

Liebe Leserinnen und Leser, das Kinderfest feiert Geburtstag. Zum zehnten Mal richtet die Stadtmarketing Mannheim GmbH gemeinsam mit ihren Partnern vom 28. bis zum 30. Juni das Fest für die kleinen Stadtfestbesucher aus. Bei den Aktionen auf den Kapuzinerplanken können sich die Kinder in jeder Hinsicht austoben. Ihrer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

In diesem Sondernewsletter erfahren Sie alle Details zum Jubiläumskinderfest, das durch das großzügige Engagement unserer Sponsoren – SCA Hygiene Products, engelhorn, Odenwald-Quelle, GBG Mannheim, Bilfinger, Bauhaus und Thalia – ermöglicht wurde.

Hierfür möchten wir uns herzlich bedanken und wünschen viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

KINDERFEST 2013

DAS PROGRAMM

- Das Kinderfest feiert zehnten Geburtstag
- Eröffnung am 28. Juni 2013
- Gewinnspiel
- Zelt der Geschichten
- Der Kreativbereich
- Der Bewegungsbereich
- Die Kinderfestbühne
- Hygienisches Kinderfest mit SCA Hygiene Products
- Kostenloser Service des Kinderfests



Seit 2004 sorgt das Kinderfest mit seinem kreativen Programm für Unterhaltung bei den jüngsten Stadtfestbesuchern.

Das Kinderfest feiert zehnten Geburtstag

Mitmachen statt konsumieren

Kinder wollen gefordert werden, wollen die Welt erkunden und sie selbst gestalten. Das Kinderfest des Stadtmarketings hat sich seit 2004 als Pflichttermin für Eltern und Kinder in der Metropolregion Rhein-Neckar etabliert, weil hier die Kreativität der Kinder im Mittelpunkt steht. An zahlreichen Stationen können die Kleinen experimentieren, ausprobieren, malen und gestalten, aber auch toben, spielen und über das abwechslungsreiche Bühnenprogramm lachen. Da das Kinderfest mittlerweile zum zehnten Mal stattfindet, verwandeln sich die Kapuzinerplanken vom 28. bis zum 30. Juni in eine dreitägige Geburtstagsparty. Dafür sorgen die Angebote des Kreativ- und des Bewegungsbereichs, die den Kindern die Möglichkeit geben, sich aktiv zu beteiligen und das Motto „Kindergeburtstag“ aufzugreifen. Auch das Bühnenprogramm ist darauf ausgelegt, die 7- bis 14-Jährigen einzubinden. Stadtmarketing-Geschäftsführer Georg Sahnen sieht darin die Besonderheit des Kinderfests: „Die Angebote des Kinderfests fördern die Kreativität und die Phantasie der jungen Besucher und sprechen ihre Neugierde an. Dank des Engagements unserer Sponsoren ist das Kinderfest mittlerweile eines der größten kostenfreien Feste seiner Art in Süddeutschland. Wir schaffen damit ein hochwertiges Angebot für junge Familien, das den Stellenwert Mannheims als lebens- und liebenswerter Stadt unterstreicht.“ Eröffnet wird der dreitägige Event am 28. Juni um 15 Uhr. Dabei können sich die Kinder wieder auf Highlights wie das „Zelt der Geschichten“ und „Deine Bühne“ freuen, die in den letzten beiden Jahren bereits für große Augen und viel Applaus gesorgt haben. In diesem Jahr zum ersten Mal dabei: eine Modenschau für Kinder, präsentiert von engelhorn am Samstag. Aufgrund des Jubiläums wartet auf die Kinder eine besondere Überraschung: Bei einem Schätzspiel zum zehnjährigen Jubiläum, das das Stadtmarketing gemeinsam mit den Hauptsponsoren SCA Hygiene Products und engelhorn veranstaltet, können die Teilnehmer am Sonntag tolle Preise gewinnen, unter anderem ein Fußballtraining mit André Schürle.

Wie in den Jahren zuvor sind alle Angebote des Fests für Kinder völlig kostenfrei. Möglich macht dies das großzügige Engagement der Hauptsponsoren SCA Hygiene Products und engelhorn. Odenwald-Quelle, GBG Mannheim, Bilfinger SE, Bauhaus und Thalia unterstützen als Co-Sponsoren das Kinderfest 2013.



