

„Aktiv in Mannheim“: Bis zum 10. Mai kann man Bilder für den großen Fotowettbewerb hochladen.



Auch Handball-Nationalspieler Uwe Gensheimer von den Rhein Neckar Löwen ist aktiv in Mannheim.

Bewerbungsphase läuft bis zum 10. Mai

Großer Fotowettbewerb „Aktiv in Mannheim“ startet

Die Stadtmaking Mannheim GmbH möchte die Bürgerinnen und Bürger in die Außendarstellung der Stadt einbeziehen. Aus diesem Grund lobt sie im Rahmen des Neujahrsempfangs zusammen mit der Stadt Mannheim einen großen Fotowettbewerb aus. „Aktiv in Mannheim“ knüpft an den Titel „Deutschlands aktivste Stadt“ an, den sich Mannheim beim bundesweiten Städtevettbewerb „Mission Olympic“ im vergangenen Jahr erkämpfte. 152.000 Bürgerinnen und Bürger Mannheims sowie viele aus der Region kommende Unterstützer waren auf den Beinen, absolvierten unzählige Aktivitäten wie Joggen, Inline skaten, Tanzen, Bowlen oder Rudern. Sport-Bürgermeisterin Gabriele Warminski-Leitheuser: „Wir haben gezeigt was passiert, wenn ganz Mannheim in Bewegung ist.“ Jetzt soll die Erfolgsgeschichte weitergeschrieben werden.

Beim großen Fotowettbewerb „Aktiv in Mannheim“ können die Teilnehmer eines der Gesichter einer großen Plakatkampagne werden. Auf der mit dem jungen Mannheimer Unternehmen Purpular kreierten Homepage www.unsermannheim.de können die Bürgerinnen und Bürger sowie Mannheim-Fans ein Foto von sich bei Ihrer Lieblingsaktivität hochladen. Egal ob Fußball spielen, Bogenschießen, Klettern, Hürdenlauf oder Trampolinspringen – die Teilnehmer sollen zeigen, wie viel Freude sie an Sport und Bewegung haben. Wer teilnehmen will, muss Fotos einreichen, die in Mannheim entstanden sind und aus dem Jahr 2010 oder 2011 stammen. Wer unter 18 ist, muss die Einverständniserklärung der Eltern vorlegen.

Stadtmaking-Geschäftsführer Johann Wagner: „Die Bürger sind die wichtigsten Botschafter unserer Stadt. Durch die Foto-Aktion wird der sportliche Ruf Mannheims in die Welt getragen. Wir wollen den Charakter der Mitmach-Stadt Mannheim stärker betonen.“

Bis 10. Mai können Fotos im jpeg-Format und mit mindestens 4 MB-Größe hochgeladen werden. Wichtig ist, dass nur eine Person auf dem Foto zu sehen ist, Gruppenbilder werden nicht akzeptiert. In einem Online-Voting entscheiden dann die Bürgerinnen und Bürger ab 15. Mai darüber, welche Bilder die besten sind. Zur Wahl stehen 100 Motive, die allesamt im Stadtgebiet plakatiert werden. Je 20 verschiedene Poster werden bis Ende des Jahres über mehrere Wochen hinweg zu sehen sein.

Als erstes Gesicht der Kampagne präsentierte das Stadtmaking das weltweit erfolgreiche Mannheimer Model Florentina Kuhl. Die schöne Mannheimerin hofft, durch ihr Engagement viele andere zum Mitmachen zu bewegen: „Sport und Bewegung sind wichtig. Und wenn man sich dabei noch für die positive Außenwirkung seiner Stadt ins Zeug legt, ist das einfach nur wunderbar.“

www.unsermannheim.de, www.mission-olympic.de, www.purpular.com

Bild: spotlight



So sehen kreative Köpfe aus: Die Gewinner des Vorjahres beim Gruppenfoto.

Bild: spotlight



Objekt der Begierde: der spotlight-Award.

Bild: spotlight



Die Sieger des Publikumsawards.

Stadtmarketing kooperiert mit spotlight-Festival und lobt Mannheim-Award 2012 aus

Mannheim-Award krönt spotlight-Festival

Im Rahmen der Stadtmarketing Veranstaltung Marketing-Alarm! gaben das Internationale Werbefilmfestival spotlight und die Stadtmarketing Mannheim GmbH ihre neue spektakuläre Zusammenarbeit bekannt. Bei der 3. Auflage im Frühjahr 2012 im Mannheimer Rosengarten wird es einen Sonderpreis, den Mannheim-Award 2012, geben. Thema: Eine Liebeserklärung an Mannheim.

Das Internationale Werbefilmfestival spotlight gilt als eines der renommiertesten Festivals seiner Art und findet jährlich seit 1998 statt. 2010 entschlossen sich die Veranstalter Thomas Falkenstein und Peter Frey vom Bodensee nach Mannheim zu wechseln. Dass dies genau die richtige Entscheidung war, möchte das Stadtmarketing mit dem neu geschaffenen Sonderpreis unterstreichen.

Zum Mannheim-Award 2012 können in zwei Kategorien Spots von bis zu 90 Sekunden Länge per Video-plattform eingereicht werden. In die Kategorie Non-Professional fallen Beiträge von Studenten, Schülern und engagierten Bürgern. In der Kategorie Professional bekommen Werbeagenturen, Filmproduktionen und andere Medienschaffende, die in diesem Bereich gewerblich tätig sind, die Chance sich und Mannheim zu präsentieren.

