

Liebe Leserinnen und Leser,

bei der ersten Diversity-Tagung hat das Stadtmarketing-Team Zukunftstrends aufgezeigt und beim fröhlichen Empfang anlässlich des Maimarkt-Reitturniers sein Netzwerk gepflegt. Gut erholt hat sich die regionale Wirtschaft, der der IHK-Konjunkturbericht „Vollampf“ bescheinigt. Mit dem Seebühnenzauber im Luisenpark, den 16. Schillertagen am Nationaltheater oder dem Einkaufsmusikfest „Tüten und Töne“ hat Mannheim in den kommenden Wochen weit mehr zu bieten als „nur“ den Automobilsommer – wengleich der Autogeburtstag allgegenwärtig ist. Diese und weitere spannende Themen haben wir für Sie im neuen Newsletter zusammengestellt.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Konjunktur 1: Positiver IHK-Bericht
- Konjunktur 2: ZEW bremst Zukunftserwartungen
- Universität: Spitzenplatz im neuen CHE-Ranking
- Hochschule: Mekka für Wirtschaftsingenieure

6 KULTUR UND BILDUNG

- Hochkarätig: Seebühnenzauber im Luisenpark
- Traditionell: 16. Mannheimer Schillertage
- Hilfreich: Benefizkonzert für Japan

8 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Erfolgreich: Rückblick auf das Kinderfest
- Historisch: Bertha-Benz-Fahrt nach Pforzheim
- Mobil auf zwei Rädern: Mannheimer Radsalon

10 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Nachhaltig: Werbung beim „Germany Travel Mart“

11 MEDIENPRÄSENZ

12 STADTMARKETING INTERN

- Trends: Spannende Diversity-Tagung

13 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

16 KALENDER

18 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

18 IMPRESSUM



Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Siegermotive bei „Aktiv in Mannheim“ werden ausgestellt und in der City plakatiert.

Sieger bei SCA präsentiert

„Aktiv in Mannheim“

Mannheim ist Deutschlands aktivste Stadt. Diesen Titel haben die Bürgerinnen und Bürger im vergangenen Jahr beim Wettbewerb „Mission Olympic“ gewonnen. Mit einer Rekordpunktzahl bewiesen die Mannheimer, wie sportlich sie sind. Diese Erfolgsgeschichte wurde jetzt mit dem Fotowettbewerb „Aktiv in Mannheim“ fortgeschrieben.

Über drei Monate konnten alle Sportbegeisterten ihre Fotos auf der Internetplattform www.unsermannheim.de einreichen. Fantasievolle, abwechslungsreiche und sehr unterschiedliche Motive aus verschiedenen Sportarten wurden hochgeladen. Vom 15. bis 31. Mai stimmten die Nutzer über die 100 schönsten Motive ab. Diese sollen nun als Plakate im Stadtgebiet hängen. Zur Bekanntgabe der glücklichen Sieger lädt Stadtmarketing-Gesellschafter SCA Hygiene Products am 9. Juni ab 17 Uhr zu einer Ausstellung ein. Die Gewinner-Fotos werden in A0-Größe gezeigt, und die Top Ten zusätzlich mit gestifteten Preisen wie „autosymphonic“-Karten ausgezeichnet. Auch die Mannheimer Sportler haben sich etwas einfallen lassen und Souvenirs gespendet. So gibt es unter anderem einen signierten Hockeyschläger von Fanny Rinne sowie ein EM-Shirt von Hürdensprinterin Carolin Nytra zu gewinnen.

SCA Hygiene Products hat sich als Hauptsponsor im vergangenen Jahr stark für „Mission Olympic“ engagiert und ist deshalb auch der ideale Partner für die Ausstellung. Der Fachbereich für Sport und Freizeit sowie der Sportkreis Mannheim werden Impressionen von „Mission Olympic“ sowie den Pokal präsentieren. Alle Gewinner des Fotowettbewerbs sind persönlich zur Ausstellung am 9. Juni eingeladen, und am 10. Juni haben die SCA-Mitarbeiter die Gelegenheit, die Ausstellung zu besuchen. Ende Juni werden die Siegermotive in der Mannheimer City für Deutschlands aktivste Stadt werben.

www.unsermannheim.de

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

CHE-Ranking: Universität Mannheim weiterhin führend in gleich vier Fächern

Spitzenergebnis auf Bundesebene

Das neue CHE-Ranking belegt es schwarz auf weiß: Die Universität Mannheim ist eine der erfolgreichsten deutschen Hochschulen. Gleich in vier Fächern – BWL, VWL, Politikwissenschaft und Soziologie – erhält die Universität Mannheim die bundesweit beste Bewertung. Universitäts-Rektor Professor Dr. Hans-Wolfgang Arndt zeigte sich besonders erfreut: „Es ist schön zu sehen, dass wir mit unseren Kernbereichen Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bundesweit erneut an der Spitze stehen.“ Keiner anderen Hochschule ist es bisher gelungen, sich in diesem Umfang ganz vorne zu platzieren. Schon im letzten Jahr erreichten auch die Fakultäten für Geisteswissenschaften und Psychologie ein herausragendes Ergebnis auf Bundesebene. Damit zählt die auf ein klares Profil ausgerichtete Universität Mannheim zu den Hochschulen, die im gesamten Bereich der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften die meisten Spitzenbewertungen errungen hat.

www.uni-mannheim.de

Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule schneidet hervorragend ab

Ausnahmestellung erneut bestätigt

Bemerkenswertes Ergebnis: Die Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Mannheim hält ihre herausragende Stellung im bundesweiten Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE). Bis in die Spitzengruppe hat es die Hochschule Mannheim gleich in vier von insgesamt fünf Kategorien geschafft. Vor allem in den Bereichen Betreuung, Praxis- und Berufsbezug sowie Lehrausstattung erreicht die Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen ein beeindruckendes Ergebnis. Neben den Schwerpunkten Studium, Forschung, Lehre und Ausstattung berücksichtigt das CHE-Ranking auch das Urteil von 250 000 Studierenden sowie 15 000 Professoren zum Thema Studienbedingungen. Das Abschneiden der Hochschule Mannheim bestätigt das jüngste Ranking der „WirtschaftsWoche“, das die Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen unter allen deutschen Fachhochschulen auf dem vierten Platz sieht. Beide Rankings untermauern den hohen Ausbildungsstandard und sind der beste Beweis dafür, dass die Hochschule Mannheim einen hervorragenden Ruf sowohl unter den Studierenden als auch in der Wirtschaft genießt.

www.hs-mannheim.de

Visual Communication Group feiert 20-jähriges Firmenjubiläum

Neues Konzept legte Grundstein

Mut wird belohnt! Vor 20 Jahren war die Visual Communication Group mit einem ganz neuen Kommunikationsinstrument an den Start gegangen: dem Business Theater. Seither ist es dem Unternehmen gelungen, die Kommunikationsprozesse in Wirtschaftskonzernen deutlich zu verbessern. Mit rund 600 maßgeschneiderten Business-Theaterproduktionen in vier verschiedenen Sprachen hat es die Visual Communication Group geschafft, kreative Denkanstöße zu geben. Das Unternehmen verbindet dabei das eigene Know-how als Unternehmensberatung mit schauspielerischem Können. Auf höchst unterhaltsame Art und Weise veranschaulichen die Darsteller des Business Theaters, was es beispielsweise im Bereich Projektmanagement zu beachten gilt. Im Zusammenspiel mit typischen Fehlern lernt das Publikum, mit welchen bewährten Aufschieb-Techniken es fast unmöglich ist, ein Projekt pünktlich zu beenden. Das professionelle Repertoire umfasst dabei Themen wie die Akquisition, das Personalrecruiting sowie das Gesundheits- und Fehlzeitenmanagement.

www.visual-mannheim.de

Bild: Michael Zellmer



Die Universität Mannheim zählt weiterhin zu einer der erfolgreichsten deutschen Hochschulen.

Bild: zg



Ein herausragende Stellung im bundesweiten Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) hat die Hochschule Mannheim inne.

Bild: Visual Communication Group GmbH



Mit rund 600 Business-Theaterproduktionen in vier verschiedenen Sprachen hat es die Visual Communication Group geschafft.

Bild: BioRN



BioRN Guide

Meet life science companies, academic and research institutes, service provider and supplier of the Biotech-Cluster Rhein-Neckar



Der BioRN Guide zeigt auf, wer was im Biotech-Cluster Rhein-Neckar macht.

