



# NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM <sup>2</sup>

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
Mannheim ist vielfältig. Und diese Vielfalt ist eine der großen Stärken, die die Quadratestadt auszeichnen. Lebensfreude, Wirtschaftskraft und Inspiration – Mannheim setzt zudem Maßstäbe in vielen Bereichen. In den kommenden Wochen stehen zahlreiche Projekte an, die das eindrucksvoll unterstreichen – nachzulesen in unserer aktuellen Newsletter-Ausgabe.

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM <sup>2</sup>



**Diversity Tagung und Zukunftsforum der Stadtmarketing Mannheim GmbH**

## **Vielfalt und Zukunft mitgestalten**

Über ein Drittel der Bürgerinnen und Bürger Mannheims haben einen Migrationshintergrund. Damit ist Mannheim ein Beispiel dafür, wie Menschen aus über 170 Nationen friedlich miteinander leben können. Doch diese Vielfalt stellt die Quadratestadt auch vor komplexe Herausforderungen. Daher lädt die Diversity-Tagung der Stadtmarketing Mannheim GmbH am 20. und 21. Oktober 2012 in die Studios des Rhein-Neckar Fernsehens ein, um Ansätze und Strategien zum Umgang mit Vielfalt zu diskutieren. Neben Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz und Bilkay Öney, Landesministerin für Integration in Baden-Württemberg, konnte das Stadtmarketing eine ganz besondere Gastrednerin gewinnen. Die Soziologin und Autorin Dr. Auma Obama, Schwester von US-Präsident Barrack Obama, wird einen Keynote-Vortrag zum Thema „Diversity“ halten. Im Anschluss wird es an beiden Tagen verschiedene Diversity-Sensibilisierungs-Workshops geben. Die Veranstaltung findet im Rahmen des Landesjubiläums „60 Jahre Baden-Württemberg“ statt und stellt einen Beitrag zur gelebten Toleranz der Mannheimer Bürgerinnen und Bürger dar. Eng verknüpft mit dem Thema „Diversity“ ist der Bereich der „sozialen Nachhaltigkeit“. Vor allem für Unternehmen stellt sich die Frage nach der Bedeutung des Konzepts „Nachhaltigkeit“ und wie man dieses sinnvoll in den eigenen Betrieb integrieren kann. Die Stadtmarketing Mannheim GmbH präsentiert deshalb am 18. Oktober 2012 das erste „Zukunftsforum“ von Dr. Auma Obama, welches durch Vorträge und Diskussionsrunden den Gedanken der sozialen Nachhaltigkeit verständlich machen soll. Die zeitliche Nähe von Diversity Tagung und Zukunftsforum ermöglicht es, dass Dr. Auma Obama gleich zwei Veranstaltungen in Mannheim besucht. Sie wird über ihre Stiftung „Sauti Kuu“ referieren, welche weltweit mittellosen Kindern hilft, ihr Leben selbständig zu bestreiten. Weiterhin wird es einen Gast-Talk mit Willi Lemke, dem ehemaligen Senator für Bildung und Wissenschaft in Bremen, geben. Ebenfalls als Talk-Gast eingeladen ist Gerald Hörhan, der durch seine Bücher („Investment Punk“ und „Gegengift – Europa stiehlt euch die Zukunft“) bekannt wurde, in denen er provokante Thesen zu Finanzsystemen und der Entwicklung in Europa vertritt. In einer abschließenden Frage- und Antwortrunde hat auch das Publikum die Möglichkeit, sich an der Diskussion um eine bessere, sozialere Zukunft zu beteiligen.

[www.stadtmarketing-mannheim.de/diversity](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/diversity)

### **2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT**

- Den Wandel gestalten: Die Demografie-Woche der Metropolregion startet am 11. Oktober.
- Treffpunkt: Die Internisten tagen ab 2015 im Rosengarten.

### **3 KULTUR UND BILDUNG**

- Stelldichein der Stars: „Enjoy Jazz“ bringt Musikgrößen auf die Bühne.
- Im Zeichen des Wunderkindes: Große Mozartgala am 21. Oktober.

### **5 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT**

- Voice of Germany: Xavier Naidoo wieder in der Jury.
- Palazzo: Das Fest für die Sinne eröffnet am 26. Oktober.
- Sportliches Spektakel: Das Turnfest 2013 wirft seine Schatten voraus.

### **7 TOURISMUS UND EINKAUFEN**

- Shopping im Quadrat: Der Verkaufsoffene Sonntag steigt am 7. Oktober.
- Chapeau: Mannheimer Café mit Vorreiterrolle.

## WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

DEMOGRAFIE-WOCHE  
11. – 18. OKTOBER 2012



Regionalstrategie  
Demografischer Wandel  
Metropolregion Rhein-Neckar

Demografiewoche der Metropolregion ab dem 11. Oktober

# Den Wandel voranbringen

Thema der Zukunft: Der demografische Wandel geht jeden an. Die sich ändernden Rahmenbedingungen erreichen alte Menschen genauso wie junge, die Wirtschaft und die Politik. Mit der Demografie-Woche möchte das Netzwerk „Regionalstrategie Demografischer Wandel“ Bevölkerung und Wirtschaft gleichermaßen für das Thema sensibilisieren und aufzeigen, welche Vielfalt an guten Ideen und innovativen Angeboten bereits in der Region existiert. Darüber hinaus soll die Aktionswoche einen Beitrag leisten, Veränderungsprozesse einzuleiten oder sich mit der eigenen demografischen Situation zu beschäftigen. Unternehmen, Kommunen, Vereine, Verbände und Organisationen haben über 400 Veranstaltungen, Maßnahmen, Projekte, Initiativen und Ideen auf den Weg gebracht, die dazu beitragen, den demografischen Wandel aktiv zu gestalten. Vom 11. bis 18. Oktober werden diese Aktivitäten einem breiten Publikum vorgestellt. Neben Tagen der offenen Tür, Sport- und Kulturveranstaltungen, Informations- und Fachveranstaltungen gibt es in der gesamten Metropolregion Rhein-Neckar auch Schulungen und Weiterbildungsangebote, Produktpräsentationen und Mitmachaktionen. Die Demografie-Woche ist eingebunden in das „Europäische Jahr für aktives Altern und Solidarität zwischen den Generationen 2012“. Die Stadt Mannheim beteiligt sich am Samstag, 13. Oktober von 11 bis 13 Uhr mit einem Talk-Panel mit dem Titel „Älter werden in Mannheim – Stadtleben und demografischer Wandel“ an der Demografiewoche. Veranstaltungsort ist das Glashäuschen auf den Kapuzinerplanken.

[www.demografie-mrn.de/demografiewoche.html](http://www.demografie-mrn.de/demografiewoche.html)

Uni Mannheim: Gesundheitsklimastudie geht in die zweite Runde

## Gesundheit und Ernährung im Alltag

Mitarbeiter im Fokus: Das Forschungsprojekt des Lehrstuhls für Arbeits- und Organisationspsychologie zum Gesundheitsklima in Unternehmen geht mit einer „Tagebuchstudie“ in die zweite Runde. Dieses Mal steht der Arbeitsalltag von Arbeitnehmern und sein Einfluss auf die Ernährung im Vordergrund. Der Vorsatz „Ab heute ernähre ich mich gesünder“ ist leicht gefasst. Die Schwierigkeiten fangen jedoch an, wenn wir uns auch im Alltag an solche Vorsätze halten sollen – besonders am Arbeitsplatz: Keine Zeit, fehlende Möglichkeiten oder frustrierende Arbeitsbedingungen – all das kann einen Einfluss auf unser Ernährungsverhalten haben. Arbeits- und Organisationspsychologen der Universität Mannheim beschäftigen sich in einer groß angelegten Studie mit dem Zusammenhang zwischen den Erlebnissen am Arbeitsplatz und gesunder Ernährung sowie gesundheitsbewusstem Verhalten. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.

