



NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM ²

Liebe Leserinnen und Leser,
das Jahr neigt sich dem Ende entgegen. Es ist die Zeit, kurz innezuhalten und Bilanz zu ziehen. Schließlich liegen hinter der Stadt Mannheim und ihren Protagonisten ereignisreiche Tage, die aber schon wieder ihre Fortsetzung finden: So steht beispielsweise das Nationaltheater mit dem dritten Teil des „Neuen Mannheim Ring“ im Blickpunkt. Lesen Sie in unserem Newsletter, was das Jahr brachte und die kommenden Monate bringen werden.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM ²



Geschäftsführer Johann W. Wagner, Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz, Gründerin und Kommunikationsdesignerin Ann-Kristin Stock und Aufsichtsratsvorsitzender Thomas Töpfer (v.l.n.r.) stellen die neue Kommunikationskampagne vor.

Neue Kommunikations-Kampagne der Markenführungsstrategie für Mannheim

Das gibt dir Mannheim

„Die Stadt hat viele gute Geschichten, die einfach nur erzählt werden müssen“, so Thomas Töpfer, Aufsichtsratsvorsitzender der Stadtmarketing Mannheim GmbH auf der Pressekonferenz zur Vorstellung der neuen Kampagne. Die Zielrichtung ist damit klar: Mannheims bereits vorhandene Stärken, die guten Geschichten, sollen in den Fokus gerückt werden, um vermehrt Talente, Fachkräfte und Unternehmen für die Quadratstadt zu begeistern und sie an Mannheim zu binden. Die Kampagne übernimmt dabei die Kernpunkte der im Frühjahr vorgestellten Markenanalyse der Agentur Brandmeyer. Diese hat gezeigt, dass Mannheim als ein starker Wirtschaftsstandort und eine lebenswerte Großstadt mit attraktivem Kultur- und Freizeitangebot wahrgenommen wird. Diese Quintessenz wird nun in den Dreiklang Lebensfreude, Wirtschaftskraft und Inspiration übersetzt. Dadurch sollen Mannheims Leistungsbekanntheit erhöht und positive Emotionen geweckt werden. Zentrum der Kommunikation wird das Thema Aktivität sein. Das bedeutet, dass vor allem Mannheims inspirierende Menschen, Projekte und Angebote im Mittelpunkt stehen. „Die ausgearbeitete Kampagne bedient sehr gut die von der Stadt aufgelegte Talent- und Fachkräftestrategie. Wir sind darauf angewiesen, jungen Menschen einen positiven Eindruck von der Stadt zu vermitteln und das gelingt mit dem neuen Auftritt hervorragend“, so Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz. Mit Hilfe von authentischen Botschaftern aus Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, mit Erfolgsgeschichten und klaren Bekenntnissen zu Mannheim soll der Zielgruppe Mannheims Stärken vor Augen geführt werden. Zu jedem Markenbaustein wird es daher verschiedene Verben geben, die die Stadt in ihrer Vielfalt darstellen. Leitmedium wird das Internet sein: Die Seite www.das-gibt-dir-mannheim.de, welche am 21.12.2012 freigeschaltet werden wird, fungiert als attraktives Schaufenster mit informativem Inhalt und bietet einen Blick von außen auf Mannheim. Durch eine direkte Ansprache werden die Talente, Fachkräfte und Unternehmensvertreter gezielt und plakativ über Mannheim informiert. Geschäftsführer Johann W. Wagner: „Darum haben wir in der Bildsprache auch auf authentische Personen gesetzt, ganz so, wie die Mannheimer ihre Stadt auch repräsentieren. Die Kommunikationskampagne wird Mannheim im Wettbewerb um die besten Köpfe noch besser positionieren.“ Die Mannheimer können sich beim Neujahrsempfang am 6. Januar am Stand der Stadtmarketing Mannheim GmbH mit dem neuen Auftritt und seinen Motiven vertraut machen.

www.stadtmarketing-mannheim.de, www.das-gibt-dir-mannheim.de

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Neuer Rektor: Prof. Dr. Georg Nagler tritt sein Amt an der Dualen Hochschule an
- ADAM und EVA Award: autosym-phonie gewinnt goldenen Apfel

3 KULTUR UND BILDUNG

- Auf der Bühne: „Siegfried“ im Nationaltheater
- Gemeinsam Wege ebnen: 3. Mannheimer Bildungskonferenz am 17. Dezember

6 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Ehrung: Victor SportAward für sportliche Aushängeschilder
- Menschen am Fluss: Rolf Stahlhofen organisiert Benefiz-Konzert
- Grüne Lunge: Vorverkauf der Jahreskarten für den Luisenpark läuft

7 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Budenzauber: Mannheim stimmt sich auf Weihnachten ein

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Hochschule der Wirtschaft für Management in Mannheim verabschiedet Studienjahrgang

Zwölf Fallmanager in Top-Form

Der dynamische Arbeitsmarkt von heute stellt die Arbeitsagenturen und Jobcenter vor große Herausforderungen. Um auch künftig flexibel am Markt reagieren zu können, wird die Fortbildung der Fallmanager der Arbeitsagenturen immer wichtiger. Die Hochschule der Wirtschaft für Management in Mannheim (HdWM) hat dafür das passende Angebot: „Der Weiterbildungsstudiengang ‚Integrationsmanagement im System Arbeit‘ ist nicht nur am Hochschulstandort Mannheim, sondern auch auf dem deutschen Bildungsmarkt eine Besonderheit. Und er bildet den Grundstein für einen zukünftigen Master-Studiengang an der Hochschule“, sagt Hochschul-Präsident Prof. Dr. Franz Egle. Der erste Studienjahrgang mit zwölf Fallmanagern ist nun feierlich im Beisein zahlreicher Gäste aus Wirtschaft und Gesellschaft verabschiedet worden. Der Studiengang wurde gemeinsam mit Hermann Genz vom Jobcenter Mannheim entwickelt.

www.hdwm.eu

Bild: zg



Die Hochschule der Wirtschaft für Management in Mannheim bietet einen Weiterbildungsstudiengang für Fallmanager an.

Prof. Dr. Georg Nagler tritt Nachfolge von Prof. Dr. Johannes Beverungen an

Neuer Rektor für Duale Hochschule

Der Hochschulrat der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim hat Prof. Dr. Georg Nagler zum neuen Rektor gewählt. Nagler tritt damit die Nachfolge von Prof. Dr. Johannes Beverungen an, der den Mannheimer Standort der DHBW seit 2006 leitete. Als ehemaliger Prorektor der Fachhochschule Biberach und Gründungspräsident der FH Hof verfügt Nagler über umfangreiche Erfahrung in der Lehre und im Hochschulmanagement. Als Rektor der DHBW Mannheim leitet er künftig den mit rund 6000 Studierenden zweitgrößten Standort der Hochschule. Der studierte Jurist promovierte im Bereich Öffentliches Recht an der Ludwig-Maximilians-Universität München. 1992 erhielt er einen Ruf an die FH Biberach, 1994 wechselte er an die FH Hof. Bis 2005 war er außerdem vier Jahre lang Mitglied des Vorstandes der AOK Bayern und bis April 2008 Hauptgeschäftsführer des Bundesinnungsverbandes für Orthopädietechnik. Ab Mai 2008 gehörte er der Geschäftsführung einer mittelständischen Holding in Augsburg an.

www.dhbw.de

Bild: zg



Prof. Dr. Georg Nagler ist der neue Rektor der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim.