Der Wettbewerb hat eine Laufzeit vom 1. Januar 2011 bis 31. Dezember 2011. Ab 1. April 2011 können die Teilnehmer ihre Videos auf www.unsermannheim.de, eine vom Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit dem jungen Mannheimer Unternehmen Purpular kreierten Plattform hochladen, die mit der Homepage des spotlight-Festivals verlinkt ist. Durch die zwölfmonatige Laufzeit haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Stadt das ganze Jahr über und in verschiedenen Jahreszeiten abzubilden. Die genauen Teilnahmebedingungen kann man ab sofort auf www.unsermannheim.de nachlesen.

Die besten Videos werden vom 1. Januar 2012 bis 15. Februar 2012 zum Online-Voting freigeschaltet. Die jeweils drei meistgeklickten Spots werden beim spotlight-Festival 2012 gezeigt und das Publikum soll dabei den endgültigen Sieger bestimmen.

In der Kategorie Non-Professional wird das Stadtmarketing Preise in Höhe von 10.000, 5.000 und 3.000 Euro ausloben, die Professional-Kategorie ist undotiert.

Der Marketingleiter der Stadtmarketing GmbH Hauke Schwiezer sieht in diesem neuen Preis „die Chance das Image Mannheims nachhaltig zu verbessern und die kreative Seite Mannheims stärker zu betonen.“

Die Projektpartner spotlight-Festival und Purpular sind von der Zusammenarbeit ebenfalls begeistert. Festivalleiter Thomas Falkenstein: „Wir sind in Mannheim mit offenen Armen empfangen worden, der Mannheim-Award 2012 wird die Zugehörigkeit des Festivals zur Stadt noch stärken.“ Purpular-Geschäftsführerin Linda Dröge: „Die Projektpartnerschaft mit dem Stadtmarketing bietet die Möglichkeit, die kreativen Köpfe Mannheims und der Region stärker einzubinden und mit dem Stadtmarketing zu vernetzen. Wir können nur davon profitieren, wenn wir die Kommunikation zwischen der Stadt und ihren Kreativen fördern und ermöglichen.“

Im Bereich Professional haben mit den Echo-Preisträgern „Famefabrik“ und „Screenday Productions“ bereits zwei renommierte Agenturen ihre Teilnahme angekündigt. Famefabrik-Geschäftsführer Waldemar Kies: „Der Wettbewerb ist genau das, was die Stadt braucht. Eine Inszenierung von interessanten Gegebenheiten, die helfen, Mannheims Image zu verbessern.“

Das 14. spotlight-Festival findet am 24. und 25. März 2011 statt. Dort können sich die ambitionierten Filmer und künftigen Mannheim-Award 2012-Teilnehmer schon einmal einen Überblick über den Wettbewerb im Allgemeinen verschaffen.

www.unsermannheim.de, www.spotlight-festival.de, www.purpular.com

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E. 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 293-9379
Fax 0621 293-9383
michaela.jakobi@mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion

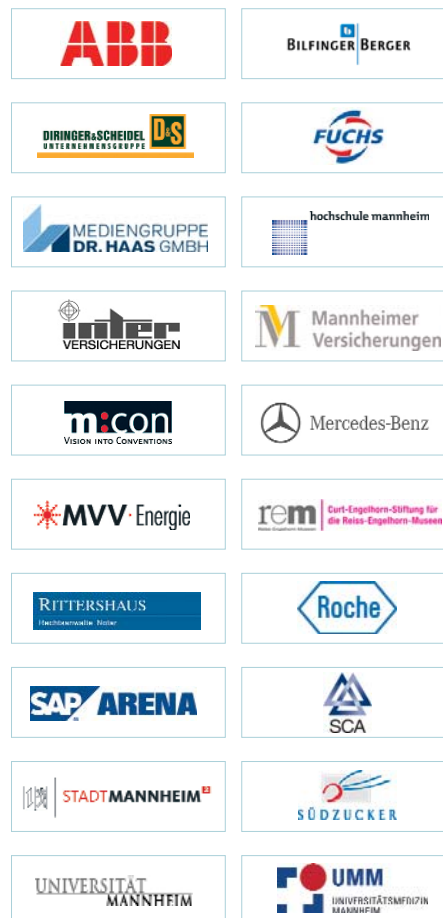
impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

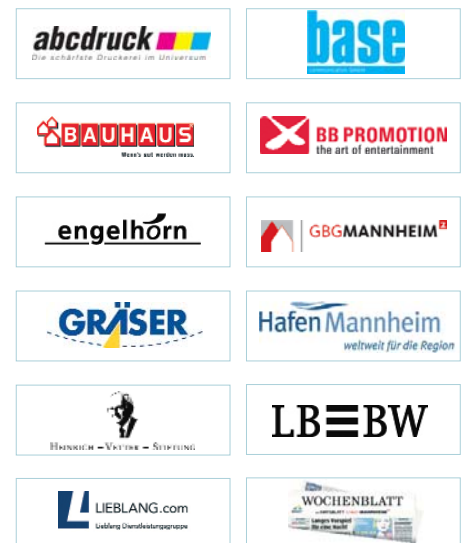
Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über die im Impressum angegebene Kontaktadresse abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Grosskraftwerk Mannheim Aktiengesellschaft, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Optik am Markt, Rack & Schuck GmbH & Co, Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG, SEB AG, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.