



# NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM <sup>2</sup>

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
eine Sommerpause gönnte sich Mannheim nicht: Neue Projekte wurden angeschoben und entwickelt, herausragende Positionen gefestigt – kulturell, wirtschaftlich und natürlich sportlich. Die Quadratestadt unterstrich ihre Bedeutung als Sportmetropole und zeigte das der ganzen Welt: an der Spitze Hockey-Ass Matthias Witthaus und Ruderer Filip Adamski, die bei den Olympischen Spielen in London Gold holten. Mannheim bleibt auf der Überholspur: Auch die veröffentlichten Export-Zahlen der IHK zeigen neue Höchstwerte.

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM <sup>2</sup>

## 2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Sprechstunde: „Dialog: Wirtschaft“ mit Bürgermeister Michael Grötsch.
- Start-ups: Unterstützung durch exi-Gutschein Mannheim.

## 5 KULTUR UND BILDUNG

- Premieren: Die neue Spielzeit des Nationaltheaters beginnt.
- Finalisten des CCA stehen fest: Jetzt entscheidet das Publikum.

## 7 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Herausragend: Empfang der Olympia-Teilnehmer.
- Open-Air: Song Contest im Luisenpark.
- Unter Hochdruck: 7. Aktionstage MannheimDampf im TECHNOSEUM.

## 10 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Auf Entdeckungstour: Elternzeit-Angebot geht in die zweite Runde.
- Lecker: Offizielles Eis zur Wittelsbacher-Ausstellung vorgestellt.



Viel drin: Zum Studienstart begrüßen die Stadtmarketing Mannheim GmbH und ihre Gesellschafter, Sponsoren und Projektpartner die „Erstis“ mit der roten Box.

**Stadtmarketing Mannheim GmbH und Partner verteilen Begrüßungsbox**

## Quadratisch. Praktisch. Rot.

Der erste Tag auf dem Campus ist für jeden Nachwuchs-Akademiker spannend. Dass den Mannheimer Studierenden auch Jahre später beim Gedanken daran ein Lächeln über die Lippen huscht, liegt an der besonderen Willkommenskultur der Stadt. Seit 2004 gibt die Stadtmarketing Mannheim GmbH gemeinsam mit ihren Gesellschaftern, Sponsoren und Projektpartnern die Begrüßungsbox an die neuen Erstsemester heraus. Mittlerweile ist der rote Würfel fester Bestandteil der „Ersti-Wochen“ geworden, denn er versorgte die neuen Studierenden in den vergangenen Jahren nicht nur mit den wichtigsten Infos, sondern auch mit Campus-Alltagshelfern wie Thermobecher, USB-Sticks, Laser-Pointer oder LED-Leuchten. In diesem Jahr erleichtert die Box die Fahrt zur Uni – ganz im Sinn der Studierenden. „Bevor wir eine neue Begrüßungsbox gestalten, treffen wir uns mit der Hochschul-Redaktion des Mannheimer Morgen. So können wir mit den Studierenden direkt besprechen, was ihnen an der letzten Box gefallen hat, und was sie vom neuen Inhalt erwarten“, erklärt Marion Treu, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadtmarketing Mannheim GmbH, den jährlichen Entstehungsprozess. „Für dieses Jahr haben sie sich Fahrrad-Zubehör gewünscht. Deshalb enthält die Box 2012 eine knallrote Fahrradklingel, die auf jeden Fall für Aufmerksamkeit sorgt.“ Die Besonderheit: Ganz im Zeichen der Quadratestadt ist das Gehäuse, das die Klingel umgibt, ein Würfel. Zusätzlich enthält die Begrüßungsbox eine Tasse des engelhorn trendhouse, „Fix für Fruchtsaucen“ von Südzucker, einen Stadtplan sowie ein Gutscheinbuch mit 76 Coupons, das den Studierenden Rabatte auf Veranstaltungstickets und Produkte bietet. Teil der Box ist auch ein Brief des Oberbürgermeisters Dr. Peter Kurz, ein Flyer des Studentenwerk Mannheim und eine Wochenration Tempos von SCA Hygiene Products. Für Lesestoff sorgt der „Studi Morgen“, eine Sonderausgabe des Mannheimer Morgen, der die wichtigsten Themen auf und abseits des Campus anspricht.

Seit acht Jahren werden die „Erstis“ zum Studienstart beschenkt. Die Verteilungen sind aber mehr als Routine. Durch die Boxen möchten das Stadtmarketing und die beteiligten Partner den jungen Frauen und Männern zeigen, dass sie sich für den richtigen Studienort entschieden haben. Als Teil der Talent- und Fachkräftestrategie ist die Begrüßungsbox eine von zahlreichen Maßnahmen der Stadt Mannheim und des Stadtmarketings, die die angehenden Fachkräfte an die Quadratestadt binden sollen. Am Erfolg der Box sind deshalb auch maßgeblich die Partner der Stadtmarketing Mannheim GmbH beteiligt: engelhorn KGaA, Fritz Fels GmbH Fachspedition, Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, SCA Hygiene Products GmbH, Seufert & Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – systemservicemarketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Dr. Weilbach & Partner Wirtschaftsprüfer/ Steuerberater sowie alle Hochschulen und Akademien.

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

## WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

**Europäischer Sozialfonds: Projektanträge bis 30. September stellen**

# Gleichstellung bleibt das große Thema

Geld aus Brüssel: Für Mannheim stehen im kommenden Jahr 780 000 Euro aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) bereit. Der ESF unterstützt Maßnahmen zur Verbesserung des Ausbildungs- und Arbeitsmarkts. Die Arbeitsmarktstrategie für das Förderjahr 2013, die der Regionale Arbeitskreis ESF Mannheim verabschiedet hat, hat weiterhin einen Schwerpunkt auf dem Thema Gleichstellung der Geschlechter. Bildungseinrichtungen und Beschäftigungsträger, die Ideen für Projekte haben, die zum Inhalt der Arbeitsmarktstrategie passen, können bis zum 30. September elektronisch einen Antrag bei der Landeskreditbank Baden-Württemberg einreichen. Von dort werden die Anträge zur Bewertung an die regionalen Arbeitskreise weitergeleitet. Grundlage der Bewertung ist unter anderem der Grad der Übereinstimmung mit den Zielen der lokalen Arbeitsmarktstrategie beziehungsweise mit den regionalen Förderschwerpunkten. Nähere Informationen gibt es beim Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim (Telefon: 0621/293-2049 oder 293-2102, E-Mail: Harald.Pfeiffer@mannheim.de oder Anett.Jakob-Juengling@mannheim.de).

[www.mannheim.de/wirtschaft-entwickeln/foerdergelder-vom-europaeischen-sozialfonds](http://www.mannheim.de/wirtschaft-entwickeln/foerdergelder-vom-europaeischen-sozialfonds), [www.esf-bw.de](http://www.esf-bw.de)



Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



**Begeehrt im Ausland: Produkte aus der Metropolregion Rhein-Neckar.**

**IHK Rhein-Neckar: Auslandsgeschäft stützt Wirtschaft der Region**

# Mannheim beim Export spitze

Begeehrt: Die Nachfrage aus dem Ausland nach Produkten und Dienstleistungen von Industrieunternehmen aus dem Bezirk der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar ist weiter gestiegen. Mit 56,5 Prozent (Betriebe mit 50 und mehr Beschäftigten) liegt die regionale Exportquote 2011 deutlich über dem Landesdurchschnitt von 52 Prozent. Im Stadtkreis Mannheim sind es sogar 63,5 Prozent – ein neuer Höchstwert. Das Ausfuhrvolumen lag bei 14,2 Milliarden Euro, zehn Prozent mehr als 2010. „Diese Zahl zeigt, dass die Unternehmen aus unserer Region hoch innovativ sind und weltweit wettbewerbsfähige Produkte und Dienstleistungen anbieten“, sagt IHK-Hauptgeschäftsführer Axel Nitschke. Der Export spiele als treibende Kraft der wirtschaftlichen Entwicklung für die Region eine wichtige Rolle. In der IHK-Konjunkturumfrage berichten zudem drei Viertel der befragten Unternehmen von gestiegenen oder zumindest gleichgebliebenen Exportumsätzen, jeder Vierte geht von steigenden Exporten nach Asien aus.

[www.rhein-neckar.ihk24.de](http://www.rhein-neckar.ihk24.de)



Unternehmen zeigen am 21. September ihre Ausbildungsstätte

## Neues Logo für „Nacht der Ausbildung“

Neue Runde, neues Gesicht: Die Nacht der Ausbildung findet am 21. September zum siebten Mal in Kooperation von 13 führenden Unternehmen in Mannheim statt. In diesem Jahr gehen Alstom, Bombardier, Daimler, EvoBus, Friatec, das Großkraftwerk Mannheim, John Deere, MVV Energie, Roche, SCA Hygiene Products, die Stadt Mannheim, TNT Express, Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim und Unilever neue Wege. Das Kommunikationskonzept wurde mit Unterstützung von Studierenden der Richtung Digitale Medien neu erarbeitet. „Wir wollten neue Wege gehen und vor allem stärker als bisher die sozialen Netzwerke integrieren“, erläutert Dr. Elke Schwing, Ausbildungsleiterin bei Roche am Standort Mannheim. Das neue Logo stellt einen Kompass auf Basis der Symbolik der Quadratestadt Mannheim dar. Die grüne Farbgebung spiegelt die junge Zielgruppe und deren Dynamik wider. Die „Nacht der Ausbildung“ gibt Jugendlichen die Möglichkeit, die teilnehmenden Unternehmen live zu erleben und den direkten Kontakt zu Auszubildenden sowie zu den Ausbildungsleitern zu knüpfen.

