

# NEWSLETTER.

Januar 2015

Bild: Alexander Schaubert



## Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr neigt sich dem Ende entgegen, 2015 steht vor der Tür. Im kommenden Jahr können die Mannheimer wieder mit zahlreichen Highlights rechnen. Los geht es am 6. Januar mit dem Neujahrsempfang des Oberbürgermeisters im Rosengarten. Mannheims Verbindungen in die Welt stehen dabei im Fokus. Auch das Stadtmarketing präsentiert sich gemeinsam mit seinen Partnern und zeigt, wie viel Wirtschaftskraft in Mannheim steckt.

Das ist aber längst noch nicht alles: Die Söhne Mannheims feiern ihr 20-jähriges Bestehen, in der SAP Arena stehen die Musiker für einen guten Zweck auf der Bühne. Bei weitem nicht das einzige Jubiläum, das Mannheim im Neuen Jahr bereichern wird. Zum 40. Jubiläum laden die Stadtparks in eine fantastische Lichterwelt in den Luisenpark. Das Technoseum feiert ein Vierteljahrhundert Technik- und Sozialgeschichte mit einer Reihe von Sonderaktionen und -angeboten. Es gibt also jede Menge Gründe, sich auf das Neue Jahr in der Quadratestadt zu freuen.

Wir wünschen schöne Feiertage, einen guten Rutsch ins Neue Jahr und viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst

IHR STADTMARKETINGTEAM<sup>2</sup>

## INHALT

### Lebensfreude

- Engagiert: Söhne Mannheim geben Benefizkonzert
- Poetisch: Literaturfest in der Alten Feuerwache
- Strahlend: Der Luisenpark feiert seinen 40. Geburtstag mit kunstvollen Lichtern

Seite 3

### Wirtschaftskraft

- Nützlich: MVV Energie bietet kostenlose App
- Umweltschonend: rnv startet Testbetrieb von Elektrofahrzeugen
- Erfolgreich: Mannheim steigt im Städteranking auf

Seite 5

### Inspiration

- Gemeinsam: Inklusionskampagne gestartet
- Spannend: An wen geht das Jugendstadtschreiberstipendium?
- Helfend: Mannheimer Vesperkirche schafft Raum für Begegnungen

Seite 7

### Stadtmarketing intern

Seite 9

### News der Partner

Das Stadtmarketing gratuliert ...

Seite 10

Seite 16

### Kalender

Seite 16



Wer die Fragen richtig beantwortet und etwas Glück hat, darf sich beim Gewinnspiel über einen von mehr als 50 attraktiven Preisen freuen.

## Stadtmarketing präsentiert sich mit Partnern auf dem Neujahrsempfang des Oberbürgermeisters Mannheim und die Welt

Eine Vielzahl an global operierenden Großunternehmen, 170 Nationen, zehn Partnerstädte und zahlreiche internationale Kooperationen – Mannheims Verbindungen in die Welt stehen beim Neujahrsempfang des Oberbürgermeisters am 6. Januar 2015 im Fokus. Der Schwerpunkt der Veranstaltung im Rosengarten Mannheim lautet dieses Mal „Internationale Stadt“. Die Stadtmarketing Mannheim GmbH sowie ihre Gesellschafter und Sponsoren sind wie jedes Jahr mit einem Gemeinschaftsstand vertreten sein.

UNESCO City of Music darf sich Mannheim seit dem 1. Dezember nennen und ist somit Teil des globalen Creative Cities Netzwerks. Dessen Ziel ist es, gemeinsam die Kreativwirtschaft zu fördern, sich miteinander auszutauschen und Kultur in den Mitgliedsstädten fest zu verankern. International vernetzt sind auch die hier ansässigen Wirtschaftsunternehmen, die sich mit großem Einsatz für den Standort Mannheim engagieren. Wie sehr sich die Firmen mit der Quadratstadt verbunden fühlen, zeigt unter anderem die zweite Ausgabe des kürzlich erschienenen MANNHEIM Magazins. Die Stadt bietet viele Arbeitsplätze und große Chancen für Talente und Unternehmen. In vielen Bereichen nehmen Mannheimer Unternehmen Spitzenpositionen ein. Die neue Internet-Plattform „Jobs in Mannheim“ informiert künftig über Berufswege in Mannheim und wird erstmals beim Neujahrsempfang am Stand des Stadtmarketing Mannheim vorgestellt. Seit 2004 präsentiert sich das Stadtmarketing gemeinsam mit seinen Gesellschaftern und Sponsoren auf dem Neujahrsempfang. Unter dem Motto „Unternehmen für Mannheim“ beteiligen sich 2015 rund 40 Partner. Die jährlich circa 9.000 Besucherinnen und Besucher erhalten am Stand Informationsmaterial und werden mit kleinen Geschenken überrascht. Ebenfalls kostenlos erhältlich sind die neu erschienenen Broschüren „Mannheim erleben. Im Quadrat.“ und „Übernachten. Im Quadrat.“ der Vereinigung Hotels². In der Fotobox bekommen die Besucher außerdem ein kostenloses Erinnerungsfoto.

Zusätzlich veranstaltet das Stadtmarketing Mannheim wie in den vergangenen Jahren das traditionelle Gewinnspiel mit rund 50 attraktiven Preisen, die von den Gesellschaftern und Sponsoren gestiftet wurden. Der Hauptgewinn ist dieses Mal eine Fahrt mit dem engelhorn-Heißluftballon. Zusätzlich gibt es Gutscheine für Zutickets der Deutschen Bahn von Bombardier sowie Karten für zahlreiche Veranstaltungen in Mannheim. Die Ziehung der Sieger erfolgt um 15:30 Uhr am Stand des Stadtmarketings Mannheim aus allen Gewinnspielkarten mit dem richtigen Lösungswort.

[www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)





Das Holiday on Ice-Ensemble bietet mit „Passion“ eine spektakuläre Show.

## Holiday on Ice im Februar 2015 in der SAP Arena

### Leidenschaft auf dem Eis

Die brandneue Show „Passion“ vom 5. bis 8. Februar in der SAP Arena Mannheim nimmt die Besucher mit auf eine Reise, die von den Erfahrungen eines jeden Eiskunstläufers geprägt ist. Inspiriert durch die Träume und Erlebnisse des Holiday on Ice-Ensembles spiegelt diese Show die lebensnahe Geschichte wider von der als Kind entdeckten Leidenschaft des Eislaufens, dem Traum der Eisprinzessin, dem Karriereziel von Olympia und dem Wunsch, einmal auf der ganz großen Bühne aus Eis zu stehen. „Passion“ zeigt den unermüdlichen Weg der Ausnahmetalente, der geprägt ist von Höhen und Tiefen, Ehrgeiz, hartem Training und euphorischen Momenten im Scheinwerferlicht. Ein Weg, der von Freundschaften und sogar der ganz großen Liebe begleitet wird. Auch das neuartige musikalische Konzept bricht das Eis zwischen Publikum und Läufern: Die dreiköpfige Band Vintage Vegas rund um Giovanni Zarrella wird mit ihrer einzigartigen Musikrichtung, die von Experten „Swop“, also Swing meets Pop, genannt wird, in jeder Show begeistern. Für die Produktion haben die Musiker exklusiv für die Show ausgewählte Songs in ihrem Stil neu interpretiert. Die fünffache Deutsche Meisterin im Eiskunstlauf Annette Dytrt vervollständigt das Ensemble. Karten gibt es im SAP Arena Ticketshop, über das Callcenter unter 0621/18190-333 und auf der Homepage.

[www.holidayonice.de/passion](http://www.holidayonice.de/passion)

## Auftakt zum 40-jährigen Bestehen der beiden Stadtparks

### Winterlichter im Luisenpark

Der Luisenpark feiert seinen 40. Geburtstag. Und das muss gebührend und auch sehr hell gefeiert werden. Gleich zu Beginn des Jubiläumsjahres bietet Mannheims größter Park seinen Besuchern etwas Besonderes. Ab dem 23. Januar 2015 verwandelt sich ein Großteil von Mannheims begehrtter Grünfläche allabendlich ab 18 Uhr in eine fantastische Welt aus hunderten Lichtern. Es folgen drei Wochen, in denen die mächtigen Baumkronen, die dichten Sträucher, die kunstvollen Statuen, der verwunschene chinesische Garten, die Gegend um den wilden Gebirgsbach und die romantischen Uferregionen des Kutzerweihers kreativ in Szene gesetzt werden. Täglich ab 9.30 Uhr können Kinder über hügelige Sanddünen in das Reich der Pharaonen, Beduinen und Göttinnen eintauchen, denn der Winterspielplatz steht in dieser Saison ganz im Zeichen von Ägypten. Bereits am 6. Januar findet mit dem Dreikönigsumzug die Weihnachtsgeschichte wieder ihren Ausklang. Um 14 Uhr startet der Umzug an der Seebühne und wird von den Heiligen Drei Königen höchstpersönlich sowie ihrem Gefolge und echten Kamelen in farbenprächtigen Kostümen angeführt. Anschließend gibt es ein Krippenspiel am Haupteingang mit dem Ensemble der Freilichtbühne Mannheim.

