

Liebe Leserinnen und Leser,

Mannheim wirkt! Nie zuvor war die Medienberichterstattung über Mannheim so umfangreich und positiv wie im vergangenen Jahr – Tendenz anhaltend. Und nie zuvor haben so viele Besucher in Mannheim übernachtet wie in den vergangenen Monaten. Das hat gute Gründe: Mannheim schläft nicht, sondern pulsiert auch in der bevorstehenden Adventszeit. Weihnachtsmärkte, Filmfestival, Varieté im Spiegelzelt, Musikstars auf den Bühnen des Rosengartens und der SAP Arena: Im neuen Newsletter haben wir auch das kulturelle Angebot für Sie beleuchtet. Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Klare Worte: Tschira-Preis vergeben
- Große Ziele: Hilfe für benachteiligte Jugendliche
- Gemeinsame Perspektiven: Arbeitsmarktkonferenz
- Doppelte Chance: 1. Nacht der Unternehmen

3 KULTUR UND BILDUNG

- Ausgezeichnet: Freyer ist „Regisseur des Jahres“
- Gesucht: Helene-Hecht-Preisträgerinnen
- Etabliert: 60. Filmfestival Mannheim-Heidelberg

5 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Erstklassig: Sportler setzen Ausrufezeichen
- Genussvoll: Die neue Palazzo-Spielzeit
- Bezaubernd: Der Luisenpark im Herbst und Winter

7 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Boom: Übernachtungszahlen schnellen nach oben

9 MEDIENPRÄSENZ

9 STADTMARKETING INTERN

- Nächste Runde: „Marketing-Café“

10 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

13 KALENDER

15 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

19 IMPRESSUM



Bilder: Stadtmaking Mannheim GmbH

Seit 2001 setzt sich die Stadtmaking Mannheim GmbH für das Image der Quadratestadt ein.

Stadtmaking Mannheim GmbH feiert ihr zehnjähriges Bestehen

Marketing. Im Quadrat.

Zehn Jahre Marketing für die Quadratestadt: Am 27. November feiert die Stadtmaking Mannheim GmbH Jubiläum. Für intelligente Werbestrategien und einen unverwechselbaren Auftritt setzten sich 2001 die Stadt Mannheim und die hiesige Wirtschaft gemeinsam ein. Mit der Fuchs Petrolub AG, der Dr. Haas GmbH, der Mannheimer AG Holding, der MVV Energie AG sowie der Roche Diagnostics GmbH ging die Kommune eine Public Private Partnership ein und begründete damit ein Stadtmaking-Modell, das sich auch in anderen Städten zunehmend durchsetzt. Dabei richteten sich die Strategien von Anfang an sowohl an Bürger als auch an gut ausgebildete Talente aus anderen Städten. Die Begrüßungsbox für Erstsemesterstudierende liefert deshalb seit 2004 nicht nur die idealen Begleiter für den Hochschul-Alltag. Sie gibt den (Neu-)Mannheimern auch einen Einblick in die vielfältige Unternehmensstruktur, die die Stadt zu bieten hat. 2011 kann das Stadtmaking so viele „Erstis“ wie noch nie beschenken. Insgesamt werden in diesem und dem nächsten Semester 7000 Boxen verteilt. Mit dem „Klang der Quadrate“ sorgte die GmbH 2007 für ein einzigartiges Stadtjubiläum. Von Juni bis August tourte das Stadtmaking mit einem Multimedia-Würfel inklusive Klanglabor durch Deutschland, um Mannheims 400-jährige Geschichte zu vertonen. Mit Erfolg: Bereits vor dem offiziellen Start wurde die Kampagne durch die Standortinitiative „365 Orte im Land der Ideen“ ausgezeichnet. Seit 2006 wirbt die Stadtmaking Mannheim GmbH auf Tourismusmessen im In- und Ausland für die Quadratestadt. Für Aufsehen sorgte 2010 unter anderem der gemeinsame Auftritt mit den Reiss-Engelhorn-Museen auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB). Mit der Unterstützung der Eismanufaktur Fontanella präsentierten sich die rem und das Stadtmaking im Zeichen der Erfolgsausstellung „Die Stauer und Italien“, die von September 2010 bis Februar 2011 mehr als 200 000 Besucher anlockte. 2011 setzte die Stadtmaking Mannheim GmbH entscheidende Akzente im Automobilsommer des Landes Baden Württemberg. Zum 125. Geburtstag des Autos unterstützte das Stadtmaking nicht nur das Highlightevent, die autosymphonic. Sie startete auch die Kampagne „Wir sind patent“ und repräsentierte die Erfinderstadt gemeinsam mit Jutta Benz, der Urenkelin von Carl und Bertha Benz, auf den wichtigsten Tourismusmessen im Ausland.

Am 28. November feiert die Stadtmaking Mannheim GmbH ihr Jubiläum mit Gesellschaftern und Sponsoren im europaweit einmaligen Kutschenmuseum von Heinz Scheidel, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe DIRINGER & SCHEIDEL. Unter dem Motto „Seit zehn Jahren in Bewegung für Mannheim“ will die GmbH dann nicht nur auf die vergangenen Jahre zurückblicken, sondern auch weitere Impulse für die Zukunft geben.

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Sechs Nachwuchswissenschaftler erhalten Klaus Tschira Preis „KlarText!“

Wissenschaft für Laien

Für jeden verständlich: Die Klaus Tschira Stiftung hat am 13. Oktober sechs Nachwuchswissenschaftlern den Klaus Tschira Preis für verständliche Wissenschaft „KlarText!“ verliehen. Drei der diesjährigen Preisträger wurden an den Universitäten Gießen, Göttingen, und Heidelberg promoviert, wo sie heute noch tätig sind. Die Preisträger der Universitäten Münster, Paderborn, und Zürich forschen heute in Mannheim, Stuttgart und München. Den mit 5000 Euro dotierten Preis vergibt die Klaus Tschira Stiftung in diesem Jahr in den Fächern Biologie, Chemie, Informatik, Mathematik und Neurowissenschaften. 213 Kandidaten hatten sich beworben. Auch im nächsten Jahr fördert die Klaus Tschira Stiftung junge Wissenschaftler mit ihrem Preis für verständliche Wissenschaft. Einsendeschluss ist der 29. Februar 2012.

www.klaus-tschira-preis.info

EU-Förderprojekt unterstützt benachteiligte Jugendliche in Mannheim

Rückenwind für Schwächere

Einstimmiger Beschluss: Der Gemeinderat hat die Teilnahme der Stadt Mannheim am ESF-Bundesprogramm „Bildung, Wirtschaft, Arbeit im Quartier“ (kurz: BIWAQ) abgesegnet. Das EU-Projekt knüpft an die Ziele des Städtebauförderprogramms „Soziale Stadt“ an und unterstützt lokal städtebauliche Maßnahmen für Kinder und Jugendliche. Im Projektzeitraum vom 1. November 2011 bis zum 31. Oktober 2014 werden nach erfolgreicher Antragstellung rund 1,8 Millionen Euro Fördergelder in die Quadratstadt fließen. „Wir sehen die Teilnahme an BIWAQ als Chance, die schulischen Erfolge für Schüler in sozial schwächeren Stadtteilen zu stärken und sie – mit Unterstützung der Eltern, Schulen und Betriebe – in einen besseren Übergang in den Beruf zu bringen“, erläutert Lutz Jahre, Leiter des Fachbereichs Bildung der Stadt Mannheim. In den kommenden drei Jahren werden gezielte Unterstützungsangebote durchgeführt.

