

# NEWSLETTER.

Oktober 2014



## Liebe Leserinnen und Leser,

die Quadratestadt kommt nicht zur Ruhe – im besten Sinn: Weltstars und Talente vereint auch in diesem Jahr das Festival „Enjoy Jazz“, das am 2. Oktober eröffnet wird. Nicht nur kulturell ist hier einiges in Bewegung – mit dem Taylor Campus nimmt die Konversion Gestalt in Form eines beispielhaften urbanen Areals an und die Bewerbung um die Austragung der Velo-City Konferenz 2017 in Mannheim – der Geburtsstadt des Fahrrads – ist auf den Weg gebracht.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>

## INHALT

### Lebensfreude

- Heimspiel: Söhne Mannheims und Xavier Naidoo feiern Jubiläum
- Wintertraum: Eine Eislaufbahn bereichert ab November die City
- Festival: „Elektrik Pony Cup“ in der Alten Feuerwache

Seite 3

### Wirtschaftskraft

- Unterstützung: IHK stellt Partner Support Programm vor
- Fortbildung: „Management Update“ im Rosengarten
- Treffen: In Stuttgart wird zum 8. Mannheim Abend geladen

Seite 5

### Inspiration

- Weltpremiere: die Mannheimer Norman Seeff-Ausstellung
- Fotokunst: Mannheimer Industriehafen im Fokus
- Ausstellung: Werner Pokorny im Kunstverein

Seite 7

### Stadtmarketing intern

Seite 10

### News der Partner

Seite 11

### Das Stadtmarketing gratuliert ...

Seite 17

### Kalender

Seite 17



Lisa Simone eröffnet das 16. Internationale Festival für Jazz und anderes.

## „Enjoy Jazz“: Das größte Jazzfestival Deutschlands beginnt

### Weltstars und Talente vereint

Nach einem berausenden Jubiläumsfestival im Herbst des vergangenen Jahres geht „Enjoy Jazz“ 2014 vom 2. Oktober bis 15. November zum 16. Mal über die Bühne. Das größte Jazzfestival Deutschlands wird sechs Wochen lang die Metropolregion in Grün und Pink, die Farben der Veranstaltung, erblühen lassen. Sie stehen seit langem nicht nur für ein qualitativ anspruchsvolles musikalisches Programm, innovative Ansätze und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Künstlern, Förderern und Institutionen. Das Internationale Festival für Jazz und anderes reiht sich seit einigen Jahren in die Reihe der größten Festivals in Europa ein und spielt als Institution auf dieser Ebene längst eine wichtige Rolle.

Das Musikgenre Jazz zeichnet sich im Groben durch zwei große Traditionsstränge aus. Auf der einen Seite findet sich das klassische Trio, bestehend aus Piano, Bass und Schlagzeug, zumeist eine männliche Domäne. Auf der anderen Seite steht der Gesang, dessen Koryphäen in der Regel unter den großen Jazzmusikerinnen zu finden sind. Eine dieser Koryphäen des 20. Jahrhunderts war ohne Zweifel die musikalisch erstklassig ausgebildete Aktivistin Nina Simone, die wie kaum eine Zweite die Entwicklung des Jazzgesangs durch außergewöhnliche Adaptionen prägte. Für das noch junge 21. Jahrhundert schickt sich ihre Tochter Lisa Simone an, das Erbe ihrer Mutter in ihrem ganz eigenen Stil fortzuführen. Zum allerersten Mal in Deutschland auf der Bühne, wird sie „Enjoy Jazz 2014“ am 2. Oktober in der Stadthalle Heidelberg eröffnen.

Die große Stärke und Anziehungskraft von „Enjoy Jazz“ besteht darin, etablierte Weltstars und hochtalentierete Arrivierte in einem Festival zusammenzuführen. Dies ist auch diesmal gelungen. Zahlreiche namhafte Künstler der Szene konnten für das Festival gewonnen werden. Neben der Entdeckung junger musikalischer Talente ist Festivalleiter Rainer Kern noch etwas besonders wichtig: am Puls der Zeit zu sein und die Entwicklung der musikalischen Genres selbst im Blick zu behalten. Und so verwundert es nicht, dass bei „Enjoy Jazz“ in diesem Jahr eine Reihe startet, die sich einem aktuellen Soundtrend verpflichtet sieht. „Dark Jazz“ ist eine musikalische Entwicklung des letzten Jahrzehnts, die in der Nachfolge von „Ambient“, „Noise“ und „Drone“ gesehen werden kann. Das gesamte Programm findet sich auf der Festival-Homepage.

[www.enjoyjazz.de](http://www.enjoyjazz.de)



Bild: Enjoy Jazz

11. Auflage: Großes Kulturfest am 24. und 25. Oktober

## Nachtwandel im Jungbusch

Eine Bühne für die Kreativszene: Am Freitag und Samstag, 24. und 25. Oktober, findet im Mannheimer Stadtteil Jungbusch einmal mehr der „Nachtwandel“ statt. Das jährlich stattfindende Kulturfest hat sich in den nun elf Jahren seines Bestehens zu einer herausragenden Kulturveranstaltung in Mannheim entwickelt. Deutliche Unterstützung erfährt es durch das Gemeinschaftszentrum Jungbusch, das Kulturamt, die Wirtschafts- und Strukturförderung und das Stadtmarketing Mannheim, die sich neben weiteren Spendern an der Finanzierung des insgesamt 40 000 Euro teuren Events beteiligen. Im vergangenen Jahr waren über 800 verschiedene Künstler, Kreativgruppen und Organisationen aktiv, die 80 verschiedene Programmpunkte boten. An beiden Veranstaltungstagen wurden jeweils über 40 unterschiedliche Locations mit Kunst und Kultur bespielt. Mehr als 500 Helfer und Unterstützer trugen zum Erfolg der Veranstaltung bei, zu der rund 25 000 Besucher aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Ähnlich erfolgreich soll das Kulturfest auch in diesem Jahr wieder werden. Es gilt für die Organisatoren, die Balance zwischen Kunst und Kultur, Multikultur, Begegnung, Interaktion und Ausgehkultur zu finden. Musik, Kunst und kulinarische Genüsse gibt es aber nicht nur in den Straßen des Jungbuschs. Das Restaurant „Die Küche“ lockt beispielsweise mit einem Internationalen Foodmarkt und Live-Musik in den Musikpark.

[www.nachtwandel-im-jungbusch.de](http://www.nachtwandel-im-jungbusch.de)



Bild: Anne Laure Fontaine

Auch 2014 locken wieder zahlreiche Künstler in den Jungbusch.



Söhne Mannheims: Jubiläumskonzert mit Xavier Naidoo

## Großes Open-Air im Ehrenhof

Mit einem spektakulären Open-Air feiern die Söhne Mannheims nächstes Jahr ihre 20-jährige Bandgeschichte. Die Jubiläumsparty, die die Söhne mit ihrem überragenden Leadsänger und Gründungsmitglied Xavier Naidoo vereint, steigt am 11. Juli 2015 im Ehrenhof des Mannheimer Schlosses. Vor heimischem Publikum werden noch weitere Wegbegleiter der Band mit von der Partie sein. Xavier Naidoo, der gegenwärtig auf seine Solo-Aktivitäten fokussiert ist, lässt es sich natürlich nicht nehmen, bei diesem besonderen Event vor historischer Kulisse wieder gemeinsam mit den Söhnen Mannheims zu rocken. Damit erhalten die Songs ihr Original-Klangbild zurück. 1995 gegründet, haben sich die Söhne Mannheims mit fünf Studio-Alben, zahlreichen Hits und ausverkauften Tourneen im Verlauf der letzten 20 Jahre zur absoluten Kultband entwickelt. Das ist nicht zuletzt dem unvergleichlichen Live-Feeling zu verdanken, das die Band und ihre Fans stets vom ersten bis zum letzten Beat verbindet. Rockig, kraftvoll, mit großer Leichtigkeit und trotzdem eindrucksvoll – so lässt sich die Wirkung der Band auf ihr Publikum beschreiben, die jedes Konzert der Söhne Mannheims zu einem unvergesslichen Ereignis macht. Wer die Söhne Mannheims gemeinsam mit Xavier Naidoo und vielen Gästen aus Anlass ihres 20-jährigen Bestehens erleben will, sollte sich schon jetzt Tickets sichern.

[www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com) | [www.soehne-mannheims.de](http://www.soehne-mannheims.de)

„Die Fantastischen Vier“ kommen im Januar in die SAP Arena

## „Rekord“-Tour

Mit „Und los“, der neuen Single der „Fantastischen Vier“, erschien im August nicht nur eine weitere Quelle geistreicher Wortspiele, sondern auch der Vorbote auf das neue Album „Rekord“, das am 24. Oktober den Weg zu den Plattendealern findet. Die in ihren Dimensionen schon jetzt rekordverdächtige anschließende Tour wird auf Grund der ungebrochenen Nachfrage um vier Termine erweitert und so kommen die „Fantas“ auch in die Region: am 17. Januar 2015 in die SAP Arena nach Mannheim. „Die Fantastischen Vier“ sind zu viert, wie alle großen Bands der Pophistorie, und haben unzählige Aphorismen von bleibendem Unterhaltungs- und Bildungswert ins kollektive Pop-Gedächtnis gemeißelt. Sie haben acht Studioalben aufgenommen, spielten vier Konzert- und zwei MTV-Unplugged-Alben ein und gaben ein gefeiertes „Heimspiel“ vor 65 000 Zuschauern in Stuttgart. Sie haben das erste Live-Konzert in 3D auf rund 100 Kinoleinwände übertragen. Tickets für das Konzert in der SAP Arena gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

[www.diefantastischenvier.de](http://www.diefantastischenvier.de) | [www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com)



Bild: galerie wachen auges

Kommen auch in die Region: Die Fantastischen Vier.