[www.luisenpark.de](http://www.luisenpark.de)



Ab dem 23. Januar wird der Luisenpark winterlich illuminiert.



## Benefizkonzert von Söhne Mannheims und Gästen

### „Gemeinsam für unsere Kinder“

20 Jahre Söhne Mannheims, 20 Jahre Dietmar Hopp Stiftung, 20 Jahre RTL-Spendenmarathon und zehn Jahre SAP Arena Mannheim – 2015 wird DAS Jubiläums-Jahr. Der gemeinsame Event-Höhepunkt der Jubilare wird die dritte Auflage des großen Charity-Konzerts „Gemeinsam für unsere Kinder“ mit den Söhnen Mannheims, Xavier Naidoo und musikalischen Freunden am 7. November 2015 in der SAP Arena sein. Nachdem das Open-Air-Konzert im Juli 2015 im Schloss Mannheim bereits ausverkauft ist, haben sich die Söhne Mannheims und Xavier Naidoo dazu entschlossen, noch ein Indoor-Konzert in der SAP Arena zu geben. Damit bekommen die Fans die nächste Gelegenheit, die Mannheimer Entertainer zusammen auf der Bühne zu erleben. Mit einem Konzert der Söhne Mannheims sowie dem Soloauftritt von Xavier Naidoo und der Begleitung weiterer musikalischer Freunde wird dieser Samstagabend für die Besucher zu einem einmaligen Konzerterlebnis. Gleichzeitig wird zusammen mit den Organisationen Dietmar Hopp Stiftung, „RTL – Wir helfen Kindern“ und der Event-Agentur lübMEDIA bedürftigen Kindern in der Metropolregion Rhein-Neckar geholfen. Tickets gibt es ab sofort unter der Tickethotline: 0621/18190-333 sowie an allen üblichen Vorverkaufsstellen.

[www.saparena.de](http://www.saparena.de)

## Festival in der Alten Feuerwache mit facettenreichem Programm

### „Lesen.Hören“ geht in die neunte Runde

Die Alte Feuerwache öffnet von Freitag, 20. Februar bis Sonntag, 8. März 2015 mit dem Literaturfest „Lesen. Hören 9“ zum neunten Mal ihre Pforten für das literaturbegeisterte Publikum der Metropolregion Rhein-Neckar. Was 2007 anlässlich des 400. Stadtjubiläums mit 15 Veranstaltungen und 3000 Besuchern begann, hat sich über die Jahre zu einem festen Bestandteil des Mannheimer Kulturlebens etabliert und bietet im neunten Jahr eine besonders facettenreiche Auswahl und auserlesene Abbildung der gegenwärtigen deutschsprachigen Literaturlandschaft. Ein Literaturfestival sollte preisgekrönte neben zu entdeckende Autoren stellen – was gleich an mehreren Abenden vorgesehen ist. Es sollte von seiner Gegenwart wissen – was durch starke Abende zu Afrika, dem Alltag in Afghanistan und der globalen Situation dokumentiert wird. Es sollte Klassiker pflegen und neue Zugänge zu ihnen eröffnen – was an den Abenden zu Matthias Claudius und Alfred Polgar vorgesehen ist. Es sollte Themen reflektieren – wie es Katja Kraus in ihrem neuen Buch über die Freundschaft tut. Es sollte unterschiedliche Gattungen berücksichtigen – und so stehen in diesem Jahr der „Brief“ und „Kontaktanzeigen“ auf dem Programm. Es sollte nicht zuletzt auch persönlich sein – so wird Marie Bäumer erzählend und lesend die Bücher ihres Lebens vorstellen.



[www.altefeuerwache.com](http://www.altefeuerwache.com)



Der 45. Super Bowl findet im Phoenix Stadion in Glendale (Arizona) statt.

## Größtes Sportereignis der USA wird am 1. Februar im CinemaxX gezeigt

### Super Bowl goes Mannheim

Der Super Bowl – das Finale der US-amerikanischen Profiligen im American Football (NFL) – ist in den USA schon lange ein Pflichttermin. Mit durchschnittlich über 100 Millionen Zuschauern erreicht die Veranstaltung, die am ersten Sonntag im Februar stattfindet, in den Vereinigten Staaten regelmäßig die höchsten Fernseh-Einschaltquoten des Jahres. Neben dem Spiel sorgen diverse Festivitäten für das große Interesse an diesem Sportereignis. Einer der Höhepunkte ist die Halbzeitpause, in der jedes Jahr eine spektakuläre Show geboten wird. Der „Super Bowl Sunday“ hat im Laufe der Jahre den Status eines inoffiziellen nationalen Feiertages erreicht. Seit einigen Jahren ist die Begeisterung für dieses Medienspektakel auch in Deutschland zu spüren. In Mannheim ist das Sportereignis auf der großen Kinoleinwand zu sehen. Das CinemaxX überträgt in der Nacht vom 1. auf den 2. Februar nicht nur das Spiel, sondern bietet den Zuschauern zur Einstimmung ein exklusives Programm. Der Kinoabend startet um 18.30 Uhr mit der Begrüßung durch eine Cheerleader-Tanzgruppe. Im Anschluss werden die beiden Filme „Spiel auf Bewährung“ und „Draft Day“ gezeigt, bevor um Mitternacht die Live-Übertragung startet. Mit „Draft Day“ wartet ein echtes Highlight auf die Fangemeinde: Den aktuellen Film gibt es nur auf BluRay, er war nicht im Kino zu sehen. Tickets sind für zwölf Euro an den Kinokassen erhältlich.

[www.cinemaxX-mannheim.de](http://www.cinemaxX-mannheim.de)

rnv-Primove-Projekt startet Testbetrieb in Mannheim

## Erstes Primove-Auto im öffentlichen Servicebetrieb

Rund 90 Gäste aus Presse und Politik feierten im rnv-Depot mit den Projektpartnern Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (rnv), der Stadt Mannheim, Bombardier Transportation sowie dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) den Start des Testbetriebes der Fahrzeuge aus dem rnv Primove-Projekt in Mannheim. Die rnv wird neben der Umstellung der Buslinie 63 in Mannheim auf induktiven Elektrobetrieb auch einen Elektro-Van als Servicefahrzeug in Betrieb nehmen. Die induktive Ladetechnik ist das Herzstück des Primove-Systems und sorgt dafür, dass es im Fahrgastbetrieb keine spürbaren Ladepausen geben wird. Die Elektrobusse und der Elektro-Van fahren ausschließlich mit Ökostrom, der von MVV Energie bereitgestellt wird. Im Anschluss an die Reden nutzten die Gäste die Gelegenheit, bei den exklusiven Testfahrten mit dem Primove-E-Bus und dem Primove-E-Vito die Vorzüge der Elektromobilität zu „erfahren“.

[www.rnv-online.de](http://www.rnv-online.de)



Bild: Bombardier Transportation

Jetzt können die Testfahrten starten (v.r.n.l.): Michael Hirschböck, Standortleiter Bombardier Transportation Mannheim, Dr. Peter Gratzfeld, Leiter des Instituts für Fahrzeugsystemtechnik KIT, Christian Specht, Erster Bürgermeister der Stadt Mannheim, Martin in der Beek, Technischer Geschäftsführer der rnv und Ralf Klöpfer, Vorstandsmitglied von MVV Energie.

Bild: Screenshot ABB Webseite



Der Webauftritt von ABB wurde 2013 neu aufgesetzt.

Studie ermittelt die online aktivsten B2B-Unternehmen

## ABB hat im Web die Nase vorn

Das online aktivste Unternehmen des Jahres 2014 ist ABB. Das ergab die Studie „Online-Aktivitäten von B2B-Unternehmen“ von Absolut Dr. Schwarz Consulting. Die Untersuchung vergleicht Jahr für Jahr die Online-Präsenz der 40 aktivsten B2B-Unternehmen. Dabei werden die Bereiche Web, Suchmaschinen-Marketing und Social Web untersucht. Neben der Reichweite der Websites wird auch das Engagement der sogenannten „Fans“ im Social Web analysiert. Die größte Online-Aktivität zeigt 2014 ABB – im Jahr zuvor noch auf Platz 10 – dicht gefolgt von BASF auf Platz 2 (2013 Platz 1) und Mettler-Toledo auf Platz 3 (2013 Platz 7). Auf Rang 4 und 5 stehen Festo (2013 Platz 6) und SKF (2013 Platz 12). Für die Berechnung der Onlinepräsenz analysierte Absolut Consulting insgesamt 24 Kriterien, wie Besucher der Website, Reputation und Anzahl der Seiten einer Website. Auch die Anzahl der Suchworte, mit denen ein Anbieter in den Top-Positionen von Suchmaschinen erscheint, wurde gemessen. Neben der Anzahl Backlinks wurde auch die Anzahl verlinkender Domains erfasst. Für die Ermittlung der Aktivität im Social Web wurden Facebook, Twitter und Google+ untersucht. Aus allen Messwerten wurde für die drei Bereiche Web, Suchmaschinen und Social Web jeweils ein Index ermittelt. Aus der Summe der Indizes wurde das Ranking errechnet.