www.mannheim.de

Fachforen und Podiumsdiskussion bei der 7. Arbeitsmarktkonferenz am 17. November

Perspektiven für Fachkräfte

Fachkräfte entwickeln, binden und rekrutieren: Dieses vor dem Hintergrund des Demografischen Wandels zentrale Zukunftsthema stellt Unternehmen, Kommunen, Politik und Verwaltung gleichermaßen vor große Herausforderungen. Deshalb will die 7. Arbeitsmarktkonferenz in der Metropolregion Rhein-Neckar am 17. November (ab 10 Uhr im John Deere Forum Mannheim) die Plattform bieten, um regionale Strategien, Ansätze und Ideen gemeinsam mit Experten, Entscheidern, Multiplikatoren und weiteren Interessierten zu diskutieren. Drei Fachforen sowie eine Podiumsdiskussion mit Ludwigshafens Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse, Prof. Dr. Peter Mudra, Präsident Fachhochschule Ludwigshafen, und Bernhard Schreier, Vorstandsvorsitzender Heidelberger Druckmaschinen AG, bieten Einblicke, wie man Fachkräfte gewinnt und qualifiziert.

www.m-r-n.de

Mannheimer „Nacht der Unternehmen“ feiert am 23. November Premiere

Chance für Firmen und Bewerber

Win-Win-Situation: Die erste Mannheimer „Nacht der Unternehmen“ führt am 23. November Absolventen der Hochschulen und Arbeitgeber zusammen. Firmen aus Mannheim, die auf der Suche

Bild: Tschira Stiftung



Dr. h. c. Dr.-Ing. E. h. Klaus Tschira mit den Preisträgern 2011.



Bild: John Deere



Im John Deere Forum findet am 17. November die 7. Arbeitsmarktkonferenz in der Metropolregion Rhein-Neckar statt.

Bild: zlg



Erste Mannheimer Nacht der Unternehmen:
Vorfahrt für Job-Perspektiven.

nach Fachkräften sind, können sich jetzt anmelden. Die Veranstaltung bietet ihnen die Gelegenheit, ihre Bewerber direkt im eigenen Haus kennen zu lernen. Im Gegenzug können sich potenzielle Mitarbeiter ein ganz persönliches Bild vom zukünftigen Arbeitgeber machen. Die „1. Nacht der Unternehmen“ beginnt um 16.30 Uhr mit einer Auftaktveranstaltung im John-Deere Forum. Danach führen unter dem Motto „Vollgas zum Job“ Bustouren auf mehreren Linien die Studierenden und Young Professionals direkt zu den teilnehmenden Unternehmen. Anmeldungen sind noch bis zum 4. November möglich. Kontakt: TEMA AG, Tel. 0241-889700 oder ndu-mannheim@tema.de.

www.nachtderunternehmen.de

Bild: Stadtmktg



Starke Resonanz: Über 260 Teilnehmer waren
zur 2. Mannheimer Bildungskonferenz angereist

KULTUR UND BILDUNG

2. Mannheimer Bildungskonferenz beleuchtet den Weg vom Kindergarten in die Schule

Reibungsloser Übergang

Über 260 Teilnehmer aus ganz Deutschland: Die Bilanz der 2. Mannheimer Bildungskonferenz, die erneut von „AHA! – Bildungsoffensive Mannheim“ durchgeführt wurde, kann sich sehen lassen. Unter dem Motto „Gemeinsam besser wirken“ stand der Übergang vom Kindergarten in die Grundschule im Mittelpunkt. Vertreter der Bundes- und Landesministerien, Kommunen und Kreise, Stiftungen, Forschungseinrichtungen sowie Eltern und Fachkräfte der Kindergärten, Schulen und Horte hatten bei der Konferenz die Gelegenheit zur Kommunikation und zur Bearbeitung wichtiger Handlungsfelder in den Fachforen. Mit Professor Dr. Joachim Bauer von der Universitätsklinik Freiburg und dem Diplom-Psychologen Wilfried Giebel vom Staatsinstitut für Frühpädagogik München fungierten zwei namhafte Referenten als Impulsgeber.

www.mannheim.de

Bild: Christian Kleiner



„Regisseur des Jahres“: Achim Freyer

„Ring“-Inszenierer Achim Freyer zum „Regisseur des Jahres“ gekürt

Ausgezeichnete Regie

Ritterschlag mitten in den Proben: Der neue Mannheimer „Ring“-Regisseur Achim Freyer hat von der Fachzeitschrift Opernwelt die Auszeichnung „Regisseur der Jahres“ erhalten. In dieser Spielzeit wird Achim Freyer am Nationaltheater „Das Rheingold“ und „Die Walküre“ auf die Bühne bringen. 2012/2013 folgen „Siegfried“ und „Die Götterdämmerung“, bevor ab Februar 2013 der komplette Ring im Zyklus auf dem Spielplan des Nationaltheater Mannheim steht. Freyer hat sich vorgenommen, in Mannheim durch eine leichte und transparente Inszenierung Musik, Text, Bewegung, Farbe und Licht gleichberechtigt nebeneinander wirken zu lassen.

www.nationaltheater-mannheim.de

Bild: FKR



Jetzt bewerben: Die Anmeldefrist für den
Helene-Hecht-Preis endet am 30. November.

2. Helene-Hecht-Preis: Bewerbungen können bis zum 30. November eingereicht werden

Preisverdächtige Musikerinnen

Der Countdown läuft: Der Mannheimer FrauenKulturRat (FKR) lobt 2012 zum zweiten Mal den Helene-Hecht-Preis für Musikerinnen der Metropolregion Rhein-Neckar aus. Bewerbungen können sich Künstlerinnen in der Kategorie „Populäre Musik“ – dazu zählen Pop, Rock, Elektropop, Hip-Hop, Jazz und Crossover (auch mit klassischen Instrumenten). Die Ausschreibung richtet sich an ausübende Künstlerinnen mit eigenem Repertoire und Musikpädagoginnen der populären Musik. Der nach der Mannheimer Mäzenin Helene Hecht benannte Preis ist mit insgesamt 3000 Euro dotiert und wird alle zwei Jahre in wechselnden Sparten vergeben. Bewerbungen können bis zum 30. November beim Büro der Frauenbeauftragten der Stadt Mannheim eingereicht werden.

www.mannheim.de/helene-hecht-preis-2012.

Bild: rem



Die Entwicklung der deutsch-japanischen Beziehungen in den vergangenen 150 Jahren zeigt eine neue rem-Ausstellung.

Neue rem-Ausstellung über das 150-jährige Verhältnis zwischen Deutschland und Japan

Gefestigte Beziehungen

Historische Bedeutung: „Ferne Gefährten“ lautet der Titel einer neuen Ausstellung der Reiss-Engelhorn-Museen (8. November bis 5. Februar 2012). Die Schau im Museum Weltkulturen beleuchtet anderthalb Jahrhunderte deutsch-japanische Beziehungen. Hintergrund: 2011 jährt sich die offizielle Aufnahme deutsch-japanischer Beziehungen zum 150. Mal. Die Unterzeichnung des „Freundschafts-, Handels- und Schifffahrtsvertrags“ durch Shogun Tokugawa Iemochi und den preußischen Staatsmann Graf Friedrich Albrecht zu Eulenburg am 24. Januar legte 1861 den Grundstein für die anhaltende, fruchtbare aber auch wechselhafte Freundschaft zwischen Japan und Deutschland. Gefördert wird das Ausstellungs-Projekt vom Auswärtigen Amt und der Kulturstiftung des Bundes.

www.rem-mannheim.de

Bild: Onan



Ungewöhnliche Perspektiven eröffnet die Foto-Ausstellung von Horst Hamann und Timurtas Onan in der Stadtgalerie.