## Eislaufbahn für die Quadrate

### „Mannheimer Wintertraum“

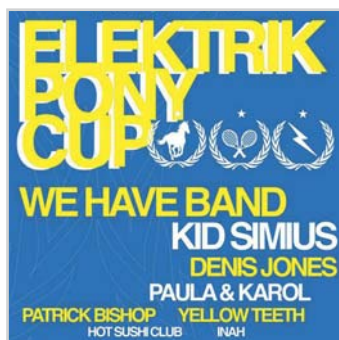
Die Mannheimer Innenstadt wird im kommenden Winter um eine weitere Attraktion reicher. Von Mitte November bis Anfang Januar wird es unter dem Motto „Mannheimer Wintertraum“ auf dem Marktplatz in G 1 erstmals eine Eislaufbahn mit echtem Eis geben. Für die neue Attraktion auf dem Marktplatz konnte das Team „City Events“ der Großmarkt Mannheim GmbH einen Veranstalter gewinnen, der mit dem Betrieb einer Eislaufbahn jahrelange Erfahrung mitbringt: Stefan Kinzler betreibt seit Jahren erfolgreich in der Landeshauptstadt Stuttgart am Schlossplatz eine der attraktivsten Eislaufbahnen. Er wird gemeinsam mit Tochter Laura Kinzler die neue Eislaufbahn in betrieblicher, technischer und gestalterischer Hinsicht professionell auch in Mannheim umsetzen und für die nächsten Jahre in der Innenstadt etablieren. „Die Eislaufbahn unter freiem Himmel und ein Ensemble aus Buden mit Chalet laden zum Verweilen ein. Wir haben dieses Konzept speziell für Mannheim erstellt und auf die örtlichen Begebenheiten zugeschnitten“, so Kinzler. „Die von City Events Mannheim eingeschlagene Strategie, die Adventszeit für Besucher und Einkäufer noch attraktiver zu machen, wird damit konsequent weiter verfolgt“, lobt Bürgermeister Michael Grötsch.



Bild: Stadt Mannheim

Das Konzept steht: So soll die Mannheimer Eislaufbahn am Ende aussehen.

[www.wintertraum-mannheim.de](http://www.wintertraum-mannheim.de)



## „Elektrik Pony Cup“: Party in der Alten Feuerwache

### Ein Abend, zwei Bühnen, acht Künstler

Am Donnerstag, 2. Oktober, steigt in der Alten Feuerwache in Mannheim eine Party der besonderen Art. Auf beiden Bühnen, in der Halle und auch im Café, wird an diesem Abend gespielt. Für den „Elektrik Pony Cup“ haben die Veranstalter gleich mehrere Bands eingeladen; mit dabei sind „Paula & Karol“, „We Have Band“, Denis Jones und Kid Simius. Die Idee dahinter: Wartezeiten durch Umbauphasen zwischen zwei verschiedenen Bands entfallen, weil die Bühnen abwechselnd bespielt werden. Einlass ist ab 19 Uhr. Los geht es um 20 Uhr. Bei „We Have Band“ wird gesungen, gesprungen, getanzt, die Arme werden in die Luft geworfen. Mit ihren ausgefeilten Indietronic-Songs versetzen die Musiker ihre Zuschauer in Bewegung. Hinter „Paula & Karol“ verbirgt sich schon lange kein Duo mehr, sondern ein Bandprojekt, bei dem jede Menge befreundete Musikerinnen und Musiker aus Warschau zusammen Musik machen, sich beeinflussen, ständig die Instrumente wechseln, die Gesangslinien sich verbinden. Kurz: es entsteht ein einziges kreatives Chaos, aus dem die schönsten Lieder entwachsen. Liveshows werden zu tollen Partys. Als junge Newcomer-Indie-Band sorgen „Hot Sushi Club“ mit ihrem Mix aus typisch britischem Indie-Sound, melodischen Gesang, schillernden 80er-Synthesizer-Passagen und pulsierenden Beats für Stimmung.

In der Alten Feuerwache geht am 2. Oktober der „Elektrik Pony Cup“ über die Bühne.

[www.elektrikponycup.de](http://www.elektrikponycup.de) | [www.altefeuerwache.com](http://www.altefeuerwache.com)

Eine ausländische Fachkraft kommt selten allein

## IHK stellt Partner Support Programm vor

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar hat ihr Partner Support Program (PSP) vorgestellt. Mit diesem unterstützt sie Unternehmen dabei, die Rekrutierung und das Ankommen ausländischer Fach- und Führungskräfte in der Region zu erleichtern. Im Fokus steht insbesondere, die berufliche und soziale Integration der begleitenden Lebenspartner zu beschleunigen und damit den Aufenthalt für alle erfolgreich zu gestalten. „Hintergrund ist, dass die Unternehmen verstärkt Fachkräfte aus dem Ausland rekrutieren, da in bestimmten Bereichen der Fachkräftemangel bereits heute spürbar ist“, erklärt Axel Nitschke, Hauptgeschäftsführer der IHK Rhein-Neckar. Laut dem IHK-Fachkräftemonitor könnten in den kommenden drei Jahren durchschnittlich etwa 10 700 Fachkräfte pro Jahr fehlen. Ein Schlüssel, ausländische Fach- und Führungskräfte zu gewinnen und in Deutschland zu halten, ist die erfolgreiche Integration des Lebenspartners. Das Partner Support Program unterstützt diese sowohl bei der kulturellen als auch beruflichen Eingliederung in das neue Lebensumfeld. Die IHK Rhein-Neckar verfügt über ein internationales Netzwerk, das bereits im Heimatland auf die neuen Herausforderungen vorbereitet. In Deutschland angekommen fördert die Kombination aus individueller Beratung, Workshops und der Vermittlung von Kontakten eine schnelle Integration.

[www.rhein-neckar.ihk24.de](http://www.rhein-neckar.ihk24.de)



Bild: Rinderspacher

Dorothee Balke (r.), IHK-Projektmanagerin des Partner Support Programs, unterstützte Anja Querol bei der Integration. Die Spanierin folgte gemeinsam mit ihrer Tochter ihrem Mann, der aus beruflichen Gründen in die Metropolregion Rhein-Neckar kam.

Bild: Kéré Architecture



Zukunft des Taylor Campus: Architekt Diébédo Francis Kéré hat seinen Siegerentwurf weiterentwickelt.

Taylor Campus nimmt Gestalt an

## Beispielhaftes urbanes Areal

Der Architekt Diébédo Francis Kéré hat im Sommer seinen Siegerentwurf des städtebaulichen Wettbewerbs für den Taylor Campus ausgearbeitet und dem Oberbürgermeister und Vertretern der MWS Projektentwicklungsgesellschaft mbH präsentiert. Mit dem daran anschließenden Bebauungsplanverfahren für die Taylor Barracks erreichte die zweite Militärkaserne im Mannheimer Stadtgebiet die nächste Planungsstufe. „Der Beginn des Bebauungsplanverfahrens für den Taylor Campus leitet eine entscheidende Phase für die zweite Konversionsfläche ein, die die Stadt Mannheim vom Bund erworben hat“, sagt Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz. „Basis dafür ist der jetzt weiter ausgearbeitete Siegerentwurf von Kéré Architecture. Er überzeugt nicht nur durch die vorbildliche Umsetzung des gewünschten durchgängigen Grünzugs, sondern bietet auch attraktive Flächen für große und kleine Gewerbebetriebe, die einen breiten Nutzungsmix abbilden.“ Das Areal der Taylor Kaserne soll so entwickelt werden, dass über 100 000 Quadratmeter „Grün“ – also knapp ein Viertel der Fläche – inklusive des Biotops zusammenhängend erschlossen werden und so der bekannte Grünzug Neckar-Rhein komplettiert wird. „Hier entsteht ein beispielhaftes urbanes Gewerbe- und Wissenschaftsareal“, stellt Kurz zufrieden fest.

[www.mannheim.de](http://www.mannheim.de)

Mannheim soll „Velo City 2017“ werden

## Bewerbung abgegeben

Verkehrsminister Winfried Hermann hat gemeinsam Mannheims Bürgermeister Lothar Quast dem Präsidenten der European Cyclists' Federation (ECF), Manfred Neun, die Bewerbung der Stadt Mannheim als Austragungsort der internationalen Velo-City-Konferenz 2017 übergeben. „Wir planen, das 200-jährige Fahrrad-Jubiläum über mehrere Monate mit zahlreichen Partnern aus dem ganzen Land zu feiern. Die mögliche Ausrichtung der Velo-City-Konferenz 2017 in Mannheim betrachten wir als einen Höhepunkt dieses Fahrradjahrs und unterstützen die Stadt Mannheim nachdrücklich im Falle einer Nominierung“, erläuterte Minister Hermann und stellte heraus: „Die Strahlkraft der Feierlichkeiten soll weit über Baden-Württemberg hinweg reichen. Dafür ist auch eine enge Verzahnung mit Partnern aus Kommunen, Kultur, Tourismus und Wissenschaft sowie der Wirtschaft – insbesondere der Fahrradwirtschaft – angedacht.“ Neben dem Ausbau der Infrastruktur ist die Entwicklung einer fahrradfreundlichen Mobilitätskultur ein Ansatz der Mannheimer Radverkehrsstrategie. Bis 2017 will die Stadt ihr Radverkehrsnetz ausbauen. Dafür wurden Baumaßnahmen beschlossen, die den Radverkehr fördern und die Lebensqualität verbessern sollen. Zudem sollen mit einem Budget von 1,5 Millionen Euro Projekte umgesetzt werden, um die Radkultur zu stärken.

[www.mvi.badenwuerttemberg.de](http://www.mvi.badenwuerttemberg.de) | [www.radkultur-bw.de](http://www.radkultur-bw.de)



Bild: Stadt Mannheim

Übergabe der Bewerbung zur „Velo City 2017“. ECF Präsident Manfred Neun, Verkehrsminister Winfried Hermann und Mannheims Bürgermeister Lothar Quast.

