

Liebe Leserinnen und Leser,

vom 5. bis 8. Oktober findet der Deutsche Schmerzkonferenz in Mannheims guter Stube statt, der Mannheimer Hafen bleibt auf Erfolgskurs, die VWL-Fakultät der Universität Mannheim sichert sich den Spitzenplatz im Handelsblatt-Ranking und am Nationaltheater feiert der „Ring des Nibelungen“ Ende des Monats Premiere. Diese und viele weitere spannende Themen aus der Quadratestadt haben wir für Sie in unserem aktuellen Newsletter zusammengestellt.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT (AUSZUG)

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Kreativ: 2. Bürgerforum im November
- Musikalisch: Musikhochschule feiert Jubiläum
- Stark: ZRN mit Reichweitenplus
- Premiere: 1. Nacht der Unternehmen

5 KULTUR UND BILDUNG

- Faszinierend: REM zeigen „Schädelkult“-Ausstellung
- Innovativ: Kunsthalle wird zum Theater
- Spannend: Kreative messen sich bei „Open Mind“

7 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Glückwunsch: 10 Jahre Chinesischer Garten
- Erstklassig: Enjoy Jazz geht in die 13. Runde
- Lecker: TECHNOSEUM widmet sich der Ernährung

9 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- International: Mannheim in USA und Niederlande

10 MEDIENPRÄSENZ

11 STADTMARKETING INTERN

- Erfolg: Sponsorenbörse stieß auf Begeisterung

12 NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

16 KALENDER

17 DAS STADTMARKETING GRATULIERT

19 IMPRESSUM



Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH

Die Vortragsreihe „Marketing-Café“ dient dazu, im Austausch mit Referenten neue Impulse für die Stadt zu erkennen.

Stadtmaking startet Vortragsreihe „Marketing-Café“

Neue Anregungen für die City

Eine Veranstaltungsreihe zum Thema „Marketing-Trends“ in einem Coffeeshop mitten in der Innenstadt zu veranstalten – auf diese Idee muss man erst einmal kommen. Und wenn dabei auch noch neue Impulse für Mannheim entstehen, wird aus einer Idee auf einmal ein kreativer Prozess, der sich auszahlt. Das Stadtmaking-Team möchte mit dem „Marketing-Café“ Anregungen für die Quadratestadt und Unternehmen entwickeln. Dabei stellen hochkarätige Referenten ein Thema aus den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Public Relations in den Mittelpunkt. Warum man sich für ein Café und nicht für einen Konferenzraum als Veranstaltungsort entschieden hat, erklärt Michael Heinrich vom Stadtmaking Mannheim: „Entscheidendes Kriterium ist die Atmosphäre. Wir möchten allen Anwesenden die Gelegenheit geben, sich einzubringen, auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. In einem entspannten Umfeld, auf ungezwungene Art und Weise ist dies am besten möglich.“

Zuletzt hatte Dr. Christoph Engl, Direktor der Südtirol Marketing Gesellschaft, ein leidenschaftliches Referat mit dem Schwerpunkt „Markenbildung“ gehalten. In seinem Vortrag machte er deutlich, wie wichtig es ist, die Köpfe und Herzen der Menschen zu erreichen, um damit einen Markenbildungsprozess in Gang zu setzen. Er verdeutlichte dies am Beispiel des Reiseziels Südtirol: „Uns ist es gelungen, ein Lebensgefühl für Südtirol zu vermitteln. Wer Marke sein will, braucht eine Passion, und alle Kräfte vor Ort müssen wie ein gutes Orchester im Gleichklang spielen.“

Das nächste „Marketing-Café“ findet am 31. Oktober statt. Yvonne Wodzak, Chefredakteurin der Fachzeitschrift „Public Marketing“ wird dann im Mannheimer Coffee-Store in E3 zu Gast sein und zum Thema „PR im Social Web“ referieren. Anmeldungen sind unter www.stadtmaking-mannheim.de/marketingcafe/ möglich.

www.stadtmaking-mannheim.de

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Der Deutsche Schmerzkongress findet vom 5. bis 8. Oktober im Rosengarten statt

Gemeinsam gegen den Schmerz

So vielgestaltig wie der Schmerz muss auch die Therapie sein – besonders bei chronischen Schmerzen reicht eine Behandlung mit Medikamenten häufig nicht aus. Ärzte, Psychologen und Physiotherapeuten ziehen daher in interdisziplinärer Zusammenarbeit an einem Strang, damit es den Patienten wieder besser geht. Um diese so genannte Multimodalität dreht sich dieses Jahr der Deutsche Schmerzkongress vom 5. bis 8. Oktober im Mannheimer Congress Center Rosengarten. Hierzu werden über 2500 Experten erwartet. Der Kongress wird veranstaltet von der Deutschen Gesellschaft zum Studium des Schmerzes e.V. (DGSS) und der Deutschen Migräne- und Kopfschmerzgesellschaft e.V. (DMKG). Das wissenschaftliche Komitee unter Leitung der beiden Kongresspräsidenten, Prof. Dr. Pflingsten (Göttingen, DGSS) und PD Dr. Wallasch (Berlin, St. Gallen, DMKG) hat ein anspruchsvolles und vielseitiges wissenschaftliches Programm zusammengestellt. Die Schmerzforschung hat in den letzten zwei Jahrzehnten einen erheblichen Erkenntniszuwachs erbracht.

www.schmerzkongress2011.de

2. Bürgerforum zum Thema Konversion am 22. Oktober

Ideenfindung durch Bürgerforum

Durch den Abzug der Streitkräfte steht Mannheim ab 2016 zusätzlich 510 Hektar Gemarkungsfläche zur Verfügung. In Zusammenarbeit mit Bürgern und Experten will die Stadt dieses Areal zukunftsweisend gestalten. Für diese Konversion sind nun Ideen gefragt. Experten haben empfohlen, die Konversion als „Stadtumbau“ zu sehen und innovative Wohn-, Bau- und Finanzierungsformen zu stärken. Wie eine Veränderung, wie die Zukunft der Stadt aussehen soll, das wird im Rahmen eines Bürgerbeteiligungsprozesses erarbeitet. Jede Zukunft hat auch ihre Geschichte, auch die der Konversion. 60 Jahre des Zusammenlebens mit den Amerikanern sollen entdeckt werden. Deshalb findet am Mittwoch, 5. Oktober, eine Konversions-Geschichtswerkstatt um 17 Uhr im Friedrich-Walter-Saal des Collini Centers statt. Ideen und Zukunftsvisionen zum Thema Konversion werden dann während des Bürgerforums am 22. Oktober, von 9 bis 13 Uhr im Stadthaus, N 1. Bei dieser Veranstaltung sollen die Bürger in fünf Arbeitsgruppen fünf Themengebieten bearbeiten. Eine Anmeldung für die Teilnahme ist bis zum 19. Oktober per Telefon (0621/293 62 26) oder E-Mail (konversion@mannheim.de) möglich.

www.mannheim.de/konversion

Mannheimer Musikhochschule feiert Jubiläum am 23. Oktober im Rosengarten

Musikalische Verstaatlichung

Die Mannheimer Musikhochschule lädt anlässlich des Jubiläums zur 40-jährigen Verstaatlichung zu einem Festkonzert am 23. Oktober um 19 Uhr in den Rosengarten. Hier präsentieren die „Echo“-Preisträgerin Ragna Schirmer (Klavier) und die Orchester der Hochschule ein erlesenes Programm. Nach dem Konzert gibt es noch eine 'Come together Party' im Starnitz-Saal. Der Eintritt zu Konzert und Party ist frei, um Spenden für den Neubau eines Konzert- und Theatersaals der Hochschule wird gebeten. Infos zum Projekt finden Interessierte ab dem 23.10. unter www.muho-spielraum.de. Die Musikhochschule blickt auf eine 255-jährige Tradition zurück. Unter kurfürstlicher Förderung wurden einst am Seminarium-Musicum des Jesuiten-Kollegs „arme pfälzische Studenten“ in der Vokal- und Instrumentalmusik unterrichtet. Die Mannheimer „Tonschule“ der 1770er bildete professionelle Berufsmusiker aus und wird als Vorläufer der heutigen Musikhochschulen angesehen. Vor 40 Jahren, 1971, schlossen sich die „Städtische Hochschule für Musik und Theater Mannheim“ und die „Staatlich anerkannte Hochschule für Musik und Theater Heidelberg“ zur „Staatlichen Hochschule für Musik Heidelberg-Mannheim“ zusammen. Seit 1991 ist die Hochschule im Siemenshaus in N 7 untergebracht.

www.muho-mannheim.de

Bild: m:con



Der Deutsche Schmerzkongress findet im Rosengarten statt.

Bild: Stadt Mannheim



Durch den Abzug der Streitkräfte steht Mannheim ab 2016 zusätzlich 510 Hektar Gemarkungsfläche zur Verfügung.

Bild: Frank Eidel



„Echo“-Preisträgerin Ragna Schirmer spielt bei dem Festkonzert der Mannheimer Musikhochschule zum Jubiläum am Klavier.

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Die Universität Mannheim führt das VWL-Ranking des Handelsblatts an.