Foto-Ausstellung zur neuen Partnerschaft zwischen Mannheim und Istanbul-Beyoglu

Doppelte Perspektive

Die Stadtgalerie Mannheim zeigt noch bis 4. Dezember in S 4, 17 die Ausstellung „Mannheim sieht Beyoglu – Beyoglu sieht Mannheim“ der beiden Fotografen Horst Hamann und Timurtas Onan. Die Doppelausstellung findet anlässlich der Städtepartnerschaft zwischen Mannheim und dem Istanbul-Bezirk Beyoglu statt. Der Freundschaftsvertrag war am 21. Oktober in der Stadtgalerie unterzeichnet worden. Fruchtbare Doppel: Der Mannheimer Künstler Horst Hamann hat im Istanbul-Bezirk Beyoglu und der Istanbul-Künstler Timurtas Onan in der Quadratesat seine ganz persönlichen Eindrücke im Bild festgehalten. Je 20 Aufnahmen der beiden Fotokünstler werden in der Stadtgalerie präsentiert (Öffnungszeiten: Donnerstag bis Sonntag, 12-18 Uhr).

www.mannheim.de

Bild: iffmh



Stolzes Jubiläum: Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg feiert seine 60. Auflage.

Sonderangebote zur 60. Auflage des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg

Große Kinokunst, kleiner Preis

Sprungbrett für talentierten Filmemacher: Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg lädt vom 10. bis 20. November wieder zum Schaulaufen bislang noch unbekannter Regisseure. Nur Newcomer dürfen am Wettbewerb in Mannheim und Heidelberg teilnehmen, Filmemacher, die bestenfalls in ihrem Heimatland und noch nicht international bekannt sind. Aus über 1000 Bewerbungen wählt das Festival jährlich nur 40 bis 50 Filme von neuen Autoren aus – alles echte Premieren. Zur 60. Auflage gibt's auch Sonderangebote: Bei verschiedenen Vorstellungen können die Cineasten zum Eintrittspreis des Gründungsjahres 1952 (1,80 D-Mark) ins Kino gehen, der Besuch kostet dann – dem Zeitgeist gemäß – einen Euro. Dieser Eintrittspreis von einst wird auch für eine Zeitreise durch 60 Jahre Autorenfilm an fünf Abenden durch fünf Jahrzehnte erhoben – mit passender Musik, einem Film des Jahrzehnts plus Überraschung.

www.iffmh.de

Bild: Musikhochschule



Vorfrende: Nachwuchssolisten der Musikhochschule konzertieren gemeinsam mit dem Kurpfälzer Kammerorchester.

Gala der Musikhochschule am 13. November im Rittersaal des Schlosses

Mozart zum Genießen

Gala-Atmosphäre: Unter der Leitung von Joongbae Jee geben Nachwuchssolisten der Musikhochschule gemeinsam mit dem Kurpfälzischen Kammerorchester am 13. November im Rittersaal des Mannheimer Schlosses Werke von Wolfgang Amadeus Mozart zum Besten. Joongbae Jee ist Dirigenten-Student an der Mannheimer Hochschule für Musik bei Prof. Klaus Arp sowie Prof. Georg Grün und befindet sich derzeit im Aufbaustudium. Zuvor hat er ein

Dirigierstudium an der Seoul National University absolviert. Seit Frühjahr 2010 wird Joongbae Jee vom Dirigentenforum des Deutschen Musikrats gefördert. Auf dem Programm des Konzertes in Mannheim stehen unter anderem das Oboenkonzert KV 314, aus der Hochzeit des Figaro das Klavierkonzert KV 488 A-Dur, das Fagottkonzert B-Dur KV 191 aus der Zauberflöte, die Arie der Pamina „Ach ich fühl's“ und das Klavierkonzert B-Dur KV 595.

www.muho-mannheim.de

Deutschlands größte Lego-Ausstellung in der Alten Seilerei in Neckarau

Monumente aus kleinen Steinen

„Design in Stein“: So lautet der Titel von Deutschlands größter mobiler Lego-Ausstellung, die vom 15. November bis 8. Januar täglich von 10 bis 18 Uhr in der Alten Seilerei in Mannheim-Neckarau zu sehen ist. Grundstock der Schau sind die abgesperrten Großmodelle, Dioramen und Wandbilder. Daneben finden die Besucher Mitmachaktionen und den Stadtbaubereich, in dem jeder nach Lust und Laune auch anspruchsvollere Modelle bauen kann. Beim Zugwettrennen können sich die Kinder aus Legosteinen eigene Züge zusammenbasteln, in der Kino-Ecke werden Lego-Filme präsentiert. Zu den Exponaten zählen unter anderem der griechische Parthenon, das New Yorker Chrysler Building oder eine 3,20 Meter hohe Saturn V Rakete, alle im Maßstab 1:50.

www.steine-mannheim.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Starke Premiere des „TeaMATHlon“ auf dem Gelände von SCA Hygiene Products

700 Ausrufezeichen

Starke Premiere: SCA Hygiene Products hat Gründel's fresh TeaMATHlon nach Mannheim geholt – auf Antrieb mit Erfolg. 700 Teilnehmer aus knapp 70 Unternehmen haben der ersten Auflage des Mitarbeiterlaufs einen dicken Stempel aufgedrückt. Unter dem Motto „Schnelle Werksführung“, einer Strecke von vier Kilometern, konnten sich die Dreier-Teams auf dem SCA-Gelände ebenso auspowern wie auf der „Besieg den Monte Scherbelino“-Strecke (8-Kilometer). Am Ende spielte es dann auch kaum eine Rolle, wer als Erstes die Ziellinie passierte. Bei der After-Run-Party mit Live-Musik und Preisverleihung herrschte bei bestem Wetter hervorragende Stimmung bis in den späten Abend.

www.teamathlon-rhein-neckar.de

Diakonie-Project eröffnet in Mannheim das erste Bio-Hot-Dog-Café

Einzigartiges Konzept

Premiere in Mannheim: Das vor kurzem von Dekan Günter Eitenmüller in der City eröffnete „O´Dog Café“ bietet unter anderem Bio-Hot-Dogs an und beschäftigt junge behinderte und nicht-behinderte Menschen gleichermaßen. Betreiber dieses innovativen Unternehmenskonzepts, das ohne institutionelle Förderung startet, ist die diakonie-project gGmbH, eine Tochtergesellschaft der Evangelischen Kirche in Mannheim. Das rund 100 Quadratmeter große Café in M5, 8 bietet für Behinderte zunächst Praktikumsplätze an, später soll es zu sozialversicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnissen kommen. Das „O“ in O´Dog Café steht für „organic“, für Bioprodukte – 95 Prozent der Zutaten haben Bioqualität. Geöffnet ist das „O´Dog Café“ montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr. Außer Bio-Hot-Dogs gibt es auch Nachos, Salate, Kuchen, Kaffee und Coffee to Go.

www.diakonie-mannheim.de

Bild: Lego



Wunderwerk der Technik – aus Lego.

Bild: SCA Hygiene Products



Rund 700 Teilnehmer erkundeten beim TeaMATHlon im Lauftempo das Werksgelände von SCA Hygiene Products.



Bild: Alexander Grüber



Heiße Kandidatin: Hannelore Brenner ist für die nationale Wahl der Behindertensportler des Jahres nominiert.

Mannheimer Spitzensportler setzen international Ausrufezeichen

Seitz, Sportler-Wahl und Olympia

Offizielle Anerkennung: Elisabeth Seitz, dreifache Deutsche Meisterin und Vizeeuropameisterin 2011 im Mehrkampf, darf dem von ihr erstmalig geturnten Aufschwung vom unterem zum oberen Holm mit ganzer Körperdrehung ihren Namen geben. Bei der WM in Tokio führte die Turnerin der TG Mannheim das neue Element auch vor internationalem Publikum vor, weshalb der Turnweltverband ihn offiziell als „Seitz“ anerkannte.