## Innovativ und nachhaltig! Wettbewerbsfähiger durch regionale Wirtschaftspolitik

### 8. Mannheim-Abend in Stuttgart

Am 8. Mannheim Abend am Donnerstag, 16. Oktober, befassen sich Vertreter aus Politik und Wirtschaft mit der Frage, welchen Beitrag wirtschaftspolitische Strategien leisten können, um Strukturen so zu erneuern, dass die wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit des Landes, seiner Regionen und Kommunen gewahrt bleibt. Die Veranstaltung findet ab 18.30 Uhr im Bertha-Benz-Saal im Haus der Wirtschaft in Stuttgart statt. Folgende Leitfragen stehen am Abend im Mittelpunkt: Bewähren sich Strategien wie die „Wirtschaftspolitische Strategie“ der Stadt Mannheim in der Praxis? Wer sollte als Treiber von wissenschaftlicher, kreativer und technologischer Innovation agieren – das Land oder die Kommunen? Wo kann Existenzgründungsförderung ansetzen? Haben die EU-Förderprogramme wesentlichen Einfluss auf die regionale Standortentwicklung? Nach einer Begrüßung durch den Oberbürgermeister der Stadt Mannheim, Dr. Peter Kurz, beginnt um 18.45 Uhr die Podiumsdiskussion. Teilnehmer sind Dr. Peter Kurz, Peter Hoeflich (Beauftragter der Landesregierung für Mittelstand und Handwerk), Dr. Gunter Kegel (Vorsitzende der Geschäftsführung der Pepperl + Fuchs GmbH) und Prof. Dr. Michael Woywode (Direktor des Instituts für Mittelstandsforschung Mannheim). Moderiert wird die Diskussion von Dr. Carsten Lotz von McKinsey Stuttgart.

[www.hausderwirtschaft.de](http://www.hausderwirtschaft.de)



Entscheider erhalten beim „Management-Update“ im Rosengarten Informationen und praktische Tipps.

#### Neue Veranstaltungsreihe für Entscheider in der Metropolregion

### Management Update

PwC Rhein-Neckar bietet in Kooperation mit der Fortbildungsakademie IECA eine neue Veranstaltungsreihe für Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte und Manager in der Metropolregion. Beim „Management-Update“ wird in regelmäßigen Abständen ein für Entscheidungsträger relevantes Thema an einem Nachmittag kompakt, verständlich und praxisnah vermittelt. Der Auftakt findet am Dienstag, 7. Oktober, ab 12.30 Uhr im Congress Center Rosengarten in Mannheim statt. Im Fokus des halbtägigen Seminars stehen rechtliche Stolpersteine im Zusammenhang mit Entscheidungsprozessen. Die Experten der Pricewaterhouse Coopers Legal AG Rechtsanwaltskanzlei (PwC Legal) bringen den Teilnehmern die rechtlichen Grundlagen der Managerhaftung näher. Dabei veranschaulichen sie, wie an die Größe eines Unternehmens angepasste Compliance-Strukturen dazu beitragen können, das persönliche Haftungsrisiko zu minimieren und entsprechende Geschäftsabläufe zu optimieren. Anhand konkreter Fallbeispiele werden darüber hinaus spezifische haftungsrelevante Vertragsrisiken mit besonderem Blick auf die Unternehmensfinanzierung sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen vorgestellt und Lösungsansätze aufgezeigt. Nach einer anschließenden Diskussionsrunde besteht bei einem Umtrunk die Möglichkeit zum weiteren Austausch.

[www.ieca-mannheim.de/seminare/management-update-airbag-fuer-entscheider](http://www.ieca-mannheim.de/seminare/management-update-airbag-fuer-entscheider)

#### Benefiz-CD fürs Kinderhospiz

### Prominente singen für „Sterntaler“

Für das Kinderhospiz „Sterntaler“ bei Speyer ist im Rahmen eines Projekts der Popakademie Baden-Württemberg eine Benefiz-CD zusammengestellt worden, deren Einnahmen dem Kinderhospiz zugute kommen sollen. Neben mitwirkenden prominenten Künstlern wie beispielsweise Xavier Naidoo, Cassandra Steen, Max Herre, Moses Pelham, „The Les Humphries Singers“ und den „Söhnen Mannheims“ konnten weitere erstklassige Künstler für das Projekt gewonnen werden. Die CD „Funken & Schimmer“ mit 16 Titeln wird über das Label PSM des Mannheimer Komponisten Peter Seiler veröffentlicht und ist ab sofort erhältlich. Geplant ist eine Auflage von 2000 bis 3000 Stück, der Stückpreis liegt bei 10 Euro. Mindestens sechs Euro pro verkaufter CD fließen an das Hospiz. Vor allem Unternehmen sind angesprochen, die CD als Weihnachtsgeschenk für Kunden oder Mitarbeiter zu erwerben. Bestellungen sind per E-Mail an [p.seiler@triple-music.de](mailto:p.seiler@triple-music.de) möglich. Das Kinderhospiz Sterntaler ist eine Einrichtung, die unheilbar kranke Kinder und ihre Familien auf ihrem oft jahrelangen Weg begleitet und vor allem in den letzten schweren Lebenswochen stationär aufnimmt. Die Kinder werden dort optimal medizinisch und seelisch betreut, fern ab von jeder Krankenhausatmosphäre. Es steht nicht nur das betroffene Kind im Mittelpunkt, sondern auch die Eltern, Geschwister und Verwandte, die ebenso unter den Umständen des viel zu frühen Abschieds leiden.

[www.kinderhospiz-sterntaler.de](http://www.kinderhospiz-sterntaler.de)



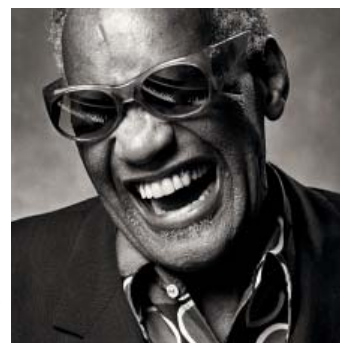
Ein Großteil der Einnahmen von „Funken & Schimmer“ kommen dem Kinderhospiz „Sterntaler“ zugute.

# INSPIRATION.

## Weltweit erste Norman Seeff-Ausstellung in Mannheim

### The Look of Sound

Seit 28. September 2014 kommen in Mannheim sowohl Liebhaber klassischer Schwarz-Weiß-Fotografie als auch Rock-, Pop- und Soulmusik-Fans auf ihre Kosten. ZEPHYR – Raum für Fotografie der Reiss-Engelhorn-Museen zeigt weltweit erstmals eine umfangreiche Präsentation mit Werken von Norman Seeff. Er zählt seit mehreren Jahrzehnten zu den berühmtesten Porträtfotografen der USA und lichtete viele Größen des Showbiz in seiner unnachahmlichen Weise ab. Die Ausstellung „The Look of Sound“ vereint mehr als 150 Künstlerporträts. Die Besucher stehen dem Who is Who der Musikszene in den 1960er bis 1980er Jahren gegenüber. Neben Musiklegenden wie Patti Smith, Tina Turner, den Rolling Stones, Johnny Cash, Ray Charles, Miles Davis und Frank Zappa setzte Seeff zudem Persönlichkeiten wie den Pop-Art-Künstler Andy Warhol, Apple-Mitgründer Steve Jobs und den Dirigenten Zubin Mehta in Szene. Seeffs Porträts bestechen durch ihre spontane Lebendigkeit und schenken dem Betrachter einen tiefen Einblick in die Bildästhetik und Musikkultur einer Ära. Sponsor der Ausstellung ist die BASF SE.



Ray Charles, 1985

Bild: © Norman Seeff

[zephyr-mannheim.com](http://zephyr-mannheim.com)

Bild: Manfred Oberacker



Beeindruckende Aufnahmen sind bei der Ausstellung zu sehen.

## Vesperkirche: Ausstellung „Es gibt Wunder – jeden Tag“

### Mannheimer Versicherungen bilden den Auftakt

Ralph Hartmann, Dekan der evangelischen Kirche in Mannheim, und Dr. Marcus Kremer, Vorstand der Mannheimer Versicherungen, eröffneten am 15. September eine Ausstellung, die unter die Haut geht: Bewegende Momente aus der Vesperkirche, festgehalten vom Mannheimer Fotograf Alexander Kästel, der mit seinen Werken den Blick für das Wesentliche schärfen will. Die Vesperkirche ist ein Ort der Begegnung. An einem warmen, friedlichen Ort erhalten Menschen in Armut täglich ein warmes Essen, serviert von Helfenden. Die Vesperkirche zeigt das Trennende in unserer Gesellschaft auf – und schafft Brücken der Verständigung. „Wir können die Verhältnisse und Strukturen nicht verändern, doch die Sichtweisen. Wenn z.B. Mitarbeiter der Mannheimer Versicherungen eine Vesperkirchen-Schürze anziehen und einen Tag lang Menschen bedienen, die noch nie zuvor in ihrem Leben bedient wurden – dann stellen wir für diesen einen Moment das Gefüge der Gesellschaft auf den Kopf und bringen ein Stück mehr Herzlichkeit in diese Welt“, so der Dekan. Die Zielsetzung der Vesperkirche ist es, eine Brücke zwischen den Lebenswelten zu schaffen, zwischen Bedürftigen und Helfenden. Die Mannheimer Versicherungen haben die Ausstellung mit Alexander Kästel bewusst so konzipiert, dass sie ab Ende November auch an weiteren Standorten Einzug halten kann, um Augen und Herzen zu öffnen. Erster Gastgeber ist die Universität Mannheim, die die Ausstellung übernimmt. Interessierte Unternehmen wenden sich bitte an [jessica.bordne@mannheimer.de](mailto:jessica.bordne@mannheimer.de), Telefon 01 79. 6 46 11 78. Wer selbst aktiv werden möchte, hat noch bis zum 6. Oktober die Möglichkeit, sich als freiwilliger Helfer für die Vesperkirche 2015 anzumelden.