[ww2.unipark.de/uc/eatmotive/anmeldung](http://ww2.unipark.de/uc/eatmotive/anmeldung)

Die Bewerbungsfrist endet am 31. Oktober

## Sponsoringfonds schreibt 50 000 Euro aus

Hilfe für Engagierte: Mit ihrem Sponsoringfonds setzt sich die Mannheimer MVV Energie seit vielen Jahren für die Förderung von Kindern und Jugendlichen ein. Am 1. September ist die neue Ausschreibungsrunde gestartet, in der sich Vereine, Institutionen und Organisationen um Unterstützung aus dem mit 50 000 Euro ausgestatteten Fördertopf bewerben können. Rund 300 Projekte aus Mannheim und der Region hat das Unternehmen bereits mit über 750 000 Euro gefördert. Der Sponsoringfonds von MVV Energie unterstützt seit 2005 unter dem Leitfaden „Stärke für Stadt und Region“ zweimal jährlich Initiativen in Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar mit insgesamt 100 000 Euro. Weitere Informationen finden Interessenten auf der Homepage des Unternehmens unter [www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de) im Privatkundenbereich unter dem Punkt „Sponsoringfonds“. Dort steht auch das Antragsformular zum Ausfüllen bereit. Die Bewerbungsfrist endet am 31. Oktober. Die Auswahl der Projekte erfolgt anhand eines transparenten Kriterienkatalogs.

[www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de)

Bild: Stefanie Eichler



Wissenschaftler der Universität Mannheim nehmen das Ernährungsverhalten in einer Studie unter die Lupe.

Bild: MVV Energie AG



Engagiert: Die MVV Energie fördert Kinder und Jugendliche mit einem Sponsoringfonds.

Bild: Dominik Rossbach



Ein weiterer Fachkongress tagt ab 2015 im Rosengarten.

### Großkongress für Mannheim gewonnen

## Internisten tagen ab 2015 im Rosengarten

Medizinertreffen: Der m:con – mannheim:congress GmbH ist es gelungen, einen der bedeutendsten Fachkongresse der Inneren Medizin für Mannheim zu gewinnen. Von 2015 bis 2018 findet die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) im Congress Center Rosengarten statt. Es wird neben der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie – Herz- und Kreislaufforschung der größte Kongress in Mannheim sein. Rund 8000 Mediziner und Wissenschaftler werden zusammenkommen, um die neusten Forschungserkenntnisse zu diskutieren und sich fortzubilden. Der Vertrag mit m:con für die Gesamtorganisation des Kongresses wurde ebenfalls bis 2018 verlängert. „Mit dem Kongress der DGIM kommt eine medizinisch-wissenschaftliche Tagung mit bundesweiter Strahlkraft nach Mannheim“, sagt Michel Maugé, Geschäftsführer der m:con. „Dies stärkt die Quadratestadt als Standort für Kongresse, Medizin und Wissenschaft.“ 2014 tagen die Internisten noch einmal in Wiesbaden. Dann werden die sanierungsbedürftigen Rhein-Main-Hallen im Sommer 2014 abgerissen. Bis 2019 soll der Neubau stehen.

[www.dgim.de](http://www.dgim.de)

## KULTUR UND BILDUNG

### Internationales Festival vom 2. Oktober bis 10. November

## „Enjoy Jazz“ bringt Stars auf die Bühne

Das Internationale Festival für Jazz und mehr „Enjoy Jazz“ bringt auch in diesem Jahr wieder Stars und namhafte Künstler der internationalen Jazz-Szene in die Metropolregion Rhein-Neckar. Bereits zum 14. Mal findet das Festival vom 2. Oktober bis 10. November mit Konzerten, Matineen und einer großen Bandbreite an Zusatzveranstaltungen in Heidelberg, Mannheim, Ludwigshafen und anderen Orten statt. Ein besonderer Glücksgriff ist diesmal mit der Besetzung des Abschlusskonzertes, einer Co-Produktion von „Enjoy Jazz“ und der BASF, am 10. November gelungen: Mit Yusef Lateef und Archie Shepp werden zwei Legenden der Jazz-Musik im BASF-Feierabendhaus zusammen auf der Bühne stehen. Die BASF ist wieder einmal Förderer und Mitveranstalter des Festivals – und ermöglicht nicht nur ein Symposium am Heidelberg Center for American Studies (HCA), sondern auch die Eröffnung des Festivals mit einem Solokonzert von Herbie Hancock. Zum dritten Mal in Folge wird „Enjoy Jazz“ dabei von einer Fotoausstellung begleitet. Vom 24. September bis 4. November stellen Einzelhändler in Heidelberg, Mannheim und Ludwigshafen ausdrucksstarke Portraits von Musikern der vergangenen Festivals in ihren Schaufenstern aus.

[www.enjoyjazz.de](http://www.enjoyjazz.de)

Bild: Roberto Cifarelli



Saxophonist Archie Shepp ist einer der Stars beim Festival „Enjoy Jazz“.

Bild: zg



Ein bewegtes Leben zeigt der Film rund um Walter Wassermann.

### Filmpremiere „Walter Wassermann“ am Dienstag, 9. Oktober

## Schicksal eines Mannheimer Juden

Ein bewegtes Leben zeigt der Film „Walter Wassermann: Ohne die Guten hätte ich nicht überlebt“, der im Atlantis-Filmtheater in S1, 8 am Dienstag, 9. Oktober, seine Premiere feiert. Walter Wassermann, Jahrgang 1924, gehört zu den wenigen Mannheimer Juden, die den Nationalsozialismus überlebten. Sein Vater war Jude, sein späterer Stiefvater auch und die Mutter war zum jüdischen Glauben übergetreten. Nach dem 9. November 1938 wurde Wassermanns Stiefvater nach Buchenwald deportiert – die Mutter kaufte ihn dort frei und verschaffte ihm eine Passage nach Shanghai. Wassermann zog mit seiner Mutter nach Mannheim und fand Schutz bei den katholischen, „arischen“ Verwandten der Mutter. Mit 21 Jahren wurde er nach Theresienstadt deportiert. Von dort kehrte er mit einer kleinen Gruppe Gleichaltriger zu Fuß nach Mannheim zurück. Im Jahr 2005, also 60 Jahre nach Kriegsende, hat Walter Wassermann begonnen, über seine Erlebnisse bei Veranstaltungen und in Schulen zu sprechen.

[www.wassermann-film.de](http://www.wassermann-film.de)

Bild: zg



Die Finalisten des „Crossover Composition Award 2012“ können sich über eine Veröffentlichung ihrer Kompositionen freuen.

**Rückblick: Großes Finale des „Crossover Composition Award 2012“**

## Neue Meisterwerke für zwei Geigen

Rund 300 Zuhörer haben entschieden: Johannes Söllner aus Freiburg hat im Wettbewerb „Crossover Composition Award 2012“ die beste Neukomposition abgeliefert. Dafür erhielt er den mit 3000 Euro dotierten ersten Preis, der vom Spiegel Institut Mannheim gestiftet wurde. Zuvor wurden im Reiss-Engelhorn-Museum sechs Neukompositionen für zwei Geigen vorgestellt, die das Mannheimer Duo „The Twiolins“ für die Zuhörer und die Fachjury – die die Finalisten ausgewählt hatte – intonierte. Söllners Siegerwerk „Durch Laub und Wolken unter Nacht“ kam beim Publikum am besten an. Das Werk ist spannend und gleichzeitig in sich ruhend, beim Hören kann man einfach die Seele baumeln lassen. Auf dem mit 2000 Euro dotierten zweiten Platz landete die Komposition „Orient Express“ des gebürtigen Freiburgers Tonio Geugelin. Ein Sonderpreis der Jury für eine besonders kreative Komposition ging an Michael F. P. Huber für das Stück „Veitstanz“. Alle Kompositionen der Finalisten werden nun im Verlag Peer Music veröffentlicht.

[www.crossover-composition-award.com](http://www.crossover-composition-award.com)

Bild: zg



Das Mannheimer Mozartorchester wird bei seiner Gala verschiedene Werke zum Besten geben.

**Große Mozartgala am Sonntag, 21. Oktober**

## Abend im Zeichen des Wunderkindes

Das Mannheimer Mozartorchester präsentiert am Sonntag, 21. Oktober um 19.30 Uhr im Rosengarten eine Mozartgala. Zu hören gibt es dabei die Ouvertüre zu „Die Zauberflöte“, das Klavierkonzert in Es-Dur, die Sinfonie in Es-Dur, verschiedene Chöre und Zwischenaktmusiken sowie das Werk „Thamos, König in Ägypten“ für Chor und Orchester – dies ist die erste Aufführung mit dem neuen Libretto von Hans C. Hachmann. Neben dem Orchester wirken an diesem Abend der Mannheimer Mozartchor mit eigenen Vokalsolisten, Ragna Schirmer (Klavier) und Sebastian Koch (Rezitation) mit, Thomas Fey leitet die Gala. Karten (15 bis 65 Euro) gibt es im Kartenbüro des Orchesters. Das Mannheimer Mozartorchester wurde 2006 von seinem Dirigenten Thomas Fey gegründet. Es hat sich in erster Linie auf die Musik von Wolfgang Amadeus Mozart spezialisiert, aber auch auf die „Mannheimer Schule“ – die einstige musikalische Avantgarde Europas, die den jungen Mozart während seiner Mannheim-Aufenthalte beeinflusste.