Große Chance: Der Deutsche Behindertensportverband führt in diesem Jahr zum achten Mal die Wahl der Behindertensportler des Jahres durch. Zur Wahl stehen auch Sportlerinnen, Sportler und Teams aus der Region – darunter Hannelore Brenner, Paralympics-Siegerin im Team-Dressurreiten. Im Internet kann noch bis zum 14. November über die Endrunden-Teilnehmer abgestimmt werden. Am 26. November werden dann im Deutschen Sport- und Olympiamuseum in Köln eine Sportlerin, ein Sportler und ein Team zu den Behindertensportlern des Jahres gekürt.

Heiße Phase: Die Hockey-Spielerinnen Mandy und Lydia Haase vom Mannheimer HC sowie Fanny Rinne (TSV Mannheim Hockey) befinden sich in den Vorbereitungen auf die Olympischen Spiele 2012. Das Team der Hockey-Nationalmannschaft trainiert derzeit in Köln, um in London einen Platz auf dem Treppchen zu erreichen.

www.dbs-sportlerwahl.de

Neue kulinarische Kreationen begleiten die Varieté-Stars im Palazzo

Genuss für alle Sinne

Genuss und Sinnesfreude: Sternekoch Harald Wohlfahrt beschreitet im Radio Regenbogen Harald Wohlfahrt Palazzo am Mannheimer Europaplatz neue kulinarische Wege und überrascht seine Gäste gleich zu Beginn eines jeden Palazzo-Abends mit einem Quartett aus Meeresfrüchten, dem eine confierte Lachsschnitte auf Kürbiskompott mit Ingwer und leichtem Muskat-Kürbisschaum als zweiter Gang folgt. Als Hauptgang servieren die 25 Servicekräfte ein Kalbsfilet mit geschmortem Kalbsbäckchen und getrüffeltem Wirsing-Kartoffelstampf an Estragonjus. Mit dem diesjährigen Dessert präsentiert Koch Wohlfahrt eine völlig neue Kreation: Ein Ananas-Carpaccio in Limonen-Vanillemarinade mit Sorbet von exotischen Früchten, Kokosschaum, Joghurt- und Himbeer-Granulat. Tickets für Show und Menü sind ab 89 Euro unter der Hotline 01805 / 60 90 30 und an den bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

www.palazzovariete.de

Bewerbung für das Kurzfilmfestival „Girls go Movie“ noch bis zum 15. November möglich

Mut zur Veränderung

„Perfect Revolution“: So lautet das Leitmotiv des diesjährigen Kurzfilmfestivals „Girls go Movie“. Die Kurzfilme können politische Ereignisse, technische Innovationen oder auch einen plötzlichen Wandel beleuchten, einen Umsturz oder eine Erneuerung in irgendeinem Lebensbereich, in Traum oder Wirklichkeit behandeln. Teilnehmen können Mädchen und junge Frauen zwischen zwölf und 25 Jahren. Anmeldeschluss ist der 15. November. Die Anmeldung ist online unter www.girlsgomovie.de möglich. Neben Einzelpersonen können sich auch Gruppen, Jugendeinrichtungen und Schulen anmelden. Vorkenntnisse sind nicht notwendig – die Teilnehmerinnen bekommen alles beigebracht, was zur Produktion von Kurzfilmen nötig ist. Zahlreiche Angebote wie künstlerische Beratung der Jungfilmerinnen, die Bereitstellung des technischen Equipments und die professionelle fachliche Begleitung der Filmarbeiten werden kostenlos zur Verfügung gestellt. Alle bis zum 16. April 2012 eingereichten Kurzfilme nehmen am Wettbewerb teil. Insgesamt winken Preisgelder in Höhe von 1400 Euro.

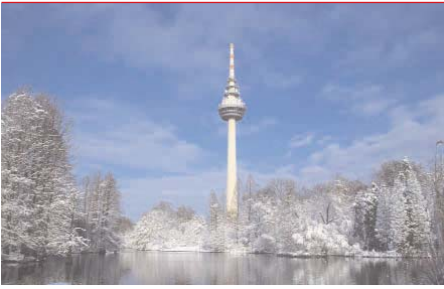
www.girlsgomovie.de / www.closeup-mannheim.de.

Bild: Palazzo



Vorhang auf: Im Spiegelzelt auf dem Europaplatz beginnt die neue Spielzeit.





Märchenhaft: Der Luisenpark im Winter.

Der Luisenpark entwickelt in der kälteren Jahreszeit einen besonderen Charme

Herbstzauber und Wintermärchen

Winterzauber nach dem herbstlichen Farbenspiel: Beim – bald anstehenden – Winterspaziergang wird ein Abstecher ins Pflanzenschauhaus des Luisenparks – im wahrsten Wortsinn – wärmstens empfohlen. Im tropischen Klima wachsen und gedeihen hier mehr als 350 exotische Pflanzenarten. Der Winter im Park hält für den Tagesbesucher noch ein Bonbon bereit: Der Eintritt ist ab November bis Ende Februar günstiger. Auf dem Herbst- und Winterprogramm des Luisenparks finden sich zudem mehrere Veranstaltungen: So setzt sich am 12. November ab 17:30 Uhr nach dem Martinsspiel der Sankt-Martinsumzug in Bewegung und am 26. und 27. November findet ein Winterbasar mit Kutschfahrten rund ums Freizeithaus statt. Im Pflanzenschauhaus ist unter anderem ab dem 25. November bis zum 8. Januar die Ausstellung „Edelsteine – Funkelnde Faszination“ zu sehen. Außerdem lockt am 26. November der „Miniaturen-Markt-Mannheim“ Bastler und Puppenstubenbegeisterte in die Baumhainhalle des Parks.

www.luisenpark.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Pfarrer Peter Annweiler stellt auf seiner „Greeter“-Tour Vergleiche zur US-Metropole an

New Yorker Züge

Starker Abgang: Peter Annweiler ist der letzte „Greeter für einen Tag“ vor der Winterpause. Der evangelische Pfarrer arbeitet bei der CityKirche Konkordien und zeigt am 3. November ab 19 Uhr bei einem Greeter-Spaziergang im exklusiven Kreis von nur zehn Teilnehmern seine Sicht auf sein persönliches Mannheim. „Wohin genau dieser Spaziergang durch die Mannheimer Innenstadt geht, wird noch nicht verraten“, hält sich Jens Flammann von den Mannheim Greetern bedeckt. Nur so viel vorab: Peter Annweiler wurde geprägt durch Auslandsaufenthalte in den USA, unter anderem in New York. „Mannheim ist so vielfältig wie diese Metropole“, vergleicht der Pfarrer: „In den Quadraten gibt es ständig filmreife Szenen.“ Ehrenamtliche Greeter zeigen seit 2010 in Mannheim Touristen ihren ganz persönlichen Blick auf die Stadt – auch jene Stellen, die nicht im Reiseführer stehen. Die Teilnahme an der Greeter-Tour mit Peter Annweiler ist kostenfrei. Ein Greeter-Infoabend für Interessierte findet am 8. November statt.

www.mannheim-greeter.de

Übernachtungen: Mannheimer Hotellerie verzeichnet zweistellige Zuwächse

Zigtausend und eine Nacht

Weiter auf Erfolgskurs: Die Mannheimer Hotel- und Beherbergungsbetriebe haben in den ersten acht Monaten des Jahres ein sattes Plus eingefahren. Insgesamt 703 300 Gäste haben von Januar bis August in der Kurpfalz-Metropole übernachtet. Nachdem 2010 erstmals die Millionengrenze bei den Übernachtungen geknackt werden konnte, ist der Verlauf auch 2011 bisher erfreulich. Mit einer Steigerung von 10,3 Prozent liegt man deutlich über dem Vorjahr. Bei den ausländischen Gästen ist eine Steigerung von 5,9 Prozent auf 166 900 zu verzeichnen. Hier ragen vor allem China (+56,9 Prozent) und Indien (+49,5 Prozent) heraus. Auch die Arabischen Golfstaaten (+40,5 Prozent) und innerhalb Europas Italien (+26,4 Prozent) trugen maßgeblich zu den steigenden Gästezahlen bei. Die Nation mit den meisten Besuchern bleibt unverändert die USA mit bisher 18 732 Übernachtungen. Die längste Aufenthaltsdauer in der Stadt hatten bisher übrigens die Inder: Sie blieben im Schnitt rund neun Tage in Mannheim.

www.tourist-mannheim.de



Ende der Greeter-Saison: Peter Annweiler zeigt sein Mannheim.