Die Universität Mannheim führt das VWL-Ranking des Handelsblatts an

VWL-Fakultät erobert Gipfelplatz

Die Universität Mannheim ist in der Rangliste der forschungsstärksten VWL-Fakultäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz zum ersten Mal auf den ersten Platz vorgerückt. Die Mannheimer haben aufgrund immensen Wachstums die Ökonomen der Universität Zürich, die diese Liste vier Jahre lang dominiert haben, auf den zweiten Platz verdrängt. Dies geht aus dem neuen Handelsblatt-Ranking Volkswirtschaftslehre (VWL) hervor. Seit dem Jahr 2006 untersucht das Blatt regelmäßig die Forschungsleistung der VWL-Fakultäten anhand internationaler Kriterien. Die Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich erstellt das Ranking nach Maßgabe des Handelsblatts. Basis sind die wissenschaftlichen Veröffentlichungen der Ökonomen in Fachzeitschriften. Sie sind Teil einer Datenbank, in der die Publikationen von 2412 Volkswirten an 81 Universitäten enthalten sind. Die Mannheimer VWL-Fakultät ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen, allein neun neue Professoren wurden eingestellt. Unter ihnen sind Volker Nocke aus Oxford, Michèle Tertilt aus Stanford und Gerard van den Berg aus Amsterdam.

www.uni-mannheim.de

Bild: ZRN



Die ZRN gehört zu den Reichweiten-Gewinnern der aktuellen Media-Analyse 2011.

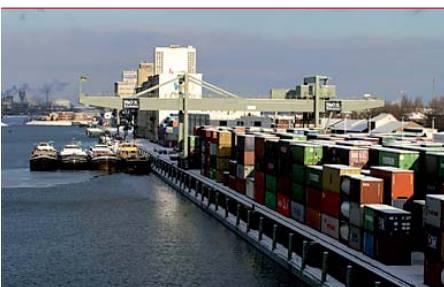
Zeitungsgruppe Rhein-Neckar mit Reichweitenplus in der Region

ZRN mit aktuell 820 000 Lesern

Mit einem Zuwachs von 20 000 Lesern gehört die Zeitungsgruppe Rhein-Neckar (ZRN) zu den Reichweiten-Gewinnern der aktuellen Media-Analyse 2011, die jährlich von einem unabhängigen Institut durchgeführt wird. Damit baut der Mannheimer Morgen mit den ZRN-Partnerverlagen seine Position als Informations- und Unterhaltungsmedium weiter aus und bleibt unverändert der Basiswerbeträger in der Metropolregion Rhein-Neckar. Zur Anzeigenkombination ZRN gehören neben dem Mannheimer Morgen die Rhein-Neckar-Zeitung, der Südhessen Morgen, die Schwetzinger Zeitung, der Bergsträßer Anzeiger, die Weinheimer Nachrichten und die Fränkischen Nachrichten. Die Gesamtreichweite aller Zeitungen in Deutschland liegt bei 68,4 Prozent und damit bei über 48 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren. Bei den Premium-Zielgruppen halten die Tageszeitungen nach wie vor Spitzenwerte: 72 Prozent Reichweite bei Gutverdienenden (2500 Euro plus) und 75 Prozent bei Gutausgebildeten (Fach-/Hochschulreife mit Studium).

www.morgenweb.de

Bild: HGM



Der Güterumschlag des Mannheimer Hafens ist gestiegen.

Der Güterumschlag des Mannheimer Hafens steigt um 5,47 Prozent

Wasserseitiger Wachstumskurs

In den Mannheimer Häfen wurden im August insgesamt 613 257 Tonnen Güter wasserseitig umgeschlagen. Der Umschlag stieg von 581 474 Tonnen um 31 783 Tonnen, damit um 5,47 Prozent. Das gute Monatsergebnis wurde durch erhöhten Umschlag an Steinkohle, Eisen, Stahl sowie Steine und Erden erzielt. Einen Zuwachs von 141,39 Prozent erzielte die Gütergruppe Eisen, Stahl und NE-Metalle mit insgesamt 21 595 Tonnen im Vergleich zu 8946 Tonnen im Vorjahresmonat. Um 31,39 Prozent wuchs der Umschlag an Steinkohle an. Steine und Erden stiegen um 19,03 Prozent gegenüber August 2010. Der Containerverkehr legte in der Tonnage von 95 164 Tonnen auf 96 482 Tonnen (+ 1,38 Prozent) zu. In den Stückzahlen sank der Containerumschlag minimal von 10 035 20-Fuß-Container (TEU) im August 2010 um 82 TEU auf eine Gesamtstückzahl von 9953 TEU (- 0,82 Prozent). An der Roll on-Roll off-Anlage wurden 1049 Fahrzeuge umgeschlagen. Das sind 493 mehr als im August 2010. Der durchschnittliche Wasserstand lag im August bei Pegel Mannheim 2,80 Meter, 1,30 Meter unter dem Durchschnittspegel im Vorjahresmonat.

www.hafen-mannheim.de

Bild: Kunz



Immer mehr junge Menschen in der Region trauen sich die unternehmerische Selbstständigkeit zu.

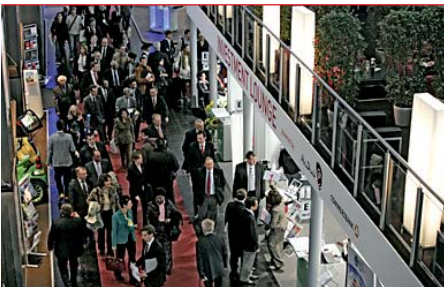
IHK legt Studie zur Existenzgründung in der Region vor

Junge Selbstständigkeit

Wie die aktuelle Studie „Die typische Existenzgründung“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar zeigt, trauen sich gerade jüngere Menschen in der Region die unternehmerische Selbstständigkeit zu. Aktuell ist ein Drittel der Gründer unter 35 Jahre alt. Der Trend in Baden-Württemberg und im Bund hin zu immer älteren Gründern ist für den IHK-Bezirk damit nicht festzustellen. Auch der Anteil von Gründungen durch Frauen ist in der Region stetig angestiegen und hat mit knapp 45 Prozent ein hohes Niveau erreicht. 2010 verzeichnete die IHK Rhein-Neckar über 11 000 Neugründungen. Dieser Zahl stehen zwar rund 10 000 Gewerbeabmeldungen gegenüber, der Wachstumssaldo für die Region ist trotzdem seit Jahren mit rund 1000 Unternehmen jährlich positiv. „Wir werten den Anstieg bei den Gewerbeabmeldungen als Zeichen für eine dynamische Gründungsregion und eine optimistische Grundeinstellung der Menschen in unserer Region zur Selbstständigkeit, die wir bei der Existenzgründung tatkräftig unterstützen“, erklärte Axel Nitschke, Hauptgeschäftsführer der IHK Rhein-Neckar.

www.rhein-neckar.ihk24.de

Bild: Deutsche Messe AG



Jetzt anmelden für die Hannover Messer 2012.

Angebot für kleine und mittelständische Unternehmen aus Mannheim und der Metropolregion

Anmelden für Hannover Messe 2012

Kleine und mittelständische Unternehmen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar haben jetzt Gelegenheit, sich für eine Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg auf der Hannover Messe 2012 anzumelden. Die Leistungsschau findet nächstes Jahr vom 23. bis 27. April statt. Übergreifendes Thema ist „Industrial Supply“. Der Gemeinschaftsstand bietet Unternehmen eine ideale Plattform, ihre neuesten Produkte und Entwicklungen auf der weltweit größten Industrie- und Technologiemesse einem ausgewählten Fachpublikum zu präsentieren und von der übergreifenden Vermarktung des Standortes zu profitieren. Neben einem „Full Service“ rund um Ausstellungsfläche, Standbau, Organisation und Vor-Ort-Betreuung, bietet die Beteiligung am Gemeinschaftsstand weitere Vorteile wie gemeinsame Werbemaßnahmen, Pressearbeit und Vermittlung von Kooperationen mit Partnern. Anmeldeunterlagen sind über Herrn Diener (Tel. 0711/22787-25, karl.diener@bw-i.de) und Frau Flechsler (Tel. 0711/ 2 27 87-43, jasmine.flechsler@bw-i.de) von „Baden-Württemberg International“ erhältlich.

www.bw-i.de



Erstmals Unternehmensrundfahrten für Hochschulabsolventen

Nacht der Unternehmen

Die „1. Nacht der Unternehmen“ in Mannheim am 23. November soll Absolventen der Hochschulen und Arbeitgeber zusammenbringen. Unternehmen aus Mannheim, die auf der Suche nach Fachkräften sind, können sich jetzt dazu anmelden. Die Veranstaltung bietet ihnen die Gelegenheit, ihre Bewerber direkt „zu Hause“ kennen zu lernen. Im Gegenzug spüren die Interessenten bei der Initiative die Firmen-Atmosphäre und verschaffen sich ein ganz persönliches Bild von einem möglichen zukünftigen Arbeitgeber. Starten wird die Nacht der Unternehmen mit einer Auftaktveranstaltung im John-Deere Forum. Danach führen Bustouren auf mehreren Linien die Interessenten zu verschiedenen Firmen. Besichtigungen, Vorträge und persönliche Gespräche bieten viel Raum für ein gegenseitiges Kennenlernen.

