



NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM ²

Liebe Leserinnen und Leser,

Mannheim zeigt sich auch im Juni facettenreich: Musikalisch wird der Monat mit dem Maifeld Derby eröffnet. Ein Highlight für Theaterfreunde und -macher sind die Internationalen Schillertage ab dem 21. Juni, die dem großen Meister Reverenz erweisen. In der Quadratestadt schaut man aber nicht nur in die Vergangenheit, sondern auch in die Zukunft, zum Beispiel beim Bundeskongress zur Stadtentwicklung. Stichwort Zukunft: Eine neue App weist den Weg durch die City. Was der Juni sonst noch bringt, lesen Sie in unserem Newsletter.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM ²



Bild: Bettina Stoeß

Das Maxim Gorki Theater Berlin ist mit „Die Räuber“ bei den Schillertagen vertreten.

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Der Neue: Prof. Dr. Frank-Thomas Nürnberg ist Hochschul-Prorektor
- Existenzgründerpreis: Stadt ehrt kreative Jungunternehmer

4 KULTUR UND BILDUNG

- Faszination Erde: Explore Science lädt zur Entdeckungsreise
- Hochklassiger Hörgenuss: das 8. Akademiekonzert im Rosengarten

6 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Spitzensport und Begegnung: Turnfest begeistert Mannheim
- Legenden hautnah: Crosby, Stills und Nash rocken die SAP Arena

9 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Auf einen Klick: Erste Shopping- und Lifestyle-App für Mannheim ist online
- Bayerisch-pfälzische Geschichten: Auf den Spuren der Wittelsbacher durch die Quadratestadt

17. Internationale Schillertage in Mannheim vom 21. bis 29. Juni

Hommage an den großen Dramatiker

Vom 21. bis 29. Juni wird Mannheim mit den 17. Internationalen Schillertagen wieder zum Treffpunkt von Theatermachern und -freunden. Eröffnet wird das Festival am 21. Juni mit „Der Parasit“, einem Lustspiel von Friedrich Schiller nach Louis Benoît Picard. Die Koproduktion mit dem Staatsschauspiel Dresden wird von Stefan Bachmann inszeniert, fester Regisseur am Wiener Burgtheater und zukünftiger Intendant des Schauspiel Köln. Es folgen Gastspiele des Thalia Theaters Hamburg und des Maxim Gorki Theaters Berlin sowie internationale Gastspiele (Schauspielhaus Teheran, Theater Prijut Komedianta St. Petersburg, Lotte van den Berg, Schauspielhaus Zürich, Theater Neumarkt Zürich, Wiener Künstlerkollektiv Nadaproduction, Burgtheater Wien). Das Nationaltheater zeigt vier Produktionen aus dem eigenen Repertoire: die Oper „Don Carlo“ in der Inszenierung von Jens-Daniel Herzog und das Schauspiel „Die Jungfrau von Orleans“ in der Inszenierung von Georg Schmiedleitner. Der Schnawwl ist mit zwei Produktionen des Theaterprojekts „Mit den Augen der Anderen“ das in Zusammenarbeit mit dem Teatro Alexandria entstanden ist, vertreten. Im Blickpunkt der Betrachtung steht in diesem Jahr „Die kritische Masse“. Das Theater ist die sozialste unter den Kunstformen, da sich seine Existenz der Anwesenheit einer Gruppe verdankt. Ohne Kollektiv, und sei es noch so temporär, gäbe es kein Theater. Doch wie sieht es eigentlich aus, dieses Kollektiv? Wann erreicht ein Publikum seine kritische Masse? Die Schillertage widmen sich diesen Fragestellungen und finden gemeinsam mit Künstlern und Publikum sowie in Diskussionsforen unterschiedliche Antworten. Das Cinema Quadrat veranstaltet als Kooperationspartner zudem eine Filmreihe über „Alternative Gesellschaften und Gesellschaftliche Alternativen“. Die Festivalabende klingen mit den schon legendären Partys und Konzerten der Schill-Outs jeweils ab 22.30 Uhr im Festivalzentrum aus.

www.schillertage.de



Der neue Prorektor an der Hochschule Mannheim: Prof. Dr. Frank-Thomas Nürnberg.

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Professor Dr. Frank-Thomas Nürnberg tritt Amt am 1. August an

Neuer Prorektor für die Hochschule

Die Hochschule Mannheim hat einen neuen Prorektor. Professor Dr. Frank-Thomas Nürnberg tritt sein Amt am 1. August an. Der Senat der Hochschule hatte Prof. Dr. Nürnberg Anfang Mai für das Ressort „Forschung, Technologietransfer und internationale Angelegenheiten“ gewählt. Der Hochschulrat bestätigte die Wahl anschließend einstimmig. Prof. Dr. Nürnberg wurde 1993 für die Lehrgebiete Mathematik und Physik an die damalige Fakultät für Naturwissenschaftliche Grundlagen der Hochschule Mannheim berufen. Er leitet seit 2002 das Institut für Naturwissenschaftliche Grundlagen und war Mitglied des Senats und des Hochschulrates der Hochschule. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Evaluation von Diagnoseverfahren, Statistik, VIS-Spektroskopie, Mathematische Modellierung sowie Zuverlässigkeits-Modellierung. Sein Vorgänger, der bisherige Prorektor Prof. Dr. Christian Maercker wird neuer Rektor der Hochschule Esslingen.

www.hs-mannheim.de



Ein erstes Treffen von Mentoren und Mentees bildete den Auftakt des Projekts MA_MINT.

Mentoren-Projekt MA_MINT an der Hochschule Mannheim gestartet

Begleitung auf dem Weg nach oben

Das Mentoring-Programm der Hochschule Mannheim, MA_MINT, ist mit einem Treffen der ersten zehn Mentees und ihren Mentoren gestartet. Expertinnen und Führungskräfte aus Unternehmen wie Daimler, KGaA, Lindy Electronics, Merck, Pepperl+Fuchs, Saint-Gobain und TE Connectivity unterstützen ab jetzt junge Talente aus sieben Fakultäten. MA_MINT, aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert, hat das Ziel, den Anteil weiblicher Führungskräfte und Expertinnen in der Wirtschaft zu erhöhen und Studentinnen auf ihrem Weg in die Unternehmen zu begleiten. Das Programm richtet sich explizit an Masterstudentinnen der MINT-Fakultäten der Hochschule Mannheim, die Teilnahme ist über Bewerbung und Empfehlung durch Professoren sowie Studiendekane möglich. Die Mentees werden für ein Jahr von erfahrenen Führungskräften aus der Metropolregion durch Know-how, Wissen und persönliches Engagement unterstützt und gefördert. Darüber hinaus bietet MA_MINT Seminare und Coaching an.

www.hs-mannheim.de



Mannheim ist gemeinsam mit Ludwigshafen Gastgeber für den Bundeskongress zum Thema Stadtentwicklung.

