



NEWSLETTER

STADTMARKETINGMANNHEIM ²

Liebe Leserinnen und Leser,
 von wegen Ferien: In Mannheim laufen die Vorbereitungen auf die nächsten Großereignisse auf Hochtouren. Im Mittelpunkt stehen die Wittelsbacher. Die Reiss-Engelhorn-Museen und das Barockschloss präsentieren eine Doppel-Ausstellung der Superlative. Ein weiteres Highlight im September: Stefan Raabs Bundesvision Song Contest wird in der SAP Arena veranstaltet. Aber es werden auch Weichen gestellt: Am 22. September stimmen die Mannheimer in einem Bürgerentscheid ab, ob sie 2023 die Bundesgartenschau ausrichten möchten.

Herzlichst
 IHR STADTMARKETINGTEAM ²

2 WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Sachkundig: HNO-Ärzte der UMM ausgezeichnet
- Club of Rome: nachhaltig und wirtschaftlich

3 KULTUR UND BILDUNG

- Zeitreise: Die Wittelsbacher rücken in den Fokus
- Startschuss: Die neue Spielzeit des Nationaltheaters beginnt

4 LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

- Schlossfest: Feiern in Mannheims schönster Kulisse
- Treffpunkt der Musikszene: Bundesvision Song Contest in der SAP Arena

6 TOURISMUS UND EINKAUFEN

- Kurpfalz trifft Bayern: Weiß-blaue Veranstaltungsreihe rund um den Wasserturm



Dr. Konrad Hummel und Sarah Hecken kennen die Vorteile der Bundesgartenschau

Bundesgartenschau 2023: Bürgerentscheid findet am 22. September statt

BUGA bedeutet Chance für Mannheim

In Mannheim ist am Sonntag, 22. September, Entscheidungstag: Im Rahmen eines Bürgerentscheids wird darüber abgestimmt, ob Mannheim Austragungsort der Bundesgartenschau 2023 wird. Der Bürgerentscheid wird gemeinsam mit der Bundestagswahl durchgeführt. Abstimmungsberechtigt ist, wer die deutsche Staatsangehörigkeit oder die eines EU-Mitgliedstaates besitzt, das 16. Lebensjahr vollendet hat, seit drei Monaten in Mannheim mit Hauptwohnsitz gemeldet ist und nicht vom Wahlrecht ausgeschlossen ist. Im Rahmen des Konversionsprozesses in Mannheim wurden über 1000 Ideen der Bürgerinnen und Bürger gesammelt. Ein mehrfacher Bürgerwunsch war es, die Entwicklung der frei werdenden Flächen mit einer Bundesgartenschau in Mannheim zu verknüpfen. Das Motto der Bundesgartenschau heißt „Mannheim verbindet“ – es verbindet Menschen, Kulturen, Stadt, Natur und Ingenieursideen in einem sozialen Kooperationsprojekt der Konversion ehemaliger US-Militärflächen. „Eine BUGA im Quadrat stärkt Mannheims Bekanntheit überregional, sie schafft attraktiven Freizeit- und Lebensraum für die Menschen und wertet den Wohn- und Wirtschaftsstandort weiter auf“, sagt Thomas Töpfer, Aufsichtsratsvorsitzender der Stadtmarketing Mannheim GmbH und Mitglied des Vorstands der Bilfinger SE. Die BUGA nach Mannheim zu holen bedeutet eine Chance für die Stadt. Attraktiver Freizeit- und Lebensraum wird geschaffen, überwiegend auf dem Gelände der ehemaligen Spinelli-Kaserne und auf einer Teilfläche der Feudenheimer Au. Insgesamt soll das Projekt Mannheim als Wohn- und Wirtschaftsstandort noch attraktiver machen, die Stadtentwicklung positiv beeinflussen. Die Stadt Mannheim informiert Bürgerinnen und Bürger mit zahlreichen Veranstaltungen rund um das Thema Bundesgartenschau. Alle Veranstaltungstermine finden Sie auf Seite 6.

www.bugaz2023.de



WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

Kopf-Hals-Tumor-Zentrum des Mannheimer Universitätsklinikums mit Gütesiegel bedacht

Sachkundige HNO-Ärzte

Nahezu täglich müssen die Ärzte der HNO-Klinik an der Universitätsmedizin Mannheim (UMM) einen Patienten mit einer Tumor-Diagnose konfrontieren: mit einer Krebserkrankung beispielsweise im Bereich des Rachens, des Kehlkopfes oder der Mundhöhle. Dass die dann folgende Behandlung den Fortschritt des medizinischen Wissens in besonderer Weise berücksichtigt, kann die von Professor Dr. med. Karl Hörmann geleitete Klinik nun auch nach außen hin belegen. Ihr Kopf-Hals-Tumor-Zentrum ist von der Deutschen Krebsgesellschaft zertifiziert worden, wurde also gleichsam mit einem Gütesiegel versehen. „Bundesweit gibt es elf solcher Zentren mit diesem Zertifikat. Dass wir dazu gehören, ist eine schöne Anerkennung unserer Arbeit“, freut sich Professor Dr. med. Boris Stuck, der als Koordinator des Zentrums mit seinem Team umfassende Vorbereitungen für die Zertifizierung geleistet hat. Gewürdigt worden sei zum einen das hohe Niveau bei Diagnostik und Therapie, zum anderen die gute Zusammenarbeit mit anderen beteiligten Disziplinen, wie beispielsweise der medizinischen Onkologie und ihrem chemotherapeutischen Ansatz oder der Strahlentherapie.

www.umm.de

Präsentation des wasserseitigen Güterumschlags

Mannheimer Häfen bewegen

Die Mannheimer Häfen haben eindrucksvolle Zahlen präsentiert: Im Juli wurden insgesamt 625 460 Tonnen Güter wasserseitig umgeschlagen. Gegenüber dem Vergleichsmonat des Vorjahres wurden 38 669 Tonnen (31,55 Prozent) mehr Feste mineralische Brennstoffe per Schiff umgeschlagen. Die Gütergruppe Steine und Erden legte um 39,47 Prozent von 346 768 Tonnen auf 396 952 Tonnen zu. Einen Zuwachs von 12,35 Prozent erzielte der Umschlag an Fahrzeugen, Maschinen, sonstigen Halb- und Fertigwaren, sowie besonderer Transportgüter. Weiterhin hat der Umschlag von Waren der Gütergruppen Erze und Metallabfälle, Chemische Erzeugnisse und Düngemittel zugenommen. Rückläufig entwickelte sich dagegen der Umschlag an Andere Nahrungs- und Futtermittel (- 50,34 Prozent), Land-, Forstwirtschaftliche und andere Erzeugnisse (-19,05 Prozent) Eisen, Stahl und NE-Metalle (-11,79 Prozent) sowie Erdöl, Mineralerzeugnisse und Gase (-1,75 Prozent). Der wasserseitige Containerverkehr stieg in den Stückzahlen von 9402 TEU im Juli 2012 um 1113 TEU auf eine Gesamtstückzahl von 10 515 TEU (+11,84 Prozent). Die Tonnage entwickelte sich von 97 256 Tonnen auf 107 361 Tonnen (+10,39 Prozent).

www.hafen-mannheim.de

Club of Rome: Professor Ernst Ulrich von Weizsäcker spricht in Mannheim

Nachhaltigkeit ist wirtschaftlich

Über die besten Wege in eine nachhaltige Zukunft diskutieren am Mittwoch, 4. September, renommierte Fachleute auf einer Veranstaltung der Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) in Mannheim. Der Vize-Präsident des UNO-Umweltprogramms UNEP, Professor Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, hält den Impuls-Vortrag mit dem Thema „Ökologische Modernisierung: Die sicherste Arbeitsplatzstrategie“. Weizsäcker ist auch Co-Präsident des weltweit hoch angesehenen Club of Rome. Die Laudatio für Professor Weizsäcker hält Professor Lars Castellucci. Die Podiumsdiskussion wird von international anerkannten Fachleuten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft geführt. Der Präsident der HdWM, Professor Dr. Franz Egle, wird eine ganze Reihe ausgezeichnete Referenten begrüßen: Dr. Hilmar Schneider (Direktor des Instituts CEPS/INSTEAD in Luxemburg), Dr. Nadine Pratt (CSCP-Institut Wuppertal), Petra Merkel (Vorsitzende des Haushaltsausschusses des Bundestages), Dr. Stephan Götze (Autor und Marktanalyst Sustainable Business) sowie Thiemo Fojkar (Chef des Internationalen Bundes). „Nachhaltigkeit ist ein Zukunftsthema, das es professionell umzusetzen gilt. Es steht deshalb auch im Fokus des MBA-Programms der Business School der HdWM“, sagt Egle.

www.hdwm.de

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Imposante Zahlen: Die Mannheimer Häfen unterstrichen auch im Juli ihre Bedeutung.