[www.abb.com](http://www.abb.com)

Die App „Mein Quadrat“ bietet nützliche Informationen und Services

## Mit MVV Energie bequem durch den Alltag

Von Energiespartipps bis zur Zählerstandmeldung: Das Energieunternehmen MVV Energie stellt mit der App „Mein Quadrat“ ab sofort umfangreiche Services rund um die Energieversorgung kostenlos zur Verfügung. Das Programm für Smartphones und Tablets enthält darüber hinaus auf einen Blick zahlreiche Hilfestellungen für den Alltag: vom Apothekennotdienst über die Parkhausbelegung bis hin zur Webcam am Wasserturm. „MVV Energie ist nicht nur der Energieversorger in der Region, sondern wir verstehen uns auch als Dienstleister für unsere Kunden“, betont Ralf Klöpfer, Vertriebsvorstand von MVV Energie. „Mit der App bieten wir viele wichtige Informationen schnell verfügbar und an einer Stelle gebündelt an. Das ist nur möglich, weil viele Unternehmen und Serviceanbieter aus der Region mit uns zusammenarbeiten.“ Die App ist im „App-Store“ von Apple, in „Google Play“ sowie als Verlinkung auf [www.mvv-energie.de/meinquadrat](http://www.mvv-energie.de/meinquadrat) zu finden.

[www.mvv-energie.de/meinquadrat](http://www.mvv-energie.de/meinquadrat)

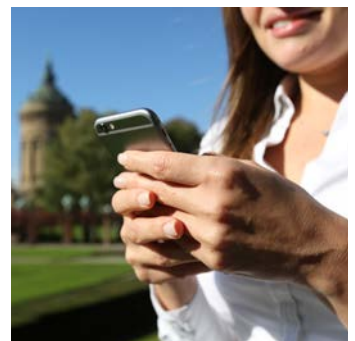


Bild: MVV Energie

Die neue App von MVV Energie liefert interessante Informationen rund um Energie und die Region auf einen Blick.



Bürgermeisterin Felicitas Kubala und Bürgermeister Michael Grötsch nehmen den Preis für SQUARE von Minister Franz Untersteller entgegen.

### Drei Millionen Euro Förderung für klimafreundliches Modellprojekt

## Energieoptimiertes Wohnen im Benjamin Franklin Village

SQUARE – „smart quarter and urban area reducing emissions“ – ist ein Modellprojekt für klima- und energieoptimiertes Wohnen auf dem Areal des Benjamin Franklin Villages in Mannheim-Käfertal. In Stuttgart wurde SQUARE im Rahmen des Wettbewerbs „Klimaschutz mit System“ des Umweltministeriums Baden-Württemberg prämiert. Wirtschaftsbürgermeister Michael Grötsch und Umweltbürgermeisterin Felicitas Kubala nahmen bei einer Feierstunde im Literaturhaus Stuttgart den Preis entgegen. Dank der Auszeichnung wird SQUARE in das EFRE-Förderprogramm aufgenommen und kann mit drei Millionen Euro unterstützt werden. Das Modellprojekt setzt sich aus verschiedenen Bausteinen zusammen. Beispielfähig sollen in zwei Kasernengebäuden in Franklin-Mitte mit jeweils rund 2800 Quadratmetern Bruttogeschossfläche unterschiedliche Sanierungsansätze getestet werden. Im Fokus der Maßnahmen: der „EnEV Neubau“-Standard, Passivhauskomponenten zur Erreichung des EnerPHit-Niveaus, Smart-Metering-Konzepte sowie eine durchgehende Ausstattung der Dachflächen mit Photovoltaik. Zusätzlich sollen die Gebäude zu Smart Homes mit intelligenten Haushaltsgeräten umgerüstet und mit umfangreichen Mess- und Monitoringsystemen ausgestattet werden – um eine valide Datenbasis zu gewährleisten. Ergänzt werden die energiefreundlichen Gebäude durch einen „Energy Mobility Cube“, ein Quartiergaragenkonzept mit dezentraler Energieerzeugung, elektromobilem motorisiertem Individualverkehr und einem integrierten Mobilpunkt. Hier wird die Nutzung von Bus, Car-Sharing und Rad mit der Energieerzeugung auf dem Wartehäuschen verknüpft.

[www.franklin-mannheim.de](http://www.franklin-mannheim.de)

### Städteranking von WirtschaftsWoche und immoscout24

## Mannheim steigt auf

Mannheim ist mit Rang 16 sowohl im Dynamik- als auch im Niveauranking von insgesamt 69 untersuchten Städten die Stadt mit der größten Verbesserung beim diesjährigen Städteranking des Instituts der Deutschen Wirtschaft Köln/IW Consult, die in Kooperation mit der WirtschaftsWoche und immoscout24 durchgeführt wurde. „Im bundesweiten Vergleich belegt Mannheim einen hervorragenden Platz unter den Top-20 Städten und hat sich enorm verbessert, vor allem im Dynamikranking. Dies und Platz drei in der Einzelwertung Arbeitsmarkt zeigen, dass der Wirtschaftsstandort Mannheim robust und vielseitig und derzeit sehr gut aufgestellt ist. Die Arbeitslosigkeit wurde überdurchschnittlich abgebaut, die sozialversicherungspflichtig Beschäftigten am Arbeitsort zeigen den höchsten Stand seit über 20 Jahren und es werden nach wie vor sehr hohe Summen in den Standort Mannheim investiert und diese Investitionen lohnen sich“, kommentiert Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz die Studie. Die besonderen Stärken Mannheims sind im Niveauranking mit der geringen Jugendarbeitslosenquote begründet. Sie lag 2013 bei 2,5 Prozent. Bei einem Durchschnittswert von 7,4 Prozent der anderen Städte reicht das zu Rang zwei. Außerdem punktet Mannheim im Bereich Bildung: 47,8 Prozent der Schulabgänger verließen 2012 die Schule in Mannheim mit einer Hochschulzugangsberechtigung. Das bedeutet Rang zwölf in der Gesamtwertung.

[www.iwconsult.de/leistungen-themen/regionalanalyse/staedteranking-2014/](http://www.iwconsult.de/leistungen-themen/regionalanalyse/staedteranking-2014/)



Ein Motor der Mannheimer Wirtschaft: der Hafen.

# INSPIRATION.

„Das schwarze Wasser“ von Roland Schimmelpfennig feiert Premiere

## Von Unschuld und Utopie

Am Samstag, 10. Januar, um 19.30 Uhr feiert „Das schwarze Wasser“ des deutschen Dramatikers Roland Schimmelpfennig im Schauspielhaus des Nationaltheaters Mannheim Premiere. In dem Stück überwindet eine Gruppe Jugendlicher für einen kurzen Moment alle gesellschaftlichen Gegensätze. Liebestrunken und übermütig „fahren sie in den Himmel“. Doch die Realität enttäuscht ihre Hoffnungen; die Jugendlichen von einst begegnen sich in einer Gegenwart wieder, die die Parallelwelten und die gegenseitigen Vorurteile zementiert hat. Der Autor verwebt meisterhaft die Vergangenheit mit der Zukunft; sein melancholischer, poetischer Blick beschwört die Unschuld der ersten großen Liebe und die Utopie des gegenseitigen Verstehens über soziale Schranken hinweg.

[www.nationaltheater-mannheim.de](http://www.nationaltheater-mannheim.de)



Autor Roland Schimmelpfennig

Bild: Nationaltheater Mannheim



Imaginale 2015 startet im Januar

## Veranstalter-Trio richtet Figurentheaterfestival aus

Die „Imaginale“, das internationale Figurentheaterfestival Baden-Württemberg, zeigt als städteübergreifende Veranstaltung in zweijährigem Rhythmus eine Auswahl der weltweit besten Produktionen für alle Generationen. Das Publikum in der Quadratestadt begeistert sich zunehmend für das vielseitige Genre des Figurentheaters. Deshalb startet das Mannheimer Veranstalter-Trio – das „Schnawwl“, die Alte Feuerwache und die Abteilung Jugendförderung des Jugendamts der Stadt Mannheim – eine nationale Edition des Festivals, um dem Publikum in den Zwischenjahren neue Compagnien und Produktionen vorzustellen. Am 22. Januar startet die Imaginale 2015 im „Schnawwl“ mit dem Stück „Das Mädchen im Löwenkäfig“. Es wird jeweils um 11 und um 17 Uhr gezeigt. Am gleichen Tag spielt um 20 Uhr das Figurentheater „Intimitäten“ in der Alten Feuerwache, ein poetisch-philosophisches Stück. Das Spiel mit Figuren und Objekten bietet wie kaum ein anderes Genre so viele Möglichkeiten, sich auf inhaltliche und ästhetisch innovative Weise mit gesellschaftlichen Fragen auseinanderzusetzen. Ausdrucksformen von traditionellen Spieltechniken bis hin zu experimentellen Performances lassen die Grenzen zwischen Schauspiel, Musik, Tanz, medialer und Bildender Kunst sowie Pantomime verschwimmen. Interkulturell, international und interdisziplinär zu arbeiten, ist im Figurentheater selbstverständlich.