Fußballnationalspieler André Schürrle wird das Kinderfest am Freitag eröffnen.

Fußballnationalspieler André Schürrle gibt den Startschuss

Auf Los geht's los

Anpfiff für das zehnte Kinderfest: André Schürrle, Fußballnationalspieler mit Wurzeln in der Metropolregion Rhein-Neckar, wird die Aktionen auf den Kapuzinerplanken eröffnen. Obwohl er gerade einen neuen Vertrag beim FC Chelsea aus London unterschrieben hat und die Vorbereitungen auf seine erste Premier League Saison bald beginnen, lässt er es sich nicht nehmen, den Startschuss für das dreitägige Spektakel auf den Kapuzinerplanken zu geben. Gemeinsam mit Bürgermeister Michael Grötsch, Nicole Montini (SCA Hygiene Products) und Hannelore Kerker (engelhorn) wird der gebürtige Ludwigshafener am Freitag, den 28. Juni, um 15 Uhr das zehnte Kinderfest einläuten.



Im „Zelt der Geschichten“ dreht sich alles um internationale Märchen und Geburtstagsgeschichten.

Geburtstags- und andere Geschichte aus aller Welt

Ein Zelt voller Geschichten

Ob die Kinder in anderen Ländern auch die Märchen vom Rotkäppchen oder Schneewittchen kennen? Wie heißen die dort? Oder gibt es in England, Frankreich oder der Türkei ganz andere Geschichten? Antworten auf diese Fragen liefert das „Zelt der Geschichten“, in dem an allen drei Tagen des Kinderfests zahlreichen Vorlese-Paten der Stadtbibliothek Geburtstags- und andere Geschichten aus ihren Heimatländern erzählen – und das in ihrer jeweiligen Muttersprache. Auf die kleinen Zuhörer warten Erzählungen auf Arabisch, Englisch, Spanische, Italienisch, Türkisch und Rumänisch. Zusätzlich lesen die Paten der Stadtbibliothek weitere Geschichten aus Büchern aus der ganzen Welt auf Deutsch. Für alle Leseratten besteht an den drei Tagen des Kinderfests zudem die Möglichkeit, sich in die Wohlfühl-Atmosphäre des Zelts zurückzuziehen und dort selbst zu schmökern – die beste Voraussetzung, um zu Träumen und die Fantasie auf Reisen zu schicken.



Jubiläumsgewinnspiel

Training oder Luftfahrt?

Was wäre ein Geburtstag ohne Geschenke? Beim großen Jubiläumsgewinnspiel am Sonntag können junge Sportler und kleine Entdecker tolle Preise gewinnen, die ihnen ein Strahlen in die Augen zaubern werden. Es winken nämlich ein Training mit Nationalspieler André Schürrle sowie je eine Fahrt mit dem Heißluftballon der SCA-Marke Tork und dem engelhorn Heißluftballon. Die Aufgabe: Die Kinder müssen schätzen, wie viele handelsübliche Zewa Wisch&Weg Haushaltsrollen man aus zwei großen Papierrollen, sogenannte „Mutterrollen“, herstellen kann. Die beiden Rollen können am Stand von SCA Hygiene Products begutachtet werden. Mitmachen dürfen alle, die 14 oder jünger und mindestens 1,30 Meter groß sind.



Im Kreativbereich sind der Phantasie der Kinder keine Grenzen gesetzt.