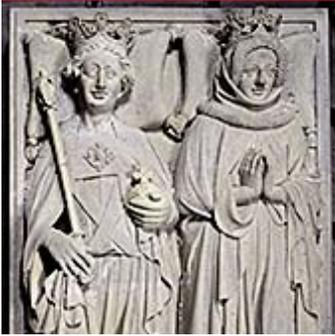
Bild: Motzko



Die Aula der Management-Hochschule Mannheim ist Ort der Tagung „Umwelt, Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg – passt das zusammen?“.

KULTUR UND BILDUNG

Bild: rem



Die Kurpfalz und Europa“ werden im Mannheimer Schloss und dem Zeughaus C5 faszinierende Exponate gezeigt.

Wittelsbacher-Ausstellung: Zeitreise in der Quadratestadt und der Region

Adelsgeschlecht prägte Kurpfalz und Bayern

In diesem Jahr feiern über 40 süddeutsche Städte und Kommunen das Wittelsbacherjahr. Höhepunkt ist eine große kulturhistorische Doppel-Ausstellung, welche die Reiss-Engelhorn- Museen (rem) und das Barockschloss Mannheim gemeinsam vom 8. September 2013 bis 2. März 2014 zeigen. Unter dem Titel „Die Wittelsbacher am Rhein. Die Kurpfalz und Europa“ werden 600 Jahre europäische Kulturgeschichte präsentiert. Mit dem Wittelsbacherjahr und der Großausstellung soll daran erinnert werden, dass die mächtige Dynastie der Wittelsbacher fast 600 Jahre die Kurpfalz regierte. Die sogenannte Pfalzgrafschaft bei Rhein zählte zu den bedeutendsten Fürstentümern im Heiligen Römischen Reich. Ihr Regent wählte als einer der sieben Kurfürsten im Mittelalter und in der frühen Neuzeit den römisch-deutschen König. Das Wirken der Wittelsbacher am Rhein hinterließ beeindruckende Spuren in Kunst und Kultur. Weder die Universitätsstadt Heidelberg noch die Rhein-Neckar-Metropole Mannheim wären ohne sie denkbar. Die Stadt Schwetzingen verdankt unter anderem ihr Schloss und den Schlosspark. Auf Schloss Erbach in Hessen residierten die kurfürstlichen Schenken und bei Edenkoben im heutigen Rheinland-Pfalz entstand in der wittelsbachischen Königszeit mit der Villa Ludwigshöhe ein idyllisch gelegener Prachtbau. Speyer wiederum wurde 1816 zur Hauptstadt des Rheinkreises, den die Wittelsbacher als bayerische Könige nach der offiziellen Auflösung der Kurpfalz regierten. Die Ausstellung im Zeughaus und dem Barockschloss Mannheim zeigt rund 600 Exponate, die das Wirken und die Bedeutung des Adelsgeschlechts eindrucksvoll in Szene setzen.

www.wittelsbacher2013.de



Fotofestival Mannheim_Ludwigshafen_Heidelberg feiert 5. Geburtstag

„Zwischen Heimat und Entwurzelung“

Vom 14. September bis zum 10. November steht das 5. Fotofestival Mannheim_Ludwigshafen_Heidelberg im Zeichen von „Grenzgänge. Magnum: Trans-Territories“. Im Rahmen des Jubiläums wurde als Kuratorin Andréa Holzherr eingeladen. Die Kunsthistorikerin und Publizistin ist seit 2003 Ausstellungsmanagerin der Pariser Niederlassung von Magnum Photos. Die Agentur wurde vor über sechzig Jahren von den vier Fotografen Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, David „Chim“ Seymour und George Rodger in Paris gegründet. Andréa Holzherr konnte den weltbekanntesten Fotoreporter und ehemaligen Magnum-Präsidenten Thomas Hoepker als Schirmherr für das Festival gewinnen. Die verschiedenen Ausstellungshäuser zeigen ausschließlich Fotos der legendären Fotoagentur Magnum. Dabei setzen sich die Arbeiten der Fotografen mit geografischen, politischen, wirtschaftlichen und privaten Territorien auseinander. Die acht Ausstellungen thematisieren dabei den Begriff der Heimat und der Entwurzelung. Sie blicken hinter die Mauern der „Ausgegrenzten“ und der „Eingesperreten“ in Gefängnisse oder psychiatrische Institutionen. Doch sie präsentieren auch Gemeinsamkeit und Verbundenheit von Gemeinschaften. Die enorme Themenvielfalt und die unterschiedliche persönliche Herangehensweise der Festivalteilnehmer sind in den verschiedenen Ausstellungen zu sehen. Hier zeigen beispielsweise Eve Arnold, Jim Goldberg oder Martin Parr ihre Werke.

www.fotofestival.info

Nationaltheater Mannheim: Neue Spielzeit beginnt

Tanztrommel, Agnes und Casanova

Das Nationaltheater Mannheim startet in die neue Spielzeit: Die Uraufführung Tanztrommel erzählt am Samstag, 14. September, die Geschichte zweier Menschen, die Musik und Tanz als Mittel der Kommunikation verwenden. Schnawwl startet mit dieser Produktion seine Zusammenarbeit mit dem Kevin O'Day Ballett Nationaltheater Mannheim. Zukünftig kann das junge Publikum neben Sprech- und Musiktheater auch zeitgenössischen Tanz im Schnawwl erleben. Am Donnerstag, 19. September, steht Agnes von Peter Stamm im Studio des NTM auf dem Programm. Im Schauspielhaus wird am selben Tag die Uraufführung Casanova von Robert Glumbek gespielt. Glumbek ist dem Mannheimer Publikum als charismatischer Tänzer und Choreograf bekannt. Casanovas Werk ist Ausgangspunkt für sein erstes abendfüllendes Ballett am Nationaltheater Mannheim.

www.nationaltheater-mannheim.de

Bild: Nationaltheater Mannheim



Am Mannheimer Nationaltheater beginnt die neue Spielzeit.

Bild: zeitraumexit



Das Festival „Wunder der Prärie“ steht in diesem Jahr unter dem Motto „Laut geträumt“.