[www.imaginale.net](http://www.imaginale.net)

Auftaktveranstaltung der „Öffentlichkeitskampagne Inklusion“ in Mannheim

## Inklusion geht alle an

„DUICHWIR Alle inklusive“ – unter diesem Motto startete das baden-württembergische Sozialministerium zusammen mit vielen Partnern am Internationalen Tag der Menschen mit Behinderungen die „Öffentlichkeitskampagne Inklusion“ auf der Bühne des Mannheimer Weihnachtsmarktes am Wasserturm. Ziel der Öffentlichkeitskampagne ist es, den Inklusionsgedanken ins Land zu tragen und die Aufmerksamkeit der Bürger auf dieses wichtige Thema zu lenken. Menschen mit und ohne Behinderung sollen im Alltag ganz selbstverständlich gemeinsam und gleichberechtigt leben können. „Für viele Menschen ist Inklusion noch immer ein abstrakter Begriff. Sie denken, Inklusion habe mit ihrem Leben nichts zu tun. Mit unserer Kampagne wollen wir zeigen, dass Inklusion uns alle angeht und dass jeder Mensch in seinem Lebensumfeld dazu beitragen kann. Menschen mit Behinderung sollten genauso selbstbestimmt und gleichberechtigt in unserer Gesellschaft leben können wie Menschen ohne Behinderung“, sagte Baden-Württembergs Sozialministerin Katrin Altpeter.

[www.inklusion-duichwir.de](http://www.inklusion-duichwir.de)



Bei der Auftaktveranstaltung der „Öffentlichkeitskampagne Inklusion“ auf dem Mannheimer Weihnachtsmarkt gab es auch eine akrobatische Vorstellung.

Bild: Stadt Mannheim



## Drei Nominierungen für Kinder- und Jugendstadtschreiber-Stipendium „Feuergriffel“

### Wer zieht in den Turm der Alten Feuerwache?

Bereits zum fünften Mal wurde der „Feuergriffel“ ausgeschrieben, Mannheims Kinder- und Jugendstadtschreiber-Stipendium. Bis zum 26. September trafen 34 Bewerbungen deutschsprachiger Autoren aus dem In- und Ausland ein. Wer im April 2015 für drei Monate in den frisch renovierten Turm der Alten Feuerwache einzieht, wird im Januar bekannt gegeben. Für die Nachfolge von Tamara Bach, Antje Wagner, Rike Reiniger und Saša Staniši wurden Tobias Steinfeld, Stefanie de Velasco und Tania Witte von der siebenköpfigen Fachjury nominiert. Der gebürtige Osnabrücker Tobias Steinfeld arbeitet neben seiner schriftstellerischen Tätigkeit im sozialen Bereich und leitet Hörspielprojekte für Kinder und Jugendliche. Um den „Feuergriffel“ bewarb sich Tobias Steinfeld mit seinem Buchprojekt „Im Himmel gibt es Sucuk, so viel du willst“. Stefanie de Velascos Roman „Tigermilch“ wurde 2014 für den Deutschen Jugendliteraturpreis nominiert. Ihr Bewerbungstext trägt den Titel „Kein Teil der Welt“ und spielt im Sommer 1990, ein Jahr nach dem Mauerfall. Tania Witte, Diplompädagogin, Schriftstellerin und Spoken-Word-Performerin aus Berlin wendet sich mit ihrer Buchidee mit dem Arbeitstitel „Vom Finden“ der Jugendliteratur zu.

[www.feuergriffel.de](http://www.feuergriffel.de)

## Technoseum feiert 2015 sein 25-jähriges Bestehen

### Ein Vierteljahrhundert Technik- und Sozialgeschichte

Am 28. September 1990 eröffnete das damalige Landesmuseum für Technik und Arbeit für die Besucher – ein Vierteljahrhundert später feiert das Technoseum sein Jubiläum mit einer Reihe von Sonderaktionen und -angeboten, die sich auf das gesamte Jahr 2015 verteilen: So ist der Eintritt in das Museum vom 1. bis zum 3. Januar kostenlos, und zwar sowohl in die Dauerausstellung als auch in die Sonderausstellung „Herzblut – Geschichte und Zukunft der Medizintechnik“, die noch bis zum 7. Juni 2015 zu sehen ist. Alle, die im Gründungsjahr 1990 geboren sind, haben sogar ganzjährig freien Eintritt. Für den Jahrestag rund um das Eröffnungsdatum im September ist zudem eine Jubiläumswoche mit zahlreichen Highlights geplant. Außerdem darf man sich auf eine weitere tolle Ausstellung freuen: Neben „Herzblut“ zeigt das Technoseum vom 23. Juli bis zum 8. November 2015 die Schau „Schneckenkratzer und Wolkenhaus“, eine Mitmachausstellung rund ums Bauen von Mensch und Tier, die sich vor allem an Kinder zwischen vier und zwölf Jahren richtet. Vom 19. bis zum 27. September lädt das Museum zu Jubiläumsfeierlichkeiten, angefangen bei dem Aktionswochenende MannheimDampf, das am 19. und 20. September stattfindet, bis hin zum großen Technoseum-Fest am 26. und 27. September.

[www.technoseum.de](http://www.technoseum.de)



Bild: Technoseum

Das Technoseum in Mannheim feiert sein 25-jähriges Bestehen mit zahlreichen Sonderaktionen und -angeboten.

Bild: Evangelische Kirche Mannheim



Ab dem 6. Januar bekommen Arme und Bedürftige Essen und die Möglichkeit zu Gesprächen.

## Mannheimer Vesperkirche bietet Armen und Bedürftigen Essen und Gemeinschaft

### Ein Raum für Begegnungen

Am 6. Januar 2015 startet mit der Mannheimer Vesperkirche zum 18. Mal eine Aktion, die die Situation von Armen und Bedürftigen in Mannheim stärker ins öffentliche Bewusstsein rückt und den Gästen Raum für Begegnungen bietet. Bis zum 1. Februar ist die Vesperkirche Mannheim täglich von 11 bis 15 Uhr geöffnet. Wieder sind Bedürftige zu einem Mittagessen (von 12 bis 14 Uhr), zu Kaffee und Kuchen, aber vor allem zu Begleitung und gegenseitiger Stärkung in schwierigen Situationen eingeladen. Wer kann, bezahlt einen solidarischen Beitrag von vier Euro pro Essen. Wem das schwer fällt, der kann auch für einen Euro oder ganz kostenfrei essen. Zur ersten Vesperkirche 1998 kamen rund 60 Gäste pro Tag. Mittlerweile sind es zeitweise über 600 Gäste pro Tag, die zum Essen und Trinken, zum Reden und Zuhören, zum Beten und Beraten nach R2 kommen. In der Vesperkirche begegnen sich Menschen, die sonst wenige Berührungspunkte haben. Sie kommen miteinander ins Gespräch und schaffen Brücken. Eine Bereicherung ist die Vesperkirche für alle, die kommen, ob als Gäste oder als Helfende.

[www.vesperkirche-mannheim.de](http://www.vesperkirche-mannheim.de)



## „Kosmos Kunst“ zeigt Einblicke in die Sammlung Kunst- und Kulturgeschichte Meisterstücke in neuem Gewand

Meisterhafte Gemälde, exquisite Möbel, prächtige Gewänder, kostbares Frankenthaler Porzellan und filigrane Silberschmiedearbeiten: Unter dem Titel „Kosmos Kunst“ zeigen die Reiss-Engelhorn-Museen ab dem 25. Januar neue Einblicke in die Sammlung Kunst- und Kulturgeschichte. Das Besondere der Neupräsentation bildet die Aufteilung in Themenbereiche. Darin treten die nach Epochen zusammengelegten Sammlungsgebiete in einen spannenden Dialog miteinander. So bleiben Gestaltungselemente wie Blumen oder Dekore nicht auf Gemälde beschränkt, sondern finden sich auch auf Möbeln, Glaskunst oder Porzellan wieder. Ordnungsprinzipien aus der Architektur werden auch auf Schränke angewandt und von kostbaren Materialien wie Gold oder Elfenbein geht eine besondere Faszination aus. Darüber hinaus führt die Präsentation in die Geschichte der Sammlung ein, die mit den Kurfürsten Carl Philipp und Carl Theodor ihren Anfang nahm und seit dem 19. Jahrhundert bis heute von bürgerlichem Engagement getragen wird.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)



Wandung eines Humpens mit mythologischer Szene aus dem 17. Jahrhundert.

Bild: Reiss-Engelhorn-Museen

# STADTMARKETING INTERN.

Bild: Dominik Roasbach / Stadtmaking Mannheim GmbH



In Mannheim kann man inmitten der Stadt im Grünen entspannen.