[www.rentadesigner.de/vesperkirche.php](http://www.rentadesigner.de/vesperkirche.php) | [www.vesperkirche-mannheim.de](http://www.vesperkirche-mannheim.de)

## Zweite Kooperationsbörse am 5. November

### Kultur macht stark

Schulleitungen, Lehrkräfte und Kulturschaffende sind am 5. November zwischen 14 und 17:30 Uhr zur zweiten Kooperationsbörse Kulturelle Bildung in die Stadtgalerie Mannheim eingeladen. Die Veranstaltung des Regionalen Bildungsbüros Mannheim informiert, berät und vernetzt rund um das Programm „Kultur macht stark!“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Gefördert werden soll damit das außerschulische kulturelle Lehrangebot für bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche. Lokale Einrichtungen und Vereine sollen die Ideen umsetzen. Schulen und außerschulischen Mitwirkenden bietet die Kooperationsbörse die Möglichkeit, sich auszutauschen und lokale Bündnispartner für gemeinsame Projektvorhaben kennenzulernen. Formate können beispielsweise Arbeitsgemeinschaften, außerunterrichtliche Kurse und Workshops, Ferienvorhaben oder Projekte für Hortgruppen sein. Am 5. November werden in der Stadtgalerie fünf Verbände und Initiativen ihre Förderkonzepte und fünf Mannheimer Kultur- und Bildungsinstitutionen ihre Projektvorhaben vorstellen. Die Veranstaltung ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

[www.bildungsregion-mannheim.de](http://www.bildungsregion-mannheim.de)



## Regionaler Kinofilm „Mannheim“ sucht Sponsoren

### Quadratstadt soll Filmstar werden

Wie würde ein Film aussehen, den Woody Allen über Mannheim drehen würde? Zusammen mit der Produktionsfirma Van Scoter Film machen sich Regisseur Thomas Oberlies („Arbeit für alle“) und Drehbuchautor Daniel Morawek (Heinrich-Vetter-Literaturpreis) auf, um die ultimative Rhein-Neckar-Komödie zu drehen. Im Geiste von Woody Allens „Manhattan“ schicken sie ihre Helden in der Kinokomödie „Mannheim“ auf einen humorvollen Trip durch das Leben in der Quadratstadt. „Mannheim hat für mich viele Ähnlichkeiten mit Manhattan. Die Stadt ist die perfekte Hauptdarstellerin für einen Film – kreativ, immer in Bewegung, multikulturell und ausgestattet mit einem ganz eigenen Humor“, sagt Autor Daniel Morawek. Der Film soll 2015 in Kinos der Region kommen und auf nationalen Filmfestivals gezeigt werden. Zur Zeit sucht die Mannheimer Produktionsfirma noch nach Sponsoren. „Wir haben unterschiedliche Sponsorenpakete geschnürt“, so Produzent Andrew Van Scoter. Von der Namensnennung bis hin zur Einarbeitung eines Unternehmens in den Film, ist für die Unterstützer einiges geboten.

[www.mannheim-derfilm.de/sponsoring](http://www.mannheim-derfilm.de/sponsoring)



Bild: Van Scoter Film

Der Film über die Quadratstadt soll 2015 in die Kinos kommen.

Bild: Elsa Hemmsler-Etté



Künstlerisch in Szene gesetzt haben 14 Fotografen den Industriehafen für eine Ausstellung im Technoseum.

## Fotoausstellung bis zum 26. Oktober im Technoseum

### Industriehafen im Fokus

Der Industriehafen zwischen der Neckarstadt und der Friesenheimer Insel steht im Mittelpunkt einer Fotoausstellung im Technoseum, die noch bis zum 26. Oktober zu sehen ist. 14 Fotografinnen und Fotografen aus der Region, darunter unter anderem der 2013 verstorbene Hasselblad-Preisträger Robert Häusser, haben den bedeutenden Binnenhafen samt dem Anfang September neu eröffneten Rundweg „Wege zur Industriekultur“ künstlerisch in Szene gesetzt. Über 50 Bilder zeigen markante Gebäude des zentralen Handels- und Umschlagplatzes, die prägende Unternehmen der Mannheimer Wirtschaft beherbergten oder architektonisch bemerkenswert sind. Die Ansichten von Fabrikhallen, Hafenanlagen und Mühlen unterstreichen das architektonische Erbe der Industrialisierung der Quadratstadt, das von der Gründerzeit über den Jugendstil bis hin zu den Zweckbauten der Gegenwart reicht. Die Fotoausstellung knüpft dabei an die Motive des Rundwegs an. Großen Tafeln und Panoramen entlang der Strecke informieren über wichtige historische Gebäude.

[www.technoseum.de](http://www.technoseum.de) | [www.rhein-neckar-industriekultur.de](http://www.rhein-neckar-industriekultur.de)

## Kunstverein zeigt Werke von Werner Pokorny

### Monumentale Gefäße

Rund 35 kleine und große plastische Arbeiten sowie 30 Zeichnungen des Stuttgarter Künstlers Werner Pokorny zeigt der Mannheimer Kunstverein im Oktober und November. Die Ausstellung wird am 5. Oktober um 11 Uhr eröffnet. Die Finissage und ein Künstlergespräch ist für Sonntag, 23. November, um 15 Uhr vorgesehen. Der 1949 in Mosbach geborene Werner Pokorny erhielt 2013 den vom Land Baden-Württemberg vergebenen Hans-Thoma-Preis für bildende Kunst. Er ist zudem Vorsitzender des Künstlerbundes Baden-Württemberg. Seine Werke verdeutlichen, wie kontrastreich und lebendig die verschiedenen Schattierungen von Schwarz sind. Tiefschwarze, überdimensionierte Gefäße und Schalen werden den Ausstellungsraum des Kunstvereins besetzen und dem Betrachter in ihrer ruhigen Monumentalität gegenüber stehen. Hinzu kommen Wandarbeiten die den Raum zu den Seiten hin schließen. Die Werke aus Holz sind abgeflammt, aber nicht zerstört, sondern nur in ihrer Oberfläche verletzt. Die Zeichnungen, die das Obergeschoß des Mannheimer Kunstvereins dominieren werden, skizzieren einerseits das Werden einer plastischen Idee, sind auf der anderen Seite jedoch vollkommen eigenständige Arbeiten. Die Ausstellung ist dienstags bis sonntags zwischen 12 und 17 Uhr geöffnet. Führungen gibt es sonntags um 15 Uhr.

[www.werner-pokorny.de](http://www.werner-pokorny.de) | [www.mannheimer-kunstverein.de](http://www.mannheimer-kunstverein.de)



Bild: Werner Pokorny

Gefäße und Schalen sind nur ein Teil der ausgestellten Werke Walter Pokornys.



## Reihe „Film & Kunst“ im Cinema Quadrat

### Maler kommt auf die Leinwand

Renoir kommt am 9. Oktober um 19.30 Uhr selbst auf die Leinwand. Der gleichnamige Film über den bedeutenden französischen Impressionisten wird in der Reihe „Film & Kunst“ im Cinema Quadrat (Collini-Center) aufgeführt. Im Kooperation mit der Kunsthalle Mannheim präsentiert das Kino große Namen der Kunstgeschichte oder einzelne Werke anhand von Spiel-, Dokumentar- oder Kunstfilmen. Referenten erläutern in Einführungsvorträgen den Kontext des Gezeigten und stellen die Verbindung zwischen Kunst und Film heraus. Start war im September. Bis Februar wird es noch weitere fünf Termine geben. In dem Spielfilm „Renoir“ von Gilles Bourdos werden die späte Schaffensphase und der letzte Lebensabschnitt des bedeutenden französischen Impressionisten vorgestellt. Als stilistisches Bindeglied in der filmischen Erzählung dient Renoirs Modell Andrée, die ebenfalls als Quelle der Inspiration Jahre später in den Filmen von Renoirs Sohn mitwirkt. Einem leuchtenden impressionistischen Gemälde gleich wartet der Film mit den Farben einer südfranzösischen Landschaft auf. Vorab beleuchtet Susanne Threm die drei historischen Hauptfiguren und schlägt den kunsthistorischen Bogen zu Renoirs Werk „Pflingstrosen“ (1872), das zurzeit in der Kunsthalle Mannheim zu sehen ist. Der Eintritt beträgt acht Euro (ermäßigt sechs Euro, Mitglieder Cinema Quadrat oder Förderkreis der Kunsthalle Mannheim fünf Euro).

[www.cinema-quadrat.de](http://www.cinema-quadrat.de) | [www.kunsthalle-mannheim.de](http://www.kunsthalle-mannheim.de)



„Die Musikversteh'er“ laden am 6. Oktober ins Forum ein.

## Neue Veranstaltungsreihe im Jugendkulturzentrum FORUM

### Premiere für „Die Musikversteh'er“

Am 6. Oktober hat eine ganz besondere Veranstaltungsreihe ihren Auftakt. Im Rahmen der „Musikversteh'er“ trifft sich Rainer Kern fortan jeden ersten Montag im Monat mit spannenden Akteuren aus dem Kultur- und Stadtleben, um über Musik und ihre Bedeutung in der kulturellen Stadtentwicklung zu reden. Gastgeber Rainer Kern ist Leiter der UNESCO City of Music Bewerbung und künstlerischer Kopf des Festivals Enjoy Jazz. Den Gästereigen eröffnen Maifeld Derby Mastermind Timo Kumpf und Stadtmarketing-Geschäftsführer Georg Sahren. Beginn ist 20 Uhr, der Eintritt ist frei. Das Jugendkulturzentrum FORUM möchte für die junge Musikszene der Stadt genau jener pulsierende Club für Experimente und Nachwuchs-Bands sein, den sie schon lange fordert. Bis Weihnachten gastieren Das Kapitän Platte Fest mit The Hirsch Effekt, Instrument, SORK, We Stood Like Kings, PewPew, Grob, Astra van Nelle, L'Aupaire, Georg auf Liedern, Die 2. Generation Band Support, Pohlmann, Talking to Turtles, Ego get your Gun, Rigna Folk, Stagwounder, Division Zero, God Delusion und The Prophecy 23 in Mannheim. Am 10. Januar 2015 findet dann der 4. Winteraward statt.

[www.forum-mannheim.de](http://www.forum-mannheim.de)



Inmitten der Gäste brachte Live Action Painterin Heike Daiber ihre Ideen zum Thema Wasser künstlerisch zum Ausdruck.