[www.mannheims-nacht-derausbildung.de](http://www.mannheims-nacht-derausbildung.de)



Business Angel Kongress Baden-Württemberg 2012 am 21. September

## Erfunden. Gefunden.

Idee sucht Geld, Geld sucht Idee. Oder: Erfunden. Gefunden. Mit dieser kurzen Formel lässt sich beschreiben, was ein Business Angel tut. Die „Engel“ sind wichtige externe Kapitalgeber für junge Unternehmen. Sie begleiten in der oft schwierigen Gründungszeit vor allem technologieorientierte Unternehmen mit Kapital, Know-how, Netzwerken und Coaching. Beim Suchen und Finden gibt es viele Fragen: Wie entwickelt man eine gute Idee, in die es sich zu investieren lohnt? Welche steuerlichen Aspekte sind zu berücksichtigen? Welche neuen Trends gibt es? Zum Austausch und Treffen von Gleichgesinnten lädt der Business Angel Kongress Baden-Württemberg ein, der von der Wirtschaftsförderung Mannheim und dem Gründerverbund ausgerichtet wird. Am 21. September ab 9 Uhr treffen sich Privatpersonen und Unternehmen aus ganz Baden-Württemberg im MAFINEX-Technologiezentrum. Eingeladen sind auch Menschen, die das Thema einer privaten Beteiligung an jungen innovativen Unternehmen bisher zwar interessant fanden, sich aber noch nicht engagiert haben. Natürlich kommt auch die Präsentation junger Firmen nicht zu kurz: Bei einem Investorenpitch geht es um die Themen Mobile Apps und Cloud Computing.

[www.gruenderverbund.info](http://www.gruenderverbund.info)

Volks- und Raiffeisenbanken vergeben InnovationsPreis Mittelstand 2013

## Gute Ideen werden belohnt

Herausragende Innovationen: Die Volks- und Raiffeisenbanken (VR) zeichnen einmal jährlich besonders ideen- und erfolgreiche mittelständische Unternehmen aus. Der InnovationsPreis Mittelstand ist mit insgesamt 50 000 Euro dotiert. Neben Geld erhalten die Preisträger auch hochwertig produzierte Filmporträts und werden auf Messen präsentiert. Ausgezeichnet werden Firmen mit beispielhaften Maßnahmen in den Bereichen technische Innovationen, Marketing- oder Vertriebskonzepte, Personal, Fortbildung und Mitarbeiterqualifikation, Kooperationen und Zusammenführen bewährter Handwerks- und Unternehmenstraditionen mit modernen Dienstleistungs-ideen und -systemen. Mitmachen können Mittelständler mit maximal 100 Millionen Euro Jahresumsatz und höchstens 500 Mitarbeitern. Außerdem muss der Firmensitz in Baden-Württemberg liegen. Die Preisträger werden im Rahmen des VR-Mittelstandstages geehrt. Die Schirmherrschaft trägt der Ministerpräsident des Landes, Winfried Kretschmann. Einsendeschluss ist der 1. Oktober.

[www.vr-innovationspreis.de](http://www.vr-innovationspreis.de)



Ministerpräsident Winfried Kretschmann ist Schirmherr des InnovationsPreises 2013.

Bild: Stadt Mannheim



Michael Grötsch tritt mit Mannheimer Unternehmerinnen und Unternehmern in den Dialog.

„Dialog: Wirtschaft“ erstmals am 26. September

## Sprechstunde beim Bürgermeister

Noch intensiver mit den mittelständischen Unternehmerinnen und Unternehmern in Mannheim in Kontakt zu treten, ist ein wichtiges Anliegen von Bürgermeister Michael Grötsch. Die Gelegenheit hierzu bietet ab September der neu eingerichtete „Dialog: Wirtschaft“, in dessen Rahmen kleine und mittlere Firmen die Möglichkeit erhalten, direkt mit dem Wirtschaftsbürgermeister über ihre Themen zu sprechen. Die neue Sprechstunde soll den Unternehmerinnen und Unternehmern aber auch die Gelegenheit geben, sich über Anregungen und Ideen zur Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts Mannheim auszutauschen. „Der Mittelstand ist das Rückgrat der Wirtschaft. Gesunde und zufriedene Bestandsunternehmen sind die beste Werbung für Mannheim. Ihnen gilt meine besondere Unterstützung“, begründet Grötsch sein Engagement. „Ich möchte diese Chance auch nutzen, frühzeitig Signale aus der Wirtschaft aufzunehmen und gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung schnell und pragmatisch Lösungen zu finden.“ Die erste Unternehmenssprechstunde findet am Mittwoch, 26. September, von 11 bis 13 Uhr im Rathaus E5, Zimmer 218, statt. Anmeldungen sind täglich von 9 bis 12 Uhr unter der Rufnummer 0621 293-3384 oder per Mail an [wirtschaftsfoerderung@mannheim.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@mannheim.de) möglich.

[www.mannheim.de/wirtschaftsfoerderung](http://www.mannheim.de/wirtschaftsfoerderung)

Bild: Fotolia



Helfende Hände für Existenzgründer bietet die IHK beim Infoabend.

Infoabend der IHK zur Selbstständigkeit im Nebenerwerb

## Unterstützung für Existenzgründer

Vorbereitung ist alles: Das StarterCenter der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar informiert mit einer kostenlosen Veranstaltung am Donnerstag, 13. September, über die Existenzgründung im Nebenerwerb. Oft ist solch eine Gründung ein erster Schritt, um eine Selbstständigkeit zu testen. Derzeit sind von den jährlich circa 13 000 Neugründungen im IHK-Bezirk rund 3500 Gründungen im Nebenerwerb; dies entspricht einem Anteil von fast 30 Prozent. Deshalb unterstützt die IHK Rhein-Neckar Gründer dabei, diese erste Bekanntschaft mit dem Unternehmertum gut vorbereitet zu beginnen. Bei der Veranstaltung werden sowohl rechtliche, steuerliche als auch finanzielle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Nebenerwerbstätigkeit angesprochen. Los geht es um 17 Uhr, Ende ist um 18.30 Uhr. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

[www.rhein-neckar.ihk24.de](http://www.rhein-neckar.ihk24.de)

Bild: Hochschule Mannheim



Unter dem Dach der Management-Hochschule: Das Deutsch-Türkische Institut für Arbeit und Bildung.e.V.

Hochschule der Wirtschaft für Management gründet Deutsch-Türkisches Institut

## Freundschaften im Bildungsbereich

Wegweisende Kooperation: Der erfolgreiche Mannheimer Unternehmer Mustafa Baklan und der Präsident der Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM), Prof. Dr. Franz Egle, haben gemeinsam das Deutsch-Türkische Institut für Arbeit und Bildung (DTI) gegründet. Das Institut soll die Begegnung und Verständigung zwischen Deutschen und in Deutschland lebenden Türkinnen und Türken fördern, insbesondere durch Zusammenarbeit in Bildung und Arbeit, Wissenschaft und Forschung. Besonderes Augenmerk legt das Institut dabei auf Städtefreundschaften und -partnerschaften zwischen Mannheim und türkischen Städten. Das DTI verfolgt seine Ziele im Rahmen eines Netzwerkes von Unternehmen, Hochschulen, Schulen, Arbeitsagenturen, Jobcenter, IHK und Handwerkskammer sowie Vereinen und Organisationen. „Der Verein unterstützt, was zur Information und Verbesserung des Verständnisses zwischen Deutschen und Türken dient. So beispielsweise die Durchführung von Studien- und Bildungsreisen, Konferenzen und Diskussionsveranstaltungen und wissenschaftliche Forschung zum Thema Migration, Integration und Bildungsförderung“, sagt Egle. Die Hauptaufgaben des DTI liegen in der Talentgewinnung und der Integration von ausländischen Fach- und Führungspersonen.

[www.hdwm.de](http://www.hdwm.de)



### Unterstützung durch exi-Gutschein Mannheim

## Kostenlose Beratung für Start-ups

Mit gezielter Unterstützung zum Erfolg: Viele Existenzgründungen scheitern an Defiziten bei der Planung, der Qualifizierung und an fehlenden Informationen. Der exi-Gutschein Mannheim, der mit Unterstützung des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg finanziert wird, soll hier Abhilfe schaffen. Der Beratungsgutschein für Existenzgründungen kann bei bestimmten Partnern des Verbunds „Start im Quadrat“ angefordert und eingelöst werden. Business & Bildung, die vor allem Hilfe bei Gründungen aus der Kreativwirtschaft und Klein Gründungen bieten, Pro Social Business, Ansprechpartner für Gründungen aus der Arbeitslosigkeit und mit Migrationshintergrund, das Gründerinnenzentrum gig7, spezialisiert auf Unternehmen, die von Frauen ins Leben gerufen werden, und das dtw – Deutsch-Türkische Wirtschaftszentrum, das türkischstämmige Start-Ups berät, stehen den aufstrebenden Unternehmern zur Seite. Zudem ist der Fachbereich Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim Anlaufstelle für technologieorientierte Gründungen und Start-ups, die sich aus Universitäten und Hochschulen heraus am Markt etablieren möchten. Gleichzeitig dient der Fachbereich als Geschäftsstelle des Verbunds „Start im Quadrat“, der Kooperationspartner im StarterCenter der IHK Rhein-Neckar ist. Die Beratungen teilen sich in Kompakt- und Intensivberatungen auf. Erstere dauern zwischen 4 und 9 Stunden und sind kostenlos. Die Intensivberatungen gehen über diese Zeitspanne hinaus und zeichnen sich durch eine höhere technische, rechtliche oder betriebswirtschaftliche Komplexität aus.