[www.mannheimer-mozartorchester.de](http://www.mannheimer-mozartorchester.de)

Bild: Kohl Children's Museum, Chicago



Bei „Science 4 You“ können kleine Wissenschaftler experimentieren und die ersten Gehversuche auf dem Feld der Naturwissenschaften wagen.

**Interaktive Ausstellung im TECHNOSEUM bis 25. November**

## Forschung zum Mitmachen

Was passiert in meinem Körper, wenn ich krank bin? Und warum darf ich nicht so viele Süßigkeiten essen, wie ich möchte? Diese und andere Fragen beantwortet die interaktive Ausstellung „Science + You“, die noch bis zum 25. November im Mannheimer TECHNOSEUM zu sehen ist. Dabei werden Kinder zwischen vier und acht Jahren in einem kindgerecht gestalteten Labor zu jungen Wissenschaftlern. So können die jungen Forscher unter anderem in anschaulichem Großformat Keime mit Antikörpern bekämpfen oder verschiedene Substanzen miteinander mischen. Außerdem können sie selbst Experimente durchführen – vom korrekten Händewaschen bis zum Umgang mit unterschiedlichen Laborgeräten wird ihnen hierfür alles genau erklärt. Die Ausstellung wurde vom Chicago Kohl Children's Museum gemeinsam mit Wissenschaftlern des Gesundheitsunternehmens Abbott entwickelt. Finanziell unterstützt wird die Ausstellung von der Stiftung des Unternehmens, dem Abbott Fund.

[www.technoseum.de](http://www.technoseum.de)

Bild: Christian Kleiner



Das Kinderstück „Spatz Fritz“ wird ab 20. Oktober im Foyer des Schnawwl und in Kindergärten gezeigt.

### Kommende Premieren im Nationaltheater Mannheim

## Von Cowboys und kleinen Spatzen

Das Nationaltheater Mannheim präsentiert im Oktober wieder einige Premieren. Los geht es mit Giacomo Puccinis Oper „La Fanciulla del West“ am Samstag, 20. Oktober, 19.30 Uhr, im Opernhaus. Puccinis Oper wird wegen des kalifornischen Schauplatzes und des Goldgräbermilieus häufig als „Westernoper“ bezeichnet. Doch die Geschichte handelt vor allem von der Suche nach einer Heimat. Tilman Knabe bringt die italienische Oper mit deutschen Übertiteln auf die Bühne. Ebenfalls ab Samstag, 20. Oktober, wird das Stück „Spatz Fritz“ für Kinder ab vier Jahren in Kindergärten und im Schnawwl-Foyer gezeigt. Nach dem Bilderbuch Ratzenspatz von Rudolf Herfurtner erzählen zwei Schauspieler die Geschichte des Spatzenkükens Friedrich, der ein Nachzügler und etwas klein geraten ist, und mehr vom Pech als vom Glück verfolgt wird. Ab Sonntag, 21. Oktober, um 18.30 Uhr im Schauspielhaus ist das Schauspiel Stuttgart mit Molières „Tartuffe“ zu Gast. Orgon, ein wohlhabender Pariser Bürger, hat die Religion für sich entdeckt – und zwar ausgerechnet in Gestalt des Betrügers Tartuffe. Dieser bereichert sich an dem Bürger, bis Orgon aus seiner Verblendung erwacht.

[www.nationaltheater-mannheim.de](http://www.nationaltheater-mannheim.de)

### LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

#### Herbstmarkt auf den Kapuzinerplanken: Vom 6. bis zum 20. Oktober

## Fallende Blätter – großer Bummelspaß

Herbstliche Vielfalt: Ein bunter Strauß herbstlicher Genüsse und handwerklicher Kunst erwartet die Besucher vom 6. bis zum 20. Oktober beim Herbstmarkt auf den Kapuzinerplanken. Neuer Wein in rot und weiß, Zwiebelkuchen, Nüsse und Mandeln, köstliche Marmeladen und Gelees sowie duftendes Brot aus dem Holzofen und vieles mehr findet sich an den Ständen. Eine frische Buttermilch vom Buttermacher, nach alter Tradition hergestellt, schmeckt noch mal so gut. Auch alte Handwerkskunst – und ihre Entstehung – ist beim Blick über die Schulter des Meisters zu erleben und reparaturbedürftige Sitzmöbel werden durch die Stuhlflechterin wieder zu „tragfähigen“ Stühlen. Ein weiteres Highlight gibt es kurz nach der Eröffnung. Denn am 7. Oktober lädt Mannheim zum verkaufsoffenen Sonntag mit Marktmeile – da sollte der Besuch auf dem Herbstmarkt nicht fehlen.

[www.gmm.de](http://www.gmm.de)

Bild: GrossMarkt Mannheim GmbH



Der Herbstmarkt auf den Kapuzinerplanken lockt jedes Jahr viele Besucher nach Mannheim.

#### Türkisches Filmfestival: Nicht nur für Cineasten interessant

## Interkulturelle Institution

Gelebte Tradition: Es ist das älteste seiner Art in Deutschland, das TürkFilmFestivali Mannheim. Im Rahmen des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg 1987 als interkulturelle Sektion ins Leben gerufen, entwickelte sich das TürkFilmFestivali zu einem „Festival im Festival“ und positionierte sich 2010 schließlich als eigenständiges Kultur-Event in Mannheim. Die Grundidee des TürkFilmFestivali hat sich seit seiner Entstehung nicht verändert: einen Ort der Begegnung, der gesellschaftlichen Partizipation und der gegenseitigen kulturellen Bereicherung zu schaffen. Die Neuauflage des Festivals trägt nicht zuletzt auch der steigenden Popularität des türkischen Films Rechnung, der in der internationalen Filmkunst-Szene zunehmend Beachtung und Anerkennung findet. Im 21. Veranstaltungsjahr kann sich das Publikum auf ein spannendes Festivalprogramm freuen, das ganz im Zeichen der „Liebe zum Kino“ steht und erstmals auf neun Tage ausgeweitet wird.

[www.turkfilmfest-mannheim.de](http://www.turkfilmfest-mannheim.de)

Bild: Tolgahan Polat



Großes Kino: Das Mannheimer TürkFilmFestivali ist das älteste seiner Art in Deutschland.

Bild: Ben Pakalski



Ein Prosit der Gemütlichkeit:  
In Mannheim wird Oktoberfest  
gefeiert.

**Mannheimer Oktoberfest: Am 19. Oktober geht es los**

## O'zapft is

Zünftig feiern: Das Mannheimer Oktoberfest startet am Freitag und Samstag, 19. und 20. Oktober, an einem neuen Ort. Gefeiert wird nun in der Theodor-Heuss-Anlage, gegenüber dem Carl-Benz-Fußballstadion. Neben vielen Parkplätzen und einer perfekten Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr haben die Organisatoren auch jede Menge Raum für neue Ideen gefunden. Auch am 26., 27. und 31. Oktober sowie am 2. und 3. November kann bayerisches Flair in der Quadratestadt genossen werden. Dafür sorgen unter anderem hochkarätige Oktoberfest-Bands aus München, die im neu gestalteten Festzelt aufspielen. Der weiß-blaue Tempel öffnet an den Festtagen ab 17 Uhr, bis 23 Uhr spielt die „Musi“. Fürs leibliche Wohl ist mit original bayerischen Spezialitäten bestens gesorgt. Reservierungen sind noch möglich.

[www.oktoberfest-mannheim.de](http://www.oktoberfest-mannheim.de).

Bild: ProSiebenSat.1 Media AG



Bald wieder auf Talentsuche:  
Rea Garvey, Nena, Xavier Naidoo  
und The Boss Hoss.

