



NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM ²

Liebe Leserinnen und Leser,
 die Tage werden kürzer, aber das heißt nicht, dass sich die Mannheimer Kulturszene in die eigenen vier Wände zurückzieht. Gerade wurde zum Beispiel der Billing-Bau der Kunsthalle wiedereröffnet. Die erste Ausstellung, die am 22. November eröffnet wird, ist Otto Dix und Max Beckmann gewidmet. Kunst zum Hören gibt es im Capitol bei „Rock im Quadrat“ – und wer Kunst aller Art gerne auch mit kulinarischen Erlebnissen verbindet, ist bei der „Langen Nacht der Kunst und Genüsse“ in den Stadtteilen bestens aufgehoben. Wer jetzt zu Hause bleibt, verpasst also einiges.

Herzlichst
 IHR STADTMARKETINGTEAM ²



Bild: Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg

Bis zum 10. November präsentiert das 62. Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg internationale Entdeckungen aus insgesamt 36 Ländern.

62. Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg

Jeder eine Geschichte

Newcomer aus aller Welt stehen seit letztem Donnerstag im Mittelpunkt des 62. Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg. Unter dem Motto „Jeder eine Geschichte“ präsentiert das Festival bis zum 10. November insgesamt 28 „Entdeckungen“, davon elf in der Reihe „International Discoveries“. Unter den Produktionen aus insgesamt 36 Ländern sind acht internationale, vier europäische und 24 deutsche Premieren. Die Filme der Reihe „International Discoveries“ stammen aus so unterschiedlichen Ländern wie Aserbaidschan, Chile, Argentinien, Lettland, Litauen, Israel, Türkei, Ukraine, Italien, Slowenien, Irland, Russland, Frankreich, Kanada und Deutschland. „Newcomer halten ganz besonders intensiv unseren Erlebnishorizont offen“, so Festivaldirektor Dr. Michael Kötz. „Sie sorgen für eine lebendige Alternative zum Einheitsbrei der multinationalen Filmkonzerne. ‚Mannheim-Heidelberg‘ setzt auf Unikate, auf Filme, die wirklich individuell sind und wirklich von der Lebenskultur berichten, aus der sie kommen.“ Das Filmfestival ist eines der ältesten weltweit und das zweitälteste in Deutschland. Entdeckt wurden dort heutige Regie-Größen wie Jim Jarmusch, Thomas Vinterberg, Rainer Werner Fassbinder und Wim Wenders. Gezeigt werden die Filme im Mannheimer Stadthaus N1 sowie im Atlantis Kino in K 2, 32. In Heidelberg befindet sich das Festivalgelände über den Dächern der Stadt im Heidelberger Schlossgarten. Für Festivalbesucher ist die Benutzung der Bergbahn kostenlos. Tickets sind direkt an den Spielorten oder im Vorverkauf an den Festival Info-Points auf dem Mannheimer Paradeplatz bzw. auf der Heidelberger Hauptstraße, Ecke Theaterplatz, erhältlich.

www.iffmh.de

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Digitale Zukunft: 9. Mannheimer Media Night
- Starthilfe für Start-ups: IHK berät Existenzgründer

3 KULTUR UND BILDUNG

- Ausstellung: Max Beckmann und Otto Dix in der Kunsthalle
- Mitmachen und staunen: Die Wittelsbacher für die ganze Familie

5 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Auf die Ohren: Newcomer-Festival „Rock im Quadrat“
- Klassiker neu interpretiert: Arnim Töpel veröffentlicht DVD

7 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Buga-Testlauf: Region bei Internationaler Gartenbau-Ausstellung in China zu Gast

Bild: Stadtmaking Mannheim



Die Mannheim Media Night findet 2013 bereits zum neunten Mal statt.

WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

9. Mannheim Media Night am 22. November

Vom Start-up zum digitalen Business

Wie legt man eine erfolgreiche Grundlage für ein „Digitales Business“, und was sind dabei die ausschlaggebenden Faktoren? Mit diesen Themen beschäftigt sich das 9. Marketing Symposium im Rahmen der Mannheim Media Night. Die Kooperationsveranstaltung der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim, des Stadtmarketings Mannheim und des Bundesverbandes Medien und Marketing findet am Freitag, 22. November, ab 17 Uhr im Congress Center Rosengarten in Mannheim statt. Das Leitthema lautet „Digitales Business – wie jetzt? Wo sind die Nischen für Unternehmen und Start-ups?“. Zwei hochkarätige Referenten aus der Praxis werden ihr Wissen sowie ihre persönlichen Erfahrungen in ihren Vorträgen vermitteln. Im Anschluss an die Vorträge erhalten die Gäste die Möglichkeit, ihre Erfahrungen und Fragen in zwei Podiumsdiskussionen einzubringen. Erstmals wird zudem der „DigiMed-Preis 2013“ verliehen, mit dem herausragende Arbeiten aus der Medien- und Marketingwelt gewürdigt werden.

www.marketing-symposium.net/anmeldung.html

Bild: Stadt Mannheim



Das Entrepreneurship Bootcamp 2013 findet unter anderem im MAFINEX Technologiezentrum Mannheim statt.

Entrepreneurship Bootcamp 2013

Intensivkurs für Gründer

Wer Lust hat, sich selbständig zu machen oder ein Unternehmen zu gründen, der kann sich über ein besonderes Angebot freuen: Das Entrepreneurship Bootcamp ist ein interaktives Intensivseminar zu allen Themen rund um die Gründung. An fünf Tagen treffen die Teilnehmer auf Gleichgesinnte, Experten und Gründer, die ihre Erfahrungen und ihr Wissen mit ihnen teilen. Ob Vorträge zu steuerlichen und rechtlichen Aspekten, Tipps zur Erstellung von Businessplänen und zur individuellen Finanz- und Vorsorgeplanung, Wissenswertes zur Venture-Capital-Finanzierung oder interaktive Workshops zur marktorientierten Innovation – das Bootcamp beleuchtet die verschiedensten Facetten, die mit dem Schritt in die Selbständigkeit verbunden sind. Mit dabei sind unter anderem Arnd von Wedemeyer, Gründer und CEO von notebooksbilliger.de, Stocard, ein rasant wachsendes Start-up aus den Reihen der Universität Mannheim, sowie Christoph Lange und Steffen Wicker von simfy.

www.mcei.de/bootcamp

Bild: zg



Die Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar vermittelt Unternehmensgründern, wie ein Gründungskonzept erstellt wird.