www.nachtderunternehmen.de

KULTUR UND BILDUNG

Ausstellung „Schädelkult“ bis zum 29. April in den Reiss-Engelhorn-Museen

Schaurig und faszinierend zugleich

Sein Anblick verursacht ein schauriges Gefühl und doch übt der Schädel auf den Menschen eine faszinierende Anziehungskraft aus. Weltweit erstmalig widmen sich die Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim in der Ausstellung „Schädelkult“ einem kultur- und zeitübergreifenden Menschheitsthema. Einzigartige Schädelkulte und Kopfpräparate geben spannende Einblicke in das Phänomen „Schädelkult“. Über 300 Exponate zeugen auf beeindruckende Weise von der besonderen Bedeutung von Kopf und Schädel in der Kulturgeschichte des Menschen. Ob Jahrtausende alte Schädelkulte, kunstvoll geschmückte Kopffängertrophäen oder religiös verehrte Schädelreliquien, ob als Mahnmal der Vergänglichkeit oder als modisches Accessoire: „Schädelkult“ blickt auf eine lange Kulturgeschichte zurück. Die Sonderausstellung ist vom 2. Oktober 2011 bis zum 29. April 2012 im Museum Weltkulturen der Reiss-Engelhorn-Museen zu sehen.

www.schaedelkult.de

The Metropolitan Opera live im CinemaxX und Cineplex

Von der Bühne auf die Leinwand

Anna Netrebko, Plácido Domingo oder Jonas Kaufmann: Die bedeutendsten Sängerinnen und Sänger der Gegenwart können Opernfans live mitten in Mannheim erleben. Das Cineplex Planken und das CinemaxX Mannheim zeigen die neue Saison der Metropolitan Opera (MET) in bester Qualität auf den ganz großen Leinwänden. Die Übertragungen aus dem berühmtesten Opernhaus der Welt versprechen ein visuelles und akustisches Erlebnis zu werden. Hochauflösende mobile Kameras ermöglichen eine perfekte Bild- und Tonqualität in HD. Das Bild ist mit deutschen Untertiteln versehen. In den Pausen bietet sich den Kinobesuchern ein Blick hinter die Kulissen, denn die Künstler stellen sich Backstage zum Interview. Auftakt macht am 15. Oktober die Aufführung von Anna Bolena von Donizetti mit Anna Netrebko, Ekatarina Gubanova und Ildar Abdrazakov. Es folgen Don Giovanni (29. Oktober), Siegfried (5. November), Faust (10. Dezember), The Enchanted Island (21. Januar), Götterdämmerung (11. Februar), Manon (7. April) und La Traviata (14. April). Tickets gibt es für 29,90 Euro an der Kinokasse, online unter www.KIM2.de oder an allen Ticket-Online-Verkaufsstellen.

www.kinos-in-mannheim.de

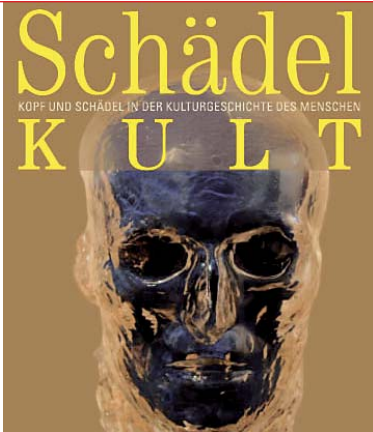
TIG 7 zeigt das Hornby-Stück „Nipple Jesus“ im Museum

Kunsthalle wird zu Theater

Ein Museum wird zum Theatersaal. Für die Aufführungen des Stücks „Nipple Jesus“ von Nick Hornby kooperiert das Theaterhaus TIG 7 mit der Kunsthalle Mannheim. Und das nicht ohne Grund, immerhin spielt die Komödie des Erfolgsautors („High-Fidelity“, „About a Boy“) ebenfalls in Ausstellungensräumen. Die Geschichte: Als einem Disco-Türsteher sein Job zu gefährlich wird, nimmt er eine Stelle als Museumswärter an und wird prompt zur Überwachung eines ganz besonderen Kunstwerks angesetzt: Nipple Jesus. Der Türsteher, für den Kunst bisher in erster Linie eine Verschwendung von Steuergeldern war, kommt dabei zu ganz überraschenden Einsichten über den Wert von Kunst. Regie führt bei dem Theaterstück Peter Klein. Auf der Bühne stehen Julia Rützel und Wolfgang Kerbs. Premiere ist am 16. Oktober um 16.30 Uhr. Eine weitere Aufführung gibt es am 19. Oktober ab 18.30 Uhr. Der Eintritt beträgt 10 Euro (ermäßigt 8 Euro).

www.tig7.de; www.kunsthalle-mannheim.eu

Bild: Franz Ehret / Reiss-Engelhorn-Museen



Schwabe-Schädel mit darüberliegender Totenmaske Schillers.

Bild: Andreas Praefcke



Mannheimer Opernfans können die neue Saison der Metropolitan Opera live in Mannheim miterleben.

Bild: Kunsthalle Mannheim



„Nipple Jesus“ ist am 16. und 19. Oktober in der Kunsthalle zu sehen.

Bild: Hans Jörg Michel



Neben dem Ring zeigt das Nationaltheater unter anderem auch Lohengrin.

Premiere am 28. Oktober im Nationaltheater

Der Ring des Nibelungen

Der Ring des Nibelungen kommt: Die Neuinszenierung am Nationaltheater Mannheim – unter der musikalischen Leitung von Generalmusikdirektor Dan Ettinger und der Regie von Achim Freyer, der auch das Bühnenbild und die Kostüme gestaltet –, wird bereits mit Spannung erwartet. Am 28. Oktober findet die Premiere im Opernhaus statt. Der Ring des Nibelungen, Der Fliegende Holländer, Tannhäuser, Lohengrin, Die Meistersinger von Nürnberg, Tristan und Isolde, Parsifal – im Spielplan des Nationaltheaters hat Richard Wagner seinen festen Platz. Zum 200. Geburtstag Richard Wagners wird nun der gesamte RING-Zyklus neu inszeniert. Dan Ettinger wird den neuen RING musikalisch leiten und im Wagner-Jahr 2013 den kompletten Zyklus dirigieren. Ein Großteil der Partien wird aus dem Mannheimer Opernensemble besetzt, und mit Nationaltheaterorchester und -chor stehen erfahrene Wagner-Interpreten zur Verfügung. Das Rheingold und Die Walküre werden in der Spielzeit 2011/2012 erarbeitet, Siegfried und Götterdämmerung zu Beginn der Spielzeit 2012/2013, bevor ab Februar 2013 der komplette RING im Zyklus auf dem Spielplan steht.

www.nationaltheater-mannheim.de



Baden-württembergischer Kunstwettbewerb „Open Mind“ ausgelobt

Kreativer Wettstreit

Gesamtkunstwerke unter Einbeziehung verschiedener Sparten schaffen, das Nebeneinander von Szenen überbrücken, Zukunftsvisionen mit Fantasie gestalten – das hat sich der Kreativitäts- und Innovationsring Baden-Württemberg auf die Fahnen geschrieben und den Wettbewerb „Open Mind“ ausgelobt, ausgerichtet von der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim. Der Name ist Programm: Wenn es um den Wettbewerb „Open Mind“ geht, dann sind die Kreativschaffenden aus den Sparten Bildhauerei, Film, Freie Kunst, Jazz, Komposition, Malerei, Pop, Schauspiel, Tanz, Theater und Video gefragt, die in Kooperation mit anderen Kunstschaffenden treten sollen und gemeinsam Teams bilden. In jeder „Mannschaft“ müssen mindestens zwei Sparten vertreten sein. Für Interessenten bietet die Musikhochschule Mannheim einen Kennenlern- und Infotag am 19. Oktober an. Bewerben können sich Teams mit zwei und mehr Mitgliedern. Mindestens ein Mitglied muss an einer baden-württembergischen Kunst- oder Musikhochschule eingeschrieben sein oder dort ein Studium absolviert haben. Da der Wettbewerb auch der Nachwuchsförderung dient, soll das Durchschnittsalter im Team höchstens 35 Jahre betragen. Ab sofort läuft die Ausschreibung des Wettbewerbs.

www.openmind-wettbewerb.de

Bild: Schloss Mannheim



Kurfürst Carl Philipp erblickte vor 350 Jahren das Licht der Welt.