7. Bundeskongress Nationale Stadtentwicklungspolitik in Mannheim und Ludwigshafen

Experten tagen zur Zukunft der Stadt

Wie lassen sich wirtschaftliche Interessen und eine nachhaltige Stadtentwicklung erfolgreich verbinden? Kann die Wirtschaft eine aktive Rolle in zivilgesellschaftlichen Beteiligungsprozessen einnehmen? Mit Fragen wie diesen beschäftigt sich der 7. Bundeskongress Nationale Stadtentwicklungspolitik am 17. und 18. Juni in Mannheim und Ludwigshafen. Dazu laden das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung sowie die Bauministerkonferenz der Länder, der Deutsche Städtetag und der Deutsche Städte- und Gemeindebund ein. Es diskutieren Vertreter der Länder, Städte und Gemeinden, der Planungsträger und der Zivilgesellschaft. Außerdem werden aktuelle Stadtentwicklungsprojekte in der Metropolregion erkundet. Mit dabei sind unter anderem die Stadtoberhäupter aus Mannheim und Ludwigshafen, Dr. Peter Kurz und Dr. Eva Lohse, Vorstandsmitglieder von BASF und Bilfinger, Vertreter von Bund und Ländern sowie Experten aus den USA und Südafrika.

www.nationale-stadtentwicklungspolitik.de

Bild: zg



Nachhaltiges Bauen, um die Natur zu schützen – wer sich daran hält, hat Chancen auf den Umweltpreis der Stadt Mannheim.

Umweltpreis 2013 der Stadt Mannheim erstmals mit Themenschwerpunkt

Vorbildliche Bauherren gesucht

Die Stadt Mannheim schreibt erneut ihren Umweltpreis aus. Ausgezeichnet werden Projekte mit Vorbildcharakter in den Bereichen Umwelt-, Klima- und Naturschutz. Erstmals gibt es einen Themenschwerpunkt. So startet der Umweltpreis in der Kategorie Klimaschutz mit dem Thema „Bauen für die Zukunft“. Gesucht werden ambitionierte und innovative Neubau- und Sanierungsprojekte sowie Gebäude mit hohen Energiestandards und geringem Energieverbrauch, die sich durch maximale Energieeffizienz, einen hohen CO₂-Minderungseffekt sowie durch Nutzung erneuerbarer und alternativer Energien auszeichnen. Bewerben können sich Unternehmen, Wohnungsbaugesellschaften, Institutionen und alle Bauherren, die seit 2009 zukunftsfähige Gebäude in Mannheim errichtet haben. Für den ersten Platz gibt es 3000 Euro, der Zweite erhält 2000, der Dritte 1000 Euro. Bewerbungsschluss ist der 31. Juli. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine Jury unter Leitung von Umweltbürgermeisterin Felicitas Kubala.

www.mannheim.de/buerger-sein/umweltpreis-2013

Bild: Stadt Mannheim



Der Musikpark ist „Heimat“ von Existenzgründern aus der Kreativbranche. Sie können am Wettbewerb der Stadt teilnehmen.

Bewerbung zum Mannheimer Existenzgründungspreis noch bis 19. Juni möglich

2014 Euro für gute Geschäftsideen

Unternehmensgründer können sich noch bis zum 19. Juni für den Existenzgründungspreis 2014 des Wirtschaftsmagazins „Mannheim – Stadt im Quadrat“ bewerben. Voraussetzung ist, dass sie ihr Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim nach dem 1. Juli 2011 gegründet haben und in der Informations- und Kommunikationstechnologie, der Medizintechnik, Biotechnologie oder der Musik- und Kreativwirtschaft tätig sind. Der Preis ist symbolisch mit 2014 Euro dotiert. Den zweiten Preis, ein Fotoshooting im Wert von 1500 Euro, stiftet das Existenzgründungsnetzwerk „Start im Quadrat“. Die Auswahl trifft eine Jury unter Vorsitz des Stifters, Verleger Michael Grunert, und des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung. Bewerbungen sollten ausschließlich mit dem standardisierten „Onepager“ an den Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim, Matthias Henel, Telefon: 0621 293-2154, E-Mail: matthias.henel@mannheim.de gehen.

www.gruenderverbund.info

KULTUR UND BILDUNG

3. Auflage des Maifeld Derby vom 31. Mai bis 2. Juni auf dem Maimarktgelände

Indiepop zum Wochenende

Der Startschuss für den Festivalsommer fällt in Mannheim: Vom 31. Mai bis zum 2. Juni lässt die dritte Auflage des Maifeld Derby Indiepop-Fans in die Kreativmetropole reisen. Auf insgesamt vier Bühnen treten auf dem Maimarktgelände und rund ums MVV-Reitstadion an drei Tagen über 60 nationale und internationale Künstler auf – darunter Thees Uhlmann, Sophie Hunger, Wallis Bird, Leslie Clio und The Notwist. Die Veranstalter erwarten bis zu 3000 Besucher pro Tag. Neben den musikalischen Attraktionen bietet das Maifeld Derby auch Lesungen und Kurzfilme. Das „Greener Maifeld Derby“-Projekt wird in diesem Jahr fortgeführt. 2012 wurde es in Kooperation mit der Popakademie Baden-Württemberg und der Green Music Initiative gegründet. Das Ziel: ökologisch-nachhaltiges Handeln, etwa durch Einbindung öffentlicher Verkehrsmittel und Eingrenzung des CO₂-Ausstoßes. Als einziger deutscher Vertreter schaffte es das Maifeld Derby mit diesem Konzept unter die Top 5 des EFA Green Operation Preises der European Festival Awards. Übrigens – es gibt noch Tickets: Das Drei-Tages-Ticket kostet 58 Euro, Tageskarten sind für 33 Euro zu haben.

www.maifeld-derby.de

Bild: Pevereili



Sophie Hunger steht beim Maifeld Derby am Sonntag auf der Bühne.



Kinderakademie Mannheim feiert Jubiläum

2500 Hochbegabte in zehn Jahren

Nach zehn Jahren erfolgreicher Arbeit mit hochbegabten Kindern im Alter zwischen fünf und zwölf Jahren hat die Kinderakademie Mannheim am 16. Mai ihr Jubiläum in der Kulturhalle Feudenheim sowie auf dem Gelände der Brüder-Grimm-Schule gefeiert. Kurzpräsentationen aus den AGs, Austausch zwischen Kindern, Eltern und AG-Leitern sowie Cateringstationen mit Würstchen, Zuckerwatte und Eis standen dabei im Vordergrund. Die Veranstaltung startete mit einem Begrüßungsakt in der Kulturhalle. Danach waren die Gäste eingeladen, auf Entdeckungstour zu gehen und zu erkunden, was die Kinder im vergangenen Schuljahr gelernt haben: Schach, Energieerzeugung, römische Geschichte, Musik am Computer, Theateraufführungen und vieles mehr. Die Kinderakademie Mannheim bietet ein qualifiziertes Angebot für nachweislich hochbegabte Kinder im Grundschulalter und der Orientierungsstufe. Zudem gibt es ein Angebot für besonders begabte Kinder im Vorschulbereich.

www.kinderakademie-mannheim.de



Explore Science: Naturwissenschaftliche Erlebnistage für Schüler im Luisenpark

Faszination Erde

Wie werden Wettervorhersagen gemacht? Diese und andere Fragen der Geowissenschaften stehen im Mittelpunkt von Explore Science, den naturwissenschaftlichen Erlebnistagen der Klaus Tschira Stiftung. Vom 26. bis zum 30. Juni können Schüler, Kindergartenkinder und Familien im Luisenpark die Erde erforschen. Es gibt Wettbewerbe für Schülerteams aller Klassenstufen. Die Aufgaben sind vielseitig: Tüftler können Flächen in der Landschaft vermessen, ein erdbebensicheres Gebäude konstruieren, Objekte schweben lassen, eine Wasserrakete bauen, Kristalle züchten oder eine Kettenreaktion aus physikalischen und chemischen Effekten entwickeln. Für Grundschüler zählt neben Köpfchen auch künstlerisches Geschick: Wer allein oder im Klassenverband die Formen und Farben der Natur in einem Bild darstellen oder einen eigenen Stadtführer entwickeln möchte, sendet seine Ergebnisse bis Montag, 10. Juni, ein. Klassen können außerdem ein Team zum Geografie-Quiz „Stadt-Land-Fluss“ ins Rennen schicken, Anmeldeschluss ist ebenfalls der 10. Juni.

