

# NEWSLETTER.

Mai 2014



## Liebe Leserinnen und Leser,

es ist eine Menge los im Mai. Auf dem Maifeld Derby kommen Ende des Monats die Festivalfans wieder auf ihre Kosten. Organisator Timo Kumpf hat international bekannte Acts wie „The National“ oder „Warpaint“ nach Mannheim geholt. Inspirierend wird das „Theater der Welt“, das die Quadratestadt Ende des Monats in eine große Bühne verwandelt. Und für die Sportfans heißt es Abschied nehmen. Oliver Roggisch spielt zum letzten Mal in der SAP Arena.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>



## INHALT

### Lebensfreude

- Weltmeisterlich: Seppel-Herberger-Ausstellung im Luisenpark
- Erlesen: Edle Tropfen bei der Wein und Genuss-Tour
- Abschied: Oliver Roggisch beendet Karriere in der SAP Arena

Seite 3

### Wirtschaftskraft

- Starker Auftritt: 15 Mannheimer Unternehmen auf der Hannover Messe
- Große Bühne: Kommunikations-Studenten bei Konferenz in Berlin
- Leistungsstark: Roland Koch beim 2. Mannheimer Führungstag

Seite 6

### Inspiration

- Volles Programm: Das Festival „Theater der Welt“ bietet vier Uraufführungen
- Moderne Meister: Neue Ausstellung in der Kunsthalle
- Viele Aktionen: Internationaler Museumstag auch in der Quadratestadt

Seite 8

### Stadtmarketing intern

Seite 10

### News der Partner

Das Stadtmarketing gratuliert ...

Seite 11

Seite 17

### Kalender

Seite 18



Holt internationale Musikgrößen nach Mannheim: Timo Kumpf, Organisator des Maifeld Derbys und Bassist von „Get Well Soon“.

## Das Maifeld Derby läutet die Festivalsaison ein **Mannheim rockt!**

Bereits zum vierten Mal lockt das Maifeld Derby vom 30. Mai bis 1. Juni 2014 Pop- und Rockfans auf das Maimarktgelände. Auf vier Bühnen treten an den drei Festivaltagen mehr als 60 nationale und internationale Künstler auf. Die Veranstaltung, die sich bereits als „Liebhaberfestival“ etabliert hat, zieht Besucher aus ganz Deutschland und dem angrenzenden Ausland an. Nachdem in den vergangenen Jahren bereits Künstler wie Katzenjammer, Wallis Bird, The Notwist, CocoRosie, Thees Uhlmann (mit Gastauftritt von Casper), Sophie Hunger und Blood Red Shoes im Rahmen des Maifeld Derbys aufgetreten sind, ist den Veranstaltern in diesem Jahr eine Sensation gelungen. Mit der US-Band The National konnte die wichtigste und erfolgreichste Indie-Band des Jahres 2013 verpflichtet werden. Die Band um Frontmann Matt Berninger tritt sonst weltweit bei den größten Festivals (Coachella, Primavera, Roskilde) als einer der Headliner auf und ist allgemein selten vor unter 10.000 Besuchern zu sehen. „Das ist eine echte Sensation, deren Tragweite wir noch gar nicht abschätzen können“, freut sich Timo Kumpf, Gründer und Organisator des Maifeld Derbys. Der Absolvent der Popakademie hat sich 2011 nach mehreren Jahren in Berlin den Traum eines eigenen Festivals in der Heimat verwirklicht.

Beim Maifeld Derby werden pro Tag 4000 Besucher erwartet. Neben den musikalischen Highlights bietet die Veranstaltung ein liebevoll gestaltetes Areal, regionales Catering und auf der Parcours d'amour Bühne werden neben Songwritern auch Lesungen und Kurzfilme präsentiert. 2012 wurde in Kooperation mit der Popakademie Baden-Württemberg und der Green Music Initiative außerdem das Greener Maifeld Derby Projekt ins Leben gerufen, das ökologisch-nachhaltige Konzepte entwickelt und umsetzt. Dazu gehört unter anderem die Einbindung öffentlicher Verkehrsmittel zur Eingrenzung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes. Bereits im ersten Jahr schaffte es das Greener Maifeld Derby damit als einziger deutscher Vertreter unter die Top 5 beim EFA Green Operation Preis der European Festival Awards.

Tickets gibt es ab 32 Euro unter <http://www.adticket.de/Maifeld-Derby-Festival-Mannheim.html>

[www.maifeld-derby.de](http://www.maifeld-derby.de)



## Seppi-Herberger-Ausstellung ab 16. Mai im Luisenpark

### „Ich bin Mannemer“

60 Jahre Wunder von Bern und Fußball WM 2014 – zwei gute Gründe, den Mannheimer, der Welt-Fußballgeschichte geschrieben hat, in seiner Geburtsstadt mit einer großen Ausstellung zu ehren. Die Stationen des Lebens und Wirkens von Sepp Herberger zeigen mit Schwerpunkt auf Mannheim die Jugend auf dem Waldhof sowie seine aktive Zeit als Spieler und Trainer. Mitmachangebote ergänzen die biografischen und historischen Exponate. Von Ballpendel bis zur berühmten Tennisball-Trainingsmethode wird diese Schau zu einem echten Seppi-Herberger-Erlebnis. Besondere Memorabilien wie der Mannschaftsbus der Herbergerschen Nationalelf, der 2014er Team-Bus, der Herberger-Opel oder der WM-Pokal von 1954 werden an bestimmten Terminen präsentiert. Die Ausstellung ist von Freitag, 16. Mai, bis Sonntag, 13. Juli, täglich von 10 bis 20 Uhr im Pflanzenschauhaus des Luisenparks zu sehen.

Alle Informationen rund um Sepp Herberger und die Ausstellung gibt es auch auf dem Herberger-Blog des Stadtmarketings.

[www.luisenpark.de](http://www.luisenpark.de) | [www.stadtmarketing-mannheim.de/herberger](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/herberger)



Bild: Luisenpark

Das Pflanzenschauhaus steht im Zeichen des Weltmeister-Trainers.



Der Rebensaft steht Mitte Mai in der Quadratestadt im Fokus.

## Wein und Genuss-Tour vom 16. bis 18. Mai

### Edle Tropfen treffen Kurpfälzer Gaumen

Die Werbegemeinschaft Mannheim City, das Stadtmarketing Mannheim und der Verein der Deutschen Prädikatsweingüter Pfalz (VDP) präsentieren mit der Wein und Genuss-Tour in diesem Jahr eine neue Veranstaltungsreihe. An drei Tagen wird Genießern in der Quadratestadt ein abwechslungsreiches Programm geboten. 26 VDP-Winzer und acht VDP-Spitzentalente bieten hochwertige Weine, die Mannheimer Gastronomen laden zu kulinarischen Spezialitäten ein. Den Auftakt bilden am Freitag, 16. Mai, Veranstaltungen in 27 unterschiedlichen Mannheimer Restaurants. Vom 5-Gang-Menü im Sternerestaurant Amador über „Wein und Eis“ in der Eismanufaktur Fontanella bis zu „Pizza und Pfälzer Wein“ in der Vino&Pizzateca Mannheim ist für jeden Geschmack das Richtige geboten. Der zweite Veranstaltungstag steht ganz unter dem Motto „Schlemmen und Genießen“. Über 50 Händler und Gastronomen schenken Weine der VDP-Winzer aus und bieten dazu leckere Köstlichkeiten. Abends darf dann gefeiert werden. Ab 19 Uhr findet im Keller des Speicher7 die Weinparty des VDP statt. Im Mannheimer Schloss erwartet die Besucher am Sonntag von 11 bis 18 Uhr eine umfangreiche Weinverkostung mit der Präsentation des Jahrgangs 2013. Karten für die Weinparty im Speicher7 gibt es im Welcome Center am Hauptbahnhof oder beim VDP Pfalz.

[www.vdp-pfalz.de](http://www.vdp-pfalz.de) | [www.tourist-mannheim.de](http://www.tourist-mannheim.de) | [www.werbegemeinschaft-mannheim.de](http://www.werbegemeinschaft-mannheim.de)

## Neues Magazin der Museen und Schlösser Rhein-Neckar vorgestellt

### Schaufenster kultureller Vielfalt

Die Museen, Schlösser und Gärten prägen die Kulturregion Rhein-Neckar. Nach dem Vorbild der Festivalregion und auf Initiative des Kulturbüros der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH haben sich die 13 besucherstärksten Museen und Schlösser der Region zu einem Netzwerk zusammengeschlossen. Mit dem Netzwerk nimmt die Metropolregion Rhein-Neckar bundesweit eine Vorreiterrolle im Hinblick auf die kooperative, konkurrenzfreie Zusammenarbeit der namhaften Kulturinstitutionen ein. Ein neues Magazin stellt jetzt auf 42 Seiten Institutionen aus Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim, Neustadt an der Weinstraße, Schwetzingen, Speyer und Worms mit ihren aktuellen und geplanten Ausstellungen vor. Die erste Ausgabe des jährlich erscheinenden Magazins liegt in einer Auflage von 175 000 Stück an rund 600 Stellen in der Region kostenlos aus. Überregional lag es der „Süddeutschen Zeitung“ und der „Zeit“ bei.

[www.m-r-n.com/museen-schloesser](http://www.m-r-n.com/museen-schloesser)



Bild: rem, Carolin Breckle

Die erste Ausgabe des Magazins liegt in der Region kostenlos aus.