Kurfürst Carl Philipp erblickte vor 350 Jahren das Licht der Welt

Themenwoche zum Geburtstag

Mit einer Themenwoche vom 4. bis 13. November feiern die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg den 350. Geburtstag von Kurfürst Carl Philipp von der Pfalz. Am 4. November 1661 wurde er als siebtes Kind geboren. Im Alter von 55 Jahren erbt er überraschend die Kurwürde und ließ in seiner neuen Residenzstadt Mannheim eines der größten Barockschlösser Europas erbauen. Schließlich wurde er durch kluge Heiratspolitik sogar zum Stammvater der bayerischen Könige. Zum 350. Geburtstag lässt die Themenwoche die Persönlichkeit Carl Philipps und seine Zeit wieder lebendig werden. In einem Vortrag berichtet Dr. Ralf Richard Wagner über die goldene Zeit der Wittelsbacher. Eine Sonderführung beschäftigt sich mit dem Leben Carl Philipps vom Statthalter zum Kurfürsten. Im Mittelpunkt einer anderen Besichtigung stehen der Aufstieg Mannheims zur Residenz und der Bau des Residenzschlosses. Um die Frauen Carl Philipps dreht es sich in einer weiteren Führung, bei der auch die Schlosskirche und die Gruft besichtigt werden. Auf die Suche nach einem verborgenen Schatz können sich Kinder begeben und dabei viele Rätsel lösen.

www.schloss-mannheim.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Festakt zum zehnjährigen Bestehen des Chinesischen Gartens

Symbol des Brückenbaus

Als ein Symbol des Brückenbaus zwischen Mannheim und seiner Partnerstadt Zhenjiang würdigte Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz den Chinesischen Garten im Mannheimer Luisenpark. Seit zehn Jahren fasziniert das Ensemble mit dem 220 Quadratmeter umfassenden größten Teehaus Europas die Besucher. Der runde Geburtstag wurde am 16. September mit einem Festakt gefeiert. Nach Mannheim gekommen war dazu auch der Botschafter der Volksrepublik China in Deutschland, Wu Hongbo, der sich in das Goldene Buch der Stadt eintrug. Er erkennt in dem Duoqing-Garten die im chinesischen Gartenbau erwünschte Harmonie zwischen Himmel, Erde und Mensch. Mit den für den südchinesischen Stil typischen schlichten Materialien wie Naturstein, Holz, Ziegeln und Fliesen wurde die Anlage nach den Grundsätzen größter Authentizität geplant und errichtet. Nicht fehlen durfte bei dem Festakt natürlich Erster Bürgermeister a. D. Dr. Norbert Egger, der sich seit 27 Jahren um die deutsch-chinesischen Beziehungen verdient macht und Initiator des Duoqing-Gartens ist. Deng Xiaomei und ihr internationales Ensemble sowie Künstler aus Zhenjiang sorgten dafür, dass die Gäste einen lebendigen Eindruck von der chinesischen Kultur bekamen.

www.luisenpark.de

Elisabeth Seitz startet bei der Kunstturn-WM in Tokio

Wird künftig der „Seitz“ geturnt?

Mehrkampf-Meisterin Elisabeth Seitz wird die Metropolregion bei der Kunstturn-WM vom 7. bis 16. Oktober in Tokio vertreten. Außer einem guten Abschneiden geht es für die Mannheimerin um eine ganz besondere Ehre. Bei den deutschen Mehrkampfmeisterschaften in Göppingen turnte sie am Stufenbarren als erste und einzige Frau einen Shaposhnikova – den Flug vom unteren zum oberen Holmen mit ganzer Drehung. Wenn sie das Element auch bei dem internationalen Wettbewerb zeigt, soll es mit dem Namen „Seitz“ ins Regelwerk des Weltverbandes aufgenommen werden. Ein gutes Ergebnis ist für die deutschen Turner auch mit Hinblick auf das kommende Jahr wichtig. Die Weltmeisterschaften stellen die ersten direkten Qualifikationen für die Olympischen Sommerspiele 2012 in London dar. Die Ausrichtung der sportlichen Großveranstaltung stand dabei lange in den Sternen. Aufgrund der Erdbeben- und Nuklear-Katastrophe in Japan hatten mehrere nationale Verbände Bedenken geäußert. Das Exekutivkomitee des Turnweltverband FIG hat sich jedoch in Rücksprache mit der Weltgesundheitsorganisation WHO für den Austragungsort entschieden.

www.elisabeth-seitz.de; www.fig-gymnastics.com

Veranstaltungsreihe soll Zukunft der Alten Sternwarte sichern

Von Schubertiade bis Sternenfest

Mit klassischer Musik, einem fiktiven Gespräch zwischen Kurfürst Carl Theodor und dem Hofastronomen Christian Mayer und einem Vortrag von Stadtarchivleiter Dr. Ulrich Nieß startete das Aktionsbündnis Alte Sternwarte Mannheim im Rittersaal des Mannheimer Schlosses am 1. Oktober eine Veranstaltungsreihe. Dabei sollen nicht nur Spendengelder für die Sanierung des barocken Wissenschaftsturms eingeworben werden. Das Aktionsbündnis möchte auch an das historische Umfeld und die wissenschaftlichen Forschungen auf dem Gebiet der Astronomie, Landvermessung und Meteorologie erinnern, die dieses Bauwerk erlebte. In der Sternwarte wurde astronomische Forschung betrieben, die geradezu zu einem Markenzeichen der Ära des Kurfürsten Carl Theodor wurde. Zusammen mit dem Schloss, der Jesuitenkirche und dem Zeughaus bietet die Sternwarte ein einheitliches Barockensemble. Nächste Veranstaltungen sind das Konzert „Schubertiade“ am 8. Oktober, 17 Uhr, im Zeughaus REM Mannheim, der Vortrag „Mittwochs beim Archiv“ am 2. November im Friedrich-Walter-Saal des Stadtarchivs Collini-Center und das Mannheimer Passagen-Fest unter

Bild: T. Tröster



Zehn Jahre gibt es das chinesische Teehaus im Luisenpark mittlerweile schon.

Bild: r.sport.de



Elisabeth Seitz startet bei der Kunstturn-WM in Tokio vom 7. bis 16. Oktober.

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Eine Veranstaltungsreihe soll die Zukunft der Alten Sternwarte sichern.

dem Motto „Helfen Sie mit, die Sternwarte zu erhalten“ am 5. November in den Einkaufspassagen der Mannheimer Innenstadt. Weitere Termine gibt es im Dezember und im kommenden Jahr. Höhepunkt dürfte am 1. Oktober 2012 das Sternenfest auf dem Schillerplatz zum 240. Jahrestag der Grundsteinlegung sein.

www.alte-sternwarte-mannheim.de



13. Auflage vom 2. Oktober bis 18. November

Einfach genießen – Enjoy Jazz

Enjoy Jazz, das Internationale Festival für Jazz und Anderes, präsentiert sich in diesem Jahr bereits zum 13. Mal mit einem sensationellen Programm in der Metropolregion Rhein-Neckar, genauer in Mannheim, Heidelberg und Ludwigshafen. Internationale Stars und neue Talente zeigen vom 2. Oktober bis 18. November ihr Können, atemberaubende Auftritte sind dabei garantiert. „Höchste musikalische Qualität, Innovation und Offenheit in seiner programmatischen Vielfalt, die anspruchsvolle und erfolgreiche Verbindung von Musik, Kultur und Wirtschaft sowie eine breite öffentliche Wahrnehmung machen Enjoy Jazz weltweit zu einem der bedeutendsten Musikfestivals“, betont Rainer Kern, Festivalleiter. Den Auftakt am 2. Oktober machte das Erik Truffaz 4tet mit „40 years Miles Davis' Bitches Brew“ in Heidelberg. Mit einem echten Knaller verabschiedet sich das Festival am 18. November: Sonny Rollins spielt im Pflazbau. Es ist sein einziges Deutschlandkonzert in diesem Jahr.

www.enjoyjazz.de

Oktoberfest Mannheim vom 21. bis 31. Oktober

Im Festzelt geht's zünftig zu

Das Dirndl und die Krachlederne können schon mal bereit gelegt werden. Zum dritten Mal wird vom 21. bis 31. Oktober beim Oktoberfest Mannheim zünftig gefeiert. Ein hölzernes Festzelt, mit Sprossenfenstern und gemütlichen Boxen wird wieder auf dem „Alten Messplatz“ stehen – dort, wo bereits im ersten Jahr der erfolgreiche Start erfolgt ist. Ein Team von fast 100 Mitarbeitern, Servicekräften und Zapfern in der Schänke sorgt dafür, dass es den Gästen an nichts fehlt. „Auch das Musikprogramm ist authentisch“, verspricht der Veranstalter. Eröffnet wird das Oktoberfest am 21. Oktober mit der Band „Die Blechblos'n“. Am 22. erwartet man die „Topsis“ auf der Bühne in Mannheim. Am zweiten Veranstaltungswochenende gibt es dann ein Wiedersehen mit den „Müncher G'schichten“, die längst als sympathische Missionare durch die Festzelte der Republik touren. Die Festzelt-Band spielt am 28., 29. und 31. Oktober.

www.mannheimeroktoberfest.de

Sonderausstellung „Unser täglich Brot“ ab dem 29. Oktober im TECHNOSEUM

Astronautennahrung und Bio-Boom

Maggi-Würze, Capri-Sonne, Rothaus-Bier – viele bekannte Markenartikel aus der Lebensmittelindustrie sind in Baden-Württemberg beheimatet. Wie die Nahrungsmittelindustrie einst entstand, wie sie heute funktioniert und wie man als Verbraucher Einfluss auf sie nehmen kann, das zeigt die Sonderausstellung „Unser täglich Brot ... Die Industrialisierung der Ernährung“ vom 29. Oktober bis zum 29. April 2012 im TECHNOSEUM. Auf 900 Quadratmetern Ausstellungsfläche geht es auf eine Zeitreise durch 200 Jahre Lebensmittel-Herstellung – Tante-Emma-Laden, Supermarkt und Speiseaal inklusive. An interaktiven Stationen kann man sich seine persönliche Mahlzeit zusammenstellen und dabei Kalorien und CO₂-Verbrauch berechnen, Gewürze bei einem Quiz erraten oder den Zuckergehalt von Früchten bestimmen. Die Macht der großen Unternehmen auf dem Lebensmittelmarkt und ihre Einkaufspolitik werden auch kritisch beleuchtet. Zur Ausstellung erscheint ein 445-seitiger Katalog. Ein Rahmenprogramm mit Vorträgen über Astronautennahrung, Stillleben,

Bild: Platzhirsch GmbH



„Die Blechblos'n“ heizen auch in diesem Jahr das Mannheimer Oktoberfest an.