IHK-Existenzgründungs-Beratung am 27. November

Starthilfe für Start-ups

Eine Unternehmensgründung kann nur erfolgreich werden, wenn sie gut vorbereitet wird. Dies geschieht am besten in Form eines Gründungskonzeptes. Wie ein solches Konzept erstellt wird und wie es aussehen sollte, vermittelt die Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar bei ihrem Existenzgründungs-Seminar am Mittwoch, 27. November. Die Teilnehmer dieses Seminars sollen danach selbst ein eigenes Gründungskonzept erstellen können. Das Existenzgründungs-Seminar soll den zukünftigen Unternehmern im Wesentlichen als Hilfe zur Selbsthilfe dienen. Die Zielgruppe sind Gründer aus den Bereichen Handel, Dienstleistung, Gastronomie, Hotellerie, Verkehr und Industrie, die sich im Vorfeld ihrer Unternehmensgründung hierauf intensiv vorbereiten wollen. Diese Seminare finden mehrfach jährlich mit einer begrenzten Teilnehmerzahl statt. Sie dauern einen Tag und kosten 75 Euro inklusive Material und kleinem Imbiss.

www.rhein-neckar.ihk24.de



VR-InnovationsPreis Mittelstand 2014

Engagement wird belohnt

Auch in diesem Jahr haben die Volksbanken Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg den VR-InnovationsPreis Mittelstand ausgeschrieben, der kreatives und mutiges Engagement honoriert. Belohnt werden sollen technische Innovationen, kreative Marketing-, Vertriebs- oder Dienstleistungskonzepte, originelle Personalkonzepte, vorbildliche Projekte im Bereich der Fortbildung und Mitarbeiterqualifizierung sowie innovative Produkte oder Dienstleistungssysteme aus dem Handwerk. Der Preis ist mit insgesamt 50 000 Euro dotiert. Bewerben kann man sich ab sofort bis zum 15. November – entweder über den auf der Homepage bereitgestellten Online-Bewerbungsbogen oder über Bewerbungsunterlagen, die es bei der Volksbank Raiffeisenbank vor Ort gibt. Die Ehrung der Preisträger findet im Rahmen des VR-Mittelstandstages am 14. Mai 2014 mit mehr als 1500 Gästen statt. Die Schirmherrschaft trägt der Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg Winfried Kretschmann.

www.vr-innovationspreis.de

Bild: Stadt Mannheim



Der New Yorker Bürgermeister Michael Bloomberg lud Dr. Peter Kurz und 29 weitere Teilnehmer zur Konferenz in den Big Apple ein.

Rückblick: Oberbürgermeister Dr. Kurz in New York

Mehr Lebensqualität erreichen

Mannheims Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz war im Oktober zu Gast bei der Innovationskonferenz „CityLab – Urban Solutions to Global Challenges“ in New York City. Sie wurde gemeinsam vom Aspen Institute, der Bloomberg-Stiftung und dem amerikanischen Magazin „The Atlantic“ auf Initiative des New Yorker Bürgermeisters Michael Bloomberg veranstaltet. Das CityLab befasste sich mit der Leitfrage, wie Stadtverwaltungen innovativer werden können. Dabei ging es vor allem darum, von anderen Städten zu lernen und neue Konzepte zu entwickeln, um globalen Herausforderungen in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Bildung zu begegnen und Lebensqualität für die Bürger zu sichern. Dr. Kurz war aufgrund der Verwaltungsreform Change² und dem Engagement Mannheims in Fragen der lokalen Demokratie eingeladen worden. Insgesamt nahmen 30 Stadtverwaltungschefs aus aller Welt, Wissenschaftler und Berater sowie Experten teil. „Wir werden eine Fülle von Anregungen und Konzepten aus dem sehr dichten, hochrangigen und intensiven Programm nach Mannheim mitnehmen“, resümierte Dr. Kurz nach der Konferenz.

www.mannheim.de

KULTUR UND BILDUNG

Erste Ausstellung im wiedereröffneten Billing-Bau der Kunsthalle

Jugendstil trifft modernste Technik

Die Generalsanierung des Jugendstilgebäudes der Mannheimer Kunsthalle ist abgeschlossen. Die erste Etappe auf dem Weg zu einem zukunftsweisenden Museumskomplex für das Areal am Friedrichsplatz ist vollendet. Die Generalsanierung des nach Plänen des Karlsruher Architekten Hermann Billing 1907 errichteten Gebäudes ist die erste Weichenstellung, um die gewünschte Profilierung der Kunsthalle zu erreichen. Deren renommierte Sammlung erhält damit zukünftig die Möglichkeit, eine völlig neue Wirkung zu entfalten. Räumliche, technische und funktionale Anforderungen an einen modernen Museumsbetrieb erfüllt der Billing-Bau nun optimal. Die erste Ausstellung im generalsanierten Jugendstilgebäude ist Max Beckmann (1884-1950) und Otto Dix (1891-1969) gewidmet. Damit knüpft die Kunsthalle an den Epochenbegriff der Neuen Sachlichkeit an, den Gustav Friedrich Hartlaub geprägt und der 1925 in der gleichnamigen Ausstellung in der Kunsthalle Mannheim schon einmal die beiden großen figurativen Maler des deutschen Nach-Expressionismus präsentiert hatte. In der Ausstellung „Mythos Welt“ treten die beiden Protagonisten ab dem 22. November erstmals in einen direkten Dialog.

www.kunsthalle-mannheim.de

Bild: Kunsthalle/Cem Yüceltas



Nach Generalsanierung wieder eröffnet: der Billing-Bau der Kunsthalle Mannheim.

Bild: Technoseum



Mit der nächtlichen Plakatierung von Goethestraßen in Baden-Württemberg macht das Technoseum auf Berufe im Bereich Technik und Naturwissenschaften aufmerksam.

Technoseum: Jugend für Technik und Eröffnung Dauerausstellung Bionik

Goethe wirbt als Technik-Fan

Seit Jahren wird der Mangel an Ingenieuren und Naturwissenschaftlern öffentlich beklagt. Mit der Initiative „Jugend für Technik“ geht das Technoseum einen neuen Weg und macht mit ungewöhnlichen Aktionen auf das Thema Fachkräftemangel aufmerksam: So wurden in der Nacht vom 14. auf den 15. Oktober in einer Guerilla-Aktion Goethestraßen in ganz Baden-Württemberg plakatiert: Mit einem Motiv „Goethe mit Laptop“ und der Frage: „Hätte Goethe so Faust III geschrieben?“ Der Gedanke, dass historische Ereignisse mit der Unterstützung durch moderne Technik einen anderen Verlauf hätten nehmen können, ist faszinierend. Umso wichtiger ist es, den technischen Fortschrittsprozess nicht aufzuhalten und Jugendliche rechtzeitig für Naturwissenschaft und Technik zu begeistern, findet nicht nur das Technoseum. Darüber hinaus wird mit der Initiative „Jugend für Technik“ ein Dach geschaffen, unter dem vor allem Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, politische Entscheidungsträger, andere Bildungseinrichtungen sowie Wirtschaftsunternehmen zusammenkommen. Passend zum Fokus auf Naturwissenschaften und Technik wird derzeit auch die Bionik-Ausstellung im Technoseum umgebaut. Ziel dieses noch jungen Wissenschaftszweiges ist es, Problemlösungen aus der Natur, die sich in Jahrtausenden entwickelt und stetig verbessert haben, als Inspirationsquelle für technische Innovationen zu nutzen. Ab dem 21. November können Besucher dort viele neue Angebote entdecken.

www.technoseum.de

Bild: rem



Anfassen erwünscht: Zur Ausstellung „Wittelsbacher am Rhein“ gehört ein großes Angebot für Kinder und Familien.

