



# NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM<sup>2</sup>

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
zahlreiche Wettbewerbe für Unternehmen, spannende Kongresse und Festivals erwarten Sie im kommenden Monat. Der steht übrigens auch ganz im Zeichen von Sepp Herberger. Warum erfahren Sie in dieser Ausgabe unseres Newsletters.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>



Sepp Herberger spielte unter anderem beim SV Waldhof und dem VfR Mannheim. Zum 35. Jubiläum seiner Stiftung, feiert der DFB die Legende in seiner Geburtsstadt mit verschiedenen Events

**DFB Stiftung Sepp Herberger feiert Jubiläum**

## Sohn Mannheims

Ein Fußballgott aus der Quadratestadt: Sepp Herberger zählt zu Deutschlands größten Fußballtrainern. Am 28. März 1977 gründete er gemeinsam mit dem deutschen Fußball-Bund (DFB) eine Stiftung im Mannheimer Barockschloss, um seinen Spaß am wichtigsten aller Spiele auch an jüngere Generationen weiterzugeben. Rund 15 Millionen Euro hat die Stiftung seitdem für soziale Projekte zur Verfügung gestellt. In diesem Monat hat sie Geburtstag: Zu ihrem 35-jährigen Jubiläum lässt es sich die Stiftung nicht nehmen, den Mannheimer Sohn gebührend in seiner Geburtsstadt zu feiern. Den Auftakt zu den Veranstaltungen im Gedenken an den legendären Trainer und seine Ehefrau Eva stellt die Kuratoriumssitzung am 28. März im m:con Congress Center Rosengarten dar. Neben Oliver Kahn, Dr. Klaus Kinkel und Dr. Rudolf Seiters wird daran auch Michael Herberger teilnehmen. Der Produzent der „Söhne Mannheims“ ist Großneffe des Alt-Bundestrainers und Stiftungskurator. Im Anschluss an die Sitzung findet die „Herberger-Gala“ statt zur der unter anderem Uwe Seeler, Horst Eckel und Dettmar Cramer erwartet werden. Darüber hinaus plant die Stiftung gemeinsam mit der Stadt und dem Stadtmarketing Mannheim Aktionen und Veranstaltungen, die einem „Herberger-Jahr“ würdig sind. Das nächste Marketing-Café des Stadtmarketings steht ganz im Zeichen der Legende: Familienmitglied Michael Herberger spricht am 19. März gemeinsam mit Tobias Wrzesinski zum Thema „Verantwortung<sup>2</sup> - Warum und wie sich berühmte ‚Söhne Mannheims‘ sozial engagieren“. Außerdem sind eine Ausstellung zum Trainer und seiner Heimatstadt sowie ein Fußballturnier für Mannheimer Grundschüler am 19. Juli im Herzogenriedpark geplant. Alles in allem also eine runde Sache für den „Chef“.

[www.sepp-herberger.de](http://www.sepp-herberger.de), [www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe)

### INHALT

#### 2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Wettbewerb: Landespreis für junge Unternehmen
- Beliebt in Mannheim: Zahl der Einbürgerungen wächst

#### 5 KULTUR UND BILDUNG

- Für Kunstliebhaber: Neue Ausstellung in den rem
- Aufbruch: 98. Katholikentag in Mannheim

#### 8 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Geburtstag: „Big Brothers Big Sisters“ wird 5 Jahre alt
- Saubere Sache: Aktion „Putz deine Stadt raus!“
- Moderne Medizin: Neue Apotheke an der UMM eröffnet

#### 11 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Zeitreise: CD-Veröffentlichung von Max Baltruschat
- Genuss: Fachkongress con:gusto im Rosengarten

## WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Mitmachen bis zum 31. März: Der Landespreis für junge Unternehmen

**Vorbildliche Firmen gesucht**

Preisgeld im Gesamtwert von 100 000 Euro und viel Anerkennung winkt den drei Preisträgern beim Landespreis für junge Unternehmen 2012. Bewerben kann sich jeder, der seine Firma nach dem 1. Januar 2001 gegründet oder übernommen hat und zum Zeitpunkt der Bewerbung Bilanzzahlen für mindestens zwei volle Bilanzjahre vorweisen kann. Das Unternehmen muss sich bereits erfolgreich am Markt etabliert und seinen Firmensitz in Baden-Württemberg haben. Außerdem muss die Firma dort Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen anbieten, entwickeln, fertigen oder einsetzen. Der Einsendeschluss für Bewerbungen ist der 31. März 2012. Die geeignetsten Bewerber stellen sich im Juni einer Vorjury vor, die die zehn besten auswählt. Die Top-10-Unternehmer präsentieren ihre Geschäftsidee im Juli der Endjury. Am 8. November findet die Preisverleihung bei einem Festakt im Neuen Schloss in Stuttgart statt. Den Preis hat die L-Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg, ausgeschrieben. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann.

[www.landespreis-bw.de](http://www.landespreis-bw.de)

Hochschule Mannheim ist Gründungsmitglied der Hochschulföderation SüdWest

**Durch Kooperation Kräfte bündeln**

Gemeinsam stark: Die baden-württembergischen Hochschulen Aalen, Esslingen, Heilbronn, Mannheim und Ravensburg-Weingarten haben im Rahmen der Hochschulföderation SüdWest eine Kooperation vereinbart. Gemeinsam möchten die Hochschulen die Stärken der Föderation nutzen und insbesondere die angewandte Lehre und Forschung weiterentwickeln. In themenbezogenen Kooperationsprojekten sollen Synergien ausgeschöpft und gemeinsame Lösungen geschaffen werden. „Mit der Föderation möchten die Mitgliedshochschulen ihre Kräfte bündeln und Mehrwert durch zielgerichtete Kooperationen schaffen. Wir sehen darin auch einen Beitrag zur Weiterentwicklung der leistungsstarken baden-württembergischen Hochschulen für Angewandte Wissenschaften“, so Professor Dieter Leonhard, Rektor der Hochschule Mannheim. Die Hochschulföderation SüdWest repräsentiert mehr als 25 000 Studierende und rund 850 Professuren. Einen formalen Rahmen erhält die Hochschulföderation SüdWest im Frühjahr durch die Gründung eines Vereins. Zur effizienten Koordination der Hochschulen wurde an der Hochschule Esslingen eine Geschäftsstelle eingerichtet.

[www.hs-mannheim.de](http://www.hs-mannheim.de)

Zahl der Einbürgerungen in Mannheim wächst

**Steigendes Bekenntnis zu Deutschland**

Beliebt: Immer mehr ausländische Mitbürger in Mannheim erhalten die deutsche Staatsangehörigkeit. Im Jahr 2011 haben sich 615 Ausländer in der Quadratestadt für den deutschen Pass entschieden. Das stellt einen deutlichen Anstieg gegenüber 448 Einbürgerungen 2010 dar. „Das steigende Interesse an der deutschen Staatsbürgerschaft ist ein Zeichen für die erfolgreiche Integration ausländischer Mitbürger“, erklärt dazu der Erste Bürgermeister und Bürgerdienst-Dezernent Christian Specht. Die neuen Staatsbürger kamen 2011 aus insgesamt 65 Ländern. Der größte Teil stammte aus der Türkei, gefolgt vom Kosovo, dem Irak, Griechenland, Polen und Rumänien. 128 Personen waren bereits zuvor Bürger eines Mitgliedslandes der Europäischen Union. Um Deutscher zu werden, müssen die Interessenten mehrere Voraussetzungen erfüllen. Unter anderem müssen sie sich acht Jahre rechtmäßig in Deutschland aufgehalten haben und dürfen nicht vorbestraft sein.

[www.mannheim.de/buerger-sein/einbuerbung](http://www.mannheim.de/buerger-sein/einbuerbung)

Bild: zg



Der Landespreis für junge Unternehmen zeichnet Betriebe aus, die mit neuen Geschäftsideen und mutigen Konzepten erfolgreich sind.

Bild: zg



Rektor Prof. Dr. Leonhard (3. von links) mit seinen Kollegen nach der Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung.

Bild: zg



Über 600 ausländische Mitbürger in Mannheim haben im vergangenen Jahr die deutsche Staatsangehörigkeit erhalten.



Im Kinderzentrum der Universitätsmedizin Mannheim werden junge Patienten hervorragend versorgt. Das drückt sich auch im Gütesiegel „Ausgezeichnet. Für Kinder.“ aus, das die Einrichtung erhalten hat.

**Kinderzentrum der Universitätsmedizin Mannheim erhält Gütesiegel**

## Junge Patienten in guten Händen

„Ausgezeichnet. Für Kinder.“ – Mit diesem Gütesiegel darf sich das Kinderzentrum der Universitätsmedizin Mannheim auch in Zukunft schmücken. Sowohl die Klinik für Kinder- und Jugendmedizin als auch die für Operationen zuständige Kinderchirurgie haben die Auszeichnung erneut erhalten. Sie gilt bis Ende 2013. Mit dem Zertifikat wird beiden Kliniken eine hochwertige altersgerechte Versorgung ihrer jungen Patienten bescheinigt. Die Bewertungskommission hat für ihre Entscheidung unter anderem die fachlichen und pflegerischen Anforderungen sowie die Einrichtung und Ausstattung der Klinik berücksichtigt. Das Verfahren zur Qualitätssicherung wurde von der „Gesellschaft der Kinderkrankenhäuser und Kinderabteilungen in Deutschland“ in enger Zusammenarbeit mit der „Bundesarbeitsgemeinschaft Kind und Krankenhaus“ und der „Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendmedizin“ ins Leben gerufen. Die Kinder- und Jugendmedizin in Mannheim behandelt jedes Jahr rund 5000 junge Patienten während ihres Krankenhausaufenthalts, die Kinderchirurgie verzeichnet pro Jahr etwa 2500 stationäre Patienten.

[www.ausgezeichnet-fuer-kinder.de](http://www.ausgezeichnet-fuer-kinder.de)



**1000 Leben retten**

„1000 Leben retten“ möchte Menschen motivieren, an den Untersuchungen zur Früherkennung von Darmkrebs teilzunehmen.

**Aktion „1000 Leben retten“ will Darmkrebs bekämpfen**

## Vorsorge gegen heimtückische Krankheit

Jährlich erkranken rund 2000 Menschen in der Metropolregion an Darmkrebs. Für über 750 Menschen verläuft die Erkrankung tödlich, weil sie anfangs weitgehend keine Symptome zeigt und daher oft nicht rechtzeitig erkannt wird. Ein weiterer Grund für die vielen Todesfälle ist, dass viele Menschen nicht an den Untersuchungen zur Früherkennung teilnehmen. Dort setzt die Aktion „1000 Leben retten“ zur Vermeidung von Darmkrebs an. Die Aktion wird vom gleichnamigen gemeinnützigen Verein getragen. Über einen Zeitraum von zunächst drei Jahren erhalten die Menschen in der Metropolregion das kostenlose Angebot, ihr persönliches Darmkrebsrisiko mit Hilfe eines sehr einfachen Fragebogens zu ermitteln. Ziel ist es, möglichst alle Einwohner der Metropolregion zur Darmkrebsvorsorge zu motivieren. „1000 Leben retten“ begann Anfang 2010 in Betrieben und Organisationen und wird zunehmend auf die breite Bevölkerung ausgeweitet. Schon über 100 000 Menschen haben an der Aktion teilgenommen.