Bild: zg



Diätwahn, Bio-Boom oder zu den Lebensmittelskandalen der jüngsten Vergangenheit ergänzt das Programm. Darüber hinaus lädt das TECHNOSEUM zu kulinarischen Lesungen auf sein Museumschiff und veranstaltet schmackhafte Abende mit Spezialitäten aus aller Welt. Für kleine Feinschmecker gibt es Workshops, bei denen man Laugenbrötchen backen und Knuspermüsli selbst herstellen kann. Jeden Freitag um 14 Uhr gibt es eine kostenlose öffentliche Führung. Unterstützung erhält das TECHNOSEUM vorab von Sarah Wiener. Während der Vernissage am 28. Oktober wird die Fernsehköchin und Buchautorin den Festvortrag halten.

www.technoseum.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Stadt Mannheim bei „Destination Germany Road Show West Coast“

Touristische Trümpfe ausgespielt

Vom 12. bis 16. September bot die „Destination Germany Road Show West Coast“ die ideale Gelegenheit, Mannheim auch in Übersee zu präsentieren. Dabei wurde die Quadratestadt sowohl dem kanadischen als auch dem US-amerikanischen Fachpublikum vorgestellt. Halt machte die „Road Show“ hierfür in Vancouver, San Jose, Sacramento und Los Angeles. Im Rahmen von Round-Table-Gesprächen konnten sich Reiseveranstalter und Journalisten über die deutschen Städtereise-Destinationen informieren. Visnee Lips, die die Quadratestadt vertritt, setzte dabei vor allem auf das abwechslungsreiche Kulturprogramm sowie die hervorragenden Einkaufsmöglichkeiten der Stadt. Des Weiteren konnte sie die Tourismus-Experten mit Mannheims Lage und der Nähe zum Frankfurter Flughafen überzeugen. Die positive Resonanz der Besucher bietet die ideale Grundlage für den Workshop im kommenden Jahr, an dem das Stadtmarketing Mannheim ebenfalls teilnehmen wird.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Stadtmarketing Mannheim auf Süddeutschland-Workshop in Amsterdam

Stärken der City herausgestellt

Mit rund 50 Prozent mehr Ankünften im vergangenen Juli zählen die Niederlande zu einem der attraktivsten Auslandsmärkte der Stadt Mannheim. Kein Wunder also, dass das Stadtmarketing die Gelegenheit nutzte, die Quadratestadt am 29. September auf dem Süddeutschland-Workshop in Amsterdam zu präsentieren. Der Workshop der Deutschen Zentrale für Tourismus, der Bayern Tourismus Marketing GmbH und der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg bot Barbara Troßbach die Gelegenheit zu beweisen, dass Mannheim nicht nur eine spannende Industrielandschaft zu bieten hat, sondern auch mit seinen „grünen Lungen“ punkten kann. Besonders das Angebot des Luisenparks überzeugte die Touristiker. Weiterer Schwerpunkt der Präsentation war das Thema Mobilität: Neben Carl Benz, dem Erfinder des Automobils, wirkte auch Karl Drais, der Vater des heutigen Fahrrads, in der Quadratestadt. 2017 jährt sich seine Fahrt von Rheinau nach Schwetzingen zum 200. Mal. Durch den Workshop hofft das Stadtmarketing auch einige Gäste der bekannten „Fahrradfahrernation“ zu den Feierlichkeiten nach Mannheim zu locken.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Visnee Lips im Gespräch mit amerikanischen Journalisten und Reiseveranstaltern.

Bild: Pronto Hotel Travel News



Beim Süddeutschland-Workshop in Amsterdam hat das Stadtmarketing die Stärken Mannheims präsentiert.

MEDIENPRÄSENZ

Sebastian Bayer führte ein Online-Tagebuch bei der Leichtathletik-WM in Südkorea

Hautnah dabei

Weitspringer Sebastian Bayer hat während der Leichtathletik-WM in Südkorea Tagebuch für die Plattform www.sportschau.de geführt. Der 25-Jährige dokumentierte die Weltmeisterschaft aus seiner Sicht sowie Flug, Ankunft und Trainingsverlauf. Auch über das Finale berichtete er ausführlich, Zitat: „Es soll mich keiner falsch verstehen, Platz acht bei einer Weltmeisterschaft ist toll, und ich weiß, dass man das erst einmal erreichen muss. Was meine Freude nur trübt ist die Tatsache, dass ich nicht die Weite in die Grube bekommen habe, die ich in mir hatte.“ Seine Freundin, Hürdenläuferin Carolin Nytra, schrieb einen Gastbeitrag vor dem Finale: „Ich kann Euch sagen, das war schlimm für mich. Ich sitze hier im kalten Deutschland, während Sebastian im Hitzekessel von Daegu brutzelt.“

www.sportschau.de

Medien loben autosymphonic

Benzationell

Der Ministerpräsident war voll des Lobes: „Ein furioses Werk, ein grandioses Ereignis – Mannheim hat alles getoppt!“ und auch die Pressevertreter stellten dem Großereignis „autosymphonic“ am Wasserturm ein hervorragendes Zeugnis aus. Die Agentur dapd lobte „eine Hymne auf die Mensch-Maschine“. Die BILD-Zeitung titelte „Fahrzeug-Orchester und Laser-Show verzücken 20 000“ und der Mannheimer Morgen sah ein „Sommermärchen im Quadrat.“ Spiegel Online, Zeit Online und viele Medien im Ausland zeigten sich von dem Großereignis beeindruckt. Der Ruf der autosymphonic drang bis nach Dubai, Italien, die Schweiz, Frankreich, die USA. Die renommierte New York Times sowie die LA Times berichteten ebenso wie das russische Lifestyle-Magazin „Life“.

www.autosymphonic.de

Frankfurter Rundschau interviewt Prof. Dr. Martina Löw

Mannheimer Potenzial

Mit der „Seele Mannheims“ beschäftigte sich die Frankfurter Rundschau in ihrer Ausgabe vom 29. August 2011. Das Interview mit Prof. Dr. Martina Löw befasste sich unter anderem mit den Chancen der Quadratestadt, 2020 Kulturhauptstadt zu werden sowie der Industriegeschichte der Stadt. Dabei wurde klar: „Die Industriestadt am Rhein [hat] einiges zu bieten“. Besonders im Neubau der Kunsthalle sieht Prof. Dr. Martina Löw eine wichtige Möglichkeit für die Stadt, „mit einem neuen Bauwerk in internationalen Architekturführern zu landen“, wie sie in der Frankfurter Rundschau bekräftigte. Prof. Dr. Martina Löw lehrt Raum- und Stadtsoziologie an der TU Darmstadt und leitet dort seit 2004 den Forschungsschwerpunkt Stadtforschung. Seit 2008 leitet sie ebenfalls den LOEWE-Schwerpunkt „Eigenlogik der Städte“. In ihrer Studie „Weltoffenheit vor Ort. Eine Studie über die Seele Mannheims“ untersuchte sie das Potenzial der Quadratestadt.

www.mannheim2020.de

Bild: Zimbo, Inc.



Weitspringer Sebastian Bayer hat während der WM Tagebuch für www.sportschau.de geführt.

Bild: D. Roszbach



Die Medien waren voll des Lobes bezüglich des Großereignis „autosymphonic“ in Mannheim.

Bild: Stadt Mannheim



Prof. Dr. Martina Löw hat eine Studie zur Eigenlogik der Quadratestadt entwickelt.

