathaus |
| 28. Dezember: | I Want It all, Rock Music Show , Capitol |

Bild: Capitol Mannheim



Gitte Haening

Bild: zg



Howard Carpendale

Bild: D. Rossbach, Stadtm Marketing Mannheim GmbH



Luisenpark

Bild: Jean Christen



Die Ausstellung Musik-Welten zeigt einzigartige Instrumente.

Bild: Forum - Universität Mannheim



Dr. Manfred Fuchs

28. bis 31. Dezember: **Rocky Horror Show**, m:con Congress Center Rosengarten

31. Dezember: **Silvestergala – mit Nierentisch & Caprifischer – Mannem in de soer**, Schatzkistl

31. Dezember: **Silvestergala**, Klapsmühl' am Rathaus

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

1. Dezember: **Irish and American Folk Night: Patchfolk**, Schatzkistl

2. Dezember: **1. BUSCHNACHT**, Jungbusch

3. und 4. Dezember: **Adventsmarkt**, Stadtteil Sandhofen

14. Dezember: **Kurzfilmfestival „Zum Goldenen Hirsch“**, Alte Feuerwache

26. Dezember: **Weihnachten im Park**, Luisenpark

27. bis 31. Dezember: **Silvestermarkt**, Kapuzinerplanken

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

1. Dezember: **Wörter und Unwörter, Vortrag**, Zentralbibliothek im Stadthaus N 1

3. Dezember 2011 bis 21. Januar 2012: **Paradise – The Hidden Land, Ausstellung von IngridMwangiRobertHutter**, zeitraumexit

7. Dezember: **Podiumsdiskussion „autosymphonic. Ein Event besonderer Art“**, m:con Congress Center Rosengarten

7. Dezember: **Science Slam**, TECHNOSEUM

11. Dezember 2011 bis 30. September 2012: **Musik-Welten, Ausstellung**, Museum Bassermannhaus C 4, 9

14. Dezember: **„Die alte Sternwarte in Mannheim: Bau – Instrumentenbestand – Forschung“, Vortrag**, Stadtarchiv Collini-Center

23. Dezember: **Hans Klok – „Magie der Weihnacht“ Tournée 2011**, m:con Congress Center Rosengarten

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Dr. Manfred Fuchs ...

... zur Verleihung der Ehrendoktorwürde durch die Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim

Charles „Charly“ Graf ...

... zu seinem 60. Geburtstag

Lutz Pauels, Vorsitzender der Werbegemeinschaft City e.V ...

... zu seinem 65. Geburtstag

Bild: Amador



Juan Amador

Juan Amador ...

... zur Drei-Sterne-Bewertung für sein Restaurant Amador durch den Guide Michelin

Dr. Michael Kötz ...

... zum Ehrenpreis der Filmjury beim Ökumenischen Filmempfang

Dr. med. Genevieve Schindler und Dr. sc. hum. Teresa Peccerella ...

... zur Auszeichnung durch den Onkologischen Arbeitskreis Mannheim

Dem „Mannheimer Morgen“ sowie seinen Partnerzeitungen „Südhessen Morgen“, „Bergsträßer Anzeiger“, „Weinheimer Nachrichten“, „Fränkische Nachrichten“ und „Schwetzinger Zeitung“ ...

... zur Auszeichnung mit zwei European Newspaper Awards in den Kategorien „Sektions-Titelseite“ und „Visualisierung“

John Deere, der m:con – mannheim:congress GmbH und den Reiss-Engelhorn-Museen ...

... zur Auszeichnung mit dem Marketingpreis des Marketing-Club Rhein-Neckar

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 156673-20
Fax 0621 156673-53
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

facebook

Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
 - Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
- <http://www.facebook.com/mannheim.quadratestadt>

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.