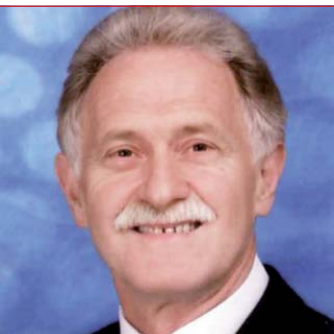
Prof. Dr. Feinle in den Vorstand der Gesellschaft für Tribologie gewählt

Kooperative Promotion für Studenten

Der Leiter des Kompetenzzentrums Tribologie (Reibungslehre) an der Hochschule Mannheim, Prof. Dr. Paul Feinle, ist von der Mitgliederversammlung der deutschen Gesellschaft für Tribologie (GfT) in den Vorstand gewählt worden. Gleichzeitig wurde er im Rahmen eines Kooperationsvertrages zwischen der Hochschule Mannheim und der „Faculty of Materials Science and Technology of the Slovak University of Technology in Bratislava“ als Supervisor zur Betreuung von Doktoranden eingesetzt. Diese Kooperation ermöglicht den Studierenden der Hochschule Mannheim eine kooperative Promotion, indem sie ihre Dissertationen in Bratislava einreichen und die wissenschaftlichen Forschungstätigkeiten an der Hochschule Mannheim durchführen. Das Kompetenzzentrum Tribologie wurde im Rahmen einer Stiftungsprofessur im Wintersemester 1993/94 auf Initiative eines Firmenkonsortiums und der IHK Rhein-Neckar an der Hochschule Mannheim gegründet und wird seither von Feinle geleitet.

www.tri.hs-mannheim.de

Bild: zg



Prof. Dr. Paul Feinle ist neues Vorstandsmitglied der Gesellschaft für Tribologie.

EVENT FORUM

Mannheim 2012

11. Dezember 2012
Congress Center Rosengarten Mannheim



Diskussionen zur Veranstaltungsbranche

Eventforum verspricht neue Impulse

Dozenten, Studierende und Experten aus der Praxis kommen am Dienstag, 11. Dezember, beim ersten Eventforum der Dualen Hochschule Baden-Württemberg im Mannheimer Rosengarten zusammen. Vorträge renommierter Experten zu den Themenschwerpunkten „Personal für die Eventbranche“ und „Inszenierung gesellschaftlicher Wirklichkeit“ erwarten die Teilnehmer. „Ziel ist es, Vertreter der Eventbranche, Young Professionals sowie Studierende zusammenzubringen, um deren Austausch anzuregen und gemeinsam neue Entwicklungen des Eventmanagements zu diskutieren“, erklärt Professor Dr. Michael Dinkel, Studiengangsleiter der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Branchengrößen wie Professor Dr. Andreas Hebbel-Seeger von der Macromedia Hochschule Hamburg oder Wolfgang Altenstrasser, Leiter PR der Agentur Vok Dams aus Wuppertal, haben ihr Kommen zugesagt. Organisiert wird die Veranstaltung vom Studiengang Messe-, Kongress- und Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim in Kooperation mit m:con.

www.talentsforevents.de

Bild: m:con



Marios Joannou Elia (Komponist), Michel Maugé (m:con Geschäftsführer), Christina Guth (Projektleiterin m:con), Horst Hamann (Künstlerischer Leiter) und Joachim Grafen (Leiter Projektmanagement und -entwicklung bei m:con) (v.l.n.r.) nehmen die Auszeichnung entgegen.

ADAM und EVA Award im Mannheimer Rosengarten

autosymphonic gewinnt EVA Award

Am 8. November traf sich die nationale Messe- und Eventbranche im Congress Center Rosengarten in Mannheim, um die wichtigsten Auszeichnungen der Messe- und Eventbranche zu vergeben. Die Verleihung der ADAM & EVA Awards fand zum dritten Mal in Folge in der Quadratesstadt statt. Die m:con – mannheim:congress GmbH konnte mit der Aufführung der autosymphonic im vergangenen Jahr einen der begehrten goldenen Äpfel für den ersten Preis in der Kategorie Public Events nach Mannheim holen. Das außergewöhnliche Event überzeugte die Jury und setzte sich gegen SRH Brainwaves und den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2012 in Korea durch. „Es ist eine große Ehre für m:con, dass wir mit unserem mutigen Konzept diesen Preis gewonnen haben“, freute sich m:con Geschäftsführer Michel Maugé. Im nächsten Jahr wird die vom FAMAB – Verband für direkte Wirtschaftskommunikation e.V. ausgerichtete Veranstaltung erstmals in Leipzig stattfinden.

www.adam-eva-award.de

Bild: Rack und Schuck



Jürgen Bichelmeier, Geschäftsführer von Rack und Schuck, freute sich über den display SUPERSTAR Award.

Rack & Schuck gewinnt den display SUPERSTAR Award

Bestens in Szene gesetzt

Gold für das beste Design – mit diesem Preis wurde das Präsentations-Display der Firma Rack & Schuck für den Schreibgerätehersteller LAMY beim display SUPERSTAR Award 2012 ausgezeichnet. Der Mannheimer Kartonagenspezialist überzeugte die Jury durch die außergewöhnliche, puristische Form und die hohe Veredelung des mattschwarzen Displays. Die Verleihung des display SUPERSTAR Award ist seit Jahren das Highlight auf der Internationalen Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design „viscom“ in Frankfurt. Das Traditionsunternehmen Rack & Schuck erhielt den Sonderpreis für das beste Design. „Die Vorgaben des Designers in Karton umzusetzen, erfordert viel Erfahrung und Kreativität“, so der Laudator bei der Preisverleihung im Marriott Hotel Frankfurt. Insbesondere die außergewöhnliche Form und der hohe Veredelungsgrad des Displays fand selbst bei Wettbewerbern großen Anklang. „Wir haben gezeigt, welche Möglichkeiten in dem Material Karton steckt und wie sich die hohen Ansprüche eines Herstellers wie LAMY trotzdem kostengünstig umsetzen lassen“, freute sich Jürgen Bichelmeier, Geschäftsführender Gesellschafter bei Rack & Schuck, über die Auszeichnung und ergänzte: „Durch den Werkstoff Karton ist das Display voll recyclebar und besteht selbst schon zu einem hohen Anteil aus recyceltem Material.“

www.rack-und-schuck.de

KULTUR UND BILDUNG

Nationaltheater: Dritter Teil des „Neuen Mannheimer Ring“ feiert Premiere

„Siegfried“ kommt auf die Bühne

Das Nationaltheater Mannheim setzt seinen Zyklus zum 200. Geburtstag Richard Wagners fort: „Siegfried“ feiert am 1. Dezember um 17 Uhr Premiere. Es ist nach „Rheingold“ und der „Walküre“ das dritte Stück des „Neuen Mannheimer Ring“, einer Neuproduktion des Ring des Nibelungen, mit dem das Nationaltheater in den Fokus der Musik- und Theaterwelt gerückt ist. Wagner hatte den dritten Teil seiner Nibelungen-Tetralogie als „heroisches Lustspiel“ über den jungen Siegfried konzipiert und ihn der Heldenoper Siegfrieds Tod (der späteren Götterdämmerung) vorangestellt. Regie in Mannheim führt, wie in den beiden vorangegangenen Stücken, Achim Freyer, die musikalische Leitung hat Generalmusikdirektor Dan Ettinger inne.

www.nationaltheater-mannheim.de



Bild: Raffler

Das dritte Stück des „Neuen Mannheimer Ring“: Siegfried feiert am 1. Dezember Premiere.