www.explore-science.info

Bild: Service Club Round Table



Benefizkonzert mit den Heavybones in der CityKirche Konkordien

Posaunen ertönen

Unter dem Motto „Heiligs Blechle!“ geben die Heavybones, das Posaunenensemble der Musikschule Mannheim, am Sonntag, 9. Juni, ein Benefizkonzert in der CityKirche Konkordien, R3, 3, in Mannheim. Zugunsten der Kinderhilfe Ludwigshafen spielen die Musiker unter dem Titel „New Orleans Jazz Classic Crossover“ Posaunenmusik aus den vergangenen fünf Jahrhunderten. Das Konzert beginnt um 17 Uhr, Einlass ist ab 16 Uhr. Die Kinderhilfe Ludwigshafen fördert insbesondere die Behandlung von Kindern mit Behinderungen durch therapeutisches Reiten. Organisiert wird die Veranstaltung vom Service Club Round Table 31 Ludwigshafen.

www.rt31.de

Musik für den guten Zweck:
Das Konzert „Heiligs Blechle!“
unterstützt die Kinderhilfe
Ludwigshafen.



Bild: m:con

Das Congress Center Rosengarten ist Schauplatz des 8. Akademiekonzerts am 24. und 25. Juni.

Das Nationaltheater-Orchester spielt das 8. Akademiekonzert

Sommernächte und eine Symphonie

Hochklassigen Hörgenuss gibt es beim 8. Akademiekonzert der Musikalischen Akademie des Nationaltheater-Orchesters Mannheim am Montag und Dienstag, 24. und 25. Juni. Jeweils ab 20 Uhr im m:con Congress Center Rosengarten dirigiert Dan Ettinger „Les nuits d'été op. 7“ und die „Symphonie fantastique op. 14“ von Hector Berlioz. Sopranistin ist Dorothea Röschmann. Zunächst für Klavier und Stimme vertonte Hector Berlioz die sechs Gedichte aus der Sammlung „La comédie de la mort“ von Théophile Gautier und fasste sie zum Zyklus „Les nuits d'été“ (Die Sommernächte) zusammen. Nicht zuletzt Berlioz' feine Orchestrationskunst mit ihren von Lied zu Lied wechselnden Klangcharakteren ist es, die den suggestiven Gedichten dabei einen besonderen musikalischen Zauber verleiht. Berlioz legte seiner „Symphonie fantastique“ ein außermusikalisches Programm um die Erlebnisse eines Mannes im Opiumrausch zugrunde, das die Komposition bis ins Detail bestimmt.

www.musikalische-akademie.de/akademiekonzerto8



Bild: Schillertage

Die Schillerräder gehören zu den Schillertagen dazu.

Schillerräder prägen beim Festival das Stadtbild

Erst mitfahren, dann kaufen

60 Fahrräder im passenden Design werden während der Schillertage vom 21. bis 29. Juni in der Stadt im Einsatz sein und den Schillertage-Stipendiaten sowie Künstlern zur Verfügung stehen. Am Samstag, 22. Juni, werden die speziell für die Veranstaltung gestalteten Räder den Reigen der Velos beim 4. Mannheimer Radsalon auf den Kapuzinerplanken in der Mannheimer Innenstadt und der 6. Mannheimer Radparade verstärken. Alle Besitzer von BIOTOPIA-Schiller- und Mozartträdern der Schillertage und Mozartsommer-Festivals seit 2007 sind aufgerufen, zusammen mit den Fahrern der neuen Schillerräder an der 6. Mannheimer Radparade von 14 bis 15 Uhr teilzunehmen. Alle Teilnehmer können sich vorab mit Schillertorte stärken. Die ersten 20 Teilnehmer bekommen eine Überraschung. Treffpunkt und Start ist beim Radsalon auf den Kapuzinerplanken ab 13,30 Uhr. Am letzten Festivaltag, Samstag, 29. Juni, werden die Schillerräder von 14 bis 15 Uhr im Festivalzentrum am Goetheplatz verkauft.

www.schillertage.de/programm/schillerraeder

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Radparade und Radsalon am 22. Juni auf den Kapuzinerplanken

Alles dreht sich um zwei Räder

Schauen, staunen, shoppen, informieren: Der Radsalon präsentiert am Samstag, 22. Juni, bereits zum vierten Mal das Trend- und Lifestyle-Thema Fahrrad in all seiner Vielseitigkeit – von Infos zu Radreisen über die passende Kleidung bis hin zu spektakulären Sprüngen tollkühner Szene-Biker. Der Höhepunkt der Open-Air-Messe, bei der es auch einen Gebrauchtradmarkt gibt, ist erneut die große Radparade durch Mannheim und Ludwigshafen. Sie findet in diesem Jahr zum sechsten Mal statt. Die Teilnehmer des Fahrrad-Corsos erobern ab 14 Uhr die dann autofreien Hauptstraßen der Stadt und radeln in gemächlichem Tempo durch beide Städte. Unter allen Mitfahrern werden kleine Preise verlost – und für Gruppen, die in der Parade durch besonders witzige oder fröhliche Aktionen auffallen, wird ein Publikumspreis ausgelobt.

www.radsalon-mannheim.de



Bild: zg



Während des Turnfest-Festumzugs war viel los an Mannheims Wahrzeichen, dem Wasserturm.

Internationales Deutsches Turnfest für Mannheim ein voller Erfolg

Spitzensport und Begegnung

Die Region sollte in Bewegung gebracht werden – und das ist dem Internationalen Deutschen Turnfest im Mai gut gelungen. „Das Fest war die größte Gemeinschaftsaktion, die je in der Region stattgefunden hat, und sie wurde erfolgreich bewältigt“, sagt Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz. „Für Mannheim war es ein großer Erfolg. Die Veranstaltungen waren sehr gut besucht, die Stimmung war großartig.“ Es sei bedauerlich, dass sich das erhoffte Fest der Begegnung an Wasserturm und Turnfestmeile durch das schlechte Wetter nur eingeschränkt verwirklicht habe. Trotzdem habe Mannheim sich als guter Gastgeber präsentieren können. Auch aus sportlicher Sicht kann die Stadt mit dem Turnfest zufrieden sein. „Die Siege von Elisabeth Seitz sind für Mannheim natürlich sportliche Höhepunkte“, sagt Sportbürgermeister Lothar Quast. „Doch auch die Vereine und der Breitensport haben vom Turnfest profitiert.“ Das Gemeinschaftsgefühl sei gestärkt und viele neue Kontakte geknüpft worden.

www.turnfest.de

Bild: beach tour/Malte Christians



Höhepunkt für Beach-Volleyballfans: Die smart beach tour macht in Mannheim Station.