Der Kreativbereich des Kinderfests

Ran an die Pinsel

Hier können die kleinen Künstler ihrer Kreativität freien Lauf lassen und sich bei den Mal- und Bastelangeboten ganz im Zeichen der Geburtstagsfeier verwirklichen. In den verschiedenen Ateliers der Freien Kunstakademie können die Kinder prächtige Torten aus Rundschachteln kreieren, farbenfrohe Staffelei-Bilder ihrer Traumgeburtstage malen und ihr Wunschgeschenk für sich oder ihre Freunde aus Fundstücken selbst bauen. Am Stand des Kinderfest-Hauptsponsors und Hygienepapierproduzenten SCA Hygiene Products erfahren die Kinder alles über die Herstellung von Papier und können sich selbst als Papierschöpfer betätigen – so lernen die Kinder spielerisch, wie man mit Ressourcen verantwortungsbewusst umgeht. Das Angebot der Kunstvermittlung der Kunsthalle orientiert sich in diesem Jahr an der aktuellen Ausstellung „Nur Skulptur“. Die Kinder können eigenen Gestalten, Figuren und Tiere modellieren oder selbst in die Rolle einer Skulptur schlüpfen. Die Reiss-Engelhorn-Museen (REM) zeigen an ihrem Stand, wie man in anderen Ländern Geburtstag feiert und wie man ihn in der Vergangenheit gefeiert hat. Zur Ausstellung ab September „Die Wittelsbacher am Rhein. Die Kurpfalz und Europa.“ gibt es den Programmpunkt „Feiern und Basteln mit den Wittelsbachern!“. Neu in diesem Jahr ist das Bastelprogramm des Rayher Kids Club und der Adler Mannheim. Der Rayhers Kids Club unterstützt die Kreativität der Kinder mit tollen Bastelmaterialien und die Adler Mannheim zeigen den Kindern, wie sie sich selber tolle Fan- Fahnen basteln können, um die Eishockey-Cracks in der nächsten Saison in der SAP-Arena kräftig anzufeuern.



Spielend leicht: Beim Kinder- und Jugendzirkus Paletti können kleine Artisten zeigen, was in ihnen steckt.

Der Bewegungsbereich des Kinderfests

Für junge Artisten und Nachwuchssportler

„Manege frei!“ heißt es beim Programm des Kinder- und Jugendzirkus Paletti. Der Zirkus ist mittlerweile eine richtige „Kinderfestinstitution“ und natürlich auch beim zehnten Geburtstag dabei. Am Samstag und Sonntag können die jungen Besucher Zirkusluft schnuppern: Wie richtige Artisten können die Kinder unter fachkundiger Anleitung der Paletti-Trainer Kunststücke am Trapez lernen, jonglieren, Diabolo spielen oder über ein richtiges Drahtseil balancieren. In diesem Jahr sind auch die Rhein-Neckar Löwen vertreten, an deren Stand die Kinder sich in Handball- und Wurfspiele probieren können. Außerdem neu: Pedalo, das mit über 60 verschiedene Spiel-, Sport- und Koordinationsgeräte zum Austoben einlädt.



Bereits zum dritten Mal können bei „Deine Bühne“ junge Talente singen, tanzen oder zeigen, was sie sonst noch können - ganz ohne Wettbewerbsdruck.

Die Kinderfest-Bühne

Bühne frei für kleine Stars

Wer hier im Mittelpunkt steht, ist völlig klar, denn auch die Kinderfest-Bühne folgt dem Motto „Nicht nur zuschauen, mitmachen“. Nichts beweist das besser als „Deine Bühne“. Bereits zum dritten Mal gibt das Stadtmarketing 7- bis 14-Jährigen die Gelegenheit, das Programm ganz aktiv mitzugestalten und zu zeigen was in ihnen steckt. Singen, tanzen, zaubern oder einen Witz erzählen: Die Kinder können am Freitag, den 28. Juni ganz ohne Wettbewerbsdruck ihre Talente vorführen – und werden mit einem kleinen Dankeschön belohnt. Neben „Deine Bühne“ ist am Freitag auch das „Das magische Baumhaus“ mit dem Theaterstück „Der Schatz der Piraten“ zu Gast auf der Kinderfestbühne. Am Samstag gibt es neben der Kindermodenschau von engelhorn auch den Trommelpalast mit seiner Gorilla Grove Percussion Show zu sehen und am Sonntag steht dann außer dem Maskottchentreffen das Stück „Pippi Langstrumpf“ von der Freilichtbühne Mannheim, das Stück „Die Zirkusratte“ vom Theater Mika und Rino mit sowie „Schlossmäuse“ der Ballettschule movements auf dem Programm. Die jungen Artisten des Mitmachzirkus Paletti werden mit Jonglage, Einrad, Seiltanz und Akrobatik ihr Publikum zum Staunen bringen. Der Zirkus bringt auch diesmal ein großes Gerüst mit, an dem die jungen Künstler hoch über den Köpfen der Zuschauer Kunststücke an Trapez und Vertikaltuch vorführen.