BioRN Guide: Wer macht was im Biotech-Cluster Rhein-Neckar?

Starkes Cluster auf einen Blick

Kompakt, übersichtlich und mit vielen Details: Organisationen, die im Biotech-Cluster Rhein-Neckar (BioRN) in der Gesundheitsforschung oder -wirtschaft aktiv sind, werden ab sofort im BioRN Guide präsentiert. Das 130 Seiten starke Kompendium stellt neben den renommierten Forschungseinrichtungen die Biotech- und Pharmaunternehmen der Region vor, außerdem branchenspezifische Dienstleister und Zulieferer. Gleichzeitig ist die elektronische Version des BioRN Guide online gegangen. Die Print-Version des BioRN Guide präsentiert das Gros der für die medizinische Biotechnologie relevanten Unternehmen und Organisationen im BioRN Cluster – eingeteilt in Kategorien und in alphabetischer Reihenfolge. Zusätzlich zu den Firmenprofilen der BioRN Clusterpartner enthält das Druckwerk Fachartikel und einen Überblick über den Standort für medizinische Biotechnologie, der im September 2008 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung als Spitzencluster ausgezeichnet wurde.

www.biorn.org/guide

Bild: Kunz



Die Wirtschaftslage der Rhein-Neckar-Region hat sich weiterhin verbessert.

IHK-Konjunkturbericht: Ungebremster Aufschwung in der Region

Gute Stimmung, mehr Jobs

Vollampf voraus: Die Wirtschaftslage im Bezirk der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar hat sich gegenüber dem Jahresbeginn noch einmal verbessert. Der aktuelle IHK-Konjunkturbericht für die Metropolregion belegt es schwarz auf weiß: Mehr als die Hälfte der Unternehmen sieht sich in einer guten Geschäftslage, 43 Prozent erwarten sogar eine noch bessere Entwicklung. Die gute Stimmung wirkt sich auch positiv auf den Arbeitsmarkt aus. So plant laut IHK-Konjunkturbericht fast ein Viertel der Firmen in der Region, in den nächsten Monaten neue Mitarbeiter einzustellen. 66 Prozent der Unternehmen rechnen mit einer gleichbleibenden Stellenzahl. Da der Beschäftigungssaldo deutlich im positiven Bereich liegt, ist mit weiteren Stellenzuwächsen zu rechnen. Auch das Investitionsklima bleibt nach Einschätzung der IHK „sehr günstig“. Am stärksten ausgeprägt ist der Aufschwung in der Industrie, dabei sind sowohl die in- als auch die ausländischen Auftragseingänge gestiegen.

www.rhein-neckar.ihk24.de

Bild: Bernd Oliver Sunderhuf



Mannheimer Wirtschaftsforscher blicken zurückhaltender in die Zukunft.

Mannheimer Wirtschaftsforscher blicken zurückhaltender in die Zukunft

ZEW tritt auf die Bremse

Nach dem Konjunkturboom zu Jahresanfang beurteilen die Finanzexperten des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) die Aussichten für die deutsche Wirtschaft in den kommenden Monaten skeptischer. Die Konjunkturerwartungen sanken im Mai um 4,5 Punkte auf 3,1 Punkte – der dritte Rückgang nacheinander. Der Index liegt damit weit unter dem historischen Mittelwert von 26,5 Punkten. Prognose von ZEW-Präsident Wolfgang Franz: „Deutschland hat die Folgen des Wirtschaftseinbruchs unerwartet schnell wettgemacht. Diese erfreuliche Dynamik wird sich aber nicht ungebremst fortsetzen.“ Risiken wie die Schuldenkrise im Euroraum und durchwachsende Konjunktursignale aus den Vereinigten Staaten sind zusätzliche Indikatoren für die gedämpften ZEW-Erwartungen. Die aktuelle Lage beurteilen Analysten und institutionelle Anleger dagegen so gut wie nie zuvor: Der Indikator stieg auf 91,5 Punkte und damit auf den höchsten Stand seit Beginn der Umfrage 1991.

www.zew.de

Bild: dpa



Die neue Landesregierung spricht sich für den Erhalt des Mannheimer ICE-Knotens aus.

Neue Landesregierung für den Erhalt des Mannheimer ICE-Knotens

Machtwechsel ohne Folgen

Rückendeckung aus Stuttgart: Die neue rot-grüne Landesregierung hat der Metropolregion im Kampf um den Erhalt des ICE-Knotens Mannheim ihre Unterstützung zugesichert. Im Koalitionsvertrag ist klar verankert, dass der Korridor Frankfurt-Mannheim ausgebaut werden und der Bahnknoten Mannheim weiter von allen Zügen angefahren werden soll. Eine Bypass-Lösung wird abgelehnt. Hintergrund ist die geplante ICE-Neubaustrecke Frankfurt-Mannheim. Die Deutsche Bahn bevorzugt die Trassenführung mit einem Bypass an Mannheim vorbei, um direkte Verbindungen von Frankfurt nach Stuttgart anbieten zu können. Dagegen wehrt sich die Metropolregion seit Jahren vehement, weil sie befürchtet, dadurch Zug um Zug von den ICE-Verkehren der Deutschen Bahn abgekoppelt zu werden.

www.baden-wuerttemberg.de

Bild: DHBW Mannheim



Erste Wahl: die Duale Hochschule Baden-Württemberg.

Studie: Die leistungsfähigsten Abiturienten entscheiden sich für ein Duales Studium

DHBW hat die Nase vorn

Erste Wahl: An der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) studieren die Abiturienten mit dem besten Notendurchschnitt und den besten Mathematikkenntnissen. Das ist das Ergebnis einer Studie der Universität Tübingen über die Unterschiede zwischen Studierenden an Universitäten, Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften und der DHBW. Die empirische Untersuchung der Tübinger Bildungsforscher liefert den statistischen Beleg, dass sich die besten Abiturienten für ein kombiniertes Studium aus Theorie und Praxis an der DHBW entscheiden. Bei der Untersuchung in den Fachbereichen Wirtschaft und Technik flossen auch Mathematik- und Englischkenntnisse in die Bewertung ein. Hier zählten ebenfalls die DHBW Studierenden zu den Besten.

www.dhbw-mannheim.de

Bild: Graeff



Franz Schoppe (rechts) führt künftig die Graeff Container & Hallenbau GmbH.

Franz Schoppe führt künftig die Graeff Container & Hallenbau GmbH

Erfahrener Manager

Nachfolge geregelt: Franz Schoppe tritt als neuer Geschäftsführer der Graeff Container & Hallenbau GmbH in die Fußstapfen des verstorbenen Mannheimer Unternehmers Heinrich Graeff. Der 51-jährige Schoppe ist bereits seit über einem Jahrzehnt im Management des Unternehmens tätig, das in der Mannheimer Zentrale rund 80 Mitarbeiter beschäftigt. Zusätzlich unterhält der Spezialist für Hallen- und Containerbau in der Quadratesstadt einen Produktionsstandort mit etwa 70 Mitarbeitern.

www.graeff-gmbh.de

Bild: zg



Petra Höhn ist neue Geschäftsführerin der Graduate School Rhein-Neckar.

Petra Höhn neue Geschäftsführerin der Graduate School Rhein-Neckar

Stabwechsel erfolgt

Ideale Besetzung: Zum 1. Mai ist Petra Höhn zur alleinvertretungsberechtigten Geschäftsführerin der Graduate School Rhein-Neckar bestellt worden. Die neue Geschäftsführerin verfügt über eine mehr als 14-jährige umfangreiche Branchenerfahrung im Bereich der Aus- und Weiterbildung. Petra Höhn hat an der Universität Mannheim Betriebswirtschaftslehre studiert und ist seit vier Jahren für die Graduate School Rhein-Neckar tätig, zuletzt als Marketingleiterin. Sie folgt auf Dr. Stephan Huxold, der zum 30. April aus der Geschäftsführung ausgeschieden war.

www.gsrn.de

Bild: Rudolf Stricker



John Deere organisiert seine Deutschlandgeschäfte um.