smart beach tour: Erstklassiger Volleyballsport im Mannheimer Schloss

Baggern, pritschen und feiern

Bei der smart beach tour wird vom 28. bis zum 30. Juni – und damit parallel zum Stadtfest – erstklassiger Beach-Volleyball im Ehrenhof des Schlosses geboten. Mannheim ist der einzige Austragungsort im Süden der Republik. Die Deutsche Beach-Volleyball-Serie besteht aus vier smart beach cups und vier smart super cups für Damen- und Herrenteams. Die Turniere werden bis August deutschlandweit durchgeführt. Im Anschluss an die Tour werden die Deutschen smart Beach-Volleyball Meisterschaften als Einladungsturnier für die 16 besten Damen- und Herrenteams der deutschen Rangliste in Timmendorfer Strand ausgetragen. Beginn der Spiele in Mannheim ist am Freitag, 28. Juni, ab 13 Uhr, abends wird ab 20 Uhr zur Beach-Party geladen. Die Final-Spiele finden am Sonntag, 30. Juni, ab 14.30 Uhr statt. Der Pay-TV-Sender Sky berichtet im Zusammenhang mit dem Turnier aus Mannheim.

www.smart-beach-tour.de

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Faszinierende Geschöpfe entdecken – der Tag der Artenvielfalt macht's möglich.

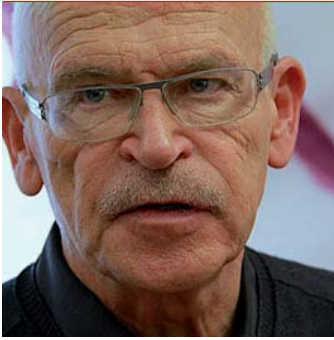
Tag der Artenvielfalt am 15. und 16. Juni

Verblüffende Tier- und Pflanzenwelt

Bereits zum fünften Mal findet in Mannheim der „Tag der Artenvielfalt“ statt. Am Wochenende des 15. und 16. Juni können Kinder und Erwachsene die Tiere und Pflanzen um sich herum neu entdecken. Den Teilnehmern wird dabei schnell klar, dass die heimischen Arten viel interessanter sind, als sie auf den ersten Blick scheinen. Für die Kinder und Erwachsenen, die sich dafür interessieren, ist nicht nur eine Teilnahme an den Programmpunkten möglich, sondern sie können auch ein eigenes Projekt alleine oder in Gruppen starten. Schulen, Firmen, Universitäten oder Kindergärten können sich beteiligen, dabei Kartierungen durchführen oder selbst aktiv etwas zum Umweltschutz beitragen – indem sie etwa Nistplätze für Vögel bauen, neue Bäume pflanzen, Biotop anlegen oder Natur- und Landschaftsschutzgebiete pflegen. Weitere Informationen erhalten Interessierte im Newsletter, für den man sich unter der E-Mail-Adresse tagderartenvielfalt@mannheim.de eintragen kann.

www.mannheim.de

Bild: Technoseum



Arbeitsplätze zum Fürchten:
Günter Wallraff liest am 5. Juni aus seinem Buch „Aus der schönen neuen Welt“.

Lesung mit Günter Wallraff im TECHNOSEUM

Undercover unterwegs

Mit verdeckten Recherchen innerhalb der BILD-Redaktion wurde er bekannt und sein Buch „Ganz unten“ über die Arbeitsbedingungen von Leiharbeitern sorgte für Aufsehen: Deutschlands bekanntester Enthüllungsjournalist Günter Wallraff ist am Mittwoch, 5. Juni, im TECHNOSEUM zu Gast. Er liest aus seinem Buch „Aus der schönen neuen Welt“, das Sozial-Reportagen insbesondere zu prekären Arbeitsverhältnissen in Deutschland vereint. Dabei berichtet er unter anderem von seiner Tätigkeit als Call-Center-Mitarbeiter oder von den – im Wortsinne – brandgefährlichen Arbeitsbedingungen in einer Fabrik, in der für einen Discounter Brötchen gebacken werden. Die Veranstaltung ist Teil des Rahmenprogramms zur aktuellen Sonderausstellung „Durch Nacht zum Licht? Geschichte der Arbeiterbewegung 1863 – 2013“, die noch bis zum 25. August im TECHNOSEUM zu sehen ist. Die Lesung beginnt um 18 Uhr, anschließend findet eine Diskussion mit dem Autor statt. Der Eintritt zur Veranstaltung ist frei.

www.technoseum.de

Bild: SAP Arena



Superstars zu Gast in Mannheim:
Crosby, Stills und Nash sind wieder auf Deutschland-Tour.

Crosby, Stills & Nash spielen im Rahmen ihrer Deutschland-Tour am 28. Juni in Mannheim

Folk-Rock-Legenden hautnah

Erstmals seit drei Jahren gehen Crosby, Stills und Nash wieder auf Deutschland-Tour – am 28. Juni beehren sie auch die Quadratestadt. Die musikhistorisch stilprägende, legendäre Folk-Rock-Formation um David Crosby, Stephen Stills und Graham Nash befindet sich auch im 45. Jahr ihres Bestehens in gewohnter Hochform. Dies zeigt anschaulich die Live-DVD plus Doppel-CD „2012“. Sie enthält ihr klassisches Repertoire von „Marrakesh Express“, „Our House“ über „Teach Your Children“, „Love The One You’re With“ bis „Wasted On The Way“ oder „Suite: Judy Blue Eyes“. Bei der konzertanten Umsetzung des Best-Of-Programms wird das Trio unterstützt von renommierten Begleitmusikern wie Todd Caldwell (Orgel), Shayne Fontayne (Gitarre), Steve DiStanislaw (Schlagzeug), Kevin McCormick (Bass) und Crosbys Sohn James Raymond (Keyboards). Beste Voraussetzungen für die bis zu zweieinhalb Stunden dauernden Konzerte. Das Konzert in der SAP Arena beginnt um 20 Uhr, Einlass ist ab 18.30 Uhr.

www.crosbystillsnash.com, www.saparena.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

6. Einkaufsmusikfestival Tüten und Töne am 1. Juni in der Mannheimer Innenstadt

Shoppern mit Musikbegleitung

Am Samstag, 1. Juni, bietet die Werbegemeinschaft Mannheim City von 16 bis 22 Uhr wieder ein Event der Extraklasse in der Mannheimer Innenstadt: Zur Begrüßung der Besucher „vertonen“ 40 Mannheimer Bands und Künstlergruppen das Shopperlebnis der Frühjahrssaison in der Quadratestadt. Vom Wasserturm bis zum Paradeplatz, vom Kurpfalzkeisler bis fast zum Schloss, auf den Planken, in der Fressgasse und der Kunststraße verbinden sich Konsum und Kultur zu einem klangprächtigen Event. Die Einkaufsstadt Mannheim freut sich auf ihre Besucher aus der gesamten Region. Die Geschäfte haben bis 22 Uhr geöffnet.

www.werbegemeinschaft-mannheim.com



Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Immer ganz nah dran am Mannheimer Stadtgeschehen mit der neuen City Guide-App.

