

SONDERNEWSLETTER.

Mannheim Media Night 2014



Liebe Leserinnen und Leser,

digitale Medien sind zu einem festen Bestandteil unserer heutigen Gesellschaft geworden und nehmen in Unternehmen eine immer bedeutsamere Rolle ein. Wäre es da nicht interessant, zu wissen, was die Zukunft bereithält? Antworten gibt die 10. Mannheim Media Night am 3. Juli im Congress Center Rosengarten. Unter dem Motto „Digitale Steinzeit – So sehen Unternehmen 2020 aus!“ heißt die Duale Hochschule Baden-Württemberg Marketing-Experten und -Interessierte aus Wirtschaft und Wissenschaft willkommen. Erfahren Sie in unserem Sondernewsletter mehr über die Referentinnen und Referenten der Jubiläumsausgabe und was Prof. Dr. Gerald Lembke, Initiator der Mannheim Media Night, über die „Digitale Steinzeit“ denkt.

Melden Sie sich unter www.marketing-symposium.net/anmeldung.html an und erhalten Sie mit dem Aktionscode „StaMa“ 10 Prozent Rabatt auf den regulären Ticketpreis.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

INHALT

- Interview mit Prof. Dr. Gerald Lembke: Raus aus der „Digitalen Steinzeit“ **Seite 2**
- Die Referenten und ihre Themen **Seite 4**
- Das Programm der 10. Mannheim Media Night **Seite 6**





Kluge und überraschende Vorträge: damit begeistert die Mannheim Media Night ihre Besucher. Bestes Beispiel dafür ist Anitra Egler, die 2013 zum Thema „Überkommuniziert, aber uninformiert?“ sprach.



10. Mannheim Media Night am 3. Juli im Congress Center Rosengarten

Raus aus der „Digitalen Steinzeit“

Professor Dr. Gerald Lembke ist Experte für Kommunikation und „digitaler Medienmensch aus Leidenschaft“. Sein Wissen gibt er seit 2007 als Leiter des Studiengangs „Medienmanagement & Kommunikation“ an die Studierenden der Dualen Hochschule Mannheim weiter. 2009 organisierte er erstmals das Marketing Symposium, das seit drei Jahren auch als Mannheim Media Night bekannt ist. Unterstützt wird er von engagierten Sponsoren und einflussreichen Studierenden. Aus einem Hochschul-Projekt ist inzwischen ein Fachkongress geworden, der namhafte Referenten nach Mannheim führt. Das Programm orientiert sich an aktuellen Themen der Digitalisierung und den Herausforderungen von morgen. Die 10. Mannheim Media Night will Licht in die „Digitale Steinzeit“ bringen und zeigt Unternehmen, wie sie die graue Vorzeit hinter sich lassen können.



Herr Professor Dr. Lembke, wodurch zeichnet sich die „Digitale Steinzeit“ aus?

GL: Die „Digitale Steinzeit“ ist ein Bild. Sie ist eine Metapher für den Nutzungsgrad der digitalen Chancen für Unternehmen und inwieweit diese genutzt werden. Insbesondere weite Teile des Mittelstandes reiten mit Kamelen durch die trockene Wüste. Das soll kein Vorwurf sein, eher ein Spiegel und in vielen Unternehmen eben Status Quo.

Die 10. Mannheim Media Night zeigt, wie digitale Unternehmen im Jahr 2020 aussehen werden. Mit welchen Änderungen können wir rechnen?

GL: Ich sehe drei Megatrends, denen insbesondere Unternehmen, aber auch wir als Privatpersonen ausgesetzt sind: Der intelligente Umgang mit immer größeren Datenmengen – sogenannte Big Data –, die extreme Leistungsfähigkeit von Computern, besonders im mobilen Bereich, und die großen Schritte in der Entwicklung der künstlichen Intelligenz und der Robotik. Diese Trends werden sich in untereinander abhängigen Beziehungen auf Unternehmen auswirken und dabei ganze Prozesse, Strukturen und Kulturen verändern.

Sie bezeichnen sich als „digitaler Medienmensch aus Leidenschaft“. Sind Sie auch mal offline?