## Stadtmaking Mannheim präsentiert die Quadratestadt auf Tourismussessen Kurzurlaub. Im Quadrat.

Kultur, Shopping und Erholung an einem Wochenende – Mannheim macht's möglich. Die Stadt bietet alle Vorzüge einer Metropole auf kurzen Wegen. Im neuen Jahr ist die Stadtmaking Mannheim GmbH wieder auf zahlreichen touristischen Messen vertreten, um regional und überregional auf Mannheim aufmerksam zu machen und Gäste aus Deutschland und dem Ausland für einen Kurzurlaub im Quadrat zu gewinnen. Startschuss der Messesaison ist vom 9. bis 11. Januar der Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz auf dem Maimarktgelände. Die traditionsreichste Reisemesse in der Metropolregion bietet unter dem Motto „In drei Tagen um die Welt“ Urlaubsangebote für Privat- und Fachbesucher. Die Urlaubsmesse CMT (Caravan – Motor – Touristik) findet anschließend vom 17. bis 25. Januar in Stuttgart statt. Mit rund 240 000 Privat- und Fachbesuchern ist sie die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. Das Stadtmaking lädt unter dem Motto „Kurzurlaub. Im Quadrat.“ zu einem Wochenende in Mannheim ein. Beim Würfel-Gewinnspiel am Stand winken Übernachtungen für zwei Personen, Eintritte für kulturelle Highlights und Gutscheine für eine Stadtführung. Unterstützung erhält das Stadtmaking von den Mitarbeitern der Reiss-Engelhorn-Museen, die Informationen zu ihren aktuellen Ausstellungen präsentieren werden. Die Quadratestadt soll auch in den europäischen Nachbarländern mehr Aufmerksamkeit erhalten. Daher ist das Stadtmaking vom 13. bis 18. Januar auf der Vakantiebeurs in den Niederlanden vertreten. Sie gilt als eine der wichtigsten touristischen Publikums- und Fachmessen der Welt. Vom 29. Januar bis 1. Februar präsentiert sich Mannheim außerdem auf der größten Reisemesse der Schweiz, der FESPO in Zürich.

[www.stadtmaking-mannheim.de](http://www.stadtmaking-mannheim.de)

# NEWS DER PARTNER.

## ABB ehrt 513 Mitarbeiter bei Jubilarfeier im Mannheimer Rosengarten

### 15 515 Jahre Herausforderung und Erfahrung

Mit der traditionellen Festveranstaltung im Mannheimer Rosengarten ehrten Vorstand und Betriebsrat von ABB Deutschland 513 Mitarbeiter aus ganz Deutschland für ihr langjähriges Engagement und ihre Treue. Die größte Gruppe der Jubilare kam mit 204 Personen aus der Metropolregion Rhein-Neckar. An den Standorten Mannheim, Heidelberg und Ladenburg sind 98 Mitarbeiter mit 25 Dienstjahren, 90 Personen mit 35 Jahren und 16 Jubilare mit 45-jähriger Betriebszugehörigkeit beschäftigt. Insgesamt hatten sich im Saal 15 515 Jahre Betriebs Erfahrung versammelt. In Anwesenheit von Mannheims Oberbürgermeister, Dr. Peter Kurz, erlebten die ABB-Jubilare ein unterhaltsames Programm mit viel Musik, dem Comedian Bernd Stelter und Akrobatik. Der Vorstandsvorsitzende der ABB AG, Dr. Peter Terwiesch, wies in seiner Rede darauf hin, dass ständige neue Herausforderungen und Erfahrungen das waren und sind, was die Jubilare in den Rosengarten gebracht habe: „Dies hat Sie in Ihrem 25-, 35- oder gar 45-jährigen Berufsleben bei ABB geprägt. Ich bin mir sicher, ohne diesen Antrieb wären Sie heute nicht hier.“



Bild: ABB

Die Jubilare genossen ein unterhaltsames Programm mit viel Musik und Akrobatik.

[new.abb.com/de](http://new.abb.com/de)

Bild: Disney



Jack Sparrow, gespielt von Johnny Depp, flieht in „Fluch der Karibik 2“ vor einer Horde wütender Eingeborener.

## „Fluch der Karibik 2 – Disney In Concert“ am 19. Februar im Rosengarten Mannheim

### Einzigtages Konzert- und Kinoerlebnis

Captain Jack is back – und nimmt mit seinem Piratenschiff Black Pearl wieder Kurs auf säbelscharfe Abenteuer. Nach dem großen Erfolg des ersten Teils fesselt nun auch dessen Fortsetzung „Fluch der Karibik 2 – Disney In Concert“ erstmals das Publikum im Mannheimer Rosengarten am Donnerstag, den 19. Februar 2015. So mitreißend erleben Sie die Geschichte um den skurril-komischen Captain Jack Sparrow nirgendwo sonst: Mit spritzigem Humor und halsbrecherischer Action halten die spannenden Abenteuer des Kultpiraten und seiner Crew auf Großbildleinwand das Publikum in Atem, während das renommierte, 80 Musiker starke Sound of Hollywood Symphony Orchestra in Begleitung eines Chores live Hans Zimmers monumentalen Soundtrack zum Film spielt. So verschmelzen Film und Konzert zu einem packenden Seeräubererlebnis für alle Sinne. Lassen auch Sie sich von diesem einmaligen Konzerterlebnis in die spannende Welt der Piraten entführen und stechen Sie mit „Fluch der Karibik 2 – Disney In Concert“ in See.

[www.fluch-der-karibik-live.de](http://www.fluch-der-karibik-live.de) | [www.bb-promotion.com](http://www.bb-promotion.com)

## Dank an alle Kunden

### Weihnachtsgrüße vom Best Western Plus Delta Park Hotel

Das Team vom Best Western Plus Delta Park Hotel wünscht allen Gästen, Geschäftspartnern und Lieferanten eine schöne Weihnachtszeit und schon vorab einen guten Rutsch in das neue Jahr. Das Hotel bedankt sich für die Treue seiner Kunden und freut sich, dies im nächsten Jahr fortzusetzen.

[www.delta-park.de](http://www.delta-park.de)



Bild: Best Western Delta Park

Das Team des Best Western Delta Park Hotel sendet fröhliche Weihnachtsgrüße.



Auf einer Feier zu ihren Ehren wurden die Jubilare gebührend ausgezeichnet.

## Mercedes-Benz-Werk und die EvoBus GmbH ehren ihre Jubilare

### „Die Nacht der Stars“

Eine besondere Location, ein besonderes Programm und im Mittelpunkt besondere Menschen: Die Jubilare des Mercedes-Benz Werkes und der EvoBus GmbH am Standort Mannheim feierten ihren Ehrentag. Insgesamt 451 Jubilare waren mit ihren Partnern sowie ihren Führungskräften eingeladen, um sich für ihren Einsatz in den vergangenen 25, 40 oder gar 50 Jahren gebührend feiern zu lassen. Erstmals fand die Jubilarsfeier im Trafowerk in Mannheim statt. Schon im Eingangsbereich der Halle wurden die Gäste in einem stimmungsvollen Lichtermeer zwischen Motoren- und Busexponaten begrüßt, ehe sie über ihren persönlichen „Walk of Fame“ in den Vorraum gelangten, um sich dort bei kleinen Leckereien auf den Abend einzustimmen. Neben einem Drei-Gang-Menü konnten sich die Ehrengäste an einem sensationellen Bühnenprogramm erfreuen. Anschließend öffnete die Lounge mit Eisbar ihre Pforten. Hier regten mitreißende Rhythmen von „Me and the Heat“ zum Tanzen an.

[www.daimler.com](http://www.daimler.com)

## Schon fast Tradition: Der Adventskalender Q 6 Q 7

### Tag für Tag ein neues Bild

Dieses Jahr wurden die Motive von Grundschulern gestaltet. Und auch der Weihnachtsmann und die Trompeter der Musikschule sind wieder mit dabei. Ab dem 25. bis 31. Dezember entscheiden die Besucher der Facebook-Seite [www.facebook.com/Q6Q7.Mannheim](http://www.facebook.com/Q6Q7.Mannheim) in einem Voting, welche Bilder Platz 1 bis 3 belegen werden. Die drei Erstplatzierten können sich Mitte Januar über folgende Gewinne freuen: 1.500 Euro für den ersten Platz, 1.250 Euro für Platz zwei und für den dritten Platz 1.000 Euro. Also: Mitmachen, jede Stimme zählt! Das Preisgeld geht der jeweiligen Grundschule bzw. dem Hort als Spende zu.

[www.q6q7.de](http://www.q6q7.de)



Bild: DIRINGER & SCHEIDEL

Auch 2014 lockt der Adventskalender Q 6 Q 7 wieder große und kleine Gäste an den Bauzaun.



## Neue Broschüre der Inter Versicherungsgruppe

### „Ihr Weg in die Private Krankenversicherung“

Frisch aus der Druckerei kommt die neue Broschüre „Ihr Weg in die Private Krankenversicherung“ der Inter Versicherungsgruppe. Sie unterstreicht die Vorteile einer Privaten Krankenversicherung (PKV) und die Bedeutung der PKV in Deutschland mit dem dualen System. Abgerundet wird die neue Broschüre mit Informationen zum mehrfach ausgezeichneten Inter QualiMed®. Die Broschüre gibt es auch online auf [www.inter.de](http://www.inter.de).