Erste Shopping- und Lifestyle-App für Mannheim ist online

Die Quadratestadt im Schnellzugriff

Was läuft heute Abend im Kino? In welcher Bar lässt man den Arbeitstag ausklingen? Und welches Restaurant eignet sich für den Geschäftspartner aus den USA? Seit Mai 2013 liefert die „City Guide Mannheim“-App mit wenigen Handgriffen schnelle Hilfe bei allen Fragen zur Freizeitgestaltung in Mannheim. Neben Tipps rund um die Themen Kultur, Gastronomie und Nachtleben bietet die kostenlose „City Guide Mannheim“-App auch Informationen zu den zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten der Stadt. Zusätzlich zu den Adressen der Geschäfte, Museen, Clubs und Restaurants enthält die App auch eine Kartenfunktion, die es dem Nutzer ermöglicht, sich direkt per Handy zum Wunschort führen zu lassen. Ein tagesaktueller Event-Kalender sowie das komplette Mannheimer Kinoprogramm runden das digitale Angebot, das in Zusammenarbeit der Werbeagentur xmedias mit der Werbegemeinschaft Mannheim City und der Stadtmaking Mannheim GmbH entstanden ist, ab.

cityguide-mannheim.de/app

Bild: rem/Carolin Breckle



Dr. Alexander Schubert (Wittelsbacher-Projektleiter), Martina Herrdegen (Café Herrdegen) und Lutz Pauels (Werbegemeinschaft Mannheim City) stellen die Broschüre „Kurfalz trifft Bayern“ vor.

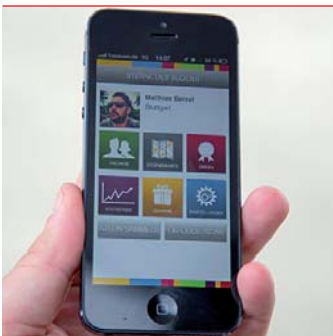
Wittelsbacher verlocken zum Mannheimer Stadtspaziergang

Kurfalz trifft Bayern

Der Leberkäs – ein kurpfälzisches Exportprodukt? Das Münchner Oktoberfest – eine Erfindung des pfälzischen Kurfürsten Maximilian Joseph? Der neue Stadtführer „Kurfalz trifft Bayern“, den die Reiss-Engelhorn-Museen gemeinsam mit der Werbegemeinschaft Mannheim City anlässlich der Ausstellung „Die Wittelsbacher am Rhein“ präsentieren, überrascht seine Leser mit ungeahnten bayerisch-pfälzischen Geschichten. Einheimische und Kulturreisende dürfen sich im Wittelsbacherjahr 2013 auf einen ganz besonderen Stadtspaziergang durch Mannheim freuen: Auf den Spuren des berühmten Adelsgeschlechts der Wittelsbacher werden sie in die historische Vergangenheit der Kurfalz-Metropole entführt. Die einzelnen Geschichten führen auch zu Geschäften und Restaurants, die in Mannheims Innenstadt besondere Vorteilsangebote für Besucher der Wittelsbacher-Ausstellung bereit halten.

www.wittelsbacher2013.de

Bild: zg



Per Smartphone zum Entdecker: Eine neue App der „Sterne des Südens“ macht's möglich.

Mannheim neu erleben und entdecken dank interaktivem Social-Media-Projekt

Sternsammler 2.0

Unter dem Motto „Sternsammler“ können junge Familien ab sofort neun Städte ganz neu entdecken. Landesweit beteiligen sich knapp 90 Museen, Sehenswürdigkeiten und andere Ausflugsziele. In Mannheim sind unter anderem die Reiss-Engelhorn-Museen, das Technoseum, der Luisenpark und die SAP Arena dabei. Das Smartphone und eine kostenlose App machen es möglich, an den Stationen virtuelle „Sterne“ zu sammeln und in den Wettbewerb mit anderen zu treten. Ins Leben gerufen wurde das Projekt von den „Sternen des Südens“, den neun kreisfreien Städten Baden-Württembergs, zu denen auch Mannheim zählt. Via Facebook und Twitter können alle Sammler ihre Freunde in Echtzeit auf dem Laufenden halten, welche „Sternstunden“ sie gerade erleben. „Die Bürger werden durch das Teilen in den sozialen Netzwerken zu Botschaftern der Städte“, sagt Eleonora Steenken, Themenmanagerin bei der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg. An vielen Standorten gibt es zudem bei der Registrierung einen Sofortgewinn – vom vergünstigten Eintritt bis zur Einladung auf ein Eis.

www.die-sterne-des-suedens.de

Bild: zg



Die Touristinformation Mannheim lädt ein, die Stadt geführt zu erkunden.

Die schachbrettartige Metropole kennenlernen – auch ganz spontan

Auf Entdeckungstour

Zum ersten Mal in Mannheim? Immer samstags geben Führungen einen Einblick in die Quadratestadt. Bei den „Mannheimer Stadtrundfahrten“ heißt es: „Steigen Sie ein und lassen Sie sich ganz bequem mit einem Kurzbesuch im Barockschloss und im Fernmeldeturm einen Überblick über die Quadratestadt geben.“ Aktiv per pedes geht es beim „Mannheimer Quadrategang“ durch die schachbrettartig angeordneten Häuser. Neben Anekdoten zu den großen Mannheimer Persönlichkeiten, lädt der Bummel zum Kennenlernen der Mannheimer Lebensart ein. Für beide samstäglichen Führungen wird eine Voranmeldung empfohlen. Start ist jeweils am Vorplatz des Wasserturms/Ecke Kaiserring (Stadtrundfahrt um 10.30 Uhr und Quadrategang um 14.30 Uhr).

www.tourist-mannheim.de/de/mannheim-buchen/stadtfuehrungen

STADTMARKETING INTERN

Das Kinderfest sorgt am Stadtfestwochenende für Unterhaltung bei den jüngsten Besuchern

Eine Institution für die Jüngsten

Seit zehn Jahren können die Kinder auf dem Kinderfest in der Mannheimer Innenstadt malen, basteln, toben und vieles ausprobieren. Auch in diesem Jahr hält das Fest auf den Kapuzinerplanken vom 28. bis 30. Juni wieder viele Überraschungen bereit – unter anderem eine riesige Geburtstagstorte und ein Gewinnspiel. Beim Kreativ- und Bewegungsprogramm sind den Ideen der kleinen Besucher wieder keine Grenzen gesetzt. Sie können in der Fotobox tolle Fotos schießen lassen oder ihr eigenes Kunstwerk im Mal- und Bildhaueratelier gestalten. Außerdem laden viele Spiel-, Sport- und Koordinationsgeräte zum Toben ein. Im „Zelt der Geschichten“ werden von den Vorlesepaten der Stadtbibliothek Geburtstags- und andere lustige und spannende Geschichten vorgelesen – nicht nur auf Deutsch. Auch der Kinder- und Jugendzirkus Paletti ist wieder dabei. Wie in den Jahren zuvor sind alle Angebote des Fests für Kinder völlig kostenfrei. Möglich macht dies das großzügige Engagement der Hauptsponsoren SCA Hygiene Products, die auch eine große Anzahl ihrer Auszubildenden für die Auf- und Abbauarbeiten sowie die Betreuung der einzelnen Stationen zur Verfügung stellt, und engelhorn. Odenwald-Quelle, GBG Mannheim, Bilfinger Berger, Bauhaus und Südzucker unterstützen als Co-Sponsoren das Kinderfest 2012.

www.stadtmarketing-mannheim.de/kinderfest

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Seit 2004 begeistert das Kinderfest mit seinem bunten Programm die kleinen Besucher.