GL: Ja, aber es hat mich ziemliche Mühe gekostet, es wieder zu erlernen. Als ich am neuen Buch „Zum Frühstück gibt’s Apps“ arbeitete, in dem es um die Chancen und Risiken der digitalen Mediennutzung geht, wurde mir klar, wie abartig sich mein digitales Mediennutzungsverhalten in den letzten Jahren entwickelt hat. Anfangs nur widerwillig habe ich mich dann in den Monaten des Nachdenkens und Schreibens durch eine Art Selbsttherapie in die Lage versetzt, öfter offline zu sein, besonders in den Urlauben (lacht).

Wie hat sich die Mannheim Media Night seit 2009 entwickelt?

GL: Es war und ist auch heute noch eine Herausforderung. Die Anzahl der Teilnehmer nimmt stetig zu, die Veranstaltung wird immer teurer und die Anforderungen an die damalige „Studi-Veranstaltung“ wachsen von Jahr zu Jahr. Wir werden verglichen mit den wichtigsten Kongressen in Europa, nehmen aber nur einen sehr geringen Teil von deren Umsatz ein. Die größte Freude ist es, ein hochwertiges Format dauerhaft in der Landschaft zu etablieren, und das zu einem Bruchteil der Kosten vergleichbarer Veranstaltungen.

In der Organisation werden Sie von Ihren Studierenden unterstützt. Wer lernt dabei mehr?

GL: Ganz klar, die Studierenden (lacht). Und darüber hinaus freue ich mich über die zahlreichen neuen Ideen, die von meinen Studierenden kommen. Sie sind meist überraschend und gegen den Strich gebürstet. Ich habe den Luxus, auch solche Ideen umzusetzen und gegen den Mainstream durchzusetzen. Bisher mit Erfolg.

Worauf können sich die Gäste am 3. Juli freuen?

GL: Oh, auf ein sehr abwechslungsreiches Programm, denn es ist die Jubiläumsveranstaltung. Für das zehnte Mal haben wir die Anzahl der Vorträge verdoppelt und in ein musisches und humoriges Korsett gepackt, „Edutainment“ pur. Die Gäste der diesjährigen Veranstaltung werden sich ganz sicher nicht langweilen.

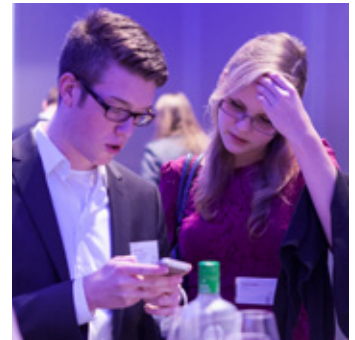
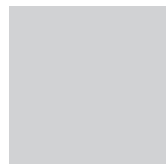


Bild: DHBW Mannheim

Die Mannheim Media Night bietet beste Gelegenheit zum Networking.



DIE REFERENTEN.

Die Mannheim Media Night feiert Jubiläum – und die Experten der Branche gratulieren mit klugen und informativen Vorträgen.

Leiter Geschäftsführungsbereich Personal Axel Springer SE

Dr. Alexander Schmid-Lossberg

„Karriere-Talk“ im Speakers-Corner

Dr. Alexander Schmid-Lossberg leitet seit 2008 den Geschäftsführungsbereich Personal der Axel Springer SE. Er ist verantwortlich für die strategische Neuausrichtung des Personalmanagements vor dem Hintergrund des rasanten strukturellen Wandels der Medienbranche.