**Voice of Germany: Xavier Naidoo sitzt wieder in der Jury**

## Sohn Mannheims bewertet Nachwuchs

Talentspäher aus der Quadratestadt: Am 18. und 19. Oktober um 20.15 Uhr geht es auf ProSieben und in SAT.1 wieder um „nothing but The Voice“ – die neue Staffel von „The Voice of Germany“ startet. Einer der Coaches ist auch diesmal Xavier Naidoo. In den „Blind Auditions“ suchen vier Coaches die besten Talente für ihre Teams. Da Nena, Rea Garvey, The Boss Hoss und Xavier Naidoo mit den Rücken zur Bühne sitzen, müssen sie sich komplett auf ihr Gehör zu verlassen. Wer die erste Phase übersteht, muss sich im teaminternen Gesangswettbewerb vor seinem Coach behaupten, bevor er sich in den Liveshows dem Urteil der Zuschauer stellen darf. Die erste Staffel der Musikshow erzielte Marktanteile von bis zu 30,9 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe und einem Staffelschnitt von 24,3 Prozent. Doch nicht nur für SAT.1 und ProSieben ist „The Voice of Germany“ ein Riesenerfolg, sondern vor allem für die Talente: Xavier Naidoo beispielsweise startete mit 14 Talenten aus der letzten Staffel das Bandprojekt „Sing um dein Leben“, das am 12. Oktober ein Album veröffentlicht.

[www.the-voice-of-germany.de](http://www.the-voice-of-germany.de)

Bild: Dominik Roszbach



Ziel und Start des MLP-Mara-  
thons ist vor dem Mannheimer  
Rosengarten.

**MLP-Marathon: Massenevent geht in die zehnte Runde**

## Laufende Leidenschaft

Starter aufgepasst: Am 8. Juni 2013 findet der zehnte MLP-Marathon statt. Dann werden wieder über 10 000 Läufer, Handbiker und Inliner auf die 42,195 Kilometer lange Strecke durch Mannheim und Ludwigshafen gehen. Wie schon in den vergangenen Jahren, bilden die Kinderläufe, welche ab 17.25 Uhr gestartet werden, den Auftakt. Im Anschluss daran starten die rollenden Wettbewerbe über die Marathondistanz. Um 18.15 Uhr startet zunächst der Handbike-Wettbewerb, um 18.25 Uhr folgen die Inliner. Um 19 Uhr wird dann das Hauptfeld auf seinen Weg durch Mannheim und Ludwigshafen geschickt. Durch die spätere Startzeit werden die Teilnehmer beim 10. MLP Marathon Mannheim Rhein-Neckar noch mehr Dämmerung erleben. Den Abschluss bildet um 21 Uhr der Halbmarathon Ludwigshafen. Start und Ziel ist vor dem Congress Center Rosengarten. Hier finden auch die Startnummernausgabe, die Nudelparty sowie die Marathon-Messe statt. Rund um den Wasserturm werden wieder Live-Bands für beste Stimmung sorgen. Die Anmeldung zum Dämmermarathon ist ab 1. Oktober möglich.

[www.mlp-marathonmannheim.de](http://www.mlp-marathonmannheim.de).

Bild: zg



Das Turnfest 2013 wird in der Metropolregion Rhein-Neckar ausgerichtet.

### Turnfest 2013: Weltgrößte Wettkampf- und Breitensportveranstaltung

## Sportliches Spektakel

Premierenfieber: Erstmals in seiner Geschichte ist eine ganze Region Ausrichter eines Internationalen Deutschen Turnfestes. Vom 18. bis 25. Mai 2013 werden Festveranstaltungen, Shows und Wettkämpfe in 22 Veranstaltungsorten von Bensheim bis Speyer und von Neustadt an der Weinstraße bis Neckargemünd stattfinden. Die Eröffnung wird mit einem bunten Festzug durch die Quadratestadt gefeiert. Das Programm in Mannheim ist hochkarätig. In der SAP Arena in unmittelbarer Nähe zum Maimarktgelände mit dem zentralen Turnfestplatz, finden zahlreiche Abendveranstaltungen statt. Unter anderem werden Wettkämpfe von Jung bis Alt und von Freizeitsport bis zu Entscheidungen um die Deutsche Meisterschaft in den olympischen Sportarten ausgetragen. Das Finale garantiert Gänsehautatmosphäre in zwei großen Stadiogalas. Auf der Festmeile in der Augustaanlage erwartet die Besucher ein vielseitiges Angebot aus Show, kulinarischen Köstlichkeiten und Mitmachaktionen. Wer aktiv am Turnfest beteiligt sein will, kann sich ab 1. Oktober anmelden, Meldeschluss ist der 31. März.

[www.dtb-gymnet.de](http://www.dtb-gymnet.de)

Bild: www.palazzovariete.de



Spektakuläre Artistik und mehr können Besucher im Palazzo-Spiegelzelt in Mannheim erleben.

### Palazzo: Saisonstart am 26. Oktober

## Fest für die Sinne

Genussvolles Gesamtkunstwerk: Show, Musik, Licht, Essen, Service und Ambiente sind auf das Feinste abgestimmt und verschmelzen zu einem rauschenden Fest für die Sinne – im Palazzo-Spiegelzelt startet am 26. Oktober in die neue Variete-Saison. Die zeitlose Eleganz und das Jugendstil-Ambiente des beheizten Spiegelzelts bieten den perfekten Rahmen für genussvolle Stunden und entführen die Besucher in eine längst vergangene Welt. Das Vier-Gang-Menü, kredenzt von Sternekoch Harald Wohlfahrt, steht in dieser Saison unter dem Motto „Feines von Fluss und Land“ und schmeichelt dem Gaumen der Gäste mit raffinierten Kreationen. Alle Termine sowie die Möglichkeit zur Reservierung finden sich auf der Homepage.

[www.palazzovariete.de](http://www.palazzovariete.de)

Bild: zg



Zufriedener Geschäftsführer: Christian Spickert.

### Landesfilmförderung vergibt Qualitätsprämie nach Mannheim

## Cineplex überzeugt

Ausgezeichnete Unterhaltung: Jährlich vergibt die Filmförderung der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) für herausragende Filmprogramme der gewerblichen Kinos eine Qualitätsauszeichnung und Prämien. Für die Programmzusammenstellung 2011 hat die Jury jetzt dem Mannheimer Plankenkino Cineplex eine Auszeichnung, verbunden mit einer Prämie zuerkannt. Die MFG würdigt damit die Vielfalt und den Arthouse-Charakter der Programmzusammenstellung im Cineplex, das einen Programmschwerpunkt auf deutsche Filmproduktionen und Qualitätsfilme aus aller Welt jenseits des Mainstreams legt, regelmäßig auch mit Originalversionen. Manche dieser Filme laufen in einem kleineren Cineplex-Saal über Monate. Auszeichnung und Prämie wurden im September vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst in Ludwigsburg übergeben. Der Geschäftsführer der Filmtheaterbetriebe Spickert, Christian Spickert, gratulierte seinem Team zu dieser schönen Anerkennung.

[www.cineplex-mannheim.de](http://www.cineplex-mannheim.de)

## TOURISMUS UND EINKAUFEN

Verkaufsoffener Sonntag in Mannheim am 7. Oktober

### Shopping im Quadrat

Offene Türen: Der verkaufsoffene Sonntag lockt am 7. Oktober in die Quadrate. Von 13 bis 18 Uhr haben die Geschäfte in der Mannheimer City geöffnet. Mit dem Shopping- und Erlebnissonntag feiert die Stadt auch 399 Jahre Marktrechte. Ein Grund, eine Marktmeile anzubieten – und die wartet mit einem bunten Angebot auf: Vom Stoffmarkt und dem internationalen Wochenmarkt auf dem Marktplatz über den Kunstmarkt auf dem Paradeplatz bis hin zum Herbstmarkt auf den Kapuzinerplanken dürfte jeder fündig werden. Auf den Kapuzinerplanken gibt es dazu noch „Jazz im Quadrat“ des Mannheimer Morgen, und auf dem Neuen Messplatz lockt das größte Volksfest der Region, die Mannheimer Mess. Mehr als 10 000 Parkplätze stehen im Zentrum zur Verfügung. Wer das Auto zu Hause lässt, den bringen Bus und Bahn in die Stadt – zum Beispiel mit dem Ticket 24 und dem Ticket 24plus der rnv. Gegen Vorlage eines dieser Tickets gibt es übrigens bei Karussellfahrten und bei Einkäufen in vielen Geschäften eine einmalige Gutschrift von 2,50 Euro.