John Deere gibt sich in Deutschland neue Strukturen / Jobs nicht betroffen

Umbau für mehr Wachstum

Neue Strukturen: John Deere organisiert sein Deutschlandgeschäft um. Ab dem 1. November wird aus den bisher als Zweigniederlassung geführten deutschen Unternehmensteilen eine Landesgesellschaft in Form einer Kommanditgesellschaft – die Federführung bleibt bei der US-Zentrale des weltweit größten Herstellers von Landmaschinen. Auf die Arbeitsbedingungen und die Arbeitsplätze der 6000 Mitarbeiter an den sechs deutschen Standorten soll die Umstrukturierung keine Auswirkungen haben. Wichtig für Mannheim: Auch die Gewerbesteuerzahlungen an die Stadt werden laut Unternehmensangaben nicht betroffen sein.

www.deere.de

Bild: TECHNOSEUM



Ein Nachbau des Benz-Patentmotorwagens von 1886, der im TECHNOSEUM ausgestellt ist

Patent von Carl Benz in das Register des Weltdokumentenerbes aufgenommen

Symbol für Mobilität

Auf der Tagung des internationalen UNESCO-Komitees „Memory of the World“ in Manchester ist die Patentschrift von Carl Benz für das von ihm entwickelte „Fahrzeug mit Gasmotorentrieb“ am 25. Mai in das Register des Weltdokumentenerbes aufgenommen worden. 1886 reichte Carl Benz das Patent für seinen Motorwagen beim Kaiserlichen Patentamt in Berlin ein. Dieses Ereignis vor 125 Jahren gilt als die Geburtsstunde des Automobils, veränderte und prägte die weltweite Mobilität bis heute. „Das Benz-Konvolut hat weltweite Relevanz und symbolisiert den Ursprung für unsere heutige mobile Gesellschaft“, so Professor Dr. Hartwig Lüdtkke, Direktor des Mannheimer TECHNOSEUM und Mitglied der deutschen Nominierungskomitees von „Memory of the World“. „Als Chef des technischen Landesmuseums in Baden-Württemberg, das in der Stadt beheimatet ist, in der Carl Benz das Automobil erfand, freut mich die Aufnahme des Dokuments in das UNESCO-Register ganz besonders“.

www.technoseum.de

Bild: Michael Zeilner



Interreligiöser Austausch ist Ziel des Symposiums „Spiritualität in Religion und Kultur“.

Internationales Symposium „Spiritualität in Religion und Kultur“ vom 2. bis 4. Juni

Interkultureller Dialog

Vierzig Professoren aus neun Ländern Europas und dem Nahen Osten beleuchten beim internationalen Symposium „Spiritualität in Religion und Kultur“ unterschiedliche Aspekte des Spirituellen im interreligiösen Vergleich. Ziel der Fachtagung ist der internationale und interreligiöse Austausch auf einer wissenschaftlichen Grundlage. Veranstaltet wird das Wissenschaftssymposium vom neu gegründeten Institut für Islamische Studien und Interkulturelle Zusammenarbeit (IFIS & IZ). Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz hat für die Veranstaltung die Schirmherrschaft übernommen. „Der interkulturelle und interreligiöse Dialog hat in Mannheim eine lange Tradition und wird mit großer Offenheit geführt. Wir freuen uns, dass das Institut für Islamische Studien die Initiative ergriffen hat und den Dialog weiter führt.“ Das Symposium ist zugleich die Auftaktveranstaltung der Institutsarbeit des IFIS&IZ Mannheim.

www.ifis-mannheim.de

Bild: zg



Forscher und Entwickler können sich bis zum 15. Juli für den Innovationspreis der Stiftung Metropolregion Rhein-Neckar bewerben.

Innovationspreis der Stiftung Metropolregion Rhein-Neckar / Anmeldung bis 15. Juli

Forschungsprojekte mit Weitblick

Pfiffige Ideen werden belohnt: Forscher und Entwickler können sich bis 15. Juli für den Innovationspreis der Stiftung Metropolregion Rhein-Neckar bewerben. Mit der Auszeichnung werden zukunftsweisende Projekte aus Wissenschaft und Technik honoriert. Der mit 35 000 Euro dotierte Preis ist auf die Bereiche Biotechnologie und Medizintechnik, Materialien und Werkstoffe, Informations- und Kommunikationstechnik, Life Sciences und Gesundheit sowie für Umwelt- und Energietechnik ausgelegt. Bewerben können sich Forscher, deren Arbeitsort in der Metropolregion Rhein-Neckar oder der Technologieregion Karlsruhe liegt.

www.m-r-n.com/innovationspreis

KULTUR UND BILDUNG

Bild: zg



Eine traumhafte Kulisse kann man beim Seebühnenzauber im Luisenpark erleben.

Tolle Showacts vor einer atemberaubenden Kulisse

Seebühnenzauber im Luisenpark

Märchenhafte Konzertabende: Am 4. Juni beginnt die Veranstaltungsreihe Seebühnenzauber im Luisenpark. Zum bereits sechsten Mal findet das Spektakel statt, das besonders mit seiner einzigartigen Atmosphäre Jahr für Jahr bei den Besuchern punktet. Zum Auftakt spielen in diesem Jahr die Heavytones, gesanglich unterstützt durch die Musiker Stefanie Heinzmann und Max Mutzke (Samstag, 4. Juni, 20 Uhr). Viermal pro Woche sorgen die Heavytones für die musikalische Unterhaltung in Stefan Raabs Late-Night-Show TV Total, und auch die Musiker Stefanie Heinzmann und Max Mutzke sind Zöglinge von Raab. So belegte Max Mutzke 2004 den achten Platz beim Eurovision Song Contest und auch Stefanie Heinzmann wurde in Raabs Abendshow entdeckt. Ebenfalls mit von der Partie: Der Kurpfälzer Wortakrobat Christian „Chako“ Habekost mit einem „Beschd of“ (Samstag, 11. Juni, 20 Uhr). Als absoluter Geheimtipp gelten in diesem Jahr Christian von Richthofen und Rolf Claussen. Passend zum Jubiläumsjahr des Automobils präsentieren die beiden Musiker unter dem Titel „AutoAuto!“ eine mitreißende Rhythmus-Rallye, die von Jazz über Swing bis hin zu Klassik und Rock reicht (Samstag, 18. Juni, 20 Uhr).

www.seebuhnenzauber.de

Bild: David Baltzer



Die 16. Internationalen Schillertage finden vom 2. bis 10. Juni statt

16. Internationale Schillertage vom 2. bis 10. Juni

Der Dichter als Historiker

„Macht Geschichte!“, heißt es vom 2. bis 10. Juni, wenn sich in Mannheim bei den 16. Internationalen Schillertagen wieder alles um den berühmten Dichter dreht. Gedanklicher Ausgangspunkt des diesjährigen Festivals ist Schiller als Geschichtsschreiber und Geschichtsphilosoph, denn der Dramatiker Schiller war stets auch ein erfolgreicher Historiker. Während des neun Tage dauernden Festivals erwarten die Besucher Gastspiele renommierter Häuser wie dem Staatsschauspiel Dresden (Don Carlos) und dem Düsseldorfer Schauspielhaus (Kabale und Liebe), Auftragsarbeiten internationaler Künstler wie Jan Lauwers und Massimo Furlan sowie Außenprojekte in ganz Mannheim wie das Projekt X-Wohnungen. Dazu gibt es ein vielfältiges Begleitprogramm mit Vorträgen sowie Diskussionsrunden, die mit langen Konzernächten und den „Schill-Out“-Partys an den Abenden ausklingen.

www.schillertage.de

Bild: Schloss Mannheim



Spannende Sonderführungen und Vorträge rund um die Zeit von Großherzog Karl und seinem Großvater Carl Friedrich gibt es vom 8. bis 13. Juni im Mannheimer Schloss zu erleben.

Großherzoglich-badische Woche vom 8. bis 13. Juni

Reise in vergangene Jahrhunderte

Spannende Sonderführungen und Vorträge rund um die Zeit von Großherzog Karl und seinem Großvater Carl Friedrich gibt es vom 8. bis 13. Juni im Mannheimer Schloss zu erleben. In dieser Zeit richten die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg die großherzoglich-badische Woche aus. Der Anlass: der 225. Geburtstag von Großherzog Karl (1786–1818) und der 200. Todestag seines Großvaters Carl Friedrich (1728–1811). Auch die kleinen Besucher erwartet ein buntes Programm, das die Geschichte Badens lebendig macht.

www.schloss-mannheim.de

Bild: Dominik Roßbach



Fotoausstellung der besonderen Art: „Old men on little cars“ im Kapuzinerhäuschen.