„Bei Axel Springer treiben wir die Transformation zum führenden digitalen Verlag mit Tempo voran. Den Kern bilden Bezahl-, Vermarktungs- und Rubrikenangebote. Dabei setzen wir auf Innovation, Schnelligkeit und Unternehmertum. Ein Beispiel ist der Kauf von N24. Dieser eröffnet neue Chancen, Text, Bild, Bewegtbild und digitale Auftritte optimal zu integrieren.“



Bild: Axel Springer SE

CEO von DoubleYUU

Dr. Willms Buhse

Vortrag: Management by Internet: Neue Führungsmodelle für Unternehmen in Zeiten der digitalen Revolution

Dr. Willms Buhse ist Experte für Digital Leadership & Enterprise 2.0 und Gründer von doubleYUU, einem Beratungsunternehmen spezialisiert auf die digitale Transformation von Unternehmen. Er bringt die Innovationen des Silicon Valley in die Büros der deutschen Führungsetagen. Bundeskanzlerin Angela Merkel und Top-Manager wie Dieter Zetsche oder René Obermann zählen zu seinen Kunden. Er hält Vorträge in Harvard, am Massachusetts Institute of Technology und an deutschen Elite-Universitäten in Berlin, München und Hamburg.

„Social Media beflügelt nur dann erfolgreich das Geschäft, wenn Führungskräfte ihre Denke aus dem Industriezeitalter mit dem Digital Leadership verbinden und damit Brücken zwischen der analogen und der digitalen Welt bauen.“



Bild: DoubleYUU

Gründerin und Inhaberin der Dr. Danne Medien & Marketing GmbH

Dr. Silvia Danne

Vortrag: ANDERS und nicht ARTIG - Ihr Weg zur AndersArtigkeit im digitalen Zeitalter von Marketing 3.0

Dr. Silvia Danne promovierte bei Professor Meffert am Institut für Marketing in Münster und vertiefte ihr Experten-Knowhow durch die Leitung von vielfältigen Marketing-Projekten für namhafte, nationale und internationale Unternehmen und Konzerne. Dabei entwickelt sie maßgeschneiderte Marketing-Konzepte und begleitet ihre Auftraggeber bei Themen wie Markenmanagement, Kommunikation, Akquisitions- und Verkaufsstrategien.

„Die Steinzeit (2,5 Mio. Jahre) endete nicht, weil es keine Steine mehr gab. Und die digitale Steinzeit (25 Jahre) wird nicht enden, weil es keine Computer mehr gibt. So wie die Bronzezeit vieles mobiler machte, wird die digitale Welt mobiler werden – und so bleibt kein Stein auf dem anderen.“



Bild: Dr. Danne Medien & Marketing GmbH

Gründer und Herausgeber der Karrierebibel

Jochen Mai

Vortrag: Corporate Blogs sind das Facebook von morgen!

Jochen Mai gehört seit Jahren zu den einflussreichsten Namen des Social Webs. Der Strategieberater, Blogger und Bestseller-Author leitete mehr als zehn Jahre das Ressort „Management + Erfolg“ bei der WirtschaftsWoche und fungierte danach einige Jahre als Social Media Manager in der Wirtschaft. Bekannt wurde Jochen Mai vor allem als Gründer und Herausgeber der Karrierebibel (karrierebibel.de), einem der renommiertesten deutschen Blogs mit mehr als 40.000 täglichen Lesern.

„2020 - Für KMU ist es selbstverständlich via Social Media und Blogs Kontakt zu Kunden und Mitarbeitern zu halten, von denen die besten längst nicht mehr nur im Büro arbeiten, sondern jederzeit und überall.“



Bild: karrierebibel.de

Consultant bei Gallup GmbH

Mandy Baumann

Vortrag: Zukünftige Kundenbindung: Die drei großen Social-Media-Mythen.

Mandy Baumann ist Beraterin bei Gallup in Deutschland. Gemeinsam mit ihrem Team unterstützt sie Unternehmen dabei, Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie in Zukunftsstrategien zu übersetzen, die Wettbewerbsvorteile schaffen und nachhaltig organisches Wachstum liefern. Auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse in diesem Bereich hilft sie Unternehmen, Mitarbeiter zu überzeugten Markenbotschaftern zu entwickeln und Kunden emotional an Marken zu binden. Vor ihrer Zeit bei Gallup war sie im Finanzdienstleistungsbereich der Daimler AG unter anderem in den Bereichen Marketing, Business Development und Strategie tätig.