Wunder der Prärie: Festival geht in eine neue Runde

Laut geträumt

Vom 18. bis 28. September wird in Mannheim das „Wunder der Prärie“-Festival gefeiert. Eröffnung ist am Mittwoch, 18. September, um 19 Uhr. Gabriele Oßwald, Wolfgang Sautermeister und Tilo Schwarz planen „Wunder der Prärie“ mit Blick auf die eigene Lebenswirklichkeit als Bürger und Künstler. Die Stadt Mannheim wird sich in den kommenden Jahren durch den amerikanischen Truppenabzug sowie tiefgreifende bauliche Veränderungen der Innenstadt erheblich verändern. Daher widmen sie ihr Festival 2013 unter dem Motto „Laut geträumt“ der Veränderung: der plötzlichen, der schleichenden, der gewünschten, der befürchteten, der gewollten, der unvermeidlichen. An verschiedenen Orten im städtischen Raum werden Theater, Tanz, Performance und verschiedene Projekte gezeigt. Künstler, mit denen bereits seit Jahren eine Verbindung besteht, zeigen wieder neue Projekte und auch unbekannte Performer präsentieren ihre Kunst. Einige Namen können schon genannt werden: raumlabor_berlin, Robert Schoen, Ricarda Franzen, Jacob Wren, Fooled Bastards, Simon Mayer, Catherine Chun Hua Dong und Petra Zanki. Schirmherr von „Wunder der Prärie“ ist der Mannheimer Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz.

www.wunderderpraerie.de/festival/2013

Bild: E. evangelische Kirche Mannheim



Vier große Sänger: Das „Ensemble de Morales“ besteht aus Ex-Mitgliedern des Thomaner-Chores.

Konzert: Ex-Thomaner treten in der Matthäuskirche auf

Ensemble de Morales

Ein Highlight für Musikfreunde: Vier ehemalige Sänger des weltweit bekannten Leipziger Thomanerchors treten weltweit als „Ensemble de Morales“ auf. Am Dienstag, 10. September, gastieren sie um 19.30 Uhr in der Matthäuskirche in Neckarau. Das Programm von Stefan Kahle (Sopran), Nikolaus Karlson (Alt), Mathias Monrad Moller (Tenor) und Friedrich Weißbach (Bass) widmet sich Vokalmusik der Renaissance und des Frühbarock. In Mannheim singt das Quartett unter anderem die virtuose „Missa l'homme armé“ und den legendären „Nuper rosarum flores“ des franko-flämischen Meisters Guillaume Dufay sowie ein „Magnificat“ des Franzosen Antoine Brumel. Ziel des 2008 gegründeten und nach dem spanischen Komponisten Cristóbal de Morales (um 1500-1553) benannten Ensembles ist, die Musik gemäß der historischen Aufführungspraxis darzubieten. Karten kosten 12, ermäßigt 5 Euro und sind im Vorverkauf unter anderem im Pfarrbüro der Matthäuskirche, bei Schreibwaren Geiss, Schulstr. 11, sowie an der Abendkasse erhältlich.

www.ekma.de/matthaeusgemeinde

LEBENSQUALITÄT UND FREIZEIT

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Schlossfest: Am 7. September wird rund ums Mannheimer Schloss gefeiert.

Schlossfest 2013 am 7. September

Feiern in Mannheims schönster Kulisse

Auch in diesem Jahr empfängt die Universität Mannheim ihre Erstsemester wieder mit einem großen Fest. Das Mannheimer Barockschloss lernen die Studenten auf diesem Weg gleich von seiner schönsten Seite kennen. Aber auch allen anderen stehen die Tore an diesem Abend offen. Ein Blick ins Programm zeigt: Jeder Besucher kommt auf seine Kosten - von Wissenschaft über Kunst und Kultur bis hin zum traditionellen „SWR3 Goes Clubbing“ im Schneckenhof ist alles dabei. Für das Wissenschaftsprogramm öffnen sich die Hörsäle bereits um 16 Uhr. Unter dem Motto „Wissenschaft erleben“ präsentieren Forscher ihre Arbeit und halten Vorträge zu aktuellen Themen aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Das Kulturprogramm beginnt um 18.45 Uhr auf der Hauptbühne im Ehrenhof. Zeitgleich beginnt auch auf den anderen Bühnen ein buntes Festprogramm mit Musik, Poesie und Kunst für jeden Geschmack. Organisiert wird das Schlossfest in Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim Service und Marketing GmbH. Die Unterstützung von Hays ermöglicht auch in diesem Jahr wieder freien Eintritt zum Wissenschafts- und Kulturprogramm. Lediglich die Führungen kosten zwei Euro und Karten für SWR3 Goes Clubbing sechs Euro (im Vorverkauf ab sofort im Campus Shop) beziehungsweise acht Euro an der Abendkasse.

www.uni-mannheim.de/schlossfest

Bild: Technoseum



Stefan Raab lädt zum Sänger-Wettstreit in die SAP Arena.

Bundesvision Song Contest in der SAP Arena

Musikszene trifft sich in Mannheim

Zum neunten Mal ruft Stefan Raab auf ProSieben zum Grand Prix der Bundesländer, dem „Bundesvision Song Contest“. Am Donnerstag, 26. September, versammeln sich bekannte Stars wie Max Herre und Geheim-Tipps wie Mc Fitti oder DCVDNS zur Leistungsschau der deutschen Musikszene in der SAP Arena in Mannheim – und damit erstmals in Baden-Württemberg. So weit in den Süden hat sich Stefan Raab mit seinem Grand Prix der Bundesländer noch nie gewagt. In seiner Heimatstadt Mannheim tritt Vorjahressieger Xavier Naidoo außer Konkurrenz auf. Mit Kool Savas und dem gemeinsamen Projekt XAVAS holte er den Wettbewerb im Vorjahr nach Baden-Württemberg. ProSieben überträgt live ab 20.15 Uhr. Tickets für den Bundesvision Song Contest sind unter der Tickethotline 0621/18 190 - 333 (montags bis freitags zwischen 9 und 18 Uhr) erhältlich.

<http://tvtotal.prosieben.de/tvtotal/specials/bundesvision-song-contest/>

Bild: Technoseum



Technoseum: Bei Mannheim-Dampf im Technoseum gibt es viele tolle Modelle zu sehen.

Im Technoseum treffen sich Liebhaber und Modellbauer

Mannheim unter Dampf

Am 21. und 22. September findet die achte MannheimDampf im Technoseum statt, das größte Treffen für Liebhaber von heißen Kesseln in der Rhein-Neckar-Region. Dampf-Enthusiasten sind eingeladen, ihre selbst gebauten Kreationen zu präsentieren – egal, ob es sich nun um Heißluftmotoren, Dampfmaschinen oder Gartenbahnen handelt. Die Aussteller bekommen Stände im Ausstellungsbereich des Museums zugewiesen oder dürfen in einem eigens aufgestellten Bassin vor dem Haupteingang ihre Schiffsmodelle zu Wasser lassen. Wer einen Modell-Dampftraktor oder ein anderes Straßendampf-Fahrzeug besitzt, kann auf dem Technoseum-Vorplatz die Museumsbesucher zu kurzen Spritztouren einladen. Ins Gespräch mit anderen Dampfenthusiasten kommt man beim Aussteller-Empfang in der museumseigenen Arbeiterkneipe, der am Samstagabend stattfindet. Diejenigen, die originale Dampfmaschinen, Heißluftmotoren und andere Antriebsmodelle besitzen oder zu diesen mehr erfahren möchten, können sich von Experten das Alter und den Hersteller bestimmen lassen – und nebenbei erfahren, welche Bedeutung das eigene Kleinod hat. Und natürlich können auch die Aussteller das Museum erkunden, an einer Dampf-Rallye durchs Haus teilnehmen, mit einer funktionstüchtigen württembergischen T3-Lokomotive fahren oder in den Werkstätten des Technoseum mehr über die Konservierung und Restaurierung von Spielzeug- und Modelldampfmaschinen erfahren.

www.technoseum.de

Bild: Stadt Mannheim



Das „Forum Stadtbahn-Nord“ bei einer Ortsbegehung der „B-Linie“:

Leuchttürme der Bürgerbeteiligung: Mannheim elf Mal dabei

Dialog und Mitbestimmung

132 Projekte bewerben sich in fünf Kategorien um den Titel „Leuchttürme der Bürgerbeteiligung“. In dem vom Staatsanzeiger Baden-Württemberg veranstalteten Wettbewerb geht es um besonders gut gelungene Formen der Bürgerbeteiligung, die im konstruktiven Dialog zwischen allen am Prozess Beteiligten entstanden sind. Mannheim ist mit elf Projekten im Wettbewerb vertreten, darunter das mehrstufige Bürgerbeteiligungsverfahren für die Stadtbahn-Nord, das Kinder- und Jugendbeteiligungsmodell, die Bürgerbeteiligung bei der Planung des neuen Wohnquartiers T 4 / T 5, die Zukunftslotsen im Rahmen der Konversion, das Bürgerbeteiligungskonzept „Mannheim gemeinsam gestalten“, das „Weißbuch Konversion“, der Online-Statistikatlas, die Machmit-Freiwilligenbörse, der Bürgerworkshop Waldhof-West/Luzenberg-West, der Bürgerstadtplan und die Großgruppenkonferenzen zur Kinderbetreuung. Alle eingereichten Projekte sind unter www.staatsanzeiger.de/leuchttuerme näher beschrieben. Dort kann auch noch bis zum 10. September online über die Projekte abgestimmt werden. Am 2. Oktober entscheidet dann eine Bürgerjury unter Leitung der Staatsrätin Gisela Erler über die Vergabe von Preisen im Gesamtwert von über 20 000 Euro.

www.staatsanzeiger.de/leuchttuerme

Bild: Dominik Rossbach



Am 6. September steht die Alte Feuerwache im Zeichen der BUGA.

Stadt Mannheim informiert zu BUGA

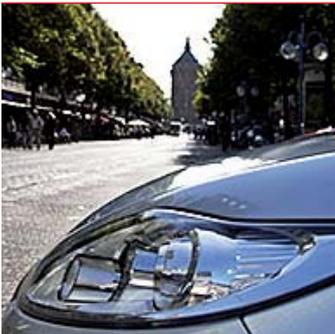
BUGA erleben

Die Stadt Mannheim organisiert im September zahlreiche Veranstaltungen bei denen sich Bürgerinnen und Bürger der Stadt Mannheim über den Bürgerentscheid informieren können. Die Veranstaltungsreihe beginnt am 1. September beim Fest im Stadtteil Blumenau, gefolgt von der Veranstaltung am 21. September im Rahmen des Familientags im Luisenpark. Für den 6. September hat der Mannheimer Oberbürgermeister Dr. Kurz alle Jungwählerinnen und -wähler ab 13 Uhr zu einer Infoveranstaltung mit abwechslungsreichem Programm in die Alte Feuerwache in die Neckarstadt eingeladen. Einen Tag später können sich die Besucher des Eichbaum Braufestes über den Bürgerentscheid zur Gartenschau informieren. Als Abschlussveranstaltung organisiert das Kulturhaus Capitol gemeinsam mit dem „Freundeskreis Mannheim 23 – BUGA ja!“ eine ganztägige Benefizveranstaltung zur Unterstützung der BUGA mit Kinderprogramm, Kabarett, Musik und mehr.

www.bugaz2023.de

TOURISMUS UND EINKAUFEN

Bild: Heiter



Am 14. September findet in der Mannheimer City der 29. Autosalon statt.

Mannheim lädt am 14. September zum 29. Autosalon

Ein Tag im Zeichen der Mobilität

Am Samstag, 14. September, gibt es beim 29. Autosalon wieder zahlreiche automobilen Neuheiten in Mannheim zu sehen. Auf den Planken, auf den Kapuzinerplanken und auf dem Wasserturmgelände werden jede Menge Traumwagen präsentiert. Von 9 bis 17 Uhr können die Besucher des Autosalons mit den Händlern und Experten ins Gespräch kommen, sich informieren und Probefahrten vereinbaren. Neben verschiedenen Autohäusern aus der Region sind auch Zweirad Schreiber, Delta Racing, der TÜV und stadtmobil bei der großen Veranstaltung vertreten und zeigen ihre Produkte und Dienstleistungen. Dabei kann man auf einem kleinen Parcours sogar E-Bikes und Segways testen und alles über das neue „JoeCar“ im Car-Sharing-Programm von stadtmobil erfahren. Ein weiteres Highlight ist die Ausstellung eines Beetles, den Pop-Art-Künstler James Rizzi bemalt hat, vor dem Cameo Kunsthandel in P 71. Insgesamt sorgen 22 Aussteller auf 36 Standplätzen mit knapp 170 Fahrzeugen für einen Samstag, der ganz im Zeichen der Mobilität steht.

www.morgenweb.de/autosalon

Bild: rem



Jodelpop-Sängerin Maria Reiser verwandelt den Wasserturm in ein weiß-blaues Wunder.

Weiß-blaue Veranstaltungsreihe zum Wittelsbacherjahr 2013

Wasserturm bekennt Farbe

Ganz im Zeichen der Wittelsbacher: Rund um die zweite Ausstellung der Länder Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen „Die Wittelsbacher am Rhein. Die Kurpfalz und Europa“ (8. September bis 2. März 2014 im Museum Zeughaus und im Barockschloss Mannheim) gibt es ein abwechslungsreiches Begleitprogramm. Auch Mannheims Wahrzeichen verschreibt sich eine Woche lang dem Jahresthema „Kurpfalz trifft Bayern“ und wird unter der Regie des KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar zum weiß-blauen Wasserturm. Vom 9. bis 14. September erwartet die Besucher eine Mischung aus Kabarett, Comedy, Lesung und Musik. Es gibt ein Wiedersehen mit dem unvergessenen Karl Valentin, bayerischen Humor vom Feinsten und jede Menge zünftiger Musik – von Musical bis Schuhplattler. Zu den besonderen Höhepunkten zählen auch zwei Konzerte der Hallertauer Jodelpop-Sängerin Maria Reiser, die bereits bei der Präsentation des Programms einen Eindruck ihres Könnens gab. Karten gibt es für 16 Euro pro Abend ab sofort an allen bekannten Vorverkaufsstellen in der Rhein-Neckar-Region und unter der Ticket-Hotline 0621/101011.

www.wortwechsel.info

Bild: zg



Das Arkadenfest ist längst zum Publikumsmagneten geworden.

Arkadenfest am 14. September

Stilvoll feiern

Ein Highlight zum Abschluss der Open-Air-Saison in Mannheim ist das nun schon traditionelle Mannheimer Arkadenfest, das am Samstag, 14. September, stattfindet. Los geht es um 18 Uhr. Längst hat sich der Geheimtipp vom stilvollen Feiern rund um die Arkaden gegenüber dem Wasserturm zu einem Publikumsmagneten entwickelt. Mit einer ständig wachsenden Besucherzahl von nunmehr 8000 Menschen 2012, ist dieses Fest nicht nur in kulinarischer Hinsicht ein Schmaus für Augen und Sinne. Es werden viele erlesene Spezialitäten in einem außergewöhnlichen Ambiente geboten. Eine Mischung aus Kultur, Live-Musik, Köstlichkeiten für den Gaumen sowie als krönenden Abschluss ein Feuerwerk dürfen hier nicht fehlen. In diesem Jahr wird die Feuerwerkssinfonie von einem Solisten mit Live-Gesang begleitet.

www.friedrichsplatz-ev.de, www.arkadenfest.de

STADTMARKETING INTERN

8000 Willkommensgeschenke zum Studienstart

Erstsemester-Box feiert Jubiläum

Zum zehnten Mal beschenkt Mannheim seine neuen Bachelor-Studierenden mit der roten Begrüßungsbox. An kaum einem anderen Hochschulstandort erhalten alle Erstsemester unabhängig vom Wohnort ein derart umfangreiches Willkommensgeschenk. In der Quadratestadt wird das Präsent in diesem Jahr in einer Auflage von 8000 Exemplaren durch die Mitarbeiter der Stadtmarketing Mannheim GmbH und ihre Partner an die Studierenden überreicht. Inzwischen ist die Box fester Bestandteil der „Ersti-Wochen“ an den Hochschulen in Mannheim geworden, an denen insgesamt 24 000 Studenten eingeschrieben sind. Dank der rund zwei Dutzend Kooperationspartner wurden im Laufe der Jahre mehr als 50 000 Boxen verteilt – so viel wie in acht Sattelschlepper passt. In diesem Jahr erhalten 8000 Neu-Studierende eine Picknickdecke mit dem Aufdruck „Es chillt.“, der die für Mannheim typische Lebensfreude ausdrücken soll. Zudem findet sich wieder ein Gutscheinbuch mit über 70 Vergünstigungen aus den Bereichen Gastronomie, Kultur, Shopping und Sport in der Box.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Bundesweit einmaliges Projekt feiert Jubiläum mit Decke.