[www.exi-gutschein-mannheim.de](http://www.exi-gutschein-mannheim.de)

### KULTUR UND BILDUNG

#### Vielseitige Ausstellungen in den Reiss-Engelhorn-Museen

## Sammeln ist Dokumentieren

Das Universum im Kleinen festhalten: Sammelleidenschaft verbindet die aktuelle Ausstellung „Sammeln! Die Kunstkammer des Kaisers in Wien“, die noch bis zum 2. September in den Reiss-Engelhorn-Museen zu sehen ist, mit der darauf folgenden Ausstellung, mit dem Titel „Die Geburtsstunde der Fotografie“, die ab dem 9. September für das Publikum geöffnet ist. Die derzeitige Ausstellung ist die erste Präsentation in der neu eingerichteten Dependence des Kunsthistorischen Museums Wien (KHM) in den Reiss-Engelhorn-Museen. Rund 140 einzigartige Meisterwerke führen die Vielfalt fürstlichen Sammelns vor Augen. Gefäße aus Gold, Bergkristall und Halbedelsteinen, filigrane Uhren und astronomische Messgeräte, Statuetten aus Bronze und Elfenbein, Objekte aus Kokosnüssen, Straußeneiern und Muscheln sowie Tapiserien dokumentieren die Leidenschaft, mit der die Habsburger über die Jahrhunderte Kostbarkeiten zusammengetragen haben. Der Facettenreichtum ihrer Kunstkammer spiegelt das Bestreben der Fürsten wider, in der Sammlung das Universum im Kleinen festzuhalten. Und auch die folgende Sammlung ist einzigartig: Mit der Sonderausstellung „Die Geburtsstunde der Fotografie. Meilensteine der Gernsheim-Collection“ präsentiert das Forum Internationale Photographie der Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim Höhepunkte aus zwei Jahrhunderten Fotografiegeschichte. In Hommage an den Foto-Pionier Helmut Gernsheim (1913-1995) vereint die Ausstellung anlässlich seines 100. Geburtstages erstmals nach einem halben Jahrhundert die beiden Teile seiner Fotosammlung. Unter den zahlreichen fotohistorischen Meilensteinen ist ein ganz besonderes Glanzstück zu sehen: die „erste Fotografie der Welt“, eine Landschaftsaufnahme festgehalten von Joseph Nicéphore Niépce im Jahr 1826. Mit insgesamt 250 Exponaten gewährt die Ausstellung vom 9. September bis zum 6. Januar 2013 einen bisher nie dagewesenen Einblick in die Fotografie des 19. und 20. Jahrhunderts mit ihren unterschiedlichen Positionen. Ermöglicht wurde die Ausstellung durch die Zusammenarbeit der Reiss-Engelhorn-Museen und dem Harry Ransom Center der Universität Texas in Austin, das den historischen Teil der Gernsheim-Sammlung bewahrt. Dank dieser Kooperation ist die Geburtsstunde der Fotografie nun erstmalig und exklusiv nach einem halben Jahrhundert wieder auf europäischem Boden zu sehen. Hauptsponsor der Schau ist die BASF SE.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)

Bild: Kunsthistorisches Museum, Wien



Die Ausstellung "Sammeln! Die Kunstkammer des Kaisers in Wien" zeigt noch bis zum 2. September internationale Schätze wie die Tasse aus Indien.

Bild: Nadja Capellmann



Das Nationaltheater Mannheim startet im September mit einem vielseitigen Programm in die neue Saison.

**Am 16. September beginnt die neue Spielzeit des Nationaltheaters**

## Premieren in Oper und Schauspiel

Neugier und Vorfreude: Acht Opernpremierer stehen bevor, neue Sänger komplettieren das bewährte Ensemble. In einem großen Eröffnungskonzert unter der musikalischen Leitung von Alois Seidlmeier präsentieren sie am Sonntag, 16. September, Auszüge aus der Welt des Musiktheaters und feiern den Beginn der Spielzeit 2012/2013. Und nicht nur das Opernhaus wartet mit fulminanten Premierer auf, auch im Schauspiel beginnt eine grandiose Spielzeit. Zu den Höhepunkten zählt die Inszenierung des Dramas „Das Leben ein Traum“ von Pedro Calderón de la Barca in der Regie von Calixto Bieito (Premiere 21. September). Mit mehr als zweihundert Theaterstücken gilt Calderón als bedeutendster Dramatiker in Spaniens Goldenem Zeitalter der Künste. Im Schnawwel wird die Premiere von „König Hamed und das furchtlose Mädchen“ gezeigt (22. September). Der Schnawwl und das Teatro Alexandria werden in dieser Doppelin szenierung jeweils eine Sage aus dem Partnerland inszenieren. Am 27. September folgt im Schauspielhaus die Premiere von „Heiden“. Das Stück thematisiert auf radikale Weise das Thema „Glauben“. Die ukrainische Dramatikerin Anna Jablonskaja galt als Shootingstar unter den russischsprachigen Dramatikern, bevor sie 2011 bei einem Terroranschlag ums Leben kam. „Heiden“ war ihr letztes Stück. Schließlich feiert am 28. September „Soulcity“ Premiere. Die Eröffnungsproduktion der Mannheimer Bürgerbühne ist eine Vor- und Rückschau über realisierte und unverwirklichte Lebenserwartungen, über die Selbsteinschätzung, darüber, welcher Sound der richtige Begleiter für ein Leben ist, und über die Seele Mannheims – seine Bürger.

[www.nationaltheater-mannheim.de](http://www.nationaltheater-mannheim.de)

Bild: Tobias Paul



Die „Turley Barracks“ werden zum Festivalort der Theaterszene.

**Dritte Ausgabe des Theaterfestivals „schwindelfrei“ vom 13. bis 16. September**

## Kunst begegnet Stillstand

Urbane Brachen werden „schwindelfrei“: Die dritte Ausgabe des Theaterfestivals „schwindelfrei“ (13. bis 16. September) steht unter dem Motto „Plündert die Brachen!“ und versteht sich als Aufruf zur künstlerischen Auseinandersetzung mit Leerräumen. Brachen sind verlassene Orte, die eine klare Funktion hatten, diese aber verloren haben. Brachen sind Orte im Stillstand und Umbruch – einerseits definiert durch die Vergangenheit, andererseits ausgerichtet auf eine Zukunft. „Die Kuratoren Phillip Koban und Martin Baasch haben aus einer Fülle von Bewerbungen fünf ambitionierte Projekte professioneller freier Theaterschaffender ausgewählt. Die Stücke werden eigens für ‚schwindelfrei‘ entwickelt und werden im Rahmen des Festivals uraufgeführt“, erklärt Bürgermeister Michael Grötsch. Noch liegen die weitläufigen Mannheimer Konversionsflächen mit ihrem Zukunftspotential brach. „schwindelfrei“ nutzt diesen Raum für die freien darstellenden Künste. „In der temporären Aneignung der Turley Barracks gibt das Festival einen Ausblick auf ein Produktionshaus für die darstellenden Künste, das an diesem Standort vielleicht entstehen kann“, blickt Grötsch in die Zukunft.

[www.schwindelfrei-mannheim.de](http://www.schwindelfrei-mannheim.de)

Bild: Filmtheaterbetriebe Spickert Entertainment GmbH



Ab dem 13. Oktober werden wieder Vorstellungen der Metropolitan Opera New York live nach Mannheim übertragen.

**MET ist in Mannheim etabliert / Neue Saison startet am 13. Oktober**

## In Abendgarderobe ins Kino

Kino-Experiment mit Erfolg: Mit bis zu 1000 Besuchern je Vorstellung erzielten die Live-Übertragungen aus der Metropolitan Opera New York (MET) im CinemaxX sowie im Cineplex in der zurückliegenden Saison ein zweistelliges Besucherplus. Angesichts dieses Erfolges haben die Mannheimer Filmtheater Betriebe Spickert für die anstehende Saison bei der MET insgesamt acht Übertragungen gebucht, die ab dem 13. Oktober beginnen. Außer Wagners „Parsival“ (2. März 2013) werden alle für Mannheim gebuchten MET-Produktionen in italienischer Sprache gesungen; deutsche Untertitel werden eingeblendet. Werke von Verdi bilden mit „Otello“ (27. Oktober 2012), „Un Ballo in Maschera“ (8. Dezember 2012), „Aida“ (15. Dezember 2012) und „Rigoletto“ (16. Februar 2013) einen Schwerpunkt der Saison. Außerdem stehen Kompositionen von Donizetti und Händel auf dem Programm. Alle MET-Produktionen haben Überlängen, werden über die im CinemaxX neu eingebaute Sound-Anlage und auf die größte Leinwand Baden-

Württembergs übertragen. Für den Mannheimer Kulturkalender sind die Klassik-Events im Kino ein starkes Plus. Das Programm zieht Gäste aus der gesamten Metropolregion nach Mannheim, die mit Sekt begrüßt werden und zunehmend in Abendgarderobe erscheinen.

