



NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM ²

Liebe Leserinnen und Leser,
die Augen richten sich auf Mannheim: Der März ist vollgepackt mit Veranstaltungen, die in ganz Deutschland Beachtung finden. Nur zwei Beispiele: Die Werbebranche blickt auf das spotlight-Festival, im Nationaltheater wird der vierte und letzte Teil des „Rings der Nibelungen“ aufgeführt. Auch die Mannheim Business School setzt Maßstäbe. Sie ist als erster Anbieter aus dem deutschsprachigen Raum in den drei weltweit bedeutendsten Ranglisten für MBA-Programme vertreten. Lesen Sie mehr in unserem Newsletter.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM ²



Damit sich die Übernachtungszahlen auch künftig positiv entwickeln, ist Mannheim mit einem Stand auf der ITB vertreten.

Mannheim immer beliebter

7 % mehr Übernachtungsgäste

1 161 031 Übernachtungen im Jahr 2012 – ein neuer Rekord bei den Übernachtungszahlen für Mannheim. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet diese Zahl einen Zuwachs von fast 7 %. Damit wurde nach 2010 und 2011 die Millionenmarke zum dritten Mal in Folge geknackt und Mannheim liegt nach Stuttgart auf Platz 2 der Städte in Baden-Württemberg. Einen großen Anteil an dieser Entwicklung tragen die 120 326 Gäste aus dem Ausland, die im letzten Jahr 261 544 Mal in Mannheim übernachteten. In Bezug auf die Gesamtübernachtungszahl entspricht dies einem Prozentsatz von fast 23 %. Mit 30 319 Übernachtungen waren die US-Amerikaner vor den Schweizern mit 25 049 und den Gästen aus Großbritannien mit 19 036 Übernachtungen die größte Gruppe von Gästen aus dem Ausland. Danach folgten die Franzosen mit 17 443 und die Niederländer mit 16 490 Übernachtungen in der Quadratestadt. Im Vergleich zum Vorjahr legten alle deutlich zu: die USA um ca. 5 %, die Schweiz ca. 6 %, Großbritannien ca. 9%, Frankreich ca. 11 % und die Niederlande 4 %. Um diese hervorragenden Zahlen auch künftig auf diesem hohen Niveau zu halten oder sie gar noch zu steigern, sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtmarketing Mannheim GmbH auch in diesem Jahr auf einer der wichtigsten Tourismusmessen Europas, der ITB in Berlin unterwegs. Mit Unterstützung der Reiss-Engelhorn-Museen (rem) bietet das Team vom 6. bis 12. März Touristikern aus dem In- und Ausland einen Überblick über die kommenden Highlights. Neben den Sonderausstellungen der rem wie „Die Medici – Menschen, Macht und Leidenschaft“ (17. Februar bis 28. Juli 2013) und „Die Wittelsbacher am Rhein – Die Kurpfalz und Europa“ (8. September 2013 bis 2. März 2014) spielt auch das Internationale Deutsche Turnfest (18. bis 25. Mai 2013) eine wichtige Rolle. Außerdem wird Spaghetti-Eis-Erfinder Dario Fontanella seine vom letztjährigen ITB-Publikum gekürte „Kurfürstenskugel“ – Geschmacksrichtung Mandelmilch – an die Besucher verteilen. Weiterer Höhepunkt am Stand ist das Gewinnspiel. Mit ein bisschen Glück können sich zwei Besucher über zwei Übernachtungen im InterCity Hotel Mannheim, Eintrittskarten für die „Wittelsbacher“, zwei Eisbecher bei Fontanella sowie ein Infopaket zur Stadt freuen. Dazu kommt die Anreise mit der Deutschen Bahn.

www.itb-berlin.de, www.tourist-mannheim.de

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Das Beste im Blick: das 16. spotlight-Festival im Film-palast Capitol
- Auszeichnung: die MBS in den drei weltweit bedeutendsten Ranglisten

5 KULTUR UND BILDUNG

- Premiere: „Der zerbrochene Krug“ im Nationaltheater
- Kunstvoll: Mit „Art im Quadrat“ wird Mannheim zur Ausstellungsfläche

8 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Saubere Sache: die Aktionswoche „Putz' Deine Stadt raus“
- Einstimmung auf den Frühling: Am 17. März wird im Luisenpark der Winter vertrieben

10 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Große Ehre: Der Neue Deutsche Jazzpreis wird in der Alten Feuerwache verliehen

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT



16. spotlight-Festival im Mannheimer Capitol

Showdown des Werbefilms

Film ab! Spotlight, das größte Werbefilmfestival für Profis und Filmstudenten im deutschsprachigen Raum, bleibt seinen Kinowurzeln treu – die 16. Auflage findet am Donnerstag, 14., und Freitag, 15. März, im Mannheimer Capitol statt. Das Festival ist damit zum vierten Mal in der Rhein-Neckar-Metropole zu Gast. „Showdown 2013: Publikumsjury vs. Fachjury“ lautet das Motto des renommierten Wettbewerbs. Neben einer hochkarätig besetzten Fachjury bewertet auch eine bis zu 2000-köpfige Publikumsjury die Beiträge. Für zusätzliche Adrenalinschübe bei Teilnehmern wie Publikum dürfte die bewährte schonungslose Moderation des Mediensatirikers Oliver Kalkofe sorgen. Erstmals gibt es am Freitagvormittag, 15. März, eine Abstimmung für Schüler, deren Votum in die finale Publikumsentscheidung einfließt. Das Festival ist aufgeteilt in den spotlight-Hauptwettbewerb für Profis und den Nachwuchswettbewerb. Dem nichtöffentlichen Jurytag am Donnerstag, 14. März, folgt am Freitag, 15. März, der große Publikumsabend im Capitol.

www.spotlight-festival.de

Bild: Stadt Mannheim



Bürgermeisterin Felicitas Kubala mit einer Willkommensbox der Stadtmarketing Mannheim GmbH.

Mehr als 2600 Neubürger in der Quadratestadt

Studenten werden Mannheimer

2012 haben mehr Studierende als je zuvor ihren Hauptwohnsitz in die Quadratestadt verlegt. An den speziellen Studi-Schaltern der Bürgerdienste in K7 und auf dem Lindenhof haben sich 2659 Studenten angemeldet und dafür ein kostenfreies Semester-Ticket erhalten. „Mit diesem Ticket wollen wir die Studierenden in Mannheim willkommen heißen und an den umweltfreundlichen Öffentlichen Personennahverkehr heranführen“, erläutert Umwelt-Bürgermeisterin Felicitas Kubala. Seit 2008 bietet die Stadt Studierenden, die sich mit Hauptwohnsitz in der Quadratestadt anmelden, das Ticket an. Bisher haben sich mehr als 10 000 Neu-Mannheimer für dieses Angebot entschieden. Und noch etwas macht den Start in der Stadt attraktiv: Erstsemester aller Mannheimer Hochschulen werden mit einer von der Stadtmarketing Mannheim GmbH zusammengestellten Box begrüßt. In der roten Box stecken neben nützlichen Kleinigkeiten auch ein Gutscheinbuch und ein Hinweis auf das Semester-Ticket.

www.mannheim.de, www.stadtmarketing-mannheim.de

Bild: IDS Mannheim



Das Institut für Deutsche Sprache lädt zur Jahrestagung.

Jahrestagung des Instituts für Deutsche Sprache im Rosengarten

Migration und Sprachdynamik

Wie erwerben Migranten die deutsche Sprache, wie verändern sie sie, wie benutzen sie sie in Relation zu den Muttersprachen? Das Institut für Deutsche Sprache (IDS) stellt sich auf seiner Jahrestagung vom 12. bis 14. März im Congress Center Rosengarten Fragen wie diese. Die Tagung trägt den Titel „Sprachverfall? Dynamik – Wandel – Variation“. Ein besonderer Akzent wird auf Türkisch und Russisch und ihr Verhältnis zum Deutschen gelegt. Die Tagung gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der linguistischen Forschung zum Deutsch der Migranten und stellt ihn in den Kontext gegenwärtiger Migrationsdebatten in Soziologie, Politologie, Bildungs- und Literaturwissenschaft. Thematisiert wird zum Beispiel, wie Sprache, Bildungs- und Berufssituation zusammenhängen oder welche Chancen und Risiken Mehrsprachigkeit für den Einzelnen und die Gesellschaft bieten.

www.ids-mannheim.de, www.rosengarten-mannheim.de

Bild: UMM



Innen wie außen top-modern:
das neue OP-Zentrum des
Universitätsklinikums Mannheim.

Universitätsklinikum: 32-Millionen-Euro-Projekt in Betrieb genommen

Neues OP-Zentrum ist fertig

Operationssäle, Intensivstation, Intermediate Care und Radiologie: Mit „Haus 32“ ist in den vergangenen drei Jahren am Universitätsklinikum Mannheim ein neues, modernes OP-Zentrum entstanden. Damit werden zentrale Einrichtungen der Notfallversorgung am Klinikum gebündelt. Nun wurde das Gebäude, das über 4000 Quadratmeter Nutzfläche verfügt, in Betrieb genommen. Der Neubau liegt unmittelbar neben dem Kinderzentrum – und er hat es in sich: Alleine für das Fundament des Gebäudes, groß wie drei Handballfelder, bedurfte es 1200 Kubikmetern Beton. 135 Kilometer Elektrokabel versorgen die Haus- und Medizintechnik – die Strecke ist vergleichbar mit der Autobahndistanz von Mannheim nach Stuttgart. Die Baukosten betragen etwa 32 Millionen Euro. Davon übernahm das Land Baden-Württemberg 25 Millionen Euro. Aus Eigenmitteln investierte das Universitätsklinikum rund sieben Millionen Euro.

www.umm.de

Bild: Uni Mannheim



Uni Mannheim und die Hong
Kong University of Science and
Technology arbeiten in Zukunft
enger zusammen.