[www.inter.de](http://www.inter.de)

## Fotoausstellung im Rosengarten

# Wie ein Pagenkopf die Wahrnehmung verändert

Die Ausstellung „The wig – metropol metamorphosen“ wird nach ihrem erfolgreichen Gastspiel im Kunstverein nun über einen längeren Zeitraum im Rosengarten gezeigt. Im Rahmen des Winterfestivals von BB Promotion sind die Werke der Fotografin Annette Mück im Westfoyer des Rosengartens zu sehen. Thomas-Armin Mathes und Thomas Mück von TOM|CO. begaben sich für das Kunstprojekt „The wig – metropol metamorphosen“ auf eine Zeitreise in die Vergangenheit. In den 20er Jahren des vergangenen Jahrhunderts war der Pagenkopf die erste Kurzhaarfrisur für Frauen, die damals begannen, für ihre Rechte zu kämpfen, sich emanzipierten und aus gesellschaftlichen Konventionen ausbrachen. Bis heute ist er nie aus der Mode gekommen. Doch wie verändert sich die Selbst- und Außenwahrnehmung des Trägers, was bleibt von einer Persönlichkeit, wenn Farbe und Schnitt der Haare immer identisch sind? Menschen aus der Metropolregion wurden gebeten, sich für ein Fotokunst-Projekt eine schwarze Perücke aufzusetzen. Entstanden ist ein hochwertiger Kunstbildband und eine Ausstellung mit großformatigen Schwarz-Weiß-Fotografien von 80 bekannten Persönlichkeiten aus der Metropolregion Rhein-Neckar – abgebildet mit einer Pagenkopf-Perücke, fotografiert von Annette Mück.

[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)



Die Ausstellung ist bis Anfang Januar im Westfoyer des Rosengartens zu sehen.

## Warme Mahlzeit ist keine Selbstverständlichkeit

# MPB-Spende für KinderVesperkirche

Geschäftsführung und Mitarbeiter der Mannheimer Parkhausbetriebe haben einen Spendenscheck in Höhe von 2500 Euro an die KinderVesperkirche übergeben. Bezirksjugendreferentin Ruth Würfel nahm die Spende entgegen. Sie koordiniert die Arbeit von rund 40 Ehrenamtlichen, die jedes Jahr im Advent in Mannheims Speckweg tätig sind. Bis zu 120 Kinder finden dort täglich Gemeinschaft in einer quirligen Atmosphäre, bekommen eine warme Mahlzeit, haben Gelegenheit, sich beim Spielmobil der Stadt Mannheim auszutoben oder an Basteltischen unter Anleitung kreativ zu werden. Sebastian Carp vom Dekanat Evangelische Kirche in Mannheim betonte, dass die tägliche warme Mahlzeit für viele der jungen Gäste keine Selbstverständlichkeit sei. Die KinderVesperkirche findet 2014 zum siebten Mal in Folge statt. Mit ihr will die Evangelische Kirche in Mannheim durch „Aktivität vor der eigenen Haustür“ auch ein politisches Zeichen gegen Kinder- und Familienarmut setzen.

[www.parken-mannheim.de](http://www.parken-mannheim.de)



V.l.n.r.: Ruth Würfel (Bezirksjugendreferentin), Dr. Karl-Ludwig Ballreich (MPB), Markus Olschewski (MPB), Sebastian Carp (Dekanat Evangelische Kirche in Mannheim)

## Neujahrsempfang der Stadt Mannheim am 6. Januar

# Eintauchen in die Energiewelt von MVV Energie

Aller Bürgerinnen und Bürger aus Mannheim und der Region sind herzlich eingeladen, MVV Energie beim Neujahrsempfang der Stadt Mannheim am Dienstag, 6. Januar 2015, im Congress Center Rosengarten zu besuchen. Die Gäste erwartet am Stand des Unternehmens auf Ebene 1 ein abwechslungsreiches Programm: Sie können in die Energiewelt von MVV Energie eintauchen, bei Interviews mit Energie-Experten Interessantes erfahren oder an einem der Gewinnspiele teilnehmen – und beispielsweise ein Adlertrikot gewinnen.

[www.mvv-energie.de/privatkunden/mvv\\_leben/neujahrsempfang\\_2015](http://www.mvv-energie.de/privatkunden/mvv_leben/neujahrsempfang_2015)



MVV Energie bietet den Besuchern an ihrem Stand ein abwechslungsreiches Programm mit Information und Unterhaltung.



v.l.n.r.: Fabian Engelhorn, Petra Köllner-Kleinemeier, Stefan Zimmermann, Susanne Eickermann-Riepe, Alexander Langendörfer, Peter Schubert, Heinz Colligs

### 34. Immobiliendialog Rhein-Neckar bei PwC Mannheim

## Einzelhandel muss Lösungen entwickeln

„Internet kontra Innenstadt – Handel ohne Immobilie?“ lautete das Thema des 34. Immobiliendialogs Rhein-Neckar am 2. Dezember in der PwC-Niederlassung in Mannheim. Nach einem Impulsvortrag von Susanne Eickermann-Riepe, Partnerin bei PwC und Expertin im Bereich Real Estate, diskutierten Fabian Engelhorn (Engelhorn KGaA), Petra Köllner-Kleinemeier (Rhein-Neckar-Kreis), Alexander Langendörfer (Diringer & Scheidel), Peter Schubert (Softwarekontor GmbH) und Stefan Zimmermann (ACREST Property Group GmbH) darüber, wie sich der Online- auf den Einzelhandel in Innenstädten auswirkt und welche Folgen dies für die Immobilienstandorte in der Metropolregion hat. Moderiert wurde die Veranstaltung von Heinz Colligs (Immobiliennetzwerk Rhein-Neckar, Treureal GmbH). Die Gesprächspartner waren sich einig, dass die Sorge vor dem Aussterben der Innenstädte durch den Onlinehandel vor allem für kleinere Städte berechtigt ist. Die Experten sind aber überzeugt, dass die Mannheimer City so attraktiv ist, dass sie weiterhin Kunden und Investoren anziehen wird. Auch der Branchenmix sei mit 32 Prozent Textil und Schuhen sowie 23 Prozent Gastronomie gut. Dennoch müsse der Einzelhandel Lösungen entwickeln, um trotz Internet überlebensfähig zu bleiben, beispielsweise durch die intelligente Kombination von Onlineangeboten und dem Einkaufserlebnis vor Ort. Auch das Stadtbild müsse ansprechend bleiben.

[www.pwc.de/real-estate](http://www.pwc.de/real-estate) | [www.pwc.de/modern-retail](http://www.pwc.de/modern-retail)

### Museumspädagogisches Angebot in der Ägypten-Ausstellung

## Unterstützung durch Hirschberger Unternehmen

Die Sonderausstellung „Ägypten – Land der Unsterblichkeit“ stößt auch bei jungen Museumsbesuchern auf Begeisterung. Vor allem der Entdecker-Raum weckt großes Interesse, denn er vermittelt anhand von Mitmach-Stationen zentrale Aspekte der Ausstellung. Im Zentrum des Raums steht ein großer Puzzle-Mumiensarg – eine originalgetreue Replik eines Ausstellungsobjektes –, an dem Tüftler sich erproben dürfen. Diese Mitmach-Station wurde dank der Unterstützung der Kreckler GmbH aus Hirschberg realisiert. „Wir freuen uns sehr, dass wir nach der Wittelsbacher-Ausstellung erneut das museumspädagogische Angebot der Reiss-Engelhorn-Museen unterstützen konnten“, so die Firmenleiter Gerhard und Judith Kreckler. „Der Entdecker-Raum zeigt Geschichte als Abenteuer und weckt auf spielerische, kindgerechte Weise Neugier für das Alte Ägypten.“ Auf Einladung des Unternehmerpaars durfte die siebte Klasse des Heinrich-Sigmund-Gymnasiums in Schriesheim den Entdecker-Raum in der Ägypten-Ausstellung ganz genau unter die Lupe nehmen.

[www.rem-mannheim.de](http://www.rem-mannheim.de)



v.l.: Die Sponsoren Gerhard und Judith Kreckler sowie Elisa Ziegenbein, Museumspädagogin für Sonderausstellungen an den Reiss-Engelhorn-Museen, mit dem Puzzle-Mumiensarg.



Ablesen des Ergebnisses durch Abgleich des Teststreifens mit der Farbvergleichstabelle.

### Roche: Kontinuierlich weiterentwickelte Harnteststreifen

## 50 Jahre Urindiagnostik bei Roche

Um 400 vor Christus untersuchte Hippokrates Geruch und Farbe von Urin und schloss daraus auf bestimmte Krankheiten. Auch im Mittelalter nutzte man die so genannte Harnschau für medizinische Zwecke. Bis zur modernen klinisch-chemischen Urinanalyse verging dann allerdings noch viel Zeit: Erst Ende des 18. Jahrhunderts entwickelten Chemiker und Mediziner Vorläufer der heutigen Urintests. Roche Diagnostics begann 1964 mit der Fertigung von Urinteststreifen und wurde bald zu einem der führenden Anbieter am Markt. „Seit der Einführung des ersten Urinteststreifens vor 50 Jahren hat sich viel getan“, sagt Manfred Maurer, Leiter der Teststreifenproduktion bei Roche Diagnostics in Mannheim. „Inzwischen kann man mit einem Streifen beispielsweise bis zu zehn verschiedene Parameter gleichzeitig prüfen.“ Im Urin lassen sich Erkrankungen der Niere und des Urogenitaltraktes, Diabetes mellitus und Lebererkrankungen im Frühstadium feststellen – manchmal schon, bevor sich beim Patienten erste Symptome bemerkbar machen.