Kunsthalle zeigt Werke von Felix Hartlaub

Literatur und Kunst im Wechselspiel

Teils märchenhaft, teils alptraumartig sind die Szenarien, die Felix Hartlaub (1913-1945) mit Tuschfeder und Aquarellfarben skizzierte. Bis zu seinem 18. Lebensjahr hat der Sohn von Gustav F. Hartlaub, dem zweiten Kunsthallen-Direktor, neben literarischen Arbeiten ein phantasievolles Zeichnungswerk geschaffen. Seine Arbeiten sind noch bis zum 27. Januar 2013 in der Kunsthalle Mannheim zu sehen. Die Ausstellung „Felix Hartlaub. Gezeichnete Welten“ würdigt sein kurzes, aber intensives Lebenswerk. Kuratorin Dr. Inge Herold widmet sich besonders seiner Doppelbegabung in Kunst und Literatur. Zugleich wird an den Vater erinnert, dessen Wirken und Ausstellungen zu Alfred Kubin, James Ensor und Edvard Munch die Arbeiten des Sohnes inspirierten und der als ein Protagonist der Moderne 1933 von den Nationalsozialisten aus dem Amt entlassen wurde.

www.kunsthalle-mannheim.de



Bild: zg

Zweites Abo-Konzert der Mannheimer Philharmoniker

Brahms im Rosengarten

Das Klavierkonzert Nr. 2 und die Sinfonie Nr. 2 des Komponisten Johannes Brahms stehen auf dem Programm des zweiten Abo-Konzerts der Mannheimer Philharmoniker. Das Konzert findet am Sonntag, 2. Dezember, ab 19 Uhr im Rosengarten statt. Dirigent ist Boian Videnoff, als Solistin wird Viktoria Postnikova am Klavier auftreten. Die Mannheimer Philharmoniker bieten als aktive und professionelle Plattform zwischen Studium und Berufsleben eine Möglichkeit, Erfahrung als Orchestermusiker zu gewinnen. Die Mitgliedschaft im Orchester ist grundsätzlich befristet und auf eine Dauer von zwei bis vier Jahren ausgerichtet. Jeder Musiker wirkt in diesem Zeitraum bei Kammermusik- und Sinfoniekonzerten als festes Mitglied der Philharmoniker mit. Der Mannheimer Philharmoniker e.V. unterstützt die Musiker durch ein Stipendium und steht bei den Bewerbungsverfahren mit Fotomaterial, Probespiel-Trainings und Meisterkursen zur Seite.

www.mannheimer-philharmoniker.de



Solistin beim zweiten Abo-Konzert der Mannheimer Philharmoniker: Viktoria Postnikova.

Bild: zg



Gemeinsames Essen:
Die KinderVesperkirche kümmert sich um Kinder, die in Armut leben.

Mannheimer KinderVesperkirche vom 3. bis 16. Dezember

Wohlfühl-Ort für Kinder

Sie üben sich früh im Verzicht und haben oft weniger Chancen im Leben: Kinder, die aus armen Familien stammen. In Mannheim lebt jedes fünfte Kind in solchen Umständen. Auf diese Situation aufmerksam zu machen, ist Ziel der KinderVesperkirche der Evangelischen Kirche in Mannheim, die vom 3. bis 16. Dezember in der Jugendkirche im Stadtteil Waldhof stattfindet. Sie lenkt den Blick auf die schwierigen Lebensumstände der Kinder, schafft ihnen gleichzeitig einen Ort zum Wohlfühlen und lädt sie ein zu gemeinsamem Essen, Spielen, Basteln, Vorlesen und Zusammensein. Betreut werden die Kinder von ehrenamtlichen Erwachsenen und älteren Schülern. Die KinderVesperkirche ist täglich von 11 bis 14.30 Uhr geöffnet. Willkommen sind alle Kinder, unabhängig von ihrer Religion oder Konfession. Lehrer, die mit ihren Klassen die KinderVesperkirche besuchen möchten, können sich ab sofort als Gäste oder mit Schülergruppen ab der achten Klasse zur Mitarbeit anmelden.

www.kindervesperkirche.ekma.de

Bild: rem, Carolin Breckle



Dr. Alexander Schubert, wissenschaftlicher Direktor der rem, und Detlev Barbis mit dem Wittelsbacher-Bus.

Bus von BBK Barbis als Vorbote des Wittelsbacherjahres 2013

Pfalzgraf auf Reisen

Die Wittelsbacher – eine Familie, welche die Rhein-Neckar-Region fast 600 Jahre geprägt hat. 2013 feiert Süddeutschland das Wittelsbacherjahr, unter anderem mit der Ausstellung „Die Wittelsbacher am Rhein. Die Kurpfalz und Europa.“ in den Reiss-Engelhorn-Museen (rem). Zu diesem Anlass hat die Heidelberger Busreise-Firma BBK Barbis Verkehrsleistungen einen Bus mit dem Plakat der Ausstellung versehen. Der Bus macht im Rahmen von Eintagestouren und mehrtägigen Fahrten Station in Städten, in denen die Wittelsbacher Spuren hinterlassen haben, darunter Erbach, Düsseldorf, München, Prag und Den Haag. Für Firmenchef Detlev Barbis ist klar, warum er sich für die Ausstellung engagiert: „Ich bin Kurpfälzer mit Herz und Seele – und da gehören die Wittelsbacher einfach dazu.“ Dr. Alexander Schubert, Leiter des Wittelsbacher-Projekts bei den rem, freut sich über den rollenden Ausstellungsbotschafter: „Es ist schön zu sehen, wie die Begeisterung für die Wittelsbacher nach und nach die ganze Region erfasst.“

www.wittelsbacher2013.de



3. Mannheimer Bildungskonferenz am 17. Dezember

Gemeinsam Wege ebnen

Mehr Bildungsgerechtigkeit: Darum geht es bei der dritten Auflage der Mannheimer Bildungskonferenz am Montag, 17. Dezember, von 9 bis 17 Uhr im Stadthaus. Die Tagung hat das Motto „Gemeinsam Wege ebnen“ und widmet sich dem Übergang von der Grundschule in die weiterführenden Schulen. Ziel der Tagung ist es, diesen weichenstellenden Wechsel für Eltern und Kinder besser und fairer zu gestalten und die lokale Kooperation zwischen den Schulformen weiterzuentwickeln. Neben Fachinformationen und praktischen Beispielen diskutieren die Teilnehmer in lokal zugeschnittenen Arbeitsgruppen über ihre Zusammenarbeit vor Ort. Außerdem beantworten Experten Fragen der Teilnehmer. Die Konferenz wird im Rahmen des Bundesprogramms Lernen vor Ort, umgesetzt durch die AHA! Bildungsoffensive Mannheim, mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Europäischen Sozialfonds gefördert.