Universität Mannheim baut Kontakte nach Asien aus

Kooperation mit Hong Kong

Bei einem Besuch an der Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) hat Prof. Dr. Ernst-Ludwig von Thadden, Rektor der Universität Mannheim, ein Abkommen zur Förderung des Studentenaustausches und der Entwicklung einer Partnerschaft unterzeichnet. „Die Universität Mannheim und die HKUST passen hervorragend zusammen. Beide sind in ihren Ländern führend in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und zeichnen sich durch eine dynamische Entwicklung und ein internationales Profil aus“, sagt Professor von Thadden. Eine weitere Gemeinsamkeit liege in der Doktorandenausbildung. Die HKUST wurde 1991 gegründet und gehört bereits heute zur Spitze der asiatischen Universitäten. Die Unterrichtssprache ist ausschließlich Englisch, rund ein Viertel der 12 000 Studierenden stammt aus dem Ausland. Die Universität Mannheim pflegt fakultätsübergreifend rund 550 Austauschprogramme und Kooperationen mit knapp 400 Partner-Unis weltweit.

www.uni-mannheim.de

Bild: Uni Mannheim



Beste Bedingungen:
Die Mannheim Business School
(MBS) ist in den drei weltweit
bedeutendsten Ranglisten für
MBA-Programme gelistet.

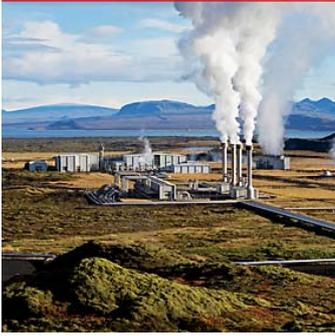
Auszeichnung für Mannheim Business School

Internationales „Ranking-Triple“

Die Mannheim Business School (MBS) ist als erster Anbieter aus dem deutschsprachigen Raum in den drei weltweit bedeutendsten Ranglisten für MBA-Programme der Financial Times, des Economist und von Bloomberg Businessweek vertreten. Die Financial Times nahm die MBS in ihrem Ranking erstmals in den Kreis der 100 weltweit besten MBA-Anbieter auf Platz 69 auf. Nur zwei europäische Business Schools hatten in den letzten zehn Jahren einen höheren Einstieg als die MBS in dieses Ranking geschafft. Im November 2012 hatte die MBS zudem als bester Neuling in der Rangliste der führenden MBA-Programme außerhalb der USA des Wirtschafts magazins Bloomberg Businessweek Platz 12 belegt. Bereits seit 2008 ist sie im Ranking des Economist vertreten und wird derzeit auf Rang 36 weltweit geführt. Die MBS ist das organisatorische Dach für Management-Weiterbildung an der Universität Mannheim und besitzt bereits seit 2008 als einzige deutsche Institution die drei wichtigsten internationalen Akkreditierungen AACSB International, EQUIS und AMBA.

www.uni-mannheim.de

Bild: Greitar Ivarsson



Energie aus der Erde: Im Vortrag von Prof. Dr. Bracke geht es um Vor- und Nachteile der Geothermie.

forum mannheim 2012/2013: Vortrag zur Energiewende am 13. März

Geothermie im Fokus

Auf Island gibt es aufgrund der geologischen Gegebenheiten bereits eine flächendeckende geothermale Versorgung der Haushalte, und auch in Deutschland wird die Energiegewinnung aus Erdwärme ausgebaut: Ob die Wärmepumpe im eigenen Garten oder das Geothermiekraftwerk am Stadtrand – die Energie ist ökologisch sauber und im Überfluss vorhanden. Erdbeben und andere Zwischenfälle sorgen indes auch für Skepsis. Prof. Dr. Rolf Bracke von der Hochschule Bochum gibt bei einem Vortrag am Mittwoch, 13. März, an der Hochschule Mannheim (Aula in Gebäude C) eine Übersicht über die Potenziale und Grenzen des Einsatzes von Erdwärme. Der Vortrag ist Teil der Vortragsreihe forum mannheim, die sich mit der Energiewende und der Zukunft erneuerbarer Energien beschäftigt. Beginn der Veranstaltung ist um 18 Uhr, der Eintritt ist frei. „forum mannheim“, wird vom Technoseum in Zusammenarbeit mit dem Museumsverein, der Hochschule Mannheim, dem Planetarium, dem VDI Nordbaden-Pfalz und der Abendakademie veranstaltet.

www.abendakademie-mannheim.de, www.technoseum.de

Bild: zg



Hilfe zur Selbsthilfe: Die Röchling Stiftung unterstützt ein Wasserprojekt in Ruanda.

Röchling Stiftung unterstützt Projekt in Ruanda

Wasser für Kirinda

Die Regionalgruppe Mannheim von „Ingenieure ohne Grenzen“ und der Verein „Junge Menschen für Afrika“ erhalten für ein Entwicklungshilfeprojekt in Ruanda von der Röchling Stiftung GmbH 36 800 Euro. Damit wird ein gemeinsames Wasserversorgungsprojekt der Vereine in Kirinda, einem Bergdorf in Ruanda, finanziert. Dort werden Regenwassertanks und Dachrinnen errichtet, Quellen sowie Zisternen überprüft und neu zugänglich gemacht. Das Projekt wird mit Unterstützung der Bewohner von Kirinda realisiert. „Ingenieure ohne Grenzen“ führt ingenieurwissenschaftliche Projekte in der Entwicklungszusammenarbeit durch. Die Regionalgruppe Mannheim wurde 2010 von Maschinenbau-Studenten der Hochschule Mannheim gegründet. „Junge Menschen für Afrika“ fördert seit 2006 Projekte in Kirinda. Die Röchling Stiftung konzentriert sich auf soziale und ökologische Themen, die in Zusammenhang mit Kunststoff stehen. Rohrleitungen und Wassertanks aus Kunststoff sind Kernthemen der Stiftung mit Sitz in Mannheim.

www.roechling-stiftung.de, www.jmfa.de,
www.ingenieure-ohne-grenzen.org/de/Regionalgruppen-Kompetenzgruppen/Mannheim

SymanO¹³

Experten der Online-Forschung tagen an der DHBW Mannheim

Potenziale des Internets

Wissenschaftler und Führungskräfte diskutieren am 5. und 6. März beim 4. Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre (SymanO'13) über aktuelle Trends und Erkenntnisse der Online-Forschung für Unternehmen. Themen wie Social Media Marketing, Konsumverhalten der „Digital Natives“, Digital Advertising oder Datenschutz im Online-Marketing stehen dabei im Fokus. Experten aus Wissenschaft und unternehmerischer Praxis werden anhand aktueller Forschungsbefunde und konkreter Praxisbeispiele das Potenzial der Online-Forschung verdeutlichen. Am 6. März wird außerdem der mit insgesamt 3500 Euro dotierte QuestBack-Wissenschaftspreis verliehen. Die SymanO '13 wendet sich an Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Personal, Vertrieb und Informationstechnik. Erstmals findet die SymanO als Doppelkonferenz zusammen mit der General Online Research (GOR) statt. Alle Teilnehmer der SymanO können so ohne zusätzliche Kosten auch an der GOR teilnehmen.

www.symano.de



Bild: DHBW Mannheim

Mehr als 30 regionale Partner gründeten am 30. Januar im Technologie-Zentrum „Mafinex“ das Clusternetzwerk Energie & Umwelt.

DHBW Mannheim Gründungsmitglied im Clusternetzwerk Energie & Umwelt

Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog

Ein „Meilenstein“ – so nannte Wolf-Rainer Lowack, Geschäftsführer der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) GmbH, die Gründung des Clusternetzwerkes Energie & Umwelt. Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen aus der Region haben sich zusammengeschlossen, um die Themen Energieeffizienz und klimafreundliche Energiesysteme voranzubringen. „Das Netzwerk bringt eine neue Stufe der Zusammenarbeit und Qualität“, so Lowack. Die DHBW Mannheim war bei der Gründung dabei. „Das Clusternetzwerk ist die ideale Plattform, um Firmenkontakte zu knüpfen und die Forschungsaktivitäten an der DHBW Mannheim weiter auszubauen“, sagte Prof. Dr. Ingo Haug, Leiter des Kompetenzzentrums Nachhaltige Energiesysteme. Zu den Zielen des Netzwerks gehören der Erfahrungsaustausch und Technologietransfer in Bereichen wie energieeffizientes Bauen, Energieeffizienz-Technologie oder erneuerbare Energien. Mitglieder können außerdem bei größeren Ausschreibungen Bietergemeinschaften bilden oder einen einfacheren Zugang zu Förderprogrammen erhalten. Bisher sind 33 Akteure dabei.

www.m-r-n.com/energie&umwelt

KULTUR UND BILDUNG

Sammlung in der Kunsthalle ab 16. März

Nur Skulptur!