„Old men on little cars“

Fotoausstellung der besonderen Art

„Old men on little cars“ – hinter diesem Titel verbirgt sich ein Konzept des Mannheimer Fotografen Dominik Roßbach. Pünktlich zum Automobilsommer hat der 34-jährige erwachsene Männer aus verschiedenen Berufen und sozialen Milieus auf dem Kultauto „Bobbycar“ fotografiert. Als Kulisse diente bei allen Motiven seine Heimatstadt Mannheim. Im Kapuzinerhäuschen präsentiert Roßbach mit Unterstützung des Stadtmarketing Mannheim erstmals seine Werke in Großformat. Auftakt für die Ausstellung ist der 17. Juni, zu sehen sind die Fotos bis 22. Juni.

www.stadtmarketing-mannheim.de/kapuzinerhaeuschen

Bild: TH



Ein Konzert, vor allem aber jede Menge Spaß: das ist „AutoAuto!“, am 18. Juni im Luisenpark.

„AutoAuto! Baby you can play my car“ am 18. Juni beim „Seebühnenzauber“ im Luisenpark

Klangvoller Beitrag zum Automobil

Zwei Männer. Ein Auto. Eine Love-Story. Eine offene Dreierbeziehung mit tragischem Ausgang. Ein Konzert. Vor allem aber jede Menge Spaß: das ist „AutoAuto!“. Die Vocal Percussion Comedy Show von Christian von Richthofen präsentiert Musik der anderen Art – mit zärtlichem Türenschlagen, sanften Streicheleinheiten und liebevollem Polieren des glänzenden Lacks. Am 18. Juni ist die Show im Rahmen des Automobilsommers 2011 auf der Mannheimer Seebühne im Luisenpark zu erleben. Von Leidenschaft getrieben, nähern sich die beiden Percussionisten und Schauspieler, standesgemäß bekleidet mit schwarzem Frack und Fliege, dem regungslosen Kleinwagen.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Gewürzt mit kabarettistischem Witz, hinter sinniger Parodie und geistreicher Lyrik zu Autobahn, Stau-Chaos und TÜV-Plakette steigert sich das furiose Klangfeuerwerk bald zur mitreißenden Rhythmus-Rallye aus Jazz, Swing, Klassik und natürlich Rock.

www.christianvonrichthofen.com, www.seebuehnenzauber.de

Benefizkonzert für die Erdbebenopfer Japans am 20. Juni im Rosengarten

Vier Orchester für Japan

Die großen Orchester der Metropolregion Rhein-Neckar haben sich für einen guten Zweck zusammengetan: Am 20. Juni veranstalten sie ab 20 Uhr im Rosengarten ein gemeinsames Benefizkonzert, dessen Erlös den Opfern der Naturkatastrophe in Japan zugute kommt. Die Wahl fiel auf Beethovens 9. Sinfonie, eines der populärsten Werke der klassischen Musik. „Es ist das erste Mal, dass Musiker der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz, des Kurpfälzischen Kammerorchesters, des Nationaltheaterorchesters Mannheim sowie des Philharmonischen Orchesters Heidelberg zusammen spielen“, freut sich Michel Maugé, Geschäftsführer der m:con – mannheim: congress GmbH. Dirigieren wird Dan Ettinger, Generalmusikdirektor des Nationaltheaters Mannheim, der seit 2010 auch Chefdirigent des Tokyo Philharmonic Orchestra ist. Die beteiligten Musiker verzichten auf ihre Gage, und die Orchester stellen ihre Konzertlogistik kostenlos zur Verfügung. Auch der Mozartsaal im Rosengarten kann dank m:con gratis genutzt werden. Die Eventagentur übernimmt zudem den Ticketverkauf und die Werbung. „So können mehr als 90 Prozent der Einnahmen an die Opfer der Erdbebenkatastrophe in Japan fließen“, schätzt Maugé.

www.rosengarten-mannheim.de, www.staatsphilharmonie.de, www.kko.de, www.nationaltheater.de, www.heidelberger-philharmoniker.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Kinostars eröffneten Kinderfest des Stadtmarketings

„Hanni und Nanni“ zu Gast

Kunterbunt und kreativ präsentierte sich in diesem Jahr bereits zum achten Mal das Kinderfest des Stadtmarketings. Über 4000 Kindern waren mit ihren Eltern da. Auf den kompletten Kapuzinerplanen konnten die kleinen Stadtfestbesucher basteln, malen, experimentieren und vieles ausprobieren. Erstmals gab es mit „Deine Bühne“ eine Auftrittsmöglichkeit für junge Talente, die ihr Können in beliebigen Bereichen unter Beweis stellen konnten. Ebenso zum ersten Mal mit dabei war das „Haus der Geschichten“. Ehrenamtliche Paten der Stadtbibliothek lasen den Kindern vor und machten sie neugierig auf spannende Märchen und Geschichten. „Das Kinderfest ist mittlerweile ein fester Bestandteil des Stadtfestes geworden. Von Anfang an waren uns Angebote wichtig, die die Kreativität der Kinder fördern und ihre Lust am Experimentieren und Ausprobieren unterstützen. Nicht konsumieren, sondern mitmachen und gestalten stehen beim Kinderfest im Vordergrund“, resümiert Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner. Prominente Gäste auf dem Kinderfest waren am Freitag Sophia und Jana Münster, die beiden Mädchen, die „Hanni und Nanni“ im gleichnamigen Kinofilm spielten.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Bild: Manfred Hamm



Das Benefizkonzert für die Erbebenopfer Japans findet am 20. Juni im Rosengarten statt.

Bild: zlg



„Hanni und Nanni“ eröffneten das Kinderfest des Stadtmarketings.

Bild: Eichbaum



Besondere Edition zum Automobilsommer 2011

„Berthas Bier“ in aller Munde

Streng limitiert und passend zum „Automobilsommer 2011“: Eichbaum braut einen alkoholfreien Gerstensaft mit dem Namen „Berthas Bier“. Das exklusive Getränk wird einmalig, limitiert in der 0,33 Liter Mehrweg-Longneckflasche abgefüllt. Mit der speziellen Edition erinnert Eichbaum an die erste Fahrt von Bertha Benz 1888 und den 125-jährigen Geburtstag der Patentanmeldung. Die Kooperation erfolgt über das Stadtmaking Mannheim. „Berthas Bier“ ist exklusiv zu ausgewählten Veranstaltungen wie dem Maimarkt, dem Stadtfest und dem Eichbaum Braufest sowie darüber hinaus im Mercedes-Benz Werk Mannheim und in ausgewählten Gastronomiebetrieben erhältlich. Erstmals der Öffentlichkeit wurde es am 9. April zur „Langen Nacht der Museen“ vorgestellt. Es folgte die offizielle Einführung auf dem Maimarkt.

www.eichbaum.de

Bild: Bertha Benz



Bertha Benz

Bertha-Benz-Gedächtnisfahrt am 24. und 25. Juni

Spurensuche auf legendärer Strecke

Der Geschichte auf der Spur: Die Bertha-Benz-Fahrt zwischen Mannheim und Pforzheim erinnert jedes Jahr an die einmalige Leistung von Bertha Benz und der ersten Fernfahrt der Automobilgeschichte. Zum 125. Jubiläum des Automobils wird die Fahrt der legendären Strecke besonders aufwendig inszeniert. Aus ganz Europa bringen Eigentümer ihre Oldtimer nach Mannheim. Autos, die heute eigentlich nur noch in Museen oder als Abbildungen in Büchern zu finden sind, gehen dann auf die Strecke und sorgen für einen imposanten Anblick. Am Freitag, 24. Juni, starten die historischen Glanzstücke (bis Baujahr 1930) auf den Planken. Um 11 Uhr geht's los. Zum Start bekommen die Teilnehmer ein kleines Präsent überreicht. Gegen 16 Uhr ist die Ankunft auf dem Pforzheimer Marktplatz geplant, von wo aus es am nächsten Tag wieder zurück nach Mannheim geht. Nachmittags rollen die historischen Fahrzeuge im Ehrenhof des Schlosses ein, ehe sie nach Schwetzingen zum Festabend weiterfahren.