## Abschiedsspiel von Oliver Roggisch am Sonntag, 25. Mai, in der SAP Arena

### „The Rogg“ sagt Tschüss

Nach 16 Jahren, mit über 200 Länderspielen für Deutschland und weit über 400 Partien in der stärksten Liga der Welt, ist Schluss: Oliver Roggisch, Kapitän der deutschen Handball-Nationalmannschaft und Abwehrchef des Bundesligisten Rhein-Neckar Löwen, beendet nach dieser Saison seine Spielerkarriere. „The Rogg“ wird das Parkett aber nicht verlassen, ohne sich von seinen Fans zu verabschieden. Das Abschiedsspiel des 35-jährigen Kreisläufers findet am Sonntag, 25. Mai, in der SAP Arena statt. Dann treffen die Rhein-Neckar Löwen auf die deutsche Nationalmannschaft. Anwurf ist um 15 Uhr, Einlass ab 13.30 Uhr. Karten zu Preisen analog eines Bundesligaspiels der Rhein-Neckar Löwen gibt es unter [www.saparena.de](http://www.saparena.de), den beiden Hotlines 0621/18 190 333 oder 07253/93 47 11, im Ticketshop der SAP Arena sowie im Kronauer Sportbüro unter [tickets@rhein-neckar-loewen.de](mailto:tickets@rhein-neckar-loewen.de) und an allen bekannten Vorverkaufsstellen der Rhein-Neckar Löwen.

[saparena.de](http://saparena.de)



Bild: Rhein-Neckar Löwen

Oliver Roggisch verabschiedet sich am 25. Mai von seinen Fans.

Bild: Stadtmaking Mannheim GmbH



Auch am Start: Springreitlegende Ludger Beerbaum.

## Namhafte Athleten bestreiten Spring- und Dressurprüfungen in Mannheim

### Reit-Elite beim Maimarkt-Turnier vereint

Mit Spannung fiebern Freunde des Pferdesports dem 51. Maimarkt-Turnier entgegen, das vom 2. bis zum 6. Mai mit einem besonders hochkarätigen Starterfeld aufwartet. Mit zwei Nachwuchspferden wird die Mannschafts-Europameisterin Helen Langehanenberg bei den Dressurprüfungen an den Start gehen. Die fünffache Olympiasiegerin und zweimalige Weltcup-Championesse Isabell Werth nimmt ebenfalls am Maimarkt-Turnier teil. „Die dreifache Weltcup-Championesse Meredith Michaels-Beerbaum hat im Springen bereits für sich und ihre US-amerikanische Schülerin, die Lausanner Sensationssiegerin Lucy Davis, ebenso um einen Startplatz angefragt wie das gesamte Springreiter-Team der Ukraine um den Vorjahressieger des Championats von Mannheim, Cassio Rivetti“, freut sich Turnierchef Peter Hofmann. Lokalmatador David Will wird versuchen, gegen diese starke Konkurrenz seinen Vorjahressieg im Großen Preis von MVV Energie, die Badenia, zu wiederholen. Vielseitigkeits-Doppel-Olympiasieger Michael Jung aus dem baden-württembergischen Horb wird sowohl in der Dressur als auch beim Springen an den Start gehen.

[www.maimarkt-turnier-mannheim.de](http://www.maimarkt-turnier-mannheim.de)

## Tag der offenen Tür am 18. Mai

### Jugendherberge Mannheim eröffnet neu

Mannheim bekommt endlich seine Jugendherberge wieder. Nach einer umfassenden Modernisierung wird am Sonntag, 18. Mai, die Jugendherberge offiziell wiedereröffnet. Dies wird mit einem Tag der offenen Tür gefeiert, an dem die Gäste ein abwechslungsreiches Programm erwartet. Gleich zu Beginn des Tages wird ein echtes Highlight geboten: Von 11 bis 12 Uhr geben die Mannheimer Adler Autogramme. Um 14 Uhr startet eine Führung, die durch das neu sanierte Gebäude führt. Zum Mitmachen laden eine Kletteraktion und ein Gemüseschnitzkurs ein. Den musikalischen Rahmen bieten Bands wie Jazz4Fun, Tom Thaler & Basil und Señorita, die vor dem neuen Pavillon spielen. Die Jugendherberge, die im Lindenhof an der Rheinpromenade mitten im alten Schlosspark liegt, bietet nun 258 Betten. Neben den neuen Zimmern hat das Haus noch andere Höhepunkte zu bieten. Der ockerfarbene Pavillon, der zwischen grünen Bäumen steht, hält Platz für diverse Seminare und Konferenzen bereit – bis zu 150 Personen passen in den Raum. Dieser steht auf einem erhöhten Podest, welcher vor Hochwasser schützen soll. Vergangenes Jahr wurde dem alten Gebäude durch Hochwasser erheblicher Schaden zugefügt. Aufgrund dessen war die Jugendherberge zeitweilig komplett geschlossen. Durch die Modernisierung, die 15 Millionen Euro gekostet hat, soll dies nun der Vergangenheit angehören.

[www.mannheim.jugendherberge-bw.de/de-DE/Portraet](http://www.mannheim.jugendherberge-bw.de/de-DE/Portraet)



Bild: DJH Baden-Württemberg

Bietet frisch renoviert noch mehr Angebote: Die Jugendherberge Mannheim im Lindenhof.

## SAP Marathon am 31. Mai in Mannheim und Ludwigshafen

### Auf neuer Strecke unterwegs

Durch die Dämmerung dem Ziel entgegen – beim Marathon durch Mannheim und Ludwigshafen werden am 31. Mai wieder Tausende Sportler erwartet. Erstmals wird der Dämmermarathon durch die SAP Arena führen. Die Multifunktionsarena übernimmt das Titelsponsoring – und mit dem neuen Titelsponsor kommt auch eine neue Strecke: Neben der SAP Arena werden die Läufer auf der ersten Runde wieder einen superschnellen Kurs erleben. Statt über das Paul-Martin-Ufer führt der Weg durch die Oststadt zurück in die Mannheimer Innenstadt. Wer sich für die volle Marathondistanz entscheidet, beginnt nach der Halbmarathonmarke mit „Kultur pur“: Es geht durch den Luisenpark, dann erneut durch die Quadrate, weiter über die Kurt-Schumacher-Brücke nach Ludwigshafen, über den Rhein zurück und schließlich vor dem Ziel am Rosengarten noch durch den Ehrenhof des Mannheimer Schlosses. Das Rennen der Handbiker wird abschnittsweise über eine alternative Strecke führen. Wegen des Marathons wurde das Stadtfest um eine Woche auf den 23. bis 25. Mai vorverlegt. Die Anmeldung zum SAP Arena Marathon ist noch bis zum 4. Mai möglich.

[www.saparena-marathon.de](http://www.saparena-marathon.de)



# WIRTSCHAFTSKRAFT.

**Oberbürgermeister besucht die 15 ausstellenden Mannheimer Unternehmen**

## Starker Auftritt auf der Hannover Messe

Die Hannover Messe gilt weltweit als Gradmesser für technologische Trends und Innovationen. „Industrie 4.0“ und „Integrated Industry“ beschreiben die vierte industrielle Revolution, das vorherrschende Thema auf der diesjährigen Hannover Messe. Mit 15 Unternehmen war der Standort Mannheim stark vertreten. Bei einem Besuch überzeugten sich Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz, Erster Bürgermeister Christian Specht, Wirtschaftsbürgermeister Michael Grötsch und Umweltbürgermeisterin Felicitas Kubala gemeinsam mit Vertretern der Mannheimer Wirtschaftsförderung und IHK Präsident Dr. Gerhard Vogel davon, dass Mannheimer Unternehmen in diesem Bereich, aber auch bei anderen technologischen Entwicklungen hervorragend aufgestellt sind. Das Treffen mit den ausstellenden Mannheimer Unternehmen erfolgt seit vielen Jahren im Rahmen der Firmenbetreuung der Wirtschaftsförderung der Stadt. „Mit dem traditionellen Besuch der Mannheimer Unternehmen auf der Hannover Messe verbinden wir drei Ziele: die Kontakte zu den Unternehmen zu pflegen, einen Eindruck der Stimmungslage der Unternehmen zu gewinnen sowie zukunftsweisende Themen aufzuspüren, bei denen Firmen am Standort ihre industrielle Expertise einbringen“, erklärte Oberbürgermeister Kurz nach dem Rundgang.



Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz beim Rundgang auf der Hannover Messe.

Bild: Stadt Mannheim

[www.mannheim.de](http://www.mannheim.de)

Bild: Stadt Mannheim



Die Stadt Mannheim sucht für ihren Umweltpreis Mannheimer Betriebe mit Vorbildcharakter.

**Umweltpreis der Stadt Mannheim**

## Projekte mit Vorbildcharakter

„Wirtschaften für die Zukunft“ – das ist der diesjährige Themenschwerpunkt des Umweltpreises 2014 der Stadt Mannheim. Der kommunale Wettbewerb zeichnet Projekte mit Vorbildcharakter in den Bereichen Umwelt-, Klima- und Naturschutz aus. So möchte die Stadt alle Mannheimer Betriebe anspornen, ökologisch, ressourcenschonend, energieeffizient und insgesamt nachhaltiger zu wirtschaften. „Nachdem wir 2013 den Umweltpreis unter dem Motto ‚Bauen für die Zukunft‘ vergeben haben, wollen wir diesmal den betrieblichen Umweltschutz in den Fokus des Interesses rücken“, erklärt Umwelt-Bürgermeisterin Felicitas Kubala. Gesucht werden Mannheimer Unternehmen, die sich durch eine umweltorientierte Unternehmensstrategie und vorbildliche Leistungen im betrieblichen Umweltschutz auszeichnen. Der Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Preisverleihung beim Energietag Baden-Württemberg im September. Weitere Infos gibt es auf der Webseite der Stadt Mannheim unter dem Stichwort ‚Umweltpreis 2014‘.