Ein würdiges – wenn auch vorläufiges – Ende für die Kunsthalle: In ihrer bislang größten Skulpturenschau „Nur Skulptur!“ zeigt die Kunsthalle vom 16. März bis 17. November die Mannheimer Skulpturensammlung, die ein Gesamtbild der Bildhauerkunst von der Moderne bis ins 21. Jahrhundert darstellt. Mit diesem Ausstellungsprojekt wird der in den 1980er Jahren errichtete Mitzlaff-Bau vor dessen Neubau ein letztes Mal vollständig in Beschlag genommen. Das Museum wird auf einer Fläche von 2000 Quadratmetern noch einmal mit jener Kunstgattung bespielt, für die es ursprünglich konzipiert wurde. Rund 400 Exponate der Mannheimer Skulpturensammlung, darunter Schlüsselwerke der Kunstgeschichte, in Vergessenheit Geratenes und Werke aus dem Depot, werden in 20 Räumen präsentiert. Ein Team aus Wissenschaftlern, Künstlern und Gestaltern inszeniert den Skulpturenbestand in teils ungewöhnlichen Perspektiven und lässt die Kunsthalle zum Experimentierfeld werden. Die offizielle Eröffnung ist am Freitag, 15. März, um 20 Uhr.

www.kunsthalle-mannheim.eu

Zehn Jahre „Menschen am Fluss“ am Donnerstag, 21. März

Benefizspektakel im Capitol

Das Oder-Hochwasser im Jahr 2002 brachte die Menschen zusammen. Der Mannheimer Musiker Rolf Stahlhofen rief beispielsweise prominente Künstler zum Benefizkonzert „Menschen am Fluss“ in die Maimarkthalle – so konnte damals vielen Menschen geholfen werden. Stahlhofen setzt sich nun mit seiner Stiftung „Water is Right“ dafür ein, dass weltweit das Menschenrecht auf sauberes Wasser umgesetzt wird. Für den 21. März, 20 Uhr, lädt er jetzt erneut befreundete Musiker und Künstler ein, mit ihm ein Benefizkonzert im Mannheimer Capitol zu spielen. Ziel ist es unter anderem, Geld für eine Water Box zu sammeln – ein Gerät, das aus verschmutztem Wasser sauberes Trinkwasser herstellen kann. Aufgestellt werden soll diese Water Box an einer öffentlichen Schule im Slum von Bombolulu in Kenia – damit können mehr als 1600 Kinder und Lehrer versorgt werden. Bisher haben für das Benefizspektakel Laith Al Deen, Gentleman, Max Mutzke, Mousse T. & Band und The Wright Thing ihre Teilnahme zugesagt. Die Schirmherrschaft hat Udo Lindenberg übernommen.

www.capitol-mannheim.de

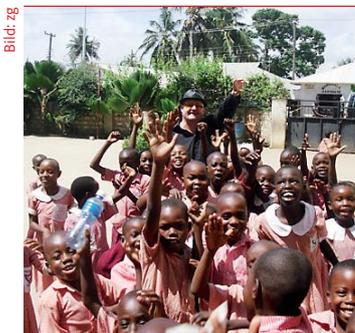


Bild: zg

Musiker Rolf Stahlhofen will mit dem Benefizkonzert „Menschen am Fluss“ eine Water Box für eine Schule in Kenia finanzieren.

Bild: Stadt Mannheim



100 Austauschschüler aus Toulon sind im Mannheimer Stadthaus von Stadtrat Pfanz-Sponagel begrüßt worden.

Deutsch-französischer Empfang im Stadthaus

Austauschschüler zu Gast

Stadtrat Peter Pfanz-Sponagel hat im Ratssaal des Stadthaus 100 Schüler aus der französischen Stadt Toulon empfangen. Die Jugendlichen nehmen am Austausch des Lycée Dumont d'Urville und dem Collège Maurice Ravel aus Toulon teil. Für etwa zehn Tage sind sie bei ihren Partnerschulen in Mannheim, dem Lessing-Gymnasium und dem Feudenheim-Gymnasium, zu Gast. Pfanz-Sponagel, selbst ehemaliger Schüler des Feudenheim-Gymnasiums, betonte die Bedeutung des Schulaustausches für die Lebendigkeit der deutsch-französischen Freundschaft. „Solche Begegnungen sind ebenso wichtig wie die von Politikern“, erklärt er. „Sie ermöglichen das Kennenlernen von Menschen und Kulturen im jeweiligen Nachbarland und sind somit die Basis für eine lebendige und dauerhafte Freundschaft.“ Die Städtepartnerschaft zwischen Toulon und Mannheim besteht seit 1959. Inzwischen pflegen sieben Mannheimer Schulen den regelmäßigen Austausch mit Partnern in Toulon.

www.mannheim.de

Bild: Nationaltheater



Das Nationaltheater präsentiert am 23. März die Premiere des Lustspiels „Der zerbrochne Krug“.

Premiere des Lustspiels von Heinrich von Kleist

Der zerbrochne Krug

Doppeltes Debüt am Nationaltheater (NTM) Mannheim: Am 23. März feiert „Der zerbrochne Krug“ Premiere – genau wie Regisseurin Nora Schlocker, die mit dem Werk Heinrich von Kleists ihre erste Inszenierung am NTM präsentiert. Während einer nächtlichen Prügelei im Hause der Marthe Rull ist ein kostbarer Krug zu Bruch gegangen. In den Augen der Witwe ist mit dem Krug auch die Ehre ihrer Tochter Eve zerbrochen, hat sie doch deren Verlobten Ruprecht in ihrem Zimmer überrascht. Nun möchte sie, dass Dorfrichter Adam kurzen Prozess mit dem „Halunken“ macht. Doch dem Zuschauer ist bald klar: Der Richter selbst ist der Täter. Regisseurin Nora Schlocker studierte Regie an der Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch in Berlin. Mit Molnárs „Liliom“ gab sie 2008 ihr Regiedebüt am Deutschen Nationaltheater Weimar, wo sie drei Jahre lang als Hausregisseurin engagiert war. Seit der Spielzeit 2011/2012 ist sie Hausregisseurin am Düsseldorfer Schauspielhaus.

www.nationaltheater-mannheim.de

ART IM QUADRAT
MEIER LANGE NACHT DER MUSEEN

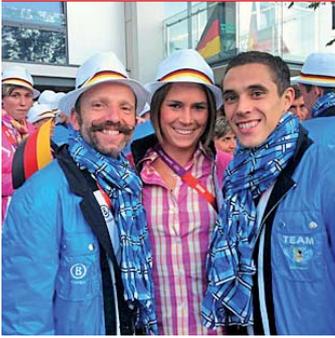
Art im Quadrat vom 28. März bis 20. April

Innenstadt als Kunstgalerie

Mannheim wird zur Ausstellungsfläche: Bei der Aktion Art im Quadrat verwandelt sich die Innenstadt vom 28. März bis 20. April in eine künstlerische Inszenierung. Mit ausgewählten Werken präsentieren Mannheimer Einzelhändler in Kooperation mit der Langen Nacht der Museen bereits vor diesem größten Kunst- und Kulturevent im Rhein-Neckar-Delta einige Programmhilights. Die Schaufenster werden so zu einer riesigen öffentlichen Galerie, welche die Vielfalt der Kunst- und Kulturszene Rhein-Neckar zeigt. In diesem Rahmen wird es auch einige Aktionen geben. So bieten „Piccolini exklusive Kinder Moden“ Portraits oder Skizzen in Bleistift, Kohle oder Aquarell an. Außerdem werden die Künstler Alice J.-M. Lory, Ute Weisbrod und Christian Schur an zwei Samstagen von 13 bis 17 Uhr im Ladenlokal die Kinder malen. In der Kurfürstenpassage wird die Künstlerin Gerti Gutperle ausstellen, und das Auktionshaus Schwab aus Feudenheim wird private Kunstschatze, Schmuckstücke und Gemälde schätzen und zertifizieren.

www.mannheim.de

Bild: zg



Nicht nur das „Bloomaul 2013“ sondern auch bei Olympia dabei: Christian Ziegler mit Hürdenläuferin Carolin Nytra und Weitspringer Sebastian Bayer.

Physiotherapeut erhält höchste bürgerschaftliche Auszeichnung

Bloomaulorden für Christian Ziegler

Er warb für seine Heimatstadt – und die weiß das zu würdigen: Christian Ziegler, Leitender Physiotherapeut des Deutschen Leichtathletikverbandes (DLV) und Mitgesellschafter der Mannheimer Sportomed Reha GmbH, ist der 44. Träger des Mannheimer Bloomaulordens. Als Physiotherapeut behandelt er – neben zahlreichen weiteren Patienten – die Leichtathleten der MTG sowie die Fußballer des SV Waldhof und des Zweitligisten in Sandhausen. Bei 14 Europa- und Weltmeisterschaften war er dabei, aber auch bei den Olympischen Spielen in Athen, Peking und London als Betreuer stets an der Seite der deutschen Athleten. Und egal, wo er sich gerade befand: Ziegler bekannte sich stets zu seiner Heimatstadt Mannheim. Nun wurde ihm die höchste bürgerschaftliche Auszeichnung Mannheims, die 1970 der langjährige Herausgeber des Mannheimer Morgen, Rainer von Schilling, stiftete, am Rosenmontag im Nationaltheater überreicht. Die Laudatio hielt der Ordensträger des Vorjahres, Comedian Bülent Ceylan.