Mannheim im Aufwind: Die Übernachtungszahlen schnellen in die Höhe.

Bild: Dominik Roszbach



Wo lebt eigentlich der Nachwuchs? Das „Elternzeit“-Angebot liefert Antworten.

Eltern von Studenten lernen Mannheim kennen

Eltern-Schnäppchen

Die Fragen sind vielfältig: „Was ist das für eine Stadt, in der du studierst?“, „Wie lebst du dort?“, „Mit wem triffst du dich?“ – seit September liefert das Angebot „Elternzeit“ darauf Antworten. Mit dem Paket, das von der Tourist Information Mannheim angeboten wird, können Eltern sich selbst ein Bild vom Studentenleben ihrer Kinder machen – und das zu besonders günstigen Preisen. Speziell zur „Elternzeit“ bieten die Mannheimer Hotels² echte Schnäppchenpreise an. Am 26. und 27. November bietet sich in dem diesem Jahr letztmals die Gelegenheit, das Paket zu buchen und die Quadratstadt gemeinsam zu erkunden. Das „Eltern-Entdecker-Paket“ sorgt dabei für die ideale Ausgangslage: Für 12,90 Euro pro Person können Eltern und Studierende an einer Stadtführung teilnehmen, das Schlossmuseum besuchen und inklusive Ein-Tages-Mannheim-Card und Stadtplan Mannheims beste Seiten kennen lernen. Das Angebot wurde von der Stadtmarketing Mannheim GmbH, den Hotels² sowie der Universität Mannheim ins Leben gerufen und soll auch im kommenden Jahr fortgesetzt werden.

www.tourist-mannheim.de

Bild: Düringer & Scheidel



Shoppen im Trockenen: Am 5. November laden die Mannheimer Passagen zum Eventeinkauf.

2. Mannheimer Passagenfest verspricht am 5. November viele Überraschungen

Trockener Einkaufsspaß

Shopping im November ohne nasse Füße oder Gänsehaut: Das ist Einkaufskomfort, wie ihn nur eine Passage bietet. So am 5. November von 10 bis 20 Uhr, wenn die Einkaufspassagen der City wieder zum Partyshopping einladen. Das diesjährige Passagenfest steht unter dem Motto „Kulinarische Spezialitäten der Quadratstadt“. Dabei werden den Besuchern jede Menge Überraschungen geboten. Beteiligen werden sich unter anderem die ÖVA Passage in P7, die Kurfürsten Passage in P7, die Plankenhof Passage in P6, die Vetter Passage in O7 und die Kunstarkaden in N6.

www.mannheim.de

Bild: Dominik Roszbach



Die Adventszeit steht vor der Tür: Ende des Monats werden die beiden Mannheimer Weihnachtsmärkte eröffnet.

Am 23. November beginnen die beiden Mannheimer Weihnachtsmärkte

Adventszauber in der City

Romantischer Lichterglanz: Am 23. November beginnt in Mannheim die Vorweihnachtszeit. Dann wird die Weihnachtsbeleuchtung angeschaltet und die beiden Weihnachtsmärkte auf dem Friedrichsplatz rund um den Wasserturm und auf den Kapuzinerplanken öffnen ihre Pforten. Von der geschnitzten Krippe bis zur Glaskunst, vom asiatischen Silberschmuck bis zu afrikanischen Figuren aus Kokos- oder Ebenholz reicht das Sortiment der Händler auf dem „großen“ Weihnachtsmarkt am Wasserturm. Auf den Kapuzinerplanken präsentieren parallel rund 80 Ausstellerein einzigartiges Angebot mit außergewöhnlichen Kunstwerken und Unikaten, originellen Geschenkideen und feinsten kulinarischen Versuchungen. Besonderes Glanzlicht sind die Vorführungen aus altem und traditionellem Handwerk.

www.mannheim.de

MEDIENPRÄSENZ

Mannheim findet in den Medien immer mehr Beachtung / Image immer positiver

Medienresonanz auf Rekordniveau

Quantität und Qualität: Noch nie wurde so oft und so positiv über Mannheim berichtet wie im Jahr 2010. Und das Beste: Die Erfolgsgeschichte konnte in den ersten drei Quartalen 2011 bisher fortgeschrieben werden. Das zweite und dritte Quartal waren die drittbesten seit Beginn der Medienmessung. Mit jeweils 3415 Beiträgen, davon 2975 im Printbereich, konnte ein sehr hoher Wert erzielt werden. Vor allem die Themen 125 Jahre Automobil, das Großevent autosymphonic und die 50 Millionen Euro-Spende an die Kunsthalle erschien den Medien berichtenswert. Besonders erfreulich: Im dritten Quartal kletterte der Akzeptanzwert erstmals auf den Rekordwert von 0,79. Mannheim wird also nicht nur verstärkt wahrgenommen, sondern tritt vor allem positiv in Erscheinung. Im vierten Quartal wird erwartet, dass die „Schädelkult“-Ausstellung der Reiss-Engelhorn-Museen weiter auf ein großes Medieninteresse stößt.

www.stadtmarketing-mannheim.de

„Absolventenporträt“ von Ralf Hesse im Deutschlandradio

Große Welle um Jazz-Trompeter

In der Reihe „Absolventenporträt“ stellt das Deutschlandradio regelmäßig herausragende Absolventen und Absolventinnen der deutschen Musikhochschulen vor. Ralf Hesse, der an der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim studierte, gehört seit Oktober dazu. Am 15. Oktober folgte die Reihe dem Werdegang des Jazz-Trompeters und präsentierte sein musikalisches Können. Schon während seiner Studienzeit spielte er in den Big Bands der HR-, SWR- und WDR-Rundfunkorchester und tourte mit Paul Kuhn und Udo Jürgens. Als Komponist und Arrangeur war er bereits für Götz Alsmann, die SWR Big Band und das Montreux Festival tätig. Hesse ist nicht der erste Mannheimer, der im „Absolventenporträt“ vorgestellt wurde. Im Juni 2011 befassten sich die Redakteurin Karin Schnur und Annette Yang mit der Jazzsängerin Stephanie Neigel.

www.stadtmarketing-mannheim.de

STADTMARKETING INTERN

Das „Marketing Café“ geht in die nächste Runde

„Anderssein als Erfolgskonzept“

Mannheim hat dank seiner Eishockeyspieler, Hockeyteams und Leichtathleten einen Ruf als Sportstadt. Welche Kraft der Sport bei der Imagebildung, im Marketing und Tourismus einer Stadt haben kann, zeigt der Sportjournalist Ronald Reng am 5. Dezember im „The Coffee Store“ in E3, 1 anhand des derzeit aufregendsten Sportmodells: So schön, so erfolgreich wie der FC Barcelona hat noch nie jemand Fußball gespielt. Dabei macht der Champions-League-Sieger das meiste anders als die anderen. Dies wirft auch die Frage auf, was Unternehmen aus Barcas Modell lernen können: Ist in einer globalisierten Branche die lokale Verwurzelung für den Erfolg unentbehrlich? Muss man eigen in Konzept und Methodik sein? Den Durchbruch als Autor schaffte Reng 2002 mit seinem Buch „Der Traumhüter“. Reportagen über den spanischen Fußball veröffentlicht er regelmäßig in Tageszeitungen wie der Frankfurter Rundschau sowie in Publikationen wie 11 Freunde. In den zurückliegenden zehn Jahren gewann er sieben Mal den jährlichen „Großen Preis“ des Verbandes Deutscher Sportjournalisten für die beste Sportreportage des Jahres.

www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe

Bild: aboutpixel.de / Rainer Sturm



Bundesweite Aufmerksamkeit: Mannheim spielt in den Medien längst eine gute Rolle.