Touchscreen und Lounge-Atmosphäre für Touristen

Mehr im neuen Welcome Center

Mit einem neuen Welcome Center präsentiert sich Mannheim seinen Besuchern. Mit einem neuen Konzept und vielfältigen Angeboten verleiht es der Quadratestadt ein unverwechselbares Gesicht. Direkt am Hauptbahnhof (Willy-Brandt-Platz 5) können sich die Gäste der Stadt im lichtdurchfluteten Center über Veranstaltungen, Ausstellungen und Highlights informieren. Der große Welcome-Counter im roten Quadratdesign, mehr Infos für Kongressbesucher in Kooperation mit der m:con mannheim congress GmbH, ein Ticketservice gemeinsam mit der Rhein Neckar Ticket GmbH sowie viele Event-Ankündigungen gehören genauso dazu wie der Zeitungs- und Multimediabereich in Kooperation mit der Dr. Haas GmbH (Mannheimer Morgen), der Merchandise-Bereich für Mannheim-Artikel und die Lounge mit Café-Eck. „Wir haben ein zeitgemäßes Willkommenszentrum geschaffen, das moderne Kommunikationselemente mit der „Marke Mannheim“ verbindet“, sagt Thomas Töpfer, Bifinger-Vorstand und Aufsichtsratschef der Stadtmarketing Mannheim GmbH.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Bild: Andreas Henn



Am 17. August wurde das Center offiziell eröffnet.



Der BUGA-Blog des Stadtmarketings versetzt seine Besucher durch Filme zurück ins Jahr 1975. Damals war Mannheim zum ersten Mal BUGA-Stadt.

Stadtmarketing und Stadt nutzen Soziale Medien zur Informationsvermittlung

Grünzug trifft auf Facebook

Das Thema Buga wird auch auf den Seiten der sozialen Netzwerke stark diskutiert. Auf seiner Facebook-Seite www.facebook.com/mannheim.quadratstadt informiert das Stadtmarketing seine Fans über die BUGA und die Aktionen rund um den Bürgerentscheid. Unter www.facebook.com/Konversion. Beteiligung stehen die Zukunftslotsen und BUGA-Paten Rede und Antwort rund um die Entwicklung der freien Flächen. Für die Bürgerinnen und Bürger eine spannenden Alternative zu den Infoständen, denn hier können sie sich die Kommentare anderer Nutzer lesen und sich umfassend informieren. Auch zum dem ausstehenden Bürgerentscheid am 22. September wird auf der Facebook Seite der Stadtmarketing GmbH fleißig gepostet. Das Stadtmarketing hat außerdem einen kleinen Clip zur Bundesgartenschau 1975 in Mannheim auf youtube allen Interessierten bereitgestellt und berichtet in den kommenden Wochen über die Effekte der BUGA in anderen deutschen Großstädten. Die Artikel sowie weitere Infos rund um das Thema Buga bietet der Blog www.stadtmarketing-mannheim.de/buga/.

www.stadtmarketing-mannheim.de

NEWS DER GESELLSCHAFTER

ABB-Mitarbeiter beweisen Solidarität

80 000 Euro für Flutopfer

ABB-Mitarbeiter haben Solidarität mit den Flutopfern in Deutschland bewiesen und insgesamt rund 39 790 Euro gespendet. Die deutsche ABB wird die Spenden der Mitarbeiter auf 80 000 Euro verdoppeln und auf das Konto der „Aktion Deutschland hilft“ überweisen. „Es erfüllt uns mit Stolz, dass so viele Mitarbeiter der deutschen ABB die von der Flut betroffenen Menschen mit ihren Spenden finanziell unterstützt haben“, bedankt sich Markus Ochsner, Arbeitsdirektor und Finanzvorstand, bei allen Beschäftigten, die gespendet haben oder die sich während und nach der Katastrophe vor Ort engagiert haben. Eine besondere Idee hatten vier Mitarbeiter in Mannheim: Anlässlich ihrer gemeinsamen Geburtstagsfeier verzichteten sie auf Geschenke und baten die Gäste stattdessen um Spenden. Am Ende kamen allein bei dieser Aktion 715 Euro zusammen, die die vier Geburtstagskinder aus eigener Tasche auf 1430 Euro verdoppelten.

www.abb.de



Vier von vielen Spendern: Diese ABB-Mitarbeiter aus Mannheim sammelten anlässlich ihrer Geburtstage für die Flutopfer und verdoppelten die Summe.



Männersache: Auf Poloshirts spezialisiert hat sich der Onlineshop www.polo-show.com, dessen Plattform die Mannheimer aspedia GmbH kreiert hat.

Mannheimer aspedia GmbH realisiert Onlineshop für Poloshirts

Männersache: Stressfrei einkaufen

Schlicht, sportlich und trotzdem elegant ist ein Klassiker in der Herrenmode: das Poloshirt. Denn Männer lieben es unkompliziert, das gilt auch für den Kleiderschrank. Was sie hingegen scheuen, ist das Shoppen. Um den Herren dieses zu ersparen, hat Ulrich Honold den Onlineshop www.polo-show.com gegründet, der ausschließlich Herren-Polos führt. Bei der Umsetzung vertraute er auf die Spezialisten der aspedia GmbH mit Sitz in Mannheim-Vogelstang, die passgenaue Lösungen für alle komplexen Aufgaben der digitalen Welt bietet. In nur sechs Wochen wurde ein neues Konzept sowie Design geplant und umgesetzt und der alte Onlineshop von XT Commerce auf die moderne Softwarelösung Shopware 4 migriert sowie zweisprachig neu aufgesetzt. Geplant sind zudem weitere umfangreiche Maßnahmen im Bereich Suchmaschinenoptimierung, um den „Traffic“ auf der Website weiter zu steigern.

www.aspedia.de

Bild: BB Promotion



Cirque du Soleil verzaubert das Mannheimer Publikum.

QUIDAM: Vom 13. – 17. November 2013 in der SAP Arena in Mannheim

Arena-Produktion des Cirque du Soleil

Quidam stellt die Imagination des Menschen in den Mittelpunkt einer fantastischen Produktion, die seit 1996 Millionen von Zuschauern auf fünf Kontinenten begeistert. Cirque du Soleil hat die ursprüngliche Zeltshow mit 52 Weltklasse-Akrobaten, Schauspielern, Musikern und Sängern jetzt perfekt für große Arenen adaptiert. Wie schon zuvor Alegria und Saltimbanco gezeigt haben, entfalten die Shows in neuem Ambiente besonderen Charme. Bei Quidam stehen rund ein Dutzend akrobatische Weltklasse-Performances im Fokus, wie sie nur der Cirque du Soleil bietet. Inmitten einer Traumkulisse und begleitet von einer Scheinwerfer-Symphonie sowie einem eigenen Soundtrack entsteht die einzigartige, berührende Welt von Quidam. Die vielfältige Mischung unterschiedlicher Charaktere und die opulente Optik werden das Publikum vom 13. bis zum 17. November 2013 in der SAP Arena in Mannheim in den Sog einer fantastischen Traumwelt ziehen.

www.cirquedusoleil.com, www.bb-promotion.com

Bild: Fritz Fels GmbH



Training vor Ort: Grundschüler sollen durch die Aktion „Raus aus dem Toten Winkel“ für die Gefahren im Straßenverkehr sensibilisiert werden.

