

SPORT² IST NICHT ALLES

AUSGABE 0611

STADTMARKETINGMANNHEIM²



IM GESPRÄCH: CAROLIN LEONHARDT

Sport ist nicht alles – aber Sport macht Freude, begeistert, lässt uns mitfiebern und bringt Menschen an ihre Leistungsgrenzen. Mannheim ist eine Stadt, die all diese sportlichen Emotionen lebt. Hockey, Leichtathletik, Handball, Eishockey, Tennis, Eiskunstlauf, Turnen – in vielen Sportarten spielt die Quadratestadt in der ersten Liga. Zu verdanken ist diese Leistungsdichte motivierten Athleten und Trainern, die den Ruf Mannheims als hervorragende Sportstadt immer wieder festigen. Sie sind tolle Botschafter, die auch abseits des Spielfeldes oder der Eisfläche etwas zu sagen haben.

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH möchte den Spitzensportlern mit einer monatlich erscheinenden Interviewserie eine Plattform geben, um über die Dinge zu sprechen, die sie bewegen. Heimat, Familie, Politik, Literatur – die Themen sind so vielfältig und interessant, wie die Athleten selbst. Und die Interviewten werden ab sofort immer am 1. des Monats beweisen: Sport ist nicht alles!

Im Kolumnengespräch der Stadtmarketing Mannheim GmbH sprach Kanutin Carolin Leonhardt kurz vor ihrer Europameisterschaft (17. bis 19.6.) in Belgrad über Zukunftsperspektiven, ihren Traumjob bei der Polizei und den Druck als Sportlerin gut auszusehen.

Ich kann nicht wie ein Fußballer vom Sport leben

CAROLIN, DU MACHST EINE AUSBILDUNG BEI DER BUNDESPOLIZEI. IST DAS DEIN TRAUMBERUF?

Carolin Leonhardt: „Ich mache seit September diese Ausbildung und inzwischen ist es zu meinem Traumjob geworden. Ich war lange unschlüssig, was ich beruflich machen möchte. Ich habe eine Ausbildung bei einem Zahn-

techniker angefangen. Das war schwer mit dem Sport in Einklang zu bringen. Andere Athleten haben mir dann geraten, mir das bei der Bundespolizei mal anzuschauen. Mir stehen hier so viele Türen offen, ich verstehe mich mit den Kollegen toll. Ich weiß, dass es die absolut richtige Entscheidung war.“

WIE SIEHT EIN NORMALER BERUFSALLTAG DERZEIT BEI DIR AUS?

C.L.: „Der Unterricht beginnt um 7 Uhr, wir haben dann meist 90 Minuten Theorie. Danach geht's zum Training und von mittags bis ca. 16 Uhr ist noch mal Schule. Das ist toll geregelt mit den Trainingszeiten und alles sehr flexibel. Im ersten Ausbildungsabschnitt hatten wir viel Theorie, aber auch Praxisteile, bei denen wir auf Streife gehen durften und uns Grundkenntnisse angeeignet haben. Beispielsweise war die Ansprache von Passanten auf der Straße ein Thema.“

Bild: Carolin Leonhardt



Carolin Leonhardt trainiert für die anstehende Europameisterschaft in Belgrad (17. bis 19. Juni 2011).

WAS WOLLTEST DU ALS KIND WERDEN?

C.L.: „Als Kind habe ich mich nicht sehr von anderen Mädchen unterschieden. Ich wollte unbedingt Tierärztin werden, weil ich Tiere so liebe. Ich habe einen Hasen, früher gab es auch einen Familienhund. Und auch Reiten war ein Sport, der mich immer gereizt hat. Ich habe dann aber sehr schnell gemerkt wie unrealistisch dieser Wunsch ist, vor allem, wenn man Leistungssport betreibt.“

KANNST DU DIR VORSTELLEN AUCH NACH DEINER SPORT-KARRIERE ALS POLIZISTIN ZU ARBEITEN?