[www.mannheim.de](http://www.mannheim.de)

**Wirtschaftsförderung legt Jahresbericht 2013 vor**

## Smart, kreativ, erfolgreich

Die Mannheimer Wirtschaftsförderung unterstützt die Unternehmen und bringt den Wirtschaftsstandort voran – das zeigt ihr Jahresbericht 2013. So stieg die Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten auf 173 975, der höchste Wert seit 20 Jahren. Die Arbeitslosenquote ist mit 6,0 Prozent noch niedriger als die historisch niedrigen 6,1 Prozent von 2012. „Verantwortlich für diese herausragenden Leistungen sind die erfolgreichen Mannheimer Unternehmen“, betont Wirtschaftsbürgermeister Michael Grötsch. Und auch die hohen Investitionen in den Standort spielen eine Rolle. So wurden vergangenes Jahr 15 000 Quadratmeter Büroflächen geschaffen, und mit zwanzig Bauprojekten profitiert von den Investitionen auch der Einzelhandel. Die Konversionsflächen und ihre Potenziale bestimmten ebenfalls die Arbeit der Wirtschaftsförderung maßgeblich. Drei Großprojekte stehen nun im Fokus: Masterplan Ladeinfrastruktur, Masterplan blue\_village\_franklin sowie Green Logistic Park.

[www.mannheim.de](http://www.mannheim.de)



Christiane Ram, Fachbereichsleiterin der Mannheimer Wirtschaftsförderung, und Wirtschaftsbürgermeister Michael Grötsch freuen sich über den positiven Jahresbericht 2013 der Wirtschaftsförderung.

Bild: Stadt Mannheim

## Bei Konferenz für Kommunikationsdesigner in Berlin zu Gast Studentenprojekte auf großer Bühne

Auf der TYPO BERLIN 2014 | ROOTS – der größten Konferenz für Kommunikationsdesigner in Europa – werden vom Donnerstag, 15. Mai, bis zum Samstag, 17. Mai, unter der Leitung von Prof. Axel Kolaschnik gleich vier Projekte von Studierenden beziehungsweise Absolventen der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Mannheim auf der Bühne präsentiert. Zudem werden diese während der Konferenz auch an einem eigenen Stand der Fakultät ausgestellt. Die Projekte sind die TP-Taschenprozess-App, der erste Referenz-Designprozess für Kommunikationsdesigner, Komma, Deutschlands meist- und höchstprämiertes Fakultätsmagazin, das Ministerium für Glück und Wohlbefinden, eine experimentelle Kommunikationskampagne als Soziale Plastik im Beuys'schen Sinne, sowie Born in the Wetterau, die neue Apfelweinmarke nach Bembel With Care – einst entwickelt an der Fakultät für Gestaltung.

[www.gestaltung.hs-mannheim.de](http://www.gestaltung.hs-mannheim.de)



Bild: Hochschule Mannheim

Die neue Apfelweinmarke Born in the Wetterau wurde in der Hochschule Mannheim entwickelt.

Bild: Graduate School Rhein-Neckar



Am 13. Mai findet eine Informationsveranstaltung für den MBA-Studiengang statt.

### MBA-Studiengang für kreative Köpfe startet im September

## Innovatives Handeln und Denken

Am 5. September startet der berufsbegleitende MBA-Studiengang Innovation Management. Er wurde von der Graduate School Rhein-Neckar zusammen mit der Hochschule Ludwigshafen entwickelt und wird seit 2010 angeboten. Nach zwei Jahren erhalten die Absolventen den MBA-Titel von der Hochschule Ludwigshafen. Im Fokus des Studiums stehen die Themen Unternehmens- und Personalführung sowie das Innovationsmanagement. Die Teilnehmer stärken ihre Kompetenzen in betriebswirtschaftlichem Handeln und Denken, lernen die Anwendung moderner Managementmethoden und können Führungsaufgaben wahrnehmen. Fester Bestandteil des Lehrplans ist der Studierendenaustausch mit einer finnischen Hochschule, der HAMK University of Applied Sciences. Das Studium lässt sich optimal mit der Berufstätigkeit vereinbaren: Die Vorlesungen finden freitags und samstags an der Graduate School Rhein-Neckar statt. Das Studium wendet sich an Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie der (Wirtschafts-)Informatik. Die nächste Informationsveranstaltung zu dem Studiengang findet am Dienstag, 13. Mai, 17:30 Uhr an der Graduate School Rhein-Neckar statt. Um Anmeldung wird gebeten.

[www.gsrn.de](http://www.gsrn.de)

### Bilfinger-Chef referiert an der Management-Hochschule

## Roland Koch beim 2. Mannheimer Führungstag

Führung ist wesentlicher Bestandteil im Lehrangebot der privaten Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) in Mannheim. Die unternehmensnahe Hochschule legt dabei großen Wert auf die Verbindung von Theorie und Praxis. Der Präsident der Hochschule, Prof. Dr. Franz Egle, ein renommierter Arbeitsmarkt- und Berufsforscher, lädt deshalb am 26. Mai zum 2. Mannheimer Führungstag ein. Das Thema lautet „Change Management eines internationalen Konzerns am Beispiel des Bilfinger-Konzerns“. Hauptvortragender ist Roland Koch, Vorstandsvorsitzender der Bilfinger SE. Das Unternehmen präsentiert sich in der Hochschul-Aula außerdem mit einem eigenen Messestand. Des Weiteren wird Prof. Dr. Johannes Beverungen über das Thema „Verantwortungsvolle Führung im internationalen Umfeld“ referieren. Unternehmen aus der Region sind herzlich eingeladen. Anmeldungen über Tel. 0621 / 49 07 12 17 oder [huela.tiras@hdwm.de](mailto:huela.tiras@hdwm.de). Die Veranstaltung findet in der Aula der Hochschule, 68163 Mannheim, Neckarauer Straße 200, statt.

[www.hdwm.de](http://www.hdwm.de)

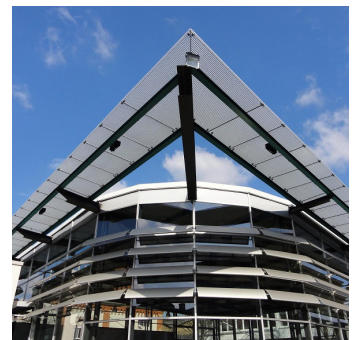


Bild: Franz Metzko

Futuristisch: Die Aula der Management-Hochschule Mannheim.



# INSPIRATION.

## 30 Produktionen beim Festival „Theater der Welt“ zu sehen

### Mannheim wird zur großen Bühne

Vom 23. Mai bis 8. Juni wird Mannheim zu einem Mekka für Theaterfreunde. In dieser Zeit sind bei dem vom Nationaltheater Mannheim ausgerichteten Festival „Theater der Welt“ an 17 Tagen 30 Produktionen in der Quadratesstadt zu sehen. Zu den üblichen Verdächtigen des internationalen Festivalbetriebs gehören in Mannheim die belgische Choreografin Anne Teresa De Keersmaeker mit zwei Arbeiten und die Performancegruppe GobSquad, die einen Roman von David Foster Wallace als szenisches Match auf einem Tennisplatz des Klubs Grün-Weiß Mannheim zeigt. Die kanadische Elektro-Musikerin Peaches führt ihre Version des Musicals „Jesus Christ Superstar“ vor. Und als Eigenproduktion gibt es die Uraufführung von Adriana Hölzels Oper „Böse Geister“ nach Dostojewski. Daneben ist viel Neues zu entdecken, Gastspiele aus Tokio und Istanbul, aus Manila und Madrid, wobei ein Schwerpunkt auf Beirut liegt. Der Israeli Yonatan Levy zählt zu den potenziellen Entdeckungen aus Nahost. Zu den Projekten, die Mannheim selbst zur Bühne machen sollen, gehört die Reihe „X-Firmen“. In drei Touren geht es durch verschiedene Arbeitswelten, die von 20 Künstlern szenisch präpariert werden: durch den Stammsitz des Software-Unternehmens SAP in Walldorf, durch ein Industriegebiet mit Start-up-Unternehmen und durch das multikulturell geprägte Viertel der Stadt. Matthias Lilienthal, Kurator des Festivals, und Burkard C. Kosminski, berichten auf [www.das-gibt-dir-mannheim.de](http://www.das-gibt-dir-mannheim.de) im Vorfeld über ihre Zusammenarbeit, das Nationaltheater und den Charakter des Mannheimer Publikums.

[www.das-gibt-dir-mannheim.de/pages/de/inspiration-es-formt.phtml](http://www.das-gibt-dir-mannheim.de/pages/de/inspiration-es-formt.phtml) | [www.theaterderwelt.de](http://www.theaterderwelt.de)



Der brasilianische Choreograf Bruno Beltrão präsentiert CRACKz.