[www.1000-leben-retten.de](http://www.1000-leben-retten.de)



Die Macher der HdWM (v.l.): Roy Jenkins, Präsident Prof. Dr. Franz Egle, Lead-Investor Hartmut Kiry und Prof. Dr. Frank Reuter.

**Hochschule der Wirtschaft für Management**

## Neue Wege mit Vertriebsprofis

Die im April 2011 gestartete private Hochschule der Wirtschaft für Management in Mannheim (HdWM) geht mit ihren drei BWL-Studiengängen völlig neue Wege. Einzigartig ist dabei der Studiengang Beratung und Vertriebsmanagement, der auf die Heranbildung akademisch ausgebildeter Vertriebsmanager zielt. In diesem Segment besteht bereits heute akuter Mangel. „Ein komplettes BWL-Studium mit dem Schwerpunkt Vertrieb ist singulär in der deutschen Hochschullandschaft“, sagt HdWM-Sprecher Franz Motzko. „An anderen Hochschulen gibt es lediglich einzelne Lehrstühle oder Lehrmodule für Vertrieb. Wir haben hier ein echtes Alleinstellungsmerkmal.“ Derzeit sind 107 Studierende eingeschrieben, Ende 2012 sollen rund 250 Studenten den Campus beleben. Neben dem Studiengang Beratung und Vertriebsmanagement werden von der staatlich anerkannten Hochschule noch Management und Unternehmensführung sowie der englischsprachige Studiengang Management in International Business angeboten. Studierende entrichten einen Gebührenbeitrag von monatlich 200 € und finden Vorlesungen oder Kurse mit maximal 30 Kommilitonen vor.

[www.hdwm.de](http://www.hdwm.de)

Bild: zg



IT-Unternehmen, die großen Wert auf die Gebrauchstauglichkeit ihrer Software legen, haben zufriedener Kunden und höhere Umsatzsteigerungen.

### Studie des Instituts für Mittelstandsforschung über Software von IT-Unternehmen

## Gebrauchstauglichkeit zahlt sich aus

Erfolgsfaktor: Kleine und mittlere IT-Unternehmen, die hohen Wert auf die Gebrauchstauglichkeit der von ihnen entwickelten Software legen, haben zufriedener Kunden und verzeichnen höhere Umsatzsteigerungen als ihre Mitbewerber. Dies zeigt eine Studie des Instituts für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik IV der Universität Mannheim, der Fachhochschule Kaiserslautern und der Ergosign GmbH. Bei der Studie „Gebrauchstauglichkeit von Anwendungssoftware als Wettbewerbsfaktor für kleine und mittlere Unternehmen“ haben die Wissenschaftler mehr als 300 mittelständische Unternehmen aus verschiedenen Branchen befragt. Bei den Fragen ging es um die Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit mit der Unternehmenssoftware. Es zeigte sich, dass Unternehmen, die eng mit ihren eigenen Kunden und mit Dienstleistern kooperieren, Produkte mit höherer Gebrauchstauglichkeit produzieren. Dadurch haben sie zufriedener Kunden und höhere Umsatzsteigerungen als ihre Mitbewerber.

[www.usability-in-germany.de](http://www.usability-in-germany.de)



Mit der Sympathiekampagne hat sich MVV Energie als verlässlicher Partner Mannheimer Familien positioniert.

### MVV Energie: Auszeichnung für Sympathiekampagne

## Kreativität überzeugt

Die Jury des „Jahrbuch der Werbung“ hat die Sympathiekampagne 2011 „So einfach funktioniert Energie“ des Mannheimer Energieunternehmens MVV Energie in der Privatkunden-Kategorie Energieversorgung zur besten Werbekampagne im deutschsprachigen Raum gewählt. Aus rund 450 Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen wählten die Experten der Medien- und Kommunikationsbranche die Sieger aus. „Die Auszeichnung gehört zu den wichtigsten Preisen der deutschsprachigen Kreativbranche. Es ist für uns eine ganz besondere Auszeichnung, dass unsere Kampagne auf so große Resonanz gestoßen ist“, betont Matthias Brückmann, Vorstandsmitglied von MVV Energie. Strom, Fernwärme, Gas und Wasser: Die Produkte von MVV Energie wurden in den Motiven der Sympathiekampagne auf spielerische Weise dargestellt. Von Mai bis Juli 2011 waren die Motive als Großplakate und Anzeigen in der Stadt präsent und am Abend leuchteten sie als Projektion am MVV-Hochhaus.

[www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de)

Bild: zg



Der Mafinex Gründerverbund Rhein-Neckar und der Gründerverbund Heidelberg kooperieren beim „Prinz von Hohenzollern Innovationspreis“ 2012 mit der Prinz von Hohenzollern Capital GmbH & Co. KG.

### Verleihung des „Prinz von Hohenzollern Innovationspreis“ 2012

## Eine Chance für junge Unternehmen

Bereits zum sechsten Mal verleiht Karl Friedrich Fürst von Hohenzollern den „Prinz von Hohenzollern Innovationspreis“. Erstmals geht die Auszeichnung an junge Unternehmen oder innovative Gründungsideen aus der Metropolregion Rhein-Neckar. Der Innovationspreis beinhaltet 5000 Euro Startkapital, Rechts- und Steuerberatungsleistungen sowie den Aufbau der Corporate Identity des Siegers im Wert von insgesamt 9000 Euro. Die Bewerbung von Unternehmen der Metropolregion, die nach dem 1. Juli 2010 gegründet wurden, erfolgt über den Gründerverbund Heidelberg und den Mafinex Gründerverbund Rhein-Neckar. Aus dem Kreis der von den Gründerverbänden betreuten Unternehmen schlagen diese jeweils drei Unternehmen oder Gründungsideen der Wettbewerbsjury vor. Karl Friedrich Fürst von Hohenzollern verleiht den Preis an die Gewinner bei einem feierlichen Festakt am 10. Mai im Portlandforum Leimen. Bewerbungen müssen bis zum 31. März eingehen. „Wir wollen zeigen, dass die Metropolregion weiter ein Gründungsmotor in Deutschland ist und innovative und zukunftsfähige Unternehmen hervorbringt“, sagt Andreas Schuster, Geschäftsführer der Prinz von Hohenzollern Capital GmbH & Co. KG. Eröffnet wird das Festival von Theresia Bauer, der Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kunst des Landes Baden-Württemberg.

[www.pvh-capital.com](http://www.pvh-capital.com)

## KULTUR UND BILDUNG

Neue Ausstellung „Sammeln!“ in den Reiss-Engelhorn-Museen

**Schätze der Wiener Kunstammer**

Für Kunstliebhaber ist bis zum 2. September ein ganz besonderes Highlight in den Reiss-Engelhorn-Museen zu sehen: Die Kunst- und Wunderkammer der Habsburger ist zu Gast in Mannheim. Die Ausstellung "Sammeln! Die Kunstammer des Kaisers in Wien" ist die erste Präsentation in der neu eingerichteten Dependance des Kunsthistorischen Museums Wien (KHM) in den rem. Mehr als 140 einzigartige Meisterwerke führen die Vielfalt fürstlichen Sammelns vor Augen. Gefäße aus Gold, Bergkristall und Halbedelsteinen, Statuetten aus Bronze und Elfenbein, Objekte aus Kokosnüssen, Straußeneiern und Muscheln dokumentieren die Leidenschaft, mit der die Habsburger über die Jahrhunderte wahre Kostbarkeiten zusammengetragen haben. Seit zehn Jahren ist die Kunstammer in Wien wegen Renovierung geschlossen. Nur einzelne Stücke sind in dieser Zeit zu sehen gewesen. In dieser Fülle waren die Schätze der Habsburger außerhalb Wiens noch nie zu bewundern. Da die Kunstammer im Dezember 2012 wiedereröffnet wird, werden die Stücke so schnell nicht wieder auf Reisen gehen. Die Reiss-Engelhorn-Museen bieten mit der Ausstellung "Sammeln!" also eine einmalige Gelegenheit die seltenen Stücke außerhalb Wiens zu bewundern.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)

Neue Wettbewerbe für alle Klassenstufen / Aufgaben für Schülerteams jetzt online

**Explore Science: Wir rechnen mit Euch!**

Bei den naturwissenschaftlichen Erlebnistagen der „Klaus Tschira Stiftung“ dreht sich alles um die Mathematik. Vom 20. bis zum 24. Juni heißt es: Explore Science. In diesem Jahr gibt es einen neuen Wettbewerb: Beim Matheathlon werden sportliche Herausforderungen mit Rechenkünsten kombiniert. Die besten Matheathleten jeder Schule qualifizieren sich für die Explore Science-Endläufe am 22. Juni. Alle Schulen der Rhein-Neckar Region sind eingeladen, sich an den Vorläufen zu beteiligen. Mitmachen können Schüler der Klassenstufen 3 bis 8. Anmeldeschluss ist der 11. März. Bei den anderen Schülerwettbewerben sind experimentierfreudige Schülerteams der Jahrgangsstufen 1 bis 13 gefragt. Sie können bis zum 31. Mai an den Wettbewerbsaufgaben knobeln. Die besten Teams stellen ihre Lösungen an den Explore Science-Wettbewerbstagen vor. Anmeldeschluss für Schülerteams der Klassen 1 bis 4 ist der 21. Mai. Anmeldeschluss für die Teams der Klassen 5 bis 13 ist der 31. Mai. Für alle Teilnehmer sind ab sofort die Aufgaben unter [www.explore-science.info](http://www.explore-science.info) abrufbar. Im Vorfeld von Explore Science gibt es ab dem 7. Mai für Schüler der Grundschule viermal das Rätsel der Woche: Los geht's am 7. Mai.