<http://bertha-benz-fahrt.de>

Bild: zg



Am 25. Juni dreht sich beim Zweiten Mannheimer Radsalon alles um den Drahtesel.

Zweiter Radsalon am 25. Juni auf den Kapuzinerplanken

Rad im Quadrat

Fahrradfahren ist alles andere als langweilig: Diesen Beweis tritt der Mannheimer Radsalon am 25. Juni an. Von 10 bis 18 Uhr dreht sich auf den Kapuzinerplanken alles um das zweirädrige Vehikel. Die Veranstalter – das Stadtmaking Mannheim, die City-Werbegemeinschaft und das Agenda 21-Büro – präsentieren eine „Open-Air-Messe“ der Superlative, gespickt mit tollen Live-acts. Elite-Schrauber und Urban Artists zeigen, was aus einem einfachen Fahrrad rauszuholen ist. Szene-Biker und Einrad-Artisten präsentieren mitten in der Stadt eine spektakuläre Show. Der Drahtesel war gestern: Vielmehr ist das Fahrrad ein Lifestyle-Thema, ein Trend, der immer mehr in seinen Bann zieht. City-Cruiser, Pedelecs, Rennräder oder Mountainbikes – lokale und regionale Experten präsentieren Neues, Schönes und Nützliches. Einzelaussteller überraschen mit ungewöhnlichen und hochwertigen Sonderanfertigungen wie Liege- oder Falträdern. Zudem gibt es einen ADFC-Gebraucht-Fahrradmarkt. Eine Radparade vom Wasserturm auf die Kapuzinerplanken setzt ein weiteres Highlight. Natürlich gibt es auch Infotainment: Pläne, Radkarten, ein Fotowettbewerb, Helmberatung und eine Fahrrad-Codierung – Mannheim punktet als fahrradfreundliche Stadt.

www.rad-im-quadrat.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Mannheim: Auf Deutschlands größter Messe vertreten

Werbetrommel für autosymphonic

Mannheim bewegt: Auf dem Germany Travel Mart (GTM) in Köln rührte das Stadtmarketing kräftig die Werbetrommel für den Automobilsommer in Mannheim. Auf der Pressekonferenz der Deutschen Zentrale für Tourismus konnte das Team insbesondere mit der autosymphonic, der Abschlussveranstaltung der 125 Tage langen Geburtstagsfeier, Interesse wecken. Der Trailer zum Event des Jahres gab den Besucherinnen und Besuchern einen Vorgeschmack auf das einmalige Konzert rund um den Mannheimer Wasserturm. Als größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus ist der Germany Travel Mart seit 1972 die ideale Plattform, um neue Kontakte zu Reiseveranstaltern herzustellen und touristische Angebote zu vermarkten. Außerdem bot der 37. GTM dem Stadtmarketing die Gelegenheit, an die Automobilsommer Events in beispielsweise Paris und Mailand anzuknüpfen und bereits bestehende Kontakte in den Ziel- und Quellmärkten voranzutreiben.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Pressereisen: Medienvertreter in Mannheim zu Gast

International interessantes Pflaster

Die Quadratestadt im Fokus: Durch den Automobilsommer haben sich zahlreiche internationale Journalistengruppen in Mannheim angemeldet. Im Mai kamen eine fünfköpfige Gruppe aus Indien und sieben Berichterstatter aus der Schweiz. Auch Journalisten aus China besuchten die Quadratestadt. Neben einer Stadtführung besichtigten sie das TECHNOSEUM. Für die Schweizer wurde spontan ein Besuch im Luisenpark organisiert. Auch ein Spaghettieis auf den Planken bei Fontanella durfte bei diesem Programm nicht fehlen – schließlich ist auch diese Delikatesse eine Mannheimer Erfindung. Der Schwerpunkt der Besuche liegt auf dem Thema „Mannheim und das Automobil“.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Events: Tüten und Töne geht in die vierte Runde

Flanieren auf dem Klangteppich

Am 4. Juni bietet die Mannheimer Innenstadt mit „Tüten und Töne“ wieder ein Einkaufserlebnis der Extraklasse. 30 Mannheimer Bands und Künstlergruppen wie die Mannheimer Philharmoniker, Straight Ahead oder Jazzkartell „vertonen“ das Shopperlebnis der Frühjahrssaison. Dabei treten die Gruppen nicht nur auf Plätzen in der gesamten City auf, auch Passagen und sogar Geschäfte werden zur Konzertbühne. Vom Wasserturm zum Paradeplatz, auf den Planken, in der Fressgasse und der Kunststraße verbinden sich so Shopping und Kultur zu einem klangprächtigen Event. Auch beim vierten Einkaufs-Musikfest werden die Geschäfte bis 22 Uhr geöffnet sein und zum Bummeln einladen.

www.werbegemeinschaft-mannheim.com

Bild: zg



Der Germany Travel Mart fand in diesem Jahr in Köln statt.

Bild: zg



Journalisten aus Indien waren zu Gast in Mannheim.

Bild: zg

TÜTEN UND TÖNE
4. Mannheimer Einkaufs-Musikfest

Samstag, 4. Juni 2011
Einkaufen bis 22.00 Uhr

MANNHEIM²
Das Centrum

MANNHEIM²
Laden im Quadrat

MEDIENPRÄSENZ

Web 2.0: Über 7000 Fans bei Facebook

Mannheim – Gefällt mir!

Immer mehr Mannheim-Freunde tummeln sich auf Facebook. Der Grund: die neuesten News aus und über Mannheim interessieren. Zum einen steht das Thema „Geburtsstadt des Automobils“ in all seinen Facetten hoch in der Gunst der User, aber auch Fakten zur Erfindung des Spaghetti-Eis' oder zum Fußball-Helden Sepp Herberger sorgten für durchweg positives Feedback. Stichwort Feedback: Auch die Facebook-Gewinnspiele erfreuen sich durchweg großer Beliebtheit. Ebenfalls auf Erfolgskurs: Twitter. Rund 700 Follower haben sich mittlerweile gemeldet. Tendenz steigend.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Blogs beim Stadtmarketing

Immer up to date

Internet-Blogs nehmen eine immer wichtigere Rolle ein: Trendscouts, Musiker, Designer – viele betreiben ihren eigenen Blog, auf dem sie ungefiltert ihre Meinungen und Beobachtungen wiedergeben. Auch das Stadtmarketing nutzt diese Möglichkeit der Internet-Kommunikation intensiv. Zum Kapuzinerhäuschen wurde bereits im März ein Blog eingerichtet. Dort werden die einzelnen Aktionen im Glaspavillon genau beleuchtet, Mitwirkende vorgestellt und auf neue Attraktionen aufmerksam gemacht. Bisher hat das Stadtmarketing die Lange Nacht der Museen und die Sepp Herberger-Ausstellung intensiv begleitet. Auch für das Kinderfest im Rahmen des Stadtfestes wurde ein eigener Blog eingerichtet. Genauso können sich Partner und Sponsoren vorstellen und präsentieren. Die Erfahrungen sind bisher sehr positiv, und der Blog zum Kapuzinerhäuschen wird auch weiterhin in regelmäßigen Abständen befüllt werden.

www.stadtmarketing-mannheim.de/kapuzinerhaeuschen

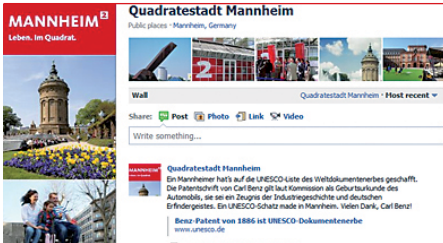
Medienpräsenz: Quadratestadt inspiriert ARD

Deutschlandweit beachtet

Mannheimer Inspiration: Bei der ARD-Themenwoche „Der mobile Mensch“ stand die Quadratestadt im Fokus des Interesses – nicht nur durch „Carl und Bertha“. Der Film über die Erfindung des Automobils hatte zwei Wochen zuvor im Mannheimer Kino CinemaxX Premiere gefeiert, bevor er am 23. Mai auf Das Erste die Themenwoche eröffnete. Am Wochenende vom 21. und 22. Mai konnten Interessierte bereits in ganz Deutschland an Aktionstagen zum Thema Mobilität teilnehmen. Als einzige Stadt im SWR-Sendegebiet hat Mannheim, vertreten durch das Stadtmarketing, auch Input-Vorschläge gemacht. Mit einer Info-Veranstaltung zu betrieblicher Mobilität und dem MLP Marathon Rhein Neckar beteiligte sich die Quadratestadt an den Aktionstagen. Das Engagement zahlte sich aus. Als „Belohnung“ war Mannheim gemeinsam mit den anderen Aktions-Orten am 20. und 21. Mai auf der Wetterkarte der ARD zu sehen.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Immer mehr Mannheim-Freunde tummeln sich auf Facebook.