CSR-Frühstücksreihe zu Gast bei Fels GmbH Heidelberg

Aktion soll Grundschüler schützen

Die Fritz Fels GmbH Fachspedition ist im September Gastgeber der CSR-Frühstückreihe der IHK Rhein-Neckar, die eine ideale Plattform zum Austausch über das Thema Corporate Social Responsibility bietet. Die Fachspedition Fels hat ihr soziales Engagement fest in der Unternehmensphilosophie verankert und wurde 2012 und 2013 als „sozial engagiert“ ausgezeichnet. Am Donnerstag, 19. September, stellt sie ab 8.30 Uhr zusammen mit ihrem Projektpartner „Round Table Heidelberg“ die Aktion „Raus aus dem Toten Winkel“ vor, eine Aufklärungsaktion für Grundschüler, die für die Gefahren im Straßenverkehr sensibilisiert werden sollen.

www.felssped.de

Bild: Fuchs Petrolub



Diesmal ging es nicht um Sport: Jugendliche aus den Förderzentren von „Anpiff ins Leben“ waren zu Gast bei Fuchs Petrolub und informierten sich über das Bewerbungsverfahren dort.

Fuchs Petrolub gibt Einblicke in Auswahlverfahren

Bewerben – aber richtig

Einmal hinter die Kulissen blicken durften acht junge Nachwuchssportler aus den Jugendförderzentren von „Anpiff ins Leben“ beim Mannheimer Schmierstoffkonzern Fuchs Petrolub SE. Dort ging es aber nicht um Öl, die Ausbilderinnen Sandra Keller und Kristina Kühn erläuterten den Gästen vielmehr die verschiedenen Phasen eines Bewerbungsprozesses. Insgesamt 20 Lehrstellen und duale Studienplätze vergibt der global agierende Schmierstoffhersteller mit Sitz in der Quadratestadt jährlich. Sandra Keller erklärte zunächst, dass bei Fuchs nach der Sichtung der Bewerbungsunterlagen daher regelmäßig aussichtsreiche Kandidaten zu verschiedenen Tests eingeladen werden. Darüber hinaus gaben die Ausbildungsspezialistinnen den Jugendlichen Tipps zum sicheren Überwinden der Hürde „Bewerbungsgespräch“. „Wir trauen uns jetzt viel eher zu, eine Online-Bewerbung durchzuführen“, freuten sich Kubilay Dogan vom SV Waldhof-Mannheim und Waldemar Povetev vom FC-Astoria Walldorf über den lehrreichen Ausflug.

www.fuchs-oil.de

Bild: INTER Versicherungsgruppe



Die Spieler der Adler Mannheim geben am 3. September Autogramme.

INTER Versicherungsgruppe lädt Fans erneut zur Autogrammstunde ein

Adler zeigen Krallen

Die INTER Versicherungsgruppe lädt auch in diesem Jahr alle Fans der Adler Mannheim zur traditionellen Autogrammstunde vor der kommenden DEL-Saison ein. Das Team von Trainer Harold Kreis wird am Dienstag, 3. September, ab 17 Uhr vor dem neuen Welcome Center des Stadtmarketings am Mannheimer Hauptbahnhof zu Gast sein. Selbstverständlich erfüllen die alten und neuen Adler-Spieler dann gerne wieder alle Autogrammwünsche und stehen für Fotos zur Verfügung. Die INTER Versicherungsgruppe, langjähriger Partner der Adler Mannheim, freut sich auf eine rege Teilnahme aller Adler-Fans.

www.inter.de

Bild: Mannheimer Versicherungen



Sie sind noch klein, doch in Zukunft spenden sie Schatten und tauchen die Allee wieder in prachtvolles Grün: die neuen Platanen der Augustaanlage.

„Mannheimer“ spendet für Mannheims Flaniermeile

Neue Platanen für Augustaanlage

Die Mannheimer Versicherungen sind dem Aufruf der Stadt Mannheim gefolgt und haben sich zu einer Spende für dreizehn neue Platanen für die Augustaanlage entschlossen. Diese werden bis zum Sommer 2014 entlang des Mannheimer Firmengebäudes gepflanzt. Genau wie die alten Platanen, ist die „Mannheimer“ seit ihrer Gründung 1879 Teil der Geschichte Mannheims und tief mit „ihrer“ Stadt verwurzelt. Als Unternehmen mit solch langer Tradition möchte man der Stadt etwas zurückgeben und zum positiven Erscheinungsbild beitragen, hieß es dazu in einer Pressemitteilung.

www.mannheimer.de

Bild: m:con



m:con-Geschäftsführer Johann W. Wagner (r.) überreichte Prof. Horst Schroten (Mitte) und Dr. Matthias Dürken den Spendenscheck.

m:con: Soziales Engagement als Herzensangelegenheit

25 000 Euro für Kinder-Krebsforschung

Beim diesjährigen Charity-Golfturnier der m:con trafen sich in St. Leon-Rot rund 120 Golfer, um Spenden für das Neuroblastom-Forschungsprojekt von Prof. Horst Schroten am Uniklinikum Mannheim zu sammeln. Gemeinsam mit den prominenten Schirmherren des Projekts, dem Kölner Tatort-Team um Klaus J. Behrendt und dem Adler-Trainer Harold Kreis, erlebten die Teilnehmer einen ereignisreichen Tag. Insgesamt konnten 15 000 Euro erspielt werden, dazu kam eine großzügige 10 000 Euro Spende der Mannheimer Motorenwerke, überreicht durch den Vorsitzenden der Geschäftsführung Willy Schumacher. Schirmherr Klaus J. Behrendt: „Es geht darum, die Forschung und das Projekt von Prof. Schroten zu sichern, damit diese Krankheit irgendwann geheilt werden kann. Das ist daher wieder ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung.“ Auch m:con-Geschäftsführer Johann W. Wagner war zufrieden: „Soziales Engagement ist für die m:con eine Herzensangelegenheit und wir sind wirklich sehr froh und stolz, das Forschungsprojekt nun im vierten Jahr zu unterstützen. Die Arbeit von Prof. Schroten und seinem Team ist nicht hoch genug einzuschätzen.“

www.mcon-mannheim.de

Bild: MVV



MVV Energie liegt im laufenden Geschäftsjahr weiter auf Kurs.