2. Mannheimer Bildungsbericht 2013

„Vom Ziel her denken.“

Im März wird der 2. Mannheimer Bildungsbericht 2013 durch Frau Bürgermeisterin Dr. Ulrike Freundlieb der Öffentlichkeit präsentiert. Da sich der Erfolg oder Misserfolg von Bildungsbiografien auf der kommunalen Ebene entscheidet, möchte die Stadt Mannheim durch ein kontinuierliches Monitoring analysieren, in welchem Zustand sich das kommunale Bildungssystem befindet und eine objektivierte Grundlage für bildungspolitische Entscheidungsprozesse bieten. Gleichmaßen informativ ist der Bericht auch für interessierte Bürger/-innen, Eltern, Lehrkräfte sowie Mitarbeiter/-innen der Stadtverwaltung. Der 2. Mannheimer Bildungsbericht 2013 wurde durch eine fachbereichsübergreifend besetzte Arbeitsgruppe innerhalb der Stadtverwaltung erarbeitet und bündelt relevante Informationen aus unterschiedlichen Bildungsbereichen. Er zeigt positive Entwicklungen wie auch Herausforderungen auf. In vier Fachveranstaltung werden 2013 zentrale Entwicklungen der Öffentlichkeit präsentiert und zur Diskussion gestellt. Weitere Informationen sowie ein kostenloser Download sind im Internet verfügbar.

www.mannheim.de/bildungsbericht



Symposium für Experten und Fachpublikum am Dienstag, 19. März

Weltmusik in Südwest

Migration und Globalisierung verändern die Musikproduktion und die Musikrezeption unüberhörbar. Doch immer noch führt diese neue globale Musik eher ein Exotendasein und wird von vielen Musikverbänden und -institutionen und selbst von manchen Veranstaltern nur am Rande wahrgenommen. Der Trägerkreis des Wettbewerbs creole südwest möchte mit dem Symposium „Weltmusik in Südwest“ am Dienstag, 19. März, in der Popakademie Mannheim und im Ernst-Bloch-Zentrum in Ludwigshafen zur Förderung interkultureller Musikangebote zur qualitativen Weiterentwicklung des Wettbewerbs beitragen. Das Symposium soll Experten den Erfahrungsaustausch und eine gemeinsame Reflexion der interkulturellen Öffnung der Kulturarbeit ermöglichen und transkulturelle Ansätze in der Kulturvermittlung stärken. Gleichzeitig will es Kooperationen ermöglichen, ebenso wie den Aufbau und die Stärkung von Netzwerken. Das Symposium richtet sich an Experten und ein interessiertes Fachpublikum.

www.creole-weltmusik.de

Bild: Ahmet Sunar



Beim regionalen Finale der Deutsch-Türkischen Kulturolympiade war der Mozartsaal des Rosengartens voll besetzt.

Deutsch-Türkische Kulturolympiade im Rosengarten

„Wir sind alle eins“

Das regionale Finale der Deutsch-Türkischen Kulturolympiade für die Metropolregion Rhein-Neckar fand am 10. Februar im Mannheimer Rosengarten unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz statt. Schüler aus der gesamten Metropolregion traten in Kategorien wie Gesang, Gedichtvortrag oder Folklore an, um den Austausch auf spielerische Weise anzustoßen – durch Freude an der Kultur. Türkische Muttersprachler führten deutsches Kulturgut auf, während deutsche Schüler türkisches Kulturgut präsentierten. Das Konzept des Wettbewerbs: Schüler setzen sich jeweils mit der anderen Kultur auseinander und lernen so deren Eigenheiten kennen. Der Wettbewerb wird bundesweit in verschiedenen Städten ausgetragen. Das Finale für die Metropolregion Rhein-Neckar wurde vom Türkisch-Deutschen Bildungsverein (TDB) in Mannheim veranstaltet.

www.kulturolympiade.de

Bild: Stadt Mannheim



Die Freiluft-Saison kann kommen, aber vorher putzen die Mannheimer vom 16. bis 23. März ihre Stadt heraus.

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Putz' Deine Stadt raus: Aktionswoche vom 16. bis 23. März

Saubere Sache

Die Quadratestadt ruft ihre Bürger zum zehnten Mal zum gemeinsamen Frühjahrsputz auf. Anmeldungen zur Putzwoche vom 16. bis 23. März unter dem Motto ‚Putz' Deine Stadt raus!‘ sind noch unter Telefon 0621/2934003 möglich. „An der Reinigungswoche 2012 haben sich über 9500 Freiwillige beteiligt und dabei rund 18 Tonnen Abfall und Unrat im öffentlichen Raum gesammelt“, berichtet Bürgermeisterin Felicitas Kubala. Zahlreiche Sponsoren unterstützen traditionell die Reinigungsaktion. „Der Beitrag der Unternehmen macht den großen Erfolg der Veranstaltung erst möglich“, würdigt Erster Bürgermeister und Kämmerer Christian Specht deren Engagement. Stadt und Sponsoren sorgen gemeinsam für Reinigungsmaterial und Preise, denn die Woche ist als Wettbewerb angelegt.

www.mannheim.de/rausputzen

Bild: B-Seite



Natürlich gehört auch die elektronische Musik zum Programm des „B-Seite“-Festivals.

„B-Seite“-Festival: Die Jetzkultur wird gefeiert

Abseits des Alltäglichen

Das nicht-kommerzielle „B-Seite“-Festival setzt sich vom 16. bis 24. März mit den Spielarten moderner visueller Kunst auseinander, lotet mediale Schnittmengen aus und erschließt dabei seinen Besuchern neue Betrachtungsweisen, Strömungen und Perspektiven. Video-Art, Computerkunst, interaktive Projektionen sowie Lichtdesign sind die Eckpfeiler, Gespräche, Vorträge und Workshops flankieren das Angebot. Das „B-Seite“-Festival feiert mit der fünften VJ-Konferenz in Süddeutschland, tollen internationalen Gästen und dem gewohnten Mix aus Performances, Ausstellung, Parties und Workshops sein sechsjähriges Bestehen. Das B-Seite Festival entsteht in Kooperation mit dem Kulturamt der Stadt Mannheim sowie der FilmCommission Metropolregion Rhein-Neckar und wird von der Stadt Mannheim gefördert.

www.jetztkultur.de

Bild: Erik van Leeuwen



Shanice Craft holte sich den Titel bei den Süddeutschen und die Bronzemedaille bei den Deutschen Hallenmeisterschaften.

Medaillenregen: MTG-Athleten holen Edelmetall in Frankfurt und Dortmund

Mannheim vorne

Erfolg bei den Süddeutschen und Deutschen Hallenmeisterschaften: Zehn Medaillen, gestaffelt in drei goldene, vier silberne und drei in Bronze brachten Mannheimer Sportler aus Frankfurt mit – die Ausbeute der MTG-Athleten kann sich sehen lassen. Golden glänzen konnte die 4x200-Meter-Staffel. Yannick Hoecker, Patrick Domogala, Dennis Herdt und Fabian Manke-Reimers liefen die Traumzeit von 1:27,18 Minuten. Shanice Craft holte sich im Kugelstoßen den Titel, die dritte „Goldene“ holte 60-Meter-Sprinter Moritz Riekert. Auch bei den Deutschen Hallenmeisterschaften in Dortmund waren die Mannheimer erfolgreich: Verena Sailer ließ schon im Vorlauf keinen Zweifel aufkommen, dass sie die Deutschen Meisterschaften als EM-Test voll durchzieht. Im Finale holte sie sich in 7,18 Sekunden ihren fünften Titel über 60-Meter. Für die zweite Medaille für die MTG Mannheim sorgte erneut Shanice Craft. Sie verbesserte ihre Bestleistung von der Junioren-WM um 51 Zentimeter und gewann Bronze.

www.mtg-mannheim.de

Bild: Luisenpark



Tschüss Winter – im Luisenpark wird ihm am 17. März der Garaus gemacht.

Luisenpark: Sommertagszug und Ostereiermarkt

März in Mannheims „grüner Lunge“

Am 17. März wird im Luisenpark der Winter vertrieben. Der Umzug startet um 14.30 Uhr am Haupteingang. Am Ende steht auch in diesem Jahr die traditionelle Schneemannverbrennung. Zuvor wird dem Winter mit einem bunten Programm der Garaus gemacht. Beim Internationalen Ostereiermarkt zeigen 48 Künstler aus Deutschland, Frankreich, der Schweiz, den Niederlanden, Ungarn, Polen und Russland am 23. und 24. März jeweils von 11 bis 18 Uhr in der Festhalle Baumhain unterschiedliche Techniken, Eier zu verzieren. Aus Hühner-, Gänse-, Enteneiern, kleinen Wachteleiern oder Strausseneiern werden filigrane Kunstwerke. Traditionelle Verziertechniken wie die Kratztechnik, die russische Lackmalerei, die Scherenschnitt- oder Strickmustertechnik können ebenso bewundert werden wie moderne Gestaltungen. Perforationen, Tuschezeichnungen und Öl- und Aquarellmalerei lassen schlichte Eier zu wertvollen Exponaten werden.

www.luisenpark.de

Bild: zg



Die Wände im Café Prag sind derzeit mit kulinarischen Motiven aus Florenz von Wirt Adonis Malamos verziert.