## Das Stadtmarketing feierte ihr Sommerfest am Zusammenfluss von Rhein und Neckar

### Wasser verbindet

Im Sommer versammeln sich die Mannheimerinnen und Mannheimer in Parks, Cafés und insbesondere an den Ufern von Rhein und Neckar. Deshalb lud das Stadtmarketing Mannheim in diesem Jahr zum Sommerfest in den Musikpark Mannheim am Zusammenfluss der beiden Ströme ein. Zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur nutzten die gemütliche Atmosphäre der „Küche“ zum persönlichen Austausch. Für eine kreative Überraschung sorgte Künstlerin Heike Daiber, die Gemälde mit Wassermotiven live vor den Augen der Gäste anfertigte. Eröffnet wurde der Abend mit einer Gesprächsrunde zwischen Dr. Björn Jansen, Aufsichtsratsvorsitzender der Stadtmarketing Mannheim GmbH, Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz sowie Georg Sahnen, Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Dr. Jansen verwies insbesondere auf das 200-jährige Fahrrad-Jubiläum 2017. Es bietet eine Chance, Mannheim überregional ins Gespräch zu bringen und zu positionieren. Als Projekt mit überregionaler Strahlkraft hob Stadtmarketing-Geschäftsführer Georg Sahnen das Mannheim Magazin positiv hervor, dessen zweite Ausgabe im November erscheinen wird.

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

## Beim Marketing-Café des Stadtmarketing Mannheim drehte sich alles um Startups

### Innovationen im digitalen Zeitalter

Kreative Erfindungen haben eine lange Tradition in Mannheim, ganz besonders im Bereich Mobilität. Auf diesem Gebiet kennt sich auch Startup-Gründer und Geschäftsführer der Door2Door GmbH Dr. Tom Kirschbaum bestens aus. Sein Unternehmen entwickelte die Apps allyder und waymate, mit denen Nutzer Verkehrsmittel vergleichen können. Beim Marketing-Café zum Thema „Digitale Innovation – können das nur noch Startups?“ in den Räumlichkeiten von UEBERBIT sprach Dr. Kirschbaum über die Rolle von Startups bei der digitalen Revolution. „Startups haben gegenüber Großunternehmen drei entscheidende Vorteile“, erklärt Dr. Tom Kirschbaum. „Sie sind radikal, agil und ‚kannibal‘.“ Radikal bedeutet, dass alles möglich ist und nichts fest steht. Agil sind Startups, weil sie ihre Pläne ständig den neuen Gegebenheiten anpassen. Mit der Wortschöpfung „kannibal“ bezeichnet Kirschbaum die Bereitschaft eines Unternehmens, sich selbst und sein Produkt zu opfern, um Neues zu ermöglichen. Große Unternehmen tun sich bei alledem schwer und haben somit oft das Nachsehen. Damit wachsende Startups auf Dauer nicht das gleiche Schicksal ereilt wie Großunternehmen, sollten auch sie die eigene Tätigkeit ständig hinterfragen. Flache Hierarchien, gemeinsame Unternehmungen und ein Aufbrechen der bürokratischen Budgetverantwortung führen laut Dr. Kirschbaum zum Erfolg.

[www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe](http://www.stadtmarketing-mannheim.de/marketingcafe)



Dr. Tom Kirschbaum erklärte beim Marketing-Café, wie digitale Innovation in Startup-Unternehmen funktioniert.



Ende Mai verwandeln sich die Kapuzinerplanken in einen Abenteuerspielplatz.

## Kinderfest 2015: Die Planungen sind angelaufen

### Das Größte für die Kleinen

Vom 29. bis 31. Mai 2015 ist es wieder soweit: Das Kinderfest eröffnet auf den Kapuzinerplanken seine Pforten. Bereits zum 12. Mal bietet das Stadtmarketing zusammen mit SCA, engelhorn und vielen weiteren Partnern den kleinen Besuchern des Stadtfests ein kunterbuntes, kreatives und vielseitiges Programm. Die Kapuzinerplanken werden dann wieder drei Tage lang zu einem großen Spielplatz, der keine Wünsche offen lässt. Seit 2004 ist das Kinderfest ein Pflichttermin für alle Eltern und Kinder in der Metropolregion Rhein-Neckar. Die hochwertige, nicht-kommerzielle Veranstaltung hebt sich bewusst von anderen Events für Kinder ab, denn hier steht die Kreativität der kleinen Gäste im Mittelpunkt. In diesem Jahr wurde das Kreativ- und Bewegungsangebot mit der Einführung des „Flohzirkus“ besonders im Kleinkindbereich erweitert. Für Unternehmen ergeben sich interessante Möglichkeiten der Partizipation. Ob als Hauptsponsor, Sponsor oder Projektpartner – die unterschiedlichen Leistungspakete bieten Unternehmen interessante Optionen, am Kinderfest mitzuwirken. Nähere Informationen erteilt das Team des Stadtmarketings unter 0621 / 15667300 oder E-Mail ([info@stadtmarketing-mannheim.de](mailto:info@stadtmarketing-mannheim.de)).

[blog.das-gibt-dir-mannheim.de/kinderfest](http://blog.das-gibt-dir-mannheim.de/kinderfest)

In der Metropolregion absolvieren 417 junge Menschen eine Ausbildung bei ABB

## Ausbildungsquote bleibt stabil

Für das Ausbildungsjahr 2014/2015 hat ABB Deutschland gemeinsam mit ihren Verbundpartnern 445 junge Menschen für unterschiedliche Ausbildungsgänge an Bord genommen – dazu zählen gewerblich-technische oder kaufmännische Erstausbildung sowie duale Studiengänge. Von den Neueinsteigern absolvieren 217 ihre Ausbildung beim Technologiekonzern an einem von über 20 ABB-Standorten. Im Rahmen der Verbundausbildung werden im ABB Training Center in Berlin und Heidelberg 228 Jugendliche für andere Unternehmen ausgebildet. Insgesamt befinden sich bei ABB bundesweit 1451 junge Menschen in Ausbildung, davon 689 für etwa 160 Partnerunternehmen. „Mit einer konstanten Ausbildungsquote von 7,1 Prozent können wir einmal mehr unser Engagement für das Thema Ausbildung unter Beweis stellen“, sagte ABB-Arbeitsdirektor Markus Ochsner anlässlich des offiziellen Ausbildungsstarts im ABB Training Center in Berlin. In der Metropolregion Rhein-Neckar beginnen im ABB Training Center Heidelberg 172 Auszubildende, davon 82 Studenten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim. Insgesamt absolvieren in der Metropolregion Rhein-Neckar derzeit 417 Jugendliche eine Ausbildung bei ABB.



Bild: ABB

Offizieller Ausbildungsstart im ABB Training Center in Berlin.

<http://new.abb.com/de/ueber-uns/gesellschaften/abb-training-center>

Bild: BB Promotion



Beste Unterhaltung ist garantiert, wenn Udo Jürgens in Mannheim gastiert.

Konzert mit dem Orchester Pepe Lienhard am 12. November in der SAP Arena

## Mitten im Leben mit Udo Jürgens

Er steht auch in seinem 80. Lebensjahr noch mitten im Leben und hat soeben seine 25. Konzerttournee angekündigt: Udo Jürgens – legendärer Entertainer, Chansonnier und Komponist. Will man ihn beschreiben, kommt man nicht umhin, sehr tief in die Kiste der Superlative zu greifen, denn der Musiker von Weltformat begeistert das Publikum seit über fünf Jahrzehnten mit unzähligen Hits und Evergreens. „Mitten im Leben“ lautet der Titel seines aktuellen, 53. Studioalbums, das von null auf Platz drei der internationalen Albumcharts einstieg. Und Udo Jürgens wäre nicht er selbst, wenn er damit nicht auf Tournee gehen würde – selbstverständlich mit dem Orchester Pepe Lienhard. 13 Tourneen verbinden den Meister und diese Formation, die auf gemeinsame Auftritte, etwa mit Frank Sinatra und Sammy Davis Jr., zurückblicken kann. Seinen ungebrochenen Elan und seine Liebe zur Musik wird er am Mittwoch, 12. November, auch in der Mannheimer SAP Arena versprühen.

[www.udojuergens.de](http://www.udojuergens.de) | [www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com)

Hummer & Co.: BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel mit besonderem Event am 22. November

## Kulinarischer Hochgenuss

Für Feinschmecker und solche, die es werden wollen. Genuss steht im Mittelpunkt des BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotels: Zu diesem Anlass präsentiert das Hotel am Samstag, 22. November, ab 19 Uhr das „Hummer & Co.“-Buffet. Auf alle Gäste wartet ein exquisites Feinschmeckerbuffet mit erlesenen Meeresfrüchten, edlen Fischspeisen und Hummer satt. Ein eleganter Empfang mit Champagner rundet diesen außergewöhnlichen Abend ab.

[www.delta-park.de](http://www.delta-park.de)



Bild: Delta Park

Geschmackssache: Im BEST WESTERN PLUS Delta Park Hotel findet jeder das Passende.

**Einführungswoche bringt Spaß und sorgt für spannende Einblicke**

## **Ausbildungsstart bei FUCHS**

Zahlreiche junge Frauen und Männer starten nun ihre Ausbildung bei FUCHS. Der Mannheimer Schmierstoffkonzern bietet jedes Jahr Plätze für acht verschiedene Ausbildungsberufe und duale Studiengänge im kaufmännischen und chemisch-technischen Bereich an. Zum Auftakt fand am Standort Mannheim eine Einführungswoche für alle neuen Azubis und DHBW-Studenten statt. Ziel ist es, den Azubis Orientierung in der FUCHS-Welt zu geben. Durch verschiedene Gruppenarbeiten und einer Werksführung konnten die Azubis ihren neuen Arbeitgeber entdecken und ihre zukünftigen Kollegen kennenlernen. Zum Abschluss der Woche gab es einen Azubi-Ausflug für alle FUCHS-Azubis. Beim gemeinsamen Klettern in der Kletterhalle Bensheim und beim Lösen von Gruppenaufgaben konnten sich die Azubis nicht nur untereinander besser kennenlernen, sondern auch ihre Ausbilder einmal von einer ganz anderen Seite erleben. Außerdem verbrachten die Auszubildenden einen sozialen Projekttag im integrativen Regenbogen Kindergarten in Mannheim. Hier können körperbehinderte und nicht behinderte Kinder jeden Tag gemeinsam spielen und lernen.