www.aha-mannheim.de

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Ehrung: Victor SportAward zeichnet Athleten aus

Glänzender Gala-Abend

Ehre, wem Ehre gebührt: Mehr als 300 geladene Gäste feierten am 8. November im Königssaal des Heidelberger Schlosses die Verleihung des Victor SportAward, bei dem nicht nur Titel zählen. Auch herausragende Erfolge und regionale Verwurzelung spielen bei der Vergabe eine Rolle, ebenso wie gesellschaftliche Leistungen Würdigung finden. Durch den glamourösen Abend führten Wolfgang Grünwald (RNF) und Hockey-Idol Fanny Rinne. Sternekoch Martin Scharff sorgte mit kulinarischen Feinessen für das leibliche Wohl. Butch Williams bot mit seiner unglaublichen Stimme musikalische Unterhaltung. Prominente Laudatoren wie Marcel Reif, Eli Seitz, Harald Schmid und Roland Koch übergaben den begehrten „Victor“ feierlich an folgende Preisträger: Ça la Akyol (Talent), Shanice Craft (Sportlerin), Martin Seiler (Sportler), TSG 1846 Neustadt Skip4Fun (Mannschaft), Hanne Brenner (Olympia-Athlet), Uwe Gensheimer (Profisportler), Adler Mannheim (Profimannschaft) sowie an Eggert Voscherau (Herausragendes persönliches Engagement) und SV Germania Obrigheim (Innovative Ideen im Sport).

www.victorsportaward.de

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Die überglückliche Preisträgerin der Kategorie Olympia-Athlet Hanne Brenner mit Laudator H.-C. Hansen (BASF) sowie den Moderatoren Wolfgang Grünwald und Fanny Rinne.

Bild: Capitol



Dem guten Zweck verbunden: Rolf Stahlofen hat prominente Freunde zum Benefizkonzert am 21. März eingeladen.

Charity: Rolf Stahlofen organisiert Benefiz-Konzert

Menschen am Fluss

Große Namen, guter Zweck: Am 21. März lädt Rolf Stahlofen wieder befreundete Musiker und Künstler ein, mit ihm gemeinsam ein Benefizkonzert im Mannheimer Capitol zu spielen. Ziel ist es, Geld zu sammeln für eine Water Box, ein Gerät, das aus jeder Wasserqualität sauberes Trinkwasser herstellen kann. Aufgestellt wird diese Wasserbox an einer öffentlichen Schule im Slum von Bombolulu in Kenia. Die Schule wird von Udo Lindenberg, der die Schirmherrschaft über den Capitol-Gig übernommen hat, finanziell unterstützt. Bisher haben Gentleman, Laith Al-Deen, Max Mutzke, Stefanie Heinzmann sowie Mousse T. & Band ihr Kommen zugesagt, weitere Künstler sollen folgen. Die Karten sind an allen bekannten Vorverkaufsstellen, im Mannheimer Capitol und unter der Hotline 0621/3367333 erhältlich.

www.waterisright.org

Bild: Dominik Rossbach



Elegant übers Wasser gleiten: Mit der Gondoletta im Luisenpark ist das kein Problem – die Bötchen sind nur eines von vielen Highlights.

Luisenpark: Vorverkauf für Jahreskarten läuft

Mannheims grüne Lunge

Er ist ein Aushängeschild der Quadratestadt: Auf geschwungenen Parkwegen, vorbei an blühenden Baum- und Strauchgruppen, lang gestreckt oder in sportlichem Spiel auf weitläufigen Rasenflächen zieht es jährlich rund 1,2 Millionen Besucher in den Luisenpark. „Eine der schönsten Parkanlagen Europas“ schwärmen die einen, „eine ewige Bundesgartenschau“ loben die anderen und alle sind sich einig: Ein Besuch im Luisenpark lohnt sich. Der Park gestaltet sich facettenreich, bietet unter anderem Wasserspielplätze, die berühmte Seebühne oder das originalgetreu erbaute, größte Chinesische Teehaus Europas. Ebenfalls berühmt: die Gondoletta, die im Sommer zu Fahrten einlädt, während im Winter unter anderem das Pflanzenschauhaus zum Publikumsmagnet wird. Seit Mitte November und bis 10. Februar läuft wieder der Vorverkauf für Jahreskarten. Die Tickets sind unter anderem an allen Parkkassen, bei der Sparkasse Rhein Neckar Nord am Paradeplatz sowie in allen Kundenforen des Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen, des Bergsträßer Anzeiger und der Schwetzinger Zeitung erhältlich. Nur in den Kundenforen ist es für Inhaber der Morgencard Premium möglich, einen Nachlass von zehn Prozent zu bekommen.

www.luisenpark.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Über 200 Hütten haben bis 23. Dezember geöffnet

Mannheim im Weihnachtszauber

Am 28. November eröffnete Bürgermeister Michael Grötsch gemeinsam mit Lutz Pauels, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Mannheim City e.V., und Bernhard Schumacher, Leiter Vertrieb der MVV Energie AG, „per Knopfdruck“ den Lichterglanz der Riesentanne am Paradeplatz und damit die diesjährigen Weihnachtsaktionen in der Quadratestadt. Die über 550 Lichterketten mit 15 000 LED-Lampen, die den Energieverbrauch um 85 Prozent reduzieren, weisen den Weg vom erstmals stattfindenden Märchenwald auf dem Paradeplatz über den „besonderen Weihnachtsmarkt“ auf den Kapuzinerplanken zum bäuerlich-rustikalen Weihnachtsdorf vorm Rosengarten und dem traditionellen Weihnachtsmarkt um den Wasserturm. Der vorweihnachtliche Lichterglanz, welcher von MVV Energie zur Verfügung gestellt wird, stammt aus ausschließlich erneuerbaren Quellen. Als besonderes Highlight kann vom 28. November bis zum 23. Dezember täglich von 11 - 21 Uhr auf der zwanzig Meter hohen „Mannheimer Pyramide“ mit drei begehbaren Etagen der Blick über einen der größten deutschen Weihnachtsmärkte mit über 200 Hütten schweifen. Auf den Kapuzinerplanken lädt das wöchentlich wechselnde Angebot zum Thema „Kunst und Handwerk“ zum Flanieren und Schlemmen. Das Herzstück und Bindeglied der Quadrate, der Paradeplatz verzaubert mit märchenhaften Walking-Acts rund um den „sprechenden Baum“ Bruno. Die individuell angefertigte Märchenlandschaft ist kostenlos und frei begehbar. An den ersten drei Adventssamstagen öffnet zudem die Baustelle in den Quadraten Q6 und Q7 und gewährt Neugierigen einen Einblick in das momentane Baugeschehen. Hinter dem Bauzaun der größten Mannheimer Baustelle lässt Diring&Scheidel neben den alltäglichen Arbeiten die großen und kleinen Besucher selbst Bagger fahren.