Wittelsbacher-Erlebnis für Kinder und Familien

Mitmachen und staunen

In der 2. Ausstellung der Länder Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen „Die Wittelsbacher am Rhein“ können die Besucher nicht nur zahlreiche kostbare Exponate bewundern, sondern es gibt auch ein großes Angebot für Kinder, Jugendliche und Familien. Zum Beispiel am Freitag, 22. November, finden Familienführungen durch die Ausstellung statt. Sie starten um 16 Uhr parallel im Museum Zeughaus und im Barockschloss. Die teilnehmenden Familien mit Kindern ab sechs Jahren können sich also aussuchen, welchen Ausstellungsteil sie sich anschauen möchten. Doch auch sonst kommen Familien nicht zu kurz: An acht Mitmachstationen tauchen die Ausstellungsbesucher ein in die Welt der Wittelsbacher. Sie lernen das Leben auf einer mittelalterlichen Burg kennen, schlüpfen in den mit Hermelin besetzten Mantel eines Kurfürsten und entwerfen ihr eigenes Wappen. Kombinationsgeschick ist beim Zusammensetzen des Heidelberger Schloss-Puzzles gefragt, und in der Flugblatt-Werkstatt können die Besucher ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Die große Briefeschreiberin Liselotte von der Pfalz hält ihre Freunde via Facebook auf dem Laufenden. Ein Gemälde-Suchspiel und das Dialekt-Quiz „Kurfalz trifft Bayern“ runden den Ausstellungsbesuch ab.

www.wittelsbacher2013.de

Bild: zg



„Kultur für alle“ – das ist das Ziel des neuen Vereins „Kulturparkett Rhein-Neckar“.

Kulturparkett Rhein-Neckar gegründet

Kostenlos ins Theater

Kulturerlebnisse sollen in Mannheim keine Frage des Einkommens mehr sein. Mit diesem Ziel hat sich der Verein „Kulturparkett“ gegründet, der am 11. Oktober seine Auftaktveranstaltung feierte. Er will ab dem Jahresende gemeinsam mit der Stadt einen „Kulturpass“ herausgeben, der im Jobcenter erhältlich sein wird. Er berechtigt Menschen mit geringem Einkommen, von Museen oder Theatern zur Verfügung gestellte kostenlose Eintrittskarten zu erhalten. „Wir finden, dass nicht die Größe des Geldbeutels darüber entscheiden soll, ob jemand ins Theater gehen kann“, so Natali Jurina. Die 29-jährige Uni-Angestellte ist erste Vorsitzende des Vereins, der sich im Februar diesen Jahres gegründet hat und überwiegend aus kulturbegeisterten jungen Leuten besteht. Unterstützt werden sie von Grünen-Stadtrat Gerhard Fontagnier, der als zweiter Vorsitzender fungiert und sein Café Cafga in B 2 als erste Anlaufstelle zur Verfügung gestellt hat. Das Kulturparkett startet in Mannheim. Langfristig wird eine Ausweitung auf die Region Rhein-Neckar verfolgt.

www.kulturparkett-rhein-neckar.de

Bild: Matt Beard



Faszinierend: Cirque du Soleil bietet besondere Akrobatik in der Mannheimer SAP Arena.

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Cirque du Soleil: Weltklasse Künstler zu Gast in der SAP Arena

Faszinierende Akrobatik und mehr

Magische Momente in Mannheim: Quidam – das aktuelle Programm des Cirque du Soleil – stellt die Imagination des Menschen in den Mittelpunkt einer fantastischen Produktion, die seit 1996 Millionen von Zuschauern auf fünf Kontinenten begeistert. Cirque du Soleil hat die ursprüngliche Zeltshow mit 52 Weltklasse-Akrobaten, Schauspielern, Musikern und Sängern jetzt perfekt für große Arenen adaptiert. Wie schon zuvor Alegria und Saltimbanco gezeigt haben, entfalten die Shows in neuem Ambiente besonderen Charme. Vom 13. bis 17. November demonstriert Quidam in der SAP Arena in Mannheim seine spezielle Magie aus spektakulärer Akrobatik, Fantasiekostümen und authentischer Live-Musik. Im Gegensatz zu anderen Cirque du Soleil-Shows geht es bei Quidam nicht um Märchenfiguren, sondern um normale Menschen, deren Sorgen und Wünsche. Der jungen Zoé ist es langweilig. Ihre Eltern vernachlässigen sie und ihr Leben scheint ohne Bedeutung. Aus dieser Leere entflieht sie in eine Traumwelt, wo sie auf Charaktere trifft, die sie ermutigen und inspirieren.

www.cirquedusoleil.com

ROCK IM QUADRAT

Rock im Quadrat: „MM“-Newcomer-Festival geht in die nächste Runde

Im Capitol gibt's was auf die Ohren

Es wird laut: Bei „Rock im Quadrat“ ist der Name Programm – vier Nachwuchsbands stehen beim Newcomer-Konzert des „Mannheimer Morgen“ in Zusammenarbeit mit dem Capitol Mannheim am Dienstag, 5. November, ab 19 Uhr auf der Bühne im Capitol. Den Auftakt machen The Ikarus Effect (Alternative-Metal) es folgen Traversay (Prog-Rock), Smells Like Grandma (Punk-Pop) und Blac Head Lion (Hardrock). Karten gibt es im Vorverkauf für 8 Euro, ermäßigt für 7 Euro und für Morgencard Premium-Inhaber für 6 Euro in den „MM“-Kundenforen, beim Capitol und allen bekannten Vorverkaufsstellen. An der Abendkasse kosten die Tickets 10 Euro. Seit 1999 präsentiert der „Mannheimer Morgen“ bei seinem „Rock im Quadrat“-Festival die vielversprechendsten Newcomer-Bands der Region. Es war und ist das Ziel der „MM“-Reihe, der jungen Szene ein Podium zu bieten. Von Anfang an war „Rock im Quadrat“ nicht als Wettbewerb gedacht, sondern als Konzertabend, bei dem Bands gleichberechtigt auftreten sollen.