Bild: Bruno Beltrão / Grupo de Rua: CRACKz (© Stefan Hraemel)

## 240 Spitzenwerke im Jugendstilbau der Kunsthalle zu sehen

### Arche – die Sammlung kehrt zurück

Im Sinnbild der Arche klingt Rettung an. Urvater Noah baute ein Riesenschiff und überlebte mit seiner Familie und vielen Tieren die Sintflut. In einer dreijährigen Brückenzeit entsteht der Neubau der Kunsthalle am Friedrichsplatz. Währenddessen muss die bedeutende Kunstsammlung der Stadt Mannheim ausgelagert werden. Mehr als 240 Spitzenwerke kehren in die sanierten Tageslichträume des Jugendstilbaus zurück und finden in prägnanter Themenhängung eine temporäre Heimstatt. In dieser Arche harren sie sicher der Vollendung des Museumsquartiers der Kunsthalle im Jahr 2017. Das Herzstück der Mannheimer Sammlung, die „Erschießung Kaiser Maximilians von Mexiko“ von Édouard Manet, nimmt wieder seinen gebührenden Platz in den historischen Tageslichträumen ein. Andere Schlüsselwerke der Sammlung Klassischer Moderne – wie „Gelbes Engelufer, Berlin“ von Ernst Ludwig Kirchner oder Wassily Kandinskys „Rund und Spitz“ – ziehen nach vier Jahren wieder in den nobel sanierten Jugendstilbau. Mehr als 200 Werke vom 19. bis zum frühen 20. Jahrhundert aus der renommierten Sammlung werden in einer dichten Hängung präsentiert, die neue Blickwinkel und spannende Zusammenhänge eröffnet.

[www.kunsthalle-mannheim.de](http://www.kunsthalle-mannheim.de)



Auch die „Afrikanische Landschaft“ von August Macke wird ausgestellt.

## Internationaler Museumstag am Sonntag, den 18. Mai

### Sammeln verbindet

Am Sonntag, 18. Mai, begehen Museen weltweit den 37. Internationalen Museumstag. Das vom Internationalen Museumsrat ICOM festgelegte Motto für dieses Jahr lautet „Museum collectionsmakeconnections“. Unter dem Slogan „Sammeln verbindet!“ feiern die Museen in Deutschland das Ereignis. Seit 1978 wird der Aktionstag am den 18. Mai gefeiert und seit 1992 von einem jährlich wechselnden Motto begleitet. Er möchte auf das breite Spektrum der Museumsarbeit und die thematische Vielfalt der Museen in aller Welt aufmerksam machen. Es gibt viele Gründe zu sammeln, sei es wissenschaftliche Neugier, der Anspruch, Kulturgut für die Nachwelt zu erhalten, Entwicklungen zu dokumentieren oder einfach aus Leidenschaft. So vielfältig die Beweggründe und unterschiedlich die Sammler, so vielfältig sind auch die deutsche Museumslandschaft und ihre Sammlungen. Keine Sammlung ist dabei zufällig, jede hat eine Geschichte und ist als Brücke zwischen der kulturellen Vergangenheit und der Gegenwart ein Ort der Begegnung. In Mannheim beteiligen sich die Kunsthalle und das Technoseum mit Sonderführungen und Mitmachaktionen am Programm.

[www.museumstag.de](http://www.museumstag.de)



Gefördert von



Vereinsheim Baldu am 22. Mai in der Alten Feuerwache

## Musikalischer Stammtisch

Es ist nur eine kleine Bühne, mitten im Raum. Vom Publikum umringt und von Bildern umarmt. Es ist nicht mehr als ein kleiner musikalischer Stammtisch, zu dem immer wieder wechselnde Musiker eingeladen werden. Am Donnerstag, 22. Mai, ist es wieder soweit. Ab 21 Uhr laden Tommy Baldu (Schlagzeug), David Maier (Stimme), Nico Schnepf (Tasten), Rouven Eller (Sound) und Haegar (Visuals) in die Alte Feuerwache ein. Zum siebten Mal öffnen die fünf Künstler aus der Region ihr „Wohnzimmer für die Sinne“ – ein Ort, an dem sich Künstler und Publikum auf eine gemeinsame Reise begeben, um in eine musikalisch-visuelle Welt einzutauchen. Fernab vom Mainstream ist das Vereinsheim ein Ort, an dem nationale Größen, herausragende Newcomer und Talente aus der Region einen gemeinsamen Sound entstehen lassen. Im Mai sind der „junge Bob Dylan von Berlin“, Singer-Songwriter Max Prosa, die norwegische Sängerin Farao und der niederländische Sänger und Gitarrist Emil Landman zu Gast.

[www.altefeuerwache.com](http://www.altefeuerwache.com) | [www.baldu.de](http://www.baldu.de)



Bild: Alte Feuerwache

Wohnzimmeratmosphäre: Das Vereinsheim Baldu präsentiert internationale Nachwuchskünstler.

Bild: Theatergruppe Third Angel und malavoadora / Theaterhaus TiG7



Third Angel und malavoadora gastieren bei Here&Now.

Englischsprachiges Theaterfestival im TiG7 feiert Jubiläum

## Zehn Jahre Here&Now

Es ist wieder soweit: Das Theaterhaus TiG7 veranstaltet vom Mittwoch, 7., bis Sonntag, 11. Mai, die fünfte Ausgabe des englischsprachigen Festivals Here&Now und feiert damit gleichzeitig das zehnjährige Bestehen dieser Veranstaltungsreihe. Here&Now ist international besetzt und einzigartig in der gesamten Metropolregion. Das Festival stellt die vielfältigen Strömungen des modernen englischen Theaters vor, zusammen mit einer aktuellen Produktion aus den USA. Mit einer Hommage an die Literatur und ihre Magie eröffnet Idle Motion (Borges and I) das Programm. Daniel Bye begeistert mit seiner „Performance Lecture“, The Price of Everything, einem Theaterformat zwischen wissenschaftlicher Vorlesung und verrückter Solo-Performance. Auf dem Parkplatz des TiG7 steht ein Minibus. Wer einsteigt, den nimmt Alex Kelly mit auf eine Reise zum nordwestlichsten Punkt Schottlands, dem Cape Wrath. Ein Portrait der Welt – mit all ihren Verrücktheiten und Anekdoten, die entweder wahr, fantastisch oder erfunden sind, zeichnen Third Angel und die portugiesische malavoadora. In Zusammenarbeit mit dem TiG7 präsentiert das Crossroads Repertory Theater aus den USA mit Coming to See Aunt Sophie eine Welturaufführung, die das Leben von Jan Karski, einem polnischen Widerstandskämpfer, thematisiert.

[www.tig7.de](http://www.tig7.de)

Popforscher geben Release-Konzert im Mannheimer SWR-Studio

## Eine Dekade für ein neues Album

Zehn Jahre nach ihrem Debüt erscheint mit „popforscher“ nun ein neues Werk von Michael Herzer und Peter Baltruschat, mit Texten von Steffen Herbold. Das Mannheimer Studio des SWR bietet am Mittwoch, 21. Mai, um 20 Uhr einen würdigen Rahmen für das CD-Release-Konzert. Der Auftritt mit Band bietet nichts weniger als die Uraufführung des neuen Albums sowie Titel des ersten Albums in neuen Arrangements. Bei der üppigen Produktionszeit ist wie gewohnt alles gut abgegangen und deutlich gereift – man könnte auch sagen: Es wird noch seltsamer. Vielleicht ist Haltung bewahren die wichtige Aufgabe. Die Generation der vor der Mondlandung Geborenen weiß, ein Lied davon zu singen: Die Tankuhr steht auf Burn-out und längst trifft man sich an den illustren Geheim-Tankstellen der Seele, um sich an den vier heiligen Kraftstoffen der Illusion zu laben: Mini-Bar, Yoga-Kurs, Schmerztabletten, Jägersoße. Die Popforscher orchestrieren die Szenerie und besingen sie mit einem gespielten Lächeln – als Conferenciers gepflegter Fassungslosigkeit. Willkommen in der Poesie zunehmender Bockigkeit.

[www.popforscher.de](http://www.popforscher.de)



Bild: zg

Michael Harzer und Peter Baltruschat haben „popforscher“ aufgenommen.



Auf dem Mannheimer Kinderfest können sich die Jungen und Mädchen auch künstlerisch austoben.

## Mannheimer Kinderfest lockt zum elften Mal auf die Kapuzinerplanken Kunterbunt und kreativ

Eröffnet wird die dreitägige Veranstaltung am 23. Mai um 15 Uhr. Das Kreativ- und das Bewegungsprogramm wurden in diesem Jahr erweitert. Erstmals gibt es den „Flohzirkus“ für Kinder ab drei Jahren, dort wird gemeinsam gekrabbelt und getobt. Auch die Kinderbaustelle ist neu: Mit kleinen Baggern können die Kleinen nach Lust und Laune die Erde umgraben.

Der Kreativität sind wie immer keine Grenzen gesetzt: Mit Farben und Papier können die kleinen Gäste einen Zauberwald zum Leben erwecken, ihre eigene Traumbibliothek entwerfen, Fantasietiere aus ungewöhnlichen Materialien gestalten und sich auf eine faszinierende Reise nach Ägypten begeben. Der Kinder- und Jugendzirkus Paletti ist auch dieses Jahr wieder dabei, ebenso wie die beliebten Maskottchen aus der Region. Eine musikalische Reise um die Welt präsentiert das KinderMusikTheater Firlefanz, das mit seinem Programm für die ganze Familie bundesweit unterwegs ist. Die Freilichtbühne Mannheim nimmt die Kinder mit ins Reich der Märchen. Für mitreißende Rhythmen sorgt der Trommelpalast.

Am Freitag, 23. Mai haben Kinder und Jugendliche von 7 bis 14 Jahren ihren großen Auftritt. Denn bei „Deine Bühne“ erhalten sie von 14 bis 18 Uhr die einmalige Gelegenheit, ihr Talent vor Publikum auf der Bühne zu präsentieren. Singen, Tanzen, Zaubern oder Witze erzählen – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt! „Deine Bühne“ soll keine Casting-Show sein, sondern Kindern die Chance bieten, zu zeigen, was in ihnen steckt. Ohne Erfolgsdruck und mit ganz viel Spaß!