[www.werbegemeinschaft-mannheim.com](http://www.werbegemeinschaft-mannheim.com)

Mannheim präsentierte Highlights auf der „Destination Westcoast Roadshow“

### Go West!

Mannheim hat viel zu bieten – davon ist man in der Stadt überzeugt. Damit auch möglichst viele Menschen im Ausland von Mannheims Vorzügen erfahren und bei ihrer nächsten Deutschlandreise Mannheim ansteuern, war Visnee Lips, bei der Stadtmarketing Mannheim GmbH zuständig für internationales Tourismusmarketing, vom 10. bis zum 13. September im Westen Kanadas und der USA unterwegs. Die Route führte sie vom kanadischen Calgary zunächst in die Region Pazifischer Nordwesten mit Seattle und Portland und zum Abschluss nach Phoenix. Im Fokus ihrer Präsentationen stand vor allem Mannheim als Shoppingmetropole. Doch nicht nur die USA sind ein wichtiger Auslandsmarkt, auch die Gäste aus der Schweiz machen einen großen Teil der Auslandstouristen in Mannheim aus. Daher besuchte Stadtmarketingmitarbeiterin Sevilay Özkaya Ende August den DZT-Workshop in Zürich. Der Schwerpunkt ihrer Präsentation lag auf dem vielfältigen kulturellen Angebot der Stadt und wies unter anderem auf die kommende große Landesausstellung „Die Wittelsbacher am Rhein“ in den Reiss-Engelhorn-Museen hin. Um auch bisher neue Märkte mit großem Potential für Mannheim zu erschließen, wird Dr. Cassandra Ellerbe-Dück Anfang Oktober nach Indien reisen. Sie wird dort mit Reiseveranstaltern sprechen, um sie von Mannheim als lohnendem Reiseziel zu überzeugen.

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

IHKs in Baden-Württemberg veröffentlichen neuen Trendreport

### Mannheimer Café vorbildlich

Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeit im Tourismus und welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus für Unternehmen der Tourismuswirtschaft? Diesen Fragen widmet sich der IHK-Trendreport „Destination“ der baden-württembergischen Industrie- und Handelskammern, der im Juli 2012 erstmals veröffentlicht wurde. „Destination“ wird zukünftig zwei- bis dreimal pro Jahr Trendthemen aus der Tourismusbranche aufgreifen und den Unternehmen dazu Hintergrundinformationen und Tipps mit auf den Weg geben. Das Schwerpunktthema der ersten Ausgabe ist der Megatrend „Nachhaltigkeit im Tourismus“. Neben Artikeln zu neuen Zielgruppen im Tourismus, E-Bikes und Öko-Camping beinhaltet „Destination“ zahlreiche Best-Practice-Beispiele aus Baden-Württemberg. Darunter ist das O'Dog Café in den Mannheimer Quadraten, ein bisher einzigartiges Projekt. Denn in dem Café, das vor allem wegen seiner Hot-Dogs besucht wird, setzt man nicht nur bei den Lebensmitteln auf Nachhaltigkeit. Das Café bietet darüber hinaus Jugendlichen mit geistiger Behinderung einen Praktikumsplatz und anschließend die Möglichkeit auf Übernahme in ein sozialversicherungspflichtiges Beschäftigungsverhältnis. Der IHK-Trendletter „Destination“ (12 Seiten) kann kostenlos unter [www.rhein-neckar.ihk24.de](http://www.rhein-neckar.ihk24.de) (Dokument Nr. 158968) abgerufen werden.

[www.rhein-neckar.ihk24.de](http://www.rhein-neckar.ihk24.de)

Bild: Werbegemeinschaft Mannheim City



Ab in die Quadrate – zum verkaufsoffenen Sonntag am 7. Oktober.

Bild: George Vella



Stadtmarketingmitarbeiterin Visnee Lips präsentiert amerikanischen Reiseveranstaltern und Reisejournalisten die Highlights Mannheims auf der „Destination Westcoast Roadshow“.

Bild: zg



Ein Best-Practice-Beispiel in Sachen Nachhaltigkeit: das Hot-Dog-Restaurant O'Dogs.



## MEDIENPRÄSENZ

### Werbung mit quadratischer Eiskugel



Neben dem Mannheimer Morgen berichteten mehr als 50 weitere Medien über das „Wittelsbacher-eis“.

### Kurfürsten-Kugel deutschlandweit in den Medien

## Die Welt ist eine (quadratische) Kugel

Im August und September stand Mannheim vor allem als Genuss-Stadt im Fokus der Medien. Dario Fontanella wurde als Erfinder des Spaghetti-Eises mit einer kompletten Seite in der Wochenzeitung „Die Zeit“ gewürdigt. Dabei wurde er vom Autor als einer der besten Eismacher Deutschlands bezeichnet. Kein Wunder also, dass auch die gemeinsame Aktion von den Reiss-Engelhorn-Museen, der Stadtmarketing Mannheim GmbH und Fontanella ein breites Medienecho fand. Anlässlich der Wittelsbacher-Ausstellung (ab September 2013) gibt es eine Kurfürsten-Kugel. Die Sorte „Mandelmilch“ wurde auf der ITB im März von den Besuchern zum Sieger unter vier Vorschlägen gekürt und in der Eismanufaktur vorgestellt. Über 50 Printausgaben deutschlandweit berichteten über die ungewöhnliche Werbeaktion, zwei Agenturen besuchten die Pressekonferenz. Die Kurfürsten-Kugel ist also bereits jetzt ein Mannheimer Erfolgsprodukt.



### Stadtpark erweist sich als echter Dauerbrenner

## Luisenpark in den Top 10

Als echter Dauerbrenner erweist sich mehr und mehr der Mannheimer Stadtpark. Von den Usern des Reise-Bewertungsportals tripadvisor.de wurde der Luisenpark unter die Top 10 der beliebtesten deutschen Parks gewählt. Mit Platz sechs konnte sich der Park sogar um drei Plätze im Vergleich zum letzten Jahr verbessern. Deutschlands meist genutzte Nachrichtenseite bild.de berichtete unter der Rubrik Reise über den Erfolg des Luisenparks und auch über die sehr gute Platzierung (2) des Schwetzingener Schlossparks. Einen ausführlichen Artikel gab es zudem auf der Blog-Seite von tripadvisor, dem meistgenutzten Bewertungsportal weltweit.

## STADTMARKETING INTERN

### Das Sommerfest der Stadtmarketing Mannheim GmbH brachte Sport und Wirtschaft zusammen

## Feiern im Zeichen der Ringe

Das Sommerfest des Stadtmarketings rund um die Seebühne des Luisenparks stand ganz im Zeichen der erfolgreichen Olympiateilnehmer aus der Region und dem Engagement der Wirtschaft. Es war ein Fest für die ganze Familie und vor allem den Kindern unter den Gästen wurden einige unvergessliche Momente beschert: Sie durften sich gemeinsam mit echten Olympiateilnehmern in deren Paradedisziplin ausprobieren. An sechs Stationen stellten Athleten des Team London der Metropolregion Rhein-Neckar die Disziplinen vor, in denen sie bei den diesjährigen Olympischen Spielen an den Start gingen: der Gewichtheber Jürgen Spieß, der Goldmedaillengewinner des Deutschland-Achters Filip Adamski, die Hürdenläuferin Carolin Nytra, die Hockeyspieler Fanny Rinne und Matthias Witthaus, der Weitspringer Sebastian Bayer und die Turnerin Elisabeth Seitz. Ziel der Aktion war es einen Hauch von Olympia in die Quadratestadt zu bringen und den Mannheimer Unternehmensvertretern einen Einblick in den Leistungssport zu geben.

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)



Auf dem Sommerfest konnten sich die jungen Gäste unter der Anleitung von echten Olympiateilnehmern aus der Region an verschiedenen Disziplinen ausprobieren. Hier: Sebastian Bayer an der Weitsprunggrube.

Bild: Veronica Scheubel



Die Unternehmensberaterin Veronica Scheubel beleuchtete am 24.09. das Thema „Crowdfunding“.