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Neuer Internet-Blog des Stadtmarketings kommt bei Usern an.

Bild: zg



Bei der ARD-Themenwoche „Der mobile Mensch“ stand die Quadratestadt stark im Fokus des Interesses.

STADTMARKETING INTERN

Stadtmarketing veranstaltet zum ersten Mal eine Diversity-Tagung

Lebhafte Diskussionsrunde

Diversity im Fokus: Welche Chancen und Herausforderungen bringt Diversity mit sich? Mit dieser Frage befasste sich die vom Stadtmarketing Mannheim veranstaltete Diversity-Tagung. Zum ersten Mal organisierten die Verantwortlichen des Stadtmarketings eine Tagung zu diesem Thema und begeisterten damit Besucher aus Hamburg, Berlin und Böblingen. So machte Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann Wagner in seinem Vortrag darauf aufmerksam, dass sich gerade die Werbebranche das Thema Diversity zu Nutze macht. Auch die Beiträge von Julia Tzanakakis, Diversity Managerin bei Ernst & Young, und Dr. Cassandra Ellerbe-Dück vom Stadtmarketing eröffneten interessante Einblicke in das Thema. Sie zeigten in ihrem Vortrag die Chancen sowie die Bedeutsamkeit eines vernünftigen Diversity-Managements auf. Dr. Christian Wilhelm von der Daimler AG konzentrierte sich dagegen vor allem auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, während Andreas Merx von Pro Diversity aus Berlin eindrucksvoll die Entwicklung verschiedener Städte veranschaulichte. Auch die Herausforderungen und Chancen für Mannheim diskutierten die Teilnehmer der Tagung angeregt. Zum Abschluss der Veranstaltung präsentierten die Regisseure Philipp Kohl und Ali Badakshan Rad ihren Film „Transnationalmannschaft“, der ebenfalls für viel Gesprächsstoff sorgte.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Frühsommerlicher Empfang: Rund 150 Gäste nahmen an dem Spektakel teil

„Cats“- Vorschau begeistert

Sportler genießen die Abwechslung: Traditionell veranstaltet das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Reiter-Verein einen frühsommerlichen Empfang auf dem Maimarktgelände. In diesem Jahr folgten gleich 150 Gäste der Einladung. NDR-Moderatorin und Pferde-Expertin Sandra Maahn führte die Gäste charmant durch den Abend. Gemeinsam mit dem Publikum warf sie einen Blick auf das 50-jährige Jubiläum des Maimarkt-Turniers in zwei Jahren. Die exklusive „Cats“-Vorschau bescherte den Gästen einen unvergesslichen Empfang. Gleich vier Musicaldarsteller waren hierfür aus Hannover angereist, die mit der Präsentation des Hits „Erinnerungen“ für Gänsehaut sorgten. Die Gäste aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport zeigten sich im Anschluss an die Vorstellung begeistert. Wie beliebt der traditionelle Empfang auch unter Reitern ist, zeigte außerdem die Anwesenheit von Ludger Beerbaum sowie Weltcup-Sieger Christian Ahlmann. Beide lobten die gelungene Organisation sowie die Atmosphäre des Events. Auch die erfolgreichen Mannheimer Athleten Fanny Rinne, Carolin Nytra, Sebastian Bayer und Sarah Hecken sowie Leichtathletik-Bundestrainer Rüdiger Harksen genossen die Abwechslung vom Trainingsalltag.

www.stadtmarketing-mannheim.de

BB-Promotion-Chef, Impresario und Produzent bei Verkehrsunfall tödlich verunglückt

In Memoriam Michael Brenner

Der überraschende Tod von Michael Brenner hat Geschäftsführung und Mitarbeiter des Stadtmarketing Mannheim fassungslos gemacht. Mit dem Gründer von BB Promotion verliert die Stadt einen angesehenen Mittelständler, der trotz internationaler Erfolge immer wusste, wo seine Wurzeln sind. Er hat den Firmensitz stets in Mannheim belassen und fühlte sich als Sohn dieser Stadt, auch wenn er mit seiner Frau und den Kindern in der Pfalz lebte. Seine Verdienste für das kulturelle Leben bleiben unvergessen, was auch die bewegenden Nachrufe bei der Trauerfeier in der Christuskirche bewiesen. Dank Michael Brenner sind zahlreiche internationale Stars in Mannheim aufgetreten, seine Produktionen hatten stets einen hohen Qualitätsanspruch. Das Stadtmarketing verliert mit ihm einen zuverlässigen Partner, der stets ein engagierter Ratgeber und auch ein Freund war.

www.bb-promotion.com

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



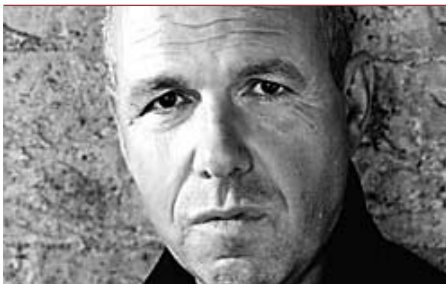
Die Diversity-Tagung der Stadtmarketing Mannheim GmbH war ein voller Erfolg.

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Rund 150 Gäste nahmen am frühsommerlichen Empfang auf dem Maimarktgelände teil und durften exklusiv die „Cats“-Vorschau genießen.

Bild: bbpromotion



Michael Brenner

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Tag der offenen Tür im ABB Kinderferienhaus

Attraktionen für die ganze Familie

Eine in der deutschen Unternehmenslandschaft einzigartige Einrichtung feiert am Samstag, 4. Juni, mit einem Tag der offenen Tür ihr 55-jähriges Bestehen: das ABB Kinderferienhaus in Schapbach im Landkreis Freudenstadt. Seit seiner Eröffnung im Sommer 1956 haben dort mehr als 25.000 Kinder von Beschäftigten des Mannheimer Technologiekonzerns ABB auf Kosten des Unternehmens ihre Ferien verbracht. „Das ABB Kinderferienhaus leistet einen wichtigen Beitrag im zunehmenden Wettbewerb um die besten Fachkräfte – auch vor dem Hintergrund der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“, betont Markus Ochsner, Arbeitsdirektor und Finanzvorstand der deutschen ABB. Am 4. Juni kann jeder einen Blick hinter die Kulissen werfen. Der Eintritt ist frei. Von 11 bis 17 Uhr warten viele Überraschungen auf die kleinen und großen Gäste: Kinderschminken, Zauberer, Hüpfburg, Tombola, Barfußpfad, Maulwurf-Gewinnspiel, Bogenschießen oder ein Luftballon-Weitflugwettbewerb sind nur einige der zahlreichen Attraktionen.

www.abb.de, www.foerderverein-schapbach.de

Rolle des Mädchens in weltbekanntem Musical zu vergeben

Nachwuchstalent für Evita gesucht

Einmal auf einer renommierten Bühne mit echten Musical-Stars stehen – welches junge Talent träumt davon nicht? Am 9. Juni bietet sich für einen künftigen Kinderstar die Möglichkeit, diesen Traum zu verwirklichen. Gemeinsam mit Musicaldarstellern aus dem Londoner West End steht das junge Talent auf der Bühne und ist Teil des atemberaubenden und weltweit erfolgreichen Musicals Evita. Alle Bewerberinnen durchlaufen ein professionelles Casting, denn gesucht wird ein Mädchen zwischen sieben und elf Jahren, das nicht größer als 1,40 Meter ist. Auch gesangliches und schauspielerisches Talent sollten die Bewerberinnen mitbringen, denn bei dem Vorsingen gilt es das Lied „Santa Evita“ überzeugend zu präsentieren. Die Kinder-Audition für das Gastspiel in Mannheim findet am Donnerstag, 9. Juni, statt. Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren sowie die Noten zu „Santa Evita“ finden sich unter www.evita-musical.com.