Wie in den Vorjahren sind alle Angebote des Fests für Kinder kostenfrei. Ermöglicht wird dies nur durch das großzügige Engagement der Hauptsponsoren SCA und engelhorn. Zusätzlich unterstützen Odenwald-Quelle, GBG Mannheim, Bilfinger, Bauhaus, Rayher Kids Club und Thalia als Co-Sponsoren das Kinderfest 2014.

[www.stadtmarketing-mannheim.de/kinderfest](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/kinderfest)



Gab auch Einblicke ins Festivalprogramm: Kurator Matthias Lilienthal

## Das Marketing-Café stand diesmal ganz im Zeichen des Festivals „Theater der Welt“ Alles Theater? Die Kunst der Kulturvermarktung

Die Spannung steigt! Am 23. Mai beginnt das „Theater der Welt“ in Mannheim mit Performances aus aller Welt. Knapp einen Monat vor der Eröffnung des internationalen Festivals fand am 22. April das Marketing-Café zum Thema „Alles Theater! – Marketing für Kultureinrichtungen“ statt. Matthias Lilienthal, Kurator des „Theater der Welt“, gewährte einen Einblick in das Marketingkonzept des Festivals und referierte über die erfolgreichen Kampagnen des Berliner Hebbel am Ufer (HAU). Veranstaltungsort war – wie könnte es anders sein – das Nationaltheater Mannheim.

Ein tolles Programm reicht längst nicht mehr aus, um ein großes Publikum für Kultur zu begeistern. Um mit dem Fernsehen und den neuen Medien konkurrieren zu können, benötigen Kultureinrichtungen eine Marketingstrategie, die die Besonderheit ihrer Angebote hervorhebt. Direkt nach den Ostertagen erfuhren Kulturschaffende und -interessierte in der gemütlichen Atmosphäre des Marketing-Cafés, wie eine solche Vermarktung aussehen kann. Mit Hilfe mehrerer Kampagnen gelang es beispielsweise dem Berliner HAU, drei Theater unter einem Dach zu vereinen und neu zu positionieren. Matthias Lilienthal, einst künstlerischer Leiter und Geschäftsführer des HAU, erläuterte die Hintergründe.

Aufmerksamkeit erzielen und Bekanntheit erlangen möchte auch das „Theater der Welt“. Es richtet sich an die gesamte Bevölkerung, egal welchen Milieus und Alters. Alle sollen sich vom abwechslungsreichen Programm angesprochen fühlen. Daher startete die Kampagne mit Plakaten im Stadtgebiet, auf denen „Hallo Welt“ zu lesen war. Freundlich begrüßend wirkten sie und machten neugierig. Ergänzend dazu tritt Matthias Lilienthal selbst als Markenbotschafter auf. Ob Kochshow im Nationaltheater oder intimer Hausbesuch, überall ist er präsent und bereitet die Mannheimer Bevölkerung auf 17 Tage voller einzigartiger Performance-Kunst vor.

[www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe) | [www.theaterderwelt.de](http://www.theaterderwelt.de)

## Heimmarkt wichtige Stütze für Geschäftsergebnis **ABB steigert Auftragseingang**

Trotz des volatilen Geschäftsklimas und der Zurückhaltung einiger Marktteilnehmer blickt die deutsche Landesgesellschaft des ABB-Konzerns auf ein solides Geschäftsjahr 2013 zurück. Sie konnte einen Auftrags-eingang von 3,09 Mrd. Euro erzielen, das entspricht einem Plus von einem Prozent gegenüber dem Vorjah-reswert von 3,05 Mrd. Euro. Das operative Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (Operatives EBITDA) betrug 332 Mio. Euro und lag damit leicht über dem Vorjahr (327 Mio. Euro). Der Operating Cash Flow ist um 30 Prozent auf 313 Mio. Euro gestiegen. Der Umsatz sank um fünf Prozent und belief sich auf 3,37 Mrd. Euro gegenüber 3,57 Mrd. Euro im Jahr 2012. „Eine wichtige Stütze des Auftragseingangs war unser Heimmarkt“, sagte Peter Terwiesch, Vorstandsvorsitzender der ABB AG und Leiter der Region Zentraleu-ropa: „In Deutschland konnten wir wieder mehr Aufträge als im Vorjahr verbuchen und auch Europa zog in Summe wieder an.“

[new.abb.com/de](http://new.abb.com/de)



Bild: ABB

Die deutsche Landesgesellschaft des ABB-Konzerns konnte ein Prozent mehr Aufträge verbuchen.

## Rod Stewart am 27. Juni 2014 live in der SAP Arena

### **Weltstar mit Reibeisen-Stimme**

Seit er mit dem längst zum Klassiker gewordenen Song „Maggie May“ seinen ersten No.1-Hit landete, hat Rod Stewart bis heute weltweit über 250 Millionen Platten verkauft und gehört damit zu den erfolgreichsten Sängern der Welt. Zahlreiche Ehrungen wie der Grammy, der BRIT Award, ein Stern auf dem Walk of Fame sowie die – sogar zweifache – Aufnahme in die „Rock & Roll Hall of Fame“ sind der Beweis einer beispiel-losen Karriere. Im Juni 2014 kommt der britische Superstar mit der legendären Reibeisen-Stimme für nur vier Konzerte nach Deutschland und wird am Freitag, 27. Juni, in der Mannheimer SAP Arena eine grandiose Rock'n'Roll-Show mit zwei Stunden Welthits am Stück abliefern. Dabei sind es nicht nur die ganz großen Hits wie „Sailing“, „Hot Legs“, „The First Cut Is The Deepest“ und „Baby Jane“, sondern auch die lässige Art des Rockstars, die jedes Konzert zu einem besonderen Ereignis macht.

[www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com)



Lebende Legende: Rod Stewart gastiert im Sommer in der SAP Arena.

Bild: Denise Trascello

## Buchpräsentation zur Entwicklung der Drehstromtechnik am Bombardier-Standort Mannheim

### **Lokomotiven-Baureihe 120 im Fokus**

Am Bombardier Transportation-Standort Mannheim wurde der erste von zwei Bänden des Baureihenbuchs „Die Baureihe 120“ offiziell vorgestellt. Mit diesen beiden Büchern setzt die Fachzeitschrift „Eisenbahn-Kurier“ der Lokomotiven-Baureihe 120 ein Denkmal. Im Beisein von Kunden, Pressevertretern und zahlreichen Helfern, die zur Entstehung des Buches beigetragen haben, präsentierten der Autor Karl Gerhard Baur und Dierk Lawrenz, Geschäftsführer des „Eisenbahn-Kurier“, das Buch. Baur beschreibt darin die Grundlagen der Drehstromtechnik und die Entwicklung, den Bau, die Erprobung sowie die Umbauten der fünf Vorserienlo-komotiven bis hin zur Serienreife. Für den Bombardier-Standort Mannheim hat die Lokomotiven-Baureihe 120 eine besondere Bedeutung. Die für die Baureihe 120 am Standort Mannheim entwickelte Drehstrom-Antriebstechnik gilt als eine der größten Erfindungen der Eisenbahntechnik. Von Mannheim aus trat der neuartige Antrieb von Zügen und Bahnen ab den 1970er Jahren seine Erfolgsgeschichte rund um die Welt an. „Alle heutigen innovativen Schienenfahrzeuge wären ohne die Drehstrom-Antriebstechnik aus Mannheim undenkbar“, betont Michael Hirschböck, Leiter des Bombardier-Standorts in Mannheim.

[de.bombardier.com/de](http://de.bombardier.com/de)



Bild: Bombardier

vlnr: Dr. Karl Gerhard Baur, Autor des Buches; Michael Hirschböck, Standortleiter Bombardier Mannheim; Dierk Lawrenz, Geschäftsführer Eisenbahn Kurier Verlag



## Technikbegeisterte Lehrer besuchen das Mercedes-Benz Werk Mannheim

### Schule trifft Unternehmen

Unter dem Dach von „Genius – die junge WissensCommunity“ bündelt die Daimler AG ihre konzernweiten Bildungsaktivitäten für Kinder und Jugendliche. Ziel der WissensCommunity ist es, Begeisterung für Naturwissenschaft und Technik zu wecken. Aus diesem Grund fand im März zum zweiten Mal der Aktionstag „Schule trifft Unternehmen“ statt, der vom Arbeitskreis SCHULE WIRTSCHAFT Mannheim organisiert wurde. Im Rahmen dieser Veranstaltung wurde interessierten MINT-Lehrern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) aus der Region das Angebot der Genius Lehrerfortbildungen zu Themen der Fahrzeugtechnik vorgestellt und ihnen Möglichkeiten aufgezeigt, wie sie junge Menschen für technische Berufe begeistern können. Martin Brauckhage, Ausbildungsleiter im Werk Mannheim, betonte, dass die Lehrer in ihrer Funktion hierfür wichtige Multiplikatoren seien. Vom Staatlichen Schulamt Mannheim waren Thomas Kürner sowie Stephan Meinzer (Vorstand AK SCHULE WIRTSCHAFT) und von Südwestmetall Nicola Rudolf (ebenfalls Vorstand AK SCHULE WIRTSCHAFT) vertreten. Sie alle sprachen über die zunehmende Wichtigkeit des Einsatzes von modernen Medien im Unterricht. Simone König (Leiterin Genius) stellte die Inhalte der Bildungsinitiative Genius mit den Angeboten für die Schüler sowie für die Lehrkräfte vor.