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH beteiligt sich am ersten deutschen Diversity Tag

Mannheims Vielfalt

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH ist seit März 2012 Mitglied bei der Initiative „Charta der Vielfalt“, die am Dienstag, 11. Juni, deutschlandweit den ersten deutschen Diversity Tag organisiert. Mit bis zu 250 interaktiven Aktionen soll an diesem Tag in vielen Orten unter dem Motto „Vielfalt unternehmen“ in Betrieben, Vereinen, Organisationen, Stiftungen und Verbänden auf das Thema Vielfalt aufmerksam gemacht werden. Gemeinsam mit dem CSD-Rhein-Neckar e.V. lädt die Stadtmarketing Mannheim GmbH die BewohnerInnen der Stadt sowie Gäste aus der Region von 12 bis 17 Uhr auf die Kapuzinerplanken ein, ihre Ideen, Wünsche und Vorschläge zu Vielfalt in kurzen Videointerviews Thema Diversity und Inklusion vorzustellen. Die Veranstaltung wird mit Grußworten von Yves Lagarde (SCA Hygiene Products) und Sabine Berger (CSD Rhein-Neckar e.V.) eröffnet. Für die künstlerische Begleitung ist das „Projekt Wir“ zuständig. Aus allen Bildern, die in der Foto-Box-Aktion entstehen, wird eine Foto-Collage zusammengestellt, eine Auswahl der Statements wird anschließend zu einem kurzen Dokumentarfilm zusammengefügt. Ab 17 Uhr können die Teilnehmer außerdem die verschiedenen Gesichter Mannheims zu Fuß entdecken.

www.stadtmarketing-mannheim.de/diversity/anmeldung

Bild: zg



Beim ersten deutschen Diversity Tag am 11. Juni steht auch in Mannheim die Vielfalt im Mittelpunkt.

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Auszubildende des Mannheimer Unternehmens stellten die Fackel für Special Olympics her

ABB überreicht Colani-Fackel

Anlässlich der ersten Landesspiele von Special Olympics Baden-Württemberg vom 18. bis 21. Juni hat ABB im Karlsruher Rathaus feierlich die Fackel mit dem olympischen Feuer übergeben. Marcus Braunert, Leiter des ABB Training Centers in Heidelberg, überreichte das olympische Symbol zusammen mit Designer Luigi Colani an Karlsruhes Bürgermeister Martin Lenz. Colani hatte die Fackel für die nationalen Spiele in Hamburg 2004 entworfen. ABB-Auszubildende hatten sie damals nach seinen Skizzen gefertigt. „Die Herstellung der Designer-Fackel war für unsere Auszubildenden und Ausbilder eine besondere Herausforderung, die sie hervorragend gemeistert haben“, freut sich Braunert. ABB unterstützt Special Olympics nun bereits seit fast 15 Jahren als Premium Partner. Bei den Special Olympics in Karlsruhe werden 20 ABB-Mitarbeiter, zum Großteil aus Standorten in Baden-Württemberg, als freiwillige Helfer teilnehmen.

www.abb.de/specialolympics

Leonard Cohen ist am 28. Juni in der SAP Arena Mannheim zu Gast

Die Legende kehrt zurück

Bereits seit 60 Jahren produziert Leonard Cohen weltweit gefeierte Musik und gehört damit zu den größten Sängern und Songschreibern aller Zeiten. Mit seinem 2012 herausgebrachten Album „Old Ideas“ gelang ihm ein beispielloser Höhenflug. Weltweit landete „Old Ideas“ auf Platz eins der Charts und wurde dadurch zu Leonard Cohens erfolgreichstem Album seiner Karriere. Seine lang ersehnten neuen Kompositionen wurden international in den höchsten Tönen gelobt und machten ihn endgültig zu einer Legende. Zur Freude seiner zahllosen Fans kehrt der einzigartige Leonard Cohen wieder auf die Bühne zurück – mit seiner gefühlvollsten, melancholischsten und legendärsten Show überhaupt. Auf seiner Tournee wird Leonard Cohen lediglich in vier deutschen Städten Halt machen – Fans sollten sich also das Konzert am 28. Juni in der SAP Arena Mannheim nicht entgehen lassen.

www.bb-promotion.com

Uriah Heep zu Gast im Mannheimer BEST WESTERN PLUS Hotel

Rock im (Delta) Park

„Nail on the Head“ heißt die aktuelle Tour der Rock-Legenden von Uriah Heep, in deren Rahmen die Band auch Mannheim besucht hat. Am 8. Mai bescherte Uriah Heep den Konzertbesuchern ein wahres Fest mit „heavy tones“ für die Ohren. Viele Mannheimer und Gäste von außerhalb waren in der alten Seilerei in Mannheim-Neckarau dabei. Das BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel freute sich sehr, Uriah Heep willkommen zu heißen, um der Band einen angenehmen Aufenthalt in Mannheim zu ermöglichen. Hoteldirektor Edward Wochnik überreichte den Rockstars eine Flasche Champagner, nicht nur als Willkommensgeschenk, sondern als Geburtstagspräsent für eines der Bandmitglieder, das im Hotel seinen Geburtstag verbracht und gefeiert hat.

www.delta-park.de

Bild: ABB



Designer Luigi Colani hatte die Fackel für die nationalen Spiele in Hamburg 2004 entworfen.

Bild: BB Promotion



Ein Superstar live in der SAP Arena: Leonard Cohen kommt am 28. Juni nach Mannheim.

Bild: Best Western



Die Rockband Uriah Heep war im BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel in Mannheim zu Gast.

Bild: INTER



Ein Grund zum Feiern: INTER QualiMed ist am 1. Mai ein Jahr alt geworden.

Neue Krankenvollversicherung bereits nach 365 Tagen in der Produktlandschaft etabliert

INTER QualiMed feiert Geburtstag

Die flexible, transparente und leistungsstarke Krankenvollversicherung der INTER wurde am 1. Mai ein Jahr alt. Und es gibt wahrlich gute Gründe zu feiern, denn in nur 365 Tagen hat sich INTER QualiMed in der Elite der deutschen Produktlandschaft erfolgreich etabliert. „Zunächst müssen wir einfach mal ‚Danke‘ sagen. Danke an die Kunden, die den drei Varianten Basis, Exklusiv und Premium ihr Vertrauen schenken. Danke aber auch an alle Makler, die sich sehr schnell mit dem Produkt beschäftigt, es für sehr gut befunden und dann auch in ihre Beratung eingebaut haben“, zeigt sich Peter Thomas, Vorstandsvorsitzender der INTER, zufrieden. Auch unabhängige Dritte bestätigen diese Philosophie und die Leistungsstärke von INTER QualiMed. Erst kürzlich erhielt INTER QualiMed Premium die Bestnote A+ in einer Untersuchung von KVpro und überzeugte auch die Experten der renommierten Rating-Agentur Assekurata.

www.inter.de

Bild: m:con



Auch Heidelbergs Winterkönigin Elisabeth Stuart testete den virtuellen Rundgang per Brille.