Der Zewa-Toilettenwagen steht dank des Hauptponsors SCA Hygiene Products auch in diesem Jahr für die Kinderfestbesucher bereit.

Hygienisches Kinderfest mit dem ZEWa-Toilettenmobil und der Tork-Kindertoilette

SCA Hygiene Products sorgt für Sauberkeit

Auch beim Kinderfest 2013 bringt SCA Hygiene Products den Zewa-Toilettenwagen sowie das Tork-Familienmobil zum Einsatz. Direkt auf dem Kinderfestgelände befinden sich die komfortablen Toiletten, die für einen entspannten Besuch des Fests sorgen. Und das gilt für Groß und Klein: Ein kindergerechtes WC mit Wickeltisch ermöglicht einen reibungslosen Ablauf beim Windel wechseln, und der großzügige Eingangsbereich gestattet auch Rollstuhlfahrern einen problemlosen Zugang. Außerdem gibt es bunte und lehrreiche Schautafeln rund ums Thema Hygiene und Händewaschen. Die qualitativ hochwertigen Toilettenwagen erzeugen Wohlgefühl – SCA Hygiene Products setzt damit einen Trend in der Hygienepapierbranche. Darüber hinaus stellt SCA Hygiene Products eine große Zahl an Auszubildenden für die Auf- und Abbauarbeiten sowie zur Betreuung der einzelnen Stationen zur Verfügung und engagiert sich somit beim Kinderfest nicht nur finanziell, sondern auch personell.



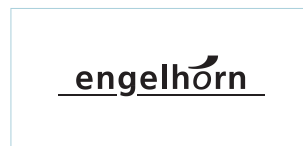
Zahlreiche Sponsoren sorgen dafür, dass das Fest auch bei seiner zehnten Auflage kostenlos bleibt.

Kostenloser Service des Kinderfests

Rundum hervorragend versorgt

Damit die Kleinen wirklich nichts vom Spielen und Basteln abhält, haben die Organisatoren des Kinderfests auch in diesem Jahr wieder an alles gedacht. Neben den komfortablen Toilettenwägen, die sich dank SCA Hygiene Products direkt auf dem Gelände befinden, bieten die Kapuzinerplanken in diesem Jahr wieder eigene Parkplätze für Buggies und Kinderwagen. Das Krabbelzelt für die jüngsten Besucher sorgt dafür, dass große Geschwister auch mal alleine auf Streifzug durch die beiden Bereiche gehen können. Falls zwischendurch Durst aufkommt, können sich die Kinder am Stand der Odenwald Quelle kostenfrei Getränke abholen. Alles, was sie dazu benötigen, ist der Stempel, den sie kostenlos an den Eingängen des Geländes erhalten - sozusagen die Eintrittskarte des Kinderfests. Naschkatzen können dank Südzucker nicht nur zusehen, wie Zuckerwatte gemacht wird, sie können sie ebenfalls kostenfrei probieren. Daneben gibt das Stadtmarketing Mannheim an die Kinder auch Obst aus. Abhilfe gegen den großen Hunger schafft das Catering-Zelt des Lionsclub Churpfalz, das die Besucher zu familienfreundlichen Preisen versorgt und die Angebote des Kinderfests abrundet.

Das Kinderfest wird präsentiert von:



Sponsoren:



In Zusammenarbeit mit:





Roger Schilling, SCA Hygiene Products

Stimmen zum Kinderfest

Das Kinderfest der Stadtmarketing Mannheim GmbH findet in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal statt. Roger Schilling, technischer Geschäftsführer des Standorts Mannheim von SCA Hygiene Products, und Andreas Hilgenstock, geschäftsführender Gesellschafter von engelhorn, erzählen, warum sich ihre Unternehmen seit vielen Jahren als Hauptsponsoren beim Kinderfest einbringen.

Warum haben Sie sich entschieden das Kinderfest der Stadtmarketing Mannheim GmbH zu unterstützen?