www.mannheim.de

Kurpfälzische Medallensuite von 1758 zugunsten der alten Sternwarte

Kurfürstliches Gold und Silber

Die streng limitierten Nachprägungen in Silber und Gold der Kurpfälzischen Medallensuite von 1758 ist ein einmaliger Schatz und ein Muss für Medaillen- und Kurpfalzliebhaber. Der gesamte Gewinn aus der Nachprägung dient der Rettung der alten Sternwarte in Mannheim und geht daher vollständig an das Aktionsbündnis „Alte Sternwarte“, das sich 2010 auf Initiative der Landtagsabgeordneten Helen Heberer gegründet hat. Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit auf der eigens eingerichteten Homepage.

www.medallensuite.de

An den 4 Adventssamstagen kostenlos am Friedensplatz am Technoseum parken

Park & Ride zur Weihnachtszeit

Nach zehnjähriger Pause gibt es für Autofahrer in diesem Jahr wieder die Möglichkeit an den vier Adventssamstagen das Fahrzeug am Friedensplatz am Technoseum abzustellen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln kostenlos zwischen 10.30 und 19.30 Uhr im Zehn-Minuten-Takt in die Innenstadt zu fahren. Durch die Baumaßnahmen in der Fressgasse sind 1700 Parkplätze weggefallen, was die Stadt gemeinsam mit Einzelhandel, Verkehrsbetrieben und Parkhausbetrieben dazu bewogen hat, ein Park & Ride Konzept zu entwickeln. Zusätzlich zu den 1900 Parkplätzen am Friedensplatz stehen in den Parkhäusern U2, H6, D5 und im Collini-Center weitere 1600 kostenlose Parkplätze zur Verfügung. Sowohl Parkhausbetriebe als auch die Stadtverwaltung betonen, dass für Autofahrer in und um die Quadrate genügend Stellfläche vorhanden ist, versprechen sich von einer Park & Ride Lösung aber eine deutliche Entlastung des Verkehrs in der Vorweihnachtszeit.

Bild: MVV Energie



Lichterglanz in Mannheims City.

Bild: Hasübert



Neu aufgelegt: Die Medallensuite des Kurfürsten.



Entspannt parken und shoppen dank des Park & Ride Konzepts in Mannheim.

MEDIENPRÄSENZ

61. Internationales Filmfestival Mannheim Heidelberg

Positive Resonanz in den Medien

Die Zuschauer waren von der Qualität des 61. Internationalen Filmfestivals in Mannheim und Heidelberg überzeugt, wie man am Besucherzuwachs von 5 % gegenüber dem Vorjahr erkennen konnte. Doch auch in der nationalen und internationalen Presse fand das Programm des renommierten Filmfestivals positiven Niederschlag. Allen voran widmete sich die Pariser Professorin für Theater und Kino, Karin Badt, in der US-amerikanischen Onlinezeitung Huffington Post ausführlich der Mannheimer und Heidelberger Institution. Vor allem die Tatsache, dass das Filmfestival jungen und bisher unbekanntem Talenten die Möglichkeit gibt, sich zu präsentieren, wird von ihr als besonders lobenswert erwähnt ("Dedicated to 'undiscovered talent', the festival, now in its sixty-first year, gives an opportunity to young directors from around the world to get noticed."). In Deutschland berichteten unter anderem der Focus und Die Welt über das Filmfestival. Auch hier wurde die Talentförderung positiv hervorgehoben.



Umfrage unter Studenten

Top-Arbeitgeber in Mannheim

Was haben Daimler, ABB, Bilfinger, Bombardier, Ernst & Young und Roche gemeinsam? Sie alle sind Gesellschafter und Sponsoren der Stadtmarketing Mannheim GmbH und darüber hinaus bei einer Umfrage der Universum Communications AB, dem Universum Student Survey 2012, in die Top 100 der beliebtesten Arbeitgeber gewählt worden. Zwischen November 2011 und März 2012 wurden 23 593 Studierende in Deutschland zu Karriereaussichten und Arbeitgeberattraktivität befragt. Dabei waren die Mannheimer Unternehmen in den entsprechenden Kategorien Business, Engineering, Natural Sciences und IT für die Studenten eine besonders gute Adresse. Die detaillierten Ergebnisse sind auf der Homepage der Universum Communications AB nachzulesen.

www.universumglobal.com



STADTMARKETING INTERN

Letztes Marketing-Café in diesem Jahr

Leistung bringen, wenn es darauf ankommt

„Mannheim war für mich eine wichtige Station im Leben“, so der ehemalige Eishockeytorwart Markus Flemming beim Marketing-Café am 26. November in den Reiss-Engelhorn-Museen. Anlässlich der Eröffnung der Ausstellung „75 Jahre Eishockeystadt Mannheim“ sprach neben dem Sportpsychologen und Ex-Adler Flemming auch der amtierende Cheftrainer Harold Kreis über „Optimale Leistung, wenn es darauf ankommt. Was wir von Leistungssportlern lernen können.“ Flemming übertrug die Lehren aus dem Leistungssport auf das Alltags- und Arbeitsleben. Grundvoraussetzung, um das optimale Ziel zu erreichen, sei immer selbst aktiv zu sein. Der aktuelle Coach der Adler Mannheim Harold Kreis konnte dies in der Arbeit mit seinem Team nur bestätigen: „Wir geben den Spielern, um mental fit zu werden, Werkzeuge an die Hand. Wie intensiv diese dann genutzt werden, hängt natürlich auch an der bewusst gewählten Ansprache und Kommunikation.“ Nach einer kurzen Winterpause geht es im Februar 2013 wieder in die nächste Runde des Marketing-Cafés.

www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe.



Cheftrainer der Adler Harold Kreis und Sportpsychologe Markus Flemming sprachen beim letzten Marketing-Café in 2012 über das Abrufen von optimaler Leistung in Sport und Wirtschaft.

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Bild: ABB



ABB nutzt unter anderem am Standort Mannheim Elektrofahrzeuge für dienstliche Fahrten.

ABB: Energie nachhaltig erzeugen und intelligent nutzen

Szenarien der Zukunft heute anwenden

Das Thema Energie, deren nachhaltige Erzeugung und intelligente Nutzung, ist für ABB eines der zentralen Themen. Voraussetzung für den effizienten Umgang mit Energie ist Transparenz bei den Verbrauchswerten. Dazu haben ABB-Experten das „Energy Monitoring“ entwickelt und umgesetzt. Mit diesem Management-Tool werden die Verbräuche online an den Standorten in Deutschland erfasst, analysiert und gesteuert. Für die lokale Erzeugung von Energie setzt ABB neben Blockheizkraftwerken (BHKW) auf Photovoltaik-(PV-)Anlagen. Zwei größere Anlagen befinden sich beispielsweise an den Standorten Mannheim und Ladenburg. Durchschnittlich werden je Anlage jährlich mehr als 100.000 Kilowattstunden umweltverträglicher Strom erzeugt. Die PV-Anlagen und BHKW werden miteinander vernetzt, um Teil eines intelligenten Gesamtsystems zu sein. Seit 2012 nutzt ABB an den Standorten Ladenburg, Mannheim und Heidelberg auch Elektrofahrzeuge für dienstliche Fahrten. Ladesäulen auf dem jeweiligen Werksgelände ermöglichen verschiedene Ladeszenarien – „über Nacht“ mit Wechselstrom oder in 15 bis 30 Minuten mit Gleichstrom-Schnellladetechnologie. Beide Lösungen sind in das Energy Monitoring eingebunden. Der Status an den Ladesäulen kann so jederzeit abgerufen werden.