[www.daimler.com](http://www.daimler.com)



Bild: Daimler

Organisatoren und Lehrer im Gespräch.

Bild: BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel



Neue Kooperation: BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel und Hermès.

## Hermès im BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel

### Badgeflüster in Mannheim

„Eleganz in 4 Sternen“ - das Credo, wenn es mal etwas mehr sein darf. So wird künftig der Gast im BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel mit Pariser Luxuskosmetik aus dem Hause Hermès verwöhnt, wenn er sich für eine der exklusiven Suiten entscheidet. Als einziges Haus in Mannheim wurde das BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel von dem Luxuslabel Hermès zertifiziert, das exquisite Produkt in sein Portfolio aufzunehmen. „Ich freue mich überaus, unseren Gästen für ihren Aufenthalt in Mannheim den bestmöglichen Komfort und das gewisse extravagante Etwas bieten zu dürfen“, so Hoteldirektor Edward Wochnik. In der Tat hat das privat geführte Traditionshaus in Mannheim stets zum Wohl seiner Gäste bei den Serviceleistungen einen Schritt nach vorne gemacht. So war es vor einigen Jahren der Vorreiter, wenn es um kostenfreies W-LAN für alle Hotelgäste ging und kürzlich, als das Haus kostenfreie Filmkanäle für alle Gäste zur Verfügung stellte.

[www.delta-park.de](http://www.delta-park.de)

## Blühende Landschaften statt Baugerüst

### engelhorn setzt farbige Akzente

Engelhorn stockt derzeit sein Modehaus auf. Das Gebäude ist eingerüstet, zwischen Modehaus und Wäschehaus sowie zwischen Modehaus und trendhouse befindet sich ein Bauzaun. „In unseren Häusern inszenieren wir unser Sortiment mit viel Liebe zum Detail, warum dieses Prinzip nicht auch auf der Baustelle anwenden und sie zu etwas Besonderem machen“, erläutert der geschäftsführende Gesellschafter Richard Engelhorn die Idee. Gedacht und sogleich umgesetzt: Gemeinsam mit dem Gartenbauunternehmen „Müller Lebensraum Garten“ plante Jürgen Müller, engelhorn, die Begrünung und Bepflanzung des Baugerüsts. Zwei Tage lang spannten Mitarbeiter insgesamt 120 Efeu-Wände, die den grünen Hintergrund bilden. Rund 300 eingehängte Efeu-Töpfe sorgen für Volumen, 40 etwa sechs Meter lange Glyzinien und mehr als 100 Waldreben sind absolute Hingucker. Entstanden ist ein bunter Teppich, der nicht nur das Gerüst fast vollständig bedeckt, sondern vielmehr ein attraktiver Hingucker geworden ist. Bis Herbst werden die Bauarbeiten bei engelhorn andauern. „Wir werden saisonal dekorieren und dafür sorgen, dass wir über die gesamte Bauphase hinweg Freude und Fröhlichkeit beim Anblick unseres vertikalen Gartens wecken“, berichtet Jürgen Müller.

[www.engelhorn.de](http://www.engelhorn.de)

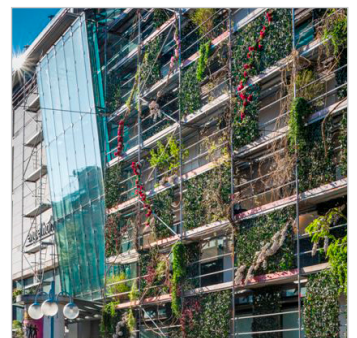


Bild: engelhorn

Bepflanzung macht das Baugerüst am Modehaus engelhorn zum Hingucker.

## Kongress Baden-Württemberg mit Fels als Aussteller

### Faire Logistik

Unter dem Motto „Fair-Play“ findet am Dienstag, 27., und Mittwoch, 28. Mai, der Logistik-Kongress Baden-Württemberg in Stuttgart statt. Mit- statt Gegeneinander ist das zentrale Thema der Tagung, bei der Dr. Nils Schmid, Minister für Finanzen und Wirtschaft in Baden-Württemberg, die Schirmherrschaft übernommen hat. Im Rahmen des Kongresses wird zudem eine Fachmesse ausgerichtet, bei der auch die Fachspedition Fels mit einem Stand vertreten ist. „Als Familienbetrieb stehen wir schon immer für eine faire Logistik – und zwar gegenüber unseren Kunden und auch gegenüber unseren Mitarbeitern“, erklärt Geschäftsführer Thomas Beck. „Gerade bei der individuellen Logistik, wie wir sie anbieten, ist ein fairer Umgang mit allen Partnern wichtig.“

[www.kongress.logbw.de](http://www.kongress.logbw.de) | [www.felssped.de](http://www.felssped.de)



## INTER Versicherungsgruppe behauptet sich trotz schwierigem Marktumfeld

### Herausforderungen gemeistert

Die INTER Versicherungsgruppe konnte auch im Geschäftsjahr 2013 an die überzeugenden Ergebnisse der drei Vorjahre anknüpfen. Das abgelaufene Jahr hielt einige besondere Herausforderungen bereit: gelungener Einstieg in die Unisex-Welt und schnelle Umsetzung des gesetzlich geforderten Notlagentarifs, äußerst spannend verlaufende Finanz- und Kapitalmärkte bei anhaltend niedrigem Zinsniveau sowie außergewöhnliche Hochwasserereignisse, Hagelschäden und heftige Herbststürme. „Wir können heute mit Stolz sagen: Die INTER verstetigte ihren Erfolgskurs und bewältigt alle Herausforderungen, die das Jahr 2013 für uns und die Branche im Allgemeinen bereithielt“, zeigt sich Vorstandsvorsitzender Peter Thomas mit den Ergebnissen zufrieden. „Wir haben auch im Wahljahr 2013 die notwendigen Veränderungen bei Produkten, in den Vertrieben und bei den wichtigsten Geschäftsprozessen weiter getrieben. Die Kunden und unsere Vertriebspartner bestätigen uns in persönlichen Gesprächen und in erster Linie natürlich auch durch den Zuspruch zu unseren Produkten den Erfolg dieser Maßnahmen.“ Besonders erfreulich war, dass sich die INTER Krankenversicherung aG im Folgerating von Assekurata auf ein glattes „A“ verbessern konnte und die INTER Allgemeine Versicherung AG beim erstmals durchgeführten Bonitätsrating ebenfalls ein „A“ erreichte.

[www.inter.de](http://www.inter.de)

## Sport- und Golfplatzpflege – die LIS erweitert ihr Portfolio

### Das perfekte Grün

Sportplätze fit halten – das gehört ab sofort zu den Aufgaben der LIS Lieblang Industrie-Service GmbH. Mit der Übernahme der Abteilung Sport- und Golfplatzpflege der Raiffeisen Mannheim eG zum 1. März ist dem Unternehmen ein wichtiger Schritt in die Zukunft gelungen. Da die Sportplatzpflege ein hohes Maß an Erfahrung und Know-how erfordert, freut sich die LIS umso mehr, dass neben allen notwendigen Maschinen auch das fachkundige Personal erhalten bleibt. Denn eine kompetente Pflege der oft stark beanspruchten Beläge ist das A und O, um die spieltechnischen Voraussetzungen sicherzustellen. Und: Je besser die Fläche, desto geringer auch das Verletzungsrisiko für die Sportler. Ob Golf- oder Rasenplätze, der Umbau von Tennenplätzen in Rasenplätze, die Tennenplatzsanierung oder die Reinigung von Kunstrasen- und anderen Kunststoffsportplätzen – Lieblang kennt sich aus, vom Bau über die Unterhaltspflege bis zur Sanierung.

[www.LIEBLANG.com](http://www.LIEBLANG.com)



Die LIS Lieblang Industrie-Service GmbH kümmert sich nun auch um die Pflege von Sportplätzen.

Bild: Lieblang

Sonderausgabe des Mannheimer Morgen rückt einzelne Werke in den Fokus

## MM-Kunstauktion am 21. Mai

Der Mannheimer Morgen steht am 14. Mai ganz im Zeichen der Kunst. Dafür werden in einer Sonderausgabe der Tageszeitung einzelne Werke in den Fokus gerückt und die Geschichten dahinter erzählt: Warum fotografierte der Hasselblad-Preisträger Robert Häusser 1959 einen Hund, der Zeitung liest? Warum hat sich der Unternehmer Manfred Fuchs ein Atelier in seinem Garten eingerichtet? Und womit malt Dietmar Brixy – außer mit seinen Händen? Alle Werke, die vorgestellt werden, sind Teil einer Kunstauktion am 21. Mai um 19.30 Uhr in der MM-Kantine zugunsten der Sozialaktion „Wir wollen helfen“. Unter den Hammer kommen dann auch ein seltenes Gemälde von Rudi Baerwind, eine Fußballweltmeisterin von Horst Hamann oder eine ungewöhnliche Ansicht des Wasserturms von Clapeko van der Heide. Auch die Versteigerung selbst wird anders als üblich sein: Thomas Nörthing vom Heidelberger Auktionshaus „Kunst und Kuriosa“ zeigt zuvor, wie einzelne Werke entstanden sind und welche Menschen hinter den Motiven stecken. Für den musikalischen Rahmen sorgt das Trio der Jazz-Pianistin Regina Litvinova. Ab 18.30 Uhr zeichnet der Illustrator Hannes Mercker Porträts. Alle Kunstwerke können vorab vom 16. bis 18. Mai, jeweils von 14 bis 17 Uhr, sowie am 21. Mai ab 18.30 Uhr im Foyer des Mannheimer Morgen und im Internet besichtigt werden.