C.L.: „Ich will auf jeden Fall daran anknüpfen. Ich versuche jetzt einen guten Abschluss zu machen und will dann dort bleiben. Ich kann mir ein Studium in den gehobenen Dienst vorstellen. Vielleicht schaffe ich es ja in die Hundestaffel oder zur Kriminalpolizei. Richtig festgelegt habe ich mich noch nicht, aber wichtig ist, dass es bei der Polizei wirklich sehr viele Möglichkeiten gibt.“

WIE WICHTIG IST ES DIR EINE BERUFLICHE BASIS ZU HABEN?

C.L.: „Im Kanusport kann man sich nicht seinen Lebensunterhalt verdienen. Es ist wichtig sich ein zweites Standbein zu schaffen. Die Erfolge reichen im Gegensatz zu Fußballern oder Tennisspielern leider nicht aus. Man muss an die Zukunft denken und sich eine Perspektive schaffen. Das kann man einfach nicht wegdiskutieren. Ich wusste das aber von Anfang an und habe mich damit abgefunden.“

DU BIST HÜBSCH, WIRST OFT FOTOGRAFIERT. KANNST DU DIR AUCH EINE ZUKUNFT IM BEAUTY- ODER MEDIENBEREICH VORSTELLEN?

C.L.: „Ich finde Fotoshootings ab und an ganz nett, mir macht das dann auch immer Spaß. Ich interessiere mich für Mode und Trends, aber als Beruf sehe ich das bei mir nicht. Klar bin ich ein Mädchen, dass sich gerne zum Ausgehen hübsch macht. Aber das füllt mich sicher nicht aus.“

WIE WICHTIG IST ES FÜR EINE SPORTLERIN GUT AUSZUSEHEN, UM SICH VERMARKTEN ZU KÖNNEN?

C.L.: „Man hat es einfacher, weil sicher einige Sponsoren darauf achten und es bei Fotoshootings immer gut ankommt. Allein den Erfolg zu vermarkten wird gerade in einer Sportart wie Kanu schwierig. Letztendlich macht man das alles aber definitiv wegen dem Sport. Ich will beim Paddeln nicht aussehen wie ein Model, schminke mich vorher auch nicht. Das würde mit dem Wasser wahrscheinlich eher komisch als gut aussehen. Ich habe keine Nerven vor einem Wettkampf mir meine Schminksachen hinzusortieren, nur weil ich dann vielleicht im Fernsehen besser überkomme.“

www.carolin-leonhardt.de

Aufgezeichnet von Marion Treu

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 156673-20
Fax 0621 156673-53
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

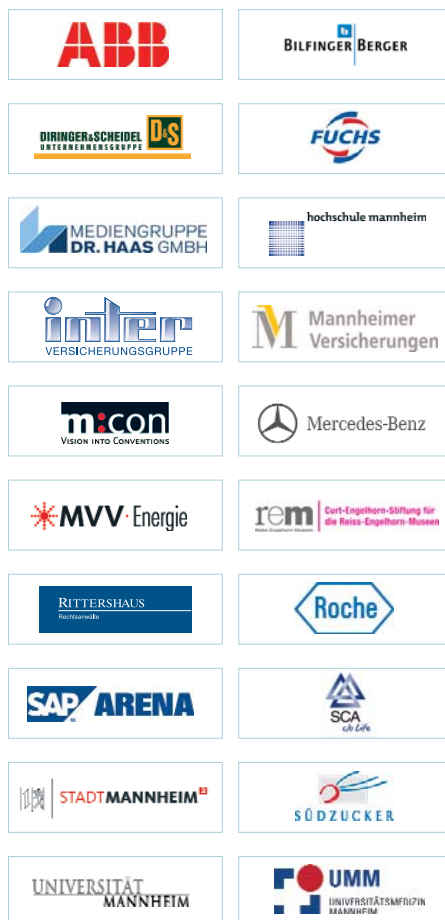
Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

facebook

Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
 - Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
- <http://www.facebook.com/mannheim.quadratestadt>

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Grosskraftwerk Mannheim Aktiengesellschaft, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, O.P.Q., Optik am Markt, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG, SEB AG, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm - system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.