Bild: Alte Feuerwache



Radiostar: Jazz-Trompeter Ralf Hesse war dem Deutschlandradio ein Porträt wert.

Bild: Stadtmarketing



Den Stellenwert des Sports bei der Imagebildung einer Stadt erläutert der Sportjournalist und Autor Ronald Reng im „Marketing Café“.

MANNHEIM AWARD 2012

www.unsermannheim.de

Mannheim-Award 2012: Teilnahme noch bis zum 31. Dezember möglich

Eine Liebeserklärung an Mannheim

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH lobt im Rahmen des spotlight-Festivals 2012 erstmals den Mannheim-Award aus. In den beiden Kategorien Professional und Non-Professionell können noch bis zum 31. Dezember 2011 Spots von bis zu 240 Sekunden Länge eingereicht werden. In diesen können nicht nur Agenturen, Start-Up-Unternehmen und Filmemacher Mannheim ihre Liebe erklären, sondern auch Bürger, Studenten und Schüler. Ausgewählte Videos werden vom 1. Januar 2012 bis 15. Februar 2012 zum Online-Voting freigeschaltet. Die jeweils besten drei Spots werden dann beim spotlight-Festival 2012 gezeigt und das Publikum soll dabei den endgültigen Sieger bestimmen. In den jeweiligen Kategorien winken hierbei Preisgelder in Höhe von 5000, 2500 und 1500 Euro.

www.unsermannheim.de

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Servicepaket für Nordsee-Windpark wird von Mannheim aus gesteuert

Rückenwind für ABB

Qualität im Doppelpack: ABB Deutschland hat vom deutsch-niederländischen Übertragungsnetzbetreiber TenneT einen Serviceauftrag mit einer Laufzeit von drei Jahren für die Instandhaltung des Offshore-Netzanbindungssystems DolWin2 in der deutschen Nordsee erhalten. ABB in Mannheim übernimmt Projektleitung, Erstellung und Koordination der Servicepläne und das gesamte Beschaffungswesen. Der Serviceauftrag folgt dem Auftrag für die Errichtung der Netzanbindung von DolWin2 im Wert von etwa einer Milliarde US-Dollar, den ABB Deutschland im August bekannt gegeben hatte. Für DolWin2 liefert ABB das größte Offshore-HGÜ-System (Hochspannungs-Gleichstrom-Übertragung) der Welt, das eine Nennleistung von über 900 Megawatt aufweisen wird.

www.abb.com

Staraufgebot beim Internationalen Country-Festival am 4. März in der SAP Arena

Leckerbissen für Country-Fans

Ritterschlag für Mannheim: Das Internationale Festival of Country Music kehrt nach langer Abstinenz wieder nach Europa zurück. Mit Reba McEntire, Little Big Town, Ricky Skaggs und Lonestar stehen am 4. März 2012 die absoluten Topstars der Szene auf der Bühne in der Mannheimer SAP Arena. Das International Festival Of Country Music war 23 Jahre lang ein Sprungbrett für Karrieren. Dolly Parton, Willie Nelson, Tammy Wynette und der unvergessene Johnny Cash wurden nicht zuletzt hierdurch in Europa populär. Außer Mannheim stehen nur noch drei weitere Stationen auf dem Tourplan: London, Dublin und Zürich.

www.bb-promotion.com

Benz-Werk steuert Motor zum neuen Vorzeige-Lkw Actros bei

Herzstück aus Mannheim

Aufbruchsstimmung: Nach über zehnjähriger Entwicklungsarbeit ist im Mercedes-Benz Werk Wörth die Produktion des neuen Actros angelaufen. Das Herzstück des neuen Lkws, der Motor, kommt aus Mannheim. Durch höchste Ansprüche im Bereich der Motorentechnik ist es gelungen, ein verbrauchsarmes Nutzfahrzeug zu konzipieren, das zudem bereits die Euro VI-Abgasnorm erfüllt. Das erste Mitglied der neuen Motorenfamilie, der OM471, ist einer der spar-

Bild: ABB AG



Dicker Fisch: ABB Deutschland betreut von Mannheim aus den Nordsee-Windpark von TenneT.



Bild: Daimler



Feierlich ist die Actros-Produktion in Wörth aufgenommen worden. Der Motor des neuen Lkw kommt aus dem Mannheimer Benz-Werk.

samsten Motoren seiner Art und soll künftig im neuen Actros um die Welt rollen. Mit dem neuen Reihensechszylinder im Actros 1845 BlueTec 5 können gegenüber dem aktuellen Modell Actros 1844 rund 7,6 Prozent Kraftstoffverbrauch eingespart werden. Durch innovative Entwicklungsarbeit im Werk Mannheim entspricht der neue Motor daher sowohl wirtschaftlichen, als auch ökologischen Anforderungen und setzt so weltweit Maßstäbe auf dem Nutzfahrzeugmarkt.

www.daimler.com

INTER spendet 5000 Euro für die „MM“-Aktion „Wir wollen helfen“

Ein Bündel für den guten Zweck

Verlässlicher Partner: Auch in diesem Jahr hat sich die INTER Versicherungsgruppe wieder an der Spendenaktion „Wir wollen helfen“ des Mannheimer Morgen beteiligt. Durch die Erlöse der Aktivitäten auf dem Mannheimer Maimarkt und einer großzügigen Zugabe der Vorstände, kommen der Aktion erneut 5000 Euro zugute. Überreicht wurde die Spende in den Räumlichkeiten der INTER vom Vorstandsvorsitzenden Peter Thomas sowie von Marketingleiter Peter Wüst in Form von 1000 Fünf-Euro-Scheinen. „Als Mannheimer Unternehmen engagieren wir uns hier am Sitz natürlich auch sozial sehr gerne“, betonte Peter Thomas die Bedeutung der Spende.

www.inter.de

Aufzeichnung des Multimedia-Spektakels „autosymphonic“ ab 15. November erhältlich