MVV Energie präsentiert Zahlen

Weiter auf Kurs Zukunft

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie konnte im dritten Quartal seines noch bis September laufenden Geschäftsjahres 2012/2013 seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 6 Prozent auf 3,2 Milliarden Euro steigern. Das operative Ergebnis (Adjusted EBIT) ist im gleichen Zeitraum um 7 auf 219 Millionen Euro zurückgegangen. Gleichzeitig bekräftigte das Unternehmen bei der Vorlage seines 9-Monats-Ergebnisses seine Prognose für das gesamte Geschäftsjahr 2012/2013. So rechnet MVV Energie aus operativer Sicht damit, dass die Umsatzerlöse das Niveau des Vorjahres etwas überschreiten werden und das Adjusted EBIT in der Größenordnung um rund 5 Prozent niedriger ausfallen wird als im Geschäftsjahr 2011/12, in dem es 223 Millionen Euro erreichte. Positiv haben sich insbesondere die Umsätze aus der Direktvermarktung erneuerbarer Energien sowie der deutschlandweite Energievertrieb entwickelt. Nach den Worten von Dr. Georg Müller, Vorstandsvorsitzender der im SDAX notierten Unternehmensgruppe, könne sich aber auch MVV Energie nicht von den gravierenden Auswirkungen des tiefgreifenden Wandels der gesamten Energiebranche abkoppeln. Parallel arbeitet der Mannheimer Energiekonzern weiter konsequent an der Umsetzung seiner Unternehmensstrategie MVV 2020. Bis zum Ende des Jahrzehnts investiert das Unternehmen drei Milliarden Euro in erneuerbare Energien, in die Energieeffizienz durch Kraft- Wärme-Kopplung und die umweltfreundliche Fernwärme sowie in die Pflege und Modernisierung bestehender Netze und Anlagen.

www.mvv-energie

Bild: MPB



Neuer Service für Parkhauskunden der MPB: ein Buggy-Verleih in N6.

Neuer kostenloser Service für Familien

Buggy-Verleih im Parkhaus N6

Der Fuhrpark der Mannheimer Parkhausbetriebe hat jetzt einige Räder mehr. Und umweltfreundlich sind die Neuanschaffungen noch dazu, schließlich werden sie mit Muskelkraft betrieben: Im Parkhaus N6 warten extra zu diesem Zweck angeschaffte Buggys auf Insassen. Eltern, die keinen fahrbaren Untersatz für ihre Kleinen dabei haben, können sich an der Parkhauskasse für die Dauer ihres Einkaufs einen solchen Buggy leihen. Dieser neue kostenlose Service verschafft Familien mehr Mobilität beim Einkauf, beim Arztbesuch oder Behördengang. Gedacht ist der Buggy-Verleih exklusiv für Parkhauskunden der MPB, die mit Kind stressfrei in der Stadt unterwegs sein möchten. Dazu müssen die Eltern nur am Kassenhaus in N6 vorsprechen und ein Pfand hinterlassen. Für maximal zehn Stunden steht ihnen der „Kleintransporter“ für ihren Nachwuchs dann zur Verfügung. Rechtzeitig zurück sollte man allerdings sein, denn letzte Rückgabemöglichkeit ist um 20 Uhr am Ausleihtag.

www.parken-mannheim.de

Bild: PwC



Gemeinsame Ziele verbinden – auch in der Medizintechnologie.

Cluster Medizintechnologie besser vernetzen und stärken

PwC hilft beim Ansiedeln in Mannheim

Die Medizintechnik-Branche ist ein wichtiger Arbeitgeber in Mannheim. Bereits heute arbeiten 7500 Menschen in der Quadratestadt für ein Unternehmen der Medizintechnologie. Bis 2020 sollen es 2000 mehr sein. Bis dahin soll sich auch die Metropolregion zu einem international wettbewerbsfähigen Cluster für Medizintechnologie entwickelt haben. Dabei will die international tätige Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC helfen. Als Ansprechpartner rund um die Ansiedelung medizintechnikaffiner Unternehmen in der Region stehen die Experten Rede und Antwort wie zuletzt beim mit den Cluster-Verantwortlichen organisierten „Educational Webinar“. Dabei diskutierten Unternehmer, Kapitalgeber, Klinikleiter und Forscher mit Branchenexperten online über Erfolgsfaktoren für expandierende Medizintechnik-Firmen in Europa. „Das Innovationspotenzial der Metropolregion ist sehr vielversprechend“, sagt Stefan Ditsch, Leiter von PwC Mannheim. Der nächste PwC-MedTechDialog in Kooperation mit dem Cluster findet am 19. September von 12 – 14 Uhr in Mannheim statt (Details unter: +49 621 432983-90)

www.pwc.de/mannheim, www.medtech-mannheim.de

Bild: Farah Diba



Ritter und andere historische Personen begrüßen die Gäste der Hoftage.

Hoftag zur „Wittelsbacher“-Ausstellung

Mittelalterliche Festtage

Die Reiss-Engelhorn-Museen (REM) lassen mit den festlichen Hoftagen zur zweiten Ausstellung der Länder Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen „Die Wittelsbacher am Rhein. Die Kurpfalz und Europa“ am Samstag und Sonntag, 14. und 15. September, auf dem Toulonplatz vor dem Museum Zeughaus das Mittelalter wieder lebendig werden. Eine mittelalterliche Zeltstadt entführt die Besucher in die historische Welt der Fürsten, Ritter, Knappen, geistlichen Würdenträger oder Handwerker. Neben szenischen Darstellungen, Ritterkämpfen und Waffenschauen sorgen unter anderem Kunsthandwerker, Gaukler und Musikmeister für eine authentische Mittelalterstimmung. Die Ausstellung „Die Wittelsbacher am Rhein. Die Kurpfalz und Europa“ im Museum Zeughaus und im Barockschloss Mannheim ist vom 8. September 2013 bis 2. März 2014 zu sehen.

www.wittelsbacher2013.de

Bild: Roche



Elecsys-Tests werden in der Immunologie und der klinischen Chemie beispielsweise zur Diagnose von Krebserkrankungen eingesetzt.

Weiterer Baustein zur Modernisierung des Standorts Mannheim

Roche investiert über 90 Millionen Euro

Der Roche-Konzern investiert an seinem Standort in Mannheim mehr als 90 Millionen Euro in ein neues Produktionsgebäude für die Immundiagnostik sowie mehrere Produktionslinien. Reinigungslösungen für die Elecsys-Analyseautomaten sowie spezifische Reagenzkomponenten für die Elecsys-Tests sollen in Zukunft dort hergestellt und verpackt werden. „Wir freuen uns, dass unser Standort im Wettbewerb mit mehreren Alternativen den Zuschlag erhalten hat. Dies zeigt das Vertrauen des Konzerns in unsere Leistungsfähigkeit“, freut sich Thomas Schmid, Sprecher der Geschäftsführung der Roche Diagnostics GmbH. „Der Absatz von Elecsys-Produkten wächst seit Jahren zweistellig. Für diese wichtige Zukunftstechnologie haben wir an den deutschen Standorten viel Kompetenz und Know-how aufgebaut. Die Entscheidung der Schweizer Konzernleitung, erneut in Deutschland zu investieren, zeigt das Vertrauen des Konzerns in die Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Roche Diagnostics GmbH“, ergänzt Schmid. In den vergangenen fünf Jahren hat Roche allein in Deutschland fast 1,8 Milliarden Euro investiert.

www.roche.de

Bild: SCA



Höhepunkt der SCA Ferienaktion war der Auftritt der Mitarbeiterkinder mit dem Mannheimer Kinder- und Jugendzirkus Paletti.

SCA Ferienaktion 2013: Abschlussshow mit dem Zirkus Paletti

Manege frei

Zwei Wochen lang wurde getaucht, geritten, gesprayed und vieles mehr: Die alljährliche vom Hygiene- und Forstprodukteunternehmen SCA in Mannheim organisierte Ferienaktion brachte den Teilnehmern jede Menge Spaß. In diesem Jahr waren rund 40 Betreuer von SCA Hygiene Products im Einsatz, um 179 SCA Mitarbeiter- und Gastkinder während der 25 verschiedenen Ferienaktionen zu begleiten und Betreuungsempfänger in den Ferien aufzufangen. Das Besondere an der Ferienaktion: Sie wird von SCA Mitarbeitern, welche als Paten für die unterschiedlichen Aktionsangebote fungieren, in Eigenregie organisiert. Höhepunkt des Programms war wie immer der Auftritt der Mitarbeiterkinder mit dem Mannheimer Kinder- und Jugendzirkus Paletti auf der Abschlussfeier. Drei Tage lang hatten sich 37 Kinder in Kunststücken wie dem Jonglieren oder am Trapez geübt, um dem Publikum am Ende eine richtige Zirkus-Show präsentieren zu können.

www.sca.de

Bild: Bromfield



Hochklassige Live-Übertragungen von den großen Bühnen der Welt sind auch in der kommenden Saison in Mannheim zu sehen.