## Marketing-Café geht mit Vortrag von Unternehmens-Coach Veronica Scheubel in die nächste Runde

# Die Kraft des Schwarms

Nach der Sommerpause startete das Marketing-Café der Stadtmarketing Mannheim GmbH am Montag, den 24.09.2012 im The Coffee Store in E3, 1 in Mannheim mit einem Vortrag zum dem Thema „Crowdfunding – Hype oder zukunftsfähige Finanzierungsform?“ in den Herbst. Die internationale Beraterin und Trainerin Veronica Scheubel hinterfragte kritisch ob Schwarmfinanzierung in Deutschland nur ein momentaner Hype ist oder ob sich diese Finanzierungsform langfristig durchsetzen kann. Bei dem Oktobertermin (29.10.) widmet sich dann der Life und Business Coach Wolf-Albrecht Henze der Denk- und Verhaltensforschung und erläutert deren Auswirkungen und Möglichkeiten auf das Marketing. Henze gilt als einer der erfolgreichsten Motivations- und Kommunikationstrainer Europas, der auf eine umfangreiche Ausbildung unter anderem in Princeton (USA) und Cambridge (UK) bauen kann. Darüber hinaus ist für den November (26.11.) eine Veranstaltung mit Markus Flemming, Torwart der Adler von 1994 bis 1996, geplant. Das Marketing-Café wird dann im Rahmen der Jubiläumsausstellung „75 Jahre Eishockeystadt Mannheim“ in den Reiss-Engelhorn Museen stattfinden.

[www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe)

Bild: Thomas Tröster



Vertreter von vier Konzernen aus Mannheim und einem Gastunternehmen aus Heidelberg stellen auf dem sechsten Kapitalmarktforum ihre Strategien vor.

## Sechstes Kapitalmarktforum der Stadtmarketing Mannheim GmbH

# Investitionen mit Zukunft

Beim sechsten Mannheimer Kapitalmarktforum der Stadtmarketing Mannheim GmbH am 10. September 2012 haben die vier börsennotierten Mannheimer Konzerne Bilfinger SE, FUCHS PETROLUB AG, MVV Energie AG und Südzucker AG im m:con Congress Center Rosengarten ihre Unternehmensstrategien präsentiert. Als Gastunternehmen aus der Metropolregion Rhein-Neckar war in diesem Jahr die HeidelbergCement AG eingeladen. Auf der alle zwei Jahre stattfindenden Veranstaltung hatten Privatanleger außerdem die Möglichkeit, ihre Fragen an die Vorstands- bzw. Finanzchefs der fünf Großunternehmen zu richten. Das diesjährige Kapitalmarktforum wurde von den sieben Banken BW-Bank - Private Banking, Commerzbank, Deutsche Bank, Fürst Fugger Privatbank, HypoVereinsbank Private Banking, Sparkasse RheinNeckar Nord und VR Bank Rhein-Neckar eG unterstützt.

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

## NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

### Am 11. Dezember in Mannheim

# Silbermond rocken SAP Arena

Gern gesehener Gast: Silbermond geben am Dienstag, 11. Dezember, in der SAP Arena ein Konzert. Die Band hat in den vergangenen zehn Jahren einen beeindruckenden Weg zurückgelegt. Nach mittlerweile drei Studioalben und über drei Millionen verkauften Tonträgern, den Hits „Das Beste“ und „Irgendwas bleibt“, die wochenlang die Nummer eins hielten, sowie zahlreichen Auszeichnungen (unter anderem sieben Echos, davon zwei Mal als bester Live Act), zieht es die Pop-Rock-Band aus Bautzen immer wieder zurück auf die Bühne. Mit im Gepäck haben sie natürlich auch ihr aktuelles Album „Himmel auf“, das bis auf Platz zwei der Charts stürmte. Für Sängerin Stefanie Kloß steht fest: „Es ist schön, neue Lieder im Studio wachsen zu sehen, aber sind wir doch mal ehrlich: Diese Energie, die auf einem Livekonzert zusammen mit den Menschen entsteht, ist durch nichts zu ersetzen. Und das fehlt uns gewaltig!“

[www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com)

Bild: BB Promotion



Chartstürmer: Silbermond kommen nach Mannheim.

Bild: Bombardier



Der führende Bahntechnik-bietler Bombardier Transportation prägt die Zukunft der nachhaltigen Mobilität.

### Bombardier revolutioniert Nahverkehr

## Nachhaltig mobil

Erfahrung im Schienenverkehr kommt auf die Straße: Unter dem Motto „Zukunftsweisende Elektromobilitätslösungen“ zeigt Bombardier, wie das Unternehmen sich seine mehr als 100-jährige Erfahrung im elektrischen Schienenverkehr zu Nutze macht, um Herausforderungen wie Verkehrsstaus und Verschmutzung auf den Straßen zu begegnen. Die hochmoderne Bombardier MITRAC-Antriebs- und Steuerungstechnologie und die richtungweisende kontaktlose Bombardier PRIMOVE Energieübertragung sorgen für einen geräuscharmen und effizienten Antrieb von Elektrofahrzeugen – ganz ohne CO<sub>2</sub>-Emissionen. Auf der 64. Internationalen Automobilausstellung zeigte Bombardier einen zwölf Meter langen, mit MITRAC- und PRIMOVE-Technologie ausgestatteten Elektro-Stadtbuss, der auf einer 1,8 Kilometer langen Teststrecke unterwegs war. Das Fahrzeug wurde gemeinsam mit dem Bushersteller Vison entwickelt.

<http://www.bombardier.com/de/transportation>

Bild: Daimler



Großes Aufgebot für den 250 00sten Motor der Baureihe OM 457/460

### Der 250 00ste Motor im Daimler Werk Mannheim

## Runde Sache

Jubiläum der ganz besonderen Sorte: Der 250 00ste im Werk Mannheim produzierte Motor der Baureihe OM 457/460 wurde im August vorgestellt. Burkhard Gümpel, Leiter der Abteilungen Motorenmontage und Werkslogistik am Standort Mannheim, begrüßte die anwesenden Daimler-Mitarbeiter aus Montage, Logistik, Instandhaltung sowie den dienstleistenden Bereichen und betonte deren herausragende Leistung und Zusammenarbeit in den zurückliegenden 13 Jahren. Thomas Walling, aktuell Teamleiter im Werk Mannheim, war schon von Anfang an dabei, als 1999 die ersten Motoren in Mannheim aufgelegt wurden: „Das war noch Manufaktur im wahrsten Sinne“, so Walling. Der Motor habe dank der konsequenten Orientierung an modernsten Standards neue Maßstäbe gesetzt. Zum Schluss bedankte sich Walling bei allen Mitarbeitern für ihren Einsatz, besonders bei denen, die den Motor von Anfang an begleitet haben.

[www.daimler.com](http://www.daimler.com)

Bild: Dirringer &amp; Scheidel



So wird es einmal aussehen: Das neue Stadtquartier Q 6 Q 7, hier mit öffentlichem Raum zwischen Q 6 und Q 7.

### Neues Stadtquartier nimmt Gestalt an

## Baubeginn für das Stadtquartier Q 6 Q 7

Startschuss: Mitte September erfolgte in Q7 der Startschuss für das bislang größte Bauprojekt der DIRINGER & SCHEIDEL Unternehmensgruppe mit einem Projektvolumen von rund 300 Millionen Euro. Das innovative Stadtquartier Q 6 Q 7 wird nach Fertigstellung im Jahr 2016 einzigartige Shopping-Erlebnisse mit exklusivem Wohnen (90 Mietwohnungen), Arbeiten, Gesundheit/Fitness sowie einem internationalen Vier Sterne Superior Hotel mit 216 Zimmern verbinden. Von der beeindruckenden Bruttogeschossfläche von 153 000 Quadratmetern sind für den Einzelhandel inklusive Gastronomie circa 28 600 Quadratmeter vorgesehen. Vor den Hochbauarbeiten stehen auf den Quadraten Q6 und in Teilen von Q7 zunächst umfangreiche Abbruchmaßnahmen an. Mit diesen wurde im Bereich Q7 bereits begonnen. Ab Oktober wird parallel der Abbruch in Q6 starten und das dortige Parkhaus geschlossen sein. In enger Abstimmung mit Stadtverwaltung, Mannheimer Parkhausbetrieben und dem Einzelhandel wurde durch die von D&S beauftragte Agentur zwischenzeitlich auch ein Folder mit Informationen zu alternativen Parkmöglichkeiten gestaltet und in einer Auflage von 128 000 Stück gedruckt.