www.morgenweb.de/nachrichten/kultur/rock-im-quadrat



Lange Nacht der Kunst und Genüsse: Facettenreiches Programm am 9. November

Besondere Leistungsschau

Sie gehört fest zum Event-Kalender der Quadratestadt. Die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“, die in diesem Jahr am Samstag, 9. November, stattfindet. Mit dieser Veranstaltung machen die Selbstständigen auf besondere Weise auf sich aufmerksam. In ihren Büros, Läden oder Werkstätten bieten sie kreative Beiträge aus Kunst, Kultur und Kulinarik unter Mitwirkung bekannter wie auch unbekannter Maler, Musiker und anderer Künstler. In diesem Jahr werden zur 10. „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ wieder rund 250 Betriebe aus Handel, Handwerk und Dienstleistung in den Stadtteilen ihre Türen öffnen. Mit Feudenheim, Friedrichsfeld, Gartenstadt, Käfertal, Lindenhof, Neckarau, Neuostheim, Oststadt, Rheinau, Sandhofen, Schönau, Schwetzingenstadt, Seckenheim, Vogelstang (neu dabei), Waldhof und Wallstadt beteiligen sich die Bezirke erstmals flächendeckend.

www.stadtteil-portal.de

Bild: Jakob Szypulka



Außergewöhnlicher Konzertort: die Kai Strauss Band spielt im Mannheimer Hauptbahnhof am Freitag, 8. November, ab 19 Uhr den Blues.

Blues-Night: Genre-Größen spielen am 8. November im Hauptbahnhof

Top-Künstler, ungewöhnliches Ambiente

Es wird ein besonderes Konzert-Erlebnis: Die Kai Strauss Band lässt am 8. November ab 19 Uhr im Mannheimer Hauptbahnhof aufhorchen. Mit ihrem eigenständigen, frischen Mix musikalischer Grundnahrungsmittel präsentieren sie sich dem Publikum. „Soulful Roots Music & Greasy Blues“ nennt das Quartett seinen Stil, für den Künstler wie Lightnin' Hopkins, Ben Harper oder The Meters Pate standen. Kai Strauss gilt als einer der Ausnahme-Gitarristen der deutschen Blues-Szene, wie sich Experten immer wieder einig sind. Unterstützt wird er von Organist Wolfgang Roggenkamp, der mit seiner original B-3 zusätzlich den Part des Bassisten übernimmt. Der Mann am Schlagzeug wird im selben Jahr geboren, in dem Strauss seine Schultasche endgültig gegen den Gitarrenkoffer austauscht. Alex Lex ist der beste Beweis dafür, dass Roots Music cool ist. Eine wirkliche Entdeckung ist der erst 28-jährige Sänger Jeffrey Amankwa. „Amankwa ist ein selbstbewusster Musiker – abseits eingefahrener Klischees“, so die Westfälischen Nachrichten über den Mann am Mikrofon.

www.einkaufsbahnhof.de/de/mannheim/startseite



Peter und der Wolf & Peter und Don Quijote: Arnim Töpel veröffentlicht DVD

Klassiker neu interpretiert

Das KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar veröffentlichte jetzt die DVD „Peter & der Wolf und Peter & Don Quijote“ im Cineplex Mannheim. Auf der DVD für Kinder ab drei Jahren haucht Arnim Töpel dem Klassiker „Peter & der Wolf“ mit der Musik von Sergei Prokofjew und dem Text von Loriot auf charmante Art und Weise Leben ein. Das Besondere: Katze, Vogel und Ente sprechen Dialekt. Geschickt verbindet Töpel in „Peter & Don Quijote“ die Orchestersuite „Don Quijote“ von Georg Philipp Telemann mit der Handlung von „Peter & der Wolf“. In einem Kunstgriff lässt er Peter einem kleinen Vogel die Geschichte vom legendären spanischen Ritter erzählen und erschafft so eine unvergleichliche Fassung der Klassiker. Die Musik kommt vom Kurpfälzischen Kammerorchester und wird mit Video-Illustrationen und -Animationen der Mannheimer Künstler Bettina Gantert, Irina Brunsch und Edgar Brunsch begleitet. Je verkaufter DVD geht ein Euro an die Astrid-Lindgren-Schule in Mannheim, um den Bau eines neuen Klettergerüsts zu unterstützen.

www.schatzkistl.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Internationale Gartenbau-Ausstellung: Region in Qingdao zu Gast

Buga-Testlauf in China

Die Flora der Metropolregion – von Weinreben bis hin zu Bäumen, die im Pfälzer- oder Odenwald zuhause sind – und ein roter Mannheim-Würfel zwischen zwei angedeuteten Flussläufen: So soll es nach den bisherigen Planungen für die Teilnahme an der Internationalen Gartenbauausstellung (IGA) Mannheims und der Region bald im chinesischen Qingdao aussehen. Von April bis Oktober erwarten die Chinesen in der 8,7-Millionen-Metropole, die mit der Quadratestadt seit 1995 und der Metropolregion Rhein-Neckar seit 2004 einen Freundschaftsvertrag hat, über zwölf Millionen Besucher. Die gesamte Ausstellungsfläche misst rund 241 Hektar – also rund viermal so viel wie die geplante Buga in Mannheim – die Gesamtkosten des chinesischen Projekts belaufen sich auf 850 Millionen Euro.

Bild: Stadtpark Mannheim



Das Teehaus im Luisenpark bringt China nach Mannheim. Und umgekehrt geht es auch: bei der Internationalen Gartenbauausstellung in Qingdao. So ist es geplant.



4. Passagenfest: Buntes Programm in den Einkaufsstraßen

Alle unter einem Dach

„Schenken und spenden“ lautete dieses Jahr das Motto des 4. Mannheimer Passagenfestes. Sieben überdachte Einkaufsstraßen luden am 2. November zum Erlebnis-Shopping und boten dabei verschiedenen sozialen Einrichtungen die Möglichkeit, sich zu präsentieren. Neben zauberhaft verkleideten Darstellern des Mannheimer Märchenwalds sorgten verschiedene Modenschauen, ein buntes Angebot an Speisen und Getränken sowie handgemachte Live-Musik für gute Stimmung. Rund um die Planken beteiligten sich neben der Kurfürstenpassage auch die Passagen Plankenhof/P6, ÖVA/P7, Kunstarkaden/N6, Vetter/O7, Cineplex/P4 sowie erstmals das Stadthaus N1.

www.werbegemeinschaft-mannheim.com

STADTMARKETING INTERN

Tatjana Kiel lüftet das Geheimnis der Klitschkos im Marketing-Café

Von Athleten zur Erfolgs-Marke

Jeder kennt Wladimir und Vitali Klitschko. Doch was steckt hinter dem Image der beiden Brüder? In ihrem Vortrag zum Thema „Der Klitschko-Weg – Die Philosophie und Positionierung der Marke“ beim Marketing-Café im Cineplex Mannheim enthüllte Tatjana Kiel, Director Marketing bei der Klitschko Management Group (KMG), dieses Geheimnis. Sie präsentierte anhand von zehn Thesen den Kern der „Marke Klitschko“. Die Devise heißt: Erst nachdenken, dann zum Angriff ansetzen. Die Konzentration auf wenige langfristige Partner, die zum eigenen Profil passen, ist dabei ein wichtiger Erfolgsfaktor, betonte Kiel. Auch das soziale Engagement sollte sich auf ausgewählte Projekte beschränken. Durch diesen strategischen Markenaufbau wird die zweite Karriere schon während der ersten gezielt vorbereitet. Durch den Abend führte Leichtathletin Carolin Nytra, im Anschluss wurde der neue Trailer zur Stadtmarketing-Kampagne „Das gibt Dir Mannheim“ präsentiert. Das nächste Marketing-Café findet am 25. November statt.

www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe.