www.abb.de



www.weinundkunst.info

PALAZZO-Weine für Zuhause

Stars im Glas

Aufregende Kunst und anregende Weine: Wer die im Radio Regenbogen PALAZZO ausgeschenkten Weine auch Zuhause genießen möchte, hat nun die Möglichkeit diese über den Onlineshop von Wein und Kunst zu bestellen. Vom 21. November bis zum 22. Dezember können Weinkenner und Kunstliebhaber die ausgesuchten Weine außerdem in Kooperation mit der Galerie Kasten im Modehaus engelhorn (Mannheim O4, 10) probieren und gleichzeitig die Gelegenheit nutzen, das Auge mit zeitgenössischer Kunst zu erfreuen.

www.weinundkunst.info

Bild: Steve Mc Nicolas



Einkaufswagen werden bei Stomp zu Klangwerkzeugen.

Stomp kommt vom 28. bis 31. Dezember nach Mannheim

Rhythmusspektakel der Superlative

Erfolgsshow: Stomp, das furiose, originelle und witzige Rhythmusspektakel, kommt mit neu entwickelten Szenen zurück nach Deutschland und sorgt für staunende Augen, klingelnde Ohren und erschöpfte Lachmuskeln. Vom 28. bis 31. Dezember ist die Show im Mannheimer Rosengarten zu sehen. Mit den neuen Showszenen „Trolleys“ und „Frogs“, die jetzt ihren Weg in die Stomp-Aufführung gefunden haben, loten die Macher auf ihre Weise unbekannte Klangtiefen aus. „Trolleys“ nähert sich der alltäglichen Erfahrung, einen vollbeladenen Einkaufswagen durch einen überfüllten Supermarkt zu bugsieren, an. „Frogs“ dagegen erforscht die vielfältigen, bizarren Klangmöglichkeiten, die in Installationsarmaturen stecken. An sprühender Energie und Genialität ist das, was Anfang der neunziger Jahre mit Händen, Füßen und ein paar Besen begann, kaum zu überbieten. Mittlerweile sind über 100 „stompende“ Klangwerker in fünf Compagnien weltweit auf Tournee. 48 Länder auf fünf Kontinenten haben sie bereits erobert.

www.bb-promotion.com

Bild: Daimler AG



Ausgezeichnet: die Jubilare des Mercedes-Benz Werks Mannheim.

Glamouröse Feier für 268 Jubilare des Mercedes-Benz Werk Mannheim

König führt durch Ehrung

Im feierlichen Rahmen wurden im Rosengarten Mannheim die diesjährigen Jubilare aus dem Mercedes-Benz Werk Mannheim geehrt. Von den 268 Jubilaren wurden 156 für 25 Jahre und 112 für 40 Jahre Unternehmenszugehörigkeit ausgezeichnet. Wolfgang Hähnle, Geschäftsführer der EvoBus GmbH, Dr. Christoph Siegel, Standortleiter Mercedes-Benz Werk Mannheim, und Joachim Horner, Betriebsratsvorsitzender am Standort Mannheim, überreichten den Jubilaren ihre Auszeichnungen. Moderiert wurde die Veranstaltung von ZDF-Sportmoderator Norbert König.

www.mercedes-benz.de

Bild: Stadtmobility Mannheim GmbH



Kongressgäste im Rosengarten profitieren von günstigen Konditionen bei Stadtmobil.

m:con kooperiert mit Stadtmobil Rhein-Neckar

Günstige Fahrzeuge für Kongressgäste

Innovativ: Kongressgäste des Rosengartens können ab Januar 2013 das Angebot von Stadtmobil, Deutschlands führendem Carsharing-Anbieter, nutzen. Die Gäste im Rosengarten können dann Autos zu sehr günstigen Konditionen ausleihen. „Mit dem Carsharing für unsere Kongressteilnehmer sind wir in Deutschland in Sachen Service und umweltfreundlicher Mobilität ganz weit vorne mit dabei“, erklärt m:con Geschäftsführer Michel Maugé. Die neue Station mit drei unterschiedlichen Fahrzeugen befindet sich in unmittelbarer Nähe des Kongresszentrums in der Passage zwischen dem Dorint Hotel und der City-Apotheke. Besonders komfortabel: Das m:con Personal übernimmt alle Formalitäten. Das Angebot ist besonders für Teilnehmer interessant, die mit der Bahn nach Mannheim kommen, aber trotzdem auf die Vorzüge eines eigenen Autos nicht verzichten wollen. „Wir hoffen, dass in Zukunft viele die umweltfreundliche Anreise wählen“, so Michel Maugé.

www.mcon-mannheim.de

Bild: GKM AG



Dr. Karl-Heinz Czychon, Lothar Quast, Dr. Werner Dub und Gerhard Widder (v.l.n.r.) geben Startschuss für den Bau eines neuen Fernwärmespeichers.

MVV Energie und GKM:

Spatenstich für Fernwärmespeicher

Mit dem ersten Spatenstich haben das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie und das Grosskraftwerk Mannheim (GKM) am 26. November den Startschuss für den Bau des leistungsfähigsten Fernwärmespeichers in Deutschland gegeben. Bis zum Herbst 2013 entsteht nun auf dem Gelände des GKM zwischen dem bestehenden Block 7 und dem neuen Block 9 als Herzstück der neuen Anlage ein 36 Meter hoher und 43 000 Kubikmeter fassender Stahlbehälter mit einem Durchmesser von 40 Metern. Der Speicher verfügt über einen nutzbaren Wärmeinhalt von 1500 Megawattstunden, der für eine Überbrückungszeit von mehreren Stunden reicht. Nach den Worten des technischen Vorstands der MVV Energie, Dr. Werner Dub, ist der neue Fernwärmespeicher, in den MVV Energie 27 Millionen Euro investiert, ein wichtiger Baustein auf dem Weg zu mehr Energieeffizienz: „Die umweltfreundliche Fernwärme ist und bleibt ein zentraler Bestandteil beim ökologischen Umbau unserer Energieversorgung. Gerade hier in Mannheim wollen wir ihr Potenzial weiter nutzen und ihre Zukunftsfähigkeit stärken.“

www.mvv-energie.de

Bild: rem, Jean-Christien



Einen prominent besetzten Abendtalk gab es im Museum Zeughaus.