STADTMARKETING INTERN

Rückblick: Sponsoringbörse der Stadtmarketing GmbH

Schnelle Erfolge, neue Partnerschaften

Kontakte knüpfen und gemeinsame Interessen nutzen. Eine wirklich gelungene Premiere feierte die erste Sponsoringbörse der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Referate zu den Themen Sponsoring und Fundraising waren eingebettet in das Konzept des „Sponsoren-Speedatings“. Hierbei trafen Vertreter von kulturellen, sozialen und wissenschaftlichen Organisationen auf Repräsentanten von Mannheimer Unternehmen. Jeweils 10 Runden à 5 Minuten hatten die Gesprächspartner beider „Seiten“ die Möglichkeit, sich über ihre Arbeit auszutauschen. Das Feedback zur Veranstaltung, deren Moderation Kommunikationsberater Daniel Wensauer-Sieber inne hatte, fiel durchweg positiv aus – und die Wiederholung im nächsten Jahr ist bereits in Planung.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Neuer Sponsor: Schmid Otreba Seitz Medien GmbH

SOS Medien im Sponsorenpool

Im Juli 2011 konnte die Stadtmarketing Mannheim GmbH ein neues Mitglied unter den Sponsoren begrüßen: die Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG. „Als Verlag von Stadtteilzeitungen und Hotelführern haben wir uns einen Namen in Mannheim und der Region gemacht“, erklärt Geschäftsführer Holger Schmid und ergänzt: „Bewusst haben wir unseren Standort in Mannheim gewählt und freuen uns daher, das Stadtmarketing in seiner Arbeit unterstützen zu können.“ Geschäftsführer Dr. Stefan Seitz fügt hinzu: „Unsere Kunden schätzen unsere regionale Verbundenheit, kurze Verwaltungswege und schnelle Reaktionszeiten.“ Als bedeutende Full-Service-Agentur in der Metropolregion Rhein-Neckar betreut Schmid Otreba Seitz Medien mittelständische Unternehmen aus dem In- und Ausland sowie kommunale Einrichtungen, Vereine und Verbände. Mit einem eingespielten Team von 20 Profis steht die Werbeagentur seit 1989 für kundenorientierte Kompetenz – ob in der klassischen Werbung, in den Neuen Medien oder im Verlags- und Printbereich.

www.sos-medien.de

Neuer Sponsor: Silbernagel GmbH

Kreis der Sponsoren erweitert sich

Seit mehr als 50 Jahren ist die Mannheimer Silbernagel GmbH bundesweit im Bereich Verkehrs- und Elektrotechnik tätig. In enger Kooperation mit den Auftraggebern entwickelt das Familienunternehmen stimmige Gesamtkonzepte, die neben der Projektplanung und Erstellung von Verkehrsregelplänen auch die Bereitstellung des entsprechenden (Sonder-)Materials sowie die Umsetzung der Maßnahmen beinhaltet. Nun zählt die Silbernagel GmbH auch zum Kreis der Sponsoren der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Geschäftsführerin Christina Silbernagel freut sich über die Gelegenheit, die Quadratestadt zu unterstützen: „Als Mannheimer Unternehmen fühlen wir uns unserem Heimatstandort verpflichtet und sehen in der Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing eine große Chance, diesen auch über die Stadtgrenze hinaus zu kommunizieren und zu stärken.“ Das Unternehmen gehört seit August zu den Sponsoren der Stadtmarketing Mannheim GmbH.

www.silbernagel-gmbh.de

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Referent Daniel Wensauer-Sieber



SCHMID · OTREBA · SEITZ
MEDIEN



SILBERNAGEL GMBH
VERKEHRS- UND ELEKTROTECHNIK

Bild: privat



Barbara Troßbach

Neu im Team: Babara Troßbach

Expertin für den Tourismus

Herzlich willkommen: Babara Troßbach verstärkt das Team des Stadtmarketings im Bereich internationales Tourismusmarketing. Troßbach wurde 1982 in Mutlangen im Ostalbkreis geboren. Von 2002 bis 2007 studierte sie an der Hochschule Kempten Tourismus Management. Die Diplom-Betriebswirtin befasste sich während ihres Studiums mit den Schwerpunkten Destinationsmanagement/Tourismusmarketing und dem internationalen Resort- und Hotelmanagement. Praxiserfahrung auf internationalem Terrain konnte sie bei diversen Auslandsaufenthalten unter anderem in Frankreich, Spanien und Großbritannien sammeln. In ihrer Freizeit widmet sich das Mitglied der Jungen Philharmonie Ostwürttemberg der klassischen Musik, Reisen und dem Sport.

www.stadtmarketing-mannheim.de

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

ABB Deutschland mit mehr Umsatz und Gewinn

„Für Energiewende richtig aufgestellt“

Die deutsche ABB hat sich in einem anspruchsvollen Marktumfeld im ersten Halbjahr 2011 gut behauptet und konnte den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um zehn Prozent auf 1,62 Milliarden Euro steigern. Das Wachstum beim Umsatz sowie eine verbesserte Profitabilität führten zu einer deutlichen Steigerung des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT) auf 159 Millionen Euro. Im Vorjahreszeitraum betrug das Ergebnis 132 Millionen Euro. „ABB ist richtig aufgestellt, um die Energiewende in Deutschland mitzugestalten“, sagt Peter Terwiesch, Vorstandsvorsitzender der ABB AG und Leiter der Region Zentraleuropa, und führt aus: „So ist die zunehmende Verlagerung in Richtung der erneuerbaren Energien auch für uns einer der wesentlichen Treiber des Geschäfts.“ Zeichen dafür sei der dritte Großauftrag des Übertragungsnetzbetreibers TenneT zur Anbindung von Offshore-Windparks in der Nordsee an das deutsche Stromnetz.

www.abb.de

BB Promotion holt die Superstars nach Mannheim

Von Roxette bis Cirque du Soleil's Alegria

Mannheim wird in diesem Herbst zu einem wahren Entertainment-Mekka. BB Promotion präsentiert im Oktober und November sieben Konzerte und eine Show von Weltklasseformat. Ein Höhepunkt wird sicherlich am 25. Oktober in der SAP ARENA zu erleben sein, wenn Songwriter-Legende Bob Dylan und Gitarrenzauberer Mark Knopfler gemeinsam auf der Bühne stehen. Das Konzert der Weltstars ist jedoch bereits ebenso ausverkauft wie der Auftritt von Sunrise Avenue am 29. Oktober im Maimarktclub. Karten gibt es hingegen noch für Sänger James Blunt (9. Oktober, SAP ARENA), das schwedische Pop-Duo Roxette (16. Oktober, SAP ARENA) und Altrockstar Alice Cooper (22. Oktober, SAP ARENA). Im November können sich die Rock-Pop-Fans auf Lenny Kravitz (5. November, SAP ARENA) und das Heimspiel der Söhne Mannheims (25. November, SAP ARENA) freuen. Ein ganz besonderes Erlebnis dürfte die Show Cirque du Soleil's Alegria vom 9. bis 13. November in der SAP ARENA werden. Tickets und Infos gibt es unter der Hotline 0621/10 10 11 sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen und über das Internet.

www.bb-promotion.com

Bild: ABB



In der Mannheimer ABB-Zentrale kann man sich über ein deutlich verbessertes Ergebnis freuen.

Bild: BB Promotion



Mit Cirque du Soleil's Alegria erwartet Mannheim der Zauber atemberaubender Akrobatik in einer fantastischen Traumwelt.



Bilfinger Berger übernimmt Ipha Mess-Steuer-Regeltechnik GmbH

Industrieservice weiter ausgebaut

Mit einer erneuten Akquisition baut Bilfinger Berger sein Angebot im Industrieservice aus: Der Konzern übernimmt die Alpha Mess-Steuer-Regeltechnik GmbH in Neustadt an der Weinstraße. Das Unternehmen bietet umfangreiche elektrotechnische Dienstleistungen vor allem für die Gasindustrie, Chemiebranche und Energiewirtschaft an. Die Gesellschaft erbringt mit 120 Mitarbeitern eine Jahresleistung von rund 17 Millionen Euro und befand sich bisher im Besitz der Funkwerk AG. Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Genehmigung. Alpha ist spezialisiert auf Instrumentierung, Automatisierung und Elektrotechnik und bietet Planung, Fertigung, Montage und Inbetriebnahme sowie umfangreiche Serviceleistungen. Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen wie E.ON, RWE, BASF, DOW und Linde. Wichtigster Markt ist Deutschland, zuletzt wurden auch Projekte in Asien, Russland und Südamerika ausgeführt. Erst kürzlich hatte Bilfinger Berger im Rahmen des Ausbaus seiner Dienstleistungsaktivitäten das international führende Filtertechnikunternehmen Diemme übernommen und sich damit im Geschäftsfeld Building and Facility Services in der Wassertechnologie verstärkt.

www.bilfinger.com

Jubiläum und Führungswechsel beim Mercedes-Benz Werk Mannheim

Zehn erfolgreiche Jahre für Doppler

Zehn Jahre lang leitete Hermann Doppler das Mercedes-Benz Werk Mannheim. Am 11. September konnte er Jubiläum feiern. Der 58-Jährige blickt auf ein erfolgreiches Jahrzehnt zurück. Er konnte die Rolle des Motorenwerks als leitender Standort für die weltweite Motorenproduktion festigen und weiter ausbauen. Doppler hatte sich während seiner Zeit als Standortverantwortlicher unter anderem für die Themen emissionsfreie Mobilität, Diversity Management, vitale Fabrik und Optimierung von Fertigungsprozessen eingesetzt. Im Rahmen der Neustrukturierung der Aggregate-Produktion innerhalb des Daimler-Konzerns wird Doppler mit der Übernahme des neu geschaffenen Bereichs „Produktion Truck Powertrain“ seinen Verantwortungsbereich künftig noch vergrößern. Mit der neuen Aufgabe wird für ihn ein Ortswechsel nach Stuttgart notwendig. Den Posten als Standortverantwortlicher für das Werk Mannheim bekleidet in Zukunft der bisherige Gießerei-Leiter Dr. Christoph Siegel.