NEWS DER GESELLSCHAFTER

Hilfe bei 18 sozialen Projekten

ABB-Nachwuchs packt an

116 kaufmännische Auszubildende und die DH-Studenten des ABB Training Centers (ATC) in Heidelberg haben in diesem Jahr wieder zahlreiche soziale Projekte in der Region gefördert. So leisteten sie nicht nur einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft, sondern profitierten auch von tollen Erlebnissen und Begegnungen. Gemeinsam mit elf Betreuern unterstützten sie Ende September insgesamt 18 soziale Projekte in Heidelberg, Mannheim, Weinheim und Heddeshheim sowie das ABB-Kinderferienhaus in Schapbach. Tatkräftig packten die Azubis und Studenten mit an und verschönerten in Teamarbeit sechs Kindergärten in Heidelberg, Weinheim und Laudenschheim, einen Jugendreiterhof in Käfertal sowie zwei Spielplätze, ein Jugendheim und eine Schulaula in Heddeshheim. In Heddeshheim legten sie zudem im Vogelschutzgebiet, bei der Vorbereitung der Weihnachtsmarkthütten, beim Trimm-Dich-Pfad sowie bei der Brunnen- und Hydrantenprüfung Hand an. Außerdem unterstützten die jungen Leute in diesem Jahr auch das Seniorenheim Mannheim und den Sportverein TSG 1862 Weinheim.

<http://new.abb.com/de/ueber-uns/gesellschaften/abb-training-center>

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Markenexpertin Tatjana Kiel gewährt einen Blick hinter die Kulissen der „Marke Klitschko“.

Bild: ABB



Wie hier in Heddeshheim unterstützten Azubis und Studenten zahlreiche Projekte.

Bild: BB Promotion



Aufpassen: Der Palatinator ist unterwegs.

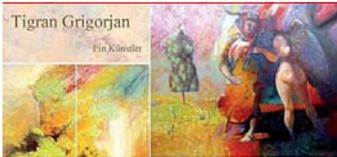
Neues Programm von Christian „Chako“ Habekost

Der Palatinator

Palatina ist das lateinische Wort für die Pfalz und er ist die comedyantische Stimme seiner High-mat: MundArtist Christian „Chako“ Habekost präsentiert sein lang erwartetes, neues Solo-Programm „Der Palatinator“, in dem er sich zum rhetorischen Rächer aller unterdrückten Eingeborenen dieses edlen Strichs von Land aufschwingt. So bietet das Programm einen kabarettistischen Rundumschlag gegen Hochdeutsch-Besserwisser, Kommerz-Bankerts und Trollinger-Schlozzer – ein dialektisches Babbelfeuerwerk, das auch die wichtigen überregionalen Themen unserer Zuviel-isation nicht ausspart. Eine One-Man-Show mit Dubbeschoppe. Die Performance dabei wie immer grell und schnell und die Texte mit rhetorischen Gemeinheiten und dialektalen Lachsalven gespickt. Am Donnerstag, 28. November, feiert „Chako“ Habekost als „Der Palatinator“ im Mannheimer Capitol Premiere und ist danach von hiwwe bis driwwe in der Region zu sehen. Des hot's frieher aa schunn gewwe – bloß net so hefdisch!

www.chako.de, www.bb-promotion.com

Bild: BEST WESTERN



Die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ im BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel.

Die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ im BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel

„Tigran Grigorjan – Ein Künstler“

Kunst und Genuss – das sind zwei Elemente, die das BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel mit Glanz in Szene setzen wird. Der Anlass: „Die Lange Nacht der Kunst und Genüsse“. Die Mannheimer Selbstständigen nutzen die Veranstaltung, um sich der Bevölkerung in einer ganz besonderen Art und Weise zu präsentieren. In diesem Jahr findet das Event am Samstag, 9. November, statt und natürlich ist das auch das BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel ab 18 Uhr mit von der Partie. „Tigran Grigorjan – Ein Künstler“ lautet der Titel an diesem Abend. Expressionismus und surrealistische Kunstwerke, untermalt von den 4 Sternen des Delta Park Hotels – darauf können sich die Besucher freuen. Der Eintritt für dieses besondere Event ist kostenfrei.

www.delta-park.de

Bild: Daimler



Die neuen Azubis mit den Ausbildern bei der Begrüßung im Werk Mannheim.

Berufsausbildung im Mercedes-Benz Werk und bei der EvoBus GmbH in Mannheim

Hoffnungsvoller Start

Die Auszubildenden und Studierenden der Dualen Hochschule im Mercedes-Benz Werk Mannheim und der EvoBus GmbH erwartet ein umfangreiches und praxisnahes Ausbildungsprogramm mit dem Ziel der bestmöglichen Qualifikation für den anschließenden Einstieg in die Berufslaufbahn. In diesem Jahr konnten sich die Berufseinsteiger für einen von insgesamt sechs Ausbildungsberufen und zwei Studiengängen entscheiden. 104 von ihnen absolvieren eine gewerblich-technische Ausbildung zum Fertigungsmechaniker, Kraftfahrzeugmechatroniker, Mechatroniker, Technischen Modellbauer und Zerspanungsmechaniker. Sechs junge Leute haben eine kaufmännische Ausbildung zur/zum Industriekauffrau/-mann begonnen. Darüber hinaus haben sich zehn junge Erwachsene für ein duales Studium in den technischen Fachrichtungen Maschinenbau und Mechatronik entschieden.

www.daimler.com, www.evobus.com

Bild: FUCHS



Auszeichnung für gelungenes Engagement: der FUCHS-Förderpreis.

FUCHS verleiht 50 000 Euro an soziale Projekte in Mannheim

Ausgezeichnetes Engagement

Der weltweit tätige Schmierstoffkonzern FUCHS PETROLUB hat zum 14. Mal seinen sozialen FUCHS-Förderpreis im Beisein des Schirmherrn Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz vergeben. Mit der aufgestockten Fördersumme in Höhe von 50 000 Euro konnten bei den ausgewählten Projekten sowohl Kinder und Jugendliche jeden Alters als auch trauernde Menschen, Migranten sowie psychisch kranke Menschen in Mannheim berücksichtigt werden. „Der FUCHS-Förderpreis ist Ausdruck unserer Anerkennung für das vielfältige Engagement und soziale Miteinander in Mannheim“, so Stefan Fuchs, Vorstandsvorsitzender von FUCHS PETROLUB. Die höchste Einzelsumme ging an das Projekt Trauercafé, welches Personen, die einen nahe stehenden Menschen verloren haben, hilft ihre Trauer zu bewältigen.

www.fuchs-oil.de

Bild: m:con



Blick durchs Schlüsselloch: Die m:con – mannheim:congress GmbH wirft einen ersten Blick hinter die Kulissen des Theater-Festivals „Theater der Welt“.