„Analog bleibt nur der Haarschnitt! Dank 3D-Druck und Internet der Dinge wird die Digitalisierung als nächstes unsere Produktwelt umkrempeln und damit die gesamte unternehmerische Wertschöpfungskette auf den Kopf stellen.“



Bild: Gallup GmbH



DAS PROGRAMM.

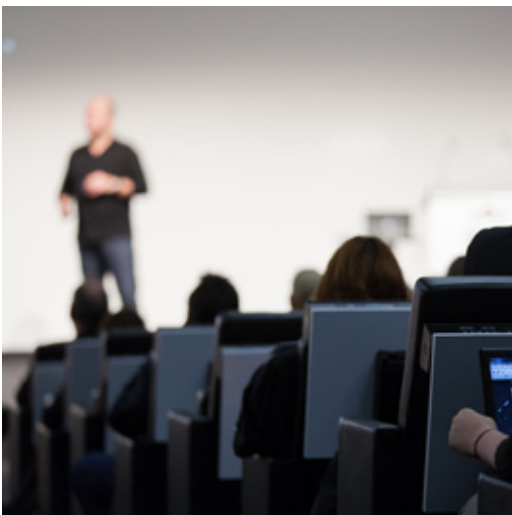
- 16.00 Uhr** **Einlass & „Get Together“**
- 17.00 Uhr** **Feierliche Eröffnung der Jubiläums-Veranstaltung durch**
Prof. Dr. Nagler (Rektor der DHBW Mannheim)
Prof. Dr. Lembke (Präsident des BVMM e.V.)
Georg Sahnen (Geschäftsführer Stadtmarketing Mannheim)
- 17.30 Uhr** **Dr. Silvia Danne**
– Marketing-Expertin,
Dr. Danne Medien & Marketing GmbH „ANDERS und nicht ARTIG -
Ihr Weg zur AndersArtigkeit im digitalen Zeitalter von Marketing 3.0“
- 18.00 Uhr** **Dr. Willms Buhse**
– CEO, doubleYUU
„Management by Internet: Neue Führungsmodelle
für Unternehmen in Zeiten der digitalen Revolution“
- 18.30 Uhr** **Networking mit Buffet**



Bild: DHBW Mannheim



Bild: DHBW Mannheim



- 19.15 Uhr** **Dr. Jens Wegmann**
„Digitale Marketingchancen 3.8
– 100% Kommunikationserfolg
mit der HMBKA-Methode“
- 19.45 Uhr** **Mandy Baumann**
– Client Development Consultant,
Gallup „Zukünftige Kundenbindung:
Die drei großen Social-Media-Mythen.“
- 20.15 Uhr** **It´s your choice!**
„Karriere-Talk“ mit Dr. Schmid-Lossberg,
Head of Corporate HR, Axel Springer SE
Speakers-Corner: Expertentalk
Active Networking
- 21.15 Uhr** **Jochen Mai**
– Gründer von Karrierebibel.de
„Corporate Blogs sind das Facebook
von morgen!“
- 21.45 Uhr** **Inspire your mind!**
Digital-Science-Slam!
- ab 22.00 Uhr** **BVMM-Chill-Out:**
Ausklang mit Jazz-Band „Trio Variety“
und Freigetränken

Mit dem Code „StaMa“ erhalten Sie unter www.marketing-symposium.net/anmeldung.html 10 Prozent Rabatt auf den Ticketpreis.

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing | Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG | Dr. Weilbach und Partner | Eis Fontanella Eismannufaktur Mannheim | expert ESCH GmbH | famefabrik Medienagentur | Gasthaus Goldene Gans | Gedde GmbH | GEZE GmbH | impuls Verlags GmbH | KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V. | Rack & Schuck GmbH & Co. | Rhein-Neckar Fernsehen GmbH | Schlossverwaltung Mannheim | Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH | ssm – system service marketing GmbH | Studentenwerk Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH

E 4, 6 | 68159 Mannheim
Tel +49 (0) 621 / 15667300
Fax +49 (0) 621 / 15667352
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt
www.twitter.com/quadratstadt

Geschäftsführer: Georg Sahnen
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion & Layout

Stadtmarketing Mannheim GmbH

Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:
www.newsroom-mannheim.de