[www.klaus-tschira-stiftung.de](http://www.klaus-tschira-stiftung.de), [www.explore-science.info/wettbewerbe.php](http://www.explore-science.info/wettbewerbe.php)

98. Deutscher Katholikentag

**Umfassender Service und Sonderprogramm**

Vom 16. bis 20. Mai findet in Mannheim der 98. Deutsche Katholikentag statt. Als Kulturpartner bietet die Kunsthalle Mannheim ein Sonderprogramm. Im Herzen der Stadt wird dort vom 17. bis 19. Mai ein „Raum der Stille“ zum Entspannen eingerichtet. Die Öffnungszeiten des Museums werden von Mittwoch bis Samstag bis 20 Uhr verlängert. Außerdem werden Sonderführungen durch die Ausstellung „Pipilotti Rist: Augapfelmassage“ geboten. Francis Bacons „Schreiender Papst“, ein Hauptwerk der Sammlung, wird von Prof. Dr. Jochen Hörisch in einem Expertenvortrag vorgestellt. Der Eintritt ist für Teilnehmer des Katholikentages frei. Auch die „Aktion Mensch“ wird rund um den Katholikentag aktiv: Mit einer Fördersumme von mehr als 135 000 Euro unterstützt sie erstmals die Barrierefreiheit beim Katholikentag. So können etwa Rampen errichtet werden, Begleit- und Fahrdienste machen mobil und vieles mehr. Außerdem steht bereits fest, wofür die Kollekten des Mannheimer Katholikentages verwendet werden sollen. Mit dem gesammelten Geld unterstützt die Kirche AIDS-Projekte in aller Welt und Jugendarbeit in Peru. „Als Christen versuchen wir zu helfen, wo Menschen in Not sind und unsere Unterstützung brauchen“, erklärt Stefan Vesper, Generalsekretär des Zentralkomitees der deutschen Katholiken (ZdK).

[www.katholikentag.de](http://www.katholikentag.de), [www.kunsthalle-mannheim.eu](http://www.kunsthalle-mannheim.eu), [www.aktion-mensch.de](http://www.aktion-mensch.de)

Bild: © rem, Foto: Carolin Breckle



Restauratorin Barbara Goldmann (KHM) enthüllt eine Lavabo-Kanne aus dem Schatz Kaiser Rudolf II. für die Ausstellung.



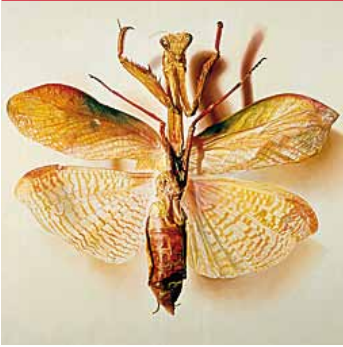
Vom 20. bis zum 24. Juni zeigt Explore Science, wo Mathematik überall drin steckt.

Bild: zg



Erzbischof Dr. Robert Zollitsch, Kunsthallen-Direktorin Dr. Ulrike Lorenz und Mannheimer Stadtdekan Karl Jung vor dem Gemälde „Schreiender Papst“.

Bild: zg



Aus Präparaten werden kunstvoll arrangierte Tableaus – Werke von Mark Fairnington sind noch bis 4. März beim Kunstverein Mannheim zu sehen.

„Unnatural History“ noch bis 4. März beim Kunstverein Mannheim

## Aktuelle Malerei

Noch bis 4. März ist beim Mannheimer Kunstverein, Augustaanlage 58, die Ausstellung „Unnatural History“ mit Werken von Mark Fairnington zu sehen. Mark Fairnington malt Tiere, Pflanzen – das, was man gemeinhin als Natur bezeichnet. Er malt aber auch Präparate, etwa aus dem Naturhistorischen Museum, tote Tiere also, und arrangiert diese zu Tableaus. Schaustücke des 19. Jahrhunderts scheinen das zu sein, eine gemalte „natural history“. Aber auch die Natur ist nicht mehr das, was sie einmal war. Gentechnisch veränderte Lebensmittel, Tiere, die mit mehr Rippen, gezielt vergrößerter Muskulatur oder mit Resistenzen gegen bestimmte Krankheiten gezüchtet werden – der Mensch hat längst in den natürlichen Kreislauf eingegriffen und verändert die Schöpfung nach seinen Wünschen und, im Fall der Tiere, nach seinem Appetit. Mark Fairnington malt, was er sieht und was er weiß. Was dabei herauskommt, hat mit romantischer Naturschwärmerei nicht das Geringste zu tun, wohl aber mit einer aktuellen Malerei, die unser Leben direkt betrifft. Geöffnet sind die Ausstellungsräume des Mannheimer Kunstvereins dienstags bis sonntags von 12 bis 17 Uhr, Führungen finden sonntags um 15 Uhr statt.

[www.mannheimer-kunstverein.de](http://www.mannheimer-kunstverein.de)

Bild: Tröster



Die Turley Barracks werden beim gegenwartsarchäologischen Rundgang „Wilhelm, Turley und die Mannheimer“ am 25. März im Mittelpunkt des Interesses stehen. Dafür werden Zeitzeugen gesucht.

„Platz da“: Die Turley Barracks – Konversion in Mannheim

## Zeitzeugen gesucht

Im Rahmen der Veranstaltung „Platz da“, die am 25. März unter anderem vom Nationaltheater Mannheim zur Konversion in Mannheim ausgerichtet wird, findet ein Rundgang in den Turley Barracks statt. Gesine Danckwart, die in Mannheim schon das Straßenbahnprojekt „Müllerfährt“ und ein Hafenprojekt realisierte, wird einen Audiorundgang unter dem Motto „Wilhelm, Turley und die Mannheimer“ gestalten. Dafür sucht das Nationaltheater Mannheimer Bürger, die in den Turley Barracks tätig waren oder diese sogar noch aus der Zeit vor der Übernahme durch die US-Amerikaner kennen und für ein Interview zur Verfügung stehen. Sie können ihre Geschichten – auch, wenn sie mit den Amerikanern in anderen Kontexten und an anderen Standorten zu tun hatten – einsenden an [janika.bielenberg@mannheim.de](mailto:janika.bielenberg@mannheim.de) oder sich unter Telefon 0621/1 68 05 27 melden.

Neben dem Rundgang ist auch eine Diskussionsrunde zum Thema „Konversion in Mannheim“ geplant. Die Gestaltung der durch den Abzug der US-Amerikaner entstandenen Freiflächen stellt die Stadt ökonomisch und ökologisch, sozial und politisch vor neue Herausforderungen. Durch Konversion entstehen Gestaltungsräume für attraktive urbane Visionen und die Chance für eine Stadt, sich unter Bürgerbeteiligung mit Stadtplanern und Künstlern neu zu erfinden. Kartenreservierungen und weitere Infos gibt es unter Telefon 0621/1 68 01 50.

[www.nationaltheater-mannheim.de](http://www.nationaltheater-mannheim.de)

Bild: TECHNASEUM



Nichts ist spannender als Technik: Beim Schülertag der 3. Mannheimer Techniktage steht das Experimentieren und Konstruieren im Mittelpunkt.

3. Mannheimer Techniktage für Lehrkräfte und Klassen im Technoseum

## Innovativ Wissen vermitteln

Wie das Programmieren eines Roboters oder das Löten von Platinen in den Unterricht integriert werden kann – das ist Thema der 3. Mannheimer Techniktage am 14. und 15. März im Technoseum Mannheim. Gemeinsam mit der LPE Technische Medien GmbH möchte das Museum Lehrern zeigen, wie spannend und innovativ Wissenschaft und Technik für die Schule aufbereitet werden können. Der 14. März ist als Fortbildungstag für Lehrkräfte konzipiert; Anmeldungen für die Workshops an diesem Tag werden bis zum 3. März entgegengenommen. Vorträge, Workshops und Präsentationen verschiedener Bildungseinrichtungen, Firmen und Verlage bringen die Teilnehmer auf den neuesten Stand der Technikdidaktik und regen zum Ideen-Austausch an. Unter den über 35 Ausstellern befinden sich namhafte Institutionen. Die Experten vermitteln unter anderem, wie die Hirnforschung beim Lernen und Lehren helfen kann und geben Hilfestellung bei komplizierten Sachverhalten. Auch die Umweltbildung ist Thema.

[www.technoseum.de](http://www.technoseum.de)

Bild: zg



Auf dem Figurentheaterfestival begegnet man auch mal skurrilen Typen.

### Internationales Figurentheaterfestival „Imaginale“

## Vielfältige Kunstform fasziniert

In sieben Städten Baden-Württembergs geht vom 15. bis 25. März die dritte Edition des Internationalen Figurentheaterfestivals „Imaginale“ über die Bühne. Das alle zwei Jahre veranstaltete Festival gehört zu den größten seiner Sparte in Deutschland. In Mannheim ist die Imaginale in den Institutionen Schnawwl, Alte Feuerwache und dem Jugendamt zuhause. 2012 beeindruckt das Programm wieder durch seine Vielfältigkeit: International renommierte Künstler decken die ganze Bandbreite zeitgenössischen Figurentheaters vom Puppen- und Objekttheater über Bildertheater bis in die Grenzbereiche zu Tanz, Performance und Bildender Kunst ab. Abgerundet wird das Programm von Ausstellungen, Workshops und Kurzfilmen.

[www.imaginale.net](http://www.imaginale.net)

Bild: zg



Die Mannheimer Bläserphilharmonie geben am 18. März Meilensteine aus ihrer Orchestergeschichte zu Gehör.

### Mannheimer Bläserphilharmonie feiert Jubiläum

## Meilensteine aus 25 Jahren

Geradema eine Handvoll Musiker fand sich 1987 zur ersten Probe des Sinfonischen Jugendblasorchesters Mannheim ein. Nun feiert das Orchester, das inzwischen den Namen Mannheimer Bläserphilharmonie e. V. trägt, sein 25jähriges Bestehen. Zum Jubiläum präsentieren die Musiker ein besonderes Konzert: Am 18. März erklingen um 11 Uhr unter der Leitung von Markus Theinert im Mozartsaal des Mannheimer Rosengartens „Meilensteine“ aus 25 Jahren Orchestergeschichte. Auf dem Programm stehen unter anderem James Barnes' Fantasy Variations über ein Thema von Niccolò Paganini, die sich besonders gut eignen, Instrumente, Register und Farben eines sinfonischen Bläserorchesters vorzustellen. Ein Höhepunkt des Konzerts ist das Lied ohne Worte von Rolf Rudin. Seit der Gründung haben über 500 Musiker den Weg der Mannheimer Bläserphilharmonie begleitet und geprägt. Die Klarinetistin Barbara Oel ist seit der ersten Probe Mitglied des Orchesters. Karten sind an Vorverkaufsstellen sowie bei der Geschäftsstelle der Bläserphilharmonie erhältlich. ( Tel.: 0621/7141286; [info@mbp-ev.de](mailto:info@mbp-ev.de).)

[www.mannheimer-blaeserphilharmonie.de](http://www.mannheimer-blaeserphilharmonie.de)

Bild: zg



Regisseur Achim Freyer inszeniert den Neuen Mannheimer Ring.