Festival startet im Mai in Mannheim

„Theater der Welt“ – Einblicke für m:con

Die m:con – mannheim:congress GmbH will mit ihrer Fortbildungsakademie IECA eine exklusive Vorschau auf das bedeutendste internationale Theaterfestival Deutschlands bieten. Das „Theater der Welt“ wird vom 23. Mai bis 8. Juni 2014 in Mannheim zu Gast sein. Das Festival findet alle drei Jahre in einer anderen deutschen Stadt statt. Es ist eine Plattform für neue Entwicklungen und Tendenzen der Darstellenden Künste weltweit. Jenseits des öffentlichen Programms ist es der m:con gelungen, verschiedene Partner wie beispielsweise das Nationaltheater Mannheim zu gewinnen, um schon am 13. November einen ersten Blick hinter die Kulissen des Kulturereignisses zu werfen. Der Kurator des Festivals, Matthias Lilienthal, möchte „Theater der Welt“ als „Nachdenken über die Stadt von morgen“ verstanden wissen. Beim Start-up wird in zwei praktischen Workshops erklärt, welche innovativen Formate auf dem Festival zu erleben sein werden und wie sich diese mit Inhalt füllen. Anschließend diskutieren Vertreter aus Wirtschaft, Kultur und Politik die vor allem auch von Mannheims Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz intendierte Weiterentwicklung des industriellen Standorts zur kulturellen Hochburg.

www.ieca-mannheim.de

Bild: Mannheimer Versicherungen



Die beiden ausgezeichneten LUMIT®-Partner (v.l.) Christian Lieck, CEO bei scn energy AG und Ulrich Stukemeier, Geschäftsführer von Ecosolar e.K.

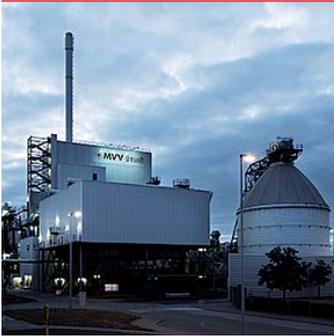
Mannheimer Versicherung AG veranstaltet 2. Wissensaustausch-Tag für Solaranlagen-Errichter

In eine solare Zukunft

„Mit Qualität nachhaltig in die Zukunft“ - dies war das zentrale Thema des zweiten LUMIT®-Errichtertages der Mannheimer Versicherung AG, die seit rund 15 Jahren mit der Marke LUMIT® im Bereich der Solaranlagenversicherung tätig ist. Der Errichtertag ist eine Veranstaltung, die auf einen Wissenstransfer zwischen Experten der Solarbranche und Photovoltaik-Anlagenerrichtern zielt. Neben dem Erfahrungsaustausch im Carl Benz Museum diente das Kommunikationsangebot vor allem der Schadenprävention. Schadenstatistiken belegen: Fast die Hälfte aller Schäden an Solaranlagen hätten durch eine sachgerechte Planung, Installation und regelmäßige Wartung vermieden werden können. Doch häufig fehlt das nötige Wissen, weshalb die Mannheimer den Wissenstransfer ins Leben gerufen hat. Mit Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit etabliert sie in Kooperation mit dem TÜV-Rheinland zusätzlich ein bundesweites System zur Qualitätssicherung in Installationsfachbetrieben. Im Rahmen der Veranstaltung wurden zwei Kunden der Mannheimer, die den breiten TÜV-Kriterienkatalog erfüllen, als zertifizierte LUMIT®-Partner ausgezeichnet.

www.mannheimer.de/firmenkunden/lumit

Bild: MVV Energie



Das Biomassekraftwerk von MVV Energie produziert seit zehn Jahren zertifizierten Ökostrom.

Biomassekraftwerk Mannheim seit zehn Jahren am Netz

Ökostrom von der Friesenheimer Insel

Vor zehn Jahren ist das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie mit seinem ersten Biomassekraftwerk auf der Friesenheimer Insel im Mannheimer Norden in die Erzeugung umweltfreundlicher Energie aus Altholz eingestiegen. Die Anlage verwertet jährlich rund 140 000 Tonnen für die Produktion zertifizierten Ökostroms. Das Mannheimer Biomassekraftwerk nutzt dabei die Infrastruktur des benachbarten Heizkraftwerks und ist somit integraler Bestandteil des Standortes auf der Friesenheimer Insel. 2003 gingen auch die beiden Biomassekraftwerke von MVV Energie in Königs Wusterhausen bei Berlin und in Flörsheim-Wicker bei Wiesbaden in Betrieb. Damit zählt das Unternehmen mit seinem Teilkonzern MVV Umwelt im Bereich Biomasse zu den Marktführern in Deutschland. 2015 geht ein neues Biomassekraftwerk südöstlich von London ans Netz – für MVV Energie das erste Kraftwerk dieser Art im Ausland.

www.mvv-energie.de



Mediengruppe Dr. Haas: Umfassende Digitalstrategie

Mannheimer Morgen startet Paywall

Die Mannheimer Mediengruppe Dr. Haas hat zum 25. September für ihre Nachrichtenplattformen morgenweb.de und fnweb.de eine Paywall eingeführt. Nach dem sogenannten „metered model“ können Besucher 20 Artikel kostenfrei lesen. Wer weiterlesen möchte, kann zwischen einem Tagespass (einmalig 1,79 Euro) oder dem Online-Abo (monatlich 4,99 Euro) wählen. Abonnenten der Digitalen Zeitung oder der Printausgabe können weiterhin sämtliche Inhalte kostenfrei nutzen. „Die kostenpflichtigen Inhalte sind Teil unserer umfassenden Digitalstrategie, zu der nach dem Relaunch der Webseiten vor einem Jahr auch die Einführung der Digitalen Zeitung im Sommer dieses Jahres gehört“, erklärt Dr. Björn Jansen, Geschäftsführer der Dr. Haas GmbH. Die Digitalstrategie umfasst darüber hinaus den Relaunch der mobilen Webseite, des eigenen Immobilien- und Stellenportals sowie die Einführung eines neuen Abo-Shop-Systems. Zur Mediengruppe Dr. Haas gehören neben dem Mannheimer Morgen die Zeitungstitel Südhessen Morgen, Bergstraße Anzeiger, Schwetzinger Zeitung, Hockenheimer Tageszeitung und die Fränkischen Nachrichten mit einer verkauften Auflage von knapp 120 000. Die Nachrichtenportale morgenweb.de und fnweb.de erreichen 7,5 Mio. Page Impressions und 1,5 Mio. Visits (Stand August 2013). Die App zur Digitalen Zeitung (erhältlich bei iTunes, Playstore) wurde seit dem 22. Juli bereits 9000 mal heruntergeladen.

www.haas-medien.de

Bild: rem



Im Museum Zeughaus und im Barockschloss gibt es viel zu entdecken. Zahlreiche Anregungen hält das Begleitheft für Kinder bereit.