Große Leinwand und kleine DVD

Mit der Welturaufführung der „autosymphonic“ hatte Mannheim im September den 125. Geburtstag des Automobils gefeiert. Ab dem 15. November ist die Aufzeichnung der Autosinfonie, die bundesweit und international große Aufmerksamkeit erregte, auf DVD erhältlich. Sie kann bereits jetzt für 29,50 Euro plus Versandkosten unter www.autosymphonic.de bestellt werden. Die DVD ist zudem über mehrere Filialen der Buchhandlung Thalia, die Kundenforen der Mediengruppe Dr. Haas in Mannheim, Schwetzingen, Bensheim und Ladenburg sowie die Bahnhofsbuchhandlung im Hauptbahnhof Mannheim und die Tourist Information Mannheim zu beziehen. Weitere Verkaufsstellen sind in Kürze auf der autosymphonic-Webseite zu finden. Zum Verkaufsstart wird der Film am 14. November auch im Mannheimer Cinemaxx (N7,17) auf der Kino-Leinwand zu sehen sein. Einlass ist ab 19 Uhr. Nach der Vorführung des Making-of (20 Uhr) folgt eine spannende Talkrunde mit dem Komponisten Marios Joannou Elia, Regisseur Horst Hamann und Michel Maugé, Geschäftsführer der m:con – mannheim:congress GmbH, die für die Konzeption und die Umsetzung des Events verantwortlich war. Anschließend beginnt die Kinopremiere der „autosymphonic“. Die Karten für die Vorführung sind ab sofort für 7,50 Euro im Cinemaxx und im Cineplex Planken (P4,13) erhältlich.

www.autosymphonic.de

MVV Energie: Spitalkirche Modellobjekt für neues Heizkonzept

Effizienter Energie-Primus

Hand in Hand: Die katholische Kirche geht gemeinsam mit dem Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie neue Wege bei der Beheizung von Kirchen. Im Rahmen einer umfassenden Sanierung der Spitalkirche im Quadrat E 6 erprobt MVV Energie derzeit ein in Mannheim bislang einmaliges, energieeffizientes Heizkonzept. Die Fußbodenheizung der Kirche wird künftig mit Heizwasser beliefert, das zuvor bereits an anderer Stelle für Wärme gesorgt hat. Dieser sogenannte Rücklauf des Fernwärmenetzes hat eine Temperatur von noch etwa 50 Grad Celsius. „Für den Betrieb der Heizung in der Kirche reicht das völlig aus. Und durch die weitere Abkühlung des Heizwassers im Fernwärme-Kreislauf steigt die Gesamteffizienz des Systems“, betont Hans-Georg Schneider, Projektleiter Fernwärme bei MVV Energie. „Damit wird Fernwärme, die ohnehin den Brennstoff optimal ausnutzt, noch umweltfreundlicher eingesetzt.“ Bewährt sich das Modell, könnten in Zukunft weitere Gebäude

Bild: INTER Versicherungsgruppe



INTER-Vorstandsvorsitzender Peter Thomas und Marketingleiter Peter Wüst überreichen die satte Spende an „MM“-Redakteur Peter W. Ragge.

Bild: m:con



Noch einmal zum Genießen: Die „autosymphonic“ gibt's ab dem 15. November auf DVD.

Bild: MVV Energie



MVV Energie hat mit der katholischen Kirche ein Pilotprojekt zur Beheizung der Spitalkirche gestartet.

auf diese Weise beheizt und zum Vorzeigebjekt für Energieeffizienz werden. Insgesamt saniert die katholische Kirche in Mannheim im Vorfeld des Katholikentages 2012 derzeit 14 Kirchengebäude.

www.mvv-energie.de

Vielseitiges Begleitprogramm zur rem-Ausstellung „Schädelkult“

Spannung im Museum

Vorträge, Konzerte, Workshops und Aktionstage: Zur Ausstellung „Schädelkult“ bieten die Reiss-Engelhorn-Museen (rem) ein umfangreiches Begleitprogramm für Kinder und Erwachsene an. Speziell für Kinder gibt es zahlreiche Angebote, die einen altersgerechten Einstieg in das Thema „Schädelkult“ ermöglichen – von Taschenlampenführungen über Steinmetzkurse bis hin zu Kindergeburtstagen und Graffiti-Workshops. Auch Schulklassen können auf das Angebot der Museen zurückgreifen. Zum Thema Schädelkult wurden Workshops, Führungen und eine umfangreiche Lehrerhandreichung entwickelt. Für interessierte Erwachsene beinhaltet das Begleitprogramm unter anderem Zeichen- und Steinmetz-Workshops, zahlreiche Vorträge, eine Lesung und einen außergewöhnlichen Quartettabend zum Thema.

www.rem-mannheim.de

Gesamtumsatz in Deutschland wächst um rund 3 Prozent

Roche auf Wachstumskurs

Der Gesamtumsatz von Roche in Deutschland konnte in den ersten neun Monaten dieses Jahres um 2,9 Prozent auf 3,75 Milliarden Euro gesteigert werden. Dazu trugen das Drittgeschäft Pharma mit 976 Millionen Euro (-7,0 Prozent zum Vorjahreszeitraum) und das Drittgeschäft Diagnostics mit 830 Millionen Euro (+2,7 Prozent zum Vorjahreszeitraum) sowie der Konzernumsatz mit 1,939 Milliarden Euro (+8,8 Prozent zum Vorjahreszeitraum) bei. Die Gesamtinvestitionen an allen drei großen Standorten – Mannheim, Penzberg und Grenzach – betragen bisher 198 Millionen Euro. Die Zahlen belegen die Leistungsfähigkeit der deutschen Roche-Standorte im Konzern. Die Mitarbeiterzahl hat sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund 200 erhöht. Damit beschäftigt Roche in Deutschland knapp 14 000 Mitarbeitende. Mit einem Anteil von 34 Prozent ist die in Mannheim ansässige Roche Diagnostics Deutschland in der In-vitro-Diagnostik weiterhin mit Abstand Marktführer in Deutschland. Roche konnte erneut Umsatzsteigerungen insbesondere in den Bereichen Professional Diagnostics (+5 Prozent) und Tissue Diagnostics (+15 Prozent) verzeichnen. Das Produktportfolio wurde vor allem in der Labordiagnostik ausgebaut.

www.roche.de

Standort Mannheim investiert 7,9 Millionen Euro für verbesserte Energieerzeugung

Neue Turbine für SCA-Kraftwerk

Unter Strom: Mit einem neuen 17 MW Turbosatz produziert das Mannheimer Kraftwerk von SCA ab Dezember Strom durch Kraft-Wärmekopplung für die Erzeugung von Hgienepapieren. Das Kraftwerk erzeugt in fünf großen Kesseln im Jahresdurchschnitt etwa 250 to/h Dampf und versorgt damit die verschiedenen Bereiche des Werkes. Mittels zweier Dampfturbinen wird aus dem Hochdruckdampf durch umweltschonende Kraft-Wärme-Kopplung mehr als die Hälfte des im Werk benötigten Strombedarfs abgedeckt. Die neue Turbine ersetzt im 1960 in Betrieb genommenen Kraftwerk eine ihrer beiden 40 Jahre alten Vorgängerinnen, arbeitet mit einem besseren Wirkungsgrad und ist damit deutlich wirtschaftlicher. Die Inbetriebnahme der Dampfturbine für rund acht Millionen Euro gewährleistet damit künftig die zuverlässige und umweltfreundliche Stromversorgung des Werkes.

www.sca.com

Bild: Curt-Engelhorn-Stiftung



Die Reiss-Engelhorn-Museen bieten auch für Kinder ein umfangreiches Begleitprogramm zur spektakulären „Schädelkult“-Ausstellung an.

Bild: Roche Diagnostics



Gute Bilanz: Thomas Schmid, Sprecher der Geschäftsführung der Mannheimer Roche Diagnostics GmbH

Bild: SCA Hygiene Products



Mit einem Richtfest feierte SCA Hygiene Ende September die neue Anlage. Das Gebäude ist mittlerweile fertiggestellt und die Turbine steht auf ihrem Fundament.

Bild: Schweickert Firmengruppe



Preisgekrönt: Die Schweickert Firmengruppe hat den Hekatron-Preis 2011 erhalten.