[www.cinemaxX-mannheim.de](http://www.cinemaxX-mannheim.de)

Bild: zg



Die Sieger des 2. Crossover Composition Award werden nach einem Konzert in den Reiss-Engelhorn-Museen am Freitag, 21. September, vom Publikum gekürt.

**Finalisten des 2. Crossover Composition Award stehen fest**

## Jetzt entscheidet das Publikum

Gesucht und gefunden: Im Rahmen des 2. Crossover Composition Award (CCA) waren neue Kompositionen für ein Violin-Duo gewünscht. Die Finalrunde des Wettbewerbs mit anschließender Siegerehrung findet nun am Freitag, 21. September, in den Mannheimer Reiss-Engelhorn-Museen statt. Der erste Preis ist mit 3000 Euro dotiert (gesponsert vom Spiegel Institut Mannheim), der zweite mit 2000 Euro (gesponsert von Dr. Dr. h.c. Manfred Fuchs). Außerdem werden die Kompositionen der Preisträger durch das Geschwister-Duo „The Twiolins“ auf CD gebracht und vom Verlag Peer Music veröffentlicht. Unter dem Motto „Ein Superhit, der die Zuhörer vom Hocker haut“ wurde ein neues Stück für zwei Geigen gesucht. Mit knapp 100 Einsendungen aus 16 verschiedenen Ländern können die Initiatoren „The Twiolins“ – Marie-Luise und Christoph Dingler – sehr zufrieden sein. „Nicht nur die Anzahl der Teilnehmer, sondern auch die Kreativität und der Ideenreichtum der Stücke ist im Vergleich zum ersten Wettbewerb 2009 gestiegen“, so Marie-Luise Dingler. Unter allen Einsendungen hat eine prominente Fachjury bereits die sechs besten Werke ausgewählt. Die Kompositionen der Final-Teilnehmer werden am 21. September um 20 Uhr in den Reiss-Engelhorn-Museen zunächst in einem Konzert von den Geschwistern Dingler gespielt. Das Publikum wählt dann per Stimmzettel die Siegerfolge. Tickets für das Finale gibt es unter [www.crossover-composition-award.com](http://www.crossover-composition-award.com) und im Mannheimer Atlantis-Kino.

[www.crossover-composition-award.com](http://www.crossover-composition-award.com)

## LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

**Mannheimer Athleten tragen sich in das Goldene Buch der Stadt ein**

## Empfang der Olympia-Teilnehmer

19 Tage haben sie gekämpft, gehofft und alles gegeben: 24 Athleten aus der Region haben an den olympischen Sommerspielen in London teilgenommen. Die Stadt Mannheim hat sie bei ihrer Tour durch die Region am Wasserturm empfangen. Anschließend trugen sich die Mannheimer Sportler in das Goldene Buch der Stadt ein. „Wir können stolz darauf sein, dass unsere Heimatstadt elf Athleten nach London entsenden konnte. Sie sind großartige Botschafter unserer Stadt“, sagte Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz im Beisein von Bürgermeisterin Dr. Ulrike Freundlieb, Bürgermeister Lothar Quast und zahlreichen Stadträten. Ruderer Filip Adamski und Hockey-Stürmer Matthias Witthaus gewannen beide Goldmedaillen, Kanutin Carolin Leonhardt kehrte mit einer Silbermedaille nach Hause zurück. Elisabeth Seitz turnte sich am Stufenbarren auf einen sechsten Platz, Sebastian Bayer belegte mit 8,10 Metern den fünften Platz im Weitsprung, und auch die Staffel um Verena Sailer und Anne Cibis brachte mit dem fünften Platz ein sensationelles Ergebnis nach Hause. Insgesamt konnten die Baden Württemberger Sportlerinnen und Sportler sechsmal ganz oben auf dem Treppchen stehen.

[www.mannheim.de](http://www.mannheim.de)

Bild: tmarketing Mannheim GmbH



Ruderer Filip Adamski hatte seine Goldmedaille zum Empfang am Wasserturm mitgebracht.

Bild: Friedrichsplatz eV



Das Arkadenfest zählt zu den beliebtesten Festen der Metropolregion Rhein-Neckar.

### Arkadenfest am 15. September

## Feiern im Jugendstil

Der Friedrichsplatz rund um Mannheims Wahrzeichen, der Wasserturm, gilt als eine der schönsten Jugendstil-Anlagen Europas. Wie gut sich in dieser Atmosphäre die letzten Sommertage genießen lassen, beweist auch in diesem Jahr das Arkadenfest. Kurz bevor die Open-Air-Saison zu Ende geht, lockt die traditionelle Veranstaltung am Samstag, 15. September, ab 18 Uhr wieder mit ihrem mediterranen Flair tausende Besucher nach Mannheim. Gute Laune ist auch diesmal garantiert, wenn der autofreie Friedrichsplatz zum Flanieren einlädt. Kulinarisches aus aller Welt, Live-Musik, Kinderprogramm und eine Spendenaktion für den guten Zweck – das Programm lässt auch 2012 nicht zu wünschen übrig. Und wenn zum Ende das Feuerwerk den Himmel über dem Friedrichsplatz mit leuchtenden Bildern und Farben erfüllt, bekommen laut den Veranstaltern nicht nur Romantiker glänzende Augen. Hauptsponsor des Arkadenfests ist auch in diesem Jahr HutherImmobilien.

[www.arkadenfest.de](http://www.arkadenfest.de)

Bild: Stadtpark Mannheim



Die Jury-Mitglieder des Song Contests „Deine Stimme im Park“ sind auf der Suche nach neuen Talenten.

### Open-Air Song Contest im Luisenpark am 9. September

## Gesucht: „Deine Stimme im Park“

Spätestens seit der Casting-Show „The Voice of Germany“ weiß die ganze Nation, wie viel Talent in der Metropolregion Rhein-Neckar schlummert – der Anteil der Kandidaten aus der Region war schließlich auffallend hoch. Aber nicht jeder, der auf die große Bühne möchte, traut sich auch gleich ins Fernsehen. Genau für diese Kandidaten hat der Luisenpark zusammen mit Anselm Fedel, Frontmann der Sixties-Band „The Barons“, nun die passende Location gefunden: die Seebühne. Bis Anfang August konnten sich junge Talente mittels MP3-Demo bewerben. Nach einer Vorauswahl werden sich nun die besten acht bis zehn Kandidaten vor Publikum auf der Seebühne im Song Contest „Deine Stimme im Park“ messen. Hinter dem Jury-Pult sitzen neben Fedel auch Marion La Marché, Sängerin und Vocal Coach an der Musikschule Rauenberg, sowie Charles Simmons, „The Voice“-Kandidat, Sänger, Songwriter und Lehrer für Performing Arts an der Popakademie in Mannheim. Die Live-Show findet am Sonntag, 9. September, um 15 Uhr statt. Der Eintritt zur Seebühne ist frei, lediglich Parkeintritt ist zu entrichten.

[www.mannheim.de/veranstaltung/neu-deine-stimme-im-park](http://www.mannheim.de/veranstaltung/neu-deine-stimme-im-park)

Bild: Stadt Mannheim



Beim internationalen Festival BermudaSHORTS gibt es Kurzfilme zu sehen, die aus Mannheims Partner- und Freundschaften stammen.

### „BermudaSHORTS“ vom 20. bis 23. September

## Kurzfilmfestival mit Partnerstädten

Vom 20. bis zum 23. September präsentieren Filmemacher, die aus Mannheims Partner- und Freundschaften kommen, ihre Werke im internationalen Kurzfilmfestival BermudaSHORTS. Im Mannheimer Cineplex-Kino werden im Wettbewerbsprogramm Filme aus Bydgoszcz (Polen), Charlottenburg-Wilmersdorf (Deutschland), Chisinau (Moldau), Haifa (Israel), Klaipeda (Litauen), Riesa (Deutschland), Swansea (Wales), Windsor (Kanada), Zhenjiang (China), Beyoglu (Türkei) und Qingdao (China) präsentiert. Dabei rückt das Festival eine junge, kreative Generation von Kurzfilmregisseuren in den Mittelpunkt und ermöglicht dem Publikum vor Ort, zeitgemäße künstlerische Inhalte zu erleben. Über den reinen Unterhaltungswert der Kurzfilme hinaus gewährt das Festival einen Einblick in die kulturell unterschiedlich geprägten Erzählweisen und Perspektiven. „BermudaSHORTS fördert den interkulturellen Austausch und stärkt die partnerschaftlichen Verbindungen Mannheims“, sagt Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz. Nähere Infos gibt es demnächst auf der Homepage des Festivals.

[www.bermudashorts-festival.de](http://www.bermudashorts-festival.de)



Bild: Martin Hawlisch



Nicht nur bei Lokomotiven hat es früher ordentlich gedampft – bei der 7. MannheimDampf sind zahlreiche Maschinen zu sehen, die unter Hochdruck arbeiten.