Café Prag: Ausstellung porträtiert die Stadt kulinarisch

Fotoreise durch Florenz

Die Stadt der Medici beim Espresso erkunden: Eine Begleitausstellung zur rem-Schau über die Medici im Café Prag in E4,17 lädt zu einer fotografischen Reise durch Florenz ein. Die Ausstellung „Florenz genießen“ versammelt 30 Aufnahmen von Adonis Malamos. Er dokumentierte die kulinarischen Seiten der Arno-Metropole fotografisch. Malamos besuchte die typischen Märkte mit üppigen Ständen und dokumentierte die belebten Kneipen und Cafés der Altstadt sowie die versteckten Gaststätten abseits des großen Touristenstroms. Die Bilder sind noch bis zum 28. Juli zu sehen.

www.cafeprag.de



LESEN.HÖREN: Siebte Auflage endet am 10. März

Mannheimer Literaturfest

Noch bis zum 10. März läuft die siebte Auflage des Festivals „lesen.hören“. Dabei werden das Beste aus den Programmen der großen Publikumsverlage und eine einzigartige Auswahl deutschsprachiger Gegenwartsliteratur geboten. Lebendige Gespräche zwischen den Autoren, führenden Kritikern des deutschsprachigen Feuilletons und dem Publikum ergänzen die Lesungen und ermöglichen dem Zuhörer einen eindrucksvollen Einblick in die Arbeiten des jeweiligen Schriftstellers. Vielseitige und ungewöhnliche Formate wie szenische Lesungen, Matinéen, literarische Gesprächsrunden und Vorträge zu gesellschaftspolitischen Themen erweitern das erstklassige Programm. Die 18 Literaturveranstaltungen für erwachsenes Publikum finden überwiegend in der Alten Feuerwache, aber auch in der Kunsthalle, im Nationaltheater, im Capitol und im Atlantis-Kino statt. Schirmherr ist auch in diesem Jahr Roger Willemsen. Das Festival verdankt seine Existenz den Partnern aus Wirtschaft (SIGNUM communication, Dorint Kongresshotel) und öffentlicher Hand (Stadt Mannheim, Land Baden-Württemberg).

www.lesenhören.com

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Stadtführungsprogramm der Tourist Information erweitert

Stadtführungen aktuell

Mit vielen neuen Angeboten lockt das Erkundungsprogramm der Tourist Information Mannheim. Zu finden sind diese auch in der aktuellen Broschüre „Stadtführungen in der Quadratestadt 2013“. Wieder regelmäßig lenken die Gästeführer durch die schachbrettartige Häuseranordnung der Quadratestadt. Zusätzlich zu den zwei neuen Stadtteilführungen „Pulsierender Jungbusch“ und „Lebendiger Lindenhof“ freut sich der Rundgang „Wittelsbacher“ passend zum Wittelsbacherjahr 2013 und der rem-Ausstellung „Die Wittelsbacher am Rhein – Die Kurpfalz und Europa“ auf zahlreiche Gäste. Im Rahmen der Bertha-Benz-Gedächtnisfahrt am 10. August führt „Bertha“ in diesem Jahr selbst durch die Automobilgeschichte Mannheims. Aber auch dem Blumenpeter sowie dem 250-jährigen Jubiläum der Kurpfälzischen Akademie der Wissenschaft wird mit spannenden Stadtführungen gedacht.

www.tourist-mannheim.de

Premiere am Nationaltheater: Der vierte Teil des „Rings der Nibelungen“

Die Dämmerung der Götter

Am 22. März führt das Nationaltheater Mannheim die „Götterdämmerung“, den vierten und letzten Teil von Richard Wagners „Ring der Nibelungen“, auf. „Götterdämmerung“ vereint Anfang und Abschluss von Wagners Tetralogie. Die 1848 zu Beginn der Entstehung des Gesamtwerks noch als Siegfrieds Tod entstandene Textdichtung trennen über 20 Jahre von ihrer Verwirklichung in der Komposition. Hieraus ergibt sich eine gegenläufige Spannung zwischen textlicher und musikalischer Gestalt des Werkes: Während die Handlung noch konventionell opernhafte Züge trägt, entfaltet der komplexe musikalische Spätstil Wagners die zukunftsweisenden kompositorischen Errungenschaften seiner musikdramatischen Vision. Komplettauführungen des Rings der Nibelungen im Wagnerjahr 2013 am Nationaltheater Mannheim gibt es drei Mal: am 22., 25. und 31. Mai sowie am 2. Juni, am 7., 8., 14. und 16. Juni und am 28. und 30. Juni sowie am 4. und 7. Juli.

www.nationaltheater-mannheim.de



KULTUR GENIEßEN. SPORT ERLEBEN.
MANNHEIM ENTDECKEN.
Stadtführungen in der Quadratestadt 2013

MANNHEIM²

Bild: Nationaltheater Mannheim



Im Wagnerjahr 2013 führt das Nationaltheater Mannheim den Ring der Nibelungen auf.



Messe ERLEBNIS MOTORRAD vom 15. bis 17. März auf dem Maimarktgelände

Eldorado für Fans von heißen Öfen

Vom 15. bis 17. März findet zum dritten Mal die Messe ERLEBNIS MOTORRAD statt. Das Maimarktgelände hat sich als dauerhafter Austragungsort der erfolgreichen Zweiradmesse etabliert. Über 200 Aussteller werden auf 15 000 Quadratmetern ihr Angebot an Motorrädern, Zubehör, Umbau- und Tuningteilen vorstellen. Neben der Miss-Superbike-Wahl, Live-Bodypainting und zahlreichen Shows auf der Hauptbühne präsentieren sich auch 2013 über 100 Custombikes auf den Bikeshowflächen. Für alle, die ihr eigenes Bike zur Schau stellen möchten, besteht die Möglichkeit, auf dem Messegelände zu parken. Für alle, die ohne Motorrad anreisen und trotzdem Zweirad fahren möchten, gibt es vor Ort die Gelegenheit, Probefahrten mit den neuen Modellen von Harley-Davidson, BMW und Husqvarna durchzuführen. Ein weiterer Höhepunkt im Programm ist die Steilwandshow des Holländers Henny Kroeze.

www.erlebnismotorrad.de



Verleihung des Neuen Deutschen Jazzpreises am 23. März

Das Publikum hat die Qual der Wahl

Am Samstag, 23. März, wird in der Alten Feuerwache der Neue Deutsche Jazzpreis verliehen. Der Einlass ist um 19 Uhr, die Veranstaltung beginnt um 20 Uhr. Es gibt Wettbewerbskonzerte der drei Finalisten mit Publikumsabstimmung und anschließender Preisverleihung. Eine Vorjury hat aus den hunderten Bewerberbands in einer anonymisierten Anhörsession zunächst zehn Ensembles ausgesucht, aus denen wiederum der Kurator, in diesem Jahr Louis Sclavis, die drei endgültigen Finalisten wählte. Das Publikum entscheidet direkt nach den Konzerten mit Stimmzettel, wer der Gewinner des mit 10 000 Euro dotierten Preises von MVV Energie und des mit 1000 Euro dotierten Maritim Solistenpreises wird. Die Gewinnerband wird zusätzlich im Herbst bei Enjoy Jazz spielen. Die drei von Louis Sclavis ausgewählten Bands sind „Ohne 4 gespielt 3“, „Günter Adler“ und „Max Andrzejewski's Hütte“.

www.ig-jazz.de

MEDIENPRÄSENZ

Presseschau

Medici in den Medien

Die aktuelle Ausstellung „Die Medici – Menschen, Macht und Leidenschaft“, welche noch bis zum 28. Juli in den Reiss-Engelhorn-Museen zu sehen ist, fand Niederschlag in zahlreichen Medien. So widmete sich beispielsweise Tilman Spreckelsen im Feuilleton der Frankfurter Allgemeinen Zeitung in seinem Artikel „Die schmerzhafteste Seite der Buchführung“ der Ausstellung, genau wie Wilfried Urbe in seinem Artikel „Geschichte zum Anfassen“ in der Welt. Vor allem die bei den forensischen Untersuchungen der berühmten Mitglieder der Medici-Familie zum Einsatz gekommene neue 3-D-Scantechnik stand im Mittelpunkt der Berichterstattung. Doch auch im TV wurden die Zuschauer über die Ausstellung informiert. Auf Arte war das zweiteilige Dokudrama „Mord im Hause Medici“ zu sehen und das ZDF widmete sich in seiner Reihe Terra X der „Akte Medici“. Wer die Sendungen verpasst hat, kann sich am Samstag, 2. März um 14.55 Uhr und am Sonntag, 10. März um 14.30 Uhr auf Arte die Wiederholung anschauen.

www.medic2013.de



Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Georg Sahnen, neuer Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH.