www.daimler.com

MVV Energie investiert in Energie vom Acker

Spatenstich für Biomethananlage

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie investiert in die Erzeugung von Biomethan. Ende Juli startete der Bau einer Produktions- und Einspeiseanlage in Sachsen-Anhalt. In Klein Wanzleben, 20 Kilometer südlich von Magdeburg, soll bis zum Sommer 2012 eine Anlage entstehen, die aus Mais und Zuckerrüben jährlich 6,3 Millionen Kubikmeter Biomethan erzeugt und in das Erdgasnetz einspeist. Die Gasmenge entspricht dem jährlichen Bedarf von gut 3000 Einfamilienhäusern. Die Biomethan-erzeugung bietet erhebliches Entwicklungspotenzial für den Ausbau erneuerbarer Energien, wie sie im Rahmen der Energiewende in Deutschland geplant ist. „Die Einspeisung von Biomethan kann einen wesentlichen Beitrag zur Verstetigung der schwankenden Erzeugung bei anderen erneuerbaren Energien leisten“, betonte der Vorstandsvorsitzende von MVV Energie, Dr. Georg Müller, beim Spatenstich zur ersten Biomethananlage. Neben Windkraft an Land bildet die Nutzung von Biomasse einen besonderen Schwerpunkt der Wachstumsstrategie von MVV Energie.

www.mvv-energie.de

Bild: Daimler



Hermann Doppler feiert sein 10-jähriges Jubiläum als Werkleiter.

Bild: MVV Energie



Dr. Georg Müller, Vorstandsvorsitzender von MVV Energie (4.v.re.) mit Projektpartnern und MVV-Projektverantwortlichen beim Spatenstich für die erste Biomethananlage von MVV Energie in Klein Wanzleben nahe Magdeburg.

Bild: micon



Zum zweiten Mal werden am 24. November im Congress Center Rosengarten die Marketing-Awards verliehen.

Marketing-Awards werden im Congress Center Rosengarten verliehen

Rückkehr von ADAM und EVA

Mannheim hat die Marketingexperten aus ganz Deutschland überzeugt: Die Branchenawards ADAM und EVA werden am 24. November 2011 zum zweiten Mal in Folge im Congress Center Rosengarten verliehen. Am gleichen Tag treffen sich die führenden Köpfe der Messe- und Eventbranche zur Jahreshauptversammlung des FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. in der Quadratestadt. Über 1000 Meinungsbildner und Entscheider aus Wirtschaft, Marketing-Event-Agenturen, Messebauunternehmen sowie Architekten und Designer werden erwartet. Höhepunkt des Tages ist die Preisverleihung im Rahmen einer Galaveranstaltung am Abend. Insgesamt 178 innovative Projekte kämpfen dieses Jahr um die begehrten Äpfel in Gold, Silber und Bronze. Dabei entfallen 104 Einreichungen auf ADAM, den Award der ausgezeichneten Marken- und Messeauftritte, sowie 68 Einreichungen auf EVA, den Event-Award. Damit wuchs die Anzahl der Einreichungen um mehr als zehn Prozent. Sechs Projekte gehen in der neu geschaffenen Kategorie „Bestes Eventcatering“ an den Start. Erstmals werden alle eingereichten Projekte in einer interaktiven Ausstellung zu sehen sein.

www.rosengarten-mannheim.de, www.famab.de

Bild: ces, Eva Gramlich



Jascha Held gestaltet das engelhorn trendhouse Schaufenster.

Schaufenster bei engelhorn trendhouse wirbt für Ausstellung in den Reiss-Engelhorn-Museen

Blickfang Schädel

Ein echter Blickfang ist das Graffiti-Schaufenster von engelhorn trendhouse in der Mannheimer Innenstadt O 4, 8. Leuchtende Totenkopf-Motive werben für die Ausstellung „Schädelkult“, die seit dem 2. Oktober 2011 in den Reiss-Engelhorn-Museen (rem) zu sehen ist. Am Samstag, den 3. September 2011, vollendete der Graffiti-Künstler Jascha Held vom Studio 68 seine Arbeit an dem zwei Stockwerke umfassenden Schaufenster-Bild. Nach eigenen Entwürfen fertigte er Vorlagen für die Aktion und sprühte mehrere Tage lang Schädelvarianten in schillernden Neonfarben an die Wände des trendhouse. Die Besucher der Mannheimer Innenstadt können bei ihrem Einkaufsbummel die bunten Schädel bewundern. Die Zusammenarbeit der rem mit engelhorn trendhouse bot sich zum Thema „Schädelkult“ an. Denn der Schädel findet sich mittlerweile als Totenkopf-Motiv in der Modewelt wieder. Ob auf T-Shirts oder als Modeschmuck, das einst provokative Symbol des Totenkopfes ist heute ein populäres Accessoire. Die rem präsentieren vom 2. Oktober 2011 bis zum 29. April 2012 die Ausstellung „Schädelkult“. Die Schau vereint rund 300, teils vorher noch nie gezeigte Exponate, die von der besonderen Bedeutung von Kopf und Schädel in der Kulturgeschichte des Menschen zeugen. Sie spannt dabei den Bogen von den Neandertalern bis heute.

www.schaedelkult.de

Rittershaus für JUVE Award nominiert

Kanzlei für den Mittelstand

Die Rittershaus Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mit Standorten in Mannheim, Frankfurt am Main und München ist für den JUVE Award 2011 in der Kategorie „Kanzlei des Jahres für den Mittelstand“ nominiert. Die Sieger des vom Fachverlag JUVE ausgelobten Wettbewerbs werden am 27. Oktober 2011 im Rahmen einer festlichen Gala in der Alten Oper in Frankfurt bekannt gegeben. Die Redaktion stützte ihre Auswahl der Nominierten auf Informationen aus mehreren Tausend Gesprächen und schriftlichen Befragungen von Mandanten, Partnern von Anwaltssozialitäten, Nachwuchsanwälten und Richtern. In diesem Jahr kamen auf diese Weise während der Recherche für das JUVE Handbuch 2011/12 mehr als 22 000 Kontakte zusammen. Bei der Auswahl der Preisträger achtet die JUVE Redaktion besonders auf strategische Ausrichtung, Serviceorientierung und Zukunftspotenzial. Rittershaus ist eine auf die Beratung überwiegend größerer mittelständischer Unternehmen spezialisierte Wirtschaftsrechtskanzlei. Alle Rechtsanwälte und Mitarbeiter freuen sich über die Nominierung und sehen darin ihre Arbeit, die Serviceleistungen und die Unternehmensstrategie der Kanzlei bestätigt.

www.rittershaus.net, www.juve.de

NOMINIERT
JUVE 2011
AWARDS

Kanzlei des Jahres
für den Mittelstand

Bild: Roche Diagnostics GmbH



Zum Jubiläum überreichte Jürgen Redmann (2. v.l.), Geschäftsführer der Roche Diagnostics Deutschland GmbH, einem Patienten in einem symbolischen Akt das 500 000. CoaguChek XS Gerät.

Roche überreicht 500 000. CoaguChek XS Gerät

Gerinnungswert komfortabel messen

Eine halbe Million Gerinnungsmessgeräte CoaguChek XS hat Roche seit der Einführung des Systems im Jahr 2006 weltweit ausgeliefert. Zum Jubiläum überreichte Jürgen Redmann, Geschäftsführer der Roche Diagnostics Deutschland GmbH, in einem symbolischen Akt das 500 000. CoaguChek XS Gerät an einen Patienten. Weltweit müssen mehr als sechs Millionen Menschen mit einer lebenslangen medikamentösen Gerinnungshemmung durch so genannte Vitamin-K-Antagonisten leben. Gründe dafür können eine künstliche Herzklappe, Vorhofflimmern, wiederholte Beinvenenthrombosen, vorangegangene Lungenembolien oder angeborene und erworbene Gerinnungsstörungen sein. Um das Gleichgewicht zwischen der durch die Grunderkrankung ausgelösten Schlaganfallneigung auf der einen und die durch die medikamentös verursachte Blutungsneigung auf der anderen Seite halten zu können, ist es für die Betroffenen wichtig, ihre Gerinnungswerte regelmäßig zu kontrollieren. Mit dem CoaguChek XS System steht Patienten ein Gerinnungsmessgerät zur Verfügung, mit dem der INR-Wert – so der Fachbegriff für den Gerinnungswert – zu Hause und unterwegs ähnlich wie beim Diabetes bestimmt werden kann. Allein in Deutschland nutzen rund 150 000 Menschen ein CoaguChek XS Gerät von Roche.

www.roche.de, www.coaguheck.com

Bild: SCA Hygiene Products



Erstmals zum Einsatz kamen die neuen Toilettenwagen von SCA Hygiene Products bei der autosymphonic.