### 7. Aktionstage MannheimDampf im TECHNOSEUM am 22. und 23. September

## Ein Wochenende unter Hochdruck

Kessel, Kolben und Kondensatoren: Das TECHNOSEUM steht am Samstag und Sonntag, 22. und 23. September, unter voller Dampfleistung. Zum 7. Mal findet die MannheimDampf statt, bei der Dampfbegeisterte ihrer gemeinsamen Leidenschaft frönen können. Im Innern des Museums präsentieren dabei zahlreiche private Aussteller ihre selbst gebauten Kreationen. Darüber hinaus sind in der Dauerausstellung des TECHNOSEUM unter anderem eine Kolbendampfmaschine von 1908 und eine württembergische T3-Lokomotive zu sehen. Die Restauratoren gewähren zudem Einblicke in ihre Arbeit und präsentieren Kostbarkeiten aus den Sammlungen des Hauses. Wer originale Dampfmaschinen, Heißluftmotoren oder andere Antriebsmodelle besitzt und zu diesen mehr erfahren möchte, der kann von den Experten das Alter und den Hersteller bestimmen lassen – und nebenbei erfahren, welche Bedeutung das eigene Kleinod hat. Und kleine Dampf-Fans können im Laboratorium Boote bauen, die mit Kerzenantrieb übers Wasser gleiten.

[www.technoseum.de](http://www.technoseum.de)

Bild: SAP Arena



Sowohl die Adler Mannheim als auch die Rhein-Neckar-Löwen wollen 2012/13 nicht nur in ihrer Heimspielstätte, der SAP Arena, viel erreichen.

### Beginn der neuen Handball- und Eishockey-Saison

## Löwen und Adler in Lauerstellung

Personell fast unverändert startet der deutsche Eishockey-Vizemeister Adler Mannheim in die Saison 2012/13: Nationaltorhüter Dennis Endras, der zuletzt bei Helsingfors IFK unter Vertrag stand, und Verteidiger Doug Janik sind die einzigen Neuverpflichtungen der Mannheimer, denen ein Etat von 7,4 Millionen Euro zur Verfügung steht. „Wir wollen den Faden der vergangenen Saison wieder aufnehmen und ein Spiel mehr gewinnen als vergangenes Jahr“, sagte Chefcoach Harold Kreis bei der Mannschaftsvorstellung. Am 14. September, 19.30 Uhr, bestreitet Mannheim beim ERC Ingolstadt den Saisonauftakt. Die Rhein-Neckar-Löwen stecken schon in der neuen Handball-Saison. Teure Spieler wurden aussortiert und große Talente verpflichtet, womit der Etat um über zwei Millionen Euro reduziert werden konnte. „Wir haben eine gute Mischung von jungen Spielern und Topspielern, zudem wollten wir gute Charaktere und auf jeder Position unterschiedliche Typen“, sagte Trainer Gudmundur Gudmundsson. Sein Ziel: „Wir wollen eine Mannschaft aufbauen, die immer alles gibt – dann werden wir auch Erfolg haben.“

[www.saparena.de](http://www.saparena.de), [www.rhein-neckar-loewen.de](http://www.rhein-neckar-loewen.de), [www.adler-mannheim.de](http://www.adler-mannheim.de)

Bild: Capitol



Im Halbfinale des 17. Jugend kulturell Förderpreises ist unter anderem die Mannheimer Band „marie & the redCat“ mit am Start.

### Förderpreis der HypoVereinsbank geht in die vorletzte Runde

## Packendes Halbfinale bei „Acoustic Pop“

Die HypoVereinsbank sucht für ihren 17. Jugend kulturell Förderpreis „Acoustic Pop“ bundesweit die neuen Sterne am Pop-Himmel. 200 Bewerbungen aus dem gesamten Bundesgebiet und Österreich gingen für den Preis ein, der mit insgesamt 20 000 Euro dotiert ist. Fachjury und die Internet-Community haben mittlerweile die acht besten Newcomer Deutschlands ausgewählt. Im September beweisen sich diese Bands und Solokünstler des Akustik-Pop in den beiden Halbfinalkonzerten in Berlin und Mannheim. Beim Halbfinale in Mannheim am Mittwoch, 26. September, um 19.30 Uhr im Capitol am alten Messplatz sind folgende Bands vertreten: „marie & the redCat“ aus Mannheim, „Hauptgewinn“ aus Hamburg, „Laura Kloos & Band“ aus Kaiserslautern und „Fabian von Wegen & Band“ aus Osnabrück. Für das Halbfinale in Berlin haben sich außerdem die Mannheimer Bands „Franz White“ und „Jonas Knopf“ qualifiziert. Beim großen Finale in Hamburg im November treten die besten Wettbewerbsteilnehmer gegeneinander um den Jury- und den Publikumspreis an.

[www.jugend-kulturell.de](http://www.jugend-kulturell.de)

Bild: shutterstock, Yuri Arcurs



Eltern und studierende Kinder genießen die gemeinsame Zeit in Mannheim.

## TOURISMUS UND EINKAUFEN

Elternzeit-Angebot geht in die zweite Runde

### Auf Entdeckungstour

Studieren in einer fremden Stadt ist aufregend. Nicht nur für die angehenden Akademiker, auch für ihre Eltern beginnt dann ein neuer Lebensabschnitt. Damit sich nicht nur die „Studis“, sondern auch ihre Mütter und Väter von Mannheim überzeugen können, bieten die Stadtmarketing Mannheim GmbH und die Tourist Information Mannheim eine eigene „Elternzeit“ für sie an. Nachdem die Eltern bereits 2011 ihre Zöglinge zu besonderen Preisen besuchen konnten, startet nun ab September die zweite Runde des Angebots. Beim neunten Mannheimer Schlossfest, beim Nachtwandel im Jungbusch oder auf dem Weihnachtsmarkt auf den Kapuzinerplanken ist für jeden Elterntyp etwas dabei, um die Stadt kennenzulernen. Erneut können die Eltern dabei zu Sonderpreisen in den Hotels<sup>2</sup> (Hotels im Quadrat) übernachten und bekommen ein Frühstück mit ihrem studierenden Sprössling dazu. Neu sind in diesem Jahr Shopping-Gutscheine, die die Mannheimer Einzelhändler zur Verfügung stellen. Die Gutscheine, die in Kooperation mit der Werbegemeinschaft Mannheim City e.V. ausgewählt wurden, geben den Eltern die Gelegenheit, Mannheims vielfältiges Angebot kostenfrei oder zu reduzierten Preisen zu genießen. Das zubuchbare „Entdecker-Paket“ enthält außerdem eine Stadtführung, Eintritt in das Schlossmuseum mit Audioguide und eine MannheimCard für einen Tag.

[www.tourist-mannheim.de/de/Sonstiges/elternzeit](http://www.tourist-mannheim.de/de/Sonstiges/elternzeit)

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Von links: Prof. Dr. Alfried Wiczorek, Generaldirektor der Reiss-Engelhorn-Museen, Marion Treu, Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit des Stadtmarketing Mannheim, Eis-Spezialist Dario Fontanella und Dr. Alexander Schubert, wissenschaftlicher Direktor und Marketingleiter der Reiss-Engelhorn-Museen.

Offizielles Eis zur Wittelsbacher-Ausstellung vorgestellt

### Kurfürstliche Gaumenfreuden

Eiskalte Köstlichkeit: Geröstete Mandelstifte, Rosenblüten und Zimt sind die naturreinen Zutaten, aus denen Eiskonditor Dario Fontanella das offizielle Eis zum Wittelsbacher-Jahr kreiert hat. Nun wurde das mit Spannung erwartete Geheimnis, welche Eissorte das Rennen als „kurfürstliche Kreation“ macht, gelüftet. Auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin hatten im März Tausende von Messebesuchern unter vier Sorten gewählt und das Mandel-Milcheis zum Sieger gekürt. Die gemeinsame Standpräsentation von Stadtmarketing Mannheim, Reiss-Engelhorn-Museen und der Eiskonditorei Fontanella zur Bewerbung der großen Wittelsbacher-Ausstellung wurde von der Jury des „Best Exhibitor Awards“ (BEA) auf Platz acht gewählt. Insgesamt waren dort 11 000 Aussteller aus dem In- und Ausland vertreten. Bei der Zubereitung des Wittelsbacher-Eises hielt sich Dario Fontanella an historische Rezepte und verwendete ausschließlich Zutaten, die schon zur Zeit der Kurfürsten erhältlich waren. „Dario Fontanella wäre sicherlich von Carl Theodor als kurfürstlicher Hoflieferant mit nach München genommen worden, als dieser 1777 das bayerische Erbe antrat. Wir freuen uns, dass wir ihn hier in Mannheim haben“, sagte Wittelsbacher-Projektleiter Dr. Alexander Schubert.

[www.wittelsbacher2013.de](http://www.wittelsbacher2013.de)

## STADTMARKETING INTERN

## Zukunftsforum mit prominentem Besuch

## Zukunft durch Nachhaltigkeit gestalten

Ein Thema, das oft genannt, aber selten erklärt wird, ist Nachhaltigkeit. Vor allem für Unternehmer stellt sich die Frage, wie man die Idee sinnvoll in den eigenen Betrieb integrieren kann. Die Stadtmarketing Mannheim GmbH veranstaltet zu diesem Zweck am 18. Oktober ein „Zukunftsforum“, das durch Vorträge und Diskussionsrunden den Gedanken der sozialen Nachhaltigkeit verständlich machen soll. Als ganz besonderen Gast konnte das Stadtmarketing-Team Dr. Auma Obama gewinnen. Sie wird über ihre Stiftung „Sauti Kuu“ referieren, welche weltweit mittellosen Kindern dabei hilft auf eigenen Beinen zu stehen. Nach dem Impulsvortrag von Frau Dr. Obama gibt es einen Gast-Talk mit Will Lemke, dem ehemaligen Senator für Bildung und Wissenschaft in Hamburg und Vorsitzender des Aufsichtsrats bei Werder Bremen. Ebenfalls als Talk-Gast eingeladen ist Gerald Hörhan. Der Österreicher wurde vor allem durch seine Bücher („Investment Punk“ und „Gegengift – Europa stiehlt euch die Zukunft“) bekannt, in denen er umstrittene Thesen zu Finanzsystemen und der Entwicklung in Europa vertritt. In einer abschließenden Frage- und Antwortrunde hat auch das Publikum die Möglichkeit sich an der Diskussion um eine sozialere Zukunft zu beteiligen. Tickets für das Forum sind ab 69 € bei der Stadtmarketing Mannheim GmbH erhältlich (E-Mail: l.keilbart@stadtmarketing-mannheim.de).