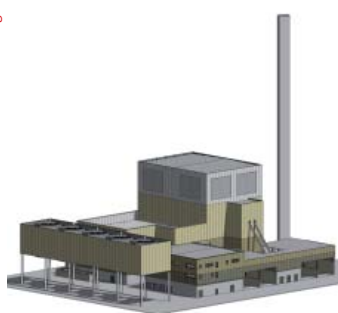
m:con als Technik-Trendsetter auf der Branchenmesse IMEX

Einen Schritt voraus

Die m:con – mannheim:congress GmbH hat sich auf der diesjährigen IMEX in Frankfurt als echter Technik-Trendsetter präsentiert. Gemeinsam mit dem ConventionBureau Metropolregion Rhein-Neckar und der epicto GmbH lag der Fokus auf innovativen Technologien im Bereich Live-Kommunikation. Mit einem virtuellen Rundgang durch das Congress Center Rosengarten direkt am Messestand setzte das Team erstmals auf die sogenannte Virtual Reality-Technologie. Der Besucher hatte die Möglichkeit, mit einer spektakulären Produktneuheit eine virtuelle Reise von Frankfurt nach Mannheim zu machen. Die Brille, die den Messe-Besuchern den Virtual Reality-Rundgang ermöglichte, ist eines von nur drei Modellen weltweit und eine Produktneuheit aus dem Hause Carl Zeiss. Dazu präsentierte die m:con ihr wissenschaftlich überarbeitetes Webangebot. Unter www.mcon-mannheim.de gibt es ab sofort mehr Überblick sowie den Podcast m:con insight, der Kunden, Besucher und Veranstalter hinter die Kulissen blicken lässt.

www.mcon-mannheim.de

Bild: MVV Energie



So soll es einmal aussehen, das englische Biomasse-Kraftwerk der MVV Energie.

Energieunternehmen baut für rund 140 Millionen Euro neues Biomasse-Kraftwerk

MVV Energie investiert in England

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie investiert im Südosten Englands rund 140 Millionen Euro in den Bau eines neuen Biomasse-Kraftwerkes. Die Anlage im Industriehafen Ridham Dock wird als Brennstoff Altholz aus dem regionalen Umfeld des Kraftwerkes nutzen. Pro Jahr werden dabei aus rund 170 000 Tonnen knapp 190 Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Daneben soll auch die benachbarte Industrie durch Kraft-Wärme-Kopplung aus dem Kraftwerk mit Wärme versorgt werden. „Wir nutzen dabei unser hohes Know-how bei Technik und Betrieb, mit dem wir uns in Deutschland zu einem der Marktführer im Bereich der Biomasse entwickelt haben“, betonte Dr. Georg Müller, Vorstandsvorsitzender von MVV Energie. Das Unternehmen betreibt bereits drei Biomasse-Kraftwerke in Mannheim, Flörsheim-Wicker bei Wiesbaden und Königs Wusterhausen bei Berlin. Mit dem Bau des neuen Kraftwerkes investiert MVV Energie erstmals im Ausland in die Energieerzeugung aus Biomasse. Erst im vergangenen Jahr hatte MVV Energie mit dem Bau eines Heizkraftwerkes im südenglischen Plymouth begonnen und in Tschechien ein abfallbefeuertes Heizkraftwerk übernommen. Mit dem neuen Kraftwerk setzt MVV Energie ihr strategisches Investitionsprogramm zum Ausbau erneuerbarer Energien und zur Stärkung der Energieeffizienz konsequent fort.

www.mvv-energie.de

Bild: Reiss-Engelhorn-Museen



Andächtig sehen die kleinen Zuschauer Schauspielerin Angelika Baumgartner als Rico zu.

Reiss-Engelhorn-Museen und KulturNetz Mannheim bieten Theater speziell für Kinder

Ein Theaterstück über das Erinnern

Das Kindertheaterstück „gesternsachen“ hat im April in den Reiss-Engelhorn-Museen seine Uraufführung gefeiert. Das speziell für Kinder konzipierte Stück ist in Zusammenarbeit mit dem KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar entstanden und erzählt die Geschichte von Rico, dessen Elternhaus abgebrannt ist. Der Verlust seiner Besitztümer führt Rico zu der Frage, welchen Stellenwert das Sammeln und Bewahren von Gegenständen hat. „gesternsachen“ macht damit nicht nur Themen wie Erinnerung und Identität für Kinder erfahrbar, sondern vermittelt auch die Bedeutung von Museen. Das Theaterstück wird hauptsächlich in Schulen aufgeführt und ist außerdem beim Familientag des Luisenparks am 21. September zu sehen.

www.rem-mannheim.de

Bild: Roche



Gewichtheber Matthias Steiner war am Stand von Roche auf dem Mannheimer Maimarkt zu Gast.

Roche mit Accu-Chek Team und diabetesDE auf dem 400. Mannheimer Maimarkt

Matthias Steiner am Roche-Stand

Roche und das Accu-Chek Team haben die Maimarkt-Besucher über die Themen Blutzuckerwerte, Cholesterinspiegel, Insulinpumpen-Therapie und Diabetes Management informiert. Medizinisches Personal bestimmte zudem täglich kostenlos den Blutzucker- und Cholesterinwert. Auch der Olympiasieger und Vize-Weltmeister im Gewichtheben, Matthias Steiner, sowie die diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe wurden als Gäste am Accu-Chek Stand begrüßt. Im Rahmen einer Interviewstunde mit diabetesDE und Steiner hatten die Maimarktbesucher die Gelegenheit, ein Autogramm und Foto des Sportlers mit nach Hause zu nehmen. Alle Besucher, die beim Roche-Gesundheits-Check mitmachten, unterstützten auch in diesem Jahr wieder einen guten Zweck: Für jeden auf dem Maimarkt durchgeführten Accu-Chek Blutzucker- oder Cholesterin-Test spendete Roche einen Euro an diabetesDE. Heute leben fast 285 Millionen Menschen weltweit mit der Krankheit. In Deutschland wird die Zahl auf über sieben Millionen geschätzt.

www.roche.de, www.accu-chek.de

Bild: SAP Arena



Daniel Hopp (SAP Arena, rechts) und Matthias Mantel (BB Promotion, links) gratulieren der siebenmillionsten Besucherin der SAP Arena, Nelli Shumskaja.

SAP Arena begrüßt „Jubiläumsbesucherin“ bei Joe-Cocker-Konzert

Nelli Shumskaja ist Nummer 7 000 000

Beeindruckende Zahl: Beim Konzert von Joe Cocker Ende April ist die siebenmillionste Besucherin in der SAP Arena begrüßt worden. Die „Jubiläumsbesucherin“ heißt Nelli Shumskaja und kommt aus Karlsruhe. Direkt zum Konzerteinlass wurde die junge Frau ermittelt und mit der freudigen Nachricht überrascht. Die 30-jährige besuchte nach eigenen Angaben zum ersten Mal ein Konzert in der SAP Arena. Über die besondere Auszeichnung freute sie sich deswegen umso mehr. Kurz vor Konzertbeginn sprach Arena-Geschäftsführer Daniel Hopp der freudestrahlenden Gewinnerin seine persönlichen Glückwünsche aus. Gemeinsam mit Matthias Mantel, Geschäftsführer BB Promotion, überreichte er ihr als Präsent ein Fan-Shirt von Joe Cocker sowie zwei Eintrittskarten für das Konzert von Bruno Mars im Oktober.

www.saparena.de

Bild: Schweickert



Gut vernetzt? Beim Business Talk bei Schweickert geht es auch um effiziente IT-Infrastruktur.