### Premiere am Opernhaus

## „Die Walküre“ im Nationaltheater

„Die Walküre“ feiert am Sonntag, 25. März, 17 Uhr, Premiere im Opernhaus des Mannheimer Nationaltheaters. Die Geschichte Richard Wagners, in der Götter- und Menschenwelt miteinander verknüpft werden, ist bekannt: Wotan zeugte zusammen mit einer Menschenfrau die Zwillinge Siegmund und Sieglinde. Denn ein freier Held soll tun, was er selbst als Hüter der Gesetze nicht darf: den im „Rheingold“ verlorenen Ring und dessen Macht zurückgewinnen. Auf der Flucht findet Siegmund im Hause Sieglindes Schutz. Die als Kinder voneinander Getrennten erkennen sich als Geschwister und werden ein Liebespaar. Nach der Liebesnacht stellt sich Siegmund Sieglindes Gatten Hunding zum Kampf. Als Hüter von Recht, Sitte und Ehe überzeugt Wotans Gattin Fricka diesen davon, dass eine göttliche Unterstützung Siegmunds die Grundfesten seines Systems erschüttern würde. Wotan kapituliert und befiehlt der Walküre Brünnhilde Siegmunds Tod. Diese ist von der Liebe des Paares berührt und widersetzt sich ihrem Vater. Siegmund stirbt durch Wotans Eingreifen. Die von Siegmund schwangere Sieglinde kann sich retten. Wotan verbannt die ungehorsame Tochter, umgibt jedoch den Ort, an dem sie in Schlaf versinkt, mit einem Feuerring. Sie soll die Frau des Furchtlosen werden, der sie findet und weckt. Die B-Premiere der „Walküre“ wird am 1. April ebenfalls um 17 Uhr über die Bühne gehen.

[www.nationaltheater-mannheim.de](http://www.nationaltheater-mannheim.de)

## LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Projekt „Big Brothers Big Sisters Deutschland“ wird fünf Jahre alt

### Große Geburtstagsparty

„Big Brothers Big Sisters“ ist das weltweit größte und älteste Mentoring-Programm: Rund 270 000 Mentoren und Mentorinnen engagieren sich in über zehn Ländern für Kinder und Jugendliche in schweren Lebenssituationen. 1904 startete das Projekt in den USA, in Deutschland wurde es 2007 in der Metropolregion Rhein-Neckar ins Leben gerufen und feiert jetzt fünften Geburtstag. Baden-Württembergs Kultusministerin Gabriele Warminski-Leitheußer eröffnete am 4. Februar die Geburtstagsfeier im Mannheimer Stadthaus und gratulierte zum Jubiläum: „Die Entwicklung dieses Programms ist eine wunderbare Leistung, von der die Kinder profitieren.“ Dabei sei es entscheidend, dass diejenigen, die sich schon in der Welt zurechtgefunden haben, ihre Erfahrung weitergeben. Getragen wird die gemeinnützige Gesellschaft durch Spenden von Stiftungen und Unternehmen.

[www.bbbsd.org](http://www.bbbsd.org)

Zum siebten Mal Verleihung „Neuer Deutscher Jazzpreis“ in der Alten Feuerwache

### Festival mit vielen Highlights

Im Jahr 2012 wird bereits zum siebten Mal der „Neue Deutsche Jazzpreis Mannheim“ vergeben. Das Festivalwochenende zu diesem Anlass steigt am 9. und 10. März in Kooperation mit der „Alten Feuerwache“. Highlight des ersten Festivalabends wird das Konzert des Kurators Django Bates mit seinem neuesten Projekt „belovedbird“ sein. Es ist eine Hommage an die Musik von Charlie Parker – auf seine ganz eigene unvorhersehbare, humorvolle und unnachahmliche Weise mit mitreißenden Improvisationen seines Piano-Trios. Eröffnet wird der Abend mit dem Jazzlabor Mannheim-Ruhr als neuem Teil des Festivals. Ziel ist es dabei, jährlich mit einer anderen Metropole oder Region zu kooperieren. So sollen Musiker aus der Region Mannheim zusammen mit Musikern anderer Städte präsentiert werden. 2012 erfolgt die Zusammenarbeit mit dem Ruhrgebiet und dem jazzwerkuhr. Die Wettbewerbskonzerte der drei vorausgewählten Bands, die Publikumsabstimmung über die Preisträger sowie die Preisverleihung finden am Samstag, 10. März, in der Alten Feuerwache statt.

[www.ig-jazz.de](http://www.ig-jazz.de)

Aktion „Putz‘ deine Stadt raus!“ vom 10. bis 17. März

### Sauberer Start ins Frühjahr

Die Stadt Mannheim ruft vom 10. bis 17. März unter dem Motto „Putz‘ Deine Stadt raus!“ zum gemeinsamen Frühjahrsputz auf. Dann heißt es wieder: gemeinsam anpacken, um in einer sauberen Stadt die Freiluftsaison eröffnen zu können. Bei der Reinigungswoche im vergangenen Jahr folgten rund 9000 Bürger dem Aufruf und sammelten dabei zirka 16 Tonnen Abfall und Unrat ein. Teilnehmen kann jeder – und sogar sein Reinigungsgebiet vorschlagen. Anmeldungen werden unter der Hotline 2 93 – 40 03 oder beim Bürgerdienst entgegengenommen. Alle Helfer erhalten Abfallsäcke, Greifzangen und Handschuhe. In den Kategorien Kindertageseinrichtungen, Schulen, Jugendhaus, Vereine und Stadtteile ist die Reinigungswoche wieder als Wettbewerb angelegt. Gewinner ist, wer im Verhältnis zur Gesamtgruppenstärke die meisten Abfallsammler mobilisieren konnte. Dem Sieger einer Kategorie winken 500 Euro, dem Zweiten 300 Euro und dem Dritten 200 Euro. Zusätzlich erhält das aktivste Jugendhaus einen Sonderpreis in Höhe von 500 Euro.

[www.mannheim.de](http://www.mannheim.de)

Bild: Big Brothers Big Sisters Deutschland



Das Mentoring-Programm Big Brothers Big Sisters feiert seinen fünften Geburtstag.



„Neuer Deutscher Jazzpreis“ zum siebten Mal in Mannheim.

Bild: Stadt Mannheim



Frühjahrsputz in Mannheim: Ab dem 10. März soll die Stadt wieder für die Freiluftsaison fit gemacht werden.



Bild: UMM



Harmonisch in das Gesamtkonzept integriert: die neue Apotheke der UMM.

### Neue Apotheke an der Universitätsmedizin eröffnet

## Herausforderung gemeistert

Es ist vollbracht: Die Universitätsmedizin Mannheim (UMM) hat ihre neue Apotheke in Betrieb genommen. Innerhalb von nicht einmal anderthalb Jahren entstand seit Spätsommer 2009 ein Gebäude, das heutigen Anforderungen an eine moderne Krankenhausapotheke in besonderer Weise entspricht. Die Kosten in Höhe von rund 22 Millionen Euro wurden – ergänzt durch einen veritablen Eigenanteil – über das Konjunkturprogramm von Bund und Land finanziert. Der engmaschige Zeitplan stellte eine große Herausforderung für die Bauleitung und die Verantwortlichen der UMM dar: Mitte Oktober 2011 gaben sie nach Abschluss des Architektenwettbewerbs den Startschuss für das Projekt und sorgten so für zügige wie reibungslose Bauarbeiten. In der Krankenhaus-Apotheke des Mannheimer Universitätsklinikums sind über 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Das Spektrum der dort verfügbaren Arzneimittel umfasst rund 1200 Präparate.

[www.umm.de](http://www.umm.de)



Werner Pfitzenmeier wurde für sein Lebenswerk mit dem „Lifetime Award 2011“ ausgezeichnet.

### Fußball-Bundestrainer lobt Werner Pfitzenmeier für sein Lebenswerk

## Auch Jogi Löw gratuliert

Was in den 70ern mit Selfmade-Bodybuilding im Keller begann, ist heute eine große, renommierte und familiengeführte Unternehmensgruppe, die Sport für die ganze Familie bietet. Mittlerweile zählt die Unternehmensgruppe Pfitzenmeier zu den bekanntesten Adressen für Wellness, Fitness und Gesundheit in Deutschland. Hier gehört das Unternehmen seit Jahren zu den „Top 5“ der Branche. Macher und kreativer Kopf dahinter ist Werner Pfitzenmeier, der im Jahr 1978 den Grundstein für seine Unternehmensgruppe legte. Ende vergangenen Jahres zeichnete das Magazin „body Life“ den Unternehmer und Menschen Werner Pfitzenmeier für sein Lebenswerk mit dem „Lifetime-Award 2011“ aus und würdigte damit seine herausragenden Leistungen für die Fitness- und Gesundheitsbranche. Laudatio und Grußwort sprach dabei niemand geringeres als Fußball-Bundestrainer Joachim Löw: „Sie sind ein Mann, der vor über 30 Jahren damit begonnen hat, mit großem Einsatz ganz neue Wege zu beschreiten. Und Sie haben diesen Weg bis heute durchgehalten und tun viel für Ihre Mitmenschen. Sie sind ein Urgestein und bis heute eine Triebfeder der Fitness- und Gesundheitswelt.“

[www.pfitzenmeier.de](http://www.pfitzenmeier.de)

Bild: BB Promotion



Bryan Adams in seinem Element: Seit drei Jahrzehnten begeistert der Musiker mit seinen Songs und Auftritten.

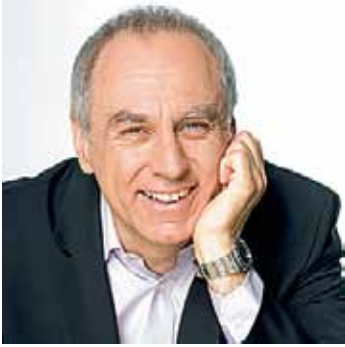
### Bryan Adams gastiert am 29. März in der SAP Arena

## Ein Star zum Anfassen

Seine CDs eroberten stets die Spitzen der internationalen und deutschen Charts, erreichten multiplen Gold- und Platinstatus. Seine Hitsingles entwickelten sich zu Rockhymnen. Bryan Adams ist ein Rocker für alle Jahreszeiten, dessen Konzerte Adrenalin pur sind. Am 29. März spielt der rockende Tausendsassa mit seiner Band in der Mannheimer SAP Arena. Unabhängig von aktuellem Erfolg gilt Bryan Adams als einer der weltweit populärsten Live-Interpreten. Während seine Hitsongs stets die internationalen Charts dominierten, zog er die Massen mit absoluter Natürlichkeit und überschäumender Spielfreude in seinen Bann. Auch im dritten Jahrzehnt seiner beispiellosen Karriere bleibt er der glaubwürdige Rock'n'Roller, dessen Beliebtheit nicht von Moden und Trends abhängig ist.

[www.saparena.de](http://www.saparena.de)

Bild: zg



Mit seinem Programm „...es geht weiter“ gastiert Bruno Jonas am 6. März im Capitol.