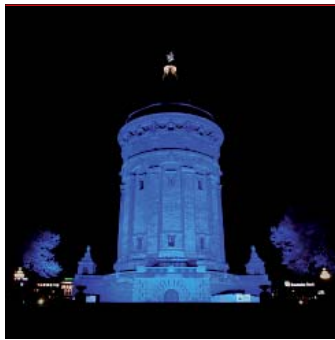
Expertentagung in den Reiss-Engelhorn-Museen

Geschichte fasziniert

„Landesgeschichte boomt“ – so lautet das Fazit der Expertentagung „Land und Geschichte“ in den Reiss-Engelhorn-Museen (rem). „Wir verzeichnen gerade in den vergangenen Jahren wieder ein steigendes Interesse an Regional- und Landesgeschichte“, so Dr. Alexander Schubert, der Projektleiter der zweiten Ausstellung der Länder Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen „Die Wittelsbacher am Rhein“, die vom 8. September 2013 bis 2. März 2014 in den rem zu sehen sein wird. Beim jüngst vergangenen Abendtalk zum Thema „Geschichte und Identität“ diskutierten bekannte Gesichter aus Medien, Wissenschaft und Literatur. Moderiert von SWR-Studiodirektorin Teresa Henkel waren sich ZDF-Journalist Guido Knopp, Bestseller-Autorin Tanja Kinkel, SZ-Fuilletonist Harald Eggebrecht und die Historiker Stefan Weinfurter und Bernd Schneidmüller einig: Geschichte fasziniert. Eine wichtige Rolle bei der Geschichtsvermittlung spielen historische Regionen, die sich über moderne Ländergrenzen hinwegsetzen.

www.wittelsbacher2013.de, www.rem-mannheim.de

Bild: Roche



Der Mannheimer Wasserturm erstrahlte zum Weltdiabetestag in Blau.

Weltdiabetestag 2012 – Roche Diagnostics setzt ein Zeichen

Wasserturm erstrahlt in Blau

Bewusstsein schaffen: Am 14. November war Weltdiabetestag, der Tag, an dem die Stoffwechselstörung „Diabetes“ als eine zentrale Herausforderung der Gesundheitsversorgung unserer Zeit in das Zentrum der öffentlichen Aufmerksamkeit rückt. Weltweit gibt es 366 Millionen Menschen mit Diabetes, bis 2030 werden es schätzungsweise 552 Millionen sein. Laut Schätzungen der Internationalen Diabetes-Föderation (IDF) stirbt alle acht Sekunden ein Mensch an den Folgeerkrankungen von Diabetes. Noch immer bleiben viele Chancen zur Vermeidung und Vorbeugung etwa der diabetesbedingten Folgeerkrankungen ungenutzt. Daher ruft die IDF mit der Initiative „Blue Monument Challenge“ jedes Jahr zum aktiven Handeln gegen Diabetes auf: In über 160 Ländern der Welt machen blau beleuchtete Wahrzeichen und Bauwerke auf die Stoffwechselstörung aufmerksam. Auch die Roche Diagnostics GmbH in Mannheim hat sich an dieser Initiative beteiligt und den Mannheimer Wasserturm, das Wahrzeichen der Stadt, in blaues Licht getaucht. Die Diabetes Care-Sparte von Roche Diagnostics ist nicht nur Marktführer im Bereich „Blutzuckermesssysteme“ und „Insulinpumpen“, sondern engagiert sich besonders in der wissenschaftlichen Erforschung neuer Diabetes Management Konzepte und setzt sich für die nachhaltige Weiterentwicklung der Diabetesversorgung ein. „Für den Erfolg jeder Diabetestherapie ist der Mensch der entscheidende Faktor. Wer die Möglichkeiten der vorhandenen Technologieinnovationen für eine enge und gezielte Blutzuckerselbstkontrolle nutzt, kann viel für die Erhaltung seiner Gesundheit und zur Vorbeugung von diabetesbedingten Folgeerkrankungen tun“, sagt Luc Vierstraete, Leiter von Roche Diabetes Care.

www.roche.com, www.roche.de, www.accu-check.de

Bild: Schweickert



Komfortabel: Systemlösungen aus dem Hause Schweickert.

IP-TV-System Lösung für Hotels oder Kongresszentren

Informationen auf dem Fernsehgerät

Schweickert bietet komplette Systemlösungen im IP-TV Bereich. Diese bietet Hotelgästen gleichzeitig beste Unterhaltung und Informationen rund um das Hotel. Das Basispaket kann mit unterschiedlichen Medienpaketen individuell an die Wünsche des Hotelbetreibers angepasst werden. Für den Gast selbst bietet das System eine einfache, logische und selbsterklärende Bedienung. Highlight ist ein Kinopakete mit den aktuellsten Blockbustern aus den großen Filmstudios: Zur Video-on-Demand-Plattform liefert diese Lösung die Filme mit dazu. Schweickert bietet das IP-TV-System in Zusammenarbeit mit dem weltweit größten Antennenhersteller Kathrein an.

www.schweickertgruppe.de

Bild: Scholz



Die Künstlerinnen Zhana Minasyan, Bettina Mohr und Nelly Palmer (v.l.) zu Gast bei Schmid Otreba Seitz Medien.

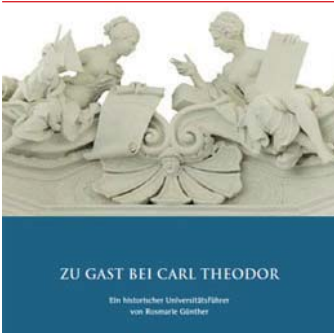
Lange Nacht der Kunst und Genüsse

Leuchtendes Beispiel für Stadtteile

Am Samstag, 3. November, ließ die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ 15 Mannheimer Stadtteile in hellem Licht erstrahlen. Trotz des Dauerregens war die Veranstaltung der Gewerbetreibenden wieder ein Erfolg. Fast 250 Betriebe boten mit Live-Musik, Lesungen, Kunstausstellungen und kulinarischen Angeboten ein attraktives und vielseitiges Programm. Unterstützung erhielt die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ auch in diesem Jahr vom Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung und vom Kulturamt der Stadt Mannheim, der Praxis für Physiotherapie und Osteopathie Hartmut Walz und der Werbeagentur Schmid Otreba Seitz Medien. Bei Schmid Otreba Seitz Medien, die für das zentrale Marketing verantwortlich zeichnen und die offizielle Programmzeitung zur „Langen Nacht“ herausgeben, erlebten die Gäste einen unvergesslichen Abend. Die Mannheimer Künstlerin Bettina Mohr stellte die Original-Werke ihrer Reihe „Mannheim auf den Punkt gebracht“ sowie eine Collage von Städteansichten aus. Die Pianistin Zhana Minasyan und die Sopranistin Nelly Palmer sorgten mit einem vielseitigen Repertoire aus Oper, Operette, Chansons und Musicals für musikalischen Hochgenuss. Nun freuen sich die Organisatoren Gerhard Engländer, Hartmut Walz und Holger Schmid auf die 10. „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ am 2. November 2013.

www.lange-nacht-mannheim.de

Bild: Universität Mannheim



Universitätsführer gibt historische Einblicke ins Schloss.

Historischer Führer durch die Räume der Universität im Schloss erschienen

Zu Gast bei Kurfürst Carl Theodor

Das Mannheimer Schloss bildet das Herzstück der Universität und verbindet moderne Hörsaaltechnik mit barocker Architektur. Wo heute Vorlesungen gehalten werden, befanden sich früher etwa das Schlafgemach der Kurfürstin und die Schatzkammer. Einblicke in die große Zeit der Kurfürsten im Schloss gewährt die neu erschienene Broschüre „Zu Gast bei Carl Theodor. Ein historischer Universitätsführer“. Das Heft informiert über die wichtigsten Räume und öffentlichen Orte, ihre Nutzung und architektonische Bedeutung. Unter der Leitung der Historikerin Dr. Rosmarie Günther hatten Studierende der Geschichte und des Seniorenstudiums die Geschichte und Nutzung des Schlosses erschlossen. Die Broschüre ist ab sofort für 5 Euro im Campus Shop der Universität Mannheim sowie im Buchhandel unter der ISBN Nr. 978-3-9393-52-22-8 erhältlich.

www.uni-mannheim.de/carltheodor

Bild: DHBW Mannheim



DHBW Mannheim

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Dr. Ulrike Attenberger...