STADTMARKETING INTERN

Georg Sahnen ab 01. März neuer Geschäftsführer

Führungswechsel

Georg Sahnen übernimmt anstelle des erkrankten Dr. Jens Heise die Geschäftsführung der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Er kommt vom Telekommunikationskonzern Gigaset, wo er die globale Unternehmenskommunikation leitete. Sahnen löst zum 1. März 2013 Johann W. Wagner ab, der die Position derzeit interimistisch neben seiner Funktion als Geschäftsführer der m:con – mannheim:congress GmbH wahrnimmt. Dies wurde mit Gesellschafterbeschluss vom 8. Februar entschieden. Georg Sahnen arbeitete nach seinem Journalismus-Studium an der Ludwig-Maximilians-Universität München zunächst als Redakteur für den Bayerischen Rundfunk. 2000 übernahm er Aufgaben als Konzern-Pressesprecher bei der Deutschen Lufthansa AG. Nach Stationen beim Hessischen Rundfunk, Handelsblatt sowie als selbständiger PR- und Kommunikationsberater wechselte er 2008 zur ehemaligen Siemens-Tochter Gigaset und verantwortete dort die externe und interne Kommunikation weltweit. Georg Sahnen ist 48 Jahre alt, verheiratet und hat zwei Kinder. Aufsichtsratsvorsitzender Thomas Töpfer: „Mit Herrn Georg Sahnen sind wir erfreulicherweise in der Lage, kurzfristig eine überzeugende Besetzung der Geschäftsführerposition der Stadtmarketing Mannheim GmbH vorzunehmen. Herr Sahnen ist ein anerkannter Kommunikations- und Marketingexperte, der die weitere erfolgreiche Entwicklung unseres Stadtmarketings gewährleisten wird. Gleichzeitig möchte ich Herrn Dr. Jens Heise im Namen von Gesellschaftern und Aufsichtsrat alles Gute für seine Genesung wünschen.“

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Christian Geissler beim ersten Marketing-Café im neuen Jahr.

Das erste Marketing-Café nach der Winterpause

Erfolgreicher Start ins neue Jahr

Die Winterpause und die neue Location taten dem Besucherstrom der beliebten Marketing-Café-Reihe keinen Abbruch. In gemütlicher Atmosphäre im Rosengarten und altbekannten Kaffeespezialitäten eröffnete der Vortrag „So werden Mitarbeiter zu Markenbotschafter“ von Christian Geissler das erste Marketing-Café im Jahr 2013. Die Zuhörer erfuhren unterhaltsam wie Unternehmen ihre Mitarbeiter mitnehmen und sie so zu Transporteuren des Markenversprechens machen können. Aufgrund der Osterferien findet das kommende Marketing-Café der Stadtmarketing Mannheim GmbH schon am 18. März statt. Philip Kalisch, Geschäftsführer von Arena - Helios Media Solutions, beleuchtet in seinem Vortrag „Kreativität: Dritte Tür Links!“ das Phänomen auf Knopfdruck kreativ sein zu müssen. Interaktiv gibt er den Zuhörern Werkzeuge und Techniken an die Hand, um im beruflichen Alltag planbar kreativ zu sein.

www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

Exponat der Ausstellung „Durch Nacht zum Licht?“

ABB-Roboter illustriert Arbeitswelt

Die Geschichte der Arbeiterbewegung ist Thema der baden-württembergischen Landesausstellung „Durch Nacht zum Licht?“ im Technoseum in Mannheim. Anlass ist die Gründung des Allgemeinen Deutschen Arbeitervereins (ADAV) vor 150 Jahren in Leipzig. Ein ABB-Industrieroboter IRB 140 ist eines von über 500 Exponaten. Im Ausstellungsbereich „Industrielle Revolution 2.0“, der sich mit der zukünftigen Arbeitswelt beschäftigt, ist der ABB-Roboter zu sehen. Per Knopfdruck kann er von den Besuchern gestartet werden. Er bringt dann einen Schriftzug an einer Wand kunstvoll zum Leuchten. „Als das Technoseum Mitte des vergangenen Jahres ABB nach einem Industrieroboter für die Ausstellung fragte, war es für uns selbstverständlich, dem Museum für die Dauer der Ausstellung ein Exponat zur Verfügung zu stellen“, betont Tobias Krieg von der Marketing-Kommunikation des ABB-Unternehmensbereichs Robotics. „Durch Nacht zum Licht?“ ist noch bis zum 25. August täglich von 9 bis 17 Uhr im Technoseum in Mannheim zu sehen.

www.abb.de/robotics

Bild: ABB



Im Technoseum bringt ein ABB-Roboter auf Knopfdruck den Titel der Ausstellung zum Leuchten.

Bild: BAU Mannheim



Beste Lage, elegante Fassade und modernste Gebäudetechnologie: Bürohaus Eastsite VI, bezugsfertig im Sommer 2014.

Made in Mannheim

Ein Modell für moderne Bürostädte

„Wir wollen Standards setzen!“ Peter Gaul, Geschäftsführer und Inhaber der B.A.U. Bauträgergesellschaft, errichtet Büroimmobilien, die auch in 50 Jahren noch ästhetisch und technisch modern und damit wertvoll für Mieter und Eigentümer sein werden. Überregional bekannt wurde der Mannheimer Bauträger durch den Büropark EASTSITE in Neuostheim: Eastsite One, II, III und IV sind fertiggestellt; bis 2014 werden drei weitere Gebäude folgen. Zusammen bieten sie dann mehr als 30 000 Quadratmeter Bürofläche – umgeben von Grün und verkehrsgünstig gelegen zwischen Flughafen, City und Autobahn. Die individuellen Immobilien mit eleganten, aufeinander abgestimmten Fassaden und hochwertiger Ausstattung sind zukunftssicher: Geothermie, Bauteiltemperierung sowie modernste Fenster und Lüftungsanlagen garantieren dauerhaft niedrige Nebenkosten. Hohe Flexibilität erlaubt nahezu alle Nutzungswünsche. Das Konzept geht auf: Lange vor dem Einzugsstermin sind die Häuser Eastsite V und VI fast komplett vermietet. „Wir können gar nicht so schnell bauen, wie wir vermieten“, freut sich Peter Gaul.

www.bau-mannheim.de

Bild: BB Promotion



Zauberhaft: The Petits Fours Burlesque Revue am 24. März im Capitol.

The Petits Fours Burlesque Revue - Variétézauber im Zeichen der Weiblichkeit

Zeitlos, zauberhaft und zuckersüß

Ein Hauch Frivolität, ein Schuss Nostalgie garniert mit einem Augenzwinkern: The Petits Fours Burlesque Revue garantiert einen unvergesslichen Abend ganz im Zeichen der Weiblichkeit – zu erleben am Sonntag, 24. März, ab 20 Uhr im Mannheimer Capitol. Die wahrhaft reizenden Künstlerinnen wie etwa der Burlesque-Star Zoe Scarlett oder die singenden Cool Cats entführen mit ihrer mitreißenden Show im Stile der 1930er bis 50er Jahre ihre Zuschauer in die Vergangenheit. Ein Dessert aus Burlesque, Gesang und Komödie bietet sich dem Zuschauer in dieser abendfüllenden Show, in welcher sich die mitwirkenden Damen in den verschiedensten Facetten ihres Könnens präsentieren. Verfeinert mit einer kessenen Moderation eröffnen die „Petits Fours“ dem Publikum eine Welt aus Dekadenz, Glitzer und Swing. Diesen süßen und spektakulären Versuchungen kann man einfach nicht widerstehen!

www.bb-promotion.com

Bild: zg



V.l.n.r.: Jérémie Desjardins, Business Leader PRIMOVE, BT; Andreas Kerber, kaufmännischer Geschäftsführer, RNV; Martin in der Beek, technischer Geschäftsführer, RNV; Christian Specht, Erster Bürgermeister der Stadt Mannheim; Kilian Berthold, Institut für Fahrzeugsystemtechnik, KIT; Rainer Bomba, Staatssekretär für Transport, Bau und Stadtentwicklung

Mit BOMBARDIER PRIMOVE Technik kabellos durch die Stadt

Antrieb für die Zukunft

Ab dem zweiten Quartal 2014 können die Fahrgäste der zentralen Mannheimer Buslinie 63 die Vorzüge eines leisen und CO₂-freien Busverkehrs erleben. Am 18. Februar gab das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung bei der VDV-Konferenz „Elektrobusse – Markt der Zukunft?“ in Berlin die Förderung des Projektes PRIMOVE Mannheim mit 3,3 Millionen Euro bekannt. Stellvertretend für die vier Projektpartner – das regionale Verkehrsunternehmen RNV, die Stadt Mannheim, Bombardier Transportation sowie das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) – nahmen Mannheims Erster Bürgermeister Christian Specht und RNV-Geschäftsführer Martin in der Beek den Förderbescheid für das innovative Projekt aus der Hand von Rainer Bomba, Staatssekretär im Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, entgegen. Über einen Zeitraum von zunächst zwölf Monaten werden auf den regulären Umläufen der RNV-Buslinie zwei rein elektrisch angetriebene und induktiv geladene E-Busse im täglichen Einsatz erprobt. Die beiden Elektrobusse des Schweizer Busherstellers Carrosserie HESS AG sind mit der neuen BOMBARDIER MITRAC Antriebstechnik für Citybusse ausgestattet. Darüber hinaus wird ein ebenfalls mit der kabellosen PRIMOVE Technik geladener Elektro-Van als Servicefahrzeug im Verkehrsgebiet der RNV getestet.

<http://de.bombardier.com>

Bild: zg



Bei den Mannheimer Adlern erleben die Kinder einige schöne Momente.