**Gastspiel von Bruno Jonas am 6. März im Capitol**

## Der Mann mit Durchblick

In seinem neuen Soloprogramm setzt Bruno Jonas die Geschichte seines Alter Ego Hubert Unwirsch fort. Dieser wusste am Ende von „bis hierher und weiter“ nicht mehr weiter und brauchte, obwohl sonst in allen Lebenslagen um einen guten Rat nicht verlegen, dringend selbst Beratung. Jetzt ist er wieder da, scheinbar geläutert, mit dem festen Willen, alles besser machen zu wollen. Deshalb hat er sich sogar bereit erklärt, vor laufender Fernsehkamera ein Geständnis abzulegen über seine dubiosen Geschäfte und Machenschaften als Unternehmensberater. Während er sich auf die Sendung vorbereitet, kommen ihm allerdings bereits die ersten Zweifel an der Richtigkeit seiner Entscheidung. Mitreden kann er selbstverständlich nach wie vor bei allen Themen: egal ob Integrationsdebatte oder Stuttgart 21, Parteiengzänk und Politikverdrossenheit, Wissenschaft oder Religion, nationale und internationale Wirtschaftsbeziehungen, Unwirsch hat den globalen Durchblick – und Bruno Jonas natürlich auch.

[www.capitol-mannheim.de](http://www.capitol-mannheim.de)

Bild: Michael Heuberger



Für Handball-Bundestrainer Martin Heuberger ist das Testspiel gegen Island zugleich eine Standortbestimmung.

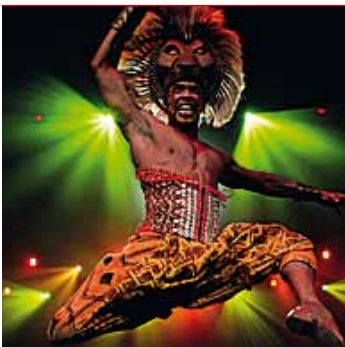
**Handball-Nationalmannschaft spielt am 14. März gegen Island in der SAP Arena**

## Richtungsweisende Partie

Nach der EM ist vor der WM: Das nächste Länderspiel der deutschen Handball-Nationalmannschaft am 14. März gegen Island ist nach der verpassten Olympia-Qualifikation zugleich eine Standortbestimmung für das Team. Ausgetragen wird die Begegnung in der SAP Arena. „Das ist ein sehr guter Test für uns“, sagt DHB-Bundestrainer Martin Heuberger, der seinen Blick schon jetzt auf die WM 2013 richtet: „Die spielstarken Isländer werden diese Partie mit voller Konzentration angehen, nur drei Wochen später steht für sie das Olympia-Qualifikationsturnier auf dem Programm.“ Für Islands Trainer Gudmundur Gudmundsson ist die Partie in Deutschland quasi ein Heimspiel, trainiert er doch die Rhein-Neckar Löwen. Im deutschen Team gilt das Island-Spiel als erste Vorbereitung für die Playoffs der WM-Qualifikation, bei denen die DHB-Auswahl am 9./10. und 16./17. Juni gegen Bosnien-Herzegowina antreten wird. Die Teilnahme an der Weltmeisterschaft vom 13. bis 27. Januar 2013 in Spanien ist das erklärte Ziel der deutschen Mannschaft.

[www.saparena.de](http://www.saparena.de)

Bild: Stage Entertainment



Die „Best of Musical Gala“ präsentiert die Höhepunkte der Musicalgeschichte in einer Show. Am 6. und 7. März kommt das Ensemble in die SAP Arena.

**„Best of Musical – Gala 2012“ am 6. und 7. März in der SAP Arena**

## Highlights der Musical-Geschichte

Die „Best of Musical – Gala 2012“ vereint in einer opulenten und faszinierenden Show die Highlights der beliebtesten Musicals der Welt. An einem einzigen Abend erlebt das Publikum musikalische und tänzerische Höhepunkte aus den schönsten Produktionen. Das neu ausgearbeitete Programm präsentiert sowohl brandneue Shows wie „Rebecca“ oder „Sister Act“, aber auch Erfolgsproduktionen wie Disneys „Der König der Löwen“, „Tarzan“, „Dirty Dancing“ oder „Tanz der Vampire“. Dazu kommen viele weitere Produktionen, die bislang nur am Broadway zu sehen sind oder noch in der Entwicklung stecken. Die Zuschauer können sich auch 2012 auf ein völlig neues Programm mit vielen Überraschungen freuen. Über 200 Tänzer aus der ganzen Welt waren zum „Open Call“ von Stage Entertainment nach Hamburg gekommen, um eine der begehrten Positionen im Ensemble von Europas größter Musicalgala zu ergattern. In einem ganztägigen Auswahlverfahren präsentierten die Bewerber eindrucksvoll ihr Können und zeigten anspruchsvolle und vielseitige Choreographien, die sie in kürzester Zeit einstudieren sollten, damit am Ende nur die Besten auf der Bühne stehen.

[www.saparena.de](http://www.saparena.de)

Bild: stadtmobil



Anlässlich des Jubiläums bietet stadtmobil Aktionen und Gewinnspiele.

### stadtmobil Rhein-Neckar feiert Jubiläum

## 20 Jahre „Auto teilen“

Das CarSharing-Angebot in der Rhein-Neckar-Region feiert 2012 Geburtstag. Aus dem kleinen Vereins-Projekt, das von 20 Nutzern mit zwei Autos gestartet wurde, ist ein öko-effizienter Dienstleister geworden. Der Start hatte ganz pragmatische Gründe: Claudia Braun, heute stadtmobil-Vorstand, wollte als Studentin kein Auto finanzieren, das überwiegend herumsteht: „Ich hatte gelesen, dass es das Auto-Teilen in anderen Städten gibt und dachte plötzlich: Warum sollte ich das nicht auch machen? Dann würden die Autos effektiver genutzt und ich müsste nicht mehr alleine für den Unterhalt, Werkstatt, TÜV und so weiter aufkommen.“ Rund um das Jubiläum bietet stadtmobil Rhein-Neckar insgesamt 20 Jubiläums-Aktionen und Gewinnspiele, die über das ganze Jahr verteilt sind. Außerdem ist der Einstieg noch bis zum 20. Mai besonders günstig: Neukunden können das CarSharing-Angebot zunächst vier Wochen lang unverbindlich testen.

[www.stadtmobil.de](http://www.stadtmobil.de)

Bild: zg



„ALL INCLUSIVE!“ lautet der Titel des aktuellen Programms von Comedian Kaya Yanar. Am 4. März kommt er nach Mannheim.

### Comedian Kaya Yanar am 4. März im Rosengarten

## Was guckst du?

Diesen Titel trug Kaya Yanars erste Comedy-Show, die unter anderem mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnet wurde. Jetzt ist er mit seinem brandneuen Programm auf Tour: In „ALL INCLUSIVE!“ nähert sich Yanar ironisch und augenzwinkernd anderen Kulturen, Nationen und Sprachen. Und niemand bleibt verschont. Ob Italienern, Spaniern, Franzosen, Holländern, Schweden, Engländern, Indern und nicht zu vergessen den Deutschen – allen hält er den Spiegel vor. Dabei beweist Yanar erneut seinen besonderen Blick auf die kleinen Skurrilitäten des Alltags und setzt sich mit den Klischees hierzulande und anderswo auseinander. Charmant und gekonnt unterstreicht der Ausnahme-Comedian deutsch-türkischer Abstammung seine Beobachtungen mit einer unvergleichlichen Mimik, Gestik und unzähligen Dialekten.

[www.rosengarten-mannheim.de](http://www.rosengarten-mannheim.de)

Bild: www.photo-company.nl



Techno-Fans kommen beim Time Warp Festival voll auf ihre Kosten.

### Techno-Festival „Time Warp“ am 31. März in der Maimarkthalle

## Pulsierende Beats

Am 31. März tickt die Uhr in der Maimarkthalle im Takt satter Bassdrums und zischender Hi-Hats. Denn nach spektakulären Ausgaben in Italien und Holland richtet sich der Blick der Time-Warp-Fans nun nach Mannheim. Das Techno-Festival besticht durch ein atemberaubendes Zusammenspiel von Musik, Licht und Emotionen und gilt deshalb seit Mitte der 90er Jahre als wichtiger Treffpunkt der elektronischen Musikszene. Neben aufwändigen Lichtshows liegt der Fokus vor allem auf dem Einsatz von 3D-Technik. In Mannheim wird das Produktionsteam diesbezüglich eine völlig neue Erfahrung bieten. Musikalisch darf sich das internationale Publikum in diesem Jahr nicht nur auf Headliner des Kalibers Väth, Hawtin und Cox, sondern auch auf die Neuentdeckungen des vergangenen Jahres freuen. Dazu zählt die Visionquest-Crew um den Berliner Seth Troxler, aber auch Jamie Jones.

[www.time-warp.de](http://www.time-warp.de)

Bild: zg



Vom 24. bis 31. März steigt das sechste Mannheimer Jetztmusikfestival.

**Ballett-Ensemble harmoniert mit disharmonischem Orchester**

## Sechstes Mannheimer Jetztmusikfestival

Synthetische Musik ist längst zum Teil der täglichen Routine geworden. Das Mannheimer Jetztmusikfestival vom 24. bis 31. März ist eine Plattform für diverse Schnittstellen-Projekte mit Bezug zu elektronischer Musik. Dass man sich auch beim Thema Musik nicht ausschließlich auf musikalische Darbietungen beschränken muss, verrät ein kurzer Blick ins Programm. Kunst, Film, Literatur, Tanz und Bildung – der thematische Bogen des Festivals, verteilt über Locations in ganz Mannheim, ist weit gespannt. Den Schwerpunkt bilden die großen Crossover Projekte: Das DJ-Duo RadioMentale vertont im Atlantis Kino beim Cinemix Buster Keatons Klassiker „Der General“ neu. Die Improvisationsreihe „Impromptu“ des Kevin O' Day Ballett des Nationaltheaters Mannheim zeigt „Disharmonic Balance“, die musikalische Ausgestaltung liegt in den Händen des Highgrade Disharmonic Orchestras. House DJ Stefan Goldmann führt in einem Koop-Projekt der BASF klassische Musik mit elektronischem Sound zusammen. Zum Abschluss der Festivalwoche gibt's die Großveranstaltung Time Warp.

[www.jetztmusikfestival.de](http://www.jetztmusikfestival.de), [www.facebook.com/jetztmusikfestival](https://www.facebook.com/jetztmusikfestival)

## TOURISMUS UND EINKAUF

**CD-Veröffentlichung von Max Baltruschat**

## Zeitreise in die Ära der Schauburg

Glanzpunkte der Nachkriegszeit: Fast 20 Jahre lange gehörte Tenor Max Baltruschat dem Ensemble des städtischen Nationaltheaters Mannheim an. Nun hat das Kulturnetz Mannheim Rhein-Neckar eine Maxi-CD mit vier Live-Aufnahmen des 1988 verstorbenen Künstlers veröffentlicht. Darauf enthalten sind folgende Werke: das „Wolgalied“ aus „Zarewitsch“ von Franz Lehár, „Ach wie so herrlich“ aus „Eine Nacht in Venedig“ von Johann Strauss, „Durch diesen Kuss sei unser Bund geweiht“ aus „Der Bettelstudent“ von Karl Millöcker sowie „Für eine Stunde“ aus „Isabelle“ von Friedrich Schröder. Begleitet wird Baltruschat vom Orchester und dem Chor des Mannheimer Nationaltheaters. Aufgenommen wurden die Stücke Ende 1945 in der Schauburg, dem legendären Kino in der Breiten Straße. Die Maxi-CD ist bei Saturn Mannheim, Thalia Mannheim, im Museumsshop der Reiss-Engelhorn-Museen, im Shop des Nationaltheaters sowie auf [www.kulturnetz.de](http://www.kulturnetz.de) erhältlich.