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

## 10 000ster Facebook Fan der Quadratestadt gewinnt Fahrt mit Polizeiboot

## Ein kleiner Klick mit großer Wirkung

Jutta Wegner sauste mit heulenden Sirenen über den Neckar. Doch kein Notfall war der Grund, sondern nur ein einziger Mausklick. Der war nämlich der 10 000ste auf den „Gefällt mir“ Button der Facebook Seite der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Und weil so viel Fan-Treue belohnt werden muss, lud das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Technoseum Jutta Wegner mit fünf Freunden auf eine Fahrt mit dem Polizeiboot ein. Anschließend konnten die Gewinnerin und ihre Begleiter noch die Ausstellungen im Technoseum erkunden. Damit auch die übrigen 9999 Facebook Fans nicht zu kurz kommen, verlost die Stadtmarketing Mannheim GmbH zusätzlich noch eine Segway Stadtführung, gestiftet von Stadtsafari Segway-Touren. Auch in Zukunft lohnt es sich die Facebook Seite zu verfolgen, denn alle Anhänger können noch bis Ende September ihr persönliches Bild von Mannheim per E-Mail an [mannheim@mannheimstadtmarketing.de](mailto:mannheim@mannheimstadtmarketing.de) senden. Die Fotos werden dann nacheinander als Titelbild der Facebook Seite eingebunden.

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de), [www.technoseum.de](http://www.technoseum.de)

Bild: zg



Dr. Auma Obama ist Expertin in Sachen „soziale Nachhaltigkeit“

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Die Gewinnerin Jutta Wegner und ihre Freunde hatten sichtlich Freude an der Fahrt mit dem Polizeiboot.

## NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Bild: zg



Von Urlaub keine Rede: Morgens um sieben war die Nacht auf dem Berggasthof in 1865 Metern Höhe für 150 neue Studenten und kaufmännische Auszubildende bei ABB vorbei.

## Einführungsseminar im Berner Oberland

## ABB baut auf Teambuilding

Berge, Gletscher und saftige Wiesen kombiniert mit Teambuilding und Methodenwissen für Ausbildung und Beruf – diese außergewöhnliche Mischung erwartete 150 neue Studenten und kaufmännische Auszubildende bei ABB in einem zweiwöchigen Einführungsseminar im Berner Oberland. Die Kulisse der Schweizer Alpen war beeindruckend, doch konnte von Urlaub keine Rede sein: Morgens um sieben war die Nacht auf dem Berggasthof in 1865 Metern Höhe vorbei, pünktlich um acht begannen die ersten Trainingseinheiten. Der Tagesablauf der neuen Kollegen wurde vom ABB Training Center bis in die Abendstunden genau durchgeplant. Freie Zeit blieb den jungen Leuten wenig. Die 14 Tage am Berg sollten bei den Teilnehmern drei Ziele erreichen. Sie sollten sich kennenlernen und Teamfähigkeit aufbauen. Zudem erarbeiteten sie sich einen „Werkzeugkasten an Methoden“, mit dem sie sich den Alltag in Ausbildung und späterem Beruf leichter machen können. Und natürlich sollen die Nachwuchskräfte Philosophie, Produkte und Organisation von ABB verinnerlichen. Zum Ende der zwei Wochen in der Schweiz zogen die angehenden Studenten und Auszubildenden unisono ein positives Fazit: „Toll, dass ABB uns das bietet.“

[www.abb.de/ausbildung](http://www.abb.de/ausbildung)

Bild: Jonatan Grétarsson



Tina Dico tritt am 7. Oktober im Capitol auf.

## BB Promotion präsentiert besonderes Konzert-Erlebnis

## Tina Dico auf „Disappear“-Tournee

Wieder da: Im Herbst 2010 bescherte Tina Dico nicht nur den anwesenden Fans in Mannheim einen ganz besonderen Konzertabend, auch die Presse zeigte sich überaus begeistert: „Dieses Tina-Dico-Konzert wird lange nachklingen in den Ohren, besonders aber in der Seele all derer, die das Glück hatten, an diesem Abend dabei gewesen zu sein“, befand die Rhein-Neckar-Zeitung. Nun kommt die talentierte Dänin wieder nach Mannheim. Diesmal hat sie ihr neues Album „Where do you go to disappear?“ (Veröffentlichung 7. September) im Gepäck, welches in ihrer neuen Wahlheimat Island entstanden und dadurch auch inspiriert wurde. Am 7. Oktober lädt Tina Dico gemäß dem Tour-Motto zum gemeinsamen Verschwinden ins Mannheimer Capitol ein.

[www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com)

Bild: Daimler



Zahlreiche Kinder von Mitarbeitern haben im Mercedes-Benz Werk Mannheim bei einem Workshop gelernt, wie sie Herausforderungen im Schulalltag besser bewältigen können.

## Sommerprogramm im Mercedes-Benz Werk Mannheim

## Workshop fand großen Anklang

Spielerisch: Im Mercedes-Benz Werk Mannheim gab es in diesem Jahr ein besonderes Ferienangebot für Mitarbeiterkinder. An zwei Terminen in den Sommerferien fand der Sommer-Workshop „Simplify your school life“ statt. Methoden und Verfahrenstechniken, die im gesamten Daimler-Konzern mit großem Erfolg angewandt werden, waren kinder- und jugendgerecht aufbereitet. In verschiedenen Kleingruppen wurden Problemstellungen erörtert, anschließend zusammengetragen und besprochen. Auf diese Weise konnten die Teenager die Methode Schritt für Schritt praktisch anwenden und sich mit Prozessen aus ihrem Alltag und der Reflektion ihrer derzeitigen Situation auseinandersetzen. Hierbei wurde individuell auf Herausforderungen aus dem Schulalltag eingegangen und Lösungswege an die Hand gegeben. Bevor die Kinder ihr Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme an diesem Workshop erhielten, bot sich noch die Möglichkeit zu einer gemeinsamen Werksführung und einem Austausch mit dem Standortleiter Dr. Christoph Siegel. Die Resonanz auf den Workshop fiel durchgehend positiv aus, weshalb das Programm im nächsten Jahr weiter ausgebaut werden soll, so dass noch mehr Mitarbeiterkinder hiervon profitieren können.

[www.daimler.com](http://www.daimler.com)

Bild: Inter



Peter Thomas (m.), Vorstandsvorsitzender der INTER, und Peter Wüst (r.), Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation, überreichten die Spende an den Mannheimer-Morgen-Redakteur Peter W. Ragge.

### INTER spendet 7500 Euro für soziales Engagement

## „Wir wollen helfen“

Für die gute Sache: Seit vielen Jahren beteiligt sich die INTER Versicherungsgruppe an der Spendenaktion „Wir wollen helfen“ des Mannheimer Morgen – so auch 2012. Durch die Erlöse auf dem diesjährigen Mannheimer Maimarkt und einer Zugabe der Vorstände kommen der Aktion in diesem Jahr 7500 Euro zugute. Auf dem Maimarkt konnten sich die Besucher am Stand der INTER in der „Halle der Gesundheit“ für zwei Euro einen leckeren alkoholfreien Cocktail zubereiten lassen. Überreicht wurde die Spende von Peter Thomas, Vorstandsvorsitzender der INTER, sowie von Peter Wüst, Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation, in Form von Fünf-Euro-Scheinen in der Direktion in der Mannheimer Oststadt. „Wir wissen, dass das Geld an die richtige Adresse kommt, nämlich hier in Mannheim, zu Menschen, die es wirklich brauchen“, betont Peter Thomas.

[www.inter.de](http://www.inter.de)

Bild: m:con



Joe Bausch (zweiter von links), bekannt aus dem Kölner Tatort, war einer der Schirmherren beim Golfturnier der m:con.

### m:con goes Golf: „Spielend“ einfach krebserkrankten Kindern helfen

## Schläger schwingen für guten Zweck

Der Regen kam nur kurz: Das Wetter bot gute Voraussetzungen für eine gelungene sechste Auflage des Benefizturniers „m:con goes Golf“ am 28. Juli. Rund 130 Teilnehmer kämpften darum, die Anlage des Golf Club St. Leon-Rot mit möglichst wenigen Schlägen zu bewältigen, oder machten in Schnupperkursen erste Erfahrungen. Insgesamt kamen 12 000 Euro für den guten Zweck zusammen, die an ein Krebsforschungsprojekt der Universitätsmedizin Mannheim gehen. Allein die Spende von „Adler helfen Menschen“ brachte 2000 Euro ein. „Die Adler haben in diesem Jahr das Event sehr stark unterstützt“, freute sich Bastian Fiedler, Prokurist und Leiter Marketing/Business Development bei m:con, über die Schützenhilfe des Eishockeyclubs. Die Schirmherren, die Schauspieler Klaus J. Behrendt und Joe Bausch, bekannt aus dem Kölner Tatort, sowie der Trainer der Adler Mannheim, Harold Kreis, schwangen mit Begeisterung den Schläger für die Krebsforschung. Den Abschluss fand der Tag im Rosengarten bei einem feierlichen Gala-Dinner mit Siegerehrung. Zum dritten Mal in Folge gingen alle Erlöse an das Forschungsprojekt der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin der Universitätsmedizin Mannheim. Professor Horst Schrotten und Dr. Matthias Dürken suchen einen Weg, die Streuung von Neuroblastom-Zellen wirksam zu bekämpfen.