Business Talk bei Firmengruppe Schweickert am 11. Juni

Effizienz und Leistung steigern

Die Schweickert Firmengruppe bietet in ihrem Business Talk am Dienstag, 11. Juni, von 12 bis 17 Uhr in der WIRSOL Rhein-Neckar-Arena in Sinsheim Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen und Antworten auf die Frage, wie die IT-Infrastruktur noch effizienter und leistungsfähiger genutzt werden kann. Die Anmeldung ist bis zum 7. Juni möglich. Im Rahmen einer Live-Demo werden Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Unified Communication und Collaboration gezeigt. Aber auch aktuelle Themen wie das Mobile Device Management kommen nicht zu kurz. Hierbei wird aufgezeigt, wie mit Hilfe einer einfachen und zentralen Verwaltung von mobilen Endgeräten – wie beispielsweise Tablets und Smartphones – die Sicherheit von Unternehmensdaten gewährleistet werden kann. Aus erster Hand erfahren die Besucher von einem der Kunden der Firmengruppe, welches Einsparpotenzial Virtualisierungs-Lösungen mit sich bringen und wie dabei gezielt und geplant das IT-Budget dauerhaft entlastet werden kann. Die Mitarbeiter von Schweickert freuen sich auf einen informativen Nachmittag.

www.schweickertgruppe.de/businessstalk

Bild: Uni Mannheim



Hier lässt es sich gut lernen: Die Universität Mannheim ist erneut eine der erfolgreichsten Hochschulen im CHE-Ranking.

Universität Mannheim: Erneut Spitzenwerte im CHE-Ranking

Mannheimer Musterbeispiel

Ausgezeichnete Bewertung: Im aktuellen Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) ist die Universität Mannheim erneut eine der erfolgreichsten deutschen Hochschulen. In allen bewerteten Fächern – Anglistik/Amerikanistik, Geschichte, Germanistik, Psychologie und Romanistik – liegt sie in der wichtigsten Kategorie, der „Studiensituation insgesamt“ in der Spitzengruppe. Auch bei den anderen Kriterien schneiden die Mannheimer Fächer sehr gut ab. Bereits 2011 hatte Mannheim in BWL, VWL, Politikwissenschaft und Soziologie bundesweit die besten Bewertungen erhalten. Damit ist Mannheim im CHE-Ranking weiterhin die Hochschule mit den meisten Spitzenbewertungen im gesamten Bereich der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften. Das CHE-Ranking ist der größte deutsche Hochschulvergleich. Neben Fakten zu Studium, Lehre, Ausstattung und Forschung umfasst das Ranking Urteile von mehr als 250 000 Studierenden zu den Bedingungen an ihrer Hochschule.

www.uni-mannheim.de

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Bild: Stadt Mannheim



Elisabeth Seitz

Prof. Ehrhard Wetz ...

... zur Wiederwahl als Vizepräsident der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim

Elisabeth Seitz ...

... zu zweimal Gold an Balken und Boden bei den Deutschen Meisterschaften im Gerätturnen im Rahmen des Turnfests

den Reitern David Will auf Colorit und Cassio Rivetti auf Vivant ...

... zum Sieg beim Großen Preis von MVV Energie – Die Badenia, beziehungsweise beim Championat von Mannheim

den Rhein-Neckar Löwen ...

... zum Gewinn des EHF-Cups

Wladimir Klitschko ...

... zur erfolgreichen Titelverteidigung des Weltmeistertitels in der SAP Arena

Bild: Musikalische Akademie/Jim Rakete



Dorothea Röschmann

Bild: Girls go Movie



Girls go Movie

KALENDER

KONZERTE/THEATER

- 01.06.** **Pink Floyd: The Wall**, Fulldome-Musikshow, Planetarium
- 02.06.** **Katja & Rino**, musikalischer Abend mit Rino Galiano und Katja Friedenberg, Schatzkistl
- 03.06.** **Heino**, „Mit freundlichen Grüßen...“, Capitol
- 07.06.** **FatmazSoul**, Capitol
- 14.06.** **Antonio Siena & Nils Becker – The Italian Job**, Konzert zur Ausstellung „Die Medici“, Museum Zeughaus
- 15.06.** **Premiere: Company**, Musical von Stephen Sondheim/George Furth, Nationaltheater
- 23.06.** **Crosby, Stills & Nash**, SAP Arena
- 24. & 25.06.** **8. Akademieconcert der Musikalischen Akademie des Nationaltheater-Orchesters Mannheim**, CC Rosengarten
- 28.06.** **Leonard Cohen**, SAP Arena

FESTE / FESTIVALS

- 01.06.** **Tüten und Töne**, Einkaufs-Musikfest, Innenstadt
- 02.06.** **Maifeld Derby**, Maimarktgelände
- 08.06.** **10. MLP-Marathon**
- 28. –30.06.** **Stadtfest Mannheim mit Kinderfest**, Kapuzinerplanken
- 22.06.** **4. Radsalon**, Kapuzinerplanken
- 09.06.** **Girls go Movie, Kurzfilmfestival**, Kino Atlantis
- 01.06.** **97 m über dem Meer**, TIG7 und zeitraumexit

AUSSTELLUNGEN / SONSTIGES

- 02.06.** **B.A.U.-Renntag**, Waldrennbahn
- bis 08.09.** **Die Shaolin Mönche**, Fotoausstellung, Reiss-Engelhorn-Museen
- 13.06.** **Word Up! Poetry Slam**, Alte Feuerwache
- 16.06.** **Das Licht, der Raum, die Kunst – Zeitgenössische Bildhauerarbeiten**, Kunstgespräch mit Werner Marx, Kunsthalle Mannheim
- 19.06.** **Der Hobbit**, Lesung von Andreas Fröhlich und Denis Scheck, Alte Feuerwache
- 22. & 23.06.** **m)))motion presents: WDC German Open Championships 2013, DAT Deutsche Tanzschulmeisterschaft 2013**, Congress Center Rosengarten

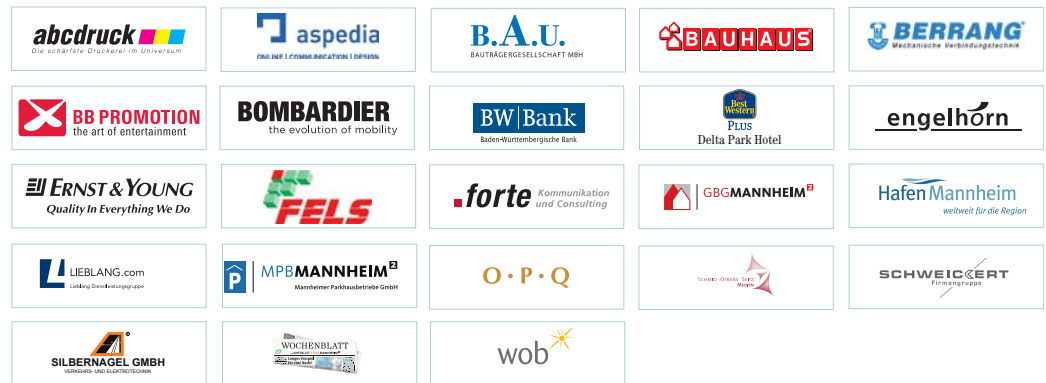
Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, GEZE GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim.

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der eMail abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6 | 68159 Mannheim
Tel +49 (0) 621 156673-12
Fax +49 (0) 621 156673-52
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt
www.twitter.com/quadratestadt



Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt

Geschäftsführung:
Georg Sahren, Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust-Id.-Nr.: DE 223059457

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:
www.newsroom-mannheim.de