[www.roche.de](http://www.roche.de)

## SAP Arena feiert am 20. Dezember ein besonderes Jubiläum

### 1.000 Events. 1.000 Dank!

Tausendmal Gänsehaut, tausendmal Beifall für Sportler, Musiker, Comedians und Künstler. Bei der Abendshow des Musicals „Vom Geist der Weihnacht“ am 20. Dezember 2014 empfängt die SAP Arena zum tausendsten Mal ihre Besucher. 1.000 Events mit rund 8.240.000 Zuschauern in 111 Monaten, die SAP Arena zieht den Hut und möchte sich bei all ihren kleinen und großen Fans für ihre Treue bedanken. Für Daniel Hopp, Geschäftsführer der SAP Arena, ist das eine beeindruckende Zahl: „Es macht mich stolz, dass wir weit vor unserem 10. Geburtstag die 1.000. Veranstaltung durchführen können. Seit der Eröffnung der Arena ist unheimlich viel passiert. Die Zeit ist unglaublich schnell vergangen. Aufgrund der SAP Arena kommen viel mehr Künstler in die Region, das Kulturangebot hat sich erweitert. Das ist ein schönes Gefühl.“ Von den 1.000 Events waren 314 Eishockeyspiele, 182 Handballspiele, 419 Konzerte und Shows und 85 Sportveranstaltungen. Daniel Hopp überreichte Matthias Mantel, Geschäftsführer von BB Promotion, im Vorfeld der Jubiläumsveranstaltung einen Event-Award. Der örtliche Veranstalter BB Promotion hat von den bis dato 419 Konzerten und Shows 153 durchgeführt und positioniert sich mit dieser Anzahl als Spitzenreiter unter den Veranstaltern. Umso erfreulicher ist, dass mit der Samstagsabendshow des Musicals „Vom Geist der Weihnacht“ am 20. Dezember 2014 auch die 1.000. Veranstaltung aus dem Eigen-Repertoire des Mannheimer Veranstalters BB Promotion stammt. 1.000 Events. 1.000 Dank! Für Daniel Hopp sind es die Menschen hinter der Zahl, die diesen Erfolg möglich gemacht haben: „In erster Linie ist unseren Veranstaltungsbesuchern, den Veranstaltern und den Rechteinhabern, die ihre Veranstaltung bei uns durchführen, unseren Dienstleistern, die mit Einsatz und Engagement ihre Aufgaben erfüllen, aber auch ganz besonders allen Kolleginnen und Kollegen der SAP Arena herzlich zu danken.“

[www.saparena.de](http://www.saparena.de)



v.l.n.r.: Matthias Mantel, BB Promotion, Daniel Hopp, SAP Arena

Bild: SAP Arena

## Jubilar- und Rentnerfeier bei SCA Mannheim

### 2155 Jahre Betriebszugehörigkeit

Auf der diesjährigen Jubilar- und Rentnerfeier von SCA Mannheim am 5. Dezember wurden 79 Mitarbeiter für ihre jahrelange Firmenzugehörigkeit geehrt. 67 Kollegen halten dem Unternehmen seit 25 Jahren die Treue und weitere zwölf Mitarbeiter bereits seit 40 Jahren. Außerdem wurden 24 Kollegen in den Ruhestand verabschiedet. Insgesamt brachten es die Mitarbeiter, die sich für die traditionelle Veranstaltung zum Jahresende im Franziskushaus eingefunden hatten, auf stolze 2155 Jahre Betriebszugehörigkeit. Die geehrten Mitarbeiter können auf viele Jahre Geschichte auf dem Waldhof zurückblicken: In den vergangenen 25 Jahren erlebten sie unter anderem die Übernahme der Papierwerke Waldhof-Aschaffenburg durch die SCA und die Integration in das weltweit führende Hygiene- und Forstprodukteunternehmen aus Schweden. In diesem Jahr engagierten sie sich für die Logo-Umstellung am Standort und verfolgten das von SCA gesponserte Frauen-Team beim Volvo Ocean Race.

[www.sca.de](http://www.sca.de)



2155 Jahre Erfahrung in der Papierproduktion: Jubilarfeier von Mannheimer SCA-Mitarbeitern.

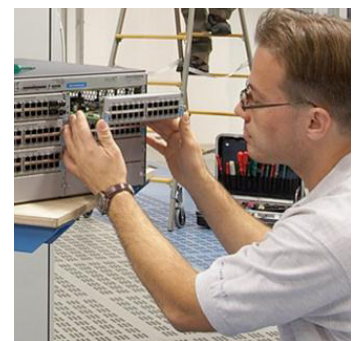
Bild: SCA

## ISDN wird abgeschaltet – Telefonanbieter stellen auf NGN um

### Plötzlich ohne Telefon

Fast jede Firma nutzt für ihre Kommunikation die Ende der 80er Jahre eingeführte ISDN-Technik. Damit war Deutschland damals Vorreiter bei der digitalen Kommunikation. Dem ist aber schon lange nicht mehr so. Inzwischen hat sich die Voice-Over-IP (VoIP) Technik weltweit etabliert und die Telefonprovider haben sogenannte Next Generation Networks (NGN) auf IP-Basis aufgebaut. Der Grund: Es ist teuer und aufwendig die ISDN-Technik der 80er Jahre zu betreiben, zumal die Hersteller hierfür kaum noch Support oder Ersatzteile anbieten. Eines ist somit klar: ISDN wird es nicht mehr ewig geben. Erklärtes Ziel der Telefonprovider ist es, die Kunden in den Ballungszentren so schnell wie möglich auf einen NGN-Anschluss umzuschalten. Spätestens Ende 2018 wird nach den Plänen der Telekom auch der letzte ISDN-Anschluss abgeschaltet sein. Damit die Kunden dann nicht plötzlich ohne Telefon sind, bietet die Firma Schweickert mit Produkten der Hersteller Cisco und Starface schon heute zukunftssichere Kommunikationslösungen für die bevorstehende Abschaltung der ISDN-Netze an. Was die Abschaltung der ISDN-Netze für die Kommunikation der einzelnen Kunden bedeutet und welche Möglichkeiten sich ihnen bietet, erläutern die Experten gerne in einem kostenfreien ein- bis zweistündigem Informationsgespräch vor Ort.

[www.schweickert.de](http://www.schweickert.de)



Schweickert versorgt seine Kunden mit neuester Technik.

Bild: Schweickert



## Mannheim ist für das Kino-Jahr 2015 bestens gerüstet

### In allen Sälen jetzt 3D-Technik und optimierter Sound

Der Filmpalast CinemaxX und das Plankenkino Cineplex sind auf 2015 bestens vorbereitet. Denn die Kinos erwarten das stärkste Kinojahr seit der Jahrtausendwende. Um der Filmvielfalt und den Publikumsansprüchen noch besser gerecht zu werden, haben die Mannheimer Kinos aufgerüstet. In jedem Saal der beiden Lichtspielhäuser steht jetzt 3D-Technik zur Verfügung und die Soundanlagen wurden ebenfalls ausgebaut und optimiert. Der vorläufige Abschluss dieser seit mehreren Jahren laufenden technischen Modernisierung kommt zur rechten Zeit. Hollywood, England und auch der deutsche Film haben für das kommende Jahr gleich mehrere Blockbuster angekündigt. Die Filmbranche ist sich ganz sicher, dass der Zuschaueransturm kommt, denn mehrere Filmtitel haben ihr Potenzial bereits unter Beweis gestellt. Folgende Kino-Highlights 2015 mit voraussichtlich großer Publikumsresonanz stehen bereits fest: Fifty Shades of Grey, Der Nanny (Schweighöfer), Fast & Furious 7, Marvel's The Avengers 2, Ted 2, Fack ju Göhte 2, James Bond 24, Die Tribute von Panem 4, Star Wars Episode VII, Mission: Impossible 5.