SCA Hygiene Products: Neue Toilettenwagen erstmalig bei autosymphonic

Hygiene mit Wohlfühlatmosphäre

Das Projekt „Premium Toilettenwagen“ ist eine gute Investition in Hygiene: Das meinen auch die Besucher der autosymphonic. Denn dort kamen die neu designten „stillen Örtchen“ der Premiumklasse erstmalig zum Einsatz. Ins Leben gerufen wurde das Projekt durch die Kooperation der Mannheimer SCA Hygiene Products GmbH und des Schwetzingener Unternehmens hauptdienste. Für beide Unternehmen steht fest: Der Wohlfühlcharakter auf sanitären Anlagen wird durch vielerlei Kriterien beeinflusst. Folglich legt die SCA Hygiene Products GmbH bei der Zusammenarbeit besonders großen Wert auf eine exklusive Ausstattung. Hauptdienste sorgt für gut geschultes Personal. Dabei stehen nicht nur hohe Hygienestandards sondern auch eine familien- und besonders kindgerechte Betreuung direkt vor Ort im Fokus. Ziel des Projekts ist es, Hygiene, Qualität und Nachhaltigkeit mit einer Wohlfühlatmosphäre auf Toiletten zu verbinden.

www.sca.com

Bild: Cisco Customer Briefing Center, Eschborn



Kommunikation von morgen?

Einblick in die Trends von morgen: Live-Demo im Cisco Customer Briefing Center

Exklusives Kommunikationsforum

Ein Bild aktueller Kommunikationstrends können sich Teilnehmer beim exklusiven Kommunikationsforum 2.0 machen, das die Schweickert Netzwerktechnik GmbH am 27. Oktober ab 13 Uhr im Cisco Customer Briefing Center in Eschborn bei Frankfurt am Main veranstaltet. Antworten gibt es unter anderem auf die Fragen: Wie verändert sich die Unternehmenskommunikation? Wie sieht der Arbeitsplatz von morgen aus? Welche Chancen und Risiken ergeben sich aus der digitalen Arbeitsweise? Nicht nur Präsentationen und Diskussionen veranschaulichen den Weg in die Zukunft. Bei Demo-Vorfürungen wird die Vision der digitalen, vernetzten Zukunft auch live erlebbar. Die Möglichkeit zur Anmeldung und weitere Informationen finden Interessierte im Internet unter <http://www.schweickert-netzwerktechnik.de/kommunikation>.

www.schweickertgruppe.de

Bild: Universität Mannheim



Am 14. Oktober findet an der Universität Mannheim ein Informationstag im Rahmen der Frauenwirtschaftstage statt.

Universität Mannheim beteiligt sich an Frauenwirtschaftstagen 2011

Kinder, Küche und Karriere

Frauen in Führungspositionen: Das ist oft noch Wunschdenken und in der Realität nur selten zu finden. Trotz hervorragender Qualifikationen ist in der Privatwirtschaft nur jede fünfte Führungsposition auf den oberen beiden Führungsebenen mit einer Frau besetzt. Doch wie ist es für Frauen möglich, Karriere und Familie miteinander zu vereinbaren? Dieser Frage widmet sich eine Veranstaltungsreihe im Rahmen der Frauenwirtschaftstage Baden-Württemberg. Unter dem Titel „Kinder, Küche, Karriere – Frauen in Führungspositionen“ findet am 14. Oktober 2011 an der Universität Mannheim ein Informationstag statt, der zeigt, wie Frauen ihre Rolle als Führungskraft und Mutter vereinbaren können. Teil des Programms werden verschiedene Vorträge, eine Reihe von Informationsständen und eine Podiumsdiskussion zum Thema Vereinbarkeit von beruflicher Karriere und Familie sein. Neben Vertreterinnen der Universität Mannheim werden auch Unternehmensvertreter über Gleichstellungs- und Vereinbarkeitsstrukturen referieren, andere Teilnehmerinnen stellen ihre persönlichen Strategien vor und geben Tipps. Die Veranstalter bitten um eine Anmeldung per E-Mail an gleichstellung@uni-mannheim.de bis zum 7. Oktober.

www.uni-mannheim.de

KALENDER

KONZERTE/THEATER

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 2. Oktober bis 18. November: | Enjoy Jazz
Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen |
| 9. Oktober: | James Blunt , SAP ARENA Mannheim |
| 13. Oktober: | Viva Voce (Premiere) , Capitol Mannheim |
| 15. Oktober: | Joy Fleming , Capitol Mannheim |
| 16. Oktober: | Roxette , SAP ARENA Mannheim |
| 22. Oktober: | Alice Cooper , m:con Congress Center Rosengarten |
| 24. Oktober: | Festkonzert anlässlich der 40-jährigen Verstaatlichung der Musikhochschule , m:con Congress Center Rosengarten, Musensaal |
| 27. Oktober: | Alfons , Capitol Mannheim |
| 28. Oktober: | Der neue Mannheimer Ring! Das Rheingold von Richard Wagner (Premiere) , Nationaltheater Mannheim, Opernhaus |
| 29. Oktober: | Chanso(n)liv ... No. 3 , theater oliv |
| 29. und 30. Oktober: | 2. Abonnement-Konzert des Kurpfälzischen Kammerorchesters , Barockschloss Mannheim, Rittersaal |
| 31. Oktober: | Brit Floyd – The Pink Floyd Tribute Show , m:con Congress Center Rosengarten, Mozartsaal |

Bild: Atlantic Records



James Blunt

Bild: Capitol



Alfons

Bild: Thomas Evenson



Roxette

Bild: Kurpfälzisches Kammerorchester



Das Kurpfälzische Kammerorchester

Bild: Alex Grüber



Hannelore Brenner

31. Oktober: **Ottfried Fischer – Wo meine Sonne scheint**, Musik-Kabarett Schatzkistl

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

1. bis 15. Oktober: **Herbstmarkt**, Kapuzinerplanken

2. Oktober: **Holland Stoffmarkt**, Marktplatz G 1

2. Oktober: **MarktMeile Mannheim mit verkaufsoffenem Sonntag**, Innenstadt

21. bis 31. Oktober: **Mannheimer Oktoberfest**, Alter Messplatz

22. Oktober: **Krempelmarkt**, Neuer Messplatz

29. und 30. Oktober: **Trau-Hochzeitsmesse**, Maimarkthalle

30. Oktober bis 17. November: **Orgelfestival Christuskirche „100 Jahre Steinmeyer-Orgel“**, Christuskirche

31. Oktober: **Halloween Familienparty**, Luisenpark

31. Oktober: **Halloweenparty mit LIVIN music family**, Capitol Mannheim

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

1. Oktober: **Festgottesdienst und Festakt zu „100 Jahre Christuskirche“**, Christuskirche

2. Oktober bis 29. April: **SCHÄDELKULT – Kopf und Schädel in der Kulturgeschichte des Menschen**, Museum Weltkulturen D5

8. und 9. Oktober: **Veterama**, Maimarktgelände

16. Oktober: **Nipple Jesus**, Kunsthalle Mannheim

SPORT

23. Oktober: **Herbst-Renntag**, Waldrennbahn Mannheim-Seckenheim

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Hannelore Brenner ...

... zum EM-Titel in Grad III bei der Europameisterschaft der Para-Dressreiter in Moorsele, Belgien

Mannheimer Altstadtrat und AWO-Geschäftsführer Claus-Peter Sauter ...

... zur Ehrennadel des Landes Baden-Württemberg für sein langjähriges ehrenamtliches Engagement

Carolin Leonhardt ...

... zur Goldmedaille im Vierer-Kanu über 500m, zu den Goldmedaillen im Zweier- und Vierer-Kanu über 200m und der Silbermedaille im Zweier-Kanu über 500m bei den Deutschen Kanu-Meisterschaften in München



Nina Kunzendorf

Der Frauenmannschaft der Mannheim Tornados ...
... zum Gewinn der Deutschen Softball-Meisterschaft

Tim Bratzler ...
... zur Goldmedaille im Treppenlauf mit voller Schutzausrüstung bei den World Police & Fire Games in New York

Steffen Göhring ...
... zur Bronzemedaille im Bankdrücken sowie in der Kombination aus Bankdrücken und Kreuzheben bei den World Police & Fire Games in New York

den Mannheimer Medizinstudenten ...
... zum bundesweit besten Abschneiden beim 1. Staatsexamen

Nina Kunzendorf ...
... zum Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie „Beste Schauspielerin“

Professor Uwe Bicker ...
... zu seiner Wahl als Dekan der Medizinischen Fakultät Mannheim der Universität Heidelberg und Geschäftsführer der Klinikum Mannheim GmbH für das Geschäftsfeld Forschung und Lehre

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 156673-20
Fax 0621 156673-53
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

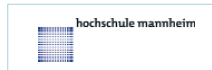
Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

facebook

Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
 - Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
- <http://www.facebook.com/mannheim.quadratestadt>

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Gasthaus Goldene Gans, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Schmid Otreba Seit Medien GmbH & Co. KG, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm - system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.