... zur Verleihungen des Walter-Friedrich-Preises durch die Deutsche Röntgengesellschaft

der Dualen Hochschule Mannheim ...

... zum Sieg beim Logistik-Hochschul-Ranking und dem Titel „Beste Duale Hochschule/ Berufsakademie“

Juan Amador ...

... zur erneuten Auszeichnung mit drei Sternen im Guide Michelin

Nikola Diskić ...

... zur Verleihung des Arnold-Petersen-Preises 2012

Philosophin Prof. Dr. Ursula Wolf ...

... zum Gewinn des mit 20 000 € dotierten Meyer-Struckmann-Preises für geistes- und sozialwissenschaftliche Forschung für ihr Gesamtwerk

dem Theodor Fliedner Haus ...

... zum ersten Platz in der vom Nachrichtenmagazin FOCUS veröffentlichten Liste der besten Pflegeeinrichtungen Deutschlands

engelhorn sports, Pfitzenmeier Group und dem Modelabel Schumacher ...

... zur Auszeichnung mit dem vom Marketing-Club Rhein-Neckar e.V. gestifteten Marketingpreis der Metropolregion Rhein-Neckar

der m:con - mannheim:congress GmbH ...

... zum Gewinn des Event-Awards EVA in der Kategorie Public Events für die autosymphonic 2011

den Mannheimer Sportlern Uwe Gensheimer (Handball), Shanice Craft (Leichtathletik), Cacla Akyol (Turnerin) sowie den Eishockeycracks der Adler Mannheim ...

... zum Gewinn eines Victor SportsAwards der Metropolregion Rhein-Neckar

den Preisträgern des 61. Internationalen Filmfestival Mannheim Heidelberg (nachzulesen unter www.iffmh.de/FN/Winner)

Prof. Dr. Alfred Wiczorek ...

... zur Auszeichnung mit dem vom Mannheimer Morgen und dem Modehaus engelhorn gestifteten Innovationspreis

der Mannheim Business School ...

... zur Auszeichnung als Best Newcomer im Bloomberg Businessweek's International MBA Ranking 2012

dem Wettkampfteam der Mannheimer Berufsfeuerwehr ...

... das bei den World Firefighters Games in Sydney 10 Medaillen gewonnen hat

Bild: Stadt Mannheim



Mannheimer Berufsfeuerwehr

KALENDER



KONZERTE/THEATER

- 1.12.** „Nie mehr arbeiten!“, Oststadt Theater
1.12. **Siegfried – Zweiter Tags des Bühnenfestspiels**, Premiere, Nationaltheater
2.12. **Zweites Abo-Konzert der Mannheimer Philharmoniker: Viktoria Postnikova**, Rosengarten
2.12. **Die Brüder Löwenherz**, Premiere, Nationaltheater
3.12. **Michael Flatley's LORD OF THE DANCE**, Rosengarten
4.12. **Mannheimer Schlagwerk CD-Release Konzert**, Alte Feuerwache
5.12. **Michael Jackson THE IMMORTAL World Tour von Cirque du Soleil**, SAP Arena
6. – 8.12. „End of Line“, zeitraumexit
9.12. **Nikolauskonzert der Mannheimer Bläserphilharmonie**, Rosengarten
14.12. **Hanks – Ein Maulwurf im Karton**, TiG7
15.12. **Mannheimer Meisterkonzerte / 2. Sinfoniekonzert der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz**, Rosengarten
15.12. **Gerd Dudenhöfer „Sackgasse“**, Capitol
16.12. **Perpetuum Jazzile**, Rosengarten
21.12. **Django Asül „Der ultimative Jahresrückblick“**, Capitol
28. – 31.12. **STOMP**, Rosengarten

FESTE/FESTIVALS

- Ab 28.11. bis 23.12.** **Weihnachtsmarkt**, (Wasserturm, Kapuzinerplanken, Märchenwald am Paradeplatz)
1. + 2.12. **Advent im Park: Weihnachtsbasar & Wintermarkt**, Luisenpark
31.12. **Silvester im bootshaus – dine & dance**, bootshaus

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

- 1. + 2.12.** **Adler Fan Wochenende, Reiss-Engelhorn Museen**, Museum Weltkulturen
1. + 9.12. **Ich muss euch sagen, es weihnachtet sehr – historische Führung**, Barockschloss
3.12. **Jan Weiler – Berichte aus dem Christstollen**, Alte Feuerwache
6.12. **Grüne Stunde: Woher kommt der Weihnachtsduft-Führung**, Luisenpark
9.12. **Schweizer Bergwelt – der Maler Ferdinand Hodler, Kunstgespräch**, Kunsthalle
11.12. **Eventforum Mannheim 2012**, Rosengarten
12. – 16.12. **Frederic Hormuth „Kabarettistischer Jahresrückblick“**, Klapsmühl' am Rathaus
27.12. **Frauenpower – Künstlerinnen im 20. Jahrhundert**, Kunsthalle
30.12. **Capitol85 – Menschen Musik Geschichten**, Capitol

Bild: Dominik Rossbach



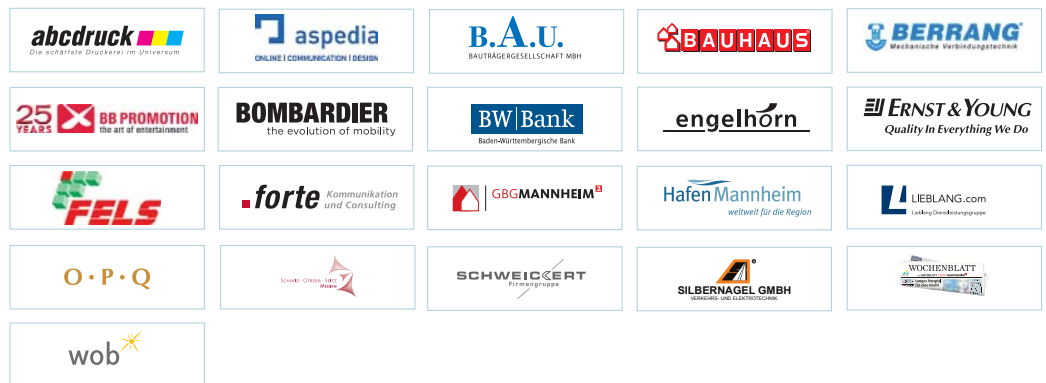
Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, GEZE GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim.

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der eMail abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6 | 68159 Mannheim
Tel +49 (0) 621 156673-20
Fax +49 (0) 621 156673-52
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt
www.twitter.com/quadratstadt

facebook

Werden Sie Fan der Quadratstadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratstadt
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223059457

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:
www.newsroom-mannheim.de