Mit Entdeckerheft durch die Wittelsbacher-Ausstellung

Begleitung durch den Kurfürsten

Speziell für Kinder haben die Reiss-Engelhorn-Museen und die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg ein Entdeckerheft zur 2. Ausstellung der Länder Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen „Die Wittelsbacher am Rhein“ aufgelegt. Das Heft hält zahlreiche Anregungen bereit. Keine geringeren als Kurfürst Carl Theodor und Liselotte von der Pfalz begleiten in dem Heft durch die Ausstellung im Museum Zeughaus und im Barockschloss Mannheim. Gemeinsam spüren sie hinter den Ausstellungsexponaten spannende Geschichten auf. Viele knifflige Aufgaben fordern zum genauen Betrachten der Objekte und zum aktiven Lernen auf. Zudem enthält das Heft viele Bastelanleitungen und Tipps für Zuhause. Das Entdeckerheft inklusive Stift ist dank der Förderung durch die VR Bank Rhein-Neckar eG für nur 1 Euro an der Museumskasse erhältlich.

www.wittelsbacher2013.de

Bild: Roche



Gelungene Veranstaltung: „Roche rockt“ überzeugte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Networking-Event mal ganz anders: Bandcontest verbindet

Roche rockt

Rund 200 Gäste und Roche-Mitarbeitende lauschten bei „Roche rockt“ den Auftritten von fünf Bands der Pop-Akademie Baden-Württemberg in Mannheim. Mit dem Bandcontest hatte Roche im Oktober zu einem Networking-Event der ganz besonderen Art eingeladen. Neben der Musik stand der Austausch zwischen den eingeladenen Talenten und den Roche-Mitarbeitenden im Mittelpunkt. Mit dem innovativen Veranstaltungsformat wandte sich Roche an Professionals, Studierende und Absolventen verschiedener Berufsgruppen sowie Schüler. „Ein angeregter Austausch zwischen Führungskräften, Mitarbeitenden und potenziellen Bewerbern, gute Musik und vor allem ganz viel Spaß“, so lautete das Fazit von Klaus Schewe, Leiter des Personalmarketings der Roche Diagnostics GmbH am Standort Mannheim. Ob Ingenieur- oder Naturwissenschaftler, Techniker oder Wirtschaftswissenschaftler für den Einkauf, Marketing/Vertrieb, die Produktion oder das Qualitätsmanagement – der Gesundheitskonzern zeigte sich als attraktiver, aufgeschlossener und „rockiger“ Arbeitgeber für Mitarbeitende der verschiedensten Fachrichtungen. Vom Voting ausgenommen, aber mit genauso viel Herz und Leidenschaft dabei, war die „Roche Azubi-Band“ als Special Guest des Abends.

www.roche.de

Bild: David Hogan



Bruno Mars verückte seine Fans in Mannheim.

Furioser Tourauftakt mit 12 000 Fans in der ausverkauften SAP Arena

Galaktischer Auftritt von Bruno Mars

Mit „I did it“ („Ich habe es geschafft“), kommentierte Bruno Mars enthusiastisch die Glückwünsche des Hauses für eine bis unters Dach gefüllte SAP Arena. Das Multitalent lockte 12 000 Fans zu seinem Tourauftakt nach Mannheim. Ganz nach dem Motto „Dabei sein ist alles“ gaben sich einige Gäste sogar mit Plätzen hinter der Bühne zufrieden, um den Künstler einmal hautnah in seinem Element zu erleben. Die „The Moonshine Jungle Tour“ versetzte das Publikum wahrlich von Beginn an in eine grandiose Stimmung. So wurde der Star des Abends bereits mit mehrfachen La-Ola-Wellen durch die Halle rotierend auf die Bühne gerufen. Und als der Künstler und seine furiose Band endlich loslegten, gab es spätestens beim dritten Song „Treasure“ kein Halten mehr. Besonders sein zu vorgerückter Stunde stürmischer Ausruf: „Isch liebe disch Mannheim“ ließ mit Sicherheit einige Fanherzen höher schlagen und sorgte für Begeisterungstürme.

www.saparena.de

Bild: SCA



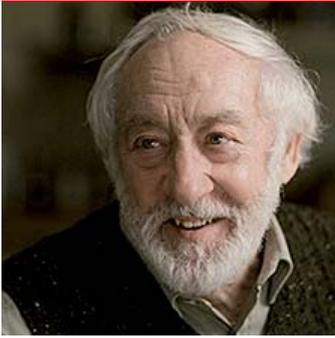
Zur „Nacht der Ausbildung“ besuchten rund 600 Menschen SCA Mannheim.

Großer Andrang bei SCA zu Mannheims „Nacht der Ausbildung“

Über 600 Besucher bei SCA

SCA konnte bei der diesjährigen „Nacht der Ausbildung“ wieder viele interessierte Jugendliche anziehen und sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Rund 600 Menschen besuchten das Mannheimer SCA Werk und informierten sich unter anderem über die Ausbildungsberufe Elektroniker für Automatisierungstechnik und Betriebstechnik, Industriekaufmann, Industriemechaniker, Mechatroniker und Papiertechnologe. An den Aktionsständen konnten die Besucher außerdem beim Papierschöpfen selbst Papier herstellen, eine Sortierstrecke besichtigen und Ausbilder befragen oder Rat für Bewerbungen einholen. Darüber hinaus gab es zahlreiche Informationen rund um Karrierechancen bei SCA. Am Mannheimer Standort beginnen jedes Jahr 25 Auszubildende ihre berufliche Laufbahn.

Bild: Spickert



Dieter Hallervorden überzeugt in „Sein letztes Rennen“.