www.evita-musical.com

Bilfinger Berger zieht positive Zwischenbilanz für das erste Quartal

Mit Dienstleistungen auf Erfolgskurs

Gelungener Jahresauftakt: Bilfinger Berger ist mit einem guten ersten Quartal in das Jahr 2011 gestartet und hat damit seinen erfolgreichen Kurs fortgesetzt. Leistung und Ergebnis haben sich im Vergleich zum Vorjahresquartal sogar noch weiter erhöht. So ist der Wert im Bereich Leistung um vier Prozent auf 1.829 Mio EUR gestiegen. Der Verkauf der Australien-Tochter Valemus im März 2011 eröffnet dem Konzern außerdem einen erheblichen Investitionsspielraum, denn der aus dieser Veräußerung resultierende Mittelzufluss macht es Bilfinger Berger möglich, die eigenen Dienstleistungsaktivitäten weiter auszubauen. Auftragseingang und Auftragsbestand lagen aufgrund des Rückgangs im Baugeschäft mit 1.986 Mio EUR und 8.585 Mio. EUR leicht unter dem Niveau des Vorjahres. Für das Geschäftsjahr 2011 erwartet der Konzern – ohne Einbeziehung künftiger Unternehmensakquisitionen – eine Leistung und ein EBIT mindestens in der Größenordnung des letzten Jahres.

www.bilfinger.com

Bild: ABB



Am 4. Juni kann jeder einen Blick hinter die Kulissen des ABB Kinderferienhauses werfen.

Bild: Christopher Fuß



Einmal auf einer renommierten Bühne im echten Musical stehen? Am 9. Juni findet das Casting für die Rolle des Mädchens in dem Musical „Evita“ statt.

Bild: Rudolf Stricker



Bilfinger Berger zieht positive Zwischenbilanz für das erste Quartal 2011.

Bild: Cirrus Airlines



Seit April zählt nun auch eine Embraer 170 zur Charterflotte von Cirrus Airlines.

Neuer Jet bietet Platz für 76 Passagiere

Cirrus Airlines erweitert Charterflotte

Für mehr Flexibilität: Seit April 2011 zählt nun auch eine Embraer 170 zur Charterflotte von Cirrus Airlines. Der 76-sitzige Jet verfügt über eine Reichweite von 3500 Kilometern und komplettiert das Charterangebot der Airline. Die Einführung der Embraer 170 ermöglicht künftig den Transport größerer Gruppen, und auch Flüge in die Arabischen Emirate sind geplant. „Die Integration der Embraer 170 in unser Charterportfolio ist ein weiterer Meilenstein in unserem langjährigen, erfolgreichen ad-hoc-Geschäft“, sagt Jens Zeyer, Leiter Marketing von Cirrus Airlines: „Mit diesem modernen Flugzeug können wir künftig auch die Bedürfnisse größerer Gruppen abdecken und Flüge in ganz Europa und über die Grenzen hinaus, zum Beispiel bis in die Arabischen Emirate, anbieten.“ Die Airline garantiert ihren Kunden mit dieser Erweiterung noch mehr Flexibilität.

www.cirrusairlines.de

Bild: FUCHS



FUCHS-Aktionäre haben gewählt ...

FUCHS-Aktionäre wählen Dr. Jürgen Hambrecht und Ines Kolmsee in den Aufsichtsrat

Wachwechsel bei FUCHS PETROLUB

Frischer Wind im Aufsichtsrat: Im Rosengarten wählten die FUCHS-Aktionäre Dr. Jürgen Hambrecht, bis zum 6. Mai dieses Jahres Vorsitzender des Vorstands der BASF SE, in den Aufsichtsrat. Auch Ines Kolmsee, Vorsitzende des Vorstands der SKW Stahl-Metallurgie Holding AG, bestimmte die Versammlung zum neuen Aufsichtsratsmitglied. Die beiden scheidenden Aufsichtsratsmitglieder, Professor Dr. Jürgen Strube sowie Professor Dr. Bernd Gottschalk, legten ihre Ämter nach acht bzw. 16 Jahren zur Verjüngung sowie im Interesse der Kontinuität nieder. Mehr als 1500 Aktionäre und Gäste nahmen an der diesjährigen Hauptversammlung der FUCHS PETROLUB AG teil. Neben den bedeutenden Veränderungen im Aufsichtsrat entschied die Versammlung auch eine Neueinteilung des Grundkapitals. Der beschlossene Aktiensplit im Verhältnis 1:3 wird sich nach Ansicht des Vorstands sowie des Aufsichtsrats besonders positiv auf die Attraktivität der FUCHS PETROLUB Aktien für Privatanleger auswirken.

www.fuchs-oil.de

Bild: MVV Energie Mannheim



Mit dem Windpark Plauerhagen in Mecklenburg-Vorpommern ist MVV Energie der erfolgreiche Einstieg in den Wachstumsmarkt Windenergie gelungen.

MVV Energie bekennt sich zur Energiewende

„Atomkraft ist ein Auslaufmodell“

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie hat ein klares Bekenntnis zur Energiewende in Deutschland abgelegt. Bei der Vorlage des Finanzberichts betonte der Vorstandsvorsitzende Dr. Georg Müller, „dass sich erneuerbare Energien und Energieeffizienz in den nächsten Jahren schrittweise zu den Leitsystemen einer nachhaltigen Energieversorgung entwickeln werden“. Damit werde der Ausstieg aus der Kernenergie unumkehrbar: „Atomkraft ist keine Brückentechnologie, sondern ein Auslaufmodell.“ MVV Energie sei bereits auf diesem Weg in eine neue Energiezukunft und habe frühzeitig die strategischen Weichen zum Ausbau der erneuerbaren Energien sowie der umweltfreundlichen Kraft-Wärme-Kopplung in Verbindung mit der Fernwärme gestellt. Mit Blick auf Pläne des Bundesumweltministeriums, die Förderung von Windkraftanlagen an Land zu verringern, hat sich Dr. Müller für eine Beibehaltung des Förderniveaus und eine zielgerichtete Anpassung der Förderinstrumente ausgesprochen. Das Energieunternehmen konnte in den ersten sechs Monaten seines laufenden Geschäftsjahres seinen Umsatz gegenüber dem Vorjahr um drei Prozent auf 1,90 Milliarden Euro steigern.

www.mvv-energie.de

Bild: rem/Jean Christen



Mitmachstation in der Ausstellung „meisterhaft“.

Reiss-Engelhorn-Museen: Mitmachstationen laden zum Staunen und Experimentieren ein

Meisterhaftes erleben

Begleitend zur Ausstellung „meisterhaft“ hat das museumspädagogische Team der Reiss-Engelhorn-Museen nicht nur ein abwechslungsreiches Begleitprogramm für Erwachsene und Kinder zusammengestellt, sondern auch einen Raum gestaltet. Er lädt bis 31. Juli zum Staunen, Mitmachen und Experimentieren ein. Unter dem Motto „Meister aller Arten“ warten zahlreiche Mitmachstationen. Sie geben spannende Einblicke in die Arbeit und Methoden der Künstler. Die Besucher komponieren ihre eigenen Stillleben, experimentieren mit Perspektive und Fluchtpunkt, gehen der Herkunft der Malfarben auf den Grund und spielen mit Licht und Schatten. Duftschleudern sorgen dafür, dass die üppigen Blumenstillleben auch betörend riechen. Farbschläuche tauchen die Welt in rot, blau oder weiß und ein Wortpuzzle erlaubt Kombinationen von Kerkermeister bis Meister Proper. Der Mitmachraum befindet sich im Erdgeschoss im Museum Zeughaus C5. Für Besucher der meisterhaft-Ausstellung ist der Eintritt frei.

www.meisterhaft2011.de

Bild: Roche



Für Roche Diagnostics unterzeichneten Afsaneh Sahavi und Dr. Elke Schwing (von rechts) die Kooperationsverträge mit den Schulen.