[www.schatzkistl.de](http://www.schatzkistl.de)

Bild: zg



Das Kulturnetz Mannheim Rhein-Neckar veröffentlicht eine Maxi-CD mit vier Live-Aufnahmen des 1988 verstorbenen Künstlers Max Baltruschat.

**Mannheim präsentiert Highlights auf der ITB**

## Kultur mit allen Sinnen genießen

Mannheim lebt Sport und Kultur. Was das bedeutet, zeigt das Stadtmarketing Mannheim vom 7. bis zum 11. März auf der ITB in Berlin. Mit Unterstützung der Reiss-Engelhorn-Museen (rem) bietet das Team Touristikern aus dem In- und Ausland einen Überblick über die Highlights der kommenden Jahre. Neben den Sonderausstellungen der rem wie „Die Medici – Menschen, Macht und Leidenschaft“ (17. Februar bis 28. Juli 2013) und „Die Wittelsbacher am Rhein – Die Kurpfalz und Europa“ (8. September 2013 bis 2. März 2014) spielt auch das Internationale Deutsche Turnfest (18. bis 25. Mai 2013) am Stand 207 in Halle 6.2b eine wichtige Rolle. Unter dem Motto „Kultur genießen. Sport erleben. Mannheim entdecken.“ stellen Dr. Alexander Schubert, Wissenschaftlicher Direktor und Marketingleiter der Reiss-Engelhorn-Museen, Dario Fontanella, Besitzer der Mannheimer Eismanufaktur Fontanella und Erfinder des Spaghetti-Eis, und Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner die Veranstaltungen am 8. März während eines Gesprächs der Presse vor. Dank Spaghetti-Eis-Erfinder Dario Fontanella kann Kultur im kommenden Jahr mit allen Sinnen genossen werden. Er hat für „Die Wittelsbacher am Rhein“ eine eigene „Kurfürstenkugel“ kreiert, die die Besucher der ITB vorab probieren können. Weiterer Höhepunkt am Stand ist das Gewinnspiel. Mit ein bisschen Glück können sich zwei Besucher über zwei Übernachtungen im InterCity Hotel Mannheim, Eintrittskarten für die „Wittelsbacher“, MannheimCards sowie ein Infopaket zur Stadt freuen. Die ITB Berlin ist die führende Tourismusmesse in Europa.

[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)



Vom 7. bis zum 11. März stellen die Reiss-Engelhorn-Museen und das Stadtmarketing Mannheim gemeinsam die Events 2012/13 auf der ITB vor.

Bild: zg



Der Fachkongress con:gusto stellt die neuesten Genüsse vor.

**Fachkongress con:gusto im Congress Centrum Rosengarten**

## Tassenzauber und Genusskultur

Dinieren wie Gott in Mannheim: Genuss und Qualität stehen beim Fachkongress con:gusto auf der Tageskarte: an zwei Tagen – am 23. und 24. März – im Mannheimer Congress Centrum Rosengarten zu finden, ist der Fokus voll und ganz auf Genussmittel aller Art gerichtet. Bei insgesamt 24 Fachvorträgen und Talkrunden werden unter anderem solche Themen wie der Wertewandel der heutigen Zeit in Hinblick auf Kultur, Ökonomie und Ökologie angesprochen. Weitere Tischgespräche drehen sich beispielsweise um Wein, Bier, Champagner, Schokolade oder die Erzeugnisse aus der Konditorei. Als Referenten konnten zahlreiche renommierte Gastredner wie etwa der Zukunfts- und Trendforscher Matthias Horx gewonnen werden. Parallel zum Kongress finden der Deutschen Barista Championship (BDC) statt, zu dem über 100 Teilnehmer erwartet werden. Ziel ist es, innerhalb von 15 Minuten vier Espresso, vier Cappuccini und vier Eigenkreationen in die Tassen zu zaubern. Beim Coffee Innovations Award 2012 werden nicht nur zahlreiche Neuigkeiten vorgestellt, sondern auch vielerlei Informationen für Kaffee-Interessierte geboten.

[www.congusto-mannheim.de](http://www.congusto-mannheim.de)

### STADTMARKETING INTERN

**Veranstaltungsreihe Marketing-Café geht in die nächste Runde**

## Sprache als Alleinstellungsmerkmal

Beim ersten Marketing-Café des Jahres drehte sich alles um das Thema Sprache. Der Kommunikationsexperte Armin Reins stellte in seinem Vortrag die Wichtigkeit von Sprache im Marketing heraus. Nachdem jahrelang die Macht der Bilder im Zentrum des Denkens stand und Texter lediglich als Zuarbeiter galten, wird heute das geschriebene oder gesprochene Wort immer wichtiger und kann zum Alleinstellungsmerkmal einer Marke werden. Die 130 Zuhörer erfuhren am vergangenen Montag von Reins, dass man nur mit Texten schwierige Sachverhalte kurz und prägnant vermitteln kann. Gerade in Zeiten, in denen durch die Nutzung des Internets das Leseverhalten verändert wird und man immer mehr Informationen immer schneller erhalten möchte, sind gute Texte der Schlüssel zum Kunden. Das nächste Marketing-Café wird am Montag, den 19. März wieder im Coffee-Store in E3, 1 stattfinden. Michael Herberger, Produzent der „Söhne Mannheims“ und Tobias Wrzesinski, stellvertretender Geschäftsführer der Sepp-Herberger-Stiftung werden dann zum Thema „Verantwortung“. Wie und warum sich berühmte ‚Söhne Mannheims‘ sozial engagieren“ vortragen.

[www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe)

**Mannheim Award wird am 23. März auf dem Spotlight Festival verliehen**

## Endspurt für den Mannheim Award

Die Netznutzer haben entschieden: Von den Werken der sieben professionellen Kreativen und sieben Nachwuchsregisseuren haben es je drei geschafft und sind durch das Onlinevoting unter [www.unsermannheim.de](http://www.unsermannheim.de) ins Finale des Mannheim Awards eingezogen. Die Finalisten bei den Non-Professionals in alphabetischer Reihenfolge sind: „Begegnungen“, „I love MA – 26 Gründe, warum wir Mannheim lieben“ und „Monnem – isch lieb disch!“. Bei den Professionals haben es geschafft: „Leben im Quadrat“ von creatist Agentur für Medien, „Mannheim Speed Shoot“ von 22Media und „Wir sind Mannheim“ von Art Monkeys Gallery. Diese Spots haben nun die Chance beim spotlight-Festival 2012 am 23. März im CinemaxX das Saalpublikum von sich zu überzeugen und den ersten Platz zu belegen. Ihnen winken Preisgelder in Höhe von 5000, 2500 und 1500 Euro. Das spotlight-Festival wurde 1998 gegründet und findet nun schon zum dritten Mal in Folge in Mannheim statt. Neben den Preisverleihungen am Abend bietet das Festival tagsüber mit dem spotlight FORUM eine hochkarätig besetzte Podiumsveranstaltung für die Werbe- und Kreativwirtschaft unter der Schirmherrschaft von OB Dr. Peter Kurz.

[www.unsermannheim.de](http://www.unsermannheim.de), [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)

Bild: Stadtmarketing mannheim GmbH



Referent Armin Reins ist Mitbegründer der Agentur REINSCLASSEN und hat bereits mehrere Bücher zum Thema gute Sprache in der Werbung veröffentlicht.



Das Internationale Werbefilmfestival spotlight findet am 23. März im CinemaxX statt.

Bild: Alte Feuerwache



Während des Literaturfestivals wird das kleine Glashaus auf den Kapuzinerplanken zum "Schmökervavillon".

„Lesen.Hören“ im Kapuzinerhäuschen

## Literatur erleben

16 Tage steht Mannheim ganz im Zeichen des gelesenen Wortes: Seit dem 25. Februar hat das Literaturfestival „lesen.hören 6“ seine Zelte in Mannheim aufgeschlagen. Noch bis zum 11. März finden überwiegend in der Alten Feuerwache, aber unter anderem auch in der Christuskirche, im Nationaltheater, im Schloss und im Atlantis-Kino szenische Lesungen, Matinéen, literarische Gesprächsrunden und Vorträge zu gesellschaftspolitischen Themen statt. Auch in diesem Jahr steht die Veranstaltungsreihe unter der Schirmherrschaft von Roger Willemsen. Während des Festivals verwandelt sich das Kapuzinerhäuschen des Stadtmarketings auf den Kapuzinerplanken in einen Literaturpavillon. Täglich von 12 bis 16 Uhr dient es als zentrale Anlaufstelle, bei der Festivalbesucher Programmhefte und Informationen erhalten sowie Tickets reservieren können. Darüber hinaus laden die Bücher und Texte, aus denen die Autoren bei „lesen.hören 6“ lesen werden zum Schmökern ein. Für die behagliche „Lesezimmeratmosphäre“ sorgt die Fußbodenheizung.

[www.lesenhören.com](http://www.lesenhören.com)

## NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

ABB unterstützt Ausbau von Studienkonzept an der DHBW Mannheim

## Nachhaltige Energien im Fokus

Der Technologiekonzern ABB unterstützt als Gründungsmitglied der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim den Ausbau des Studienkonzepts „Nachhaltige Energien“. Markus Ochsner, Arbeitsdirektor der deutschen ABB, übergab im Beisein von Bürgermeister Lothar Quast an DHBW-Rektor Prof. Dr. Johannes Beverungen einen neuen Leitstand mit multifunktionalem Kontrollraum. Mit der Inbetriebnahme ist das bereits auf dem Campus bestehende Versuchsfeld „Nachhaltige Energiesysteme“ komplett. Bisher konnten die dortigen Komponenten Windrad, Photovoltaikanlage und ein Brennstoffzellen-System nur einzeln hinsichtlich ihrer technischen Funktionalität und Energieerzeugung betrachtet werden. Die ABB-Spende ermöglicht nun die Leistungsauswertung aller Komponenten in der Zusammenschau. „Wir danken unserem Partner ABB, dass angesichts der Unterstützung die Realisierung dieses in der Hochschullandschaft nahezu einzigartigen Projektes möglich war“, freute sich Beverungen. „ABB verfügt über die Technologien, um die Energiewende realisieren zu können“, betonte Ochsner. Dazu brauche es aber hoch qualifizierte Ingenieure. Bei der Fachkräftesicherung bilde die DHBW einen starken strategischen Pfeiler für ABB.