[www.fuchs-oil.de](http://www.fuchs-oil.de)



Bild: Bernd Dzewitzky

In acht verschiedenen Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen starten die Auszubildenden bei FUCHS.

Bild: inter



**Zahlreiche Eishockey-Begeisterte bei Autogrammstunde**

## **INTER und Adler gemeinsam aktiv**

Die INTER Versicherungsgruppe und die Mannheimer Adler verbindet seit vielen Jahren eine enge Partnerschaft. Gute Tradition ist es bereits, dass die INTER vor Beginn der neuen Saison eine Autogrammstunde mit der gesamten Adler-Mannschaft organisiert: Auch in diesem Jahr versammelten sich aus diesem Grund Eishockey-Fans vor dem „Welcome Center“, der Tourist-Info des Stadtmarketings. Bereits kurz vor 16 Uhr, eine Stunde bevor die Eishockey-Stars ankamen, standen sie Schlange. Viele Eishockey-Begeisterte warteten geduldig auf ihre Idole. Über eine Stunde lang schrieben das Team und der Trainerstab um Trainer Geoff Ward Autogramme, signierten Trikots und standen für Fotos bereit. Die INTER Versicherungsgruppe und die Adler freuen sich über die zahlreichen Fans und Besucher.

Zogen auch in diesem Jahr zahlreiche Fans an die Stars der Mannheimer Adler

Wie in den vergangenen Jahren war auch die diesjährige Adler-Autogrammstunde ein voller Erfolg.

[www.inter.de](http://www.inter.de)

**Tolle Resonanz auf BELMOT®-Fachbesuchertag**

## **Unterhaltsame Benzingespräche**

Tolle Referenten, zahlreiche Besucher, erfolgreicher Gedankenaustausch – das ist das positive Ergebnis des BELMOT®-Fachbesuchertages, den die Mannheimer Versicherung AG zum ersten Mal, anlässlich des 20. Jubiläums der Marke BELMOT®, Oldtimerversicherung, veranstaltete. Rund 150 geladene Restauratoren, Händler und Sachverständige aus ganz Deutschland nutzten den Tag, um ihr Fachwissen für den beruflichen Alltag zu erweitern: Drei Experten vermittelten in praxisorientierten Fachvorträgen Fakten zum aktuellen „Oldtimerrecht“ (Michael Eckert, Oldtimeranwalt) zur „Zertifizierung zum Fachbetrieb für historische Fahrzeuge“ (Matthias Kemmer, MSc, MBA Technischer Betriebswirt, Kraftfahrzeugtechnikermeister) und zur „Originalität und dem Erhalt von Patina“ (Gundula Tutt, Dipl. Restauratorin). Bei der anschließenden Podiumsdiskussion, die von Michaela Klamminger, Schauspielerinnen am Mannheimer Nationaltheater, moderiert wurde, standen die Themen „Werterhalt“, „Wertermittlung und -entwicklung“ sowie „optimaler Versicherungsschutz“ im Fokus. Mehrfach wurde der Wunsch nach Wiederholung seitens der Gäste geäußert.

[www.belmot.de](http://www.belmot.de)



**m:con engagiert sich beim Freiwilligentag bei der Kinderklinik**

## Einsatz für die gute Sache

Das Team der m:con – mannheim:congress GmbH hat sich beim Freiwilligentag der Metropolregion Rhein-Neckar engagiert. Da die Terrasse der Kinderklinik im Universitätsklinikum Mannheim in keinem guten Zustand war, wurde sie sowohl von den Eltern als auch von den Kindern kaum genutzt. Dies hat das Team der m:con nun geändert. Durch die freundliche Unterstützung von vielen freiwilligen Helfern, Privat Spendern und Sponsoren wie zum Beispiel Diringer & Scheidel, der Eschbach GmbH, der Weiß GmbH, dem Blumenhaus in der Augustaanlage, der Baumschule Huben, Hornbach Baumärkte, den Adler Mannheim, der Bäckerei Grimminger sowie dem Architekturbüro Strobel konnten neue Markisen, gemütliche Möbel, neue Begrünung, Spielsachen und eine freundlichere Farbgestaltung erfolgreich umgesetzt werden. Die m:con hat sich zu diesem Projekt entschlossen, da sie seit Jahren bereits das Kinderkrebsforschungsprojekt von Prof. Horst Schrotten und PD Dr. Matthias Dürken durch diverse Aktionen unterstützt und so eine enge Bindung zum Kinderklinikum entwickelt hat. Die beiden Ärzte widmen sich durch ihre Arbeit mit den Neuroblastomen einer Krebsart, die vor allem im frühen Kindesalter auftritt.

[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)



Das Team der m:con brachte die Terrasse der Kinderklinik auf Vordermann.

Bild: m:con

**PwC Rhein-Neckar sponsert BWL-Fachschafts-Rallye**

## Mannheim unter der Lupe

Die PwC Niederlassung Rhein-Neckar hat die diesjährige Stadt-Rallye der Fachschaft BWL im Rahmen der Einführungswoche für Erstsemester an der Universität Mannheim gesponsert. Bei der Rallye traten die Studierenden in mehreren Teams gegeneinander an und mussten verschiedene Aufgaben und Stationen bewerkstelligen. Dabei lernten sie Mannheim besser kennen und konnten gleichzeitig Kontakt zu Kommilitonen aufnehmen. Dr. Alexander Wünsche, Partner in der PwC Niederlassung Rhein-Neckar, überreichte dem Siegerteam Anfang September ihren Gewinn: Jedes Teammitglied erhielt einen Gutschein für ein Bewerbertraining. „Als in der Metropolregion verwurzeltes Unternehmen leisten wir gerne einen Beitrag zur Nachwuchsförderung“, sagt Dr. Alexander Wünsche, der in Mannheim geboren ist und dort auch studiert hat. „Mit dem Bewerbertraining geben wir den Studierenden beispielsweise frühzeitig Einblicke in die Anforderungen von Unternehmen und fördern ihre Soft Skills.“

Dr. Alexander Wünsche (l.) überreichte dem Rallye-Siegerteam seinen Gewinn.

[www.pwc.de](http://www.pwc.de)

Bild: PwC

**Reiss-Engelhorn-Museen beteiligen sich am verkaufsoffenen Sonntag**

## Vorgeschmack auf „Ägypten – Land der Unsterblichkeit“

Im November öffnet der neue Sammlungsschwerpunkt der Reiss-Engelhorn-Museen (rem) seine Pforten und entführt ins faszinierende Reich der Pharaonen. Einen ersten Vorgeschmack auf die Ausstellung „Ägypten – Land der Unsterblichkeit“ gibt es anlässlich des verkaufsoffenen Sonntags am 5. Oktober. An einem Stand am Paradeplatz können sich die Besucher zwischen 13 und 17 Uhr über die Ausstellung informieren und bei Gewinnspielen attraktive Preise gewinnen. Die rem bieten auch einen exklusiven Kartenvorverkauf zur Ausstellung an. Nur an diesem Tag gibt es die Eintrittskarten zum ermäßigten Sonderpreis für 10 statt 12 Euro.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)



Am Stand der rem gibt es einen ersten Vorgeschmack auf die Ausstellung „Ägypten – Land der Unsterblichkeit“.

Bild: rem

## Scheckübergabe an die Rehaklinik „Katharinenhöhe“: Roche-Mitarbeiter spenden 46 439 Euro Hilfe, die ankommt

Rund 1700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Roche in Deutschland setzten beim weltweiten Roche Children's Walk 2014 gemeinsam ein deutliches Zeichen der Solidarität für hilfsbedürftige Kinder. In diesem Jahr war die Hilfsbereitschaft der Teilnehmer besonders groß: Insgesamt 46 439 Euro spendeten die Mitarbeitenden an den Standorten in Grenzach, Mannheim und Penzberg. In diesem Jahr gehen die Spenden der deutschen Belegschaft an die Rehabilitationsklinik Katharinenhöhe in Schönwald im Schwarzwald. Die Einrichtung hat ihre Arbeit 1985 mit einem neuen Therapiekonzept in der familienorientierten Nachsorge krebskranker Kinder begonnen. Neben onkologischen Patienten nimmt die Klinik auch Kinder und Jugendliche mit schweren Herzerkrankungen auf. Die ROMIUS Stiftung koordiniert die Spenden aller Mitarbeitenden in Deutschland und sorgt dafür, dass sie ohne Verwaltungskosten direkt und wirkungsvoll eingesetzt werden. Wie jedes Jahr verdoppeln die Roche-Gesellschaften den Betrag, den die Mitarbeitenden gespendet haben. Dieser Teil wird zur Unterstützung von Aids-Waisen in Malawi verwendet und fließt in Kinderhilfsprojekte, die von den Roche-Partnerorganisationen European Coalition of Positive People (ECP) und UNICEF Schweiz durchgeführt wird.

[www.romius.de](http://www.romius.de) / [www.roche.com/childrenswalk](http://www.roche.com/childrenswalk)



Stephan Maier (z.v.l.), Geschäftsführer der Rehabilitationsklinik Katharinenhöhe, nahm den symbolischen Scheck von Claus-Jörg Rüttsch, Vorsitzender des ROMIUS Stiftungsrates, Dagmar Baake, Vorsitzende des ROMIUS Stiftungsvorstandes, und Cord Jensen, Mitglied des Betriebsrates der Roche Pharma AG, in Empfang (v.l.).

Bild: Roche

Bild: SAP Arena/Binder



Daniel Hopp präsentiert die neue LED-Technik.