FUCHS: Azubis und Studenten engagieren sich

Für die gute Sache

Bemerkenswerte Aktion: Um krebserkrankten Kindern ein paar Stunden ohne Sorgen zu schenken, haben sich die Azubis und Studenten der FUCHS EUROPE SCHMIERSTOFFE GMBH dazu entschieden, einen Teil des Geldes, das ihnen für die Azubi-Weihnachtsfeier zur Verfügung stand, an Rosys Kids Corner zu spenden. Das ist eine Aktion der Adler Mannheim in Zusammenarbeit mit der Deutschen Leukämie-Forschungs-Hilfe (DLFH), die den kleinen Patienten des Mannheimer Kinderzentrums die Möglichkeit gibt, Heimspiele der Adler Mannheim live mitzuerleben. Mit Freude und Begeisterung fiebern die Kinder mit ihren Stars auf dem Eis mit und können so für einige Momente ihre schwere Krankheit vergessen.

www.fuchs-europe.de



INTER Versicherungsgruppe kooperiert mit Weight Watchers

Abnehmen mit Kostenrückerstattung

Die INTER Versicherungsgruppe bietet in Kooperation mit Weight Watchers ab sofort eine besondere gesundheitsfördernde Maßnahme für alle Kunden mit einer Krankenvollversicherung: Die Kunden erhalten 50 Prozent der Kosten nach erfolgreicher dreimonatiger Teilnahme am neuen Weight-Watchers-Programm zurück. „Die INTER Versicherungsgruppe ergänzt die finanzielle Absicherung ihrer Kunden mit individuellen Dienst- und hochwertigen Assistenzleistungen. Im Rahmen unseres Gesundheitsmanagements profitieren unsere Kunden mit einer Krankenvollversicherung ab sofort von der neuen Kooperation mit Weight Watchers“, betont Peter Thomas, Vorstandsvorsitzender der INTER. Das Angebot: Die ersten 1000 INTER-Krankenvollversicherungskunden, die sich für das Programm entscheiden, zahlen für drei Monate 99,90 Euro. Sie erhalten die Möglichkeit, wöchentliche Weight-Watchers-Treffen zu besuchen sowie den Zugang zum gesamten Online-Programm, inklusive App für ihr Smartphone/Tablet PC. Bei mindestens fünf Prozent Abnahmeerfolg innerhalb dieses Zeitraums übernimmt die INTER einmalig 50 Prozent der Teilnahmekosten.

www.inter.de

Bild: Mannheimer Versicherung AG



Begutachtung einer PV-Anlage.

Partnerschaft für mehr Qualität in der Solarbranche

Starkes Team

Die Mannheimer Versicherung AG und TÜV Rheinland gehen mit einer neuen Partnerschaft zur Verbesserung der Verlässlichkeit und Qualität von Photovoltaikanlagen an den Start. Ziel der Qualitätsoffensive der beiden Unternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Solarbranche ist es, den weiteren Ausbau der Photovoltaik durch kontinuierliche Verringerung technischer Risiken voranzutreiben. Die Kooperation trägt dazu bei, ein bundesweites System zur Qualitätssicherung in Installationsfachbetrieben zu etablieren. Insgesamt hat die TÜV-Zertifizierung drei Vorteile: 1. Qualitätssicherung in der Arbeit und damit der eigenen Risikominimierung der Fachbetriebe, 2. Betriebe im Markt können sich von Wettbewerbern mit zweifelhaften Qualitätsansprüchen absetzen, weil sie das TÜV Rheinland-Prüfzeichen „Zertifizierter Fachbetrieb für die Installation von Photovoltaik-Anlagen“ tragen und 3. zertifizierte Betriebe erhalten deutliche Nachlässe auf die Absicherung der Anlagen bei der Mannheimer Versicherung AG. Auch die Zertifizierung des Betriebs durch TÜV Rheinland wird von der Mannheimer Versicherung AG bei Teilnahme an dem Programm finanziell erheblich unterstützt.

www.mannheimer.de, www.mannheimer.de/marken/lumit



Die Sepp-Herberger-Stiftung kommt wieder in den Rosengarten

Integrative Kraft des Fußballs

Die Sepp-Herberger-Stiftung des Deutschen Fußballbundes kehrt am 28. April zurück in die Heimatstadt ihres berühmten Namensgebers, genauer gesagt in den Rosengarten. Die Stiftung ist mit der Quadratestadt eng verbunden – schließlich wurde sie 1977 im Mannheimer Schloss gegründet. 2012 beging die wohltätige Institution ihr 35. Jubiläum mit einer feierlichen Zeremonie im Rosengarten. m:con ist stolz, nach der erfolgreichen Veranstaltung im vergangenen Jahr wieder Gastgeber für eine der wichtigsten Stiftungen im Bereich Fußball zu sein. Seit 36 Jahren engagiert sich die Sepp-Herberger-Stiftung, damit die integrative Kraft des Fußballsports für die Gesellschaft genutzt wird. Im April steht jetzt die Neuausrichtung der begehrten Sepp-Herberger-Urkunde auf der Agenda. Mit der seit vielen Jahren etablierten Auszeichnung werden ab 2014 nicht mehr nur Fußballvereine für ihr besonderes Engagement für den Jugendfußball ausgezeichnet, sondern auch herausragende Beispiele für die integrative Kraft des Fußballs aus den Bereichen des Behindertenfußballs, der Resozialisierung sowie der Zusammenarbeit zwischen Schulen und Vereinen prämiert. Darüber hinaus wird in der Kategorie „Sozialwerk“ künftig ein Sonderpreis ausgelobt. Insgesamt werden Preisgelder in Höhe von 35 000 Euro ausgeschüttet.

www.sepp-herberger.de, www.mcon-mannheim.de



Bild: MVV

MVV Energie stiftet mit seinem Sponsoringfonds Energie

Wertvolle Unterstützung

Der Sponsoringfonds von MVV Energie unterstützt Projekte, die Kinder und Jugendliche fördern.

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie fördert in der 16. Ausschreibungsrunde seines Sponsoringfonds 21 Projekte aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar, die sich in vorbildlicher Weise für die Förderung von Kindern und Jugendlichen in den Bereichen Kultur, Sport, Gesellschaft und Wissenschaft einsetzen. Der Sponsoringfonds von MVV Energie unterstützt seit 2005 zweimal jährlich Initiativen in Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar mit insgesamt 100 000 Euro pro Jahr. Seit seinem Start vor sieben Jahren hat der Fonds 350 Projekte mit insgesamt 800 000 Euro unterstützt. Dabei steht insbesondere die Förderung von Kindern und Jugendlichen sowie von Projekten in der Region im Vordergrund. „Die Menschen in der Region sind uns wichtig, und mit unserem Sponsoringfonds haben wir die Möglichkeit, dort unterstützend tätig zu werden, wo die Hilfe dringend gebraucht wird“, betont Dr. Georg Müller, der Vorstandsvorsitzende von MVV Energie. Bis zum 31. März können sich Vereine, Institutionen und Organisationen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar für die Ausschreibungsrunde des aktuellen Sponsoringfonds um den mit 50 000 Euro ausgestatteten Fördertopf bewerben. Das Bewerbungsformular ist auf der Homepage des Unternehmens im Internet unter www.mvv-leben.de zu finden.

www.mvv-leben.de, www.mvv-energie.de



Bild: C. Lochner, Stadtmaking Heidelberg

Wittelsbacher verbinden Mannheim und Heidelberg

Hochzeitsfeier als Großereignis

Im Wittelsbacherjahr, das von den Reiss-Engelhorn-Museen koordiniert wird, feiert Heidelberg mit THE WEDDING das 400. Jubiläum der Eheschließung zwischen dem Kurfürsten Friedrich V. aus dem Hause Wittelsbach und der englischen Prinzessin Elisabeth Stuart. Heidelbergs Oberbürgermeister Dr. Eckart Würzner eröffnete nun die Jubiläumsfeierlichkeiten im Kaisersaal des Heidelberger Schlosses vor 200 geladenen Gästen. Höhepunkt wird ein großes Stadtfest sein, das vom 9. bis 11. August stattfindet. Wittelsbacher-Projektleiter Dr. Alexander Schubert freute sich über die gute Zusammenarbeit zwischen Heidelberg und Mannheim: „Heidelberg macht damit seiner Bedeutung als erster Residenzstadt der rheinischen Wittelsbacher alle Ehre.“ Auf der Tourismusmesse ITB in Berlin werben Mannheim und Heidelberg gemeinsam für die Wittelsbacher.

www.wittelsbacher2013.de

V.l.n.r.: Mike de Vries (Geschäftsführer der Heidelberg Marketing GmbH), Dr. Fritz Oesterle (Honorarkonsul des Vereinigten Königreichs Großbritannien), Wittelsbacher-Projektleiter Dr. Alexander Schubert, Heidelbergs Oberbürgermeister Dr. Eckart Würzner, MdB Dr. Karl A. Lamers.

Bild: Heiter



Geschäftsführer Thomas Schmid (links) im Gespräch mit RNF.