Roche Diagnostics unterzeichnet Kooperationsverträge mit elf Schulen

Jugendliche für Ausbildung stärken

„Auf dem Weg in die berufliche Zukunft gibt es viele Hürden zu überwinden. Grundkenntnisse in Deutsch, Mathematik und naturwissenschaftlichen Fächern, interdisziplinäres Denken, Gemeinschaftsfähigkeit, Lernbereitschaft und Arbeitsbereitschaft sind Anforderungen, die junge Menschen für die Zukunft stark machen“, so Edgar Vieth, Geschäftsführer Personal der Roche Diagnostics GmbH. Vor diesem Hintergrund hat es sich Roche zur Aufgabe gemacht, gemeinsam mit den Schulen, den Weg in eine Ausbildung vorzubereiten und zu begleiten. Jetzt wurde ein Kooperationsvertrag mit elf Schulen aus Mannheim und der Region unterzeichnet. Dabei wurden die Rahmenbedingungen für eine intensive Zusammenarbeit von Schule, Eltern, Schülern und Unternehmen in dem Projekt „Schulpartnerschaften 2011 – 2014“ festgelegt. Dieses soll Schüler bei der beruflichen Orientierung unterstützen und ihre Ausbildungsreife fördern, etwa in Form von Bewerber-Trainings, Informationsveranstaltungen zu Ausbildungsberufen und anderen Kennenlern-Angeboten.

www.roche.de

Bild: Beatrice de Gea



Sting gastiert am 18. Juli in der SAP ARENA.

Mit Orchester und Band zu Gast in Mannheim

Sting rockt die SAP ARENA

Alte Hits in neuem Gewand: Der britische Superstar Sting steht am 18. Juli in der SAP ARENA auf der Bühne. Gemeinsam mit seiner Band sowie einem Symphony Orchestra präsentiert er gefeierte Hits wie „English man in New York“ und „Every breath you take“, die er in das Gewand eines Klassik-Rock-Arrangements hüllt. Auch die größten Erfolgssongs der Band Police, mit der Sting als Sänger großen Ruhm erlangte, sind Teil der Bühnenshow. Die Lieder „Roxanne“, „If I ever lose my faith in you“ oder „Message in a bottle“ wird der gefeierte Musikstar in einer Orchester-Version zu Gehör bringen. Als Schauspieler und Solo-Künstler konnte Sting in der Vergangenheit bereits große Erfolge verbuchen. Seine Karriere als Solo-Künstler begann er mit dem Song „The dream of the blue turtles“. In diesem Stück vereint Sting Stilelemente wie Pop, Jazz, Klassik, Folk, Country und Reggae miteinander. Als talentierter Songschreiber, vielseitiger Interpret und vehementer Live-Akteur hat sich Sting einen Namen in der Popszene gemacht.

www.saparena.de

Bild: SCA



SCA Hygiene Products gratuliert dem Zirkus Paletti zum ersten Platz beim „Toto Lotto Sportjugendförderpreis“.

SCA Hygiene Products gratuliert Zirkus Paletti

Künstlerische Arbeit ausgezeichnet

SCA Hygiene Products, Hauptsponsor des Kinder- und Jugendzirkus Paletti, gratuliert dem Verein zum ersten Platz beim „Toto Lotto Sportjugendförderpreis“. Der renommierte Preis wird alle zwei Jahre vom Kultusministerium Baden-Württemberg, der Sportjugend und Toto-Lotto verliehen. Bereits zum vierten Mal in Folge ist der Zirkus Paletti Preisträger und damit seit acht Jahren für hervorragende Jugendarbeit ausgezeichnet, was bisher keinem anderen Verein in Baden-Württemberg gelungen ist. Tilo Bender, Geschäftsführer und „Zirkusdirektor“ freute sich sehr über die mit einem Geldpreis dotierte Auszeichnung: „Die Jury überzeugte die hohe pädagogische, künstlerische und sportliche Qualität unserer Arbeit. Dies zeigt, dass wir als einer der wenigen Vereine mit wachsender Mitgliederzahl auf dem richtigen Weg sind.“ Nun ist der Zirkus Paletti auf der Suche nach eigenen Trainingsräumlichkeiten in einer Lager- oder Industriehalle, um den über 200 Kindern auf der Warteliste die Möglichkeit zu geben, am Zirkustraining teilzunehmen.

www.sca.com, www.zewa.de

KALENDER

KONZERTE/THEATER

2. bis 10. Juni:	16. Mannheimer Schillertage , Nationaltheater Mannheim
2. Juni:	Irish & American Folk Night An Dorian , Schatzkistl
3. und 4. Juni:	Roger Waters, The Wall , SAP ARENA
4. Juni:	Heavytones feat. Stefanie Heinzmann & Max Mutzke , Seebühnenzauber, Luisenpark Mannheim
5. Juni:	Arnim Töpel, 51 aufgedrängte Bereicherungen , Schatzkistl
6. Juni:	8. Abo-Konzert der Mannheimer Philharmoniker , m:con Congress Center Rosengarten
6. Juni:	Amadé-Konzert mit hochbegabten Nachwuchssolisten der Region , Rittersaal, Barockschloss Mannheim
7. Juni:	Helene Fischer erstmals mit großem Orchester , SAP ARENA
10. Juni:	I Want It All , Capitol
11. Juni:	Beschk of 2011 Christian „Chako“ Habekost , Seebühnenzauber, Luisenpark Mannheim
16. Juni:	DitznerTwintett , Kulturhaus Käfertal, Kultur im Park
17. Juni:	Neil Diamond , SAP ARENA
18. Juni:	Christian von Richthofen & Rolf Claussen AUTOAUTO! Baby You Can Play My Car , Seebühnenzauber, Luisenpark Mannheim
20. Juni:	Benefizkonzert zugunsten der Opfer der Naturkatastrophe in Japan ,

Bild: zg

MACHT GESCHICHTE!

2. - 10. JUNI 2011
16. INTERNATIONALE SCHILLERTAGE
NATIONALTHEATER MANNHEIM

Bild: zg



„Here comes the Sun“ am 22. Juni im Capitol.

Bild: zg



Vom 24. bis 26. Juni findet die Bertha-Benz-Gedächtnisfahrt in der Mannheimer Innenstadt statt.

m:con Congress Center Rosengarten

22. Juni: **Elton John & Band – Greatest Hits live**, SAP ARENA

22. Juni: **Here comes the Sun**, Capitol

24. Juni: **Blues Night mit „Da Blueth“**, Hauptbahnhof Mannheim

25. Juni: **Festival der Travestie**, Capitol

27. und 28. Juni: **8. Akademiekonzert 2010/2011**, m:con Congress Center Rosengarten

29. Juni: **David Garrett**, SAP ARENA

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

4. Juni: **4. Mannheimer Einkaufs-Musikfest „Tüten und Töne“**, Innenstadt

4. und 5. Juni: **m)))motion International Dance Masters Mannheim 2011**, m:con Congress Center Rosengarten

17. bis 19. Juni: **Stempelpark-Fest rund um das Kulturhaus**, Kulturhaus Käfertal

18. Juni: **Krempelmarkt**, Neuer Messplatz

19. Juni: **Lebendiger Neckar**, Am Neckarufer

19. Juni: **Schlössertag Baden-Württemberg**, Barockschloss Mannheim

23. Juni: **Fronleichnamsprozession Ehrenhof**, Barockschloss Mannheim

24. bis 26. Juni: **Bertha-Benz-Gedächtnisfahrt**, Innenstadt

25. Juni: **Rad im Quadrat – Radsalon**, Innenstadt

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

1. Juni: **1. Mannheimer Science Slam**, TECHNOSEUM

3. bis 13. Juni: **Jan Lauwers & Needcompany – Performances (Kooperation mit dem Nationaltheater Mannheim)**, Kunsthalle

SPORT

9. Juni: **Ausstellung „Aktiv in Mannheim“**, SCA Hygiene Products

Bild: zlg



Dr. Martin Diers (dritter von links) gewinnt den „NachwuchsförderPreisSchmerz“ 2011 der Firma Janssen.

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Elisabeth Seitz ...

... zum Gesamtsieg am Stufenbarren und zum vierten Platz beim Weltcup in Moskau

Dr. Martin Diers ...

... zum „NachwuchsförderPreis Schmerz“ 2011 der Firma Janssen

Hans Bichelmeier ...

... zur Auszeichnung mit dem Bundesverdienstkreuz 1. Klasse

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 156673-21
Fax 0621 156673-53
m.jakobi@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst

IHR STADTMARKETINGTEAM²

facebook

Werden Sie Fan der Quadratestadt!

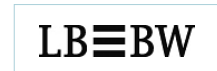
- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt

<http://www.facebook.com/mannheim.quadratestadt>

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Grosskraftwerk Mannheim Aktiengesellschaft, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, O.P.Q., Optik am Markt, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.