Roger Schilling (SCA Hygiene Products): Die Wurzeln unseres Unternehmens liegen in Skandinavien, aus diesem Grund ist eine familienbewusste Personalpolitik eine zentrale Aufgabe einer nachhaltigen Entwicklung unserer Standorte. Unser Engagement für das Kinderfest in der Quadratesstadt ist die konsequente Fortsetzung dieser Philosophie.

Andreas Hilgenstock (engelhorn): Seit zehn Jahren stellen die hochwertigen Programmpunkte des Kinderfestes eine Bereicherung für das Stadtfest dar. Schon die Kleinsten können hier nicht nur spielen, ihre Kreativität und ihre Wissbegier werden durch die zahlreichen Aktionen auf vielfältige Weise angeregt. Als fest in Mannheim verwurzeltes Unternehmen liegt uns das gute Zusammenleben aller Bewohner egal ob jung oder alt besonders am Herzen. Daher engagieren wir uns auch in diesem Jahr wieder sehr gerne für das Kinderfest.

Wie sieht Ihre Beteiligung im Jubiläumsjahr 2013 aus?

Hilgenstock: Wie in den letzten Jahren unterstützt engelhorn das Stadtmarketing bei der Planung und Durchführung des Kinderfestes sowohl finanziell als auch mit unserem Know-How. Darüber hinaus organisieren wir in diesem Jahr als ein besonderes Geburtstagshighlight am Samstag eine Modenschau für Kinder. So können wir vielleicht bei dem ein oder anderen kleinen Zuschauer die Begeisterung und Leidenschaft für Mode entfachen, die auch uns täglich umtreibt. Auf diese Weise möchten wir mithelfen, dass Mannheims Image als Einkaufs- und Modestadt auch in der nächsten Generation weitergetragen wird.

Schilling: SCA ist ein internationales Hygiene- und Forstunternehmen mit vielen Standorten weltweit. Wir produzieren Hygienepapiere, wie zum Beispiel unsere Zewa Haushaltsrollen und Toilettenpapier, die hier am Standort in Mannheim hergestellt werden und vielen Mannheimern ein Begriff sind. Was liegt da für uns näher, als unsere Papierschöpfer vor Ort beim Kinderfest einzusetzen. Die Papierschöpfer zeigen den kleinen Besuchern, wie Papier hergestellt wird versuchen sie für das Mitschöpfen zu begeistern. So kann ein jeder stolz ein geschöpftes Büttenspapier mit nach Hause nehmen. Vielleicht legen wir so bei dem einen oder anderen Besucher den Grundstein, später einmal eine Ausbildung zum Papiermacher bei uns zu beginnen. Neben unseren Papierschöpfern bringen wir zwei hochwertig ausgestattete Toilettenwagen mit zum Kinderfest. Als Hygieneunternehmen ist es uns wichtig, dass der Toilettengang auch auf einer großen Veranstaltung wie dem Stadtfest so sauber und angenehm wie möglich gestaltet wird. Einer dieser Toilettenwagen ist familienfreundlich für die kleinsten Besucher ausgerichtet – mit kindgerechten Toiletten und Wickeltischen.

Empfinden Sie persönlich Mannheim als eine besonders familienfreundliche Großstadt? Wenn ja, warum?

Schilling: Ich denke, es sind Events wie das Kinderfest, die Mannheim über die Stadtgrenzen hinweg als kinderfreundliche Stadt positionieren. Dieses Fest und eine große Zahl anderer Engagements zeigen, dass Kinder und junge Familien in Mannheim einen Raum finden, wo sie sich einbringen können und wo sie sich gut aufgehoben fühlen. Als familienfreundlicher Arbeitgeber in der Quadratesstadt freut es uns besonders, dass die Kleinsten auch im Rahmen des Stadtfests einen besonderen Raum einnehmen können und mit einem eigenen „Fest im Fest“ prominent ins Geschehen eingebunden werden.

Hilgenstock: Events wie das Kinderfest zeigen gerade auch mit Hinblick auf den wachsenden Wettbewerb zwischen Städten und Kommunen, dass Mannheim eine kinderfreundliche und lebenswerte Großstadt ist. Darüber hinaus weist die Stadt mit ihren Natur- und Landschaftsschutzgebieten, wie der Reißinsel und Silberpappel, aber auch mit ihren Parks, wie dem Luisen- und dem Hezogenriedpark, sehr viele Grünflächen auf und bietet besonders jungen Familien einen hohen Freizeitwert.