Roche in Mannheim

Wichtiger Standort

Der Gesamtumsatz von Roche in Deutschland konnte 2012 um 1,5 Prozent auf 5,15 Milliarden Euro gesteigert werden. Die Mitarbeiterzahl hat sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 356 erhöht. Damit beschäftigt Roche in Deutschland 14 323 Mitarbeitende. In Mannheim ist die Belegschaft auf 7708 Beschäftigte gestiegen. Die Gesamtinvestitionen bei Roche in Deutschland betragen 2012 insgesamt 265 Millionen Euro. Die Zahlen belegen die Leistungsfähigkeit der deutschen Roche-Standorte im Konzern. Zu den Hauptwachstumsträgern des vergangenen Jahres gehört konzernweit das klinische Laborgeschäft und hierbei insbesondere das Geschäft mit den Immunoassays, hochautomatisierten immunchemischen Bluttests zur Diagnose verschiedenster Krankheiten. „In diesem Bereich ist Mannheim ein wichtiger Produktionsstandort für Roche weltweit“, sagt Thomas Schmid, Sprecher der Geschäftsführung der Roche Diagnostics GmbH. „Aufgrund der global anhaltenden Nachfrage nach Einsatzstoffen und Reagenzien, die für immunologische Tests in Labors und Krankenhäusern verwendet werden, wurde noch im Dezember 2012 der Neubau eines Diagnostik-Produktionsgebäudes in Penzberg mit einem Volumen von rund 200 Millionen Euro bewilligt. Dies ist ein sehr starkes Bekenntnis des Konzerns zu unseren Standorten“, so Schmid weiter.

www.roche.de

Rechtssichere WLAN-Lösungen für Hotels

Webinar klärt auf

Die Firma Schweickert Netzwerktechnik GmbH veranstaltet zusammen mit ihrem Partner Cisco ein Webinar zum Thema rechtssichere WLAN-Lösungen im Hotelumfeld. Aufgrund der rechtlichen und technischen Herausforderungen, vor denen Betreiber von WLAN-Infrastrukturen stehen, die hauptsächlich von Gästen temporär genutzt werden, bietet Schweickert zusammen mit weiteren Partnern rechtssichere WLAN-Infrastrukturen an. Hierbei werden die Kunden und Interessenten sowohl bei der Planung wie auch der Umsetzung und dem späteren Betrieb der Anlage ganzheitlich unterstützt. Das Webinar findet am Donnerstag, 14. März, ab 10 Uhr statt. Auf Anfrage an André Herb unter der Telefonnummer 06227/3886-32 oder der E-mail Adresse andre.herb@schweickertgruppe.de ist eine Einladung mit den erforderlichen Einwahldaten erhältlich.

www.schweickertgruppe.de

Frühjahrstagung an der Universität Mannheim, 21.03.2013

Excellence in B2B Marketing & Sales

Die diesjährige Frühjahrstagung des Mannheimer Institutes für Marktorientierte Unternehmensführung beschäftigt sich mit der Frage, wie B2B-Unternehmen Marketing und Vertrieb exzellent gestalten können. Es werden neben Stefan Hentschel (Industry Leader Technology & Mobile Advertising der Google Germany GmbH) und Dr.-Ing. E.h. Martin Herrenknecht (Vorsitzender des Vorstandes der Herrenknecht AG) ebenso Bernd Herrmann (Mitglied der Geschäftsleitung der Adolf Würth GmbH & Co. KG) sowie Patrik Wohlhauser (Mitglied des Vorstandes der Evonik Industries AG) das Thema aus ihren Perspektiven beleuchten. Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, Mitdirektor des Institutes, wird über die wissenschaftliche Perspektive des Themas referieren. Die Tagung bietet eine hervorragende Möglichkeit, sich mit Managern, Wissenschaftlern und Studenten zum Thema auszutauschen und zu vernetzen. Die von den renommierten Mannheimer Marketinglehrstühlen organisierte Veranstaltung findet am Donnerstag, 21. März, im festlichen Rittersaal der Universität Mannheim statt. Für die Teilnahme an der Tagung besteht eine Anmeldepflicht. Die Teilnahmegebühr beträgt 250 Euro. Zielgruppe der Tagung sind Praktiker, die an Fragestellungen des Marketings, des Vertriebs und der marktorientierten Unternehmensführung interessiert sind.

www.imu-mannheim.de

Bild: Universität Mannheim



Das Institut für marktorientierte Unternehmensführung lädt zur jährlichen Frühjahrstagung ein.

Bild: zg



Marion Feichter und David Becker

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Marion Feichter und David Becker ...

... zum Sieg des Wettbewerbs „Mach Radwerbung!“

Verena Sailer ...

... zu ihren Siegen bei den Süddeutschen und Deutschen Hallenmeisterschaften und zur Wahl zum „Ass des Monats“ des DLV

Shanice Craft ...

... zum Gewinn der Bronzemedaille bei den Deutschen Hallenmeisterschaften

Elisabeth Seitz...

... zur Wahl zur Turnerin des Jahres 2012 durch das Turn-Fachmagazin „LEON“ und den Turnclub Deutschland

Sebastian Bayer ...

... zum 2. Platz bei der Deutschen Hallenmeisterschaft

Christian Ziegler...

... zur Auszeichnung als „Bloomaul 2013“

Uwe Gensheimer...

... zur Wahl zum Handballer des Jahres 2012

Sarah Hecken ...

... zum Gewinn der Baden-Württembergischen Meisterschaften im Eiskunstlauf

Bild: zg



Patricia Kaas

KALENDER

KONZERTE/THEATER

- 02.03.** **Kalle Pohl**, Du bist mir ja einer, Schatzkistl
- 02.03** **3. Abo-Konzert der Mannheimer Philharmoniker**, Rosengarten
- 05.03.** **SEED**, SAP Arena
- 06.03.** **„KEINE Wahl“ – Lieder aus der Arbeitswelt 1969- 2012, CD – Releasekonzert von Bernd Köhler, Hans Reffert, Adax Dörsam und Laurent Leroi**, TECHNOSEUM
- 08.03.** **Rock meets Classic**, SAP Arena
- 08. & 09.03.** **Violinabend: Teilnehmer des Meisterkurses für Violine bei Prof. Roman Nodel**, Musikschule Mannheim
- 10.03.** **Mannheimer Bläserphilharmonie, Programm rund um Ludwig van Beethoven**, Rosengarten
- 10.03.** **JugendSinfonieOrchester Mannheim: Sinfonierkonzert**, Rosengarten
- 13.03.** **Max Herre**, Capitol
- 15.03.** **Patricia Kaas: „Kaas chante Piaf“**, Rosengarten
- 17.03.** **Premiere: Der mündliche Verrat, Nationaltheater**, Studio

Bild: Vincent Soyez



Gregory Porter

- 17.03.** **Gregory Porter**, Capitol
- 22.03.** **Premiere: Versuchung**, TIG7
- 22.03.** **Premiere: Götterdämmerung**, Nationaltheater, Opernhaus
- 21.03.** **Benefizkonzert: 10 Jahre „Menschen am Fluss“**, Capitol
- 23.03.** **Premiere: Der zerbrochne Krug**, Nationaltheater, Schauspielhaus
- 24.03.** **The Petits Fours Burlesque Revue**, Capitol

FESTE / FESTIVALS

- 02. bis 10.03.** **Bachfestival**, Christuskirche
- 16. bis 24.03.** **B-Seite: Festival für Jetztkultur**, zeitraumexit
- 15.03.** **spotlight, 16. internationales Werbefilmfestival**, Capitol

AUSSTELLUNGEN / SONSTIGES

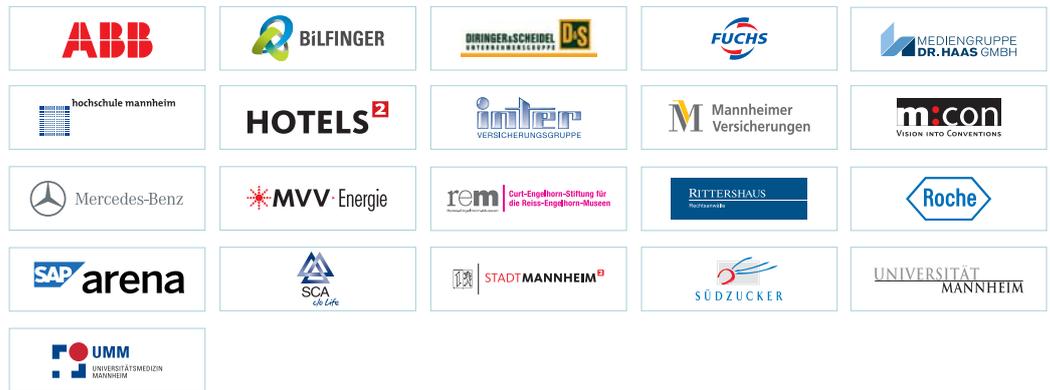
- 14.03.** **Michelangelo – Inferno und Ekstase in der Reihe „Film & Kunst“**, Kunsthalle
- 05.03.** **Bernt Ture von zur Mühlen: Meine Favoriten. Novitätenvorstellung**, Dalberghaus der Stadtbibliothek
- 15.03.** **3. Fachkonferenz Interkulturelle Bildung mit Kulturbasar für Schulen**, Mannheimer Abendakademie
- 19.03.** **Symposium „Weltmusik Südwest“**, Popakademie
- 16.03. bis 17.11.** **Ausstellung „Nur Skulptur!“**, Kunsthalle



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, GEZE GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim.

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der eMail abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Impressum

Herausgeber

Stadtmaking Mannheim GmbH
E 4, 6 | 68159 Mannheim
Tel +49 (0) 621 156673-20
Fax +49 (0) 621 156673-52
m.treu@stadtmaking-mannheim.de
www.stadtmaking-mannheim.de
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt
www.twitter.com/quadratstadt

facebook

Werden Sie Fan der Quadratstadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratstadt
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt

Geschäftsführung:
Georg Sahnen, Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223059457

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:
www.newsroom-mannheim.de