[www.morgenweb.de/kunstauktion](http://www.morgenweb.de/kunstauktion)



Vorzüge Mannheims als Kongress-Standort

## m:con auf der IMEX in Frankfurt

Die m:con – mannheim:congress GmbH ist bereits seit Jahren ein fester Bestandteil auf der IMEX in Frankfurt, der größten Messe für die Meeting-, Kongress- und Tagungsbranche. Auch 2014 ist das Team wieder mit dabei und freut sich gemeinsam mit der Stadtmarketing Mannheim GmbH und der epicto GmbH, zahlreiche Gäste vom 20. bis 22. Mai in Halle 8 an Stand G 135 begrüßen zu dürfen. Auf der IMEX in Frankfurt treffen sich über 3500 internationale Aussteller aus der Meeting-, Kongress- und Tagungsbranche. Natürlich ist hier auch die m:con vor Ort. In diesem Jahr präsentiert die Kongress- und Eventagentur zusammen mit der Stadtmarketing Mannheim GmbH die Vorzüge der außergewöhnlichen Event-Location Rosengarten und die Lebensfreude der Quadratesstadt. Außerdem sind wieder einige Specials für die Messebesucher geplant und willkommene Abwechslungen zum anstrengenden Messetag vorbereitet. Das m:con-Team freut sich auf interessante Gespräche in Halle 8, Stand G 135.

[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)

MVV Energie sucht originelle Fan-Fotos

## WM-Grillparty zu gewinnen

Ab 12. Juni kämpfen die besten Fußball-Nationalmannschaften der Welt in Brasilien um den WM-Pokal. Und das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie macht das Mitfiebern zum unvergesslichen Ereignis. Für das Spiel Deutschland gegen die USA verschenkt das Unternehmen eine WM-Grillparty für 20 Personen. Mit Grill, Grillgut, Getränken, Beamer und Leinwand kommt MVV Energie zu dem Gewinner oder der Gewinnerin nach Hause. So geht es zum Grillfest: Interessenten fotografieren sich im WM-Fußball-Outfit und laden es bis zum 1. Juni auf der Internetseite von MVV Energie, [www.mvv-energie.de/wmgrillen](http://www.mvv-energie.de/wmgrillen) hoch. Die sechs originellsten Fotos werden ausgewählt und auf der Facebook-Seite von MVV Energie veröffentlicht. Die Person, deren Foto am 13. Juni 2014 um 12 Uhr die meisten Likes gesammelt hat, gewinnt die Grillparty.

[www.mvv-energie.de/wmgrillen](http://www.mvv-energie.de/wmgrillen)



Foto auf Facebook hochladen und mit MVV Energie WM-Grillparty feiern.

Bild: MVV Energie



## PwC Frühjahrsfest: Jährliche Veranstaltung für Entscheider in der Metropolregion

### Wirtschaftspolitik und Regulierung im Fokus

Die PwC Niederlassung Rhein-Neckar in Mannheim hat ihr traditionelles Frühjahrsfest gefeiert. Die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft lädt dabei Mandanten und Interessierte aus der Metropolregion zu einem Vortrags- und Diskussionsnachmittag mit anschließendem Get-together ein. Nach der Begrüßung von PwC-Vorstandsmitglied Prof. Dr. Dieter Endres stand die Wirtschafts- und Steuerpolitik der Großen Koalition auf der Agenda. Prof. Dr. Clemens Fuest, Präsident des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung und Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats im Bundesfinanzministerium, beleuchtete die Themen Rente, Steuern und Arbeitsmarkt. Die Regulierung der Abschlussprüfung war Gegenstand eines Kurzvortrages und der anschließenden Podiumsdiskussion. Diskussionsteilnehmer waren Prof. Dr. Georg Kämpfer, PwC-Vorstandsmitglied und Leiter des Bereichs Regulatory & Public Affairs, Helmut Kraft, Finanzvorstand des Arzneimittelherstellers STADA, und Dr. Peter Lütke-Bornefeld, Aufsichtsratsvorsitzender des Finanzberaters MLP. Nach dem fachlichen Input folgte das unterhaltsame Programm. Kabarettist und Soziologe Prof. Dr. Hans-Peter Schwöbel brachte das Publikum in seinem Beitrag „Luscht uff Denke, Lache und die Kurpalz“ mit Witz, Satire und Kurpfälzer Dialekt zum Lachen.



pwc

[www.pwc.de/mannheim](http://www.pwc.de/mannheim)

## Neue Foto-Ausstellung in den Reiss-Engelhorn-Museen

### TAT / ORT. (Un)heimliche Spuren der Mafia

Bis 20. Juli präsentiert ZEPHYR – Raum für Fotografie die Ausstellung „TAT / ORT. (Un)heimliche Spuren der Mafia“ in den Reiss-Engelhorn-Museen. Die Schau zeigt erstmals außerhalb Italiens rund 50 Arbeiten der Fotografen Tommaso Bonaventura und Alessandro Imbriaco. Zusammen mit Kurator Fabio Severo verfolgen die beiden Fotografen akribisch die Spuren der Mafia in Italien und halten diese in alltäglich anmutenden, teils nüchternen, teils idyllisch wirkenden Aufnahmen fest. Die Fotografien spiegeln in aller Einfachheit das Wesen der heutigen italienischen Mafia: unsichtbar anwesend zu sein. Die Ausstellung vereint meist großformatige Landschafts- und Stadtaufnahmen, aber auch Bilder von Innenräumen wie Gerichtssälen, Wohnungen und Büros sowie von Beweisgegenständen, Autowracks, Erpressungsschreiben und Gedenkstätten. So spinnen die Fotografen ein Netz aus Orten, die mit einschlägigen mafiösen Geschehnissen verbunden sind. Dabei sind die Verbrechen nicht auf den Bildern zu sehen, genauso wenig wie die Mafia in Italien in Erscheinung tritt. Präzise und analytische Texte begleiten die Aufnahmen und ermöglichen es, dem Betrachter ihre unsichtbare Sprengkraft zu erkennen.

[www.zephyr-mannheim.de](http://www.zephyr-mannheim.de)



Die Idylle trägt. Foto-Ausstellung zeigt die verborgenen Spuren der Mafia.

Bild: Tommaso Bonaventura, Alessandro Imbriaco

## Roche erhält doppelte Auszeichnung für herausragende Arbeitsbedingungen

### Attraktiver Arbeitgeber

Erstmals wurde Roche zum „Top Employer Europe 2014“ zertifiziert und erhält den Titel in den Ländern Frankreich, Deutschland, Italien, Polen, Spanien, Schweiz und UK. Die Auszeichnung wird an Unternehmen mit herausragenden Arbeitsbedingungen vergeben. Zudem erhält Roche in Deutschland erneut das Siegel „Top Arbeitgeber Deutschland 2014“. Edgar Vieth, Geschäftsführer Personal der Roche Diagnostics GmbH, freut sich: „Unser Engagement in puncto Personalpolitik trägt Früchte. Die Preise sind ein Ansporn, den Schwung in Mannheim und Penzberg beizubehalten und uns stetig weiterzuentwickeln. Nur ein Unternehmen, das gut für seine Belegschaft sorgt, kann langfristig erfolgreich sein. Gleich doppelt – also lokal und international – für unsere Arbeitgeberleistungen belohnt zu werden, zeigt, dass wir uns länderübergreifend für das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden einsetzen und als Unternehmen hier hohe Standards setzen.“ Christiane Behrendt, Leiterin HR der Roche Diagnostics Deutschland GmbH, ergänzt: „Da wir unser Profil auch auf europäischer Ebene stärken wollen, freut uns die Auszeichnung über Deutschland hinaus natürlich sehr. Wir sehen dadurch, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

[www.roche.de](http://www.roche.de) | [www.top-employers.com](http://www.top-employers.com)



Nahmen die Arbeitgeber-Siegel entgegen (von links): Christiane Behrendt, Bettina Marcinkowski und Ulrike von Faber.

Bild: Top Employers Institute

## EasyPull – erfolgreiche Produktinnovation aus dem Hause Zewa

### Blickfang für den Alltag

ZewaWisch&Weg, die bekannte Marke aus Mannheim, hat eine Weltneuheit auf den Markt gebracht: Ingenieure und Designer der SCA entwickelten in den Forschungslabors das mobile Spendersystem EasyPull, mit dem Verbraucher Haushaltstücher leicht und sicher abreißen können. Viele Verbraucher kennen das Problem, dass sie mit einer Hand ein Tuch abreißen wollen, mit der anderen Hand parallel aber bereits beschäftigt sind, da sie zum Beispiel ein Küchengerät oder eine Flasche in der Hand halten. Die Entwickler der SCA haben dieses Problem nun gelöst und bieten mit dem neuen Spendersystem eine komfortable Lösung. Das formschöne Design des Spenders sorgt darüber hinaus dafür, dass ein alltägliches Produkt bei vielen verschiedenen Gelegenheiten ein attraktiver Blickfang ist. Erste Rückmeldungen aus dem Handel zeigen eine positive Resonanz bei den Verbrauchern. ZewaWisch&Weg, bekannt für seine saugstarken und mehrfach ausgezeichneten Haushaltstücher, hat damit erneut seine Innovationskraft unter Beweis gestellt. Für das SCA Werk Mannheim ist dies nach der Bekanntgabe der millionenschweren Investitionen im Februar eine weitere gute Nachricht.

sca.de



Bild: SCA

Mit EasyPull können Haushaltstücher leicht abgerissen werden.

Bild: Metropolitan Opera New York



Zehn Opern aus New York werden live in Mannheim übertragen.

## New Yorker Metropolitan Opera legt Spielplan vor Zehn Übertragungen in Mannheim

Die New Yorker Metropolitan Opera kommt mit ihrer Theatersaison 2014 /2015 wieder in die Mannheimer Lichtspielhäuser CinemaxX und Cineplex. Die New Yorker haben jetzt ihre kommende Spielzeit vorgestellt, deren Aufführungen live nach Mannheim übertragen werden. Das Programm umfasst insgesamt zehn Opern, darunter Macbeth, Carmen, Die Meistersinger von Nürnberg oder Cavalleria Rusticana sowie Bajazzo. Alle Opern werden in den Originalsprachen gesungen, jedoch werden dezent deutsche Untertitel eingeblendet. Die Aufführungen dauern etwa 200 Minuten oder länger. Die Mannheimer Kinomacher bieten ab 10. Mai ein 10-er und ein 5-er Abo zu Vorzugspreisen an. Die Preise liegen bei 259 beziehungsweise 149 Euro; erst am 1. Juli startet der Einzelticket-Verkauf für dann 32,90 Euro je Platz. Schüler und Studenten sind ermäßigt. Das kostenlose Programmheft und ein Begrüßungssekt verstehen sich als Service auf dem roten Teppich. Ab sofort liegt der Werbe-Flyer an den Kinokassen auf, wo auch die Abos gebucht werden können. Bequem von zu Hause ist die Abo-Buchung auch via Internet möglich.

[www.kinoshop.de](http://www.kinoshop.de) | [www.CinemaxX-Mannheim.de](http://www.CinemaxX-Mannheim.de) | [www.cineplex-Mannheim.de](http://www.cineplex-Mannheim.de)

## Vernissage am 4. Juni im Mannheimer Schloss

### Horst Hamann mit „Stationen“ an Universität

Seine Fotos „New York Vertical“ machten den gebürtigen Mannheimer Horst Hamann berühmt. Seitdem fertigte er nicht nur zahlreiche Serien seiner Wahlheimat USA an, er fotografierte auch immer wieder Mannheim. Ab Juni zeigt Horst Hamann eine Auswahl seiner Werke in der Ausstellung „Stationen“ an der Universität Mannheim. An fünf Stationen im Schloss werden Mannheimer und New Yorker Bilder ebenso zu sehen sein wie seine „eyes wide shut“-Portraits von Menschen, die die Augen geschlossen haben, die träumen, nachdenken und Abstand nehmen. Außerdem präsentiert Hamann eine Auswahl seiner America-Fotos und seiner Vertical-Reihe. Eröffnet wird die Ausstellung im Beisein des Künstlers am Mittwoch, 4. Juni, im Schloss Mannheim. „Stationen“ wird zwei Jahre in der Universität zu sehen sein.

[www.uni-mannheim.de/kunst](http://www.uni-mannheim.de/kunst)



Bild: Horst Hamann

Horst Hamann zu Gast an der Universität: an fünf Stationen im Schloss zeigt der Fotograf eine Auswahl seiner Kunst.

# DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

## **Professor Dr.-Ing. Dieter Leonhard ...**

... zur Wiederwahl als Vorsitzender des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI), Bezirk Nordbaden-Pfalz.

## **Lisa Stickler, Studentin in der Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Mannheim ...**

... zur Auszeichnung als „Best Master 2014“ der bundesweiten Best Student Challenge.

## **Dem Filmemacher und Autor Georg Stefan Troller ...**

... zur Auszeichnung mit dem Schillerpreis der Stadt Mannheim.



Bild: Hochschule Mannheim

Lisa Stickler

## **Den Mitgliedern des Kinderchors des Mannheimer Nationaltheaters ...**

... zu ersten Preisen bei „Jugend musiziert“ auf Landesebene.

## **Der Stadtverwaltung Mannheim ...**

... zur Auszeichnung als „Unternehmen mit Weitblick 2014“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales.

## **Den 20 Absolventen des ersten Bachelorstudiengangs der Hochschule der Wirtschaft für Management.**



Bild: Christian Kleiner

Julius Lehmann, Louise Lotte Edler, Paulina Geißler, Antonia Schuchardt, Mitglieder des Kinderchors am Nationaltheater.





# KALENDER.

## Konzerte und Theater

- 1. Mai** Ottfried Fischer: Jetzt noch langsamer, Schatzkistl
- 2. Mai** Vladimir Kaminer, „Neues aus Kaminers Garten“, Alte Feuerwache
- 3. Mai** Heimerde, Alte Seilerei
- 3. Mai** Live & Laut Konzert, Popakademie
- 4. Mai** Kammerspiel (Kevin O'Day), Premiere, Nationaltheater
- 4. Mai** Pro Arte Konzert – Concertino Wien, Rosengarten
- 5. Mai** Jazz Lounge, Rosengarten



Bild: Katja Renner

Gayle Tufts



Bild: Capitol Mannheim

SWR3 Live-Lyrix



Bild: zg

Lisa Stansfield

- 6. Mai** Vonda Shepard – Live 2014, Capitol
- 9. Mai** Sissi Perlinger, „Gönn Dir ne Auszeit!“, Capitol
- 9. Mai** Incontro - Ensemble für neue Musik, Musikhochschule
- 10. Mai** Gold, Premiere, Nationaltheater
- 11. Mai** Otto: Geboren um zu blödeln, Rosengarten
- 11.- 12. Mai** SWR3 Live-Lyrix, Capitol
- 12. Mai** Liederslam im Nelson | Tu Es Day, Nelson
- 15. Mai** Gayle Tufts, „The Loveshow“, Capitol
- 16. Mai** Blues Night, Hauptbahnhof
- 17. Mai** The Sound of Hollywood – Die Welt der Filmmusik, Rosengarten
- 17. Mai** Mannheimer Comedy Cup, Capitol
- 18. Mai** My Fair Lady – Kölner Kammeroper und Kölner Symphoniker, Rosengarten
- 22. Mai** Vereinsheim Baldu, Alte Feuerwache
- 23. Mai** Lisa Stansfield, „Seven“ Tour 2014, Rosengarten

- 23. Mai** Open Mic: Rapstammtisch, O-Ton Club
- 24. Mai** Saisonabschluss: Komm ein bisschen nach Italien, theater oliv
- 26. Mai** Amadé, Schloss Mannheim
- 27. Mai** David Garrett: Klassik Tournee 2014, Rosengarten
- 31. Mai** Böse Geister, Premiere, Nationaltheater



David Garrett

Bild: z3g



engelhorn



# Kinderfest

Auf den Kapuzinerplanken

## Feste und Festivals

- 7.-11. Mai** Here & Now 5,0! A Theatre Festival, TiG7
- 17. Mai** Holi Gaudy Festival, Luisenpark
- 23. Mai** DasDing Lautstark Party, Maifeld Derby Special, Alte Feuerwache
- 23.- 25. Mai** Mannheimer Stadtfest & Kinderfest
- 23. Mai - 8. Juni** Theater der Welt, verschiedene Locations in Mannheim
- 30. Mai - 1. Juni** Maifeld Derby, Maimarktgelände

## Ausstellungen und Sonstiges

- 18. April - 2016** Arche. Malerei der Moderne, Kunsthalle
- 2. Mai** Stadtführung „Nachtwächter. Im Quadrat.“, Treffpunkt Schlosskirche
- 5. Mai** „MaiMarktMord“: Krimiautor Manfred H. Krämer liest, Panoptikum im Stadthaus
- 10. Mai** Night of the Jumps 2014, SAP Arena
- 16. Mai** Pink Floyd, „The Wall“, Planetarium
- 16. Mai - 13. Juli** Seppi Herberger – „Ich bin Mannemer“, Sonderausstellung, Luisenpark
- 22. Mai** Stadtbibliothek der Zukunft: Wissensräume der Zukunft, Stadtbibliothek
- 25. Mai** Abschiedsspiel Oliver Roggisch, SAP Arena
- 31. Mai** SAP Arena Marathon



## Unsere Gesellschafter



## Unsere Sponsoren



## Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing | Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG | Dr. Weilbach und Partner | Eis Fontanella Eismanufaktur | Mannheim | expert ESCH GmbH | Gasthaus Goldene Gans | Gedde GmbH | GEZE GmbH | impuls Verlags GmbH | KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V. | Rack & Schuck GmbH & Co. | Rhein-Neckar Fernsehen GmbH | Schlossverwaltung Mannheim | Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH | ssm – system service marketing GmbH | Studentenwerk Mannheim | famefabrik Medienagentur

### Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst

IHR STADTMARKETINGTEAM

## Herausgeber

### Stadtmarketing Mannheim GmbH

E 4, 6 | 68159 Mannheim

Tel +49 (0) 621 / 15667300

Fax +49 (0) 621 / 15667352

[j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de](mailto:j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de)

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

[www.facebook.com/mannheim.quadratstadt](https://www.facebook.com/mannheim.quadratstadt)

[www.twitter.com/quadratstadt](https://www.twitter.com/quadratstadt)

Geschäftsführer: Georg Sahnen

Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135

Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

### Redaktion & Layout

Stadtmarketing Mannheim GmbH

### Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:

[www.newsroom-mannheim.de](http://www.newsroom-mannheim.de)

[www.das-gibt-dir-mannheim.de](http://www.das-gibt-dir-mannheim.de)

LEBENS-  
FREUDE

WIRT-  
SCHAFTS-  
KRAFT

INSPI-  
RATION

STADTMARKETINGMANNHEIM