Mannheimer Spenden Dieter Hallervorden stehend Applaus

Sternstunde im Cineplex

Kontinuierlich und mit Engagement pflegt das Mannheimer Plankenkino den Deutschen Film. Für das Publikum bedeutet dies häufige Schauspieler- und Regisseur-Besuche. Und so ergeben sich immer wieder Sternstunden, die ein einmaliges Gänsehaut-Feeling erzeugen. Zum Beispiel Mitte Oktober unmittelbar nach der Premiere des Films „Sein letztes Rennen“. Darin spielt der inzwischen 78-jährige Dieter Hallervorden, die Charakterrolle eines sehr alten Mannes, der statt Altersheim-Alltag für den Berlin-Marathon trainiert und nicht aufgibt. Als nach dem eindrucksvoll-nachdenklich Film Dieter Hallervorden den Saal betritt, erhebt sich das Publikum und begrüßt den Alt-Star mit Standing Ovations. Hier dabei gewesen zu sein, geht unter die Haut. Das Kinopublikum in Mannheim war auch deshalb so berührt, weil Hallervorden mit diesem Film eindrücklich zeigt, wie sehr es sich lohnt, Vorurteile zu überprüfen. Zum Beispiel das Vorurteil Dieter Hallervorden könne nur Komik und Klamauk oder unsere vielen Vorurteile über das Alter.

www.cineplex-mannheim.de

Bild: Universität Mannheim



Vorstandsvorsitzender Dr. John Feldmann mit Psychologieprofessorin Dr. Sabine Sonntag, die zur stellvertretenden Vorsitzenden gewählt wurde.

Vorstand der Hertie-Stiftung Dr. John Feldmann gewählt

Neue Spitze im Universitätsrat

Der Universitätsrat der Universität Mannheim hat den Vorstand der Hertie-Stiftung, Dr. John Feldmann, zum Vorsitzenden des Gremiums gewählt. „Ich freue mich über die hochkarätige Besetzung des Vorsitzes und die neuen Mitglieder im Universitätsrat“, erklärt der Rektor der Universität Mannheim, Prof. Dr. Ernst-Ludwig von Thadden. „Dr. Feldmann wird durch seine Expertise als ehemaliger Vorstand eines Weltkonzerns wichtige Impulse für die weitere positive Entwicklung der Universität Mannheim setzen können.“ Der promovierte Chemiker Feldmann war bis 2011 im Vorstand der BASF SE tätig. Außerdem war Dr. Feldmann Präsident des Verwaltungsrats der Gesellschaft zur Förderung des Instituts für Weltwirtschaft und wirkt dort nach seiner Amtszeit noch als Ehrenpräsident der Fördergesellschaft und Ehrensenator des Wirtschaftsbeirates. Seit 2011 ist er Vorstandsmitglied der gemeinnützigen Hertie-Stiftung.

www.uni-mannheim.de

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Bild: Stadt Mannheim



Lucas Pulkert und Maria Pentshev vom Modelabel „von Jungfeld“.

Privatdozentin Dr. Carmen Wängler, Arbeitsgruppenleiterin am Institut für Klinische Radiologie und Nuklearmedizin der Universitätsmedizin Mannheim, ...

... zur Auszeichnung mit dem dritten Nachwuchspreis der Behnen-Berger-Stiftung für die Entwicklung einer neuen Methodik zur individualisierten Krebsdiagnostik.

Dem Unternehmen Stilfaser mit dem Modelabel "von Jungfeld" ...

... zum ersten Preis bei der Verleihung des Mannheimer Existenzgründungspreises 2014.

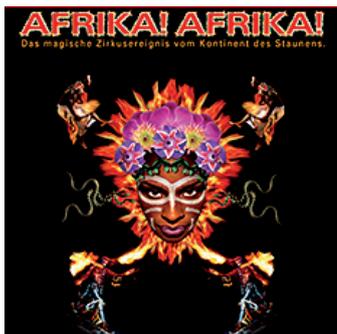
Geschäftsführer der Universitätsmedizin Mannheim Alfred Dänzer...

... zur Ernennung als Kongresspräsident des Deutschen Krankenhaustages.

Oskar Pürgstaller ...

... zur Ernennung als Ehrenmitglied des Nationaltheater Mannheim.

KALENDER



KONZERTE/THEATER

2.11.	Deep Purple , SAP Arena
4.11.	Mannheim Jazz Lounge , Alte Feuerwache
5.11.	Nickelback , SAP Arena
5.11.	Rock im Quadrat , Capitol
6.11.	Helene Fischer , SAP Arena
8.11.	Blues Night: Kai Strauss Band , Hauptbahnhof
13. – 17.11.	Cirque du Soleil Quidam , SAP Arena
15.11.	SWR Konzertreihe Mannheim , Rosengarten
16.11.	Royal Republic , Alte Seilerei
18.11.	Thees Ulmann & Band , Capitol
21.11.	New Jazz Voices Mannheim , Schatzkistl
21.11.	Semino Rossi , SAP Arena
22.11.	Carmina Burana , Premiere, Opernhaus
23.11.	In den Westen , Premiere, Schauspielhaus
23. – 25.11.	Afrika! Afrika! – André Hellers legendäre Originalproduktion endlich wieder in Europa , Rosengarten
24.11.	Mozart-Gala , Schloss
26.11.	Jazzkonzert – Frank Kuruc & Friends , Musikhochschule
26.11.	Blue , Alte Seilerei
28.11.	Alla gut! Verliebt ins Quadrat , Schatzkistl
28. – 29.11.	Christian „Chako“ Habekost , Capitol
29.11.	Adventskonzert , Johanniskirche
30.11.	Hänsel und Gretel – Solidaritätsaufführung , Nationaltheater



Das Hörerlebnis unterm Sternenhimmel



FESTE / FESTIVALS

- 31.10. – 10.11.** Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg
- 16.11.** La Nuit Bohème, The Electric Swing Circus, Alte Feuerwache
- 22.11.** DAsDING Lautstark-Party, Alte Feuerwache
- 22.11. – 23.3.14** Dix/Beckmann: Mythos Welt, Kunsthalle
- 27.11. – 23.12.** Weihnachtsmarkt, Friedrichsplatz und Kapuzinerplanken

AUSSTELLUNGEN / SONSTIGES

- 2.11.** Mannheimer Passagenfest
- 9.11.** Lange Nacht der Kunst und Genüsse
- 08.09. – 02.03.14** Die Wittelsbacher am Rhein, Reiss-Engelhorn-Museen
- 14.09. – 10.11.** 5. Fotofestival Mannheim-Ludwigshafen-Heidelberg
- 08.09. – 02.03.** Alfred Mittermeier, Schatzkistl
- 15.11.** Der kleine Prinz, Planetarium
- 15.11.** Marek Fis, Schatzkistl
- 22.11.** Mannheim Media Night, MAFINEX
- 23.11.** Alles rund ums Puppenhaus, 4. Miniaturen-Markt Mannheim, Baumhainhalle im Luisenpark
- Ab dem 21.11.** Bionik Ausstellung, Technoseum
- 29.09. – 16.02.14** Von Feuerzauber und Gralsgesang Emil Heckel und Richard Wagner in Mannheim und Bayreuth, Reiss-Engelhorn-Museen

Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, GEZE GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim.

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der eMail abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6 | 68159 Mannheim
Tel +49 (0) 621 156673-12
Fax +49 (0) 621 156673-52
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt
www.twitter.com/quadratestadt



Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt

Geschäftsführung:
Georg Sahnen
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223059457

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:
www.newsroom-mannheim.de