## Modernisierungsmaßnahmen erfolgreich abgeschlossen SAP Arena mit neuer Leuchtkraft

Seit Ende August sind die neue LED-Technik und der neu gestaltete VIP-Empfangsbereich im Einsatz. Mit der LED-Technik übernimmt die SAP Arena eine Führungsrolle im europäischen Arenen-Markt. Die augenscheinlichste Veränderung in der SAP Arena thront als hoch erhabenes Oval über dem Videowürfel und hat sich aus diesem Grund bereits den Spitznamen „Heiligenschein“ eingefangen. Das Oval besteht aus 300 einzelnen LED-Modulen und misst einen Umfang von 100 Metern. Mit einem verdichteten Pixelabstand und speziellen „black-face“-LEDs wurde außerdem die Bildqualität aller LED-Elemente deutlich erhöht. Der neue Videowürfel präsentiert sich aufgrund der bewusst fehlenden Seitenverblendungen in ungewohnter Leichtigkeit. Die VIP-Gäste werden ab sofort mit einer modernen Empfangssituation in der SAP Arena begrüßt. Rechts und links neben Treppenhaus E flankieren zwei wolkenleichte Glasanbauten die Gebäudefassade. Zwischen den doppelten Glaswänden sitzen mehrere hundert LED-Leuchten, welche die Wolkenpavillons bei Eintritt der Dämmerung zum Strahlen bringen. „Architektonisch bewegen wir uns mit dem jetzigen VIP-Empfang auf einem modernen und äußerst hochwertigen Level“, freut sich Daniel Hopp über die gelungene Gebäudeerweiterung. „Mit dem VIP-Anbau können wir unseren Partnern einen zusätzlichen Service bieten und runden unser Hospitality-Angebot optimal ab.“

[saparena.de](http://saparena.de)

## Komfort, Qualität und Genuss im Privat- und Objektbereich „Die Lifestyler“ laden ein

„Die Lifestyler“ – das ist eine junge, dynamische Gruppe, die aus der gemeinsamen Freude an Qualität entstanden ist. Immer wieder kreuzten sich die Wege der Mitglieder bei zahlreichen Projekten, parallel zu den jeweiligen Gewerken. Solides Handwerk und das unerschütterliche Streben nach Perfektion bildeten sich schnell als gemeinsamer Anspruch heraus. Der Spaß an der Arbeit, die Liebe zum Detail und die Genussfähigkeit mit allen Sinnen sind weitere Gemeinsamkeiten. „Als natürlich gewachsenes, sympathisches und spannendes Netzwerk ist es unser oberstes Ziel, glückliche und zufriedene Kunden zu erreichen“, so „die Lifestyler“: „Auch in diesem Jahr möchten wir Sie mit Ihrer Familie und Ihren Freunden zu unserem Event ins Loft zu Yasmin von Schaabner, INTERIOR DESIGN, einladen.“ Der Event findet am Samstag und Sonntag, 11. und 12. Oktober, jeweils von 11 bis 17 Uhr im Hafencampus, Industriestraße 35 (Eingang 2, 2.OG) in Mannheim statt.

[www.schweickertgruppe.de](http://www.schweickertgruppe.de)



Die Lifestyler laden am 11. und 12. Oktober in Yasmin von Schaabners Loft ein.

## UEBERBIT realisiert Bedienkonzept für neue Fahrscheinautomaten

### Starke Partnerschaft

Die Mannheimer Digitalagentur UEBERBIT unterstützt die Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (rnv) bei der Überarbeitung der Software für die neuen Fahrscheinautomaten in Sachen Benutzerfreundlichkeit: Im nächsten halben Jahr will das Verkehrsunternehmen fast die Hälfte seiner Automaten durch modernere ersetzen, die unter anderem eine optimierte Benutzerführung aufweisen werden. UEBERBIT arbeitet derzeit an einem einfachen und verständlichen Bedienkonzept für die neuen Touchscreen-Geräte. Im April dieses Jahres hatte UEBERBIT für die rnv eine Website im geräteunabhängigen Responsive Design realisiert, die sich durch eine klare Navigationsstruktur auszeichnet.

[www.ueberbit.de](http://www.ueberbit.de)



Bild: Haubner/Wolf i.A. der rnv

Die Fahrscheinautomaten der RNV werden dank UEBERBIT bedienfreundlicher.

Bild: Universität Mannheim



Beim Entrepreneurship Bootcamp lernen Gründungsinteressierte, was bei der Unternehmensgründung wichtig ist.

## Mannheim Center for Entrepreneurship and Innovation veranstaltet Bootcamp Starthilfe für Gründungsinteressierte

Das Mannheim Center for Entrepreneurship and Innovation (MCEI) ist ein interdisziplinäres Zentrum an der Universität Mannheim. Es wurde geschaffen, um jungen Gründern, Gründungsinteressierten, Sponsoren und Investoren eine Plattform zum Austausch zu bieten. Einmal im Jahr veranstaltet das MCEI ein viertägiges Entrepreneurship-Bootcamp, ein interaktives Intensivseminar zu allen Themen rund um die Gründung. Vom 21. bis 25. Oktober treffen Gründungsinteressierte auf Experten sowie Gründer, die ihre Erfahrungen und ihr Wissen mit ihnen teilen. Ob Vorträge zu steuerlichen und rechtlichen Aspekten, Tipps zur Erstellung von Businessplänen und zur individuellen Finanz- und Vorsorgeplanung, Wissenswertes zur Venture-Capital-Finanzierung oder interaktive Workshops zur marktorientierten Innovation – das Bootcamp beleuchtet die verschiedensten Facetten, die mit dem Schritt in die Selbständigkeit verbunden sind.

[www.mcei.de/bootcamp](http://www.mcei.de/bootcamp)

## Lean & Green Initiative für grüne Logistik in Unternehmen

### SCA erhält Auszeichnung für Umwelt-Innovationen

SCA, das für seine Marken wie Tempo, Zewa oder TENA bekannte Hygieneunternehmen mit Standort in Mannheim, wurde im September 2014 in Nürnberg mit dem Lean & Green Award für die ambitionierten Klimaziele im Zusammenhang mit dem detaillierten Aktionsplan ausgezeichnet. Logistik-Experten der SCA erarbeiteten den Plan seit Beginn der Teilnahme an der Umweltinitiative Lean & Green 2013, um ihre Innovationen zum Umweltschutz noch früher umsetzen zu können. Der vom TÜV Nord geprüfte Aktionsplan sieht die Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes innerhalb von fünf Jahren um mehr als 20 Prozent vor, z.B. durch verstärkten Transport auf der Schiene, den Einsatz von Doppelstock- und Lang-Lkw und das Beladen der Lkw mit höheren Paletten. Mit einem regelmäßigen Monitoring überwacht die Logistikabteilung der SCA den aktuellen Stand im Hinblick auf die zu erreichenden Ziele. Zudem arbeitet SCA über die Unternehmensgrenzen hinaus mit Lieferanten, Einzelhändlern und Spediteuren gemeinsam an nachhaltigen Logistiklösungen.

[www.sca.de](http://www.sca.de)



Bild: GSI

Freuen sich über die Auszeichnung für umweltfreundliche Logistik: Michael Knobloch und Sebastian Sand von SCA.

## MVV Energie bereitet Fontänenanlage auf den Winter vor

### Letztes Sprudeln in diesem Jahr am 5. Oktober

Die Fontänen am Mannheimer Wasserturm gehen in die Winterpause. Am Sonntag, 5. Oktober 2014, können sich die Besucher und Bewohner Mannheims ein letztes Mal in diesem Jahr von den Wasserspielen beeindrucken lassen. Am Montag, 6. Oktober 2014, wird die Fontänenanlage abgeschaltet und das Wasser aus dem Kaskadenbecken sowie dem Atlanten- und dem Tritonenbrunnen abgelassen. Im Auftrag der Stadt Mannheim bereitet das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie, das für die fachgerechte Wartung und Instandhaltungen der Anlage zuständig ist, die Brunnen und Wasserspiele für die Wintersaison vor. Gemeinsam mit Fachfirmen für Brunnenbau und –Reinigung bauen die Mitarbeiter von MVV Energie alle Bauteile – 98 Unterwasserscheinwerfer, 16 Farbwechsler sowie 178 Düsen – aus, überprüfen sie und lagern sie ein. Außerdem werden Pumpen, Abdeckungen und elektrische Leitungen begutachtet und gewartet. Pünktlich zu den Osterfeiertagen ab 3. April 2015 beginnt die Sommersaison der Fontänenanlage am Mannheimer Wahrzeichen wieder.

[www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de)



Die Fontänenanlage am Wasserturm geht Anfang Oktober in die Winterpause.

Bild: MVV Energie AG

## Mobile-Apps für barrierefreies Kino auch in Mannheim

### Für einen selbstbestimmten Kinoabend

Bereits seit Februar dieses Jahres ermöglichen die kostenfreien Handyapplikationen Greta & Starks barrierefreie Filmlebnisse im CinemaxX Mannheim und Cineplex Planken für blinde und sehbeeinträchtigte, gehörlose und hörgeschädigte Zuschauer. Greta spielt die Audiodeskription (die Beschreibung dessen, was auf der Leinwand passiert) für sehbeeinträchtigte und blinde Menschen. Man lauscht der Audiodeskription über einen In-Ear-Kopfhörer auf dem einen Ohr, während man mit dem anderen Ohr den original Kinound hört. Starks spielt HoH (hard of hearing)-Untertitel für hörbeeinträchtigte und gehörlose Menschen auf das Smartphone- oder Tablet-Display. Nachdem sich die Kinobesucher innerhalb der entsprechenden App die gewünschte barrierefreie Fassung heruntergeladen haben, ist der Nutzer bereit für einen entspannten und selbstbestimmten Kinobesuch. Neben aktuellen Filmhighlights wie „Monsieur Claude und seine Töchter“ werden inzwischen viele weitere barrierefrei zugängliche Filme angeboten. Links zu den Downloads der Apps und weitere Informationen unter der App-eigenen Homepage.