[www.abb.de/karriere](http://www.abb.de/karriere)

Cirque du Soleil: Michael Jackson - THE IMMORTAL World Tour

## „King of Pop“ ein Denkmal gesetzt

Seine Tourneen zählten zu den größten Events der Moderne. Jetzt kann man den Nervenkitzel und die Musik, die Leidenschaft und die unsterbliche Legende noch einmal erleben. „Michael Jackson THE IMMORTAL World Tour“ von Cirque du Soleil lässt das Genie des King of Pop und das Gefühl seiner Auftritte überlebensgroß wiederauferstehen. Die einzigartige Show ist am Mittwoch, 5. Dezember, um 20 Uhr in der SAP Arena Mannheim zu erleben. Sie überträgt die Essenz, die Inspiration und das Talent Michael Jacksons in die fantastischen, monumentalen und farbenprächtigen Visionen des Cirque du Soleil. Sie eröffnet Einblicke in eine besondere Fantasiewelt und legt die Wurzeln des Menschen und Musikers Michael Jackson sowie den Ursprung seines kreativen Impulses offen. „Michael Jackson THE IMMORTAL World Tour“ ist der Versuch, Michael Jacksons Motivation, seine Affinität zu Musik, Märchen, Magie, Tanz und der fragilen Schönheit einer vermeintlich harmonischen Natur zu entschlüsseln.

[www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com)

Bild: ABB



DHBW-Rektor Prof. Dr. Johannes Beverungen, ABB-Arbeitsdirektor Markus Ochsner und der Mannheimer Bürgermeister Lothar Quast vor dem neuen ABB-Leitstand (v.l.).

Bild: ©2011 Cirque-Jackson I.P., LLC (ABB)



Eine fesselnde Fusion aus Musik, Tanz und optischer Opulenz ist am 5. Dezember in der SAP Arena zu erleben.

Bild: Daimler AG



Bei der Jahresauftaktveranstaltung präsentierten die Auszubildenden des Mercedes-Benz Werks Mannheim ihre Arbeitsschutzprojekte.

### Jahresauftaktveranstaltung Sicherheitsbeauftragte im Mercedes-Benz Werk

## Azubis glänzen mit innovativen Ideen

Im Rahmen der diesjährigen Jahresauftaktveranstaltung präsentierten die Azubis des Mercedes-Benz Werks Mannheim ihre Arbeitsschutzprojekte. Die Auszubildenden hatten sich Gedanken darüber gemacht, wie die Sicherheit am Arbeitsplatz weiter verbessert werden könnte. Die Ideen der Auszubildenden reichen von einem optimierten Stahlschrottbehälter bis hin zu einem sogenannten „Safety Circle“. Hierbei soll die richtige Vorgehensweise in Notfallsituationen anhand von praktischen Übungen im Gedächtnis der Mitarbeiter verankert werden. Die meisten Projekte waren jedoch eher technisch ausgerichtet. Ein Team entwickelte beispielsweise eine Hebevorrichtung für Kühlerklappen. Für die Vorstellung der technischen Projekte waren Prototypen entwickelt worden, die bei der Jahresauftaktveranstaltung ausgestellt wurden. Jedes Team, das ein Arbeitsschutzprojekt entwickelt hatte und vorstellte, bekam von Franz-Dieter Thoma, dem Vertreter der Berufsgenossenschaft für Holz und Metall, einen Sachpreis überreicht. Für 2012 sind im Mercedes-Benz Werk Mannheim noch Ausbildungsplätze zu vergeben. Auch über Bewerbungen von Mädchen für die technischen Berufe freut sich das Unternehmen.

[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)

Bild: zg



Geschäftsführerin Sonja Witte berät Kunden auch zu Ethnomarketing.

### Marketing im „Multi-Kulti-Mix“

## Kompetent beraten

In einer Stadt wie Mannheim, in der der Anteil der Bevölkerung mit Migrationshintergrund bei 38 Prozent liegt, kann es schon sinnvoll sein, über ein spezifisches Marketing für diese Verbraucher nachzudenken – am ehesten bei Dienstleistungen und Produkten, die auf unterschiedliche Anschauungen oder Konsumgewohnheiten stoßen. Ein aktives inhaltliches Eingehen auf diese Fragen, eine vertraute Bildsprache, aber auch das schlichte Vermeiden von Tabuthemen, können Türen öffnen. Hierzu sind seitens der Marketingagentur fundierte spezifische Kenntnisse über die Kulturen in den einzelnen Heimatländern nötig. Forte-Kommunikation verfügt in diesem Bereich über langjährige Erfahrung und kann, unterstützt durch sein Netzwerk, auch für diese Zielgruppen eine kompetente Beratungsleistung erbringen.

[www.forte-ethnomarketing.de](http://www.forte-ethnomarketing.de)

Bild: PFALZKOM | MANET



Bild v.l.: Jürgen Beyer (Techn. Geschäftsführer PFALZKOM | MANET), Matthias Kreibich (Vorstand Finanzen INTER Versicherungsgruppe), Edmund Löckel (Leiter Datenverarbeitung INTER Versicherungsgruppe), Uwe Burré (Kaufm. Geschäftsführer PFALZKOM | MANET)

### Modernes Ausweichrechenzentrum

## Ein Mehr an Sicherheit

Die INTER Versicherungsgruppe ist mit Teilen ihrer Unternehmens-IT in das DATACENTER Rhein Neckar (DCRN) des Telekommunikationsanbieters PFALZKOM | MANET umgezogen. Das Ausweichrechenzentrum der INTER befindet sich nun in einem der modernsten Rechenzentren Deutschlands: Ein Mehr an Sicherheit und höhere Verfügbarkeit der Daten. Der eigens zur Verfügung gestellte Raum beherbergt nun das Ausweichrechenzentrum der INTER Versicherungsgruppe mit seinen umfangreichen IT-Systemen. „Alles in allem war es das Komplettpaket der PFALZKOM | MANET, das uns letztendlich überzeugte. Hier bekommen wir alle für uns notwendigen Leistungen aus einer Hand“, betonte Matthias Kreibich, Finanzvorstand der INTER Versicherungsgruppe. Die INTER legt großen Wert darauf, die Geschäftsbereiche in der Region zu verankern. Das bestehende Vertrauensverhältnis zwischen der INTER und dem Telekommunikationsanbieter - das durch eine über 10-jährige Zusammenarbeit im Bereich der Datenanbindung und Lieferung von ITK Technologien gewachsen ist - tat sein Übriges zum gelungenen Projektabschluss.

[www.inter.de](http://www.inter.de)

Bild: Manfred Hamm



Der Rosengarten zählt zu Deutschlands wichtigsten Kongresszentren.

m:con stellt Full-Service-Agentur mit Video vor.

## Einfach und schnell erklärt

Das Congress Center Rosengarten kennt jeder in Mannheim, aber m:con, die Betreibergesellschaft des Rosengartens, bietet noch viel mehr. Wer das umfassende Angebot der Full-Service-Agentur genauer kennen lernen möchte, sollte den Videoclip der m:con-Webseite anschauen. In nur viereinhalb Minuten erklärt der Film auf charmante und witzige Art das Mannheimer Unternehmen. Die Zuschauer begleiten dabei den Herrn König, selbst m:con-Kunde, und entdecken dabei das gesamte Leistungsportfolio und die vielen Vorteile der Kongress- und Eventspezialisten. Dabei erfahren sie mehr über deren Kompetenz, wenn es darum geht, Veranstaltungen aller Art zu organisieren, aber auch alles Wichtige zum Standort Mannheim oder die Internationale Event & Congress Akademie (IECA) von m:con.

[www.rosengarten-mannheim.de](http://www.rosengarten-mannheim.de)

Bild: gkm



MVV Energie bekennt sich zur Energiewende und investiert in den Ausbau erneuerbarer Energien, in die energieeffiziente Kraft-Wärme-Kopplung und die umweltfreundliche Fernwärme sowie in die thermische Abfallverwertung.

MVV Energie vermeldet spürbaren Absatzrückgang

## Milder Winter drückt Ergebnis

Die außergewöhnlich milden Wintermonate Oktober bis Dezember 2011 haben beim Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie zu einem spürbaren Absatzrückgang bei Fernwärme und Gas geführt. Wie das Unternehmen bei der Vorlage seines Finanzberichtes für das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres mitteilte, sank der Absatz im umsatzstärksten Berichtssegment Vertrieb und Dienstleistungen im Vergleich zu den besonders kalten Vorjahresmonaten bei der Wärme um 19 Prozent, bei Gas um 21 Prozent. Gleichzeitig konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den zurückliegenden drei Monaten gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 7 Prozent von 950 Millionen auf 1,018 Milliarden Euro steigern. Für das gesamte Geschäftsjahr 2011/2012 hat das Unternehmen seinen Ausblick bekräftigt. So geht Dr. Georg Müller, Vorstandsvorsitzender von MVV Energie, „im Vergleich zum Vorjahr von einem leichten Umsatzanstieg und einem Rückgang des operativen Ergebnisses bis zu einem Umfang im einstelligen Prozentbereich aus.“

[www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de)



Cornelia Rebholz (rem) präsentiert dem italienischen Messpublikum die aktuellen und kommenden Ausstellungen in den rem.

Reiss-Engelhorn-Museen auf der BIT Mailand

## „Wittelsbacher“ und „Medici“ locken

Die Mannheimer Reiss-Engelhorn-Museen (rem) werben auf der BIT Mailand, der bedeutendsten Reise- und Tourismusmesse Italiens, mit großen kulturgeschichtlichen Themen für den Deutschlandbesuch. Für die rem gilt Italien inzwischen als ein wichtiger Quellmarkt für ausländische Ausstellungsbesucher. „Durch den hohen Anteil von Bürgern italienischer Herkunft und die traditionell gute Verbindungen über die Alpen ist Mannheim für Italiener besonders attraktiv“, argumentiert rem-Marketingdirektor Dr. Alexander Schubert. Zwei große Ausstellungen werden 2013 italienischen Gästen einen besonderen Anreiz für den Mannheim-Besuch bieten: Vom 17. Februar bis 28. Juli 2013 stellen die rem mit der Ausstellung „Die Medici. Menschen, Macht und Leidenschaft“ eine der berühmtesten Adelsfamilien Italiens vor. Im Herbst 2013 lockt dann die Ausstellung „Die Wittelsbacher am Rhein. Die Kurpfalz und Europa“ internationales Publikum nach Mannheim.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)





Auf einer Fachtagung im Februar zeigten sich die Besucher auf dem Roche-Stand sehr interessiert am neuen Gerinnungsanalyzer cobas t 611.