[www.mcon-mannheim.de/de/mcon-goes-Golf-2012.htm](http://www.mcon-mannheim.de/de/mcon-goes-Golf-2012.htm)

Bild: zg



MVV Energie: Geschäftsberichte konstant in Top-Ten-Platzierungen.

### MVV Energie auf Platz 3 der SDAX-Unternehmen

## Ausgezeichneter Geschäftsbericht

Der Geschäftsbericht des Mannheimer Unternehmens MVV Energie hat erneut eine hohe Auszeichnung erhalten: Beim Wettbewerb „Die besten Geschäftsberichte 2012“ des manager magazins wurde der MVV-Geschäftsbericht in der Gruppe der SDAX-Unternehmen erstmals mit dem dritten Platz ausgezeichnet. Bereits in den vergangenen Jahren belegte MVV Energie mit Rang fünf (2011), Rang vier (2010), Rang sieben (2009) und Rang vier (2008) konstant Top-Ten-Platzierungen in der Gruppe der SDAX-Unternehmen. In der Gesamtwertung aller Unternehmen aus DAX, MDAX, SDAX und TecDAX belegten die Mannheimer Platz 25 (Vorjahr Rang 38). Für das Unternehmen sind die vorderen Platzierungen ein Beleg für das gleichbleibend hohe Qualitätsniveau und die Transparenz der Berichte. Der Geschäftsbericht enthält auch einen Nachhaltigkeitsbericht, der zu ökologischen und sozialen Themen Stellung nimmt. Der Wettbewerb ist in seiner Ausgewogenheit und Gründlichkeit einmalig und einer der größten weltweit.

[www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de)



## Hochkarätige Fotografieausstellung in den Reiss-Engelhorn-Museen

# Das erste Foto der Welt in Mannheim

Eine Sensation von Weltrang präsentieren die Reiss-Engelhorn-Museen (rem) mit dem ersten Foto der Welt ab dem 9. September in der Sonderausstellung „Die Geburtsstunde der Fotografie. Meilensteine der Gernsheim-Collection“. Das Harry Ransom Center in Austin, Texas verleiht das erste Foto der Welt erst- und einzigartig nur an die rem. Die Schau vereint die beiden Teile der erstklassigen Gernsheim-Fotografie-Sammlung, den historischen Teil aus Austin und den zeitgenössischen Teil aus dem Forum Internationale Fotografie der rem in Mannheim, erstmals wieder miteinander. Den Besucher erwarten hochkarätige Highlights aus über 150 Jahren Fotografieggeschichte. Mit kreativen Ideen machen die rem schon im Vorfeld auf die Ausstellung aufmerksam. Ab Anfang September sind die Schaufenster des Modehauses Engelhorn auf den Planken und der Kurfürstenparfümerie in der Kurfürstenpassage ganz auf die Ausstellung eingestimmt. Im Café Cafga im Jungbusch können Smartphone-Besitzer an einem QR-Gewinnspiel teilnehmen. Zudem animiert ein Fotowettbewerb alle Fotografieinteressierten, sich kreativ zu beteiligen. „Ziel dieser Aktionen ist es, insbesondere die Mannheimer Bürger für die Ausstellung, die so nur in Mannheim zu sehen sein wird, zu begeistern“, sagt Marketing-Referentin Claudia Paul.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)

Bild: ROMIUS



## Roche-Mitarbeiter spenden über 34 500 Euro

# Für Kinder in Bewegung

Wichtiges Engagement: Rund 900 Roche-Mitarbeiter haben im Rahmen des weltweiten Roche Children's Walk gemeinsam ein Zeichen der Solidarität für hilfsbedürftige Kinder gesetzt. Mehr als 34 500 Euro spendeten die Mitarbeiter an den Standorten in Grenzach, Mannheim und Penzberg bei dem Benefizlauf. In diesem Jahr gehen die Spenden der deutschen Belegschaft an die Nachsorgeklinik Tannheim in Villingen-Schwenningen, die seit mehr als 15 Jahren Rehabilitation für herz-, krebs- und mukoviszidose-krankte Kinder und ihre Familien anbietet. „Der Patient heißt Familie: Wenn ein Kind schwer krank ist, wird das Leben der gesamten Familie auf den Kopf gestellt. Das Besondere an unserem Behandlungskonzept ist, dass neben dem Patienten die gesamte Familie in die Rehabilitation einbezogen wird“, erklärt Roland Wehrle, Geschäftsführer der Nachsorgeklinik, den Ansatz der Klinik. „Wir freuen uns sehr über das große Engagement unserer Roche-Mitarbeiter, sich für hilfsbedürftige und kranke Kinder einzusetzen“, so Ulrich Winkel, Mitglied des ROMIUS Stiftungsrates, bei der Scheckübergabe. Der Children's Walk des Roche-Konzerns fand in diesem Jahr bereits zum achten Mal statt. Der gesammelte Spendenbetrag wird von den Roche-Gesellschaften verdoppelt. Dieser Teil kommt wie in den vergangenen Jahren Kinderhilfsprojekten im afrikanischen Malawi zugute. Die Spendenabwicklung wird in Deutschland über die unabhängige und gemeinnützige ROMIUS Stiftung durchgeführt, die im Jahr 2007 von den Roche-Unternehmen in Deutschland gegründet wurde.

[www.tannheim.de](http://www.tannheim.de), [www.roche.com/childrenswalk](http://www.roche.com/childrenswalk), [www.romius.de](http://www.romius.de)

Bild: SAP Arena



## Qualifikationsspiel zur Handball-EM 2014 in der SAP Arena

# Deutschland in Mannheim gefordert

Es wird ernst: Am 1. November beginnt für die deutsche Handball-Nationalmannschaft die Qualifikationsrunde zur Europameisterschaft in Dänemark. In der Mannheimer SAP Arena geht es dann gegen Montenegro. „Wir freuen uns auf Mannheim, haben die SAP Arena bewusst für diese schwierige Aufgabe gegen einen attraktiven Gegner ausgesucht“, sagt DHB-Bundestrainer Martin Heuberger. Deutschland wurde mit Tschechien, Montenegro und Israel der Gruppe 2 zugelost. Die Partie in Mannheim ist die erste von sechs Quali-Spielen, die zwischen dem 31. Oktober und dem 16. Juni 2013 ausgetragen werden. Auch Daniel Hopp, Geschäftsführer der SAP Arena Mannheim, freut sich auf das attraktive EM-Qualifikationsspiel: „Es ist immer wieder großartig, internationalen Spitzenhandball bei uns in der SAP Arena zu sehen und an die Erfolge der deutschen Nationalmannschaft bei der Handball-WM 2007 und weiteren sechs ausgetragenen Länderspielen anzuknüpfen.“ Karten für das EM-Qualifikationsspiel zwischen Deutschland und Montenegro gibt es im Ticketshop der SAP Arena, unter [www.saparena.de](http://www.saparena.de), der Ticket-Hotline 0621/18190-333 sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen.

[www.saparena.de](http://www.saparena.de)



Highlight der SCA-Ferienaktion:  
der Zirkus Paletti.

### SCA Hygiene Products schreibt das Thema Familie ganz groß

## Ferienaktion übertrifft alle Erwartungen

Von Mitarbeitenden für Mitarbeiter/-innen: Bereits zum dritten Mal veranstaltete SCA Hygiene Products GmbH am Standort Mannheim eine besondere Ferienaktion. Einzigartig dabei: Sie wird von SCA-Beschäftigten organisiert, kreiert und umgesetzt. Die Teilnehmerzahl stieg mit 195 Anmeldungen im Vergleich zum Vorjahr deutlich. Unter 25 verschiedenen Aktionen konnten die Kinder wählen und wurden während der Sommerferien zwei Wochen lang von 54 Mitarbeitenden betreut. Auf dem Programm standen zum Beispiel Ausflüge zum Erlebnisbauernhof, Keltendorf, Hockey- oder Fußballcamp, aber auch zum Reiterhof. Für die Jugendlichen zwischen 15 und 17 Jahren wurde erneut eine zehntägige Kanufahrt nach Schweden angeboten – das pure Abenteuer. In diesem Jahr hatten die SCA-Kinder erneut die Möglichkeit, unter dem Motto „bring a friend“ einen Freund zu der Ferienaktion mitzubringen, und so war die sensationelle Anzahl von 60 Gastkindern mit von der Partie. Wie auch im Vorjahr bildete der Zirkus Paletti, dessen Hauptsponsor SCA Hygiene Products GmbH ist, zum Ende der Ferienaktion das absolute Highlight. Das Organisationsteam begrüßte rund 250 Gäste auf der Abschlussveranstaltung. Die Besucherzahl konnte verdoppelt werden, weil die Feier erstmalig direkt auf dem Werksgelände stattfand. Die Aufführung des Zirkus Paletti, die rund 57 Kinder mitgestalteten, sorgte für einen krönenden Abschluss unter strahlend blauem Himmel, so dass am Ende die Kinderaugen mit der Sonne um die Wette strahlten.