[www.gretaundstarks.de](http://www.gretaundstarks.de)

## Vierte und fünfte Etage eröffnen im Modehaus

### Engelhorn setzt Maßstäbe

Etappenziel erreicht: Nach eineinhalb Jahren Bauphase heißt engelhorn die Kunden im umgebauten und aufgestockten Modehaus willkommen. Das neue Konzept – zunächst auf den Design-Etagen vier und fünf – verspricht mehr Individualität und Erlebniswert. „Nach der intensiven Bauphase freut sich das gesamte Team darauf, unser Modehaus den Kunden ‚neu‘ zu zeigen“, berichtet Jutta Blüthner, Geschäftsführerin des Modehauses. Während sich bislang Designer Damen- und Herrenmode die oberen Etagen teilte, hat engelhorn nun die vierte Etage vollständig auf Damen ausgerichtet. Für die Herren steht im fünften Stock eine doppelt so große Verkaufsfläche wie zuvor zur Verfügung, ergänzt durch ein Maßatelier sowie eine große Auswahl an hochwertigen Schuhen. In beiden Etagen hat engelhorn eine entspannte und inspirierende Atmosphäre geschaffen. Ende November sollen die Baumaßnahmen vollständig abgeschlossen sein. Im siebten Obergeschoss ist bereits die neue hoch effiziente und umweltfreundliche Lüftungszentrale untergebracht. Derzeit entsteht ein Servicebereich für das Click&Collect-Angebot, ein Atelier sowie ein weiteres Restaurant mit großzügiger Dachterrasse.

[www.engelhorn.de](http://www.engelhorn.de)





# DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

## **Der Stadt Mannheim ...**

... zur erneuten Auszeichnung als „Fair Trade Town“.

## **Josef Krah, Geschäftsführer der Klimaschutzagentur Mannheim, ...**

... zur Auszeichnung mit dem „Goldenen Helios“, dem Kurpfälzische Umweltpreis der Energieeffizienzagentur E2A für Baden, Hessen und die Pfalz.

## **Den evangelischen Sozialstationen in Mannheim ...**

... zur erneuten sehr guten Bewertung bei der Prüfung des Medizinischen Diensts der Krankenversicherung (MDK).

## **Der Eiskunstläuferin Nathalie Weinzierl ...**

... zum 5. Platz bei der Lombardia Trophy in Mailand.

## **Der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ...**

... zum 40. Geburtstag.

## **Der Mannheimer Weitspringerin und Politikstudentin Malaika Mihambo ...**

... zur Wahl zur Sportstipendiatin des Jahres 2014



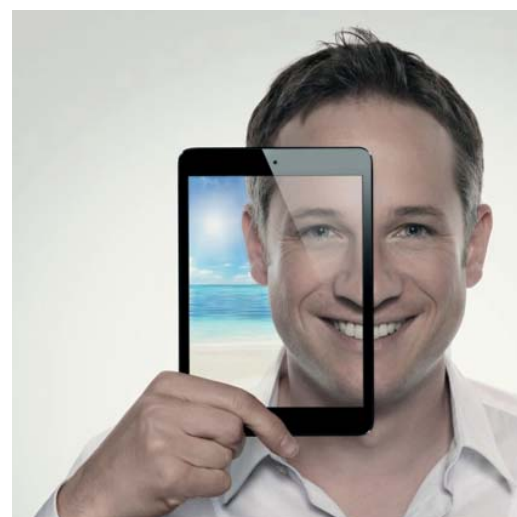
Malaika Mihambo

Bild: Michael Rätz

## KALENDER.

### **Konzerte und Theater**

- 02. Oktober** Homo Phober, Premiere, Theater Oliv
- 02. Oktober** Aneta, „Just me Tour 2014“, Alte Seilerei
- 03. Oktober** SWR Konzertreihe Mannheim Abo 1, Rosengarten
- 04. Oktober** Knacki Deuser, Nicht jammern – Klatschen!, Schatzkistl
- 04. Oktober** Stimmsalabimm, Premiere, Schnawwl
- 05. Oktober** Paul Panzer – Alles auf Anfang, Rosengarten
- 05. Oktober** Jan Delay & Disko No. 1, Maimarktclub
- 06. Oktober** David Garrett, SAP Arena
- 06. & 07. Okt.** „Quattro Stagioni“, 1. Akademiekonzert des Nationaltheater-Orchesters Mannheim, Rosengarten
- 09. Oktober** Rolf Stahlhofen & Freunde, Ja zum Leben!, Benefizkonzert zu Gunsten der Kampagne „Stand Up for African Mothers“, Capitol
- 10. Oktober** Blues Night mit Black Cat Bone, Hauptbahnhof
- 10. & 11. Okt.** RANDOM, Raum für experimentelle & zeitgenössische Musik, Zeitraumexit
- 11. Oktober** PURE, Ballett von Dominique Dumais, Premiere, Nationaltheater
- 15. Oktober** Roger Cicero & Big Band, Was immer auch kommt-Tournee 2014, Rosengarten



Simon Pierre

Bild: BB Promotion



Foreigner.

- 17. Oktober** Maximo Park, Alte Feuerwache
- 17. – 19. Okt.** Bratschisten-Tage, Musikhochschule Mannheim
- 19. Oktober** ProArte: Sol Gabetta & Kammerorchester Basel, Rosengarten
- 20. Oktober** Reinhard Mey, Dann mach's gut-Tournee 2014, Rosengarten
- 24. Oktober** La Wally, Oper von Alfredo Catalani, Premiere, Nationaltheater
- 24. Oktober** Foreigner, „Acoustique-Tour 2014“, Rosengarten
- 25. Oktober** Schreimutter, Figurentheater, Premiere, Schnawwl
- 25. Oktober** Sven Väth 50th Birthday, Maimarkthalle
- 28. Oktober** Simon Pierro, Der digitale Magier, Capitol
- 28. Oktober** Rocko Schamoni, Fünf Löcher im Himmel, Alte Feuerwache
- 31. Oktober** Caveman, „Du sammeln – ich jagen!“, Capitol

## Feste und Festivals

- bis 12. Okt.** Oktobermess, Neuer Messplatz
- 02. Oktober** Elektrik Pony Cup, Alte Feuerwache
- 02. Okt. – 15. Nov.** Enjoy Jazz! 16. Internationales Festival für Jazz und Anderes, verschiedene Locations in Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg
- 04. Oktober** Verkaufsoffener Sonntag mit Marktmeile
- 04. – 18. Okt.** Herbstmarkt, Kapuzinerplanken
- 25. Oktober** 5 Jahre Disko Esperanto, Alte Feuerwache
- 31. Oktober** Halloween-Party, Familiengrusel im Luisenpark

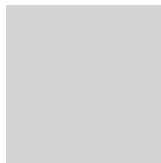


Herbstmarkt



## Ausstellungen und Sonstiges

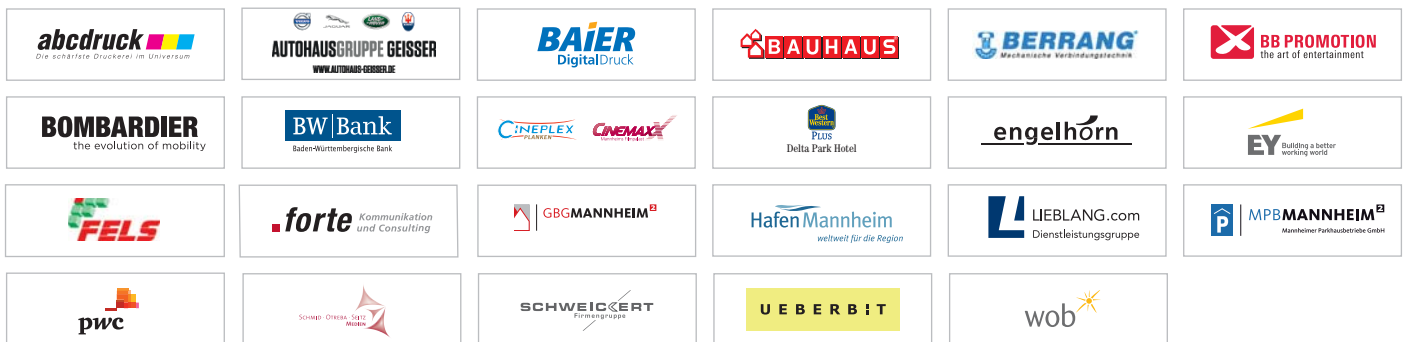
- 06. – 08. Okt.** Bundesfachkongress Heimaten Bewegen, Rosengarten
- 9. Okt.** „Das Gaia-Weltraumprojekt“, Sondervortrag von PD Dr. Stefan Jordan anlässlich der Eröffnung der Gaia-Ausstellung, Planetarium
- bis 19. Okt.** WILD PLANET – Celebrating Wildlife Photographer of the Year, Fotoausstellung, Luisenpark, Eingang Unterer Luisenpark
- bis 16. Nov.** „Effekthascherei“, Wanderausstellung, Technosium
- bis 01. Mrz. 2015** Ausstellung „Von Atlantis bis heute – Mensch. Natur. Katastrophe.“, Museum Weltkulturen



## Unsere Gesellschafter



## Unsere Sponsoren



## Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing | Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG | Dr. Weilbach und Partner | Eis Fontanella Eismannufaktur Mannheim | expert ESCH GmbH | Gasthaus Goldene Gans | Gedde GmbH | GEZE GmbH | impuls Verlags GmbH | KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V. | Rack & Schuck GmbH & Co. | Rhein-Neckar Fernsehen GmbH | Schlossverwaltung Mannheim | Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH | ssm – system service marketing GmbH | Studierendenwerk Mannheim | famefabrik Medienagentur

### Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>

[www.das-gibt-dir-mannheim.de](http://www.das-gibt-dir-mannheim.de)



## Herausgeber

### Stadtmarketing Mannheim GmbH

E 4, 6 | 68159 Mannheim  
Tel +49 (0) 621 / 15667300  
Fax +49 (0) 621 / 15667352  
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de  
www.stadtmarketing-mannheim.de  
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt  
www.twitter.com/quadratstadt

Geschäftsführer: Georg Sahnen  
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135  
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

### Redaktion & Layout

Stadtmarketing Mannheim GmbH

### Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:  
www.newsroom-mannheim.de