#### Roche Diagnostics stärkt Portfolio

## Neuausrichtung der Gerinnungsdiagnostik

Das auf Pharma und Diagnostics spezialisierte Unternehmen Roche hat eine strategische Kooperation mit Technoclone gestartet. Technoclone ist ein in Wien ansässiges Unternehmen, das auf die Herstellung von Reagenzien für Gerinnungsdiagnostik spezialisiert ist. Die enge Kooperation untermauert die Strategie von Roche, sich im Bereich der Laborgerinnung neu auszurichten. Nach Beendigung des Vertriebsabkommens mit STAGO und der Akquisition von Verum Diagnostica (Multiplate) im Dezember 2011 wird Roche ab diesem Jahr ein neues, innovatives Gerinnungs-Portfolio mit zwei neu entwickelten Systemen, einem umfangreichen Parametermenü und einem Plättchenfunktions-Analyzer, anbieten. Mit der Verum Diagnostica GmbH mit Sitz in München übernahm Roche ein führendes Unternehmen in der Thrombozytendiagnostik, dem am schnellsten wachsenden Bereich im Gerinnungsmarkt. Die Übernahme ermöglicht Roche, ein umfassendes Portfolio in der Gerinnungsdiagnostik anzubieten, das von Anwendungen zur Gerinnungsselbstkontrolle bis zu hocheffizienten Lösungen für Krankenhaus- und Privatlabore reicht.

[www.roche.de](http://www.roche.de), [www.roche.com](http://www.roche.com)



WWF International lobte insbesondere die ökologische und soziale Verantwortung, die SCA übernimmt.

#### Konzern führt WWF Environmental Paper Company Index an

## SCA überzeugt mit Nachhaltigkeit

Mit seiner Transparenz und dem offenen Umgang mit seiner Umweltbilanz konnte SCA den WWF Environmental Paper Company Index (EPI) 2011 überzeugen. In der übergeordneten Kategorie Tissue sowie in der Kategorie ResponsibleFibre Sourcing („Verantwortungsvolle Fasergewinnung“) wurde der internationale Konzern als bestes Unternehmen bewertet. SuneLund in, President AFH Professional Hygiene Europe, sieht in dem hervorragenden Ergebnis die Bestätigung für die langfristigen Nachhaltigkeits- und Beschaffungsstrategien des Unternehmens: „SCA ist stolz darauf, im WWF Environmental Paper Company Index 2011 gelistet zu sein. Wir haben einen großen Teil unserer internen Ressourcen darauf verwandt, unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verkleinern. Die Anerkennung durch den WWF wird unsere Mitarbeiter noch weiter motivieren, wenn es darum geht, eine Wende hin zu mehr Nachhaltigkeit zu vollziehen.“ Im Jahr 2011 erstellte der WWF zum zweiten Mal den WWF Environmental Paper Company Index, eine Rangliste, auf der Papierhersteller gemäß ihres globalen ökologischen Fußabdrucks geführt werden. Dieses Mal haben 19 international bedeutende Hersteller von Druckpapier, Tissue und Verpackungen dem WWF erlaubt, ihre Papierherstellung auf Herz und Nieren zu prüfen.

[www.sca.com](http://www.sca.com)



#### Digitales Fernsehen

## 116 000 Haushalte noch nicht gerüstet

Wie die Landesgesellschaft für Kommunikation mitteilt, müssen bis zum Stichtag 30. April noch 116 000 Haushalte in Baden Württemberg ihre Receiver beziehungsweise ihre SAT-Anlagen austauschen. Ohne eine kompetente Umrüstung der analogen Empfangsanlagen auf die digitale Technik ist der Fernsehempfang ab dem 1. Mai nicht mehr möglich. Baden-Württemberg liegt dennoch mit 94 Prozent Digitalisierungsrate beim Satellitenempfang über dem Bundesdurchschnitt. Dieser liegt bei 86,4 Prozent. Etwa 42 Prozent der Haushalte im Land empfangen Fernsehen per Satellit. Das geht aus dem Digitalisierungsbericht 2011 der TNS Infratest MediaResearch hervor. Dieser Wert stieg leicht an, während der Anteil von Haushalten mit Empfang über Kabel und DVB-T geringfügig sank. Es wird geraten, TV-Empfangsanlagen durch qualifizierten Techniker überprüfen zu lassen. (Quelle: LFK)

[www.schweickertgruppe.de](http://www.schweickertgruppe.de)

Bild: Stefanie Eichler



Die Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim erweitert ihre Lehr- und Forschungskapazitäten.

**Strategie- und Organisationsberatung Camelot stiftet Juniorprofessur an der Universität Mannheim**

## Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis

Die Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim erweitert ihre Lehr- und Forschungskapazitäten: Die Strategie- und Organisationsberatung Camelot Management Consultants stiftet die neu geschaffene CAMELOT MANAGEMENT CONSULTANTS Juniorprofessur für Supply Chain Management. In der Optimierung internationaler Wertschöpfungsstrukturen in der Prozessindustrie gehört Camelot zu den Innovationsführern auf dem Gebiet Supply Chain Management und will mit der Stiftungs juniorprofessur einen Beitrag zur Weiterentwicklung des Faches an der Mannheimer BWL-Fakultät leisten. „Für die Mannheimer Betriebswirtschaftslehre ist der Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis ein wichtiger Bestandteil ihres Erfolgskonzeptes“, erklärt Dekan Dr. Jürgen M. Schneider. Der Inhaber des Lehrstuhls für Logistik, Professor Dr. Moritz Fleischmann, ergänzt: „Die neu geschaffene Professur für Supply Chain Management verstärkt unseren Fachbereich in einem zentralen Zukunftsfeld. Wir sind sehr dankbar dafür, dass Camelot einen Beitrag dazu leistet, diesen Bereich an der betriebswirtschaftlichen Fakultät personell weiter auszubauen.“

[www.bwl.uni-mannheim.de](http://www.bwl.uni-mannheim.de)

### DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

**Professor Uwe Bicker ...**

... zur Auszeichnung mit dem Hessischen Verdienstorden

**Nina Kunzendorf ...**

... zur Auszeichnung mit der Goldenen Kamera als „Bestes Schauspielerin“

**Mikis Fontagnier ...**

... zum zweiten Platz in der Kategorie „Bester Film“ beim 99FIRE-FILMS-AWARD 2012

**Xavier Naidoo ...**

... zu Platz 1 in den deutschen Album-Charts

**der Jugendherberge Mannheim und ihrem Herbergsvater Michael Rose ...**

... zur Wiedereröffnung am 1. Februar

**Angie Taylor, Marie-Luise Dingler und Elena Maier ...**

... zum Helene-Hecht-Preis 2012 dem TECHNOSEUM ...

**dem TECHNOSEUM ..**

.... zum 50 000. Besucher der Sonderausstellung „Unser täglich Brot ... Die Industrialisierung der Ernährung“

**Sebastian Bayer ...**

... zur Goldmedaille im Weitsprung bei den Deutschen Leichtathletik-Hallenmeisterschaften in Karlsruhe

**Verena Sailer ...**

... zur Goldmedaille im 60m Sprint und der neuen persönlichen Bestzeit von 7,15 Sekunden bei den Deutschen Leichtathletik-Hallenmeisterschaften in Karlsruhe

**Carolin Nytra ...**

... zur Silbermedaille im 60m-Hürdenlauf bei den Deutschen Leichtathletik-Hallenmeisterschaften in Karlsruhe trotz Verletzung

**Anne Möllinger ...**

... zur Silbermedaille im 200m Sprint bei den Deutschen Leichtathletik-Hallenmeisterschaften in Karlsruhe



Das TECHNOSEUM

Bild: www.erk1.nl



Sebastian Bayer

## KALENDER

## KONZERTE/THEATER

Bild: zg



Badesalz

- 1. März** **Der Familie Popolski**, Get the Polka started, Capitol
- 1. März** **Florian Silbereisen**, Jubiläumsshow, m:con Congress Center Rosengarten
- 2. März** **Kein Morgen**, Premiere, TiG7
- 3. März** **Konzert des Stamitzorchesters 2012**, m:con Congress Center Rosengarten
- 4. März** **International Festival of Country**, Konzert, SAP Arena
- 4. März** **Emil Bulls**, Alte Seileri
- 4. März** **Kaya Yanar**, m:con Congress Center Rosengarten
- 5. & 6. März** **6. Akademiekonzert 2011/2012**, m:con Congress Center Rosengarten
- 6. März** **Bruno Jonas**, Capitol
- 6. – 7. März** **Best of Musical**, SAP Arena
- 9. März** **Bastian Sick**, Capitol
- 11. März** **Horst Bieber – Lösegeld**, Museum Zeughaus C5 / Florian-Waldeck-Saal
- 11. März** **Dick Brave & The Backbeats**, m:con Congress Center Rosengarten
- 15. März** **Sebastian Krumbiegel**, Kulturhaus Käfertal
- 15. März** **Nie war der Schatten**, Premiere, Nationaltheater
- 15. März** **1. New Jazz Voices**, Schatzkistl
- 15. – 25. März** **Imaginale**, Alte Feuerwache
- 16. März** **Schöne Mannheims**, Schatzkistl
- 17. März** **Badesalz**, Capitol
- 23. März** **De kläne Unnerschied**, Premiere, OststadtTheater
- 24. März** **Schuhe Shoppen**, Premiere, Schnawwl
- 24. März** **Iphigenie auf Tauris**, Premiere, Nationaltheater
- 29. März** **Bryan Adams**, SAP Arena
- 31. März** **Time Warp**
- 31. März** **Musical Rocks!**, m:con Congress Center Rosengarten

Bild: zg



Musical rocks

Bild: zg



Stamitzorchester

## FESTE/FESTIVALS

- 25. Februar – 11. März** **lesen.hören 6**, Literaturfestival, Alte Feuerwache
- 9. & 10. März** **Neuer Deutscher Jazzpreis**, Alte Feuerwache
- 24. – 31. März** **Jetztmusikfestival**

## AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

- 26. Februar – 2. September** **Sammeln! Die Kunstkammer des Kaisers in Wien**, Ausstellung, Reiss-Engelhorn-Museen
- 1. – 3. März** **Jobs for Future**, Maimarkthalle
- 2. März** **Familienführung durch die Ausstellung „Schädelkult“**, Reiss-Engelhorn-Museen
- 10. März** **Tagesseminar zur Ausstellung „Sammeln! Die Kunstkammer des Kaisers in Wien“**, Reiss Engelhorn-Museen

## Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Badischer Rennverein Mannheim Seckenheim e.V., Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, .forte Kommunikation & Consulting GmbH, Gasthaus Goldene Gans, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.

## Unsere Gesellschafter



## Unsere Sponsoren



## Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>

## Impressum

### Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH  
E 4, 6 | 68159 Mannheim  
Tel +49 (0) 621 156673-31  
Fax +49 (0) 621 156673-52  
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de  
www.stadtmarketing-mannheim.de  
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt  
www.twitter.com/quadratstadt



### Werden Sie Fan der Quadratstadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratstadt  
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt

Geschäftsführer: Johann W. Wagner  
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135  
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

### Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

### Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:  
www.newsroom-mannheim.de