Für SAP-Projekt: Schweickert Firmengruppe erhält den Hekatron-Preis 2011

Ausgezeichneter Brandschutz

Breite Brust: Die Schweickert Firmengruppe, Spezialist für Sicherheits-, Informations-, Kommunikations- und Elektrotechnik, freut sich über den Hekatron-Preis 2011. Schweickert hat die Auszeichnung für ein Projekt erhalten, bei dem die beiden Unternehmen schon seit mehr als 20 Jahren erfolgreich zusammenarbeiten: die Brandmelde-Vernetzung der SAP AG. Durch permanente Modernisierungen an bestehenden Gebäuden, aber auch durch den Bau von neuen Bürokomplexen ist die Brandmelde-Vernetzung beim Walldorfer Software-Riesen ein durchgehend aktuelles Thema. „Speziell der Brandschutz ist in Punkto Sicherheit ein Thema, das Know-how und ein Höchstmaß an Akribie erfordert“, so Joachim Berger, Geschäftsführer der Schweickert Elektrotechnik GmbH. „Mit Hekatron haben wir einen Partner auf den wir uns zu 100 Prozent verlassen können“. Für die Schweickert Firmengruppe ist die Auszeichnung des Herstellers von Brandschutzprodukten „Made in Germany“ nicht nur eine Bestätigung für die tägliche Arbeit, sondern gleichermaßen Ansporn, auch künftig komplexe Lösungen zusammen mit Hekatron zu entwickeln und gemeinsam beim Kunden umzusetzen.

www.schweickertgruppe.de

Universität vergibt 105 Stipendien / Urkunden im Rittersaal des Schlosses überreicht

Stipendien für kluge Köpfe

Rekordverdächtig: 105 Studierende der Universität Mannheim werden im laufenden Studienjahr mit einem Mannheimer Stipendium oder einem Deutschlandstipendium gefördert. Beide Stipendienprogramme fördern leistungsstarke Studierende, die zugleich durch gesellschaftliches Engagement und besondere biografische Leistungen herausragen. Die Stipendien sind daher nicht nur eine finanzielle Förderung, sondern auch eine besondere Auszeichnung. „Wir konnten die Fördersumme der Vorjahre mehr als verdoppeln“, freute sich Uni-Rektor Professor Dr. Hans-Wolfgang Arndt bei der Urkundenverleihung im Rittersaal des Mannheimer Schlosses. „Das von der Bundesregierung vorgegebene Kontingent von 44 Deutschlandstipendien haben wir voll ausgeschöpft und zusätzlich konnten wir 61 Mannheimer Stipendien einwerben.“ Zu den Stipendiengebern zählt neben Unternehmen und Stiftungen auch die Stadt Mannheim. Die Universität Mannheim hat in den vergangenen vier Jahren eines der umfangreichsten Stipendiensysteme in Deutschland aufgebaut. Es umfasst im aktuellen Studienjahr rund 140 Stipendien in fünf Programmen.

www.uni-mannheim.de/stipendium

KALENDER

KONZERTE/THEATER

- | | |
|--------------|---|
| 2. November: | Carolín Kebekus, Capitol |
| 2. November: | Dieter Moor, Alte Feuerwache |
| 3. November: | Rene Marik, m:con Congress Center Rosengarten |
| 4. November: | Roger Willemsen, Alte Feuerwache |
| 4. November: | Cris Cosmo, Gehrings Kommode |

Bild: Stadt, Mannheim



Nachwuchsförderung: Uni-Rektor Prof. Dr. Hans-Wolfgang Arndt (r.) und OB Dr. Peter Kurz (l.) haben im Rittersaal des Schlosses den Stipendiaten ihre Urkunden verliehen.

Bild: reid



Rene Marik

Bild: red



Lenny Kravitz

- 5. November:** **Lenny Kravitz**, SAP Arena

- 6. November:** **Figurentheater Lappanoptikum: Othellos Dogenfahrt**, Jüdische Gemeinde Festsaal

- 6. November:** **Peter Maffay – Tabaluga**, SAP Arena

- 8. November:** **Kurt Krömer**, m:con Congress Center Rosengarten

- 9. November:** **Thomas Anders und Uwe Fahrenkorg-Petersen**, Capitol

- 10. November:** **Annett Louisan**, m:con Congress Center Rosengarten

- 13. November:** **Mozart-Gala**, Schloss Mannheim, Rittersaal

- 13. November:** **Mein Freund Wickie – Premiere**, Oststadt Theater

- 15. November:** **Jennifer Rostock**, Capitol

- 16. November:** **Marillion & Saga**, Maimarktclub

- 18. November:** **Jörg Schreiner**, Schatzkistl

- 19. November:** **Best of SWR-Kurpfalz-Krimi-Nächte**, Schatzkistl

- 19. November:** **Fabelhafte Familie Baader – Premiere**, TiG7

- 19. & 20. November:** **3. Abonnement-Konzert des Kurpfälzischen Kammerorchesters**, Schloss Mannheim Rittersaal

- 21. November:** **Christoph Maria Herbst**, Capitol

- 23. November:** **Word Up! Poetry Slam**, Alte Feuerwache

- 24. November:** **David Garrett**, SAP Arena

- 25. November:** **Xavier Naidoo**, SAP Arena

- 27. November:** **Helene Fischer**, SAP Arena

Bild: red



Christoph Maria Herbst

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

- 2. bis 18. November:** **Enjoy Jazz**

- 2. Nov. bis 22. Februar:** **Harald Wohlfahrt Palazzo**, Europaplatz

- 4. bis 13. November:** **Carl-Philipp-Woche**, Schloss

- 5. November:** **Passagenfest**, Innenstadt

- 9. bis 13. November:** **Cirque du Soleil**, SAP Arena

- 23. Nov. bis 23. Dezember:** **Mannheimer Weihnachtsmarkt**, Wasserturm und Kapuzinerplanken

- 26. November:** **Miniaturen-Markt-Mannheim**, Baumhainhalle, Luisenpark

- 26. November:** **Winterbasar**, Luisenpark

Bild: bb-promotion



Cirque du Soleil

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

bis 6. November: **Gabriele Oßwald & Wolfgang Sautermeister: Works 1994 – 2007,**
zeitraumexit

8. Nov. – 12. Februar 2012: **Ins Land der Kirschblüte – Japanische Reisefotografien
des 19. Jahrhunderts,** Reiss-Engelhorn-Museen

27. Nov. – 26. Februar 2012: **Private Passions – Sammeln in Mannheim,** Kunsthalle

DAS STADTMARKETING GRATULIERT

Dr. Ulrike Freundlieb ...

... zur Wahl als Bürgermeisterin für Bildung, Jugend, Gesundheit und Sport

Elisabeth Seitz ...

... zur Qualifikation für die Olympischen Spiele 2012 und zu dem nach ihr benannten Flugelement
am Barren, dem „Seitz“

dem Kammerchor der Musikhochschule Mannheim ...

... zum dritten Preis beim Internationalen Chorwettbewerb in Arezzo

Priest Tyron West ...

... zum Profi-Weltmeistertitel im Kickbox-Halbschwergewicht

Bülent Ceylan ...

... zum Gewinn des Deutschen Comedypreises als „Bester Komiker“

Prof. Peter Schlobinski ...

... zum Konrad-Duden-Preis der Stadt Mannheim

RITTERSHAUS Rechtsanwälte ...

zu den Auszeichnungen als „JUVE Kanzlei des Jahres für den Mittelstand“ und
„JUVE Kanzlei des Jahres Südwesten“

Bild: red



Das Stadtmarketing gratuliert unter anderem
Bülent Ceylan.

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 156673-20
Fax 0621 156673-53
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

facebook

Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
 - Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
- <http://www.facebook.com/mannheim.quadratstadt>

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Gasthaus Goldene Gans, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm - system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.