[www.sca.com](http://www.sca.com)

### Schweickertgruppe und Technologiepartner treffen sich

## Innovative Lösungen für die Zukunft

Nach drei Jahren Pause ist es wieder soweit: Technik meets Future. Nach dem letzten, sehr erfolgreich verlaufenen Technologietag 2009 in der WIRSOL Rhein-Neckar-Arena in Sinsheim ist diesmal am 25. Oktober das Wieslocher Palatin der Technik-Treffpunkt für die Schweickertgruppe und ihre Technologiepartner. Der Technologietag 2012 hat gegenüber der Veranstaltung vor drei Jahren erheblichen Zuwachs bekommen: Insgesamt 18 Aussteller präsentieren in der begleitenden Ausstellung ihre Lösungsansätze rund um die Elektro-, Sicherheits- und Kommunikationstechnik sowie IT-Lösungen, darunter Aktuelles aus der Gebäude- und Brandmeldetechnik, Zeiterfassungssysteme, IT-Security oder Energieversorgung. Im Rahmen des Technologietags werden Experten mit insgesamt zehn Vorträgen den Teilnehmern einen Überblick verschaffen, welche Themen und Dienstleistungen die Schweickert Firmengruppe mit ihren Partnern umsetzt. Schwerpunkte sind unter anderem gesetzliche Richtlinien beim Betreiben von Anlagen und bei Leasinggeschäften, sicherheitsrelevante Themen wie Datenspeicherung und -schutz, der richtige Umgang mit Social Media, mobile Kommunikation, Lichttechnik für mehr Gesundheit und Wohlbefinden oder die Gebäudetechnik der Zukunft.

[www.schweickertgruppe.de/technologietag](http://www.schweickertgruppe.de/technologietag)

### Die Universität präsentiert sich in ganzer Vielfalt

## Feiern beim Schlossfest 2012

Die Universität lädt wieder ein: Am 8. September steigt zum neunten Mal das Mannheimer Schlossfest. Mit der Erstsemesterbegrüßung um 19 Uhr durch den Rektor der Universität, Professor Dr. Hans-Wolfgang Arndt, sowie den Oberbürgermeister der Stadt, Dr. Peter Kurz, wird der Festabend eröffnet. Zuvor haben große und kleine Wissenschaftsinteressierte Gelegenheit, die Arbeit der Mannheimer Forscher kennenzulernen: Von 11 bis 14 Uhr findet eine Kinderuni statt, und ab 17 Uhr gibt es verschiedene Vorträge aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie Experimente mit dem Otto-Selz-Institut für Angewandte Psychologie. Später hält das vielfältige, kostenfreie Kultur- und Unterhaltungsprogramm für jeden Geschmack das Richtige bereit: Von Jazzmusik über Rock, Pop, Electro, Reggae, Gospel bis hin zu Rap und Balkansounds wird alles auf den verschiedenen Bühnen auf dem Schlossgelände zu hören sein. Highlights auf der Hauptbühne sind der Sender SWR3 mit seinen „Live Lyrix“, das Multitalent Rino Galiano sowie die Mannheimer Sängerin und Bassistin Angie Taylor. Zudem können Schlossfestgäste Ausstellungen von Mannheimer Künstlern besuchen und das Barockschloss im Rahmen von Führungen besichtigen. Den tanzbaren Abschluss bilden die Partys „SWR3 Goes Clubbing“ im Schneckenhof sowie die „La Nuit Bohème“ in den Katakomben. Karten hierfür und für die Schlossführungen sind im Vorverkauf für 6 beziehungsweise 2 Euro erhältlich.

[www.uni-mannheim.de/schlossfest](http://www.uni-mannheim.de/schlossfest)



Beliebter Treffpunkt: das  
Schlossfest der Universität.

## DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Bild: Alexander Grüber



Matthias Witthaus

### Ruderer Filip Adamski und dem Team des Deutschlandachters ...

... zur Goldmedaille bei den Olympischen Spielen in London

### Hockeyspieler Matthias Witthaus und der deutschen Hockeynationalmannschaft ...

... zur Goldmedaille bei den Olympischen Spielen in London. Matthias Witthaus beendet seine Karriere damit als Doppel-Olympiasieger

### Carolin Leonhardt und ihren Kolleginnen im Kanu-Vierer ...

... zur Silbermedaille bei den Olympischen Spielen in London

### Weitspringer Sebastian Bayer ...

... zu Platz 5 bei den Olympischen Spielen in London

### Turnerin Elisabeth Seitz ...

zu Platz 6 am Stufenbarren und Platz 10 im Mehrkampf bei den Olympischen Spielen in London

### Fanny Rinne und der deutschen Hockey-Nationalmannschaft der Frauen ...

... zu Platz 7 bei den Olympischen Spielen in London

### Professor Dr. Heiner Stuckenschmidt und Dr. Mathias Niepert vom Institut für Enterprise Systems (InES) der Universität Mannheim ...

... zum "Google Faculty Research Award" für ihre Forschungsarbeit über Wissensdatenbanken

### Professor Dr. Rolf-Detlef Treede ...

... zur Wahl zum designierten Präsidenten der Internationalen Gesellschaft zum Studium des Schmerzes (IASP)

### Nadine Kraft ...

... zur Goldmedaille im kombinierten Mannschaftswettbewerb und Bronzemedaille in der kombinierten Einzelwertung von Dressur und Springen bei der Weltmeisterschaft der Studierenden im Reiten (WUEC, World University Equestrian Championship)

Bild: Alexander Grüber



Carolin Leonhardt

## KALENDER

### KONZERTE/THEATER

Bild: zg



Roger Willemsen

16.9.

**Eröffnungskonzert der neuen Spielzeit,**  
Nationaltheater Mannheim

16.9.

**Chako Habekost,** Capitol

18.9.

**Roger Willemsen,** Alte Feuerwache

18.9.

**Marius Müller-Westernhagen,** SAP Arena

20.9.

**Zeit im Dunkeln,** Premiere, TiG7

20.&amp;21.9.

**Ottfried Fischer,** Schatzkistl

21.9.

**Mandy Capristo,** Capitol

22.9.

**Das Leben ein Traum,** Premiere, Nationaltheater Mannheim

23.9.

**Arnim Töpel,** Schatzkistl

23.9.

**H-Blockx,** Capitol



Bild: Capitol



Mandy Capristo

- 22.9.** **König Hamed und das furchtlose Mädchen**, Premiere, Schnawwl
- 26.9.** **Zum Goldenen Hirsch**, Kurzfilmfestival, Alte Feuerwache
- 27.9.** **Heiden**, Premiere, Nationaltheater Mannheim
- 28.9.** **Soulcity**, Premiere, Nationaltheater
- 30.9.** **Spitz & Stumpf**, Schatzkistl

### FESTE/FESTIVALS

- 1.&2.9.** **Braufest**, Eichbaum Brauerei
- 8.9.** **Schlossfest**, Barockschloss Mannheim
- 12.-16.9.** **schwindelfrei Theaterfestival**
- 15.9.** **Arkadenfest**, Friedrichsplatz
- 29.9.** **Blumenpeterfest**

Bild: T. Tröster



"Zeit im Dunkeln" im TiG7

### AUSSTELLUNGEN / SONSTIGES

- 2.9.** **Deltabeben. Regionale 2012, Finissage**, Stadtgalerie Mannheim
- 5-9.** **Architektur im Dialog mit Dr. Ulrike Lorenz**, Kunsthalle Mannheim
- 5-9.** **Inline-Lauftreff powered by AOK**, Kapuzinerplanken
- 7-9.9.** **Churpfälzer Handwerker- und Bauernmarkt**, Herzogenriedpark
- 9.9.2012- 6.1.2013** **Die Geburtsstunde der Fotografie - Meilensteine der Gernsheim-Collection**, Reiss-Engelhorn-Museen
- 8.9.** **Autosalon**
- 8.9.** **Krempelmarkt**, Alter Messplatz
- 9.9.** **Tag des offenen Denkmals**
- 9.9.** **Deine Stimme im Park**, Luisenpark
- 12.9.** **Stadt ohne Dichter? Vergessene Mannheimer Autoren des 19. Jahrhunderts**, Vortrag, Stadtarchiv Mannheim
- 19.9.** **Inline-Lauftreff powered by AOK**, Kapuzinerplanken
- 20.-23.9.** **BermudaSHORTS Internationales Kurzfilmfestival**, Cineplex Mannheim
- 21.-23.9.** **Galerientage 2012 im Mannheimer Kunstverein**
- 22.&23.9.** **MannheimDampf**, Technoseum

Bild: Daimler AG



Autosalon Mannheim

## Unsere Projektpartner

Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gedde GmbH, Gasthaus Goldene Gans, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.

## Unsere Gesellschafter



## Unsere Sponsoren



## Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>

## Impressum

### Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH  
E 4, 6 | 68159 Mannheim  
Tel +49 (0) 621 156673-31  
Fax +49 (0) 621 156673-52  
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de  
www.stadtmarketing-mannheim.de  
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt  
www.twitter.com/quadratestadt

facebook

### Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt  
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt

Geschäftsführer: Johann W. Wagner  
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135  
Ust.-Id.-Nr.: DE 223059457

### Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

### Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:  
www.newsroom-mannheim.de