Live-Übertragung ins Cinemaxx und Cineplex

Große Opern im Kino

Das Klassik-Programm für die Mannheimer Kino-Saison 2013 /2014 steht fest. Erneut konnten Live-Übertragungen von den großen Bühnen der Welt in London, New York, Paris und Moskau gebucht werden. Bespielt werden der Filmpalast CinemaxX und das Plankenkino Cineplex. Erstmals im Programm sind Konzerte der Berliner Philharmoniker mit Solisten unter dem Dirigenten Sir Simon Rattle. Die Klassik-Saison im Kino beginnt im September 2013 und läuft bis Juni 2014. Alle Vorstellungen werden nur einmal gezeigt. Die Kinos haben 29 Aufführungen der großen Weltbühnen für die Mannheimer Klassik-Freunde gebucht. Die Live-Einspielungen kommen aus Häusern wie dem Royal Opera House in London, aus der MET in New York, aus dem Bolshoi in Moskau, der Nationaloper Paris und erstmals auch aus Berlin. Die Mannheimer Kinomacher empfehlen für die jeweils einmalig übertragenen Aufführungen den frühzeitigen Vorverkauf zu nutzen.

www.cinemaxx-mannheim.de und www.cineplex-mannheim.de

Bild: Universität Mannheim



Die Uni Mannheim beteiligt sich mit einem Video von Literaturwissenschaftler Prof. Dr. Jochen Hörisch beim Web-Video-Wettbewerb „fastforwardscience“.

Teilnahme im Web-Video-Wettbewerb

1-2-Wissen: Wissenschaft für alle

Wissenschaft im Elfenbeinturm? Das war einmal. Heute gehen Wissenschaftler mit ihrer Forschung nach außen, erklären wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen, Naturphänomene, technische Neuerungen, und stehen für Medien und Politik als Experten zur Verfügung. Auch die Universität Mannheim holt mit einem neuen Format die Wissenschaft in den Alltag: In der multimedialen Reihe „1-2-Wissen“ erklären Mannheimer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in kurzen Video-Clips Ergebnisse und Thesen aus ihrer Forschung. Jedes Video dauert nicht länger als zwei Minuten. Wer noch mehr zum Thema erfahren möchte, bekommt in längeren Videos, Interviews und Artikeln die Möglichkeit dazu. Mit diesem Konzept beteiligt sich die Universität auch beim Web-Video-Wettbewerb „fastforwardscience“ der Vereinigung Wissenschaft im Dialog. Im eingereichten Video zeigt der Literaturwissenschaftler Prof. Dr. Jochen Hörisch anhand der ältesten wirtschaftlichen und christlichen Symbole – der Münze und der Hostie – die System- und Funktionsverwandtschaft von Wirtschaft und Theologie auf. Das Video kann den ganzen September über geliked werden. Die Zahl der positiven Bewertungen (inklusive Kommentare) geht als eines von vier Kriterien in die Endabstimmung ein. Die Uni freut sich über zahlreiche virtuelle Daumen, die sagen: "Mag ich"!

www.youtube.com/fastforwardscience, www.uni-mannheim.de/einszweiwissen

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Tonja Fabig und der Hockey-Nationalmannschaft der Frauen...

... zum Gewinn der Europameisterschaft in Boom, Belgien.

dem Fotofestival Mannheim_Ludwigshafen_Heidelberg ...

... zu seinem fünfjährigen Jubiläum.

Bild: Stadt Mannheim



Tonja Fabig mit ihrer EM-Medaille.

Bild: Capitol



Das Capitol lässt die Sweet Dreams der 80er aufleben.

KALENDER

KONZERTE/THEATER

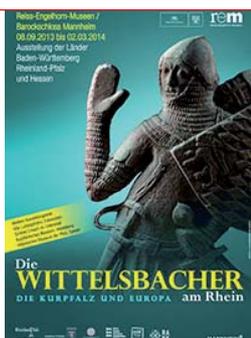
- 1.9.** **Bluesgosch**, Luisenpark
- 7.9.** **DIE TOTEN HOSEN**, Maimarktgelände
- 13.9.** **Sweet dreams of the 80s**, Capitol
- 14.9.** **Tanztrommel**, Premiere, Schnawwl
- 15.9.** **Eröffnungskonzert**, Opernhaus
- 15.9.** **Orgelfestival Orgelkonzert- Johannes Michel**, Christuskirche
- 19.9.** **Agnes**, Premiere, Nationaltheater
- 22.9.** **Mannheimer Philharmoniker**, CC Rosengarten
- 24.9.** **Bonobo**, Alte Feuerwache
- 30.9.** **Mannheimer Meisterkonzerte**, CC Rosengarten

FESTE / FESTIVALS

- 7.9. – 8.9.** **Eichbaum Braufest**, Brauereigelände
- 18.9.** **Zum Goldenen Hirsch (Kurzfilmfestival)**, Alte Feuerwache
- 18-28.9.** **Wunder der Prärie (8. Internationales Performancefestival)**, zeitraumexit
- 21.9.** **sunshine live „RADIONATION“**, Maimarktgelände

AUSSTELLUNGEN / SONSTIGES

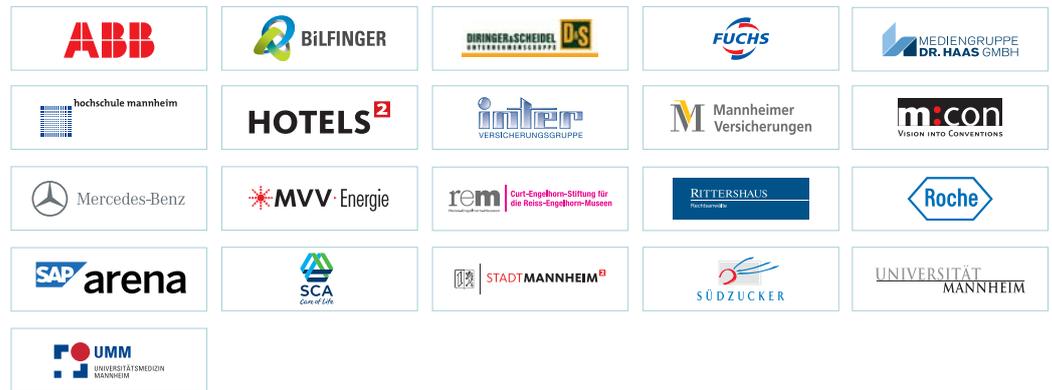
- 7.9 – 9.9.** **art estetica 2013**, Katakomben
- 8.9 – 2.3.** **Die Wittelsbacher am Rhein**, Reiss-Engelhorn-Museen
- 14.9.** **Mannheimer Filmbörse**, Rosengarten
- 18.9.** **2. Mannheimer Comedy Club**, Capitol
- 22.9.** **Feldbahnfahrten**, Technoseum
- 26.9.** **Bundesvision Song Contest**, SAP Arena



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, GEZE GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm – system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim.

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der eMail abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

Impressum

Herausgeber

Stadtmaking Mannheim GmbH
E 4, 6 | 68159 Mannheim
Tel +49 (0) 621 156673-12
Fax +49 (0) 621 156673-52
j.luttenberger@stadtmaking-mannheim.de
www.stadtmaking-mannheim.de
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt
www.twitter.com/quadratestadt



Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
- Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
www.facebook.com/mannheim.quadratestadt

Geschäftsführung:
Georg Sahnen
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223059457

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:
www.newsroom-mannheim.de