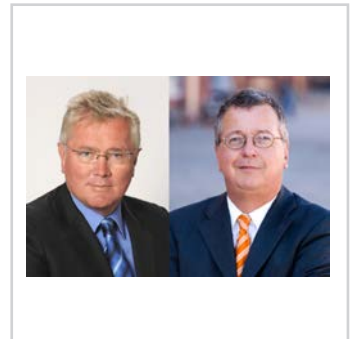
[www.cineplex-mannheim.de](http://www.cineplex-mannheim.de) | [www.cinemaxX-mannheim.de](http://www.cinemaxX-mannheim.de)

## Mannheimer Betriebswirte bei Handelsblatt-Ranking vorne

### BWL-Professoren der Universität forschungstark

Die beiden forschungstärksten BWL-Professoren Deutschlands kommen von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim. Dies ist das Ergebnis des aktuellen BWL-Rankings des Handelsblatts. Es bewertet die Gesamt-Forschungsleistungen von Professor Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg und Professor Dr. Dr. h.c. Martin Weber als national führend. Die beiden Mannheimer Wirtschaftswissenschaftler bestätigen damit ihr Ergebnis, das sie bereits im Handelsblatt-BWL-Forschungsranking des Jahres 2012 erreicht hatten. Professor Christian Homburg ist Inhaber des Lehrstuhls für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen marktorientiertes Management, Kundenbeziehungsmanagement, Sales Management und Pricing. Professor Martin Weber hat den Lehrstuhl für ABWL, Finanzwirtschaft, insbesondere Bankbetriebslehre inne. Im Rahmen seiner Forschung beschäftigt er sich vornehmlich mit empirischer und theoretischer Finanzmarktforschung, Entscheidungstheorie, Bankbetriebslehre und experimenteller Wirtschaftsforschung. Das BWL-Forschungsranking des Handelsblatts bewertet regelmäßig die Forschungsleistung aller Betriebswirte, die aus dem deutschsprachigen Raum stammen oder dort forschen, auf Basis von vier verschiedenen Zeitschriftenrankings.

[www.bwl.uni-mannheim.de](http://www.bwl.uni-mannheim.de)



Professor Christian Homburg (links) und Professor Martin Weber sind die forschungstärksten BWL-Professoren Deutschlands.

# DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

**... Nathalie Weinzierl, Eiskunstläuferin und Studentin an der Universität Mannheim ...**

... zum zweiten Platz bei den Deutschen Meisterschaften im Eiskunstlauf.

**... dem Ludwig-Frank-Gymnasium und der Integrierten Gesamtschule Mannheim-Herzogenried (IGMH) ...**

... zur gemeinsamen Auszeichnung als „Eliteschule des Sports“.

**... der Mannheimer Kaffeerösterei Helder & Leuwen ...**

... zur Auszeichnung als bestes Kleinunternehmen beim Landespreis für junge Unternehmen in Baden-Württemberg 2014.

**... den 1.926 erfolgreichen Absolventen der Fakultäten Technik und Wirtschaft der DHBW Mannheim.**

**... der Mannheimer Gästeführerin Ursula Heil ...**

... zum 40. Dienstjubiläum.



Nathalie Weinzierl.

Bild: Nicole Trudless

## KALENDER.

### Konzerte und Theater

- 02. – 04. Jan.** Richard O`Brien`s Rocky Horror Show, Rosengarten
- 03. Jan.** Falco – The Show, Capitol
- 03. Jan** La Traviata – Oper von Giuseppe Verdi, Rosengarten
- 04. Jan.** Käpt`n Blaubär – Das Kinder Musical, Rosengarten
- 05. Jan.** Swing Summit präsentiert: Sinatra`s Rat Pack, Capitol
- 06. Jan.** Christian „Chako“ Habekost, „(F)Rohe Woinacht – s`Beschde zum Jahreswechsel!“, Capitol
- 07. Jan.** Die Fledermaus – ein flatterhaftes Operetten-Ereignis, Rosengarten
- 09. Jan.** Das Phantom der Oper, Rosengarten
- 10. Jan.** Dornröschen – ein fantastisches Ballettmärchen für Groß und Klein mit Märchenerzähler, Rosengarten
- 13. Jan.** Curse, „Uns“-Tour 2015, Alte Feuerwache
- 14. & 15. Jan.** Gregor Meyle, Capitol
- 16. Jan.** Bodo Bach, Der hessische Komiker auf Überholspur, Capitol



Die fantastischen Vier.

Bild: BB Promotion



- 16. Jan.** Urban Priol: TILT-Jahresrückblick 2014, Rosengarten
- 17. Jan.** Night of the Dance, Rosengarten
- 17. Jan.** Die Fantastischen Vier, SAP Arena
- 19. & 20. Jan.** 4. Akademiekonzert – Camille & Anton, Rosengarten
- 22. Jan.** SWR Konzertreihe Mannheim Abo 3, Rosengarten
- 22. Jan.** Axel Prahl und das Inselorchester – Blick aufs Meer, Rosengarten
- 23. Jan.** Peter Maffay, „Wenn das so ist“, SAP Arena
- 23. Jan.** Die große Giuseppe Verdi-Nacht mit Italiens Startenor Cristian Lanza, Rosengarten
- 23. Jan.** Özcan Cosar, Der Mehrfachbegabte, Capitol
- 28. Jan.** MIA., „United States of Du & Ich“ Tour 2015, Alte Seilerei

Bild: Capitol Mannheim



Özcan Cosar.



Mannheimer Winteraward.

## Feste und Festivals

- 27. – 31. Dez.** Silvestermarkt, Kapuzinerplanken
- 25. Dez. – 04. Jan. 15** Winterfestival im Mannheimer Rosengarten
- 10. Jan. 15** 4. Mannheimer Winteraward, Jugendkulturzentrum Forum
- 22. – 26. Jan.** Figurentheaterfestival Imaginale 2015, Alte Feuerwache/ Schnawwl

## Ausstellungen und Sonstiges

- 04. Jan.** Harder13 Cup, SAP Arena
- 06. Jan.** Neujahrsempfang des Oberbürgermeisters, Rosengarten
- 06. Jan.** TurnGala 2015, SAP Arena
- 09. – 11. Jan.** ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz, Maimarktgelände
- bis 18. Jan.** Ausstellung „Manet, Cézanne, Van Gogh – aus aller Welt zu Gast“, Kunsthalle Mannheim
- 21. Jan.** „Die Macht der Medien“, Vortrag von Prof. Dr. Jochen Hörisch, Rhein-Neckar Fernsehen
- bis 25. Jan.** Ausstellung „Norman Seeff: The Look of Sound“, Zephyr



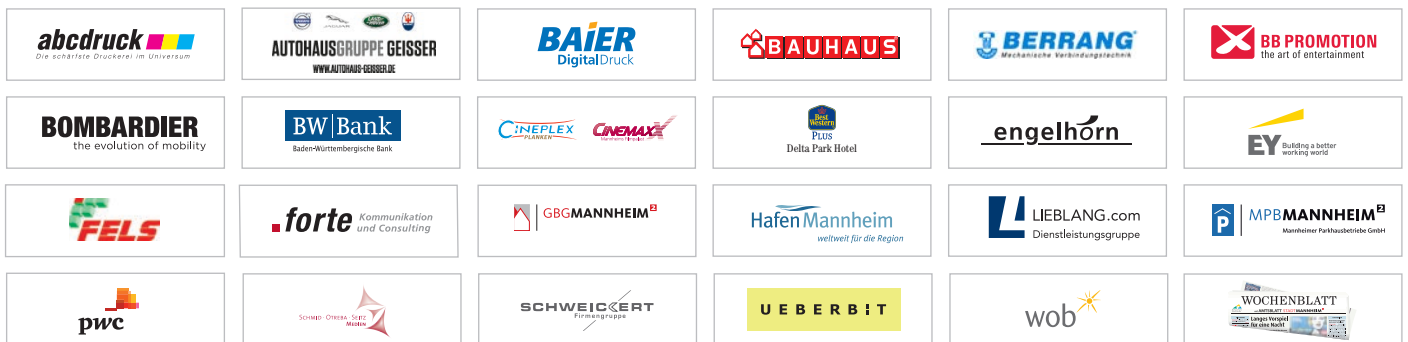
Prof. Dr. Jochen Hörisch.

Bild: Universität Mannheim

## Unsere Gesellschafter



## Unsere Sponsoren



## Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing | Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG | Dr. Weilbach und Partner | Eis Fontanella Eismannufaktur Mannheim | expert ESCH GmbH | Gasthaus Goldene Gans | Gedde GmbH | GEZE GmbH | impuls Verlags GmbH | KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V. | Rack & Schuck GmbH & Co. | Rhein-Neckar Fernsehen GmbH | Schlossverwaltung Mannheim | Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH | ssm – system service marketing GmbH | Studierendenwerk Mannheim | famefabrik Medienagentur

### Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

Herzlichst  
IHR STADTMARKETINGTEAM

## Herausgeber

### Stadtmarketing Mannheim GmbH

E 4, 6 | 68159 Mannheim  
Tel +49 (0) 621 / 15667300  
Fax +49 (0) 621 / 15667352  
j.luttenberger@stadtmarketing-mannheim.de  
www.stadtmarketing-mannheim.de  
www.facebook.com/mannheim.quadratstadt  
www.twitter.com/quadratstadt

Geschäftsführer: Georg Sahren  
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135  
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

### Redaktion & Layout

Stadtmarketing Mannheim GmbH

### Newsroom

Themen, die Mannheim bewegen:  
www.newsroom-mannheim.de

[www.das-gibt-dir-mannheim.de](http://www.das-gibt-dir-mannheim.de)