[www.q6q7.de](http://www.q6q7.de)

Bild: INTER



Die Adler waren bei der INTER Versicherungsgruppe zu Gast

## INTER-Aktionstag auf den Kapuzinerplanken

# In Mannheim zuhause

Chapeau: Jüngst stand das Kapuzinerhäuschen des Stadtmarketings wieder ganz im Zeichen der INTER Versicherungsgruppe. Die INTER-Spezialisten gaben Tipps rund um das Thema „Versicherung und Vorsorge“ und beantworteten die Fragen der Besucher. Auch Auszubildende des Unternehmens standen bereit, um über die Möglichkeiten einer Ausbildung bei der INTER zu informieren. Am INTER-Glücksrad gab es Freikarten für ein Heimspiel der Adler Mannheim, USB-Sticks und Frisbees zu gewinnen. Als Trostpreis gab es etwas Süßes, Kinder freuten sich zudem über kostenlose Luftballons. Am Nachmittag war es dann soweit, viele Sportbegeisterte kamen, um das komplette Team der Adler Mannheim zu sehen. Die Eishockey-Cracks gaben Autogramme und rundeten so die Veranstaltung ab.

[www.inter.de](http://www.inter.de)

Bild: m:con



Rolf Stahlhofen als musikalischer Botschafter der Stiftung „Water is Right“.

## m:con Charityabend: Spenden für Wasserversorgung

# Musik für „Water is Right“

Im Zeichen des Menschenrechts auf Wasser: Eine vierstellige Summe für den guten Zweck – so lautet das Ergebnis des Charity-Abends zugunsten der Stiftung „Water is Right“, der Anfang September von m:con gemeinsam mit dem Sänger Rolf Stahlhofen organisiert wurde. Ziel der Stiftung ist es, Menschen weltweit Zugang zu Trinkwasser zu verschaffen. Im sommerlichen Ambiente des Mannheimer Beach Club Playa del Ma bereitete Rolf Stahlhofen den Gästen einen einzigartigen Abend. Er verzauberte nicht nur musikalisch, sondern stellte auch die Arbeit seiner Stiftung „Water is Right“ vor. Der Erlös des Abends geht vollständig an die Organisation. Sie errichtet derzeit eine Anlage für ein Kinderheim in Haiti, die ab diesem Herbst 800 Kinder versorgen wird. m:con fördert das Projekt seit März 2012 unter anderem auch mit der Vergabe von Wasserpatenschaften. Pro Wasserpatenschaft leistet m:con eine Spende an „Water is Right“.

[www.waterisright.org](http://www.waterisright.org)

Bild: MVV Energie AG



Jury-Mitglied Isabel Krone, die beiden Personalvorstände von MVV Energie, Hans-Jürgen Farrenkopf und der RheinEnergie, Thomas Breuer, mit Laudator Wolfgang Clement (von links).

## Neues Programm „Generation M“ gewinnt „Employability Award“

# Auszeichnung für MVV Energie

Gewonnen: Das neue Personalentwicklungsprogramm „Generation M“ des Mannheimer Energieunternehmens MVV Energie ist auf der Kölner Messe „Zukunft Personal“ mit dem „Employability Award“ ausgezeichnet worden. Personalvorstand Hans-Jürgen Farrenkopf nahm den Preis, den die Initiative „Wege zur Selbst GmbH“ zum siebten Mal verlieh, entgegen. Wolfgang Clement, ehemaliger Bundesarbeitsminister und einer der Laudatoren des Personalwirtschaftspreises, lobte die Anstrengungen der Personalabteilungen, sich mit der Zielgruppe 45Plus zu beschäftigen. Unter mehr als zehn Bewerbern wurden MVV Energie und das Kölner Energieunternehmen RheinEnergie, die das Projekt gemeinsam entwickelt haben, als Sieger ausgewählt. Die Jury hob dabei den innovativen und ganzheitlichen Ansatz des Programms hervor, das die Aspekte Gesundheit, Ernährung, berufliche Standortbestimmung sowie geistige und körperliche Beweglichkeit umfasst. 18 Teilnehmer aus den unterschiedlichen Hierarchieebenen des Unternehmens nahmen an dem Programm teil, das erstmals im April 2012 angeboten wurde. „Mitarbeiter in der Mitte des Lebens verfügen über ausgereifte Kompetenzen, wichtige Stärken und reichhaltige Erfahrungen. Mit dem Angebot unterstützen wir gerade unsere langjährigen Mitarbeiter bei Erhalt und Ausbau ihrer Leistungs- und Beschäftigungsfähigkeit. Generation M ist ein wesentlicher Bestandteil unserer nachhaltigen Personalstrategie, und der Preis ein zusätzlicher Motivationsschub für uns, als attraktiver Arbeitgeber das Programm weiter zu entwickeln“, bedankte sich Hans-Jürgen Farrenkopf für die Auszeichnung.

[www.mvv-leben.de](http://www.mvv-leben.de)

Bild: CES/Carolin Breckle



Schaufenster des Modehauses Engelhorn.

## „engelhorn – Mode im Quadrat“ wirbt mit Schaufenstergestaltung für die rem Modefotografie in Szene gesetzt

Im Fokus: Seit kurzem begeistert die Sonderausstellung „Die Geburtsstunde der Fotografie. Meilensteine der Gernsheim-Collection“ die Besucher der Reiss-Engelhorn-Museen. Neben dem ersten Foto der Welt, Bildikonen und Meisterwerken zeitgenössischer Fotografen, bietet auch die Modefotografie faszinierende Einblicke in die Bandbreite fotografischen Schaffens. Im Rahmen der Ausstellung sind die Schaufenster bei „engelhorn – Mode im Quadrat“ auf den Planken mit Bildern der Modefotografin Walde Huth gestaltet worden. Die expressiven Bilder mit Aufnahmen von einem Modeshooting in Paris prägten unter anderem den Ruf der Fotografin als „Dichterin der Kamera“. „Die Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel der Stadt Mannheim ist ein zentraler Teil unseres Marketings. Mit der grandiosen Schaufensterpräsentation wird die langjährige, erfolgreiche Kooperation mit ‚engelhorn – Mode im Quadrat‘ fortgesetzt, wir freuen uns sehr über die öffentlich zugängliche Begleitausstellung“, erklärt Alexander Schubert, rem-Marketingdirektor.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)

Bild: Mathias Woodrich



Eva Maria Roer (rechts im Bild), Vorstandsvorsitzende von TOTAL E-QUALITY, überreichte Klaus Schewe und Andrea Schwarz (beide Roche) die Auszeichnung für Roche in Deutschland.

### Roche: Chancengleichheit lohnt sich

## Vorbildliches Engagement

Glückwunsch: Die nachhaltige Personalpolitik von Roche zum Thema „Chancengleichheit zwischen Männern und Frauen“ wurde in Berlin zum dritten Mal in Folge mit dem TOTAL E-QUALITY Prädikat ausgezeichnet. Die Initiative TOTAL E-QUALITY besteht aus Vertretern großer deutscher Unternehmen und wird von den Bundesministerien für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie sowie für Familie, Senioren, Frauen und Jugend unterstützt. Das TOTAL E-QUALITY Prädikat wird für beispielhaftes Handeln im Sinne einer an Chancengleichheit ausgerichteten Personalführung verliehen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist bei Roche in Deutschland ein sehr wichtiges Thema. An allen drei deutschen Standorten (Mannheim, Penzberg, Grenzach) wird dieser Ansatz durch viele Maßnahmen und Projekte gefördert. Von der Kinderbetreuung bis zur Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger werden alle Aspekte der Gesellschaftsstruktur berücksichtigt und aktiv auf die daraus entstehenden Bedürfnisse der Mitarbeiter eingegangen.

[www.roche.de](http://www.roche.de)

Bild: SCA



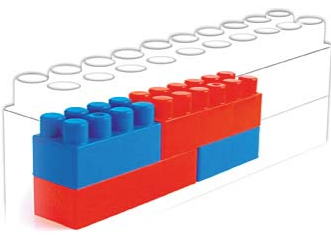
Ursula Heinen-Esser (r.) übergab die Urkunde für den Klimaschutzpreis an SCA.