Andreas Hilgenstock, engelhorn



Das Programm 2013

Das Bühnenprogramm

Uhrzeit	Freitag	Samstag	Sonntag
12.00			Freilichtbühne Mannheim Pippi Langstrumpf
13.00		Theater Mika & Rino Die Zirkusratte	Kindergeburtstag mit Maskottchen aus der Rhein-Neckar-Region
14.00	Deine Bühne		
15.00	Offizielle Eröffnung des Kinderfests	Kindermodenschau Engelhorn	Theater Mika & Rino Die Zirkusratte
16.00	Deine Bühne	Trommelpalast Gorilla Groove Percussion-Show	Ballettschule movements Schlossmäuse
17.00	Das Magische Baumhaus Der Schatz der Piraten	Kinder- und Jugendzirkus Paletti	Kinder- und Jugendzirkus Paletti



Das Kreativprogramm

SCA Hygiene Products	<ul style="list-style-type: none"> • Traditionelles Papierschöpfen mit ZEWA-Motiven.
Freie Kunstakademie	<ul style="list-style-type: none"> • Kinder-Atelier: Prächtige Torten aus Rundschildern, verziert mit Federn und anderem Schmuck. • Mal-Atelier: Farbenprächtige Staffelei-Bilder von Deinem Traumgeburtstag. • Manga- / Comicatelier: Dein Traumgeburtstag, auf Porzellan oder T-Shirts unvergesslich gemacht. • Bildhauer-Atelier: Das Wunschgeschenk, für euch oder eure Freunde aus Fundstücken gebaut.
Reiss-Engelhorn-Museen	Geburtstag feiern international: <ul style="list-style-type: none"> • Wie feiert man in anderen Ländern Geburtstag? • Wie wurde früher gefeiert? Feiern und Basteln mit den Wittelsbachern!
Kunsthalle, Kunstvermittlung	„Nur Skulptur“: <ul style="list-style-type: none"> • Modelliere eigenen Gestalten, Figuren und Tiere. Oder schlüpfe selbst in die Rolle einer Skulptur. Deiner Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.
Rayher Kids Club	<ul style="list-style-type: none"> • Ein selbst gemachtes Armband? Eine Stofftierbemalung? Bastle tolle Dinge zum Verschenken oder selbst behalten. Deine Kreativität ist gefragt!
Die Adler Mannheim	<ul style="list-style-type: none"> • Bastel deine individuelle Fahne, um die Adler farbenfroh und lautstark beim nächsten Spiel in der SAP Arena anzufeuern.



Das Bewegungsprogramm

Kinder- und Jugendzirkus Paletti	<ul style="list-style-type: none"> • Zirkusluft schnuppern beim Mitmachzirkus • Trapez, Jonglieren, Diabolo, Seiltanz
Rhein-Neckar Löwen	<ul style="list-style-type: none"> • Handball- und Wurfspiele: Steckt in Dir ein kleiner Löwe?
Pedalo	<ul style="list-style-type: none"> • Tobt euch aus bei über 60 unterschiedlichen Spiel-, Sport- Koordinationsgeräten.
Krabbelzelt für die Kleinsten	<ul style="list-style-type: none"> • Sandkasten • Diverse Spielsachen