### SCA als Klimaschutz-Unternehmen ausgezeichnet

## Ansporn für Spitzenleistungen

Bestätigung gelungener Arbeit: SCA Hygiene Products SE ist vom Bundesumweltministerium und dem DIHK (Deutsche Industrie- und Handelskammer) für herausragende Leistungen beim Klimaschutz ausgezeichnet worden. Während der Urkundenverleihung im Neusser Werk würdigte die Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesumweltministerium, Ursula Heinen-Esser, das langjährige Engagement von SCA im Bereich Klimaschutz und Energieeffizienz. Durch ein Energiesparprogramm wurden bei SCA seit 2003 in den vier deutschen Standorten – darunter auch Mannheim – 38 000 Tonnen Kohlendioxid eingespart. Ewald Spoerer, SCA Product Supply Director für Deutschland, Österreich und die Niederlande, nahm die Urkunde entgegen: „Die heutige Auszeichnung ist für uns zum einen eine Bestätigung unserer Anstrengungen, zum anderen aber auch ein Ansporn, um auch zukünftig Spitzenleistungen im Klimaschutz und Energieeffizienz zu erbringen. Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sind kein Widerspruch, sie unterstützen sich gegenseitig. SCA ist stolz darauf, ein Mitglied der Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft zu sein.“

[www.sca.com](http://www.sca.com)



**Schweickertgruppe und Technologiepartner treffen sich**

## Innovative Lösungen für die Zukunft

Nach drei Jahren Pause ist es wieder soweit: Technik meets Future. Nach dem letzten, sehr erfolgreich verlaufenen Technologietag 2009 in der WIRSOL Rhein-Neckar-Arena in Sinsheim ist diesmal am 25. Oktober das Wieslocher Palatin der Technik-Treffpunkt für die Schweickertgruppe und ihre Technologiepartner. Der Technologietag 2012 hat gegenüber der Veranstaltung vor drei Jahren erheblichen Zuwachs bekommen: Insgesamt 18 Aussteller präsentieren in der begleitenden Ausstellung ihre Lösungsansätze rund um die Elektro-, Sicherheits- und Kommunikationstechnik sowie IT-Lösungen, darunter Aktuelles aus der Gebäude und Brandmeldetechnik, Zeiterfassungssysteme, IT-Security oder Energieversorgung. Im Rahmen des Technologietags werden Experten mit insgesamt zehn Vorträgen den Teilnehmern einen Überblick verschaffen, welche Themen und Dienstleistungen die Schweickert Firmengruppe mit ihren Partnern umsetzt. Schwerpunkte sind unter anderem gesetzliche Richtlinien beim Betreiben von Anlagen und bei Leasinggeschäften, sicherheitsrelevante Themen wie Datenspeicherung und -schutz, der richtige Umgang mit Social Media, mobile Kommunikation, Lichttechnik für mehr Gesundheit und Wohlbefinden oder die Gebäudetechnik der Zukunft.

[www.schweickertgruppe.de/technologietag](http://www.schweickertgruppe.de/technologietag)



Bild: Stefanie Eichler

**VWL-Professor von Thadden übernimmt im Oktober das Amt des Rektors.**

**Ernst-Ludwig von Thadden tritt Nachfolge von Hans-Wolfgang Arndt an**

## Neuer Rektor an der Universität

Stabwechsel an der Universität Mannheim: Prof. Dr. Ernst-Ludwig von Thadden übernimmt zum 1. Oktober das Rektorat von Prof. Dr. Hans-Wolfgang Arndt. Im Dezember 2011 haben der Universitätsrat und der Senat den 52-jährigen VWL-Professor mit einem eindeutigen Votum an die Spitze der Universität gewählt. Seit September 2004 ist von Thadden Professor für Mikroökonomik und Finanzmarktforschung in Mannheim. 2006 gründete er im Rahmen der bundesdeutschen Exzellenzinitiative die Graduate School of Economic and Social Sciences (GESS) an der Universität Mannheim, deren Leitung er bis 2011 innehatte. Der gebürtige Göttinger studierte Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten Heidelberg, Paris VII, Bonn und an der London School of Economics.

[www.uni-mannheim.de](http://www.uni-mannheim.de)

## DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

**Landeskantor Johannes Michel ...**

... zum zweiten Platz bei dem Kompositionswettbewerb der Hochschule für evangelische Kirchenmusik Bayreuth.

**den Fußballern der ATW Mannheim ...**

... zum 7. Platz bei der Deutschen Meisterschaft für behinderte Menschen.

**Charly Graf und dem Regisseur Eric Fiedler ...**

... zur Nominierung für den Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie „Beste Dokumentation“ für den Film „Ein Deutscher Boxer“.

**dem Mannheimer Regisseur des Films „Transnationalmannschaft“ Philipp Kohl ...**

... zur Verleihung der Integrationsmedaille der Bundesregierung.

**dem 2001 aus der DIRINGER & SCHEIDEL Unternehmensgruppe hervorgegangenen Pflegeheimbetreiber avendi Senioren Service GmbH ...**

... zu Platz 1 im Pflegeheim-Qualitäts-Report der avivre consult GmbH.

**dem Projekt und Partner im Cluster Medizintechnologie „Mannheim Molecular Intervention Environment“ (MzOLIE) ...**

... zum Gewinn des Wettbewerbs „Forschungscampus – öffentlich-private Partnerschaft für Innovationen“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF).



Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH

**Charly Graf**

Bild: Alte Feuerwache



Olafur Arnalds

Bild: Peter Dittert



Circus Renz

Bild: Capitol



Olli Dittrich

## KALENDER

### KONZERTE/THEATER

- 1.10.** **Los Paperboys**, Alte Feuerwache
- 2.10.** **Janis – Piece of my Heart**, Capitol
- 5.&6.10.** **Wer wenn nicht wirr - Einhart Klucke**, TiG7
- 7.10.** **Konzerte junge Künstler – 3. Konzert**, Reiss-Engelhorn-Museen
- 11.10.** **A Winged Victory For The Sullen – Nils Frahm & Ólafur Arnalds**, Alte Feuerwache
- 12.10.** **Lola Blau**, Schatzkistl
- 14.10.** **Das Dschungelbuch**, Premiere, Oststadt Theater
- 20.10.** **La Fanciulla del West**, Premiere, Nationaltheater
- 21.10.** **Funny van Dannen**, Alte Feuerwache

### FESTE/FESTIVALS

- 6. – 20.10.** **Herbstmarkt**, Kapuzinerplanken
- 6. – 28.10.** **ORGELfestival in der Christuskirche**
- 19., 20., 26., 27. & 31.10.** **Oktoberfest**, An der Theodor-Heuss-Anlage
- 24. – 28.10.** **Circus Universal Renz**, Neuer Messplatz

### AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

- 2.10.** **Hot! Salsa Party**, bootshaus
- 3.10.** **Helga Grimme – Erzählungen aus dem Land des Lächelns**, Luisenpark
- 4.&17.10.** **Alla gut! Verliebt ins Quadrat**, Schatzkistl
- 7.10. - 4.11.** **Dr. Herbert Zapp - Preis für Junge Kunst**, Kunsthalle
- 10.10.** **Max Goldt**, Alter Feuerwache
- 17.10.** **Deutscher Schmerzkongress**, Rosengarten
- 19.10.** **Christian Minke – Power to the people;** Ägyptische Revolution 2011, zeitraumexit e.V
- 29.10.** **Olli Dittrich**, Capitol
- 29.10. – 02.11.** **Mein Käfertal – Visionen eines schönen Stadtteils**, Kulturhaus Käfertal
- 31.10.** **Halloween Familienparty**, Luisenpark

### Unsere Projektpartner

Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gedde GmbH, Gasthaus Goldene Gans, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.

### Unsere Gesellschafter



### Unsere Sponsoren



### Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>

### Impressum

#### Herausgeber

Stadtmaking Mannheim GmbH  
E 4, 6 | 68159 Mannheim  
Tel +49 (0) 621 156673-31  
Fax +49 (0) 621 156673-52  
m.treu@stadtmaking-mannheim.de  
www.stadtmaking-mannheim.de  
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt  
www.twitter.com/quadratestadt

facebook

#### Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt  
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt

Geschäftsführer: Johann W. Wagner  
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135  
Ust.-Id.-Nr.: DE 223059457

#### Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

#### Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:  
www.newsroom-mannheim.de