Zelt der Geschichten

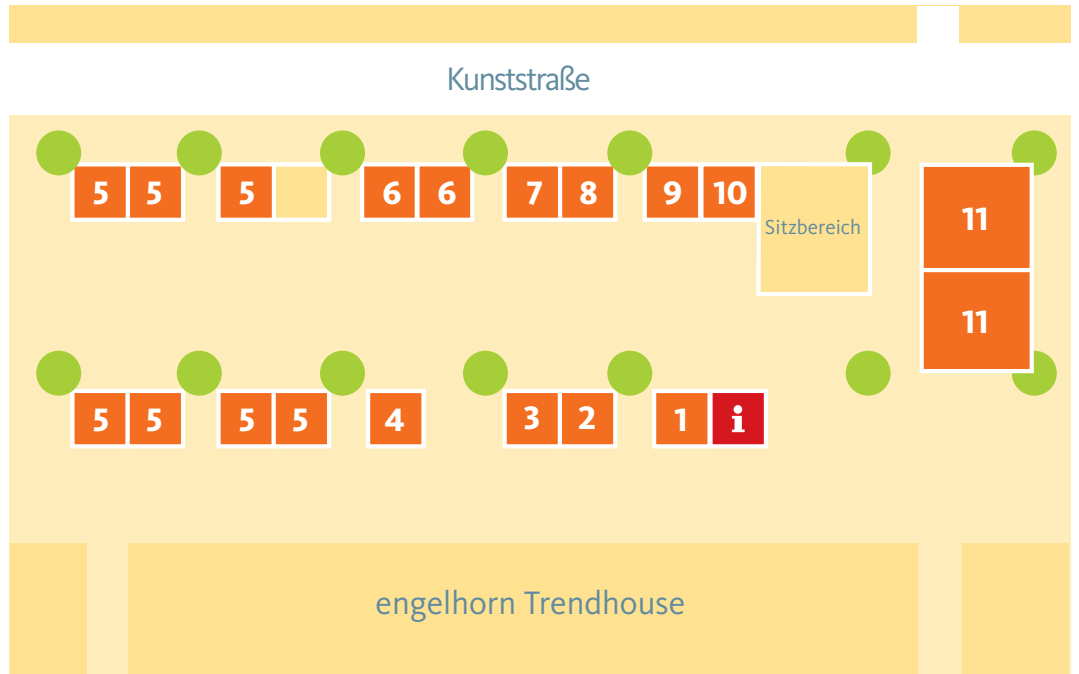
Stadtbibliothek Mannheim	<ul style="list-style-type: none"> • Geburtstags- und andere lustige und spannende Geschichten, gelesen von den Vorlesepaten der Stadtbibliothek • Kinderbücher aus aller Welt zum Schmökern und Ausleihen • Einmal eine Geschichte in einer anderen Sprache hören? Dann komm zu Vorlesen international: Geschichten in vielen Sprachen – deutschsprachige Einführung:
Freitag	<ul style="list-style-type: none"> • 15.00–16.00 Arabisch
Samstag	<ul style="list-style-type: none"> • 11.30–12.30 Englisch • 12.30–13.30 Spanisch • 16.30–17.30 Italienisch
Sonntag	<ul style="list-style-type: none"> • 12.30–13.30 Türkisch • 16.30–17.30 Rumänisch





Der Kreativ- und der Bewegungsbereich

Kapuzinerplanken links



- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1 Kinderwagenparkplatz | 7 Rayher Kids Club |
| 2 WC Kinder mit Wickeltisch | 8 SCA Hygiene Products |
| 3 WC Erwachsene | 9 Kunsthalle Mannheim |
| 4 Adler Mannheim | 10 Stadtbibliothek |
| 5 Freie Kunstakademie Mannheim | 11 Catering-Zelt: Lionsclub Churpfalz |
| 6 Reiss-Engelhorn-Museen | |

Kapuzinerplanken rechts



- | | |
|-----------------------------|---|
| 1 Odenwald-Quelle | 6 Krabbelzelt |
| 2 Rhein-Neckar Löwen | 7 Pedalo-Spielmobil |
| 3 Schminkezelt | 8 Kinderfest-Bühne |
| 4 Fotobox | 9 Zirkus Paletti & Schlechtwetter-Bühne |
| 5 Radio Rumms / Krabbelzelt | |



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, GEZE GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim.

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM ²

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6 | 68159 Mannheim
Tel +49 (0) 621 156673-00
Fax +49 (0) 621 156673-52
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt
www.twitter.com/quadratestadt



Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt

Geschäftsführer: Georg Sahnen
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion & Layout

Stadtmarketing Mannheim GmbH

Bildnachweise

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Thomas Tröster, Michael Kranewitter, (Wikipedia, CC-by-sa 3.0/at)

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:
www.newsroom-mannheim.de

www.